

Informe de **Gestión Social** 2015

acp



Informe de **Gestión Social** 2015

CONTENIDO

Índice de gráficas y tablas....5
Afiliadas a la ACP....7
Presentación del informe....8
Introducción al informe....10
La industria en cifras....14

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL

Metodología....17

1. GENERACIÓN DE EMPLEO....18
1.1. Procedencia de la mano de obra....20
1.2. Tipo de vinculación....20
1.3. Participación laboral por departamentos....21

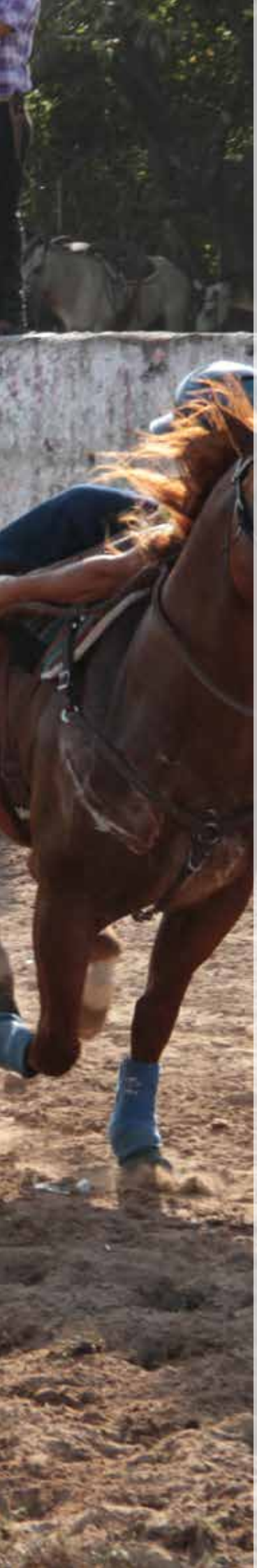
2. INVERSIÓN SOCIAL....24
2.1. Inversión social contractual....26
2.2. Inversión social voluntaria....27
2.3. Inversión social apalancada con terceros....28
2.4. Beneficiarios de la inversión social....30

3. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS....32
Escenarios para la construcción de confianza....33
3.1. Reuniones de socialización y reuniones voluntarias....34
3.2. Relacionamiento con grupos étnicos....35

4. COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS....38
4.1. Compras regionales....39

5. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL....42
5.1. Inversión en infraestructura por departamentos....43

Glosario....46



ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

Índice de gráficas

Gráfica 1. Tendencia de inversión en exploración y producción, 2013-2015.....11
Gráfica 2. Actividades de exploración del sector, 2012-2015.....12
Gráfica 3. Número de proyectos técnicos, 2012-2015.....19
Gráfica 4. Tipos de proyectos técnicos de la industria, 2015.....19
Gráfica 5. Mano de obra, 2012-2015.....19
Gráfica 6. Mano de obra local y no local, 2012-2015.....20
Gráfica 7. Mano de obra directa e indirecta, 2012-2015.....20
Gráfica 8. Mano de obra por departamentos, 2012-2015.....21
Gráfica 9. Generación de empleo, 2015.....21
Gráfica 10. Inversión social, 2012-2015.....25
Gráfica 11. Inversión social por tipos, 2012-2015.....25
Gráfica 12. Inversión social contractual, por líneas, 2015.....26
Gráfica 13. Inversión social contractual, por departamentos, 2012-2015.....27
Gráfica 14. Inversión social voluntaria, por líneas, 2015.....27
Gráfica 15. Inversión social voluntaria, por departamentos, 2012-2015.....28
Gráfica 16. Inversión social apalancada, por líneas, 2015.....29
Gráfica 17. Inversión social apalancada, por departamentos, 2015.....29
Gráfica 18. Beneficiarios de la inversión social voluntaria, por departamentos, 2015.....30
Gráfica 19. Inversión social voluntaria y apalancada con terceros, por departamentos, 2015.....30
Gráfica 20. Escenarios de participación local de las empresas de hidrocarburos, 2015..33
Gráfica 21. Temáticas relevantes de relacionamiento con grupos de interés, 2015...33
Gráfica 22. Espacios de relacionamiento por departamentos, 2015.....34
Gráfica 23. Reuniones de socialización y voluntarias, por departamentos, 2015.....34
Gráfica 24. Procesos de consulta previa iniciados y protocolizados, 2012-2015.....35
Gráfica 25. Proyectos de relacionamiento voluntario, por líneas, 2012-2015.....36
Gráfica 26. Proyectos de relacionamiento voluntario, por departamentos, 2015.....36
Gráfica 27. Compras de bienes y servicios, 2013-2015.....39
Gráfica 28. Compra de bienes y servicios locales, 2013-2015.....40
Gráfica 29. Inversión en infraestructura vial, 2012-2015.....43
Gráfica 30. Inversión en construcción y adecuación, por tipos, 2015.....43
Gráfica 31. Inversión en construcción de vías, por departamentos, 2012-2015.....44
Gráfica 32. Inversión en adecuación de vías, por departamentos, 2012-2015.....45

Índice de tablas

Tabla 1. Participación en los ingresos corrientes de la Nación, 2010-2015.....10
Tabla 2. Mano de obra por departamentos, 2015.....22-23



AFILIADAS A LA ACP

A

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA.

ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA.

B

BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA.

BIOMAX S.A.

C

CANACOL ENERGY COLOMBIA.

CEPSA COLOMBIA S.A.

CHEVRON PETROLEUM COMPANY.

CONOCOPHILLIPS COLOMBIA VENTURES LTD. SUCURSAL COLOMBIA.

D

DRUMMOND LTD.

E

EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA.

EQUION ENERGÍA LIMITED.

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
EXXONMOBIL EXPLORATION COLOMBIA LIMITED.

G

GEOPARK COLOMBIA S.A.S. SUCURSAL COLOMBIA.

GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.

H

HOCOL S.A.

HUPECOL OPERATING CO, L.L.C.

L

LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.

M

MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.

MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.

N

NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA.

NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED.

O

OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.

OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA.

ONGC VIDESH LIMITED SUCURSAL COLOMBIANA.

ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

P

PACIFIC EXPLORATION & PRODUCTION.

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.

PERENCO COLOMBIA LIMITED.

PETROBRAS COLOMBIA COMBUSTIBLES.

PETROBRAS INTERNATIONAL BRASPETRO B.V.

PETRÓLEOS SUD-AMERICANOS SUCURSAL DE COLOMBIA.

PETROSANTANDER COLOMBIA INC.

PUMA ENERGY COLOMBIA COMBUSTIBLES S.A.S.

R

REPSOL.

S

SHELL COLOMBIA S.A.

SOURCE SOUTH AMERICA ONE S DE R. L.

STATOIL ETA NETHERLANDS B.V. SUCURSAL COLOMBIA.

T

TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA.

TECPETROL COLOMBIA S.A.S.

TELPICO COLOMBIA L.L.C.

TOTAL E&P COLOMBIE SUCURSAL COLOMBIA.

TRAFIGURA PETROLEUM COLOMBIA S.A.S.

V

VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.

CONSEJO DIRECTIVO

ADRIÁN CORAL - Gran Tierra Energy Colombia LTD.
ALBERTO GAMBOA - Anadarko Colombia Company Sucursal Colombia.
CARLOS BENAVIDES - Mansarovar Energy Colombia LTD.
CYRIL THIEBAUT- Perenco Colombia Limited.
FERNANDO SARRIA - ExxonMobil Exploration Colombia Limited.
GABINO LALINDE - Repsol.
GUILLERMO FONSECA - Hocol S.A.
JUAN CARLOS UCRÓS - Occidental de Colombia L.L.C.
LUIS PACHECO - Pacific Exploration & Production.
LEE DI STEFANO - Parex Resources Colombia LTD.
MARCO TOLEDO - Petrobras International Braspetro B.V.
MARÍA VICTORIA RIAÑO - Equion Energía Limited.
RAMIRO SÁNCHEZ - Biomax S.A.
ROBERT HULETT - Chevron Petroleum Company.
SYLVIA ESCOVAR - Organización Terpel S.A.



FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO

En los últimos años las percepciones sobre la presencia de las empresas de hidrocarburos en las regiones han cambiado. Hoy en día la llegada de una compañía petrolera a un municipio o región puede significar diversas cosas según el lente con el que se mire: para algunos habitantes de las poblaciones significa empleo, inversión social e infraestructura; para otros, puede significar afectaciones en el territorio, en la cultura e impactos ambientales, o una oportunidad de desarrollo.

Pero, independientemente de las percepciones, las empresas que conforman la industria de hidrocarburos procuran adelantar un trabajo serio y responsable que contribuye con el mejoramiento del entorno y el manejo de los impactos de su operación. En resumen, para convertirse en los mejores vecinos de las comunidades que conforman sus áreas de influencia.

Precisamente este Informe de Gestión Social, que por sexto año consecutivo publica la Asociación Colombiana del Petróleo, es un trabajo riguroso en el que se consolidan los datos de los principales aportes de las empresas del sector de hidrocarburos al desarrollo del país y a las regiones. En esta oportunidad, el reporte corresponde al año 2015 y presenta, con información basada en una muestra representativa de empresas, el impacto socioeconómico que genera esta industria para los colombianos.

Los datos son elocuentes: desde 2010 a 2015 las empresas han generado en promedio más de 120 mil empleos cada año y han realizado compras de bienes y servicios en las regiones en donde operan cercanas a los 30 billones de pesos anuales. Así mismo, se han destinado más de 3 billones de pesos a proyectos de inversión social y 1,5 billones de pesos en infraestructura vial.

Durante 2015, la industria contrató alrededor de 95 mil personas en las regiones y dio cumplimiento a la normatividad expedida por el Ministerio de Trabajo frente al nuevo esquema para la contratación laboral. Como consecuencia de este

PRESENTACIÓN

compromiso se han generado oportunidades para aumentar los ingresos de las familias vecinas a las zonas de operación, mejorando las condiciones de vida de las comunidades.

Adicionalmente, y de manera articulada con las autoridades regionales y locales, las empresas ejecutaron proyectos de inversión social enfocados a mejorar la calidad de vida de las poblaciones, a través de la focalización de recursos en proyectos relevantes para las comunidades. Es así como, la industria destinó 223 mil millones de pesos en proyectos de inversión social dirigidos a fortalecimiento institucional, educación, vías, proyectos productivos y desarrollo de proveedores.

Si bien la industria no reemplaza al Estado, en las zonas de operación la actividad del sector se ha convertido en fuente de desarrollo. A partir de estas inversiones se han podido llevar a cabo procesos de autogestión comunitaria, fortalecimiento de proveedores, desarrollo de proyectos productivos, programas de educación, atención en salud, impulso al empresariado local, mejoramiento vial entre otros encadenamientos económicos que han beneficiado a las poblaciones.

Sumado a lo anterior, es necesario mencionar el monto correspondiente a la adquisición de bienes y servicios. En total, se realizaron compras cercanas a los 25 billones de pesos, de las cuales la mitad se hizo a nivel local, promoviendo el crecimiento del empresariado y los proveedores locales. Por último, se invirtieron 206 mil millones de pesos en la construcción y adecuación vial.

Adicionalmente, el sector aporta recursos importantes al gobierno nacional correspondientes al pago de impuestos, derechos económicos contractuales, dividendos de Ecopetrol y regalías a las regiones. Esto ha hecho que la industria de hidrocarburos se constituya en uno de los mayores contribuyentes de la renta estatal que es la base para la generación del desarrollo social y económico del país. En términos fiscales alrededor del 70 por ciento de la renta petrolera es destinada a financiar los ingresos corrientes de la Nación. En total, durante 2015 se generaron más de 12 billones de pesos, de los cuales el 41 por ciento corresponden al pago de regalías que financian los proyectos de inversión desarrollados en todo el país.

Más allá de los recursos que cada año las empresas de exploración, producción y transporte de petróleo y gas dedican a los programas de responsabilidad social mediante la implementación de buenas prácticas, el sector también desarrolla diferentes programas para fortalecer la confianza y el relacionamiento a largo plazo con los grupos de interés presentes en las zonas aledañas a sus operaciones. Es así como las empresas generan escenarios de diálogo permanente durante cada una de las fases de su operación con el objetivo de divulgar información, conocer expectativas y desarrollar programas estratégicos para los territorios mediante la articulación y el trabajo coordinado de manera tripartita entre gobierno, industria y comunidades.

Aunque 2015 estuvo marcado por una reducción sustancial de las actividades del sector, relacionadas con la caída internacional de los precios del petróleo y con aspectos internos operacionales (bloqueos, licenciamiento ambiental, aspectos fiscales y contractuales), las compañías focalizaron sus inversiones para maximizar los presupuestos, con el claro compromiso de generar entornos social y ambientalmente sostenibles.

Al igual que en versiones previas, el presente informe permite analizar los resultados de 2015 de manera comparativa con años anteriores gracias la trazabilidad anual de la información. En este sentido, me complace poner a disposición de los lectores la sexta versión del Informe de Gestión Social del sector de hidrocarburos, que es el único informe de su tipo que permite consolidar información veraz y verificable sobre los esfuerzos de las empresas del sector de hidrocarburos para mejorar las condiciones de vida de los colombianos.

INTRODUCCIÓN AL INFORME

La presencia de la industria petrolera en el país por casi 100 años y el auge de sus actividades —que permitió que en 2013 se produjera 1.006.000 barriles de crudo en promedio al día— han hecho que el sector de hidrocarburos se constituya en uno de los más importantes para la economía colombiana. Las contribuciones a los ingresos de la Nación, los aportes que se destinan en el marco de la ejecución de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y los encadenamientos productivos derivados de la actividad del sector han generado oportunidades de crecimiento y desarrollo sostenible en el país y las regiones.

Desde 2010, esta industria ha realizado aportes al Gobierno Central cercanos a los 100 billones de pesos, los cuales se derivan del pago del impuesto a la renta, dividendos de Ecopetrol y derechos económicos de los contratos con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH). De hecho, estas contribuciones alcanzaron a representar el 23 por ciento de los ingresos de la Nación en 2012. Sumado a esto están los pagos de regalías, que han significado recursos por el orden de los 44 billones de pesos y que se han constituido en una fuente de financiación de proyectos de inversión a nivel regional en todo el país.

Tabla 1. Participación en los ingresos corrientes de la Nación, 2010-2015.

Tipo de aporte	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Impuesto de renta ($ billones)* (1)	5,4	11,3	10,1	11,2	9,0	1,8
Dividendos de Ecopetrol ($ billones)* (2)	3,3	5,3	7,0	13,2	10,8	4,8
Derechos económicos contratos ANH (3)	0,5	0,7	0,7	0,8	0,8	0,5
Total Aportes Gobierno Central	**9,2**	**17,2**	**21,7**	**22,7**	**20,5**	**7,2**
Regalías causadas ($ billones) (4)	5,5	8,2	8,6	8,2	7,8	5,2
Total Aportes al Estado	**14,7**	**25,4**	**30,3**	**30,9**	**28,3**	**12,4**

1. Imporrenta y complementarios (Cree) para personas jurídicas (impuestos a cargo), causados el año anterior. Incluye las actividades de extracción de petróleo, crudo y gas, y servicios relacionados; fabricación de productos de la refinación del petróleo; transporte por tuberías; prospección de petróleo y gas; comercio al por mayor de combustibles líquidos; comercio al por menor de combustible para automotores, y comercio al por menor de lubricantes*.

2. Fuente: Balance Fiscal Anual Gobierno Nacional Central, 1994-2013. Para 2013, son datos preliminares estimados por Minhacienda y causados en 2012, para recaudo entre 2012 y 2013*.

3. Fuente: Cifras y estadísticas ANH. Incluye derechos económicos, contratos y transferencia de tecnología. Información presentada en miles de USD, convertida a COP con la serie TRM promedio anual 2004-2014. Cifras a diciembre de 2014.

4. Cifras y estadísticas ANH. Regalías causadas a diciembre de 2015. Información disponible desde 2004.

Sin embargo, la tendencia de los años más recientes se ha visto disminuida desde 2014 y en particular en 2015. En este último, los aportes se redujeron debido a la disminución de las actividades del sector, propiciado en parte por la caída internacional de los precios del petróleo que comenzó a evidenciarse en junio de 2014, cuando las cotizaciones iniciaron su descenso de casi el 50 por ciento hasta enero de 2015 y del 70 por ciento hasta diciembre del mismo año. Para esa última fecha, el precio del barril de referencia Brent alcanzó un precio promedio de 37 dólares. No obstante, esta desaceleración de la industria también se ha visto acentuada por otros aspectos que han perjudicado la competitividad del sector en Colombia.

Tal y como lo señalan los análisis realizados por la Vicepresidencia de Asuntos Económicos de la ACP y se observa en la **Gráfica 1**, las empresas del sector disminuyeron la inversión destinada a las actividades de exploración; realizaron ajustes presupuestales, redujeron costos y diseñaron estrategias para lograr la eficiencia de las mismas. En términos generales, durante 2015 el 74 por ciento de las compañías aminoró sus inversiones, la reducción más alta en los últimos tres años.

