Consulte los resultados completos del informe de gestión social en la página

www.acp.com.co/igs2016

O escaneando este código QR con su celular.

Este informe fue realizado por la Vicepresidencia de Operaciones y Sostenibilidad de la ACP. Para cualquier reproducción total o parcial, debe darse el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social 2016, de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

CONTACTO

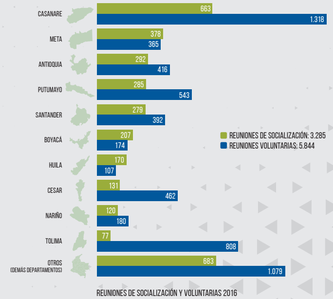
Asociación Colombia del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono (+571) 212 5758

Email:
igonzalez@acp.com.co
nceledon@acp.com.co

Bogotá, Colombia

Relacionamiento *con grupos* de interés

Generar y mantener lazos de confianza con los grupos de interés es uno de los aspectos principales para garantizar el desarrollo de las operaciones. Cada año las empresas definen estrategias que les permitan tener un diálogo constante, abierto y transparente con sus públicos de interés.



Las empresas informan principalmente sobre:

- *Recursos de inversión social.*
- *Desarrollo de las actividades y sus impactos.*
- *Cumplimiento ambiental según lo requerido dentro del proceso de licenciamiento ambiental.*
- *Políticas empresariales.*
- *Resultados de los espacios con los gobiernos locales, departamentales y nacionales.*
- *Avance de los compromisos adquiridos con determinados actores.*
- *Otros temas que resultan relevantes para los grupos de interés.*

Además de las reuniones, las empresas utilizan otras herramientas para relacionarse con sus grupos de interés como sistemas de Preguntas, Quejas y Reclamos (PQR) y programas de comunicación de Escucha Activa.

La participación de las empresas en escenarios públicos de debate y discusión sobre los temas relevantes para las regiones en donde existe operación también son importantes para generar diálogos sensatos y transparentes en el marco de la debida diligencia y las políticas del buen vecino.

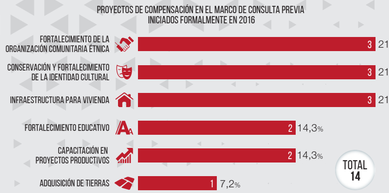


Diálogos interculturales

Uno de los públicos de interés con los que se relacionan las empresas son los grupos étnicos (indígenas, ROM o afrocolombianos) que se encuentran presentes en las áreas de influencia de los proyectos, en el marco de las consultas previas o en sus prácticas de relacionamiento voluntario.

Se iniciaron 25 procesos de consulta previa en 2016, de los cuales se protocolizaron 18 procesos en el mismo año.

En los últimos dos años se ha registrado una mejoría en los tiempos de protocolización, en 2013 solo se logró protocolizar el 14% de los procesos iniciados, mientras que en 2016 se protocolizó el 72%. Producto de estas consultas se realizaron 14 proyectos de compensación.



Al igual que en años anteriores, las empresas desarrollaron diferentes proyectos de relacionamiento voluntario independiente de los procesos de consulta previa. En 2016 se llevaron a cabo 62 proyectos que significan un aumento relevante frente al 2015, 2014 y 2013, periodos en los que se realizaron 28, 49 y 55 proyectos respectivamente.

ESTRATEGIA TERRITORIAL ACP

Este año la industria de hidrocarburos impulsará el desarrollo de una estrategia territorial que busca acercar más al sector y establecer nuevos canales de diálogo entre las empresas y las regiones con operación.



Compra de *Bienes y* Servicios

Uno de los principales aportes de la industria a las regiones es el fortalecimiento de proveedores locales en las zonas de operaciones. A partir de la compra de bienes y servicios locales, la industria ha ido incrementando la competitividad regional de las zonas con presencia del sector de hidrocarburos.

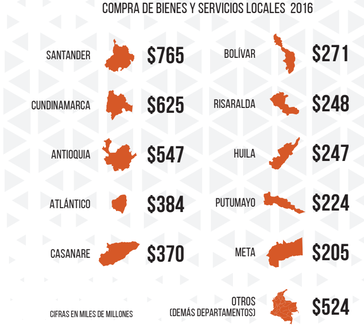
$13 billones

de compras en bienes y servicios a nivel nacional y regional.

A pesar de la disminución en los montos totales de compras de bienes y servicios a nivel regional, las empresas realizan importantes esfuerzos por fortalecer el empresariado local.

Más de $50 mil millones invertidos para el fortalecimiento de proveedores a nivel local, permitiendo que las empresas locales cuenten con la capacidad técnica y la experiencia necesaria para garantizar el desarrollo de las operaciones.

Más de $54 billones en compras locales desde 2013



A nivel regional, al igual que en años anteriores, en 2016 los departamentos en donde se realizó el mayor número de compras fueron Santander y Cundinamarca en donde se invirtieron $765 y $625 mil millones de compras a proveedores locales, respectivamente.

Infraestructura vial

La infraestructura vial es importante para generar crecimiento económico regional. La existencia de vías garantiza no sólo la comunicación entre poblaciones sino el intercambio comercial y aumento de la productividad.

