

Informe

Hechos de Sostenibilidad

Segmento de distribución mayorista de combustibles líquidos

acp
Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

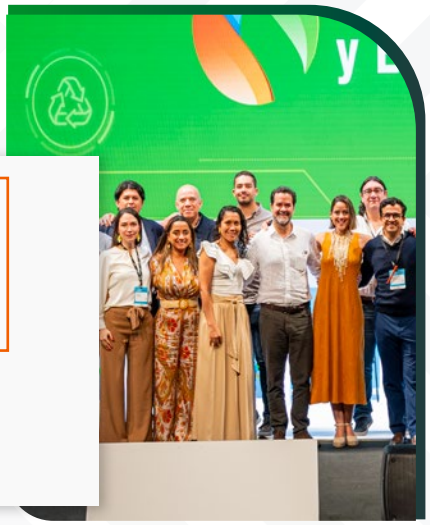
HECHOS DE SOSTENIBILIDAD
Acciones que se ven

Diciembre 2024

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

CONTENIDO

01 Somos ACP



02 Nuestra Operación



03 Hechos de Sostenibilidad Dimensión económica



04 Hechos de Sostenibilidad Dimensión ambiental



05 Hechos de Sostenibilidad Dimensión social



HECHOS DE SOSTENIBILIDAD
Acciones que se ven

SOMOS ACP



01

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



SOBRE ESTE INFORME

Desde la Asociación Colombiana de Petróleo y Gas (ACP), presentamos el Primer Informe de Hechos de Sostenibilidad, un documento que visibiliza la gestión en materia ambiental, social y económica de las empresas que hacen parte del segmento de la Distribución Mayorista de Combustibles Líquidos en Colombia.

La (ACP) agremia a ocho empresas de distribución mayorista de combustibles líquidos en Colombia: **PRIMAX, BIOMAX, TERPEL, CHEVRON, PETROMIL, PETROBRAS, PUMA y WORLD FUEL SERVICES**. Estas compañías, que representan el 90% del mercado nacional, operan en todos los departamentos del país y tienen como objetivo facilitar el acceso a combustibles líquidos (*gasolina, ACPM, jet fuel y diésel marino*), gas vehicular y energía eléctrica para movilidad.

Este primer informe hechos de sostenibilidad corresponde a la gestión realizada en el periodo del 1 de enero y el 31 de diciembre del 2023.

Para más información visitar:

www.acp.com.co/portal

Punto de contacto:

sostenibilidad@acp.com.co

Vicepresidencia de Sostenibilidad

PBX: +57 601 915 8388

Carrera 7 # 73- 43 Bogotá

EMPRESAS PARTICIPANTES

Frank Pearl
Presidente

Oscar Bravo Restrepo
Presidente

Fernando Ardila Pardo
Presidente

Juan José Martínez
Presidente

Marcos Antonio Zacarías
Director General

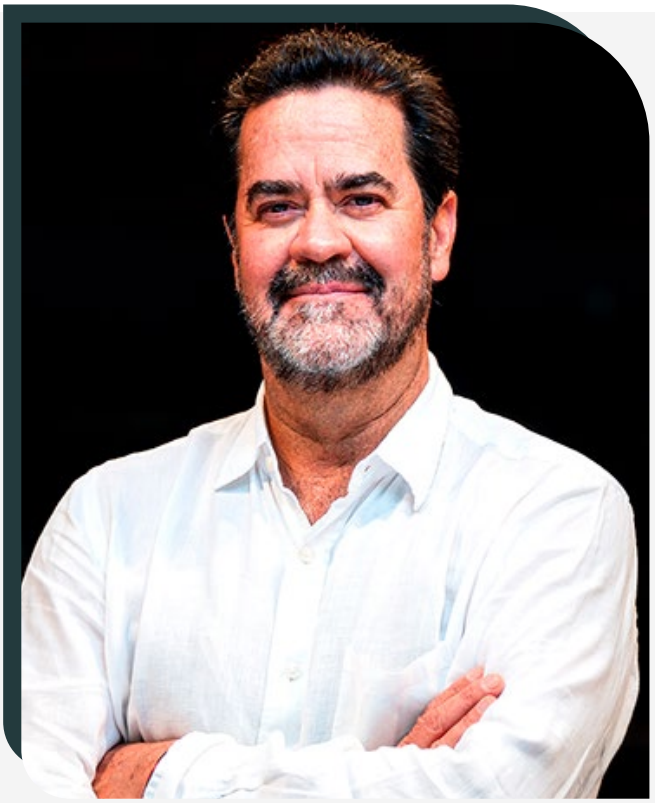
Jorge Humberto Arango
Representante legal

María de los Ángeles Manrique
Representante legal

BDS GROUP® Bufete Para el Desarrollo Sostenible. **Bufete para el desarrollo sostenible acompañó este proyecto.**

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

INTRODUCCIÓN



La Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP) presenta el primer Informe Hechos de Sostenibilidad del segmento de distribución mayorista de combustibles líquidos.

Este documento reúne las iniciativas clave de sostenibilidad lideradas por las empresas afiliadas, destacando su enfoque en generar valor económico, ambiental y social para el país.

Como industria, compartimos con el país y las regiones el propósito de impulsar la transición energética a la colombiana, la diversificación económica y el desarrollo sostenible, fomentando oportunidades para los colombianos. Por ello, este informe aborda los ejes de **gestión económica, ambiental y social, proporcionando información relevante para entidades nacionales e internacionales**, gremios, la industria y otros actores interesados en el desempeño del sector. Su objetivo es contribuir a la toma de decisiones estratégicas y de política pública, reflejando el compromiso del segmento con el desarrollo sostenible.

Con esta publicación, el segmento reafirma su compromiso de maximizar impactos positivos en las comunidades y el ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y consolidándose como un aliado clave en la **construcción del futuro de Colombia**.

Presidente ejecutivo de ACP

SOMOS ACP

Distribución mayorista de Combustibles Líquidos,
+ de 100 años de historia,
impulsando el progreso de Colombia.

La **Asociación Colombiana del Petróleo y Gas (ACP)**, ACP es el gremio que reúne las compañías que desarrollan actividades de exploración y producción de petróleo y gas, transporte, almacenamiento de hidrocarburos y **distribución mayorista de combustibles líquidos**, del régimen privado.

35 ▸ **Compañías afiliadas**

#1 ▸ **Gremio más** importante del petróleo, gas y combustibles líquidos en el país.

59 ▸ **años aportando al sostenimiento** energético del país.



Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



Roles de la ACP

- Participar en la construcción de políticas públicas y regulación del **sector de hidrocarburos** con el fin de viabilizar y estimular el crecimiento sostenible de la industria y el país.
- Promover las **mejores prácticas de la industria** para mantener altos estándares de operación.
- Generar conocimiento estratégico e información clave del sector para la toma de decisiones de **nuestros grupos de interés**.





NUESTRA OPERACIÓN

Segmento de Distribución Mayorista de Combustibles Líquidos

"SOMOS **SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL"**

02

CONTEXTO
DEL ABASTECIMIENTO

> **Garantizar la seguridad**
> energética es fundamental
> para las dinámicas sociales
> y económicas de los colombianos

Abastecimiento:

Asegurar un suministro confiable y eficiente de combustibles líquidos es esencial para la seguridad energética nacional. En la actualidad, el **67% del consumo final de energía del país** proviene de derivados del petróleo y el gas, siendo el **42% de este consumo** específicamente de combustibles líquidos. En el sector transporte, aproximadamente el **97% de la demanda energética depende de los combustibles líquidos y sus mezclas con biocombustibles.**

Para garantizar la seguridad energética del país, es crucial continuar impulsando la inversión en todas las etapas de la cadena de valor, incluyendo refinación, producción, importación, y distribución mayorista y minorista de combustibles líquidos. Esto permitirá asegurar la confiabilidad y eficiencia en el **abastecimiento de combustibles líquidos** en todo el territorio nacional, reduciendo vulnerabilidades y fortaleciendo la capacidad de respuesta ante fluctuaciones en la demanda o interrupciones en el suministro.



Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

SEGMENTO DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS

La distribución mayorista de combustibles líquidos en Colombia desempeña un papel fundamental en la economía nacional, ya que proporciona la base energética que impulsa a la industria y el transporte en todo el país. Alcanzando en **2023 una demanda de 345 mil barriles de combustibles líquidos** (156 mil barriles diarios de gasolina, 156 mil barriles diarios de Diésel y 33 mil barriles diarios de Jet Fuel).

El abastecimiento energético se mantiene gracias a la operación en las refinerías de Barrancabermeja y Cartagena, las cuales procesan crudo a gran escala, complementado con importaciones que satisfacen el **40% de la demanda de gasolina**. Este sistema de producción y suministro se apoya en una infraestructura robusta de transporte, donde el **85% del combustible es distribuido** a través de una extensa red de poliductos, conectando 30 plantas mayoristas, las cuales mediante vía terrestre, fluvial o marítima transportan el producto a las otras 30 plantas mayoristas no conectadas. A esto se suman **6.300 estaciones de servicio ubicadas estratégicamente por todo el país**, lo que garantiza una entrega continua y eficiente de combustible.

1 Costa Atlántica

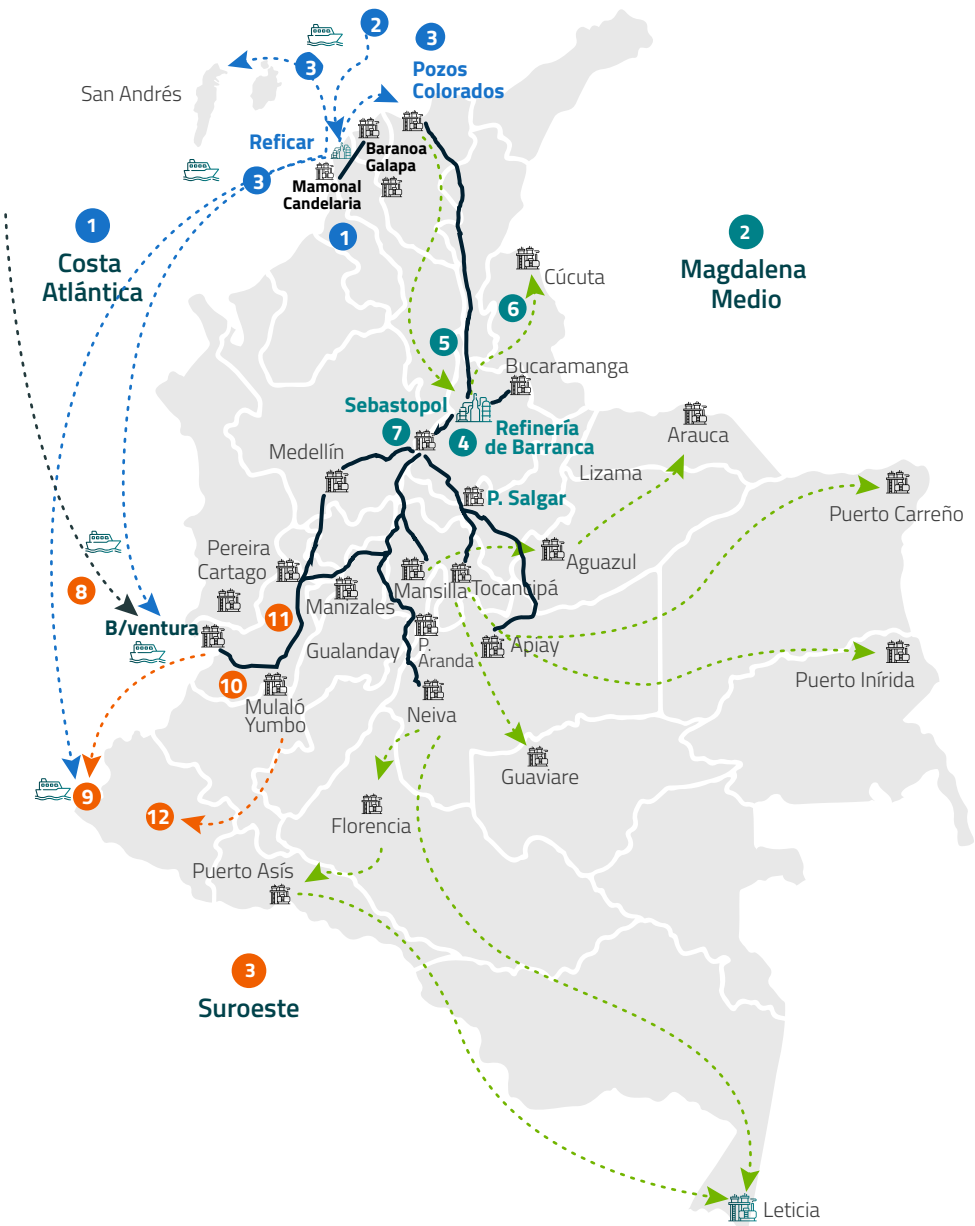
1. Oferta Reficar.
2. Oferta producto importado Reficar: 10 días.
3. Posibilidad de Cabotaje.

2 Magdalena Medio

4. Oferta Refinería de Barrancabermeja.
5. Internación Costa Atlántica mediante poliducto o cabotaje por Río Magdalena.
6. Transporte terrestre a ZDF.
7. Ramificación del poliducto en Sebastopol.