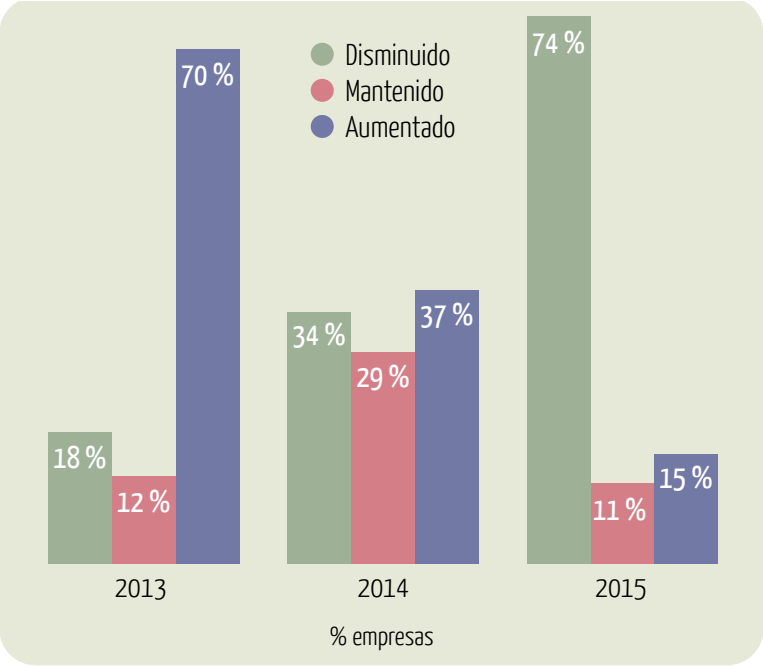
Las medidas tomadas por las organizaciones con el fin de garantizar su sostenibilidad generaron impactos en las actividades de exploración y en el desarrollo de proyectos. De hecho, la reducción drástica en las actividades de exploración significó una disminución del 74 por ciento de los pozos perforados y una caída del 75 por ciento de la actividad sísmica en tierra firme.

En consecuencia, la industria pasó de aportarle al Gobierno Central 23 billones de pesos en el 2013 a 7 billones de pesos en el 2015 y de generarle regalías por 8 billones de pesos a 5 billones de pesos. Esto último, significó un impacto directo a las economías de las entidades territoriales de todo el país.

En una línea similar, se presentaron importantes descensos en los niveles de exportaciones de petróleo y sus derivados, que pasaron de 32 mil millones de dólares en 2013 a 28 mil millones de dólares en 2014 y a 14 mil millones de dólares en 2015; es decir, se redujeron más del 50 por ciento.

Una tendencia parecida se evidenció en los índices de importaciones, que en 2013 fueron de 6 mil millones de dólares, en 2014 de 8 mil millones y en 2015 de 5 mil millones de dólares.

Gráfica 1. Tendencia de inversión en exploración y producción, 2013–2015.



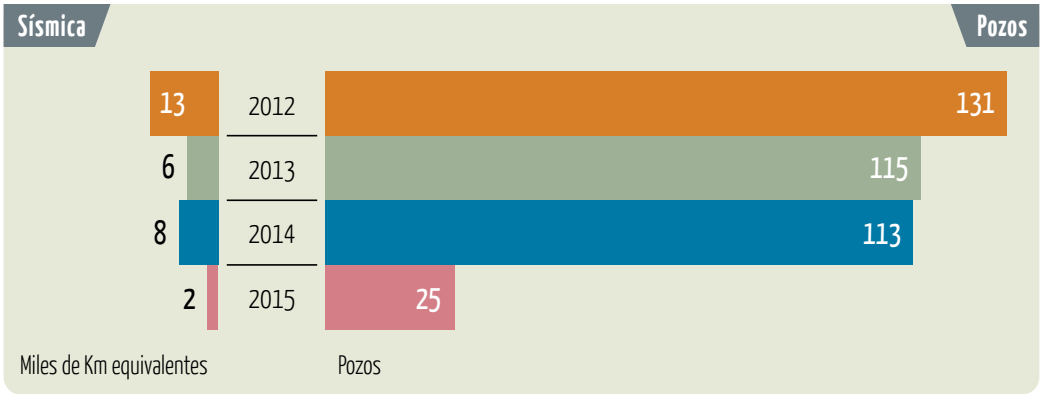
Como se mencionó, a esta situación coyuntural de los precios bajos del crudo se han sumado problemáticas que han dificultado el ejercicio propio de las empresas. Por un lado, las medidas determinadas por el Gobierno Nacional, relacionadas con temas del régimen fiscal, han disminuido la competitividad de la industria frente a la de otros países de la región. Así mismo, las demoras y los obstáculos en los procesos de licenciamiento ambiental, el desarrollo de consultas previas y otros que tienen que ver con permisos que se requieren para las actividades, han afectado los tiempos del inicio de las operaciones, y en muchos casos su viabilidad.

Las actividades también se ven perjudicadas por los efectos que generan los constantes bloqueos a las operaciones y hechos de orden público que afectan el normal desarrollo de las actividades. A pesar de los diferentes escenarios de diálogo e intercambio de información formulados desde la industria con los grupos de interés, las vías de hecho en su contra afectan considerablemente sus actividades. Durante 2015 se presentaron 473 bloqueos relacionados, principalmente, con pretensiones laborales, contratación de bienes y servicios, y en otras ocasiones como alternativas para obtener atención nacional frente a un tema específico. En este sentido, la industria enfrentó en promedio más de un bloqueo diario, generando un detrimento para las empresas y los mismos municipios.

La situación de orden público se vio afectada por los atentados a la infraestructura petrolera y los derrames de crudo ocasionados por actores ilegales. En total se presentaron 90 atentados, que incluyeron la voladura de los oleoductos y el ataque a carrotanques, que además de ocasionar más de tres millones de barriles de producción diferida generaron una afectación al medioambiente.

Además de lo anterior, ha habido falta de claridad en las reglas de juego para la industria. Entidades territoriales y diferentes instituciones del Estado han adoptado medidas para el desarrollo de los proyectos, que deslegitiman la normatividad expedida para la puesta en marcha de las actividades de la industria, desconociendo el cumplimiento de obligaciones legales y contractuales que las empresas adelantan. El fallo de tutelas, la promulgación de consultas populares y la suspensión de licencias ambientales son factores que amenazan la estabilidad jurídica y el marco legal que rige al sector.

Este contexto no solo ha generado impactos negativos en los ingresos de la Nación; también ha ocasionado efectos indirectos en las economías locales. A raíz de los ajustes presupuestales, del análisis de las actividades de exploración y de la viabilidad de algunos proyectos, se han generado reducciones en las cifras de contratación de mano de obra y en los montos que las empresas destinan anualmente al desarrollo de proyectos de inversión social, infraestructura vial, y compra de bienes y servicios locales, como se describirá en más detalle en los capítulos subsiguientes.



Gráfica 2. Actividades de exploración del sector, 2012–2015.

A continuación, un corto resumen de las cifras más destacadas. Frente a 2014, se evidencia una reducción en la generación de empleo, que pasó de 138 mil empleados a 95 mil en 2015 en todos los tipos de contratación, es decir tanto en mano de obra local como no local, calificada y no calificada. Esta disminución se debe principalmente a la desaceleración de las actividades de exploración, que requiere entre 60 por ciento y 70 por ciento de mano obra local no calificada. Esta necesidad provocó, de hecho, una sobreoferta de mano de obra en las regiones que conllevó a un aumento de las expectativas de contratación, y que en ocasiones se tradujo en mayor conflictividad social para el sector. Todo ello pese al esfuerzo notable que hicieron las empresas por mantener el mayor número posible de mano de obra contratada, mientras la actividad exploratoria cayó más de 70 por ciento entre 2014 y 2015, la mano de obra solo se redujo 31 por ciento.

Por otro lado, también se evidencia una reducción en los montos de inversión social, los cuales se vieron disminuidos en 70 por ciento con respecto a 2014, cuando fueron de alrededor de 678 mil millones de pesos. Durante 2015, las inversiones alcanzaron montos cercanos a los 223 mil millones pesos, de los cuales 195 mil millones de pesos fueron producto de la inversión social voluntaria y de recursos apalancados con terceros, como autoridades locales y organizaciones multilaterales y de cooperación, los 28 mil millones restantes correspondieron a las inversiones sociales contractuales derivadas de la ejecución de los Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC).

Como ya se mencionó, la disminución de las actividades de exploración y la terminación de varios proyectos que se venían ejecutando conllevaron a que las empresas se focalizaran en dar cumplimiento a los compromisos previamente establecidos y en ejecutar aquellas inversiones estratégicas que fueran sostenibles, medibles y estuvieran articuladas con los diferentes actores regionales.

En una línea similar, también se presentó una menor adquisición de bienes y servicios. Estas compras bajaron 20 por ciento con respecto a 2014; es decir que durante 2015 se compraron 6 billones de pesos menos, principalmente en las zonas de operación, por razones ligadas al descenso de la actividad. Ello implicó la menor compra de bienes y servicios asociados a insumos, materiales y maquinaria, entre otros servicios requeridos durante las etapas de exploración, producción y transporte contratados, en su mayoría, a nivel regional. Por último, se produjo una desaceleración en las inversiones dirigidas a infraestructura vial, las cuales disminuyeron 160 mil millones de pesos, en comparación de 2014.

En este escenario, la industria enfrenta importantes retos. El sector de hidrocarburos no solo es finito en el tiempo, sino que además es una economía que no puede suplir todas las demandas de mano de obra, inversión social y bienes y servicios que existen en los territorios. Por eso es fundamental trabajar, junto a las instituciones del Estado, en estrategias que fortalezcan el desarrollo local y diversifiquen las fuentes de crecimiento de las economías de dichas zonas. Esto comprende, entre otros, diseñar programas de capacitación transversales a otras industrias, fortalecer los proveedores locales, incrementar la competitividad regional, impulsar proyectos productivos y gestionar recursos para la ejecución de iniciativas de inversión.

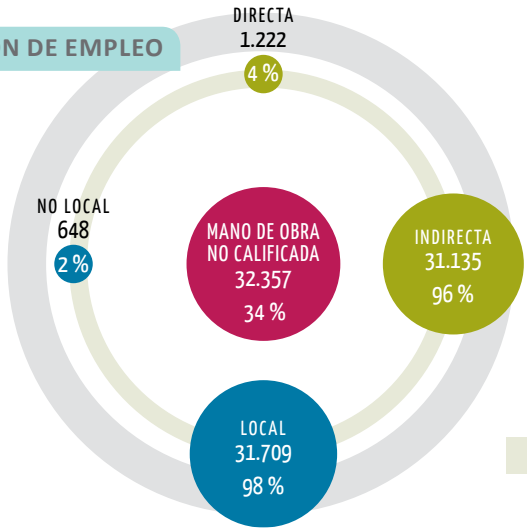
En efecto, la disminución de recursos para inversión social conlleva a la necesidad de focalizarlos y pensar en programas estructurados de impacto regional que sean el resultado de articulaciones estratégicas, que permitan gestionar recursos de la oferta institucional, la cooperación internacional y el sistema general de regalías. Esto implica trabajar de la mano con las autoridades locales y regionales en el diseño de proyectos y su apalancamiento por medio de la gestión de recursos ante otros actores.

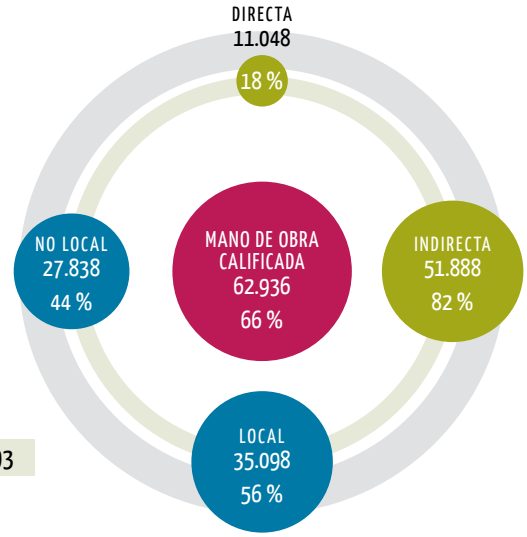
Así mismo, las empresas continuarán implementando buenas prácticas y principios de actuación que les permitan seguir actuando bajo altos estándares ambientales y sociales, que además de viabilizar sus operaciones, favorezcan la promoción de entornos sostenibles. Será necesario fortalecer los escenarios de relacionamiento y diálogo para robustecer la confianza y transparencia de los involucrados. De ahí que sea requisito trabajar bajo los marcos normativos establecidos, intercambiar información, resolver inquietudes y conocer los intereses de los involucrados, con el fin de generar acciones que respondan a los objetivos del Estado, sus instituciones, las comunidades, la industria y otros grupos de interés.



LA INDUSTRIA EN CIFRAS 2015

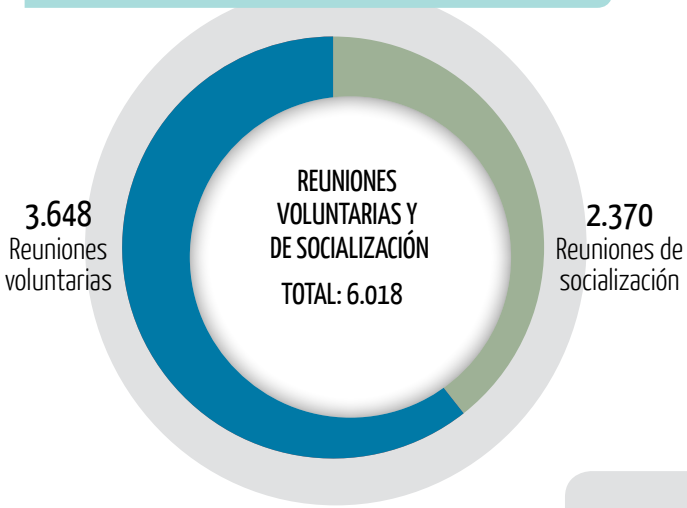
GENERACIÓN DE EMPLEO



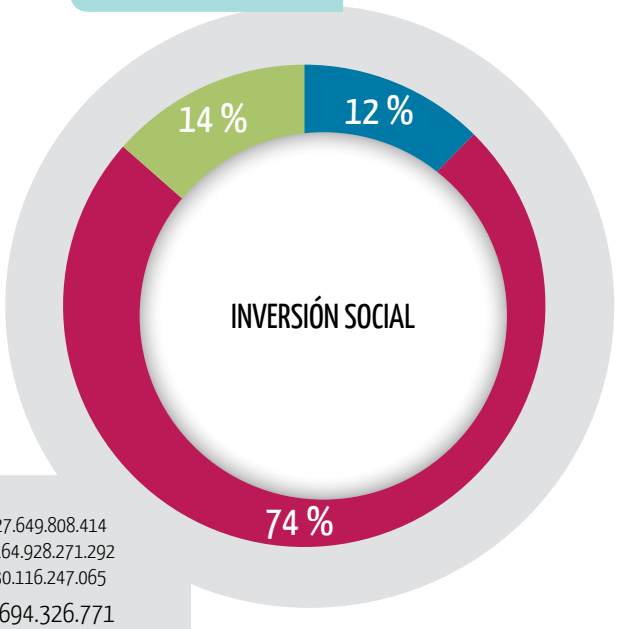


TOTAL: 95.293

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS



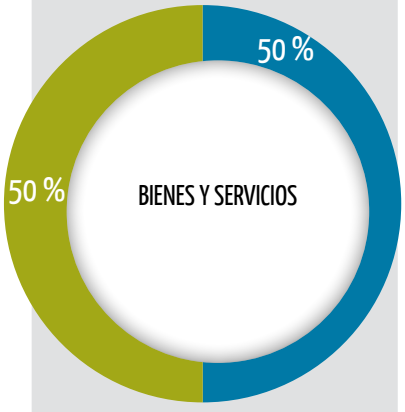
INVERSIÓN SOCIAL



- Contractual: $27.649.808.414
- Voluntaria: $164.928.271.292
- Apalancada: $30.116.247.065

Total: $222.694.326.771

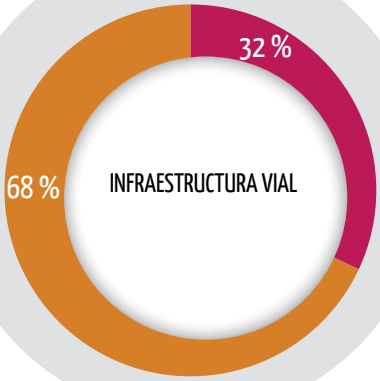
COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS



- Nacionales: $12.540.911.612.120
- Locales: $12.546.146.076.032

Total: $25.087.057.688.152

INFRAESTRUCTURA VIAL



- Construcción: $65.801.234.972
- Adecuación: $139.987.357.149

Total: $205.788.592.121





METODOLOGÍA
UPSTREAM Y MIDSTREAM [1]

EXPLORACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRANSPORTE DE HIDROCARBUROS

Esta publicación tiene como objetivo presentar de manera consolidada información de la gestión social que realizaron las empresas del sector de hidrocarburos en 2015. A partir del ejercicio de recolección, procesamiento y análisis de los principales aportes, y de su trazabilidad con años anteriores, se puede conocer y evidenciar el impacto social y económico que esta industria genera en las regiones en las que opera.