En 2016, la mayor parte de la inversión se focalizó en adecuación de vías terciarias que son aquellas que unen las cabeceras municipales con sus veredas, o conectan las veredas entre sí.

Inversión en construcción y adecuación de vías por departamentos, 2016.



En Casanare, Meta, Putumayo, Córdoba y Boyacá se realizó el 97% de las inversiones.



INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2016

PRESENTACIÓN

Siguiendo la tradición de años anteriores, la Asociación Colombiana del Petróleo, presenta el Informe de Gestión Social 2016 en el cual se exponen los principales aportes de la industria al desarrollo de las regiones. En esta séptima versión se contó con la información de 34 empresas dedicadas a las actividades de exploración, producción y transporte de hidrocarburos.

En línea con los reportes anteriores, este informe se construyó a partir de cinco variables (generación de empleo, inversión social, bienes y servicios, infraestructura vial y relacionamiento) que permiten conocer el impacto socioeconómico que genera la industria en el país y particularmente en las regiones con operaciones. Gracias a esta información, se cuenta con datos confiables que muestran los niveles de contratación local, las actividades de relacionamiento con las comunidades y los recursos destinados para el desarrollo de proyectos sociales, la compra de bienes y servicios locales y el desarrollo de infraestructura vial.

Durante los últimos cinco años, la industria ha vinculado en promedio 115 mil empleados al año, ha destinado $2,6 billones en inversión social para el desarrollo de proyectos que fomentan la competitividad regional y una mejor calidad de vida para las comunidades. Asimismo, se han realizado inversiones por más de $1,3 billones para la construcción y adecuación de vías y se han comprado más de $100 billones en bienes y servicios.

Ahora bien, al revisar la información de 2016, se evidencia el resultado de uno de los años más complejos para la industria petrolera. El 2016 se caracterizó por registrar los precios del petróleo más bajos de la última década, que conllevaron a una desaceleración del sector en materia de exploración y producción y una consecuente disminución en los aportes de la industria tanto al presupuesto de la Nación como a las regiones con operación.

Sin embargo, a pesar de estos aportes, y de los constantes esfuerzos que realizan las empresas por generar un desarrollo sostenible, los opositores de la industria han impulsado un discurso que enfatiza los supuestos impactos negativos de las actividades a nivel social y ambiental. Bajo este contexto, las empresas enfrentan importantes retos relacionados con el fortalecimiento del relacionamiento con sus grupos de interés; así como la visibilización de sus aportes y los beneficios que genera la industria para el desarrollo de las comunidades y, en general, del país.

Por lo anterior, hoy más que nunca, este informe es una herramienta valiosa que permite promover la transparencia y el acceso a la información verídica y comparable de los principales aportes de la industria al desarrollo del país. Con él esperamos contribuir a un debate informado sobre el sector de hidrocarburos, su actividad y relevancia para Colombia y sus regiones.

Francisco José Lloreda Mera
Presidente Ejecutivo de la Asociación Colombiana del Petróleo

5 años de la *industria petrolera* en cifras



Inversión social

$2,6 billones

invertidos en proyectos enfocados principalmente en desarrollo productivo, educación, fortalecimiento comunitario y fortalecimiento institucional, entre 2012 y 2016.

Inversión en infraestructura

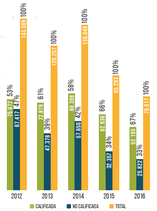
Más de $1,3 billones invertidos en la construcción y adecuación de vías en las zonas de operación entre 2012 y 2016.

Generación de empleo

En promedio, 115 mil empleos anuales entre 2012 y 2016.

100% de la mano de obra no calificada es de procedencia local.

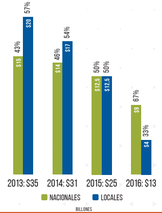
54% de la mano de obra calificada es de procedencia local.



Bienes y servicios

$100 billones en compras de bienes y servicios a nivel nacional y local entre 2013 y 2016.

Más de $54 billones de estas compras se hicieron en las zonas de operación.

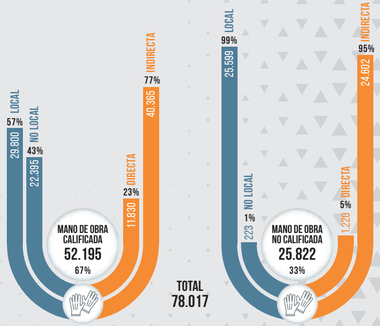


Generación *de empleo*



A través de la vinculación de mano de obra local se generan encadenamientos económicos que dinamizan el desarrollo regional. Por eso, las empresas de la industria de hidrocarburos buscan generar oportunidades laborales para los grupos de interés aledaños a las zonas de operación.

Más de 78.000 empleos
generados en todo el país.