3 Suroeste

8. Importación por Buenaventura o Tumaco.
9. Cabotaje de Buenaventura a Tumaco.
10. Bidireccionalidad poliducto B/ventura– Yumbo.
11. Posibilidad de bidireccionalidad Yumbo – Cartago.
12. Atención a nodos más alejados (terrestre – fluvial).



La distribución de combustibles líquidos se realiza gracias a la gestión logística de los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos, que conectan y coordinan las actividades de oferta, como la **producción e importación, con la distribución** minorista a través de las estaciones de servicio y, finalmente, con el consumidor final. La continuidad del abastecimiento en condiciones normales se sustenta en los almacenamientos operativos y comerciales del refinador, los importadores, el transportador por poliductos, y los distribuidores mayoristas y minoristas de combustibles líquidos, adaptándose a las necesidades particulares de cada uno.

La distribución de combustibles líquidos en el país se divide en tres nodos de oferta clave:

1 Costa Atlántica

Oferta nacional

Uno de los principales nodos de oferta en esta región es la Refinería de Cartagena, operada por **Ecopetrol S.A., con una capacidad de refinación de 206 mil** barriles diarios de petróleo. En este punto, se encuentran diversas plantas de abastecimiento mayorista conectadas, encargadas de distribuir el producto a los departamentos del norte del país.

Oferta de producto importado

La Refinería de Cartagena también actúa como un nodo estratégico para la entrada de productos importados al país. En caso de emergencias, se estima que la logística para recibir estos **productos podría tomar alrededor de 10 días**.

Cabotaje

La Refinería de Cartagena funciona como una alternativa de abastecimiento por cabotaje hacia diferentes nodos de demanda, brindando **mayor flexibilidad en la distribución:**

- Pozos Colorados, para la entrada al interior del país.
- Buenaventura, para atender al suroeste del país.
- Tumaco, para la atención en el suroeste del país.
- Suministro a San Andrés Islas.

2 Magdalena Medio

Oferta nacional

El segundo nodo de oferta nacional de combustibles líquidos es **la Refinería de Barrancabermeja, operada por Ecopetrol S.A**, **con una capacidad de refinación de 214 mil barriles de petróleo.** Este nodo se encuentra conectado al poliducto de Cenit, que permite transportar los combustibles líquidos a los demás nodos.

Internación de producto

Se puede contar con producto nacional o importado proveniente del cabotaje desde la Refinería de Cartagena, hasta Pozos Colorados y posterior transporte por poliducto entre **Pozos Colorados – Galán** (Santander); adicionalmente se puede internar producto por el Río Magdalena .

Transporte terrestre

Es el punto central para la atención a los demás nodos de demanda mediante transporte terrestre, incluyendo al Centro, Noroccidente, Nordeste, Centro-sur y CQR (Caldas, Quindío y Risaralda) y **zonas de frontera como Arauca, Vichada, entre otras.**



3 Suroccidente del país

Importación

Después de la Costa Atlántica, l**a segunda opción para ingresar producto importado es** a través de los puertos de Buenaventura o Tumaco.

Cabotaje

En caso de cierre en la vía Panamericana, se puede utilizar el cabotaje desde **Buenaventura hacia Tumaco para garantizar el abastecimiento en el sur del país.**

Bidireccionalidad

En caso de importación por **Buenaventura, el poliducto Buenaventura – Yumbo** cuenta con la flexibilidad de tener bidireccionalidad.

Soporte de Magdalena Medio y posibilidad de bidireccionalidad Yumbo – Cartago

En situaciones de contingencia, la región de Magdalena Medio puede cubrir la demanda del **suroccidente a través del poliducto**. Además, el **Plan Indicativo de Abastecimiento de Combustibles Líquidos (PIACL)** ha propuesto un proyecto para expandir la bidireccionalidad hasta Cartago, lo que permitiría a Buenaventura atender también la demanda en la región CQR.

Respaldo a otros nodos

Este nodo, además de cubrir la demanda en el sur (Nariño y Cauca), ha sido fundamental para **respaldar el nodo de demanda de Tolima-Huila y otras zonas** no conectadas al poliducto, como Florencia, Puerto Asís y Leticia.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO

En la ACP enfocamos esfuerzos en alinear estrategias y priorizar acciones hacia la sostenibilidad. Logramos esto a través de la unificación de criterios, el impulso de iniciativas legislativas y normativas.

Nuestra labor se refuerza mediante acuerdos de entendimiento a nivel nacional e internacional, que facilitan la promoción e implementación de buenas prácticas.

Colaboramos con organizaciones como ARPEL (Asociación de Empresas de Petróleo, Gas y Energía Renovable de América Latina y el Caribe) e IPIECA (Asociación Internacional para el Desarrollo Ambiental y Social en la Transición Energética) y participamos en discusiones estratégicas que **impactan al sector y al país.**

Articulamos esfuerzos entre los actores del sector para asegurar su viabilidad y sostenibilidad, desarrollando estrategias que generen valor compartido y promuevan mejoras continuas en el desempeño Económico, Ambiental y Social.

Este enfoque facilita una gestión positiva y sostenible de las operaciones en los territorios y garantiza una alineación con las **directrices de la política pública vigente**.

Grupos de interés

En el marco de los compromisos frente a la **sostenibilidad y el desarrollo del sector**, identificamos y definimos los grupos de interés clave. Estos grupos son fundamentales para guiar nuestras acciones, establecer alianzas estratégicas, y asegurar la implementación efectiva de nuestras iniciativas. Cada uno de estos grupos juega un papel crucial en la operación y evolución del sector, incidiendo en nuestras políticas, prácticas, y **relaciones a nivel nacional e internacional.**

Los grupos de interés son:



Compañías afiliadas



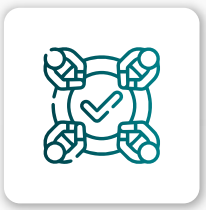
Autoridades del nivel Nacional



Autoridades locales



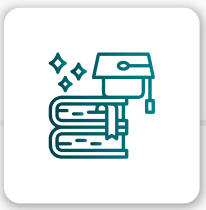
Representantes regionales y nacionales de la sociedad civil



Asociaciones nacionales



Asociaciones internacionales



Academia



Medios de comunicación

Estos grupos también son aliados estratégicos en nuestra misión de promover la sostenibilidad y el crecimiento responsable en la industria. Su identificación es producto del relacionamiento constante y la experiencia acumulada con cada uno de ellos a lo largo del tiempo. Consideramos que este enfoque práctico nos ha permitido mantener un vínculo cercano y relevante con aquellos que son esenciales para el **desarrollo y sostenibilidad del sector.**



Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

Priorización de Criterios ambientales, sociales y económicos

Megatendencias:

Ambiental

Acción Climática
Reducción de la huella de carbono
Transición energética
Gestión de riesgos y adaptación al cambio climático

Capital Natural
Protección de la biodiversidad y los ecosistemas
Cuidado del recurso hídrico

Economía Circular
Gestión de residuos y materiales

Social

Gestión del Talento
Atracción y retención del talento humano
Formación y capacitación del talento
Diversidad, Equidad e Inclusión

Relacionamiento con los Clientes
Experiencia de los clientes
Productos y servicios de calidad

Derechos Humanos
Protección de los Derechos Humanos

Ciudadanía Corporativa
Relacionamiento con comunidades
Inversión social

Económico

Sostenibilidad Financiera
Desempeño económico
Innovación, tecnología y disponibilidad de la información

Nuestra Apuesta de Sostenibilidad

Para las empresas del sector, **es importante fomentar el avance de buenas prácticas sociales** y **ambientales del segmento**. Desde la ACP hemos asumido un compromiso firme con la sostenibilidad.

Nuestra apuesta se centra en la incorporación transversal de los aspectos ambientales, sociales y económicos en las operaciones en las empresas **afiliadas, especialmente en aspectos como transición energética** responsable, uso de tecnologías limpias, reducción de emisiones, eficiencia en la gestión de recursos, conservación de la biodiversidad, respeto a los Derechos Humanos y generación de valor compartido hacia los grupos de interés.

A través de este análisis, hemos observado que el segmento ya ha incorporado **prácticas ambientales, sociales y económicas** en su cultura corporativa, avanzando año a año en esta dirección.

Uno de los principales retos que enfrentamos es la necesidad de fortalecer la gestión de **riesgos e impactos**, al tiempo que identificamos oportunidades que generen valor sostenible para el segmento.

Para ello, continuamos enfocando esfuerzos en:



- **Proyectos de biodiversidad y reforestación**
- **Enfoque diversidad, equidad e Inclusión**
- **Mejoramiento en las mezclas de combustibles líquidos**
- **Movilidad sostenible para la reducción de emisiones**
- **Gestión en la cadena de suministro**

> **Este enfoque nos permitirá avanzar hacia un modelo más sostenible y responsable,** que impulse el desarrollo del segmento en armonía con los retos económicos, ambientales y sociales actuales.



HECHOS DE SOSTENIBILIDAD

DIMENSIÓN ECONÓMICA

03

INGRESOS A LA NACIÓN

El consumo de gasolina y diésel contribuye significativamente a los ingresos fiscales del país a través de diversos tributos, como el **Impuesto Nacional a la Gasolina y al Diésel (INGA), IVA, impuesto al carbono, y la sobretasa territorial a estos combustibles líquidos.**

En 2023, el recaudo estimado de estos impuestos experimentó un incremento del **14%, pasando de $7,4 billones en 2022** a aproximadamente **$8,5 billones. De estos recursos, $4,7 billones** están destinados al Gobierno Nacional, mientras que **$3,8 billones** se asignan a departamentos y municipios en todo el país.

+14% frente al **2022**

recaudo de impuestos en

$8,5 billones COP



Este incremento se atribuye principalmente al ajuste normativo de las tarifas del impuesto nacional y la sobretasa, en línea con la inflación, así como al aumento en la base gravable del IVA para la gasolina.

Para 2024, se prevé que las variaciones moderadas en el precio de la gasolina y un crecimiento de la demanda cercano al **2% contribuyan a un aumento estimado del aporte fiscal** de los combustibles líquidos, que podría alcanzar aproximadamente **$9 billones**, lo que representa un **crecimiento del 8%**.

VALOR
DE LAS INVERSIONES



Durante 2023, los agentes de la cadena de distribución de combustibles líquidos, incluyendo refinadores/importadores, transportadores por poliductos, distribuidores mayoristas y minoristas de combustibles líquidos, realizaron una inversión cercana a **$2,9 billones** en la mejora y expansión de sus operaciones.

Inversiones en 2023 por $2,9 billones COP

Proyectos presupuestales

Los proyectos **presupuestados para los próximos años** están orientados a fortalecer la infraestructura de abastecimiento de combustibles líquidos y apoyar la transición energética. Entre las principales **iniciativas destacan:**

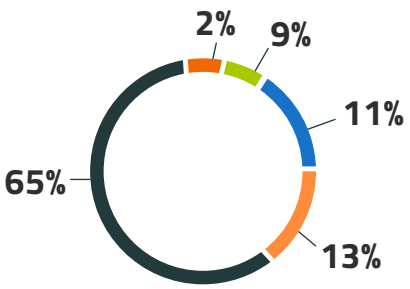
- Ampliación de los poliductos Galán - Chimitá (15 KBD), Cartagena - Baranoa (12 KBD) y Ayacucho - Galán (28 KBD).
- Ampliaciones de capacidad y adecuaciones conforme a nuevas exigencias gubernamentales para plantas de abasto y estaciones de servicio (EDS) (nuevo reglamento técnico - Resolución 40198 de 2021).
- Transformaciones digitales.
- Investigación y desarrollo de pruebas industriales en refinería para la producción de diésel renovable y combustible sostenible de aviación (SAF).
- Autogeneración solar.
- Puntos de carga para vehículos eléctricos y estaciones de servicio de suministro de gas natural y GLP.
- Procesos de certificación carbono neutro.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

Afectaciones económicas por falta de suministro de combustibles líquidos

De acuerdo con la **Corte Constitucional, el abastecimiento normal de combustibles líquidos derivados del petróleo es esencial para la prestación de servicios básicos y su suspensión** pone en riesgo derechos fundamentales de los colombianos. **Durante 2023, se registraron al menos 245 bloqueos** (vías de hecho) que impactaron el suministro de aproximadamente **30 millones de galones de combustibles líquidos.**


Foto tomada por: Petromil



- Operativos etanol
- Operativos (refinación/importación)
- Operativos poliductos
- Climáticos
- Vías de hecho

245 vías de hecho

afectando el suministro

30 millones de galones

Del total registrados

30 incidieron en plantas mayoristas, afectando un volumen total de **25 millones de galones.**

215 vías de hecho restantes ocurrieron en vías nacionales impactando la operación habitual de **5 millones de galones**

Los principales departamentos afectados por vías de hecho fueron:

Cundinamarca	55%
Meta	18%
Santander	11%
Huila	9%
Cesar	7%





Impactos económicos indirectos

La presencia y desarrollo de las compañías a lo largo del país contribuyen de manera significativa al tejido social y económico de las regiones. Este impacto se manifiesta en el desarrollo de encadenamientos productivos en torno a las **operaciones empresariales, así como en inversiones sociales y proyectos comunitarios** que benefician directamente en los territorios.