Al igual que en años anteriores, el Informe de Gestión Social de 2015 se construyó a partir de 33 indicadores cuantitativos que fueron diligenciados por cada empresa y que, posteriormente, fueron consolidados por la ACP en cinco variables principales:

1. Generación de empleo.
2. Inversión social.
3. Relacionamiento con grupos de interés.
4. Compra de bienes y servicios.
5. Inversión en infraestructura vial.

Con estas variables, se obtuvieron resultados a nivel nacional y en particular a nivel departamental. Por tanto, se presenta información de cada uno de los indicadores por región para el último año y su trazabilidad con años anteriores, en aras de contar con una perspectiva global y comparativa.

MUESTRA DE ESTUDIO

Uno de los principales aspectos a destacar de este documento es la representatividad de la información que se presenta. En total, para el año 2015 participaron 32 empresas de exploración, producción y transporte de petróleo y gas. De ellas, 31 se dedican a las primeras dos actividades y representan el 97 por ciento del desarrollo de estas operaciones en el país, incluyendo Ecopetrol. La empresa restante se dedica al transporte de hidrocarburos.

Las compañías participantes en el presente informe son:

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA.

ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA.

BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA.

CANACOL ENERGY COLOMBIA.

CEPSA COLOMBIA S.A. - CEPCOLSA.

CHEVRON PETROLEUM COMPANY.

DRUMMOND LTD.

ECOPETROL S.A.

EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA.

EQUION ENERGÍA LIMITED.

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A. EXXONMOBIL EXPLORATION.

GEOPARK COLOMBIA S.A.S. SUCURSAL COLOMBIA.

GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.

HOCOL S.A.

HUPECOL OPERATING CO. L.L.C.

LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.

MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.

MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.

NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA.

NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LTD.

OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.

OGX PETRÓLEO E GAS LTDA.

OLEODUCTO CENTRAL S.A. -OCENSA.

PACIFIC EXPLORATION & PRODUCTION.

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.

PERENCO COLOMBIA LIMITED.

PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO BV.

PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.

PETRÓLEOS SUD-AMERICANOS SUCURSAL COLOMBIA.

REPSOL.

TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA.

TECPETROL COLOMBIA S.A.S.

[1] El Informe de Gestión Social 2015 solo incluye información de las actividades de exploración, producción y transporte de hidrocarburos.



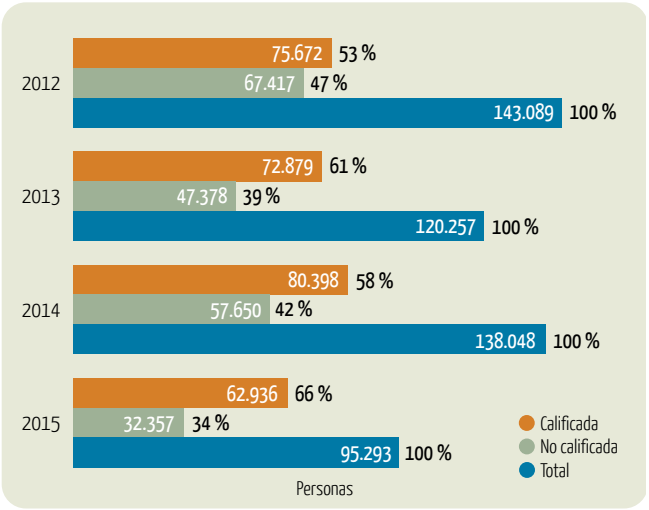
01 GENERACIÓN DE EMPLEO

UNA FORMA DE ESTIMULAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL PROGRESO SOCIAL ES LA GENERACIÓN DE EMPLEO. A PESAR QUE EL SECTOR DE HIDROCARBUROS NO ES INTENSIVO EN LA CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA, LAS OPORTUNIDADES LABORALES QUE PRODUCEN LAS EMPRESAS SE CONSTITUYEN EN UNA FUENTE DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LAS ZONAS DONDE OPERA.

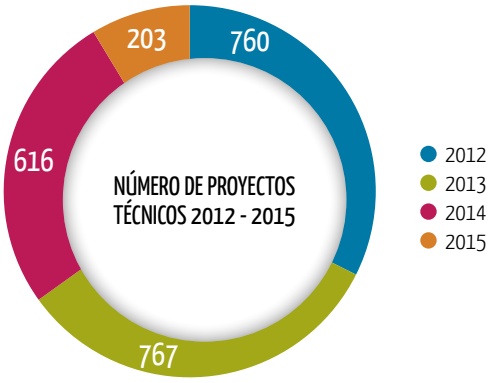
La disminución de los precios internacionales del petróleo, junto con las dificultades internas de operación (problemas de seguridad jurídica, bloqueos a las actividades, demoras y restricciones en el licenciamiento ambiental, entre otras), produjeron una desaceleración en la actividad del sector. Si bien el promedio de los niveles de producción de crudo se mantuvo por encima del millón de barriles, los mayores impactos se evidenciaron en las actividades de exploración y el cierre de proyectos. Como resultado, la generación de empleo se vio afectada y, a pesar de los esfuerzos realizados por las empresas para mantener los niveles de contratación, durante el último año se evidenció una disminución en las cifras de contratación laboral en comparación con periodos anteriores.

De acuerdo con la información aportada por las compañías que hacen parte de la muestra de este informe, durante el último año se realizaron 203 proyectos en comparación con los 616 realizados en 2014; 767, en 2013, y 760, en 2012. Como lo señalaron estas empresas, el 73 por ciento de las actividades se enfocó en la producción de hidrocarburos y el cumplimiento de los compromisos de exploración definidos en el marco de los contratos E&P firmados con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).

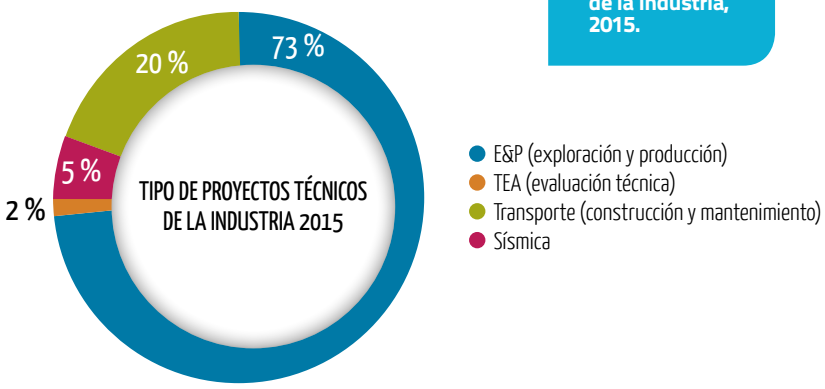
A pesar de esta situación coyuntural del sector, en 2015 la industria vinculó a más de 95 mil personas a sus actividades, de las cuales el 70 por ciento correspondió a mano de obra local. Aunque se evidencia una disminución con respecto a otros años, no se generaron despidos masivos sino actividades que no fueron prolongadas o contratos laborales que finalizaron una vez terminaron algunos proyectos. Al reducirse estas operaciones, se genera un efecto en las contrataciones, particularmente en las realizadas a nivel local que son las que se requieren en mayor proporción para las labores de exploración.



Gráfica 5.
Mano de obra, 2012-2015.



Gráfica 3.
Número de proyectos técnicos, 2012-2015.



Gráfica 4.
Tipos de proyectos técnicos de la industria, 2015.

Al igual que en años anteriores, la industria mantiene la tendencia de vincular, en mayor proporción, mano de obra calificada. Del total de mano de obra contratada, se emplearon 62.936 personas con estudios técnicos, profesionales o algún grado de capacitación certificado. Esta tendencia responde a la necesidad que tiene la industria de contratar personas especializadas dado el grado de requerimiento técnico de las operaciones y la necesidad de garantizar la seguridad de las mismas. Cabe anotar que, por tal razón, las empresas generan procesos de capacitación y tecnificación del recurso humano local, con campañas internas de formación y programas de educación en sus zonas de operación.

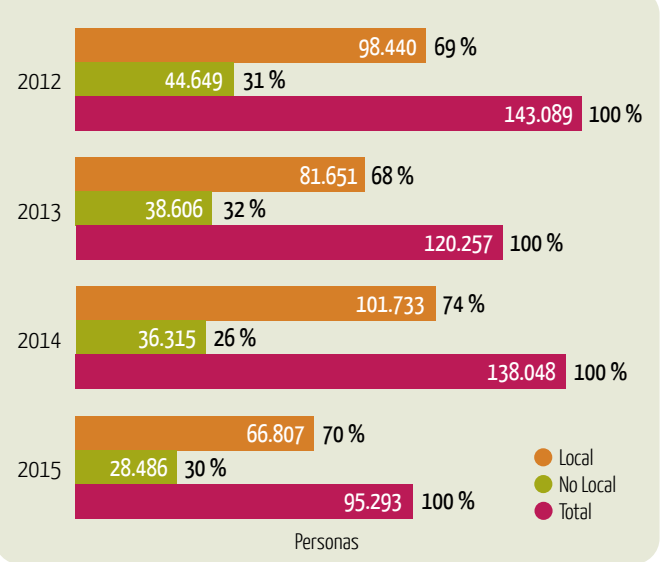
Asimismo, se generaron 32.357 empleos de mano de obra no calificada, es decir labores que no exigen un nivel de especialización técnica o práctica, pero que se necesitan para el desarrollo de las actividades.

Además, se observa una disminución en el total de mano de obra no calificada del 8 por ciento frente a 2014. Este reajuste se explica por la caída de la demanda de mano de obra no calificada necesaria para recolectar muestras, cargar equipos y desarrollar obras civiles relacionadas con actividades de topografía, sísmica, estratigrafía, entre otras, que se requieren particularmente para las operaciones de exploración.

1.1. PROCEDENCIA DE LA MANO DE OBRA

Desde 2012, en la industria se evidencia la tendencia a contratar, en una mayor proporción, mano de obra local como parte del compromiso de desarrollar entornos sostenibles y para dar cumplimiento a lo definido por el marco jurídico vigente.

Gráfica 6. Mano de obra local y no local, 2012-2015.



Específicamente, en 2015 las empresas de hidrocarburos contrataron a 66.807 personas procedentes de las veredas, corregimientos, municipios o departamentos donde se desarrollan sus actividades, es decir que el 70 por ciento del total de las ofertas laborales es ocupado por población local. De estas contrataciones, 35.098 empleos corresponden a mano de obra calificada, mientras que 31.709 son no calificada. La disminución en comparación con años anteriores se debe, principalmente, a que un porcentaje significativo de mano de obra local se contrata para el desarrollo de actividades de exploración, las cuales se redujeron notablemente el último año.

Ahora bien, como se puede observar en la **Gráfica 9** de la totalidad de mano de obra no calificada (32.357), el 98 por ciento corresponde a trabajadores locales (31.709) y solo el 2 por ciento a mano de obra no local. Este último dato hace referencia a los empleos de la empresa de transporte de petróleo y gas que hace parte de este informe. En efecto, la totalidad de la fuerza de trabajo no calificada de las empresas de exploración y producción consultadas para este reporte es personal local, tal y como se lo exige la reglamentación colombiana vigente a las compañías de exploración y producción de hidrocarburos.

Desde 2013, la generación de empleo en el país está regulada por la Ley 1636, cuyo objetivo es crear mecanismos de protección al cesante. Además, el sector de hidrocarburos está regido por el Decreto 2852 de 2013, por el cual se creó el Servicio Público de Empleo (SPE) y se define el proceso de gestión laboral, que busca promover la vinculación transparente y desmontar la intermediación laboral de terceros en los procesos de contratación local.

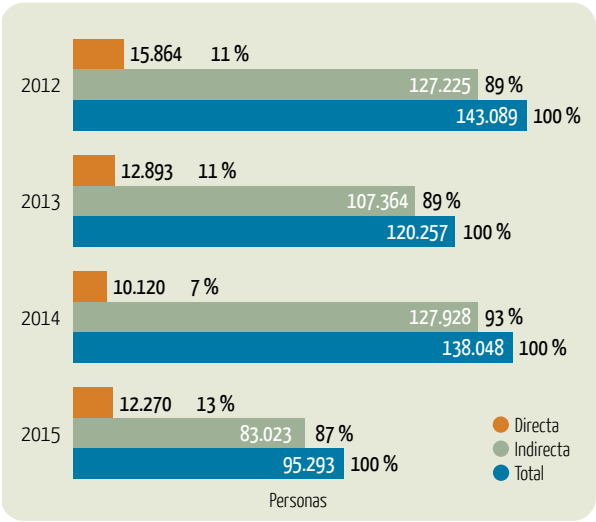
Bajo este mandato legal, las empresas han generado procesos de manera articulada con la institucionalidad, no solo para la vinculación de personal, sino para la publicación de las vacantes disponibles, de manera que han ofrecido oportunidades equitativas para la población local. No obstante, y dadas algunas dificultades identificadas en las zonas de operación, se considera necesario seguir trabajando en el proceso de implementación del SPE en las regiones para promover una vinculación laboral cada vez más transparente.

La información relacionada con la procedencia de la mano de obra evidencia que el resto de la población contratada en 2015, el 30 por ciento, es decir 28.486 personas corresponden a mano de obra no local que labora en los diferentes proyectos.. De esa cifra, 27.838 puestos son mano de obra calificada, básicamente cargos directivos y aquellos especializados que requiere el sector. La diferencia de 648 empleos son mano de obra no calificada.

1.2. TIPO DE VINCULACIÓN

Durante 2015, 12.270 personas fueron vinculadas directamente como personal de nómina de las compañías, mientras que 83.023 trabajado-

Gráfica 7. Mano de obra directa e indirecta, 2012-2015.



res fueron contratados de manera indirecta. Esta tendencia del proceso de vinculación se mantiene en el tiempo.

En efecto, durante los últimos años se ha evidenciado que la industria ha contratado de forma indirecta. Este fenómeno se debe a dos razones: la primera es que la mayoría de las actividades se realizó por medio de empresas contratistas que tienen experticia en determinadas prácticas propias de la industria, y la segunda, que algunos empleados son vinculados a través de contratos temporales según las necesidades de las labores a desarrollar y las actividades previstas.

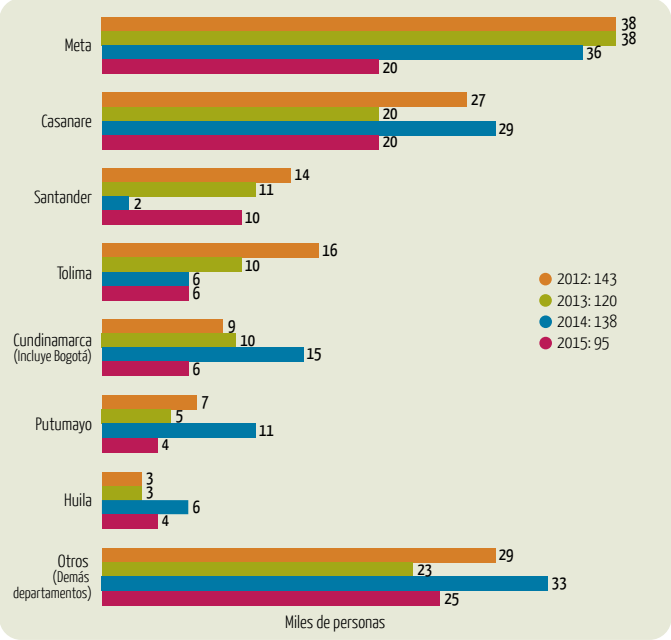
La industria desarrolla prácticas laborales que promueven una vinculación formal y condiciones laborales dignas que generan bienestar y calidad de vida para los trabajadores, tanto para la contratación directa como indirecta. Asimismo, genera alternativas que permiten garantizar la estabilidad laboral, como procesos de capacitación, promoción interna y definición de parámetros que disminuyan la rotación de empleados.

1.3. PARTICIPACIÓN LABORAL POR DEPARTAMENTOS

A pesar que esta industria no es intensiva en la generación de empleo en comparación con otros sectores económicos, en las áreas de operación sí juega un papel trascendental. En efecto, a lo largo del desarrollo de las diferentes fases que componen la actividad de hidrocarburos, las empresas del sector crean oportunidades laborales dirigidas a las comunidades donde llevan a cabo sus actividades.

Como se puede observar en la **Gráfica 8**, hay una disminución en los niveles de generación de empleo en todos los departamentos. En regiones como Meta, la mano de obra contratada en 2015 es 55 por ciento menor que la contratada en 2014. En concreto, en esta región se emplearon 20 mil trabajadores, en Casanare cerca de 20 mil, en Santander 10 mil, en Tolima 6 mil y en Cundinamarca 6 mil.