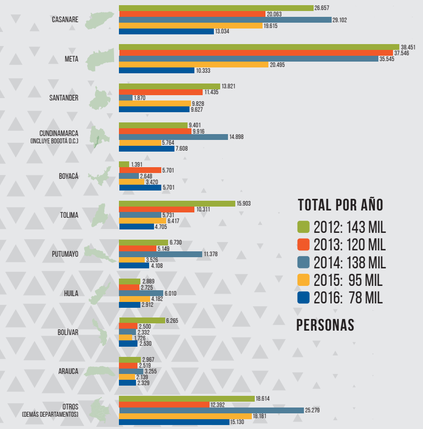
Más de 55 mil oportunidades laborales para los residentes de las áreas rurales y urbanas aledañas a las operaciones.

57% es mano de obra calificada

100% es mano de obra no calificada

En el último año, 64.967 personas fueron contratadas de manera indirecta, mientras que 13.050 fueron contratados directamente por las empresas operadoras.

Vinculación laboral por departamentos



El 80% de la contratación se concentra en los departamentos con mayor operación: Casanare, Meta, Santander, Cundinamarca, Boyacá, Tolima, Putumayo, Huila, Bolívar y Arauca.

Si bien se evidencia una disminución de empleos respecto de años anteriores, las empresas se han enfocado en vincular en mayor proporción mano de obra local tanto calificada como no calificada, dando cumplimiento a los lineamientos normativos y promoviendo la formalización laboral.

Inversión *social para el* desarrollo

El sector de los hidrocarburos es considerado uno de los motores de la economía nacional. La inversión social, en gran medida vinculada a los planes de desarrollo de departamentos y municipios, representa una importante fuente de recursos y de capacidad de ejecución de proyectos claves para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes en las regiones donde opera la industria.

$147 mil millones
de inversión social ejecutados en 2016.

734.182 personas
fueron beneficiadas por los proyectos de inversión social ejecutados en 2016.

67% de los recursos, **$99 MIL MILLONES**, fueron destinados de manera **VOLUNTARIA** por las compañías o **APALANCADA CON TERCEROS** para fortalecer el progreso social de las comunidades.

33% de los recursos restantes, **$48 MIL MILLONES**, hacen parte del compromiso contractual que tienen que realizar las empresas en el marco de los Contratos E&P o los procesos de licenciamiento ambiental.

$23 mil millones EN PROGRAMAS EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES (PBC)

$25 mil millones EN INVERSIÓN SOCIAL DERIVADA DE LAS LICENCIAS AMBIENTALES

¿En qué tipo de proyectos se ejecutó la inversión social de los PBC en 2016?

30% de los recursos se destinaron para la ejecución de proyectos productivos.

29% del presupuesto se destinó a proyectos de hábitat, agua y saneamiento.

13% en programas de fortalecimiento institucional.

10% se destinó a iniciativas de fortalecimiento comunitario.

18% se invirtió en programas de educación, fortalecimiento de comunidades étnicas, formulación de proyectos, salud, fomento de microempresas y medioambiente.



Las empresas realizan inversiones voluntarias en el marco de sus políticas de responsabilidad social y de sostenibilidad, así como inversiones apalancadas con terceros.

$99 mil millones
- **89%** es inversión voluntaria
- **11%** es inversión apalancada

INVERSIÓN SOCIAL POR TIPO DE PROYECTOS

TIPO DE PROYECTOS	INVERSIÓN EN MILLONES	%
PROYECTOS PRODUCTIVOS	$ 27.723	28
VIVIENDA (CONSTRUCCIÓN O MEJORAMIENTO)	$ 15.336	16
FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	$ 15.202	15
FORTALECIMIENTO DE COMUNIDADES ÉTNICAS	$ 11.209	11
FORTALECIMIENTO COMUNITARIO	$ 7.290	7
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE	$ 5.477	6
MEDIOAMBIENTE	$ 4.279	4
EDUCACIÓN	$ 4.053	4
VÍAS	$ 3.120	3
OTROS PROGRAMAS	$ 2.526	3
DESARROLLO DE PROVEEDORES	$ 1.195	1
SALUD	$ 1.111	1
PREINVERSIÓN (ESTUDIOS TÉCNICOS PARA LA FORMULACIÓN DE PROYECTOS)	$ 169	0
TOTAL	$ 98.890	100

INVERSIÓN SOCIAL POR DEPARTAMENTOS

DEPARTAMENTOS	INVERSIÓN EN MILLONES	%
META	$ 34.996	35
CASANARE	$ 20.276	21
BOYACÁ	$ 5.111	5
ARAUCA	$ 4.953	5
LA GUAJIRA	$ 3.048	3
TOLIMA	$ 3.027	3
SANTANDER	$ 2.675	3
PUTUMAYO	$ 1.570	2
HUILA	$ 1.299	1
CUNDINAMARCA	$ 425	0
BOLÍVAR	$ 226	0
OTROS DEPARTAMENTOS	$ 21.064	21
TOTAL	$ 98.890	100

$28 mil millones fueron dirigidos al desarrollo de proyectos productivos.

$15 mil millones se destinaron a construcción o mejoramiento de vivienda.

$15 mil millones se invirtieron en proyectos de fortalecimiento institucional.

$11 mil millones para el fortalecimiento de comunidades étnicas.

$7 mil millones para el fortalecimiento comunitario.

$23 mil millones en proyectos orientados a mejorar las habilidades de liderazgo, educación, y desarrollo de proveedores, entre otros.