Las empresas generan trabajo decente a más de **2.587 personas que trabajan para garantizar la continuidad en el abastecimiento de combustible** para las actividades esenciales para los ciudadanos, como la libre circulación, el transporte de alimentos, medicamentos, los viajes aéreos, entre otros.

La distribución y abastecimiento de combustibles líquidos es una actividad económica crucial que impulsa tanto la realización de actividades diarias de los colombianos como el dinamismo de la economía nacional.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO

En el **segmento, el enfoque en el abastecimiento** se basa en garantizar la eficiencia operativa, al mismo tiempo que se promueve el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas dentro de la cadena de suministro.

Los proveedores son los aliados estratégicos en la entrega de bienes y servicios críticos, por eso se realizan procesos transparentes de selección, contratación y evaluación que aseguran el cumplimiento de estándares éticos, legales y de calidad.

Los bienes y servicios más demandados por las empresas del segmento incluyen:

- Servicios de mantenimiento
- Servicios de soporte a la operación
- Ejecución de obras para proyectos

Las empresas del sector implementan un sistema de evaluación de desempeño de proveedores, que se activa una vez que se ha confirmado la entrega de bienes y/o servicios, **garantizando que cumplan con los estándares de calidad definidos por los administradores de compras.**

Este proceso incluye los siguientes criterios:

Cumplimiento técnico de los productos y servicios adquiridos
Evaluación de seguridad y salud en el trabajo
Análisis de impactos ambientales
Análisis de impactos sociales
Validación de riesgos asociados al lavado de activos y la financiación del terrorismo en la cadena de suministro

Criterios ambientales para la selección de nuevos proveedores

El sector mayorista de distribución de combustibles líquidos ha establecido criterios ambientales específicos para los proveedores y contratistas, conforme al tipo de bien o servicio contratado. Los servicios identificados como de alta criticidad, debido a su potencial impacto ambiental, son evaluados de manera rigurosa. A estos proveedores se les exige presentar un análisis de los impactos ambientales asociados a sus actividades, **así como los controles que implementarán para mitigar dichos impactos antes de iniciar el contrato.**

Esta medida garantiza que las operaciones se realicen de forma **responsable y alineada** con los compromisos ambientales del sector.

Durante el 2023, en el segmento se contrataron 889 nuevos proveedores.



Impactos ambientales en la cadena de suministro

Las empresas han implementado procesos de evaluación y control de proveedores, diseñados para mitigar **riesgos ambientales en cada etapa del suministro**, desde la contratación hasta la ejecución de servicios.

Este enfoque incluye los siguientes elementos clave:

1. **Revisión preliminar:**
   Se evalúa la documentación de los proveedores, incluidas políticas y antecedentes en gestión ambiental, para garantizar el cumplimiento de estándares.
2. **Chequeo ambiental:**
   Se aplican revisiones periódicas durante la ejecución de actividades, abarcando aspectos como capacitaciones, planes de contingencia y licencias ambientales.
3. **Auditorías ambientales:**
   Se realizan auditorías para asegurar la conformidad con las normativas y estándares aplicables.
4. **Identificación de impactos:**
   En 2023, se identificaron impactos ambientales significativos en el transporte de mercancías peligrosas, como derrames de hidrocarburos y contaminación de suelos y fuentes hídricas.
5. **Matriz de impactos:**
   Para contratos críticos, se solicita a los proveedores una matriz de identificación y gestión de impactos ambientales.
6. **Obligaciones contractuales:**
   Los contratos establecen claramente las responsabilidades ambientales de los proveedores.
7. **Control en el transporte:**
   Se aplican estándares estrictos para la contratación de transporte, evaluando factores como la antigüedad de los vehículos y planes de contingencia.
8. **Requisitos ambientales mínimos:**
   Se han definido requisitos mínimos para toda la cadena de suministro, considerando el ciclo de vida del producto y contribuyendo a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).



Criterios sociales para la selección de nuevos proveedores

En el 2023, las compañías implementaron procesos de selección de proveedores estructurados bajo filtros que priorizan requisitos sociales.

Los proveedores que participan en los procesos de contratación deben cumplir con requisitos que promuevan la seguridad y el bienestar de sus trabajadores y la gestión responsable de los impactos sociales en las comunidades. **Entre los cuales se incluyen:**

- Requisitos en materia de cumplimiento en el Marco General de la Seguridad Social, prácticas responsables en seguridad ocupacional y todos aquellos relacionadas a las disposiciones legales vigentes, garantizando condiciones laborales seguras y saludables.
- Prácticas que promueven el desarrollo local y socioeconómico, mejorando la calidad de vida de las comunidades.
- Políticas corporativas alineadas a la protección de los Derechos Humanos, en el marco de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en París, el 10 de diciembre de 1948.
- Planes de gestión y relacionamiento con las comunidades asociadas al inicio de nuevas obras y/o actividades que puedan incidir en el entorno y la operación de las compañías.

Estos criterios aseguran que los proveedores operen en alineación con los compromisos del sector.

Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales

Número de nuevos **proveedores que fueron evaluados con criterios sociales**

187
Total

* Datos estimados y consolidados de las empresas participantes.



Adquisición de bienes y servicios

Las empresas del segmento han implementado políticas de contratación que favorecen la adquisición de bienes y servicios de manera proporcional tanto en proveedores nacionales como locales, teniendo en cuenta las necesidades de las compañías y variables del mercado como la demanda y oferta.

Las principales actividades de abastecimiento de las compañías del sector se enfocaron en las siguientes categorías:

1. **Suministros y servicios:** Comprende la adquisición de bienes y servicios esenciales para garantizar el óptimo funcionamiento de las operaciones.
2. **Obras civiles:** Para la ejecución de proyectos de infraestructura, se trabaja exclusivamente con proveedores nacionales y regionales, contribuyendo al fortalecimiento de la economía local.
3. **Otros:** Incluye el abastecimiento y transporte de combustibles líquidos y lubricantes, así como insumos y aditivos.

Monto total pagado a proveedores nacionales 2023 (Moneda local)

Total: 1,1 *Miles de millones COP

Monto total pagado a proveedores locales 2023 (Moneda local)

Total: 893 *Millones COP

Datos consolidados de las empresas participantes.

Abastecimiento responsable y sostenible

Para garantizar un abastecimiento responsable, las compañías han implementado estrategias que buscan **minimizar la huella de carbono generada durante el transporte de combustibles líquidos, biocombustibles y aditivos desde los puntos de origen hasta las plantas y puntos de suministro en el país.** Este compromiso se refleja en la utilización de energías renovables, como las granjas solares instaladas en los terminales, lo que contribuye a un suministro más consciente y respetuoso con el ambiente.

El abastecimiento es una prioridad que fomenta el fortalecimiento de pequeñas y medianas empresas dentro de la cadena de suministro. A través de las áreas de compras, se lleva a cabo la selección, contratación y evaluación de proveedores.

Las compañías, priorizan el abastecimiento local, a fin de **favorecer el desarrollo de las comunidades cercanas** a las operaciones y contribuir a la reducción de la huella asociada al transporte.



HECHOS DE SOSTENIBILIDAD

DIMENSIÓN AMBIENTAL

04

ACCIÓN CLIMÁTICA Y TRANSICIÓN ENERGÉTICA A LA COLOMBIANA

El cambio climático es uno de los principales desafíos globales, que requiere adaptarse a una transición energética que favorezca nuevas realidades globales y contribuya a los compromisos nacionales de reducción de emisiones y sostenibilidad.

La ACP y sus empresas afiliadas, en su rol de responsables de la distribución y acceso de combustibles líquidos en Colombia, abordan los retos climáticos desde una perspectiva estratégica, identificando riesgos y oportunidades que impactan las operaciones y el entorno.

Los riesgos frente a la adaptación al cambio climático incluyen efectos físicos y operativos, como inundaciones en estaciones de servicio, daños en instalaciones y equipos, interrupciones en la cadena de suministro y la creciente demanda de cumplir con las expectativas de los grupos de interés.

En cuanto a las oportunidades, se **identifica el potencial de integrar tecnologías innovadoras** que permitan distribuir combustibles líquidos con menores emisiones de gases de efecto invernadero, alineando las operaciones con las tendencias globales de sostenibilidad.

Estrategia de acción climática:

Se han implementado estrategias climáticas, alineadas con la Política Nacional de Carbono Neutralidad.

Estas estrategias incorporan elementos clave que fortalecen su respuesta ante el cambio climático, tales como:

- **Actualización periódica del inventario de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)**
- **Desarrollo de planes de descarbonización**
- **Identificación y gestión proactiva de los riesgos climáticos**
- **Acciones para mejorar la eficiencia energética**
- **Impulso a la innovación en energías renovables y movilidad eléctrica**
- **Compra de bonos de carbono para compensar emisiones**
- **Refuerzo de la gestión de residuos y adopción de modelos de economía circular**
- **Sistemas de autogeneración fotovoltaica**

Reducción de Emisiones GEI

La reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es una apuesta estratégica del segmento, por ello, se han implementado acciones específicas para disminuir las emisiones de fuentes fijas, móviles y fugas de proceso, a través de la adopción de tecnologías **más limpias y la optimización energética.**

Alcance 1

Emisiones por fuentes fijas:
- Monitoreo del consumo de combustibles líquidos por cada fuente de emisión.
- Estudios de viabilidad para la instalación de equipos de chispa automática.

Alcance 1

Emisiones por fuentes móviles:
- Evaluación de la conversión de vehículos a gas natural vehicular (GNV).
- Implementación de vehículos duales (GNV-diésel o gasolina).
- Inclusión de criterios de selección de proveedores que ofrezcan servicios de arrendamiento de vehículos con menores emisiones.

Alcance 1

Emisiones por fugas de proceso:
- Realización de mantenimientos periódicos de sistemas de aire acondicionado.
- Conversión de refrigerantes convencionales

Alcance 2

Emisiones indirectas:
- Sustitución de sistemas de iluminación por tecnología LED.
- Estudios de eficiencia energética y adopción de energías renovables.

Otras iniciativas:

Cálculo de la huella de carbono.

Implementación de programas de capacitación ambiental.

Desarrollo de voluntariados corporativos enfocados en la sostenibilidad.

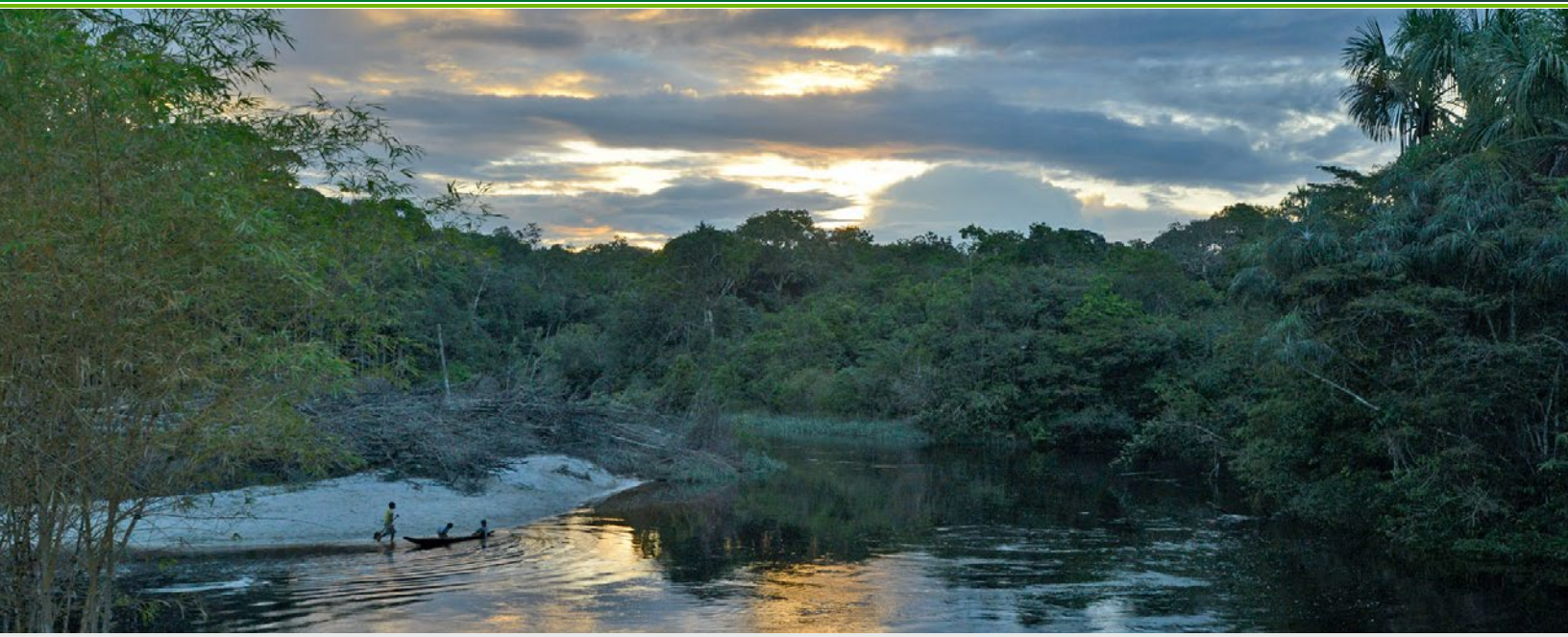
Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

Gestión de residuos y materiales

Se implementan programas de Gestión Integral de Residuos, enfocados en el manejo de **residuos sólidos peligrosos y ordinarios**. Estas iniciativas incluyen la clasificación, almacenamiento y disposición adecuada de residuos de gran impacto, además de notables esfuerzos para reducir el uso de plásticos.