Gráfica 8.
Mano de obra por departamentos, 2012-2015.



Al igual que en años anteriores, los departamentos donde se concentra la producción de petróleo del país siguen siendo aquellos en los que más se contrata personal. Meta, Casanare y Santander, territorios en donde se genera el 75 por ciento de la producción, son las regiones en las cuales se crea el 53 por ciento de las oportunidades laborales.

Al analizar la tendencia de cada uno de los departamentos, se observa una caída en la mano de obra en las regiones donde se concentran las actividades. Al revisar los datos en comparación con 2014, se encuentra la mayor proporción de esta reducción en Meta, en donde se pasó de 36 mil a 20 mil empleados, seguido por Casanare, que pasó de 29 mil a 20 mil contrataciones, y Cundinamarca, de 15 mil a 6 mil.

Desde esta perspectiva, es necesario trabajar junto al Estado y las autoridades locales en la diversificación de la mano obra, de tal modo que la población cesante de la industria petrolera pueda ser contratada en otros sectores de las economías regionales. Esto implica que los programas de formación se focalicen en áreas diferentes a la economía extractiva y que se promuevan proyectos productivos que respondan a las particularidades de las zonas geográficas con el fin de ofrecerles nuevas oportunidades laborales a sus habitantes.

Gráfica 9.
Generación de empleo, 2015.

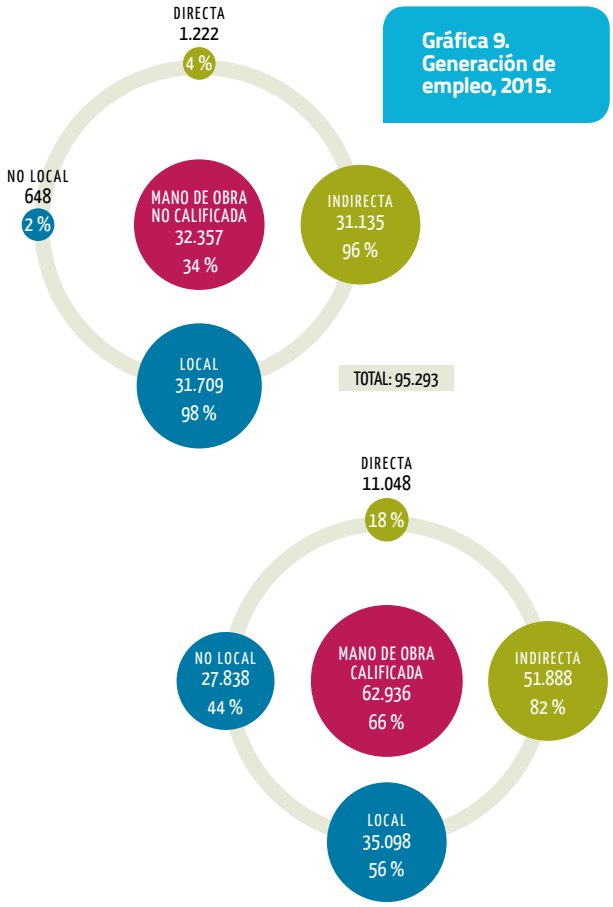


Tabla 2.
Mano de obra por departamentos, 2015.

META



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	15.411 75,2 %	597	14.814	5.264	10.147
		3,9 %	96,1 %	34,2 %	65,8 %
Mano de Obra No Calificada	5.084 24,8 %	4	5.080	5.075	9
		0,1 %	99,9 %	99,8 %	0,2 %
TOTAL **20.495** (21,5 %)					

CASANARE



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	10.449 53,3 %	231	10.218	5.938	4.511
		2,2 %	97,8 %	56,8 %	43,2 %
Mano de Obra No Calificada	9.166 46,7 %	4	9.162	9.007	159
		0,04 %	99,96 %	98,3 %	1,7 %
TOTAL **19.615** (20,7 %)					

SANTANDER



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	6.703 68,2 %	3.258	3.445	5.483	1.220
		48,6 %	51,4 %	81,8 %	18,2 %
Mano de Obra No Calificada	3.125 31,8 %	191	2.934	3.064	61
		6,1 %	93,9 %	98,0 %	2,0 %
TOTAL **9.828** (10,3 %)					

TOLIMA



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	4.905 76,4 %	47	4.858	3.147	1.758
		0,9 %	99,1 %	64,2 %	35,8 %
Mano de Obra No Calificada	1.512 23,6 %	-	1.512	1.512	-
		-	100,0 %	100,0 %	-
TOTAL **6.417** (6,7 %)					

CUNDINAMARCA
(INCLUYE BOGOTÁ)



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	4.637 80,4 %	3.641	996	3.331	1.306
		78,5 %	21,5 %	71,8 %	28,2 %
Mano de Obra No Calificada	1.127 19,6 %	8	1.119	1.121	6
		0,7 %	99,3 %	99,5 %	0,5
TOTAL **5.764** (6,0 %)					

HUILA



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	2.962 70,8 %	268	2.694	1.574	1.388
		9,1 %	90,9 %	53,1 %	46,9 %
Mano de Obra No Calificada	1.220 29,2 %	-	1.220	1.220	-
		-	100,0 %	100,0 %	-
TOTAL **4.182** (4,4 %)					

SUCRE



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	2.564 65,1 %	157	2.407	1.299	1.265
		6,1 %	93,9 %	50,7 %	49,3 %
Mano de Obra No Calificada	1.372 34,9 %	5	1.367	1.188	184
		0,4 %	99,6 %	86,6 %	13,4 %
TOTAL **3.936** (4,1 %)					

PUTUMAYO



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	1.627 46,1 %	249	1.378	1.241	386
		15,3 %	84,7 %	76,3 %	23,7 %
Mano de Obra No Calificada	1.899 53,9 %	43	1.856	1.899	-
		2,2 %	97,8 %	100,0 %	-
TOTAL **3.526** (3,7 %)					

BOYACÁ



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	2.457 71,8 %	96	2.361	1.972	485
		3,9 %	96,1 %	80,3 %	19,7 %
Mano de Obra No Calificada	963 28,2 %	-	963	930	33
		-	100,0 %	96,6 %	3,4 %
TOTAL **3.420** (3,6 %)					

CESAR



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	1.320 46,7 %	318	1.002	415	905
		24,1 %	75,9 %	31,4 %	68,6 %
Mano de Obra No Calificada	1.509 53,3 %	480	1.029	1.509	-
		31,8 %	68,2 %	100,0 %	-
TOTAL **2.829** (3,0 %)					

OTROS DEPARTAMENTOS



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	9.901 64,8 %	2.186	7715	5.434	4.467
		22,1 %	77,9 %	54,9 %	45,1 %
Mano de Obra No Calificada	5.380 35,2 %	487	4.893	5.184	196
		9,1 %	90,9 %	96,4 %	3,6 %
TOTAL **15.281** (16 %)					

TOTAL



Tipo de Mano de Obra	Total	Tipo de contratación		Procedencia	
		Directa	Indirecta	Local	No Local
Mano de Obra Calificada	62.936 66,0 %	11.048	51.888	35.098	27.838
		17,6 %	82,4 %	55,8 %	44,2 %
Mano de Obra No Calificada	32.357 34,0 %	1.222	31.135	31.709	648
		3,8 %	96,2 %	98,0 %	2,0 %
TOTAL **95.293** (100 %)					



02 INVERSIÓN SOCIAL

CADA AÑO, LAS EMPRESAS DESTINAN RECURSOS SIGNIFICATIVOS AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL CON EL OBJETIVO DE GENERAR ENTORNOS SOSTENIBLES Y PROMOVER EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL. ES ASÍ COMO DESDE 2010, SE HAN INVERTIDO MÁS DE 3 BILLONES DE PESOS PARA LA EJECUCIÓN DE INICIATIVAS QUE BUSCAN DISMINUIR LA POBREZA, GENERAR CAPITAL HUMANO Y DIVERSIFICAR LA ECONOMÍA EN LAS REGIONES.

El desarrollo de las actividades del sector de hidrocarburos genera importantes recursos para el país. Durante 2015, aportó más de 12 billones de pesos a la renta estatal. De estos, el 59 por ciento fue destinado al Gobierno Central como producto del pago de obligaciones fiscales y compromisos contractuales. El 41 por ciento restante, que significa más de 5 billones de pesos, fue girado a las regiones mediante regalías para el desarrollo de proyectos de inversión que se ejecutan en toda Colombia.

Sin embargo, el aporte de la industria al desarrollo regional va más allá de los aportes fiscales que realiza al Gobierno Central y las regiones. Cada año, las empresas diseñan, planifican y ejecutan programas de inversión social que promueven el progreso de los territorios donde llevan a cabo sus operaciones. Es así como en el último quinquenio han destinado más de 3 billones de pesos a iniciativas regionales de este tipo, enfocadas principalmente en la generación de capacidades laborales y productivas de las comunidades.

En el último año, estas compañías direccionaron 223 mil millones de pesos a proyectos de inversión social como parte de sus políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y de su compromiso de generar entornos sostenibles. Producto del desarrollo de estas buenas prácticas, dichas organizaciones han podido gestionar de manera articulada con las autoridades locales/regionales y con las comunidades la puesta en marcha de estos programas, que impactan en la reducción de la pobreza y en la generación de ingresos a largo plazo.

Gráfica 10. Inversión social, 2012–2015.

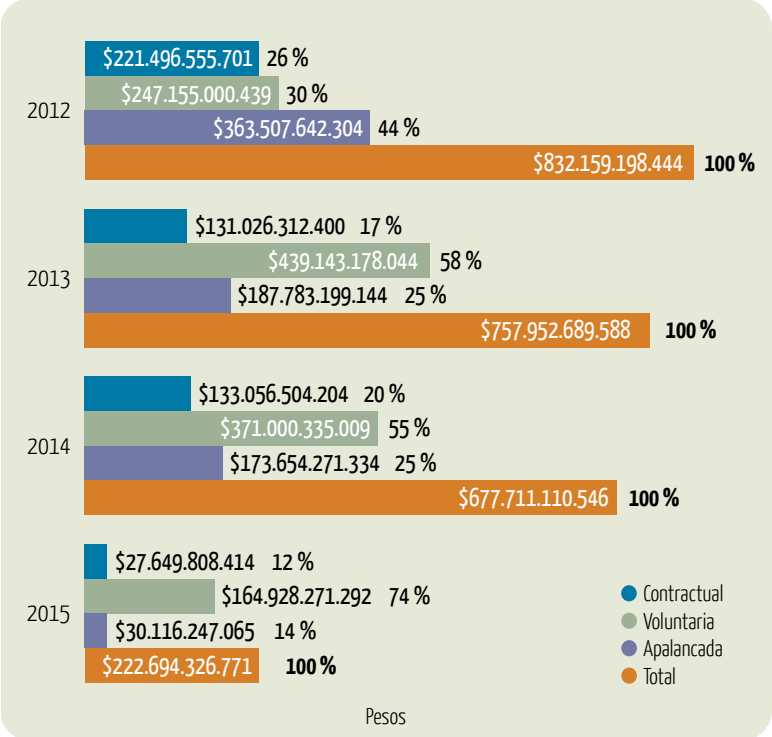


Si bien se evidencia una disminución significativa de la inversión social en comparación con años anteriores, la misma está relacionada con los ajustes presupuestales enunciados en la introducción de este informe.

En efecto la tendencia en la disminución de las operaciones, la finalización de proyectos o contratos de exploración y producción se vio reflejada en los presupuestos de inversión social. Pese a ello, las empresas buscaron cumplir los compromisos establecidos y continuar con el desarrollo de las iniciativas pactadas con las comunidades y autoridades locales.

Las empresas del sector destinaron en el último año recursos para inversiones sociales por valor de 28 mil millones de pesos para cumplir los compromisos contractuales, 165 mil millones derivados de inversión social voluntaria y 30 mil millones de pesos apalancados con terceros. En este contexto, es importante señalar que el reto que enfrenta la industria es incrementar los programas con recursos apalancados, aunando esfuerzos con otras fuentes de financiación que permitan generar proyectos de mayor impacto y que fomenten el desarrollo en las regiones en las que opera.

Gráfica 11. Inversión social por tipos, 2012-2015.



Al igual que en años anteriores, el mayor monto de recursos se destinó para proyectos de inversión social voluntaria articulados a los planes de desarrollo local. Con ello se da respuesta a las necesidades identificadas en territorio y se generan mayores impactos. De hecho, el 100 por ciento de las empresas relacionan sus inversiones con lo planteado en dichos planes. Asimismo, la industria cuenta con mecanismos para hacerles seguimiento a las inversiones realizadas, con la participación de los beneficiarios y diferentes actores; uno de estos es el análisis semestral obtenido de reuniones abiertas y participativas en las cuales se explican las iniciativas, el fin de su inversión y el progreso de las mismas. Esto genera espacios transparentes de seguimiento y control de los recursos.

2.1. INVERSIÓN SOCIAL CONTRACTUAL

Este tipo de inversiones se deriva del cumplimiento contractual como parte de las obligaciones adquiridas con el Estado, para el desarrollo de las actividades de exploración y producción, en el marco de los Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC). En 2015, la industria realizó inversiones cercanas a los 28 mil millones de pesos, por cuenta de los PBC.

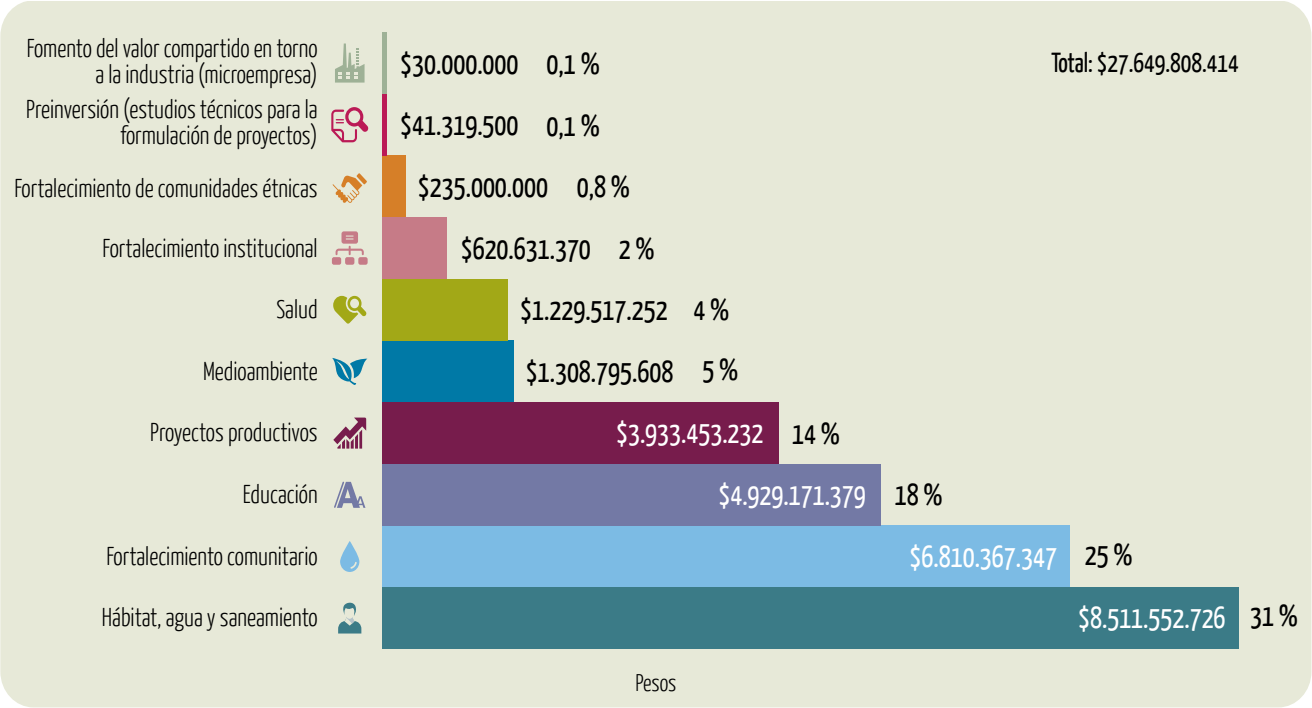
La ejecución de estos recursos se realiza bajo el marco de actuación estipulado en el Acuerdo No. 5 de 2011 de la ANH, que define y establece los parámetros para la gestión de los PBC.

Desde la expedición de esta reglamentación, las empresas han trabajado junto a la ANH para que estas inversiones promuevan el desarrollo humano y la reducción de la pobreza extrema en Colombia. Por esta razón, estos recursos buscan estar articulados con las instituciones a nivel nacional, regional y local, mediante la actuación coordinada con los planes de desarrollo.

Así, las compañías han destinado el 31 por ciento de las inversiones al desarrollo de proyectos de hábitat, agua y saneamiento básico, al ser estos parte de las necesidades más prevalentes identificadas en el territorio por las entidades para la superación de la pobreza, tal y como lo plantea el Departamento para la Prosperidad Social (DPS) o como lo sugirió el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) en la Guía para la gestión de los PBC con enfoque de desarrollo humano y reducción de la pobreza extrema.

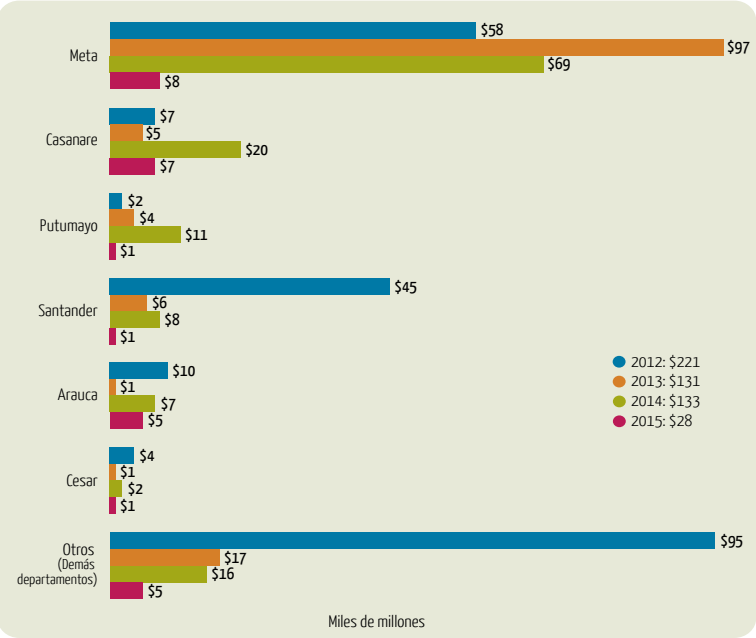
En una línea similar, se han invertido recursos significativos para el fortalecimiento comunitario de las poblaciones y la ejecución de proyectos productivos como alternativas para la diversificación de las economías locales y la generación de recursos económicos.

Gráfica 12. Inversión social contractual, por líneas, 2015.



Tal y como sucedió en periodos anteriores, Meta y Casanare son las regiones en donde se ha concentrado la inversión social contractual. En el primero se invirtieron 8 mil millones de pesos; en el segundo, 7 mil millones, y en Arauca, 5 mil millones. En estos tres departamentos se ejecutó el 71 por ciento de los recursos. Efectivamente, en estas zonas se concentra parte de los contratos E&P que se desarrollaron durante el último año.

Gráfico 13. Inversión social contractual por departamentos, 2012-2015.



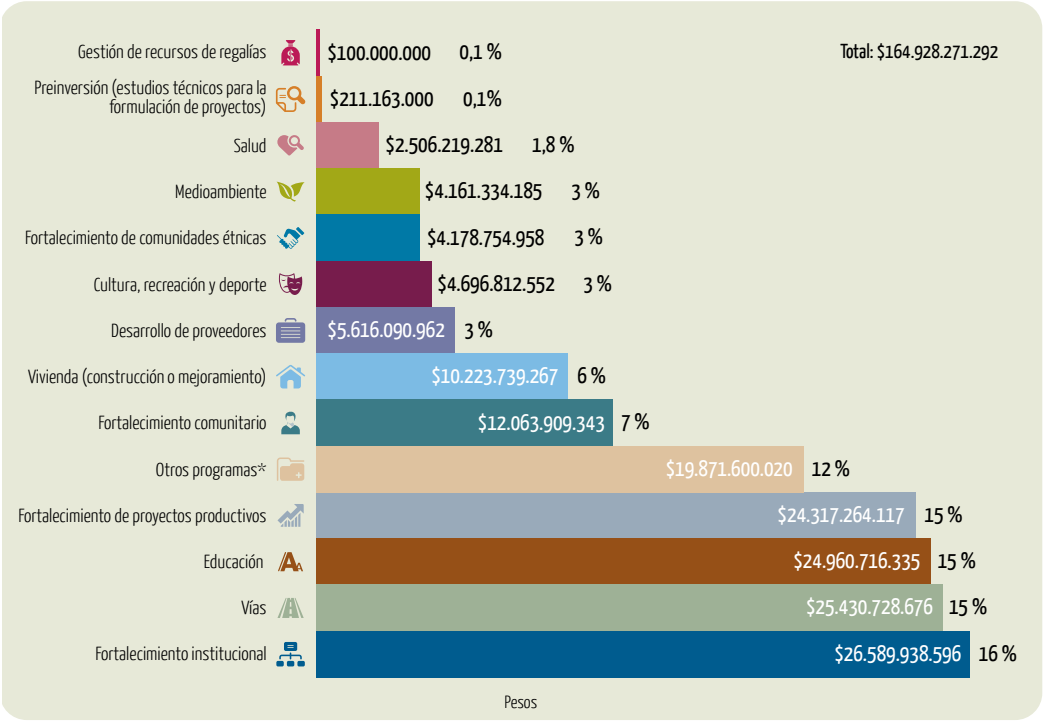
2.2. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

Adicionales a los montos de inversión social contractual, cada año, las empresas destinan recursos de manera voluntaria para la ejecución de proyectos y actividades sociales en las áreas de operación, con el objetivo de fortalecer el relacionamiento con las comunidades y responder a las necesidades más apremiantes en los territorios. Estas inversiones están enfocadas en promover el desarrollo y el progreso social de las comunidades vecinas a las operaciones.

Del monto total de la inversión social de 2015, las empresas destinaron 165 mil millones de pesos a inversión social voluntaria. Si bien se evidencia una disminución en comparación con 2014, cuando se invirtieron 371 mil millones, y con 2013, cuya suma alcanzó los 439 mil millones de pesos, es pertinente destacar que estas compañías tuvieron que focalizar sus recursos en aquellos proyectos previamente definidos con las comunidades o aquellos de mayor prioridad para sus regiones.

De la inversión realizada en 2015, el 68 por ciento se designó para programas de fortalecimiento institucional, infraestructura vial, educación, proyectos productivos y fortalecimiento comunitario. Los esfuerzos de la industria se han concentrado en educación, como una apuesta para desarrollar nuevas capacidades en la población infantil y adulta y, como una estrategia para fortalecer el capital humano de las poblaciones. Asimismo, se buscó generar encadenamientos productivos que incentivaran la movilidad social, mejores oportunidades y el aumento de la competitividad regional.

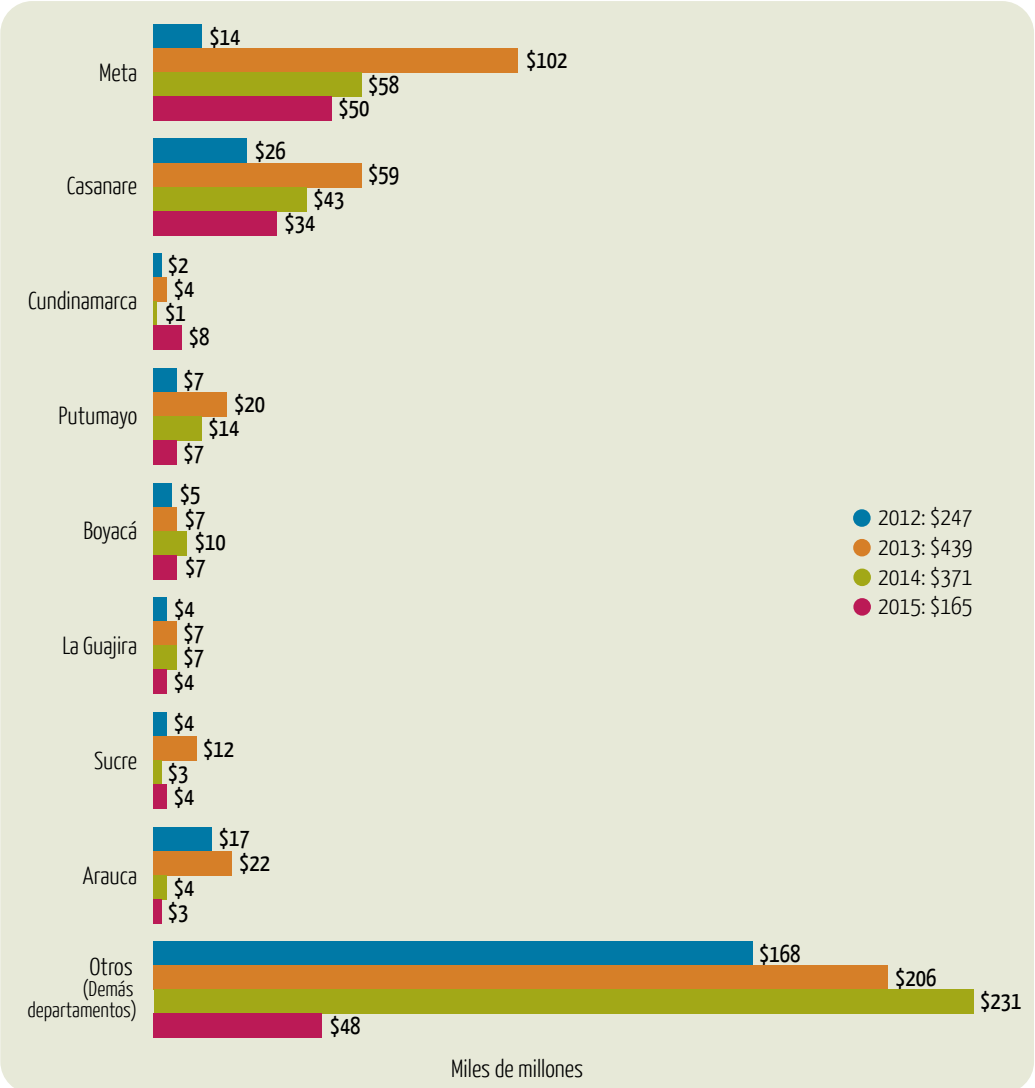
Gráfica 14. Inversión voluntaria, por líneas, 2015.



* *Otros programas: fortalecimiento de la seguridad alimentaria, gestión de riesgos, apoyo a eventos comunitarios específicos, abastecimiento y/o mejoramiento de servicios públicos domiciliarios, acuedutos, entre otros.*

Al analizar cómo se ejecutaron estos recursos a nivel regional, se evidencia que Meta, Casanare y Putumayo son los departamentos donde se realizaron las mayores inversiones en los últimos años. En Meta se han asignado cerca de 210 mil millones de pesos en los pasados tres años, en Casanare se han destinado 136 mil millones y en Putumayo, 41 mil millones. En otras zonas, como Cundinamarca, Boyacá, La Guajira, Sucre y Arauca, se han invertido 103 mil millones de pesos.

Gráfica 15.
Inversión social voluntaria por departamentos, 2012-2015.



Al revisar la destinación de estos recursos por departamento, se puede observar una tendencia negativa en la cantidad de los montos de inversión desde 2013. Específicamente, se evidencia una disminución de recursos en Meta, departamento que pasó de tener fondos por más de 100 mil millones de pesos en 2013 a 50 mil millones en 2015; en Casanare se presentó una reducción de 25 mil millones, y en Putumayo de 20 mil millones a 7 mil millones de pesos.

Este descenso en los recursos, producto de la situación coyuntural del sector y del entorno operacional, se convierte en un factor que limita las posibilidades de generar mayores beneficios para las comunidades. Por tal razón, es fundamental que desde los entes nacionales y territoriales se incentive y promueva el desarrollo de las actividades del sector de hidrocarburos, así como su viabilidad y sostenibilidad en el corto, mediano y largo plazo, dándole estabilidad jurídica a las compañías y garantizando su viabilidad operacional. Todo esto encaminado al objetivo de atraer más inversión al país.

2.3. INVERSIÓN APALANCADA CON TERCEROS

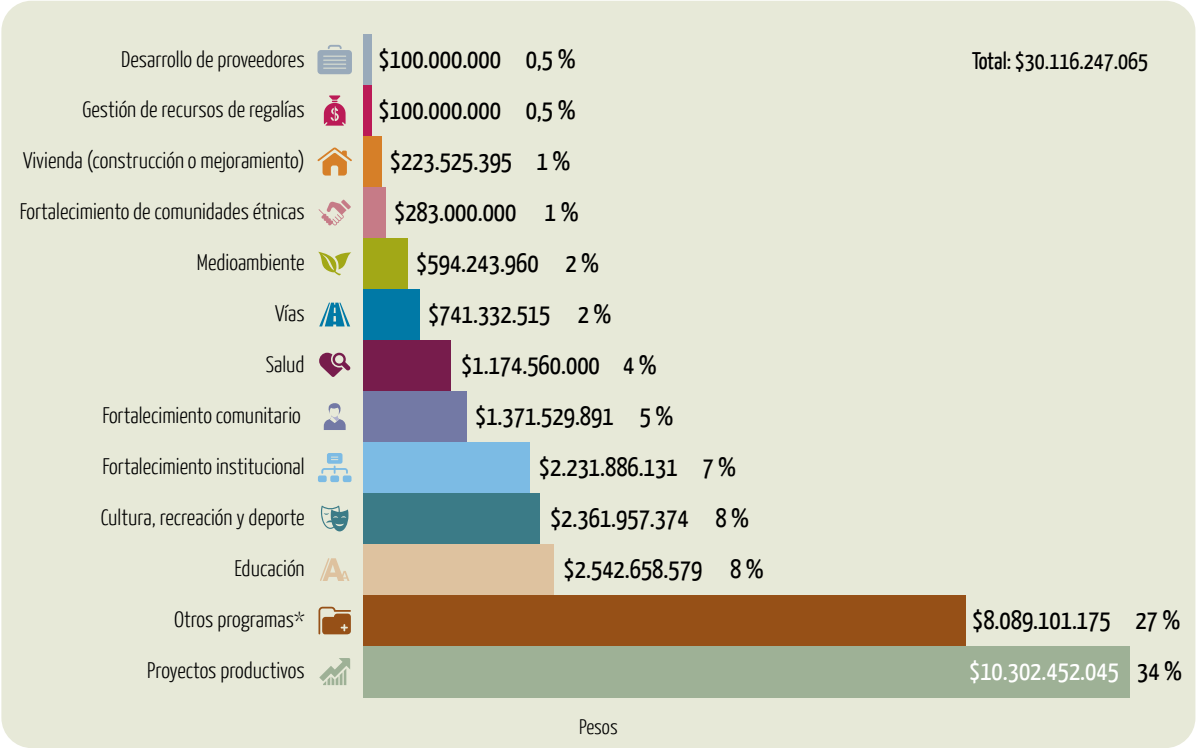
La vinculación de otros actores en territorio ha conllevado a que las empresas se articulen con terceros para apalancar recursos en pro del desarrollo de proyectos de mayor impacto. De

esta forma se han propiciado coordinaciones estratégicas con gobernaciones, alcaldías, entidades privadas, fundaciones, ONG, entidades bilaterales y multilaterales, entre otras instituciones para el desarrollo de proyectos con enfoque social.

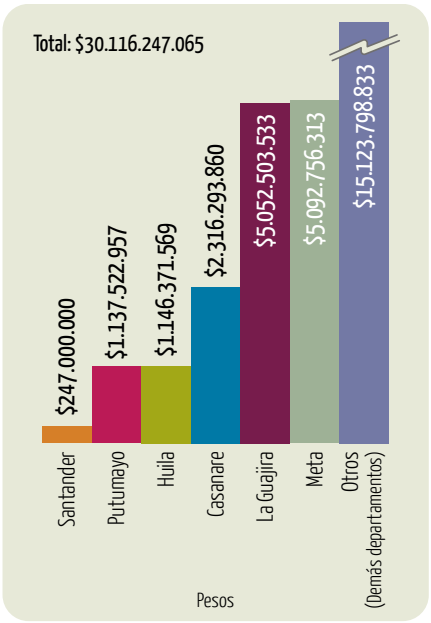
Ante la reducción de los montos de inversión social propia, las empresas están analizando estrategias que les permitan coadyuvar a las autoridades locales en la gestión de mayores recursos con terceros para poner en marcha proyectos de impacto por medio de modelos de cogestión que involucren, con otros actores, al Estado y las comunidades.

Gráfica 16. Inversión social apalancada, por líneas, 2015.

* *Otros programas: apoyo a eventos comunitarios específicos, abastecimiento y/o mejoramiento de servicios públicos domiciliarios, acueductos, entre otros.*



Gráfica 17. Inversión social apalancada, por departamentos, 2015.