En el caso de residuos peligrosos, se utiliza el co-procesamiento para incorporar los sólidos en la producción de cemento, mientras que residuos aceitosos son reprocesados para generar combustible. **Los tambores metálicos, por su parte, se reacondicionan para su re-aprovechamiento.**





El sector de distribución mayorista de combustibles líquidos está comprometido con una gestión responsable de los residuos, lo que ha permitido minimizar los posibles **impactos ambientales como la contaminación del suelo y el agua**, y preservar el paisaje. A través de los Planes de Gestión de Residuos, se han adoptado enfoques preventivos que priorizan la reducción en la generación de residuos y garantiza el cumplimiento normativo mediante gestores ambientales certificados.

Prácticas clave en los Planes de Gestión de Residuos:

- Devolución de tambores metálicos para su reutilización
- Reparación y aprovechamiento de estibas
- Recuperación y reprocesamiento de aceite usado
- Separación de residuos en la fuente a través de puntos de recolección
- Reducción en el uso de plásticos

Los materiales reciclables se separan en la fuente y son entregados a gestores ambientales certificados, quienes aseguran su disposición final responsable.

Gestión del recurso hídrico

El consumo de agua en las operaciones del segmento proviene de diversas fuentes, destacando el uso de diferentes sistemas de **captación según las necesidades de cada compañía:**

- Aguas subterráneas
- Aguas superficiales
- Agua proveniente de la red de acueducto
- Aguas lluvia

Estas fuentes de agua se destinan tanto al **consumo doméstico, cocinas, baños y actividades de limpieza,** como a usos industriales, especialmente en los sistemas contra incendios.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



Las aguas residuales se almacenan en sistemas como **tanques de almacenamiento y pozos sépticos**, para su posterior tratamiento y disposición final.

Se han adoptado medidas enfocadas en la **gestión sostenible del agua y la reducción de los impactos ambientales**. Los planes de acción implementados se orientan a optimizar el uso de este recurso, asegurando tanto el cumplimiento normativo como la eficiencia operativa.

Las estrategias incluyen:

Implementación de Sistemas de Almacenamiento de Aguas Residuales:

Se busca evitar el vertimiento directo de aguas residuales a fuentes hídricas, garantizando su adecuada disposición final.

Contratación de empresas especializadas:

Se asegura la contratación de empresas especializadas en la recolección, transporte, tratamiento y disposición final de aguas residuales.

Promoción del uso eficiente del agua:

A través de campañas internas, se concientiza a los colaboradores sobre el uso eficiente y responsable del recurso hídrico.

Cumplimiento de la normatividad:

Se garantiza el estricto cumplimiento de las normas relacionadas con el consumo, vertimiento y disposición final del agua, alineando las operaciones a los estándares ambientales.

Definición de metas e indicadores:

Se establecen metas claras e indicadores de desempeño para reducir el consumo de agua, promoviendo una gestión más eficiente y sostenible del recurso.

PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD



La biodiversidad es un componente clave en la estrategia de sostenibilidad, orientada a su conservación y uso responsable.

En este contexto, se identifican y gestionan los riesgos asociados a las operaciones, como los derrames de combustibles líquidos, el desplazamiento de fauna y la alteración de hábitats naturales.

Para abordar estos riesgos, las empresas implementan controles específicos que permiten prevenir, minimizar y mitigar los impactos negativos, asegurando que sus actividades cumplan con los **estándares ambientales y contribuyan a la protección y conservación de la biodiversidad en las áreas donde operan.**

Estrategias para la protección de la biodiversidad:

- Protección de los cuerpos hídricos.
- Identificación de especies nativas y medidas para la protección de su ecosistema.
- Reforestación y protección de fauna y flora.

Estos riesgos son abordados con medidas específicas para asegurar que las operaciones contribuyan a la protección y conservación de los ecosistemas, manteniendo un equilibrio entre desarrollo económico y responsabilidad ambiental.

HECHOS DE SOSTENIBILIDAD



Protección de arrecifes en Colombia

En 2023, en el marco del **Programa de Conservación de la Biodiversidad Marina, se llevó a cabo un proyecto de monitoreo de los arrecifes de coral en Colombia**, evaluando su estado y los factores de riesgo como el cambio climático, la sobrepesca y el impacto por anclaje. Durante las cinco expediciones ***Reef Check*** realizadas en San Andrés, Providencia, Santa Marta, Rincón del Mar, Varadero e Isla Fuerte, se monitorearon 5,600 metros cuadrados de arrecifes, generando ingresos para las economías locales **mediante la contratación de servicios para las actividades de monitoreo.**

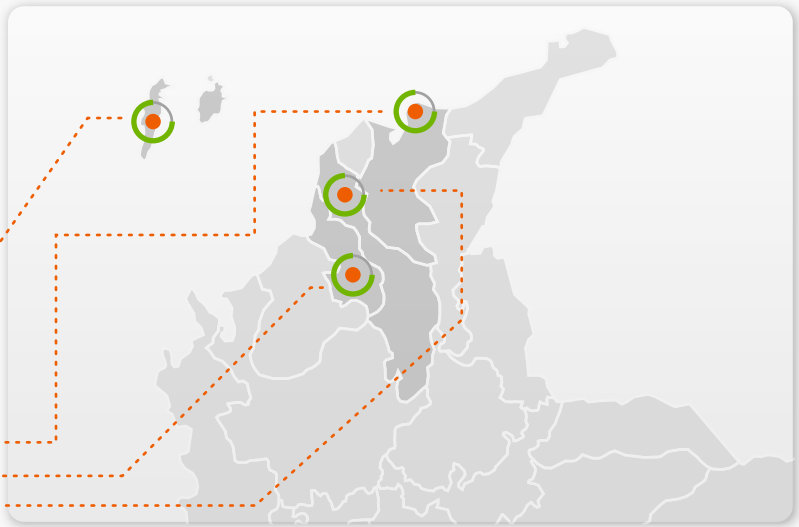
Principales resultados de la iniciativa

A través de las expediciones se monitorearon

5,600

metros cuadrados de arrecife de coral en:

- San Andrés y Providencia,
- Santa Marta (Magdalena)
- Rincón del Mar (Sucre)
- Varadero (Bolívar) e Isla Fuerte (Bolívar).



El programa involucró actores clave, incluyendo la comunidad local, autoridades ambientales, gobiernos y medios de comunicación.

Esta colaboración permitió la capacitación de la población local, fortaleciendo la capacidad local para realizar monitoreos y desarrollar iniciativas de conservación de los ecosistemas marinos.Gracias a este trabajo multi-actor, se emitieron alertas por blanqueamiento de coral en Rincón del Mar y Varadero, lo que permitió que las autoridades adoptaran medidas de restauración. También se identificaron especies amenazadas, como los Meros Nassau, y una creciente incidencia de blanqueamiento de coral durante los meses más soleados, lo que representa un riesgo para su supervivencia. Asimismo, se detectaron daños por **anclaje de embarcaciones y actividades de buceo sin las medidas necesarias de protección.**

> **El programa recibió el premio**
>
> ## Lazos de Sostenibilidad
>
> en las categorías Acción por el Agua y la Biodiversidad otorgado por la Cámara de Comercio Británica y la Embajada Británica en Colombia.

Próximos pasos

En 2024, la iniciativa Reefs of Unity buscará fortalecer las capacidades de la población de San Andrés y Providencia en la conservación de corales, a través de la formación de un grupo de jóvenes líderes ambientales y la realización de **un campamento de coral que capacite en la restauración de arrecifes en guarderías locales.**



Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



terpel

Programa *Green Pass* - Lubricación sostenible

Como aliados del país y comprometidos con la protección del ambiente, Terpel implementa el programa Green Pass, que promueve una operación alineada con principios de circularidad, a través de la recolección y reciclaje de envases de lubricantes, la venta al granel y la certificación y reconocimientos de centros de lubricación y talleres.

Green Pass, está compuesto por 3 iniciativas que involucran a diferentes actores de la cadena de Lubricantes:

01

Certificación de los PDV

Este proceso reconoce a los puntos de venta que implementan las mejores prácticas en el manejo de lubricantes, brindan un servicio excepcional al cliente y gestionan adecuadamente los residuos aprovechables y peligrosos. Actualmente, se cuentan con 258 PDV certificados. En cuanto al aceite usado, se garantiza que sea entregado a un gestor de aceite usado respaldado por el FAU, un estándar que asegura la disposición adecuada y el reciclaje del aceite conforme a las normativas ambientales. La certificación se otorga mediante un sello de excelencia avalado por Icontec.

02

Economía circular a través de la recolección, reciclaje y transformación de envases

El objetivo de Green Pass es ampliar el ciclo de vida de los envases de lubricantes e incentivar la disposición adecuada de los residuos. Al cierre del año, se recolectaron 26,2 toneladas de envases, distribuidas de la siguiente manera: Bogotá y Sabana (19.7 toneladas), Medellín (2.9 toneladas), Montería (2.5 toneladas) y Villavicencio (1.1 toneladas). Estos envases fueron transformados en objetos utilizados en la operación de los centros de lubricación, como sillas de cambio, camillas y elementos de aseo.

03

Programa Graneles - Venta a granel

Esta estrategia innovadora consiste en la entrega de lubricante a granel mediante un tanque de 150 galones en puntos de venta, asegurando la calidad e integridad del producto, generando confianza en el consumidor y reduciendo el impacto ambiental de los envases plásticos.

Terpel Voltex

En Terpel, se enfocan en el consumidor y en la innovación para facilitar la movilidad eléctrica. Desde 2019, su estrategia busca conectar regiones y ofrecer a los usuarios de vehículos eléctricos la posibilidad de desplazarse sin limitaciones de autonomía. Su servicio incluye carga eléctrica para vehículos eléctricos e híbridos enchufables, a través de una infraestructura de carga en ciudades y vías del país, ayudando a superar la barrera de la infraestructura de recarga.

Principales iniciativas desarrolladas:

- Crearon 3 hubs de carga con electrolineras de alta potencia para vehículos industriales, garantizando una carga rápida y eficiente.
- Su red de carreteras sigue expandiéndose, integrando estaciones de carga con la aplicación Terpel Voltex para facilitar la planificación de rutas de los usuarios.
- Fortalecen alianzas con empresas como Volvo, comprometidas con la sostenibilidad.
- Alcanzaron un acuerdo con Opain para puntos de recarga en el Aeropuerto El Dorado.

acp Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

VOLTEX

Actualmente Terpel cuenta con **24 puntos de carga rápida** ubicadas en **EDS Terpel;** de un plan de 28 puntos.

Puntos activos

Próximos puntos

1. EDS Báscula, Siberia
2. EDS Montecristo, Puerto Salgar
3. EDS La Garota, Guarne
4. EDS Melgar, Melgar
5. EDS Chusacá, Soacha
6. EDS La Mesa, La Mesa
7. EDS Dagotá, Barrancabermeja
8. EDS Cogua, Cogua
9. EDS La Metro, Calarcá
10. EDS El Recreo, Tuluá
11. EDS Montecarmelo, Puerto Colombia
12. EDS Palmas de Aguachica, San Martín
13. EDS Santana, Santana
14. EDS Piedecuesta, Piedecuesta
15. EDS Pie del Cerro, Cartagena
16. EDS Río Córdoba, Ciénaga
17. EDS Autopista Norte, Antioquia
18. EDS Popalito, Barbosa
19. EDS La Juana, Bogotá
20. EDS El Diamante, Bosconia
21. EDS Fátima, La Apartada
22. EDS El Encierro, Medellín
23. EDS El Sol, Chia
24. EDS Spinelis, Tunja

Próximos puntos

1. EDS Doilgas, Sincelejo
2. EDS La Paz, Puerto Parra
3. EDS Molinos, Flandes
4. EDS El Cuervo, Neira



Principales iniciativas desarrolladas:

A pesar de las dificultades del mercado automotor en 2023 las ventas de vehículos eléctricos crecieron un 5.5%.

Terpel se prepara para cubrir la demanda energética de estos vehículos y aprovechar las oportunidades del mercado,

ya que los fabricantes están lanzando modelos más asequibles y ampliando su infraestructura de carga.

acp Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



PRIMAX

Autogeneración eléctrica a través de paneles solares

Con el propósito de avanzar en la eficiencia energética de las operaciones, en el **2023 se inauguró un innovador Proyecto de Autogeneración Eléctrica**, que incluyó la instalación de más de 1.200 paneles solares para abastecer la demanda de cuatro terminales conjuntas ubicadas **en Bogotá, Cartagena** (en colaboración con Terpel), Mancilla y Galapa (en colaboración con Chevron).

Este proyecto permitirá un ahorro energético de aproximadamente el

40%

y evitará la emisión de más de

1.300

toneladas de

CO2 **en los próximos 15 años**

equivalente a la siembra de más de

7.800 árboles.

La generación estimada es de más

700 mil kWh,

comparable al consumo anual de más de

350 hogares.