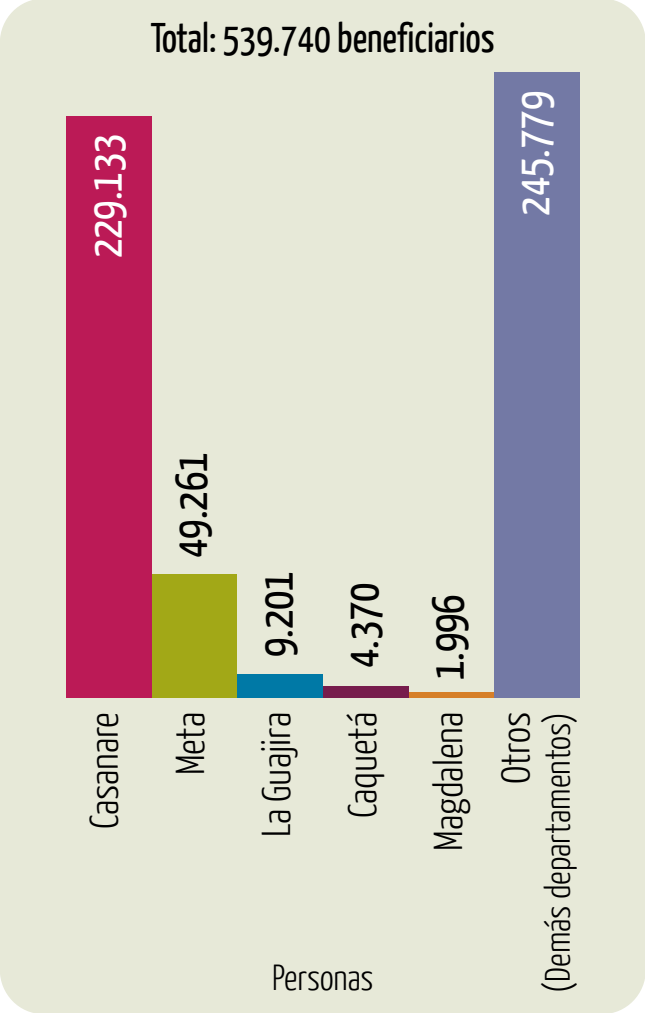
A pesar de la reducción de la inversión social apalancada, que pasó de 174 mil millones de pesos en 2014 a 30 mil millones en el último año, la industria destinó recursos para el desarrollo de proyectos productivos y otros programas enfocados en infraestructura relacionada con electrificación y desarrollo de acueductos o puntos de captación de agua. Esta articulación con terceros también se debe a la existencia de recursos que surgen de la cooperación con entidades nacionales como el Ministerio de Agricultura y que son empleados para ejecutar programas productivos. Los departamentos en donde se focalizó este tipo de inversión fueron Meta, La Guajira, Casanare, Huila y Putumayo.

Debido a la disminución de recursos de inversión, el apalancamiento de recursos y la cogestión se constituyen en los principales retos de la industria. Por eso, es necesario buscar la articulación con terceros para generar proyectos sostenibles que generen impactos en el largo plazo. Por ejemplo, se debe fortalecer el trabajo con las autoridades locales para robustecer las capacidades en la formulación y estructuración de iniciativas que puedan ser financiadas con regalías, cuyos recursos también se derivan de la actividad extractiva.

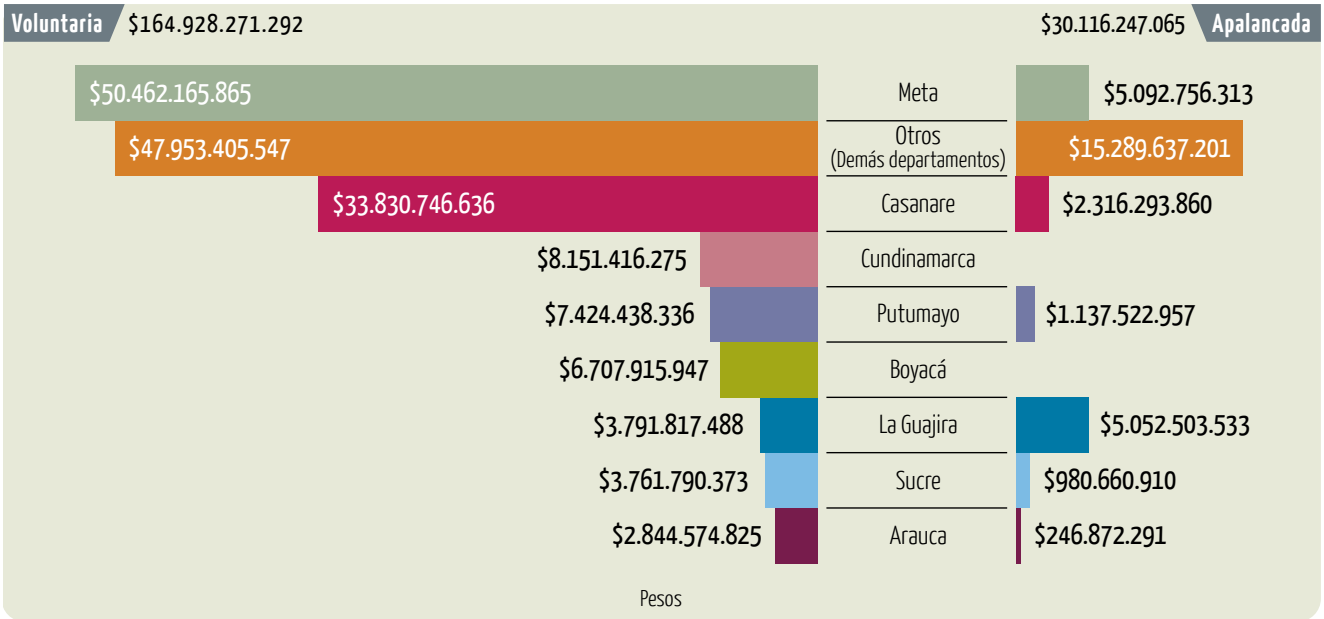
2.4. BENEFICIARIOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL

Durante 2015, se beneficiaron más de 500 mil personas. La mayor cantidad se concentra en los lugares donde se focalizó la inversión: Meta, Casanare, La Guajira, Caquetá y Magdalena.

Gráfica 18.
Beneficiarios de la inversión social voluntaria, por departamentos, 2015.



Gráfica 19.
Inversión social voluntaria y apalancada por departamentos, 2015.







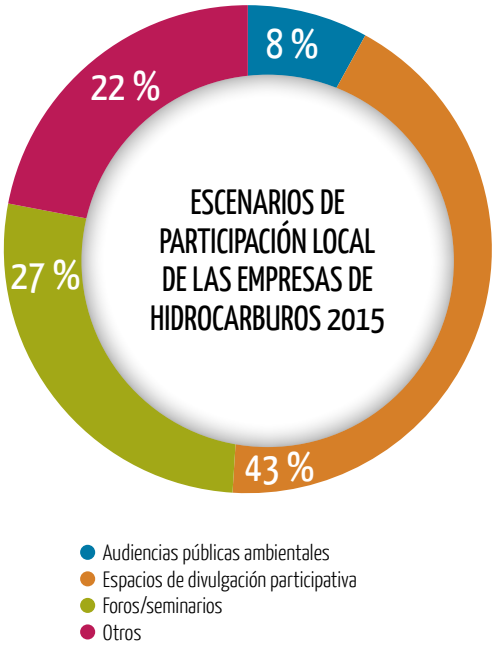
03 RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

LA CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA ES UN OBJETIVO QUE SE LOGRA LUEGO DE AÑOS DE RELACIONAMIENTO TRANSPARENTE Y CONSTRUCTIVO ENTRE LAS PARTES. ES POR ESO QUE LAS EMPRESAS, LAS COMUNIDADES Y LAS AUTORIDADES GENERAN DIFERENTES ESPACIOS DE DIÁLOGO QUE LES PERMITEN DEFINIR RUTAS DE TRABAJO Y ARTICULACIÓN PARA PROMOVER ESCENARIOS QUE CONLLEVEN AL DESARROLLO SOCIAL Y REGIONAL.

Mantener entornos de relacionamiento con los grupos de interés es una actividad sumamente importante que realizan las empresas desde el inicio de sus operaciones y durante el desarrollo de las mismas. Identifican los diferentes actores presentes y los grupos de interés en las zonas de sus actividades, con el fin de definir acciones que les permitan construir relaciones de confianza entre sí que se fortalezcan en el largo plazo. La relevancia de estos espacios es fundamental para lograr la viabilidad de las operaciones y la contrucción de relaciones entre los diferentes actores en territorio.

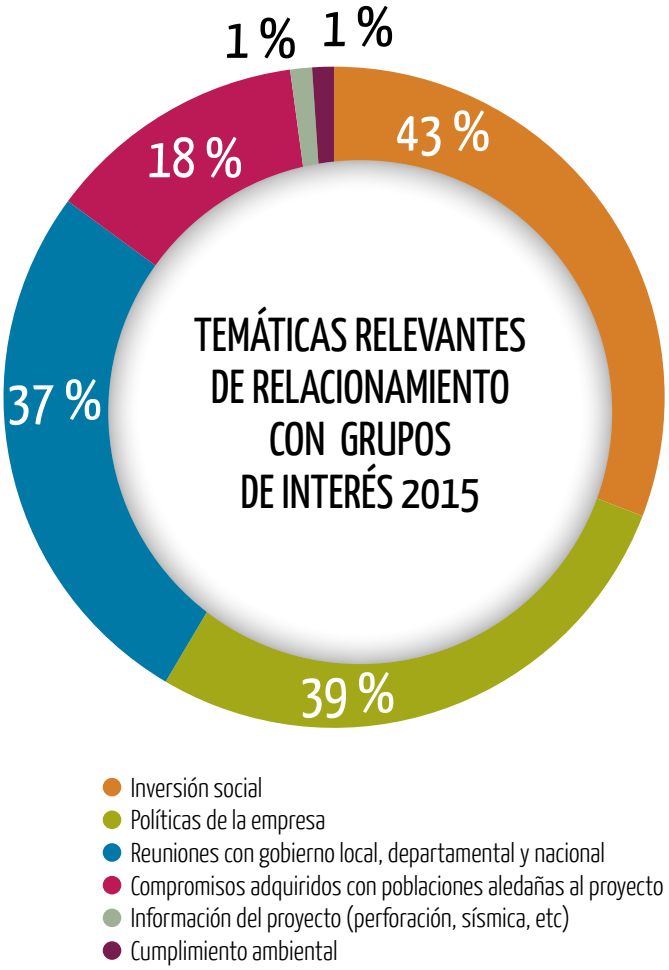
A partir de la definición de los grupos de interés, las compañías del sector diseñan acciones que promueven y ayudan a establecer espacios continuos de diálogo para dar respuesta a las diferentes inquietudes alrededor de las actividades y las expectativas que se generan por el desarrollo de las mismas. Adicionalmente, se identifican los riesgos (percibidos o reales), no solo para las organizaciones sino para las comunidades, con el fin de prevenirlos o mitigarlos a partir de un proceso de debida diligencia.

Durante 2015, el 43 por ciento de las empresas hicieron presencia en espacios de divulgación de información, el 27 por ciento participó en foros o seminarios y el 30 por ciento restante estuvo en audiencias públicas, reuniones con los gobernadores, alcaldes, organizaciones sociales y líderes comunitarios. En concreto, las empresas informan principalmente sobre temas de inversión social, política de las compañías, asuntos de interés para las autoridades locales y cumplimiento de los compromisos adquiridos.



Gráfica 20. Escenarios de participación local de las empresas de hidrocarburos, 2015.

Gráfica 21. Temáticas relevantes de relacionamiento con grupos de interés, 2015.



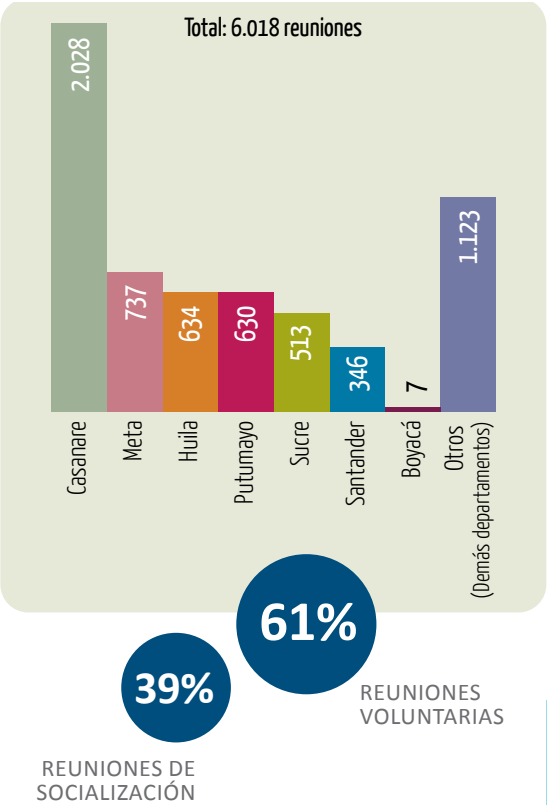
ESCENARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE CONFIANZA

En términos generales, se desarrollan tres espacios de relacionamiento con los grupos de interés. Unos están definidos en el marco de las *reuniones de socialización*, que son aquellas en las cuales las empresas presentan información técnica, ambiental y social del proyecto a las comunidades, sus representantes legítimos y autoridades en el marco de los procesos de licenciamiento ambiental en las diferentes fases de la operación.

Por otro lado, están las *reuniones voluntarias*, que son todos los escenarios entre la empresa, la comunidad y otros grupos de interés que tienen por objetivo intercambiar información acerca de inquietudes puntuales sobre temas relacionados con la operación o definición de estrategias de articulación. Por último, se suscitan *encuentros con los grupos étnicos* en el marco de los procesos de consulta previa, con el propósito de tener espacios de diálogo intercultural con las diferentes comunidades indígenas o afrodescendientes.

3.1. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN Y REUNIONES VOLUNTARIAS

En 2015 se realizaron 6.018 espacios de relacionamiento con comunidades, organizaciones comunitarias, Juntas de Acción Comunal (JAC), líderes comunitarios, sindicatos, autoridades, entre otros. Estas reuniones voluntarias y de socialización se realizaron principalmente en Casanare, Meta, Huila, Putumayo, Sucre, Santander y Boyacá, que son las zonas donde, en su mayoría, se desarrollaron las actividades del sector.



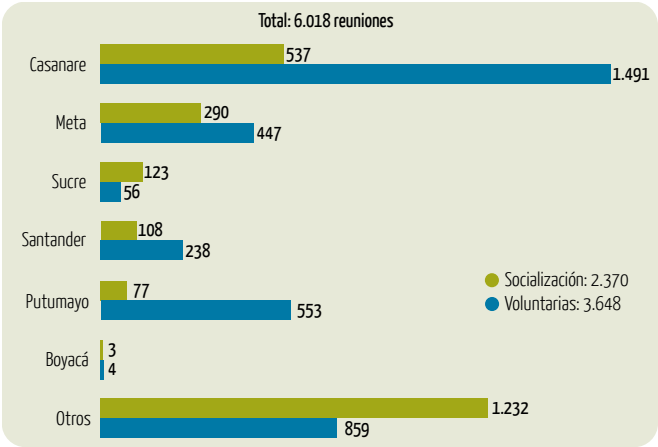
Gráfica 22. Espacios de relacionamiento por departamentos, 2015.

Del total de estos encuentros, se generaron 2.370 reuniones de socialización en función de lo establecido por la licencia ambiental, que corresponden al 39 por ciento de estos espacios. Estos escenarios reconocidos por la normatividad vigente tienen como propósito fomentar la participación ciudadana, en particular de los grupos de interés presentes en el área de influencia para brindarles información relacionada con el proyecto.

Para llevar a cabo estos procesos, las empresas realizan convocatorias; definen los procedimientos metodológicos, los recursos didácticos y pedagógicos que se requieren para cada jornada y, por último documentan cada uno de estos espacios. Estas reuniones de socialización se llevan a cabo desde el inicio de los proyectos hasta su finalización, y en ellos las compañías informan sobre las características técnicas, el alcance, las actividades de la iniciativa, el uso de los recursos naturales, la definición de las áreas de influencia, entre otros aspectos relevantes.

De manera similar, se promueven espacios para dar a conocer los impactos y las medidas de manejo ambiental que han sido identificadas en las diferentes fases de operación, y por último se socializan los resultados de los Estudios de Impacto Ambiental (EIA) y del Plan de Manejo Ambiental (PMA). Estas reuniones de socialización se realizaron en su mayoría en Casanare, Meta, Sucre y Santander.

Gráfica 23. Reuniones de socialización y voluntarias, por departamentos, 2015.



Adicionalmente, el 61 por ciento de estas reuniones corresponden a encuentros voluntarios que realizan las empresas con sus grupos de interés. Así las cosas, durante 2015 se llevaron a cabo 3.648 reuniones de carácter voluntario con las poblaciones y autoridades presentes en el territorio o con aquellas de incidencia regional.

En el desarrollo de estos espacios, las compañías tienen como objetivo establecer diálogos o resolver inquietudes sobre las actividades que realizan. Por eso, se busca que estos escenarios no solo estén acompañados de las autoridades competentes sino que se fundamenten en el respeto y la confianza entre los diferentes actores que los integran.

De manera similar a las reuniones de socialización, la mayoría de las voluntarias se hicieron en los departamentos de Casanare, Putumayo, Meta y Santander.

Con base en esta información, se observan los constantes esfuerzos que realizan las empresas del sector por mantener espacios con-

tinuos de relacionamiento en los cuales no solo se intercambia información técnica de los proyectos y de las actividades con los grupos de interés, sino que también se conocen de primera mano las expectativas y necesidades de las comunidades, con el objetivo de dar respuestas a las mismas de acuerdo con los alcances y las funciones de la industria.