Dar siempre más por Colombia

En Primax Colombia, su objetivo es dar **Siempre Más por el país**. En este sentido, trabaja como un solo equipo consolidando proyectos con un doble impacto: ambiental y social. Gracias a esto, en alianza con la organización Recuperar y la Fundación Éxito, desde 2022, **Primax** destina los recursos provenientes de sus acciones de reciclaje a mejorar las **condiciones nutricionales de niños y niñas de 0 a 5 años**, madres lactantes y madres gestantes, en línea con su estrategia de sostenibilidad y compromiso social.

Hasta la fecha, han dispuesto adecuadamente más de **540.000 kilogramos** de materiales reciclables, incluyendo papel, cartón, botellas plásticas y metal. Este material proviene de lo que se recolecta en la oficina principal en Bogotá y de desmontes en algunas terminales a lo largo y ancho del territorio.

En el marco de esta iniciativa, la organización Recuperar se encarga de llevar a cabo la recolección. Todo el dinero obtenido se destina desde Primax Colombia para proporcionar los paquetes nutricionales a través de Fundación Éxito. A hoy, se han beneficiado a más de **140 familias en los 25 departamentos del país donde operamos.**

Estas acciones de reciclaje han permitido ahorrar cerca de **6.600.000 kilovatios-hora (kw/h)** de energía, reducir el consumo de agua en aproximadamente **28.000.000 litros** y preservar alrededor de **1.800 árboles.** Primax está comprometida con seguir fortaleciendo estas alianzas, explorando nuevas formas de colaboración que permitan avanzar hacia un futuro más sostenible y equitativo para todos.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



Biomax busca participar en forma directa en proyectos con sentido social, que hacen frente al cambio climático y permiten la gestión autosostenible de las diferentes comunidades en lo económico, educativo, recreativo y en la salud.

Restauración forestal de corredores biológicos y productivos en los llanos orientales.

Este proyecto establece un modelo de reforestación con fines comerciales y otro de regeneración natural asistida, con el objetivo de contribuir a la recuperación y expansión de los bosques, así como a la movilidad de la fauna y flora. Además, el proyecto MDL ofrece a la región y al país nuevas opciones comerciales, al enfocarse en el aprovechamiento sostenible de la plantación. **Esto incluye la venta de Certificados de Emisiones Reducidas (CER)**, así como productos madereros de alta calidad y valor, destinados tanto a la industria de la inmunización como al mercado de aserrío, tanto a nivel nacional como internacional.



Conjuntamente, busca mitigar el cambio climático, con árboles plantados que se conviertan en sumideros con potencial de

captura de GEI

busca conservar los recursos hídricos del país y la conservación de la fauna y la flora.

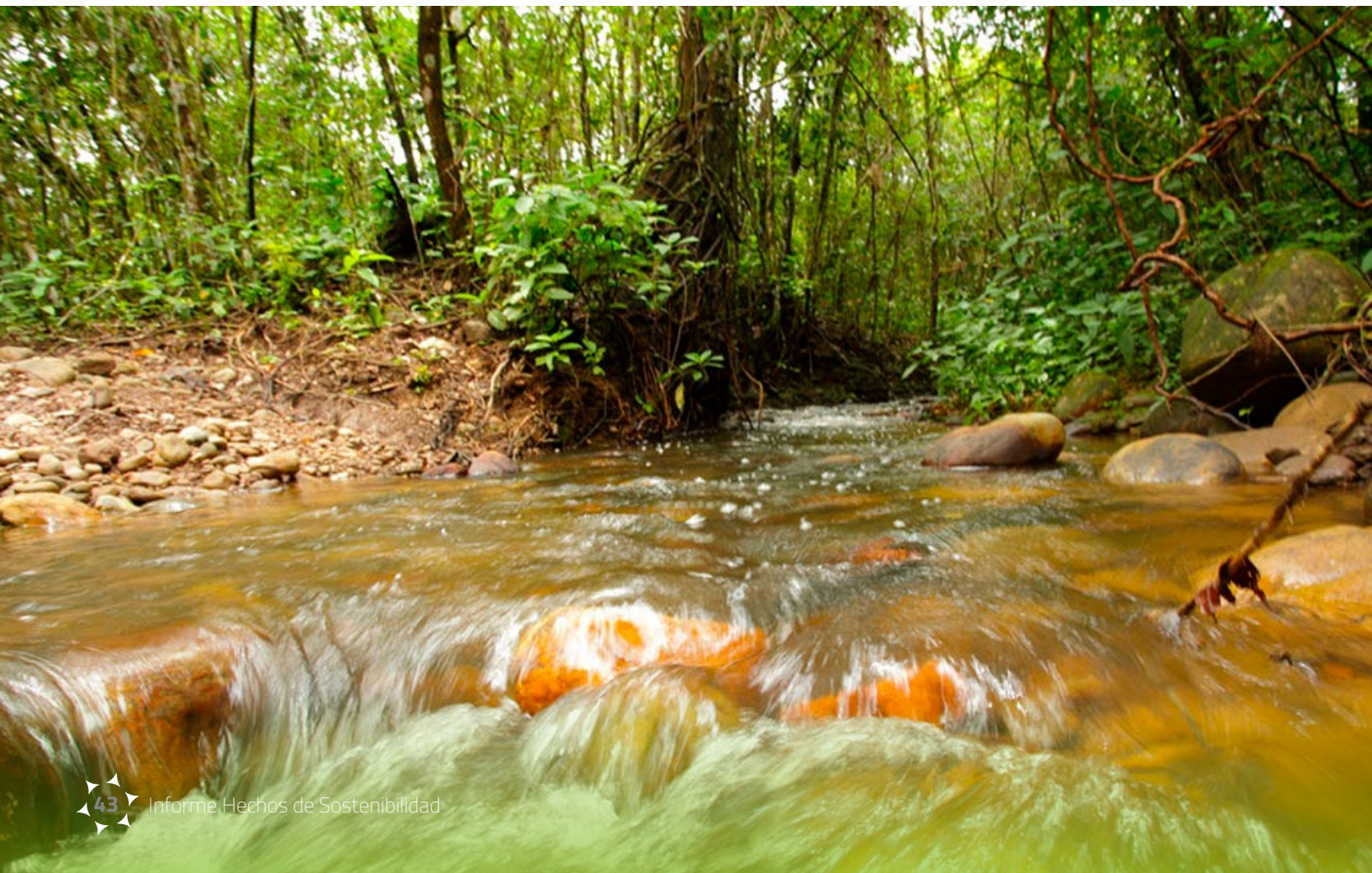
Este proyecto inició desde el

año 2005

cuando el gobierno nacional a través del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

Agricultura

empezó con el programa de promoción del MDL para apoyar la reforestación y la restauración forestal de la región.



Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



Conservación de los ecosistemas y el almacén de carbono 'Región de transición Guayano Amazónica -Flor de Inírida.

Flor de Inírida: Iniciativa implementada en la Amazonía colombiana particularmente en el departamento de Guainía, Ubicado en la zona amazonense colombiana, caracterizado por poseer la segunda mayor población porcentual indígena del país **(64,9% - DANE, 2005)**, beneficiando de forma directa a **48 comunidades y 668 familias indígenas**. Abarca una extensión aproximada de cuatro millones de hectáreas, surge como resultado de una alianza estratégica con las comunidades indígenas de las etnias Curripaco y Puinave

Siembra, Proyecto de Reforestación Finca el Rocío, Cimitarra – Santander

El predio El Rocío posee un área de **5,2 ha, propiedad del Municipio de Cimitarra - Santander,** ubicado en la Vereda La Toroba aproximadamente a **8,7 Kilómetros** del casco urbano del municipio.

Limita al costado norte con el Predio la Florida, propiedad de la **Corporación Autónoma Regional de Santander – CAS**. Esta área es de importancia estratégica para la conservación de Recursos Hídricos que surten de agua los acueductos Municipales, Distritales y Regionales. (Corporación Autónoma Regional de Santander, 2014).

Establecimiento de **1.979 plántulas por 2,1 hectáreas**, y el mantenimiento por tres años. Este es el comienzo para proteger esta fuente hídrica que beneficia a **16.000 habitantes del Municipio de Cimitarra – Santander.**



HECHOS DE SOSTENIBILIDAD
DIMENSIÓN SOCIAL

05

RELACIONES LABORALES Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Las empresas de distribución mayorista de combustibles líquidos cuentan con compromisos públicos relacionados con ofrecer entornos de trabajo seguro y estimulantes que promueven el desarrollo profesional y el bienestar personal.

El sector es consciente de la necesidad de fortalecer un crecimiento sostenible y competitivo, mediante una gestión del talento humano moderna y efectiva, un liderazgo asertivo y una cultura de construcción conjunta que integre el desarrollo de las personas.

Principales políticas y compromisos sociales:

- **Plan de beneficios:** Enfoque integral que incluye apoyo al equilibrio entre la vida laboral y familiar, ambientes de colaboración, capacitaciones, y seguros que priorizan la salud y seguridad de los empleados.
- **Política de vacaciones y desconexión laboral:** Fomento del derecho a vacaciones y límites claros en la jornada laboral, garantizando un balance adecuado entre la vida personal y laboral.
- **Plan de compensación:** Estrategias alineadas con las mejores prácticas del mercado, que ofrecen horarios flexibles y reconocimiento justo por el trabajo.
- **Encuestas de clima laboral:** Herramientas que identifican áreas de mejora y permiten desarrollar planes de acción para optimizar el ambiente laboral.
- **Cultura organizacional:** Fomento de un entorno positivo a través de sesiones de *coaching*, mentorías y acciones que fortalecen el liderazgo y la colaboración.
- **Diversidad, equidad e inclusión:** Compromiso con el enfoque DEI reflejado en las políticas de contratación, proveeduría diversa, programas regulares de formación para sus trabajadores e inclusión del enfoque en los proyectos de inversión social.
- **Reconocimiento y oportunidades de crecimiento:** Programas de reconocimiento y promoción del talento joven con prácticas y oportunidades laborales, incentivando el desarrollo profesional y personal.

Estas iniciativas reflejan el compromiso del sector con el bienestar integral de los colaboradores, impulsando su crecimiento y **satisfacción dentro de un ambiente laboral inclusivo y equitativo.**



Talento humano en cifras *

Total de empleados contratados en las regiones donde opera el segmento

	2023
Total	2.587

Contrataciones directas por año

	2021	2022	2023
Total	722	746	723

* Datos estimados y consolidados de las empresas mayoristas de combustibles líquidos participantes

Promedio salarial entre hombres y mujeres

La compensación salarial es fundamental para garantizar la competitividad y la equidad dentro de las organizaciones. Para el presente reporte se identificó que las compañías del sector de distribución mayorista de combustibles líquidos revisan anualmente sus esquemas de remuneración, asegurando un enfoque justo y transparente que promueve la igualdad de género. Se ofrece un sistema de compensación equitativo que no hace distinciones de género ni de salario. Se realiza una escala de niveles en función del rol dentro de la organización, garantizando que todos los empleados reciban una remuneración justa por sus contribuciones. Todos los empleados en puestos similares reciben la misma compensación, gracias a políticas de remuneración justas y a un enfoque basado en el mérito, que incluye evaluaciones de desempeño y auditorías salariales periódicas.

> **"En las empresas del segmento de** distribución mayorista de combustibles líquidos el género no influye **en la asignación salarial."**



DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Política DEI

El compromiso con la Diversidad, Equidad e Inclusión se ha consolidado como un eje clave para el desarrollo sostenible y el bienestar integral de los grupos de interés. Durante 2023, las empresas del segmento reconocieron esta prioridad, enfocándose en comprender y adoptar estas prácticas mediante:

- Programas de capacitación y talleres de sensibilización y lenguaje inclusivo, estereotipos y diálogo intercultural.
- Creación de grupos, comités y redes de apoyo DEI para empleados de diversa procedencia.
- Charlas de expertos en Diversidad, Equidad e Inclusión.
- Definición de políticas DEI.
- Participación en alianza con la cámara de la diversidad.

Adicionalmente las compañías del segmento crearon espacios de diálogo a nivel estratégico y táctico que les permitieron avanzar en la identificación de patrones culturales que pueden afectar la diversidad, equidad e inclusión.

Algunas de las compañías definieron su política DEI, orientadas a:

- Fortalecimiento de procesos de selección.
- Equidad de género.
- Programas contra la discriminación y los diferentes tipos de acoso.
- Proyectos de inversión social con enfoque diferencial.
- Inclusión de personas víctimas del conflicto armado en Colombia.
- Orientación de género e identidad sexual
- Proveeduría diversa.

DERECHOS HUMANOS

Las empresas mayoristas de distribución de combustibles líquidos, han implementado políticas y prácticas que promueven un ambiente laboral justo y respetuoso, alineado con normativas laborales tanto locales como internacionales. Estas políticas garantizan condiciones de trabajo seguras, salarios justos, y oportunidades de desarrollo profesional, promoviendo una cultura del deber ser, beneficiosa tanto para las compañías como para sus grupos de interés.

El segmento distribución mayorista de combustibles líquidos está comprometido con respetar y promover los derechos humanos en el marco de sus operaciones, sus relaciones comerciales y no comerciales. Este compromiso responde a los principios rectores sobre las empresas y derechos humanos y a la declaración universal de derechos humanos y los convenios internacionales de trabajo:

Política de Derechos Humanos

Las empresas reafirman su compromiso con el respeto a los Derechos Humanos DD.HH. mediante una política basada en la Declaración Universal de Derechos Humanos, lineamientos de la OIT, el Pacto Global de la ONU, y la legislación colombiana que da cobertura a todos los grupos de interés.

> **Marcos alineados a las políticas corporativas de las compañías.**



Debida diligencia

Si bien las compañías del segmento toman decisiones y actúan de acuerdo con el principio de debida diligencia, algunas de ellas reportaron que no han tenido la necesidad de llevar a cabo procesos de debida diligencia en materia de derechos humanos, dado que no se han presentado requerimientos internos, ni denuncias externas. Esto refleja una cultura preventiva y el respeto a los derechos fundamentales de parte de las compañías.



Derecho a la afiliación y la negociación colectiva

La mitad de las empresas participantes del segmento cuenta con convenios colectivos, mientras que la otra mitad se acoge al derecho a la afiliación y negociación colectiva.

En 2023, se lograron mejoras significativas en beneficios como vivienda, salud, y educación a través de negociaciones colectivas. Incluso para los no afiliados a sindicatos, se garantizó un trato equitativo basado en análisis de competitividad.

No se identificaron riesgos a la libertad de asociación ni a la negociación colectiva en la cadena de suministro.

Prevención del trabajo infantil y trabajo forzoso u obligatorio

Las empresas mayoristas de combustibles líquidos establecieron lineamientos estrictos para respetar los DD.HH, combatiendo prácticas como el trabajo degradante, el tráfico de personas y el trabajo infantil.

Cualquier violación de estos principios conllevará sanciones, y los administradores de contratos son responsables de monitorear las operaciones y reportar cualquier irregularidad.

> **En 2023, no se identificaron poveedores** en la cadena de suministro vinculados a trabajo **infantil o forzado.**

RELACIÓN CON LAS COMUNIDADES

El relacionamiento con las comunidades, se enfoca en la construcción de cohesión social, sentido de pertenencia y construcción de país, de esta manera, en el fortalecimiento de estas relaciones, las empresas del sector trabajaron varios focos:

1. **Generación de empleo:** Creación de oportunidades laborales que beneficiaron directamente a los residentes de las zonas de operación, mejorando su calidad de vida.
2. **Fortalecimiento del tejido empresarial:** Colaboración con negocios locales, fomentando un ecosistema productivo y saludable.
3. **Capacitación en gestión del riesgo:** Acceso a programas de capacitación que ayudaron a las comunidades a gestionar riesgos en sus entornos.
4. **Promoción de conductas seguras:** Creación de campañas educativas, fortaleciendo prácticas seguras que reduzcan los niveles de accidentalidad.
5. **Apoyo en actividades recreativas:** Patrocinios de eventos comunitarios que fortalecen la cohesión social.
6. **Mejoramiento de entornos educativos:** Inversión en infraestructura de instituciones educativas, mejorando las condiciones de aprendizaje.
7. **Apoyo a emprendimientos:** Acceso a iniciativas locales que diversifican la economía.
8. **Actividades ambientales comunitarias:** Promoción de acciones de limpieza, huertas y cuidado del ambiente.
9. **Inversión social voluntaria:** Promoción de planes de inversión que benefician a las comunidades de influencia enfocados a oportunidades de educación, acceso a la tecnología y educación ambiental para el cuidado de sus ecosistemas.
10. **Diálogo social:** Espacios que promueven un mejor relacionamiento y la construcción colectiva donde se beneficien tanto comunidades y las empresas. Para esto se definieron en conjunto planes de gestión con estos grupos.
11. **Canales de comunicación:** Creación y acceso a canales de comunicación específicos para atender peticiones, quejas y reclamos, facilitando el diálogo oportuno, a través del teléfono, correos electrónicos y grupos de WhatsApp.

Además, las compañías adoptaron un enfoque inclusivo que respeta las creencias y tradiciones de las comunidades con las que interactúan. Conscientes de los retos en las relaciones comunitarias, se llevó a cabo un análisis de riesgos sociopolíticos para anticipar posibles impactos negativos.

Estos estudios permitieron desarrollar planes de acción proactivos, asegurando una gestión adecuada de los riesgos que puedan afectar a las comunidades y manteniendo una visión actualizada sobre los posibles impactos socioambientales e institucionales.

Programas de inversión social voluntaria

Durante el 2023, las empresas del segmento impulsaron esfuerzos de inversión social voluntaria con el objetivo de aportar a la construcción de un país más equitativo e incluyente, a través de sus programas de gestión social. Estos programas se enfocan en atender necesidades de estos grupos de interés, mejorando su calidad de vida y promoviendo el desarrollo sostenible. Las tres áreas clave en materia de inversión social voluntaria son:

Fortalecimiento de capacidades comunitarias

Enfocado en empoderar a las comunidades locales mediante la provisión de herramientas y conocimientos que les permitan gestionar sus recursos de manera efectiva y sostenible. Esto incluye el desarrollo de habilidades técnicas y la promoción de la participación ciudadana.

Fomento de oportunidades educativas

Se impulsa el acceso a la educación mediante la asignación de recursos económicos, logísticos y tecnológicos a niños, niñas y adolescentes. A través de alianzas estratégicas con instituciones educativas, se generan oportunidades que potencian el desarrollo académico y fortalecen el impacto social a largo plazo.

Apoyo al emprendimiento

Se fomentan iniciativas de emprendimiento local mediante la provisión de capacitación, asesoría y acceso a financiamiento para pequeños emprendedores. Estas acciones buscan fortalecer la economía de las comunidades, generar oportunidades de ingresos sostenibles y promover negocios que contribuyan al crecimiento económico y al bienestar a largo plazo.

Total de la inversión social voluntaria ejecutada (Número en COP)

2023 **Total** +7.700 *Millones COP

Número de los beneficiarios de los programas

2023 **Total** 11.724

Datos estimados y consolidados de las empresas participantes.



Gestión de los impactos reales y potenciales

Con el objetivo de gestionar de manera responsable las operaciones del sector, las empresas implementan controles rigurosos para mitigar los posibles impactos derivados del almacenamiento de combustibles líquidos y la producción de lubricantes, como el ruido, los olores y las alteraciones en el tráfico. Estas acciones están orientadas a garantizar la seguridad y el bienestar de las comunidades locales.



A través de una comunicación continua con las autoridades, se asegura que las actividades se desarrollen de manera segura, minimizando cualquier efecto negativo y promoviendo un entorno sostenible para todos los actores involucrados.

De igual forma, se identifican y gestionan proactivamente riesgos como la contaminación auditiva y atmosférica, derrames de combustible líquido y problemas de seguridad vial. Para ello, las empresas establecen lineamientos claros la relación con proveedores, filiales, socios y comunidades, reflejando el compromiso de prevenir y gestionar cualquier posible impacto, promoviendo un entorno seguro para todos los involucrados.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas

En 2023, las compañías del segmento atendieron solicitudes de autoridades y comunidades sobre temas operativos, laborales y sociales, a través de comunicaciones directas, socializaciones e inversiones sociales voluntarias, reafirmando su compromiso con el bienestar de la comunidad.

La seguridad en el manejo de combustibles líquidos es una prioridad constante, y los procedimientos implementados cumplen con los más altos estándares operativos. Hasta la fecha, no se han registrado incidentes significativos, lo que refuerza el compromiso continuo con la seguridad en todas las operaciones sociales.

Vías de hecho lideradas por actores sociales

Los cambios en las dinámicas sociales pueden dar lugar a conflictos relacionados con la contratación de bienes y servicios, contratación de población local, expectativas sobre inversiones sociales, tránsito de vehículos y otras actividades que puedan impactar a algunas comunidades.

Las empresas han implementado estrategias de díalogo social, procesos de señalización, control de vías, reuniones de socialización y relacionamiento cercano para mitigar conflictos y contribuir a una efectiva articulación con las comunidades.

La ACP es un aliado comprometido en la gestión de riesgos e impactos asociados a las empresas afiliadas. Para ello, promueve operaciones que generen un impacto positivo en el entorno y sinergias orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas.



Las empresas implementaron estrategias enfocadas en el diálogo y la colaboración, estableciendo canales de comunicación eficientes con el respaldo de la institucionalidad correspondiente. Se organizaron **mesas de trabajo** que involucraron a las empresas del sector y organizaciones locales, optimizando la resolución de los temas clave.

Asimismo, se activaron Puestos de Mando Unificado (PMU) para agilizar la gestión de conflictos sociales. En este proceso, **se articularon esfuerzos de aliados estratégicos, incluidos actores del Estado, para facilitar el diálogo y garantizar un entorno constructivo para la expresión de inquietudes comunitarias.**



> **El compromiso del sector con el diálogo social y la mediación como herramientas**
> de gestión de conflictos sociales continuará fortaleciéndose, reafirmando la visión de construir
> relaciones sostenibles y cooperativas con las comunidades.

La empresas han establecido un proceso estructurado para la resolución de **posibles conflictos sociales, que incluye la invitación a mediadores externos**, representantes de gobiernos locales y facilitadores con experiencia en gestión de conflictos. Estos actores ayudarán a abordar cualquier desacuerdo de manera imparcial y constructiva, enfocándose en comprender las preocupaciones de ambas partes y en buscar soluciones aceptables para todos.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



HECHOS DE SOSTENIBILIDAD

PETROMIL

Impulsando un futuro sostenible a través de la transformación y el compromiso social

PETROMIL está comprometido con avanzar en sus pilares estratégicos de transformación digital, cultural y sostenibilidad. Con este enfoque, la empresa participa activamente en eventos y publicaciones clave del sector, colaborando estrechamente con sus aliados estratégicos. Estas acciones refuerzan la solidez de PETROMIL como empresa y aumentan su visibilidad ante clientes clave, lo cual es esencial para su crecimiento en el mercado.

En su esfuerzo por consolidar una presencia destacada en el sector de energías renovables, PETROMIL aplica la metodología AIDA (Atención, Interés, Deseo y Acción) en eventos como el Congreso de Hidrógeno Colombia, H2Tour Colombia y Naturgas. Durante Naturgas, la empresa brindó atención personalizada a empresas como Canacol, Cenit, Ecopetrol, EPM, Gases de Occidente, Gases del Oriente, Hocol, Invercolsa, ODC, Parex y Surtigas, lo que facilitó nuevas relaciones comerciales y reforzó su compromiso con las energías limpias y la sostenibilidad ambiental.



Como parte de sus iniciativas de responsabilidad corporativa, PETROMIL adquirió la escultura **"Novita" en conmemoración de los 210 años de Barranquilla**, ubicada en el PDS Brisas del Mar y Tienda Nova, reafirmando su compromiso con la mejora y preservación de espacios valiosos para la comunidad.

En **2023**
amplió su apoyo a diversas manifestaciones sociales, culturales y deportivas.

La empresa patrocinó al equipo Junior de Barranquilla ganador de su décima estrella en la Liga
Liga BetPlay,
y a la tenista María Fernanda Herazo, ganadora de la medalla de oro en los Juegos Centroamericanos y del Caribe.

Además, apoyó al equipo Titanes de Baloncesto, octacampeón de la Liga WPlay, y colaboró con el **Museo del Carnaval y fundaciones como Pan y Panela y Nu3**, comprometidas con la lucha contra la desnutrición y el bienestar de las comunidades más vulnerables.



> "PETROMIL cree firmemente que la innovación, la sostenibilidad y el compromiso social son fundamentales para construir un futuro más próspero y equitativo para todos."



BIOMAX

Sendero la Hierba en Aulas Escolares

En 2023, BIOMAX lanzó el proyecto socioambiental "Sendero la Hierba", una iniciativa que tiene como objetivo conectar a los estudiantes con el conocimiento de las plantas y sus usos, especialmente aquellas de carácter medicinal. El proyecto se implementa en instituciones educativas cercanas a los centros operativos de BIOMAX, con los docentes desempeñando un papel fundamental en su desarrollo.

A través de **"Sendero la Hierba",** los estudiantes investigan diversas plantas y sus aplicaciones medicinales bajo la guía de sus maestros. Al finalizar la investigación, los estudiantes comparten sus hallazgos mediante presentaciones y materiales gráficos. El proyecto también promueve el aprendizaje práctico mediante la creación de huertas escolares centradas en plantas medicinales, utilizando macetas recicladas organizadas en estructuras verticales, lo que fomenta la creatividad y la sostenibilidad.promueve la sostenibilidad.

El impacto de "Sendero la Hierba" es significativo. Además de recuperar y valorar el conocimiento tradicional de las comunidades locales, el proyecto contribuye a la conservación ambiental al promover el uso responsable de los recursos naturales. La inversión por cada institución educativa es de aproximadamente **COP $2.000.000.**

Hasta la fecha, "Sendero la Hierba" ha **beneficiado a 100 estudiantes** y docentes en los corregimientos de Yumbo y Cimitarra, fortaleciendo la conciencia ambiental y fomentando un aprendizaje sostenible. Con esta iniciativa, **BIOMAX** reafirma su compromiso con la educación y el desarrollo sostenible, promoviendo un aprendizaje que trasciende las aulas y beneficia a las comunidades locales.