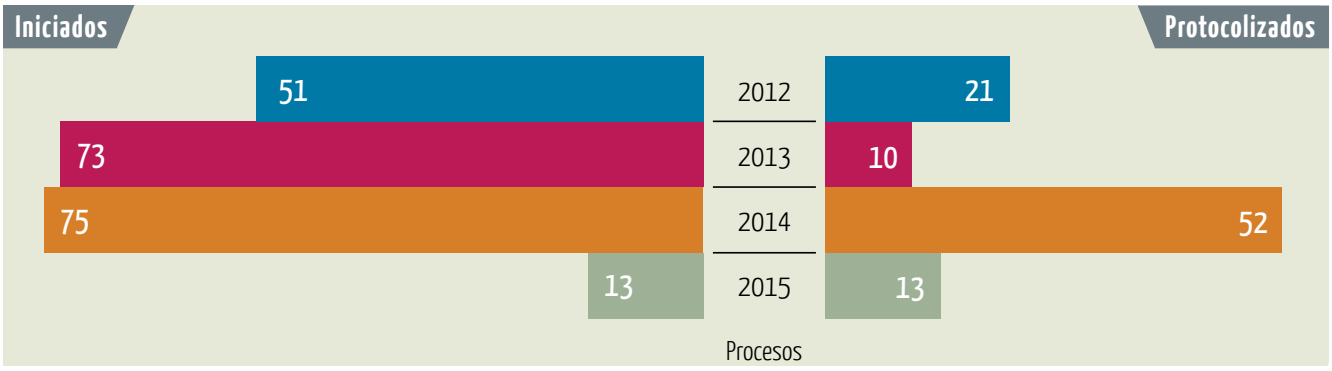
Así mismo, se han implementado sistemas de preguntas, quejas y reclamos (PQR) como herramientas de interrelación que permiten darle trámite a las inquietudes y solicitudes presentadas por las autoridades, los líderes comunales, las comunidades y otros actores. Por medio de estos instrumentos se generan canales de comunicación continua y fluida con los grupos de interés. El sistema permite que las empresas hagan seguimiento, monitoreo y respondan las PQR, lo cual fortalece la transparencia y la capacidad de generar espacios de diálogo que reduzcan la confrontación o vías de hecho que se presentan de manera constante en las zonas de operación.

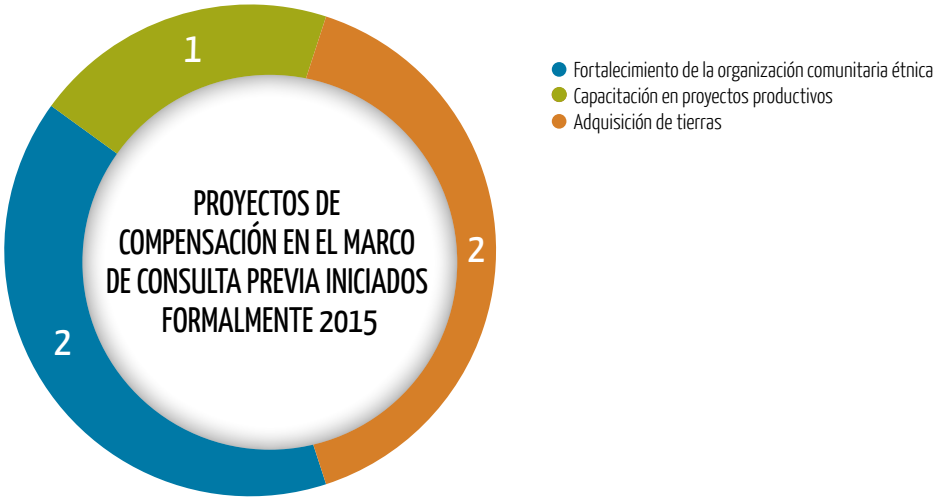
3.2. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS ÉTNICOS

Durante la definición del área de influencia, solo en algunas ocasiones las autoridades competentes certifican la presencia de grupos étnicos (indígenas, ROM o afrocolombianos), casos en los cuales se hace necesario el desarrollo de procesos de consulta previa con estas comunidades bajo la normatividad vigente en el Convenio 169 de la Organización Internacional de Trabajo (OIT), la Ley 21 de 1991 y la Directiva Presidencial No. 10 de 2013.

A diferencia de años anteriores y producto de la disminución de la actividad de exploración en lugares donde se realizan la mayoría de las consultas previas, durante el último año se evidenció una disminución de las mismas. En 2015 se iniciaron 13 procesos, una cifra inferior a lo registrado en años pasados, en los cuales se habían desarrollado 75 procesos iniciados formalmente en 2014, 73 en 2013 y 51 en 2012. En 2015 estas consultas previas se efectuaron en los departamentos de Putumayo (39 por ciento), Sucre (23 por ciento), Cesar y Córdoba (15 por ciento respectivamente), y Meta (8 por ciento), principalmente con comunidades indígenas (77 por ciento) y grupos ROM (23 por ciento).

Gráfica 24. Procesos de consulta previa iniciados y protocolizados, 2012–2015.



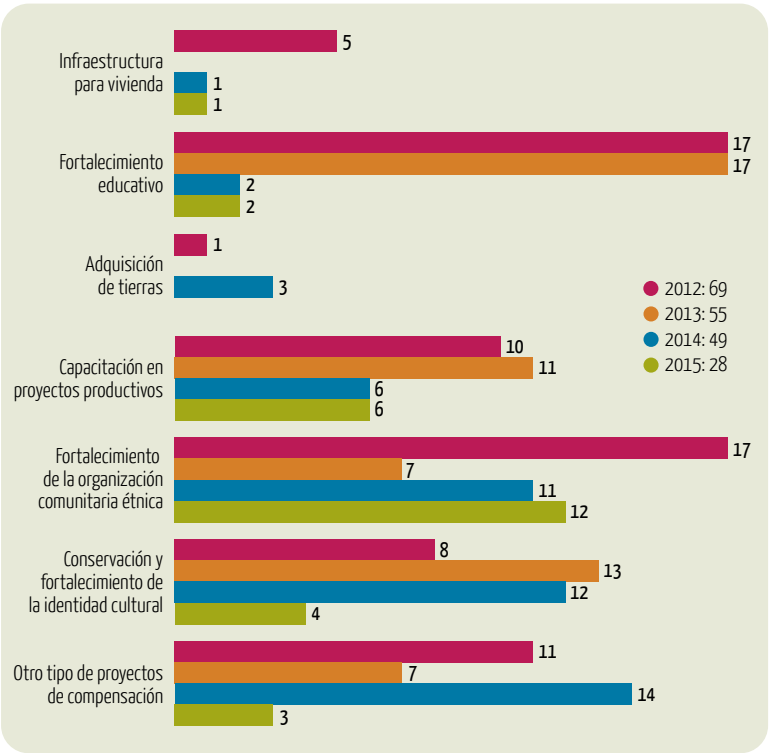


Una vez se surte el proceso de consulta previa, entre las partes se definen los compromisos y los acuerdos por medio de la firma de un acta de protocolización. Esta fase se entiende como la etapa en la cual finaliza el proceso de consulta y quedan pendientes la implementación y ejecución de los acuerdos, los cuales pueden tardar varios meses.

Específicamente, en el último año se protocolizaron 13 consultas previas; si bien son el mismo número de procesos iniciados, esto no implica que sean los mismos procesos y que se hayan protocolizado el mismo año, sino consultas que fueron iniciadas en 2014 y protocolizadas en 2015. En términos generales, estos procesos se cerraron principalmente con comunidades indígenas (61 por ciento) y afrodescendientes (39 por ciento); en Cauca (15,5 por ciento), Cesar (15,5 por ciento), Córdoba (15,5 por ciento), La Guajira (8 por ciento), Putumayo (30 por ciento) y Sucre (15,5 por ciento).

Producto de estos procesos de consulta previa, se han desarrollado cinco proyectos de compensación enfocados en el fortalecimiento de la organización comunitaria étnica, la conservación de la identidad cultural y los procesos de adquisición de tierras, los cuales beneficiaron a cerca de 2 mil habitantes de estas comunidades. Sin embargo, y como se podrá encontrar más adelante, el foco principal del trabajo con los grupos étnicos es adicional al marco de los procesos de consulta previa.

Gráfica 25. Proyectos de relacionamiento voluntario, por líneas, 2012-2015.

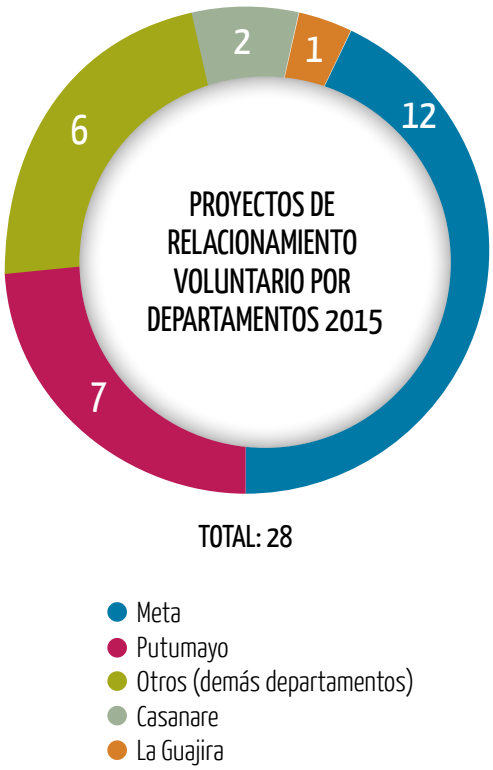


Como parte del relacionamiento de las empresas con los grupos étnicos que están ubicados en el área de influencia o cercana a esta, se desarrollan proyectos de inversión social dirigidos a atender las necesidades de estas comunidades, independientemente de lo definido en el marco de las consultas previas.

A pesar de la disminución en el número de estos programas en comparación con 2013, año en que se pusieron en marcha 55, y con 2014, cuando el total fue de 49, en 2015 se desarrollaron 28 iniciativas voluntarias que beneficiaron a cerca de 30 mil miembros de grupos étnicos.

Estos proyectos se enfocaron, principalmente, en el fortalecimiento de la organización comunitaria étnica, la capacitación en proyectos productivos y el robustecimiento de la identidad cultural. La mayoría de los proyectos se desarrollaron en Meta y Putumayo, que son dos de los departamentos con mayor presencia de comunidades étnicas.

Gráfica 26. Proyectos de relacionamiento voluntario, por departamentos, 2015.







04 COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

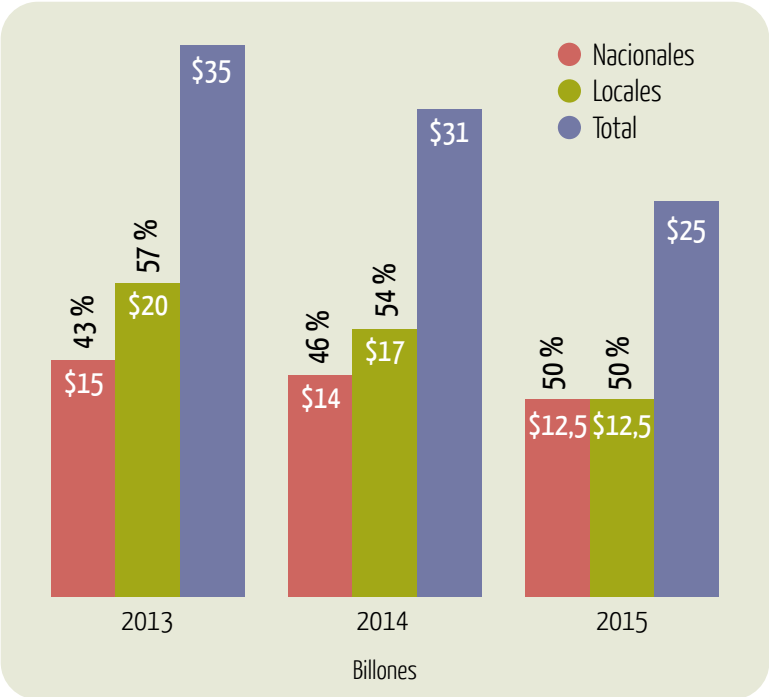
EL FORTALECIMIENTO DE PROVEEDORES Y DE LAS EMPRESAS LOCALES HA PERMITIDO QUE GRAN PARTE DE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE REQUIERE EL SECTOR SEAN CONTRATADOS EN LAS REGIONES, GENERANDO ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS QUE PROMUEVEN EL CRECIMIENTO Y LA COMPETITIVIDAD REGIONAL.

Desde las etapas iniciales de la actividad petrolera en el país, las empresas han impulsado el desarrollo de un mercado de bienes y servicios que se requiere para cada una de las fases de la cadena de valor del sector. Por eso la industria ha centrado sus esfuerzos en procurar el fortalecimiento de los proveedores locales a partir de programas de capacitación, entrenamiento administrativo y desarrollo de competencias, que permitan el crecimiento de la economía local y promuevan la competitividad empresarial.

Las compañías adquieren servicios especializados para las operaciones de exploración, producción (evaluación y desarrollo) y transporte, que implican no solo incorporación de tecnología sino otros servicios específicos necesarios para garantizar el desarrollo de las actividades. Es así como la industria contrata avances tecnológicos, labores especializadas en geología, topografía, tareas de perforación y obras civiles. Adicionalmente, requieren continuamente de servicios y bienes locales como alimentación, transporte, hotelería y dotación de personal.

Si bien en algunas ocasiones estas contrataciones son importadas, como en el caso de tecnologías avanzadas o maquinaria especializada, gran parte de estas compras de bienes y servicios se realiza a nivel nacional, como la contratación de taladros de perforación, sismografías, estudios ambientales, entre otros. También hay otros servicios que se obtienen en las regiones, como transporte de maquinaria, adecuaciones civiles, dotación, alimentación, entre otros.

Gráfica 27. Compras de bienes y servicios, 2013-2015.



En 2015, de los 25 billones de pesos que se destinaron a la adquisición de bienes y servicios, el 50 por ciento fue a proveedores locales, mientras que el 50 por ciento restante se contrató a nivel nacional; no obstante, es necesario tener en cuenta que con respecto a estas últimas compras es posible que se incluyan aquellas realizadas a empresas subsidiarias de compañías extranjeras que tienen sucursales en Colombia.

En 2015 se evidenció una disminución significativa en la compra de bienes y servicios de 6 billones de pesos frente a 2014, debido en mayor medida a la reducción de las actividades de exploración y finalización de contratos o proyectos el mismo año. En efecto, con esta caída, parte de las contrataciones asociadas a topografía, gravimetría, geoquímica, sismografía, perforación estratigráfica, entre otras, no se realizaron.

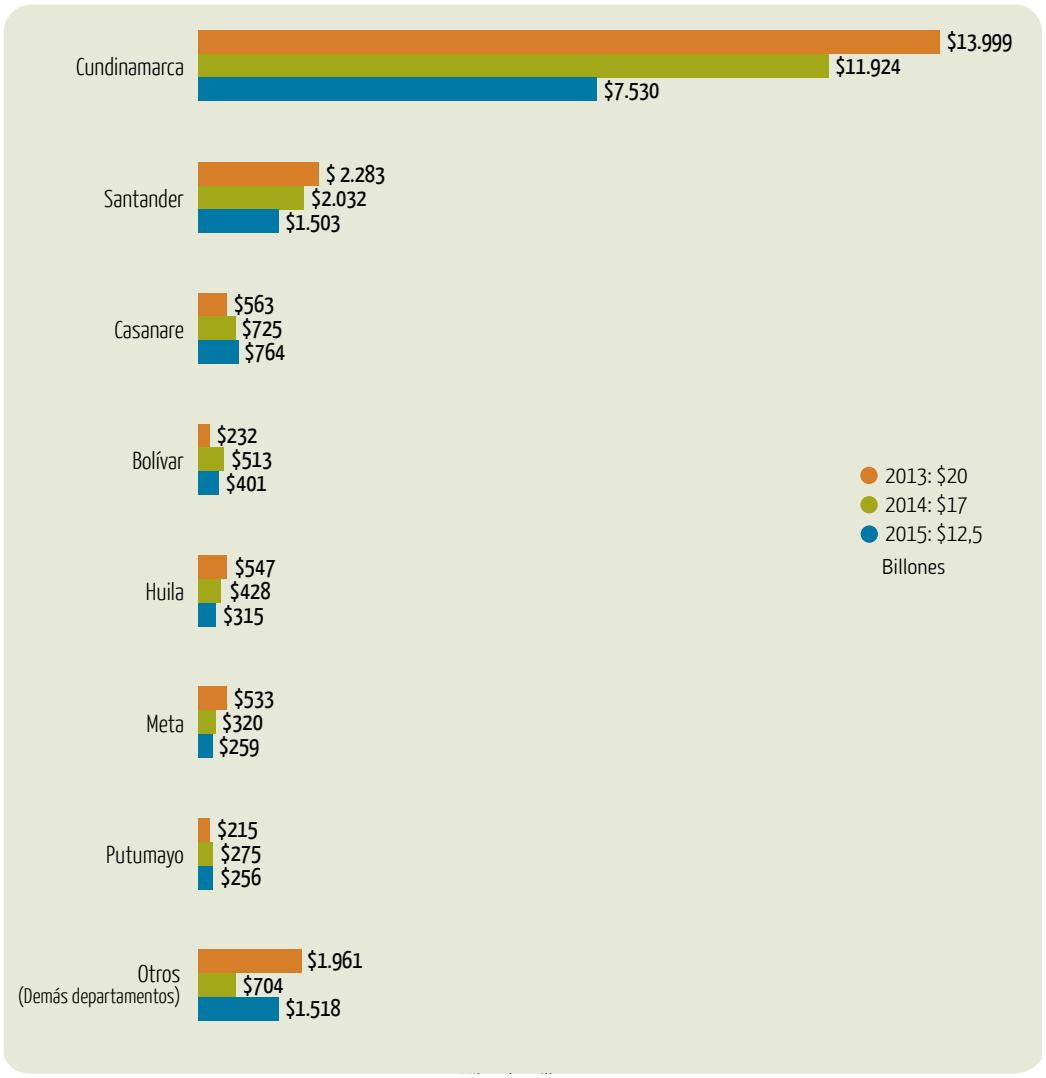
De hecho, y como un número significativo de dichas contrataciones se hace a nivel regional, se evidencia que el mayor descenso se generó en las compras locales, que pasaron de 17 billones de pesos en 2014 a 12,5 billones en 2015. Esto no sucede en la misma proporción con las compras nacionales, las cuales se vieron reducidas en solo 1,5 billones, al pasar de 14 billones a 12,5 billones de pesos en 2015. Esto se explica porque los bienes y servicios requeridos para las actividades de producción –etapa que sufrió la menor reducción–, evaluación y desarrollo se contratan a nivel nacional, debido a que se requiere tecnología, infraestructura y servicios especializados.