PRIMAX

Energizando Sueños

En 2023, PRIMAX continuó consolidando su programa **Energizando Sueños**, enfocando sus esfuerzos en promover la educación y bienestar de niños, niñas y adolescentes en Colombia. La empresa estableció alianzas estratégicas que ampliaron su impacto, sumándose a dos proyectos clave.

Por tercer año consecutivo, participó en el programa **Computadores para Educar (CPE)**, alineándose con el objetivo gubernamental de reducir las brechas tecnológicas en las instituciones educativas públicas. PRIMAX colaboró estrechamente con CPE y el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), cubriendo las carencias tecnológicas de las instituciones a través de la entrega anual de equipos de cómputo en nueve regiones a lo largo y ancho del país.



Desde 2021
PRIMAX ha donado computadores portátiles en nueve regiones del país, impactando a aproximadamente

7.200 estudiantes.

En 2023, más de 1.800 niños de cinco instituciones educativas públicas recibieron portátiles en los departamentos de Caldas, Atlántico, Cundinamarca, Santander y Tolima se beneficiaron directamente.

También reforzó su compromiso con la educación mediante la donación de un Laboratorio de Innovación Educativa en **2023**, con tecnologías de última generación para fomentar el enfoque ***STEM***. Este laboratorio ha beneficiado a más de **2.400 estudiantes en la Institución Educativa** de Bayunca, promoviendo el desarrollo de habilidades clave para el futuro.





Familias que cuidan

En 2023, Chevron capacitó y certificó a más de 310 actores locales en los 32 departamentos del país, con el enfoque en prevenir la violencia mediante una crianza respetuosa y sensible. Cerca de **320 familias de siete municipios prioritarios** recibieron acompañamiento educativo, basado en los principios de amor, respeto y juego, en colaboración con el Ministerio de Educación.

> **"El programa Familias que Cuidan facilitó la reapertura de la ludoteca en San Andrés y la inauguración de una nueva en Yumbo,** beneficiando a 42,000 niñas, niños y adolescentes."

El programa también **impactó a 150 familias** con formación sobre crianza amorosa, con el apoyo activo de las alcaldías y gobernaciones locales. Las ludotecas atendieron a más de 2,700 personas, ofreciendo actividades con un alto impacto social.

En 2024, Chevron continuará fortaleciendo estos programas, con un enfoque en la sostenibilidad y la formación de nuevos ludotecarios.

Asociación Colombiana del Petróleo y Gas



terpel

Restaurando Sueños

El programa Restaurando Sueños de Terpel está orientado a ofrecer segundas oportunidades a poblaciones vulnerables como firmantes de paz, víctimas del conflicto, militares heridos y pospenados. Desde 2016, se han impulsado 37 proyectos productivos, beneficiando a más de 100 personas. Además, 49 personas de estos grupos forman parte de su equipo en estaciones y tiendas, facilitando su reintegración al mercado laboral, generando nuevas oportunidades comerciales. A través de las Ferias de la Reconciliación, Terpel visibilizó los productos de emprendedores, apoyando su crecimiento.

1. **Apoyo a proyectos productivos:** Desde 2016, se ha impulsado 37 proyectos que han beneficiado a más de 100 personas, contribuyendo a su desarrollo económico y social.
2. **Empleabilidad:** Actualmente, 49 personas de estos grupos forman parte del equipo, brindándoles la oportunidad de reintegrarse al mercado laboral.
3. **Vinculación de emprendedores:** En 2023, se seleccionó a 13 emprendedores para pilotar la venta de sus productos en nuestras tiendas Altoque, generando nuevas oportunidades comerciales.
4. **Ferias de la Reconciliación**: A través de estas ferias, se promovieron los productos de emprendedores en diversos eventos, tanto internos como externos, visibilizando sus iniciativas y apoyando su crecimiento.

Voluntariado Corporativo

En 2023, Terpel organizó 8 jornadas de voluntariado, con la participación de 183 voluntarios que dedicaron 812 horas para mejorar infraestructuras educativas y fortalecer el compromiso social. Estas acciones beneficiaron a más de 700 estudiantes, reafirmando el compromiso de Terpel con la educación y el bienestar de las comunidades.



Inversión Social 2023

Durante 2023, Terpel destinó COP 7.238,7 millones a inversión social, distribuidos en áreas clave como asistencia humanitaria, educación, inclusión, salud y construcción de paz, reflejando su compromiso con el bienestar y desarrollo sostenible de las comunidades.

Fundación Terpel

A lo largo de 20 años, la Fundación Terpel ha trabajado para mejorar la calidad educativa en Colombia, beneficiando a más de 1.7 millones de personas e invirtiendo más de COP 85.000 millones. En estos años, la Fundación ha implementado programas clave como Diseña el Cambio, Escuelas que Aprenden® y Aulas Interactivas, promoviendo el liderazgo y el desarrollo de competencias educativas en estudiantes, docentes y rectores de todo el país.

> **"En Terpel impulsamos el bienestar social** y la educación para construir un futuro más equitativo para todos."



GLOSARIO

1. Asuntos materiales:
Los asuntos materiales son aquellos temas económicos, ambientales y sociales que resultan de mayor relevancia para la organización, ya sea porque impactan directamente el negocio o porque constituyen asuntos que influyen sustancialmente en la toma de decisiones de sus principales grupos de interés.

2. Desarrollo sostenible:
Es aquel desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades. Cuenta con tres dimensiones clave para su gestión: ambiental, social y económica.

3. Impacto:
El impacto es el resultado o efecto que una organización causa sobre la economía, el ambiente y la sociedad, lo que a su vez puede suponer su contribución ya sea positiva o negativa al desarrollo sostenible.

4. Materialidad:
Es el principio por el cual la información contenida en el Informe de Sostenibilidad de una organización debe cubrir aquellos aspectos e indicadores que reflejen los impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización o aquellos que podrían ejercer una influencia sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

5. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):
Los ODS son 17 retos globales, acompañados de 169 metas, cuyo fin es erradicar la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas del mundo sin distinción gocen de paz y prosperidad. Los ODS constituyen una iniciativa de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).

6. Responsabilidad social:
La responsabilidad social es un marco ético en el que los individuos o corporaciones son responsables de cumplir con su deber cívico y tomar acciones que beneficien a la sociedad en su conjunto. Si una empresa o persona está considerando tomar acciones que puedan dañar el ambiente o la sociedad, esas acciones se consideran socialmente irresponsables.

7. Sostenibilidad Corporativa:
Modelo de gestión corporativa que busca equilibrar el desarrollo económico, el bienestar social y la protección del ambiente para asegurar la permanencia del negocio en el mercado.

DIMENSIÓN AMBIENTAL

1. Biodiversidad:
La biodiversidad comprende los distintos tipos de vida que se puede encontrar en un área: la variedad de animales, plantas, hongos e incluso microorganismos como bacterias que conforman nuestro mundo natural.

2. Cambio climático:
Es el conjunto de alteraciones de la temperatura y los patrones climático como consecuencia de la emisión de gases de efecto invernadero generados por procesos naturales y por los persistentes antropogénicos (derivados de la actividad del hombre), que modifican la composición de la atmósfera.

3. Carbono neutralidad:
Procesos y/u organizaciones con cero emisiones de dióxido de carbono equivalente (CO2eq). El nivel cero se consigue mediante la prevención y/o reducción de la generación de emisiones por ejemplo, la reconversión de procesos tecnológicos, entre otros o por la compensación de las emisiones (por ejemplo, al financiar sumideros de carbono con la captura de CO2 a través de plantaciones forestales).

5. Capital ambiental:
Son los recursos naturales renovables y no renovables proporcionados por los ecosistemas, así como el estado de conservación de los mismos.

6. Ciclo de vida:
Es el proceso por el que pasa un artículo comercial desde su concepción hasta su salida del mercado. El ciclo determina las cinco etapas de un producto: desarrollo, introducción, crecimiento, madurez y declive.

7. Compensación de emisiones:
Es el mecanismo para reducir la cantidad equivalente de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera por la actividad humana, mediante la participación en Proyectos de Desarrollo Limpio.

8. Consumo responsable:
Se refiere a la actitud de los consumidores a la hora de elegir un producto o servicio, incorporando consideraciones sociales, ambientales o de tipo ético en los procesos de selección de productos y marcas. Este factor puede presionar directa e indirectamente a las empresas para que adopten prácticas de RSE.

9. Desempeño ambiental:
Son los resultados medibles de la gestión relacionada con el control de los aspectos e impactos ambientales de una organización, con base en su política, objetivos y metas.

10. Ecoeficiencia:
Es un proceso de análisis del ciclo de vida del producto desde la extracción de materias primas hasta su posterior reciclado o deshecho tras su uso, que permite considerar aspectos económicos y ambientales, optimizar productos y procesos, y ayuda a elegir la alternativa más eficiente entre todas las posibles.

11. Economía circular:
Se refiere al modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que sea posible para crear un valor añadido. Busca reducir el uso de materias primas de origen no renovable y evitar la generación de residuos de uso final con destino a relleno, por residuos que sean aprovechables en el mismo proceso o que sean de utilidad como insumo en otra cadena de valor.

12. Eficiencia energética:
Son tecnologías y medidas para optimizar los procesos de una organización, de tal forma que se reduzca la cantidad de energía requerida para realizar las mismas actividades en cuanto a la elaboración de productos y/o el desarrollo de servicios, generando ahorros en el uso energético.

13. Efluentes:
Es un término empleado para nombrar a las aguas servidas con desechos sólidos, líquidos o gaseosos que son emitidos por viviendas y/o industrias, generalmente a los cursos de agua; o que se incorporan a estas por el escurrimiento de terrenos causado por las lluvias.

14. Emisiones directas GEI (alcance 1):
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) procedentes de una fuente que es propiedad o está controlada por una organización. Las emisiones directas de GEI (alcance 1) pueden incluir las emisiones de CO_2 derivadas del consumo de combustible.

15. Emisiones indirectas de GEI (alcance 2):
Emisiones de GEI derivadas de la generación de la electricidad, calefacción, refrigeración y vapor adquiridos, comprados y consumidos por la organización.

16. Emisiones indirectas de GEI (alcance 3):
Son aquellas que se producen como consecuencia de las actividades de una organización, pero que están fuera de su control.

17. Energía alternativa:
Es la energía sustitutiva de las energías consideradas clásicas o convencionales de fuentes no renovables y derivadas de combustibles fósiles (carbón, petróleo, gas natural), las cuales buscan generar opciones menos contaminantes y de fuentes renovables.

18. Energía no renovable:
Son aquellas fuentes de energía que se encuentran en la naturaleza en cantidades limitadas, las cuales, una vez consumidas en su totalidad, no pueden sustituirse, ya que no existe sistema de producción o de extracción económicamente viable. Se consideran energías no renovables el petróleo, el carbón, el gas natural o la energía nuclear.

19. Energía renovable:
Hace referencia a la energía que se encuentra natural y repetidamente en la naturaleza, como puede ser la eólica, la solar o geotermal. Las energías renovables también se pueden producir a partir de fuentes vegetales como la madera o las cosechas cultivadas con fines combustibles.

20. Estructura ecológica principal:
Tiene la función básica de sostener y conducir la biodiversidad y los procesos ecológicos esenciales a través del territorio del Distrito Capital, en sus diferentes formas e intensidades de ocupación, y dotar al mismo de bienes y servicios ambientales para el desarrollo sostenible.

21. Gases de Efecto Invernadero (GEI):
Son compuestos gaseosos de origen natural o antropogénico (derivado de la actividad del hombre) causantes del efecto invernadero, que actúan como una pantalla al reflejar las radiaciones infrarrojas emitidas por la superficie terrestre, contribuyendo al calentamiento progresivo de ésta. Los principales gases de efecto invernadero son el vapor de agua (H2O), el dióxido de carbono (CO2), el óxido nitroso (N2O), el metano (CH4) y el ozono (O3).

22. Gestión ambiental:
Es la forma de administración orientada a la identificación de aspectos e impactos, para definir estrategias de prevención, reducción, minimización y eliminación de las afectaciones ambientales negativas, que ocasionan o pueden ocasionar las actividades de una organización.

23. Huella hídrica:
Es el volumen de agua dulce consumida, utilizada y contaminada de manera directa por las actividades diarias que realiza un individuo u organización, más el volumen de agua utilizada en la producción de los bienes y servicios que se consumen.

24. Impacto ambiental:
Es el resultado de una actividad humana que genera un efecto sobre el ambiente que supone una ruptura del equilibrio ambiental. Algunos de los impactos ambientales más frecuentes son: contaminación de aire y aguas (mares, ríos, aguas subterráneas)

25 Infraestructura verde:
Son aquellas zonas planificadas de forma estratégica por medio de la implementación de vegetación, junto a otros recursos naturales y seminaturales, con el fin de aportar a las ciudades beneficios ecológicos, económicos y sociales.

26. Material renovable:
Son aquellos recursos naturales que se regeneran en un intervalo de tiempo igual o menor al de su consumo.

27. Material no renovable:
Son aquellos recursos naturales cuya regeneración se da a un ritmo mucho más lento que su consumo, por lo que su cantidad es limitada.

28. Mitigación de emisiones:
Es la gestión que busca reducir los niveles de emisiones de gases de efecto invernadero hacia la atmósfera, a través de la limitación o disminución de las fuentes de emisiones, como la deforestación, la industria, el transporte, ganadería, entre otros y el aumento o mejora de los depósitos y reservas.

29. Pasivos ambientales
Son todas las afectaciones ambientales originadas por actividades antrópicas, ya sean directas o indirectas, autorizadas o no, acumulativas o no, susceptibles de ser medibles, ubicables y delimitables geográficamente, que generan un nivel de riesgo no aceptable a la vida, la salud humana o el ambiente.

30. Servicios ecosistémicos:
Son aquellos beneficios que un ecosistema aporta a la sociedad y que mejoran la salud, la economía y la calidad de vida de las personas.

31. Residuos:
Describe al material que pierde utilidad tras haber cumplido con su misión o servido para realizar un determinado trabajo. Por lo tanto, se emplea como sinónimo de basura, es decir, por hacer referencia a los desechos que el hombre ha producido.

32. Tecnología LED:
Las luces LED o diodos emisores de luz, son conocidas por su eficiencia energética y larga vida útil ofreciendo una alternativa eficiente y versátil a las fuentes de luz tradicionales. los LED emiten luz cuando se aplica una corriente eléctrica a través de un semiconductor, esta propiedad hace que los LED sean más eficientes, ya que generan menos calor y consumen menos energía para producir una cantidad comparable de luz.

33. Tecnologías limpias:
Son aquellas que al ser aplicadas no producen ningún efecto secundario ni ninguna transformación al equilibrio ambiental ni a los sistemas naturales que integra. Por ejemplo: las lámparas de bajo consumo, energías renovables o sostenibles, la purificación del agua, etc.

34. Ambiente:
Hace referencia al entorno y circunstancias en las que un organismo, individuo u organización existe y con el cual interactúa. Esto incluye el aire, el agua, el suelo, la flora, la fauna, lo humano, lo socioeconómico, lo cultural, lo político, lo hereditario y lo patrimonial.

35. Movilidad sostenible:
La movilidad sostenible es el conjunto de procesos y acciones orientados a conseguir un uso racional de los medios de transporte tanto por parte de los particulares como de las empresas y administraciones públicas, así como contar con alternativas de menor impacto ambiental.

36. Recursos renovables:
Los recursos renovables son aquellos que nos proporciona la naturaleza y que no están alterados por el ser humano. Una de las características más relevantes de los recursos renovables es que pueden regenerarse de manera natural a una velocidad superior a la de su consumo.

37. Soluciones basadas en la naturaleza:
Son todas aquellas acciones positivas que se apoyan en los ecosistemas y los servicios que estos proveen, para responder a diversos desafíos de la sociedad como el cambio climático, la seguridad alimentaria y el riesgo de desastres, entre otros.

38. Vehículos híbridos:
Son vehículos que funcionan con energía eléctrica y con un motor de combustión interna de forma alternativa. La energía eléctrica que impulsa a los vehículos eléctricos híbridos proviene de baterías y, alternativamente, de un motor de combustión interna que mueve un generador.

DIMENSIÓN SOCIAL

1. Acción colectiva:
Es un medio mediante el cual se contribuye a la formación de la comunidad y al logro conjunto de un resultado con el esfuerzo de todos y para el beneficio común.

2. Acoso laboral:
Es la conducta repetida y prolongada, efectuada por una o varias personas, que ocasiona un trato degradante que perjudica la integridad moral de la(s) persona(s) afectada(s), alterando el ambiente de trabajo y el bienestar emocional.

3. Accidente laboral:
Es todo suceso repentino que sobrevenga por causa o con ocasión del trabajo, y que produzca en el trabajador una lesión orgánica, una perturbación funcional o psiquiátrica, una invalidez o la muerte.

4. Ciudadanía corporativa:
Es la integración positiva de la empresa en la sociedad, con el deber de promover su desarrollo y la preservación del entorno vital, a través de sus principales actividades, sus inversiones sociales, sus programas benéficos y la generación de valor.

5. Comunidad local:
Personas o grupos de personas que viven o trabajan en cualquier área que haya sido objeto del impacto económico, social o ambiental (de forma positiva o negativa) de las operaciones de una organización.

6. Clima laboral:
Es un elemento intangible dentro de las organizaciones sobre el ambiente laboral, que refleja la satisfacción de los colaboradores en cuanto a su entorno y las condiciones de su trabajo, que influye también en el modo de relacionarse entre sí y cómo se percibe y se representa a la compañía.

7. Derechos humanos:
Son los principios universales definidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948. Tienen su pilar en el reconocimiento de la dignidad y la igualdad para todos los miembros de la humanidad, donde se constituye el fundamento de la libertad, la justicia y la paz en el mundo.

8. Desarrollo profesional:
Es un proceso integrante de una política de recursos humanos y de gestión del talento, que se ocupa de la evolución de los profesionales en la empresa al velar por promover sus carreras y apalancar su crecimiento profesional.

9. DEI:
Sigla para Diversidad, Equidad e Incusión, un término que alude a prácticas, políticas y estrategias que utiliza una empresa para crear un lugar de trabajo equitativo e implementa programas donde la diversidad desde todas las aristas sea amigable en un ambiente organizacional o comunitario.

10. Discriminación:
Acto y resultado de tratar a las personas de forma desigual mediante la imposición de cargas desiguales o la negación de beneficios, en lugar de tratar a cada persona de forma justa y sobre la base del mérito individual.

11. Conciliación de la vida laboral y personal:
Es atender las expectativas y necesidades de sus empleados a favor de un equilibrio entre su vida privada y profesional, buscando que estas medidas no se desvinculen de la competitividad de la empresa.

12. Enfermedad profesional:
Enfermedad derivada de una situación o actividad laboral o de un accidente laboral.

13. Equidad:
Es lo justo en plenitud, es la propensión a juzgar con imparcialidad y de acuerdo con la razón. Evalúa la justicia e igualdad social con responsabilidad y valoración de la individualidad, llegando a un equilibrio entre ambos aspectos.

14. Evaluación de desempeño:
Es un proceso técnico a través del cual se valora el conjunto de actitudes, rendimiento y comportamiento laboral del empleado, sobre el desempeño de su cargo y el cumplimiento de sus funciones, en términos de oportunidad, cantidad y calidad de los resultados obtenidos.

15. Grupos de interés:
Son los individuos o colectivos que tienen expectativas sobre el comportamiento de una organización. Se trata de todas las partes interesadas de la empresa, la propia organización (consejo, dirección, empleados, accionistas y proveedores), los consumidores, la sociedad (instituciones, comunidad, organizaciones sociales y medios de comunicación) y el mercado (reguladores, analistas y competidores).

16. Grupo vulnerable:
Conjunto o subconjunto de personas que reúnen alguna condición o característica física, social, política o económica específica que hace que el grupo tenga un mayor riesgo de sufrir cargas o de encontrarse en peligro de sufrir cargas desproporcionadas derivadas de los impactos sociales, económicos o ambientales de las operaciones de la organización.

17. Igualdad de género:
Significa que mujeres, hombres, niñas y niños deban gozar, por igualdad, de los mismos derechos, recursos, oportunidades y protecciones, promoviendo una vida libre de desigualdad, discriminación y violencia.

18. Impacto social:
Es la huella positiva o negativa dejada por una empresa en la comunidad en la cual se encuentra integrada.

19. Indicador de desempeño social:
Es una medida relacionada con los impactos (positivos y negativos) que una organización causa en los sistemas sociales dentro de los que actúa, y que se refieren a prácticas laborales, derechos humanos, acción social y temas generales.

20. Inclusión laboral:
Es un proceso con enfoque de derechos, que busca asegurar la igualdad de oportunidades para todos y todas en el ámbito laboral, promoviendo un ambiente de trabajo libre de discriminación, en el que todas las personas gocen de los mismos derechos laborales sin ninguna condición adyacente.

21. Inversión social voluntaria:
Inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

22. Libertad de asociación:
Derecho de los empleadores y los trabajadores a unirse, crear y dirigir sus propias organizaciones sin autorización previa ni interferencia del Estado o de cualquier otra entidad.

23. Marketing responsable:
Es el diseño, implementación y control de las actividades de publicidad y mercadeo para compartir información veraz sobre los impactos (positivos y negativos) de los productos y/o servicios. Además, busca promover causas sociales y/o ambientales dentro de un grupo específico en la sociedad, para crear un valor diferencial de la marca, conectado a la conciencia, principios y valores de las personas.

24. Medición de impacto:
Es una herramienta que permite evaluar el desempeño de la organización para aprovechar las oportunidades y reducir los riesgos. Busca armonizar dos perspectivas: una empresarial, basada en lo que una empresa genera y una social que son las problemáticas de los grupos sociales que interactúan con la empresa.

25. Proveedor local:
Organización o persona que proporciona un producto o servicio a la organización informante y que funciona en el mismo mercado geográfico que la organización informante (es decir, no se hacen pagos internacionales a un proveedor local).

26. Salud y seguridad en el trabajo:
Está definida como aquella disciplina que trata de la prevención de las lesiones y enfermedades causadas por las condiciones de trabajo, y de la protección y promoción de la salud de los trabajadores.

27. Trabajo decente:
Según la OIT, el trabajo decente es aquel que garantiza empleo productivo con derechos laborales, protección social, condiciones seguras, equidad, y diálogo social, promoviendo la dignidad y el desarrollo sostenible.

En Colombia, este concepto se vincula con la promoción de empleo formal, la reducción de la informalidad y el fortalecimiento del sistema de protección social.

28. Trabajo infantil:
Toda actividad económica y/o estrategia de supervivencia, remunerada o no, realizada por niñas y niños, por debajo de la edad mínima de admisión al empleo o trabajo, o que no han finalizado la escolaridad obligatoria o que no han cumplido los 18 años.

29. Voluntariado corporativo:
Es la manera de aprovechar, incentivar y encauzar el potencial de los colaboradores en beneficio de las necesidades sociales y ambientales de su entorno, así como participar junto con las asociaciones de voluntariado de la comunidad en la que trabajan.

LISTADO DE ACRÓNIMOS Y SIGLAS

1. ACP
Asociación Colombiana de Petróleo y gas

2. ACPM
Aceite Combustible para Motores

3. AIDA
Metodología de marketing que significa Atención, Interés, Deseo y Acción, utilizada para estructurar campañas efectivas

4. ARPEL
Asociación de Empresas de Petróleo, Gas y Energía Renovable de América Latina y el Caribe

5. CAS
Corporación Autónoma Regional de Santander, entidad ambiental encargada de la gestión y conservación de los recursos naturales en Santander, Colombia

6. CER
Certificados de Reducción de Emisiones, otorgados a proyectos que cumplen con los estándares del MDL

7. CO2
Dióxido de Carbono

8. COP
Peso colombiano, moneda oficial de Colombia

9. CQR
Hace referencia a los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda

10. DANE
Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas

11. DD.HH.
Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario

12. DEI
Diversidad, Equidad e Inclusión

13. DJSI
Down Jones Sustainability Indexes

14. EDS
Estación de Servicio

15. EITI
Extractive Industries Transparency Initiative

16. EPM
Empresas Públicas de Medellín

17. FAU
Fondo de aceites usados

18. GEI
Gas de Efecto Invernadero

19. GLP
Gas Licuado de Petróleo

20. GNV
Gas Natural Vehicular

21. GRI
Global Reporting Initiative

22. ha
Hectáreas, unidad de medida de superficie comúnmente utilizada en áreas agrícolas o forestales

23. HSE
Health, Safety and Environment

24. INGA
Impuesto Nacional a la Gasolina y al Diésel

25. IPIECA
Asociación Internacional para el Desarrollo Ambiental y Social en la Transición Energética

26. ISO
Organización Internacional de Normalización

27. IVA
Impuesto al Valor Agregado

28. KBD
Medida de capacidad en miles de barriles por día.

29. kWh
Unidad de energía eléctrica (kilovatio-hora) utilizada para medir el consumo eléctrico

30. LED
Light Emitting Diode

31. LGTBIQ+
Se refiere a las personas Lesbianas, Gais, Transgénero, Bisexuales, Intersexual y Queer. Otras identidades y orientaciones que no están explicitas en las siglas.

32. MDL
Proyecto Mecanismo de Desarrollo Limpio

33. MSCI
Morgan Stanley Capital International

34. OCDE
Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

35. ODC
Oleoducto de Colombia

36. ODS
Objetivos de Desarrollo Sostenible

37. OIT
Organización Internacional del Trabajo

38. ONU
Organización de las Naciones Unidas

39. PDV
Punto De Venta

40. PIACL
Plan Indicativo de Abastecimiento de Combustibles líquidos

41. PDS
Proyecto o programa específico, como el PDS Brisas del Mar, desarrollado en la región

42. SAF
Combustible sostenible de aviación (Sustainable Aviation Fuel)

43. SAGRILAFT
Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva

44. SASB
Sustainability Accounting Standards Board

45. TCFD
Task Force on Climate Related Financial Disclosures

46. USD
Dólar estadounidense, moneda de referencia internacional

47. WhatsApp
Aplicación digital de mensajería instantánea


acp
Asociación Colombiana
del Petróleo y Gas


HECHOS DE
SOSTENIBILIDAD
Acciones que se ven