4.1. COMPRAS REGIONALES

El desarrollo del mercado de bienes y servicios ha conllevado al fortalecimiento de la cadena de valor del sector y al crecimiento económico de las regiones y el país. Como lo evidencia este informe, las empresas del sector adquirieron bienes y servicios locales por un monto cercano a los 12,5 billones de pesos.

Los departamentos donde se llevaron a cabo las mayores compras son Cundinamarca, Santander y Casanare, en donde se adquirió el 75 por ciento de los bienes y servicios locales. Esta contratación local, se debe principalmente al desarrollo del empresariado local, que ha permitido una mayor especialización de las capacidades que han ido adquiriendo los proveedores territoriales y la generación de nuevas empresas regionales habilitadas para proveer tecnología, insumos, materiales y maquinaria, entre otros servicios requeridos, durante las etapas de exploración, producción y transporte.

Gráfica 28.
Compra de bienes y servicios locales, 2013-2015.

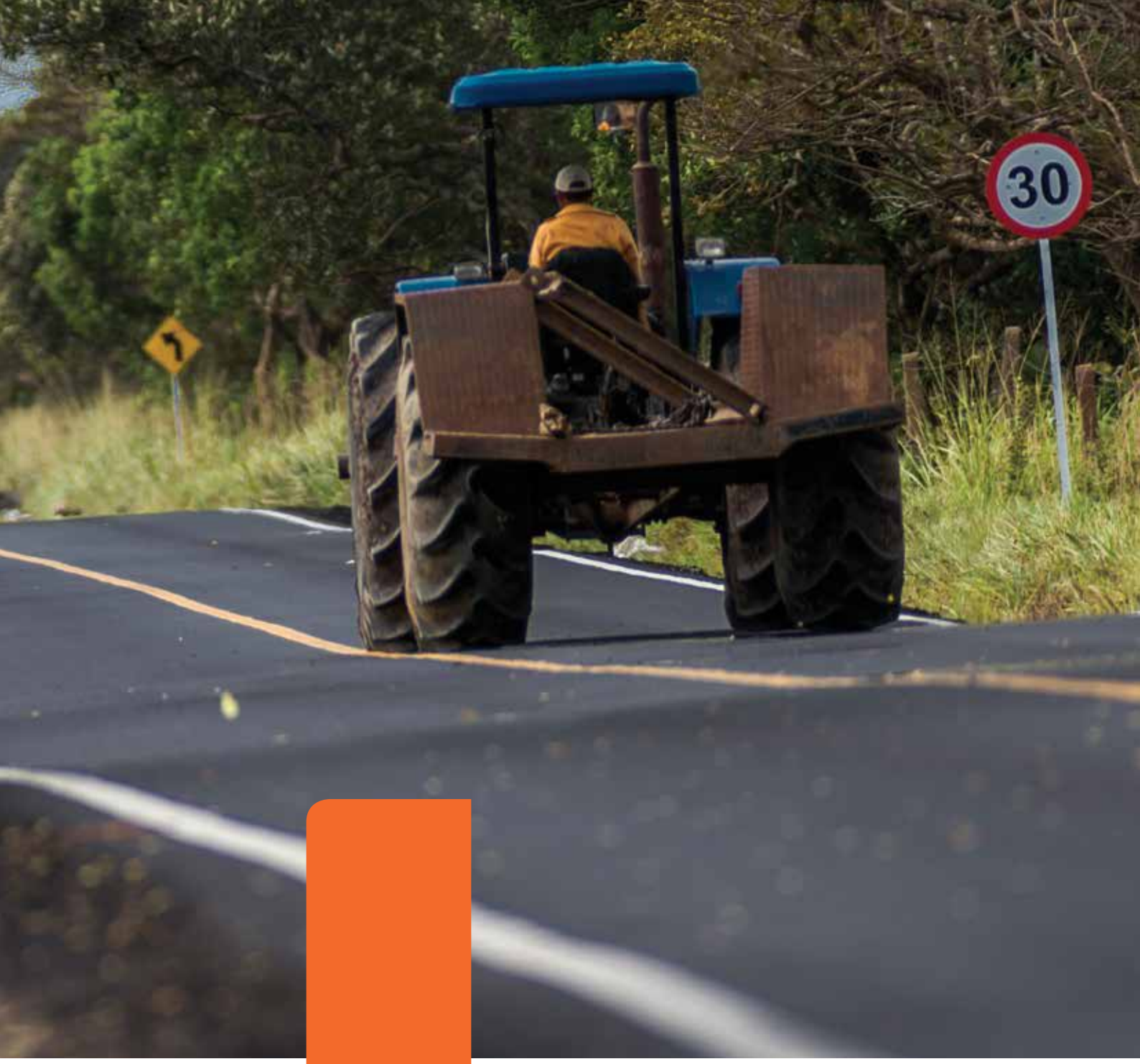


Adicionalmente, el fortalecimiento de estas capacidades se debe, en parte, al crecimiento empresarial que ha promovido las empresas operadoras. En el último año se destinaron casi 6 mil millones de pesos al desarrollo de estos proveedores, con el propósito de aumentar las capacidades locales.

De igual manera, la industria, en conjunto con las autoridades locales y regionales, ha definido la necesidad de fortalecer otros sectores de la economía local, diversificar las fuentes de ingreso y reducir la dependencia del sector petrolero. Por eso, se ha definido que es fundamental trabajar en la generación de mercados productivos a través del fomento de la libre competencia y el fortalecimiento de la competitividad regional.







05 INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL

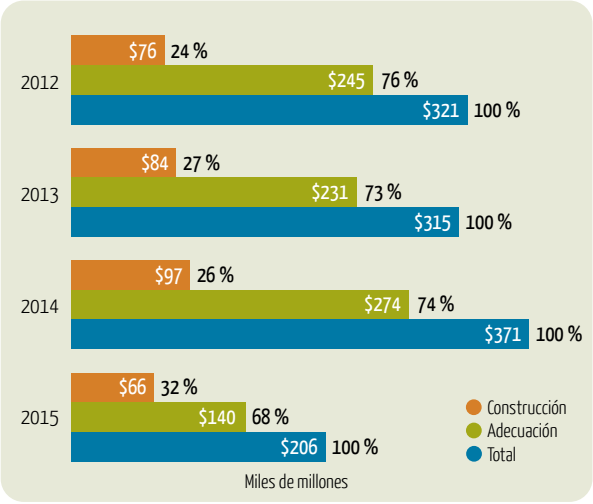
LAS VÍAS ABREN NUEVOS CAMINOS DE ENCUENTRO ENTRE LAS POBLACIONES, EL MERCADO, EL CONOCIMIENTO Y EL DESARROLLO. A PARTIR DE LA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE VÍAS SE HA FORTALECIDO LA CONECTIVIDAD EN LOS DIFERENTES TERRITORIOS COLOMBIANOS. LAS EMPRESAS DEL SECTOR HAN INVERTIDO 1,5 BILLONES DE PESOS EN INFRAESTRUCTURA VIAL EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.

El desarrollo de la infraestructura vial es considerado uno de los factores que crea mayor competitividad y crecimiento económico en los territorios; sin embargo, también es uno de los aspectos en los cuales existe mayor deficiencia en el país. A pesar de que se han propiciado diferentes planes de desarrollo vial por parte de las autoridades, estos no han sido suficientes para responder a las necesidades del país en ese ámbito.

Las empresas operadoras invierten recursos en proyectos de construcción y adecuación de vías en las veredas, municipios y departamentos donde realizan sus actividades, para contar con la infraestructura que se requiere para promover el desarrollo regional. En efecto, esas iniciativas han beneficiado a la industria, las empresas locales, el comercio local, y a la población en general, originando crecimiento en la productividad de los territorios así como eficiencias de los mercados locales, cuyo impacto se verá reflejado en el largo plazo.

En los últimos cinco años, las empresas del sector han invertido cerca de 1,5 billones de pesos en la construcción y adecuación de vías. Estos recursos se han focalizado en las principales zonas de operación, que sumados a los montos de inversión social y desarrollo de proveedores locales generan importantes aportes al crecimiento de las regiones.

Gráfica 29. Inversión en infraestructura vial, 2012-2015.

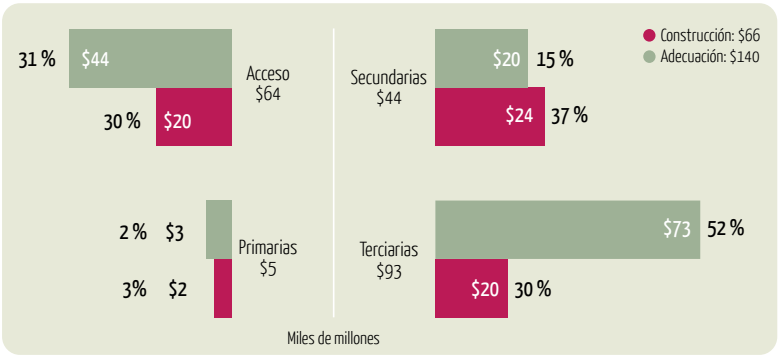


Durante el último año se destinó un total de 206 mil millones de pesos a la infraestructura vial. Específicamente, se invirtieron 66 mil millones en construcción de vías, de los cuales el 30 por ciento fue para vías de acceso, el 3 por ciento para vías primarias, el 37 por ciento a vías secundarias y 30 por ciento restante a vías terciarias; es decir para vías municipales que unen cabeceras con sus veredas o veredas entre sí. Asimismo se direccionaron 140 mil millones para la adecuación, principalmente, de vías terciarias (52 por ciento) y vías de acceso (31 por ciento).

A pesar de esta inversión, hay una reducción frente a los montos destinados a este rubro en años anteriores. En concreto, se evidencia una disminución de cerca de 165 mil millones de pesos entre 2014 y 2015. Esta caída fue más significativa en los recursos dirigidos a la adecuación de vías, que pasaron de 274 mil millones en 2014 a 140 mil millones en 2015. Una tendencia similar se observa en los recursos focalizados en la construcción de vías, cuyos recursos se redujeron de 97 mil millones en 2014 a 66 mil millones en 2015.

Gráfica 30. Inversión en construcción y adecuación, por tipos, 2015.

Precisamente, la reducción de las actividades de exploración significó una disminución en la construcción y adecuacón de vías. A pesar de esto, las empresas enfocaron sus esfuerzos en la destinación de recursos para la adecuación vial, con el objetivo de garantizar que las carreteras usadas por la industria tengan calidades óptimas para su tránsito.



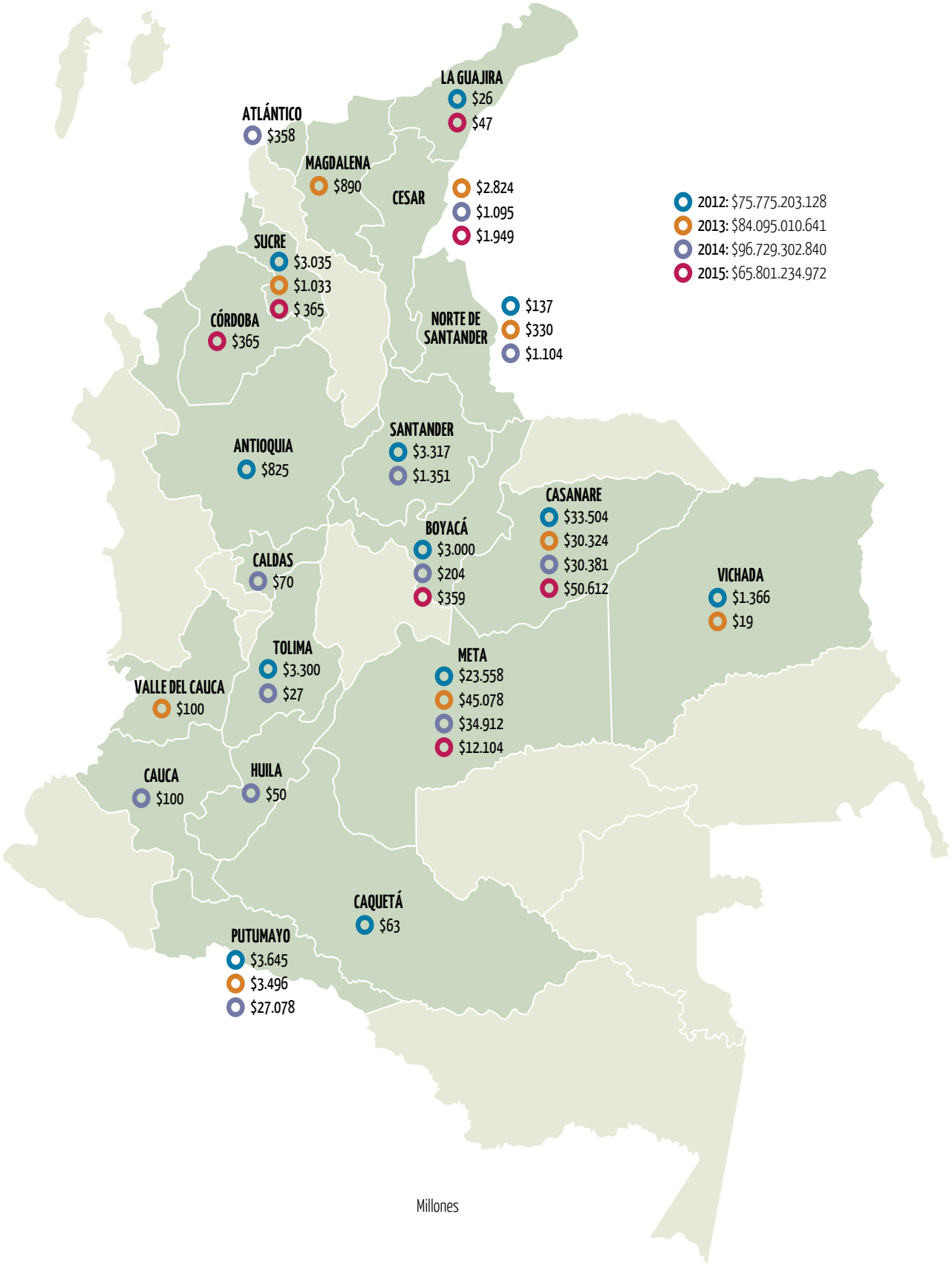
5.1. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA POR DEPARTAMENTOS

Como se señaló, uno de los factores claves en el aumento de la competitividad de los territorios es el desarrollo de la infraestructura vial, dado que la construcción de vías es un mecanismo que genera conexión entre los mercados locales y nacionales. Así, estas inversiones generan efectos positivos para las comunidades. En 2015 se invirtieron 66 mil millones de pesos, de los cuales el 80 por ciento se destinó en Casanare, mientras que el resto fue en Meta, Cesar, Boyacá, Sucre y Córdoba.

Dado que las principales actividades de transporte de crudo o de materiales necesarios para el desarrollo de las operaciones se realizan por vías terrestres (adicionalmente a la evacuación por oleoductos), las empresas se aseguran de realizar las respectivas adecuaciones o actividades de mantenimiento vial para que estas vías estén en un adecuado estado y estén en óptimas condiciones para su normal tránsito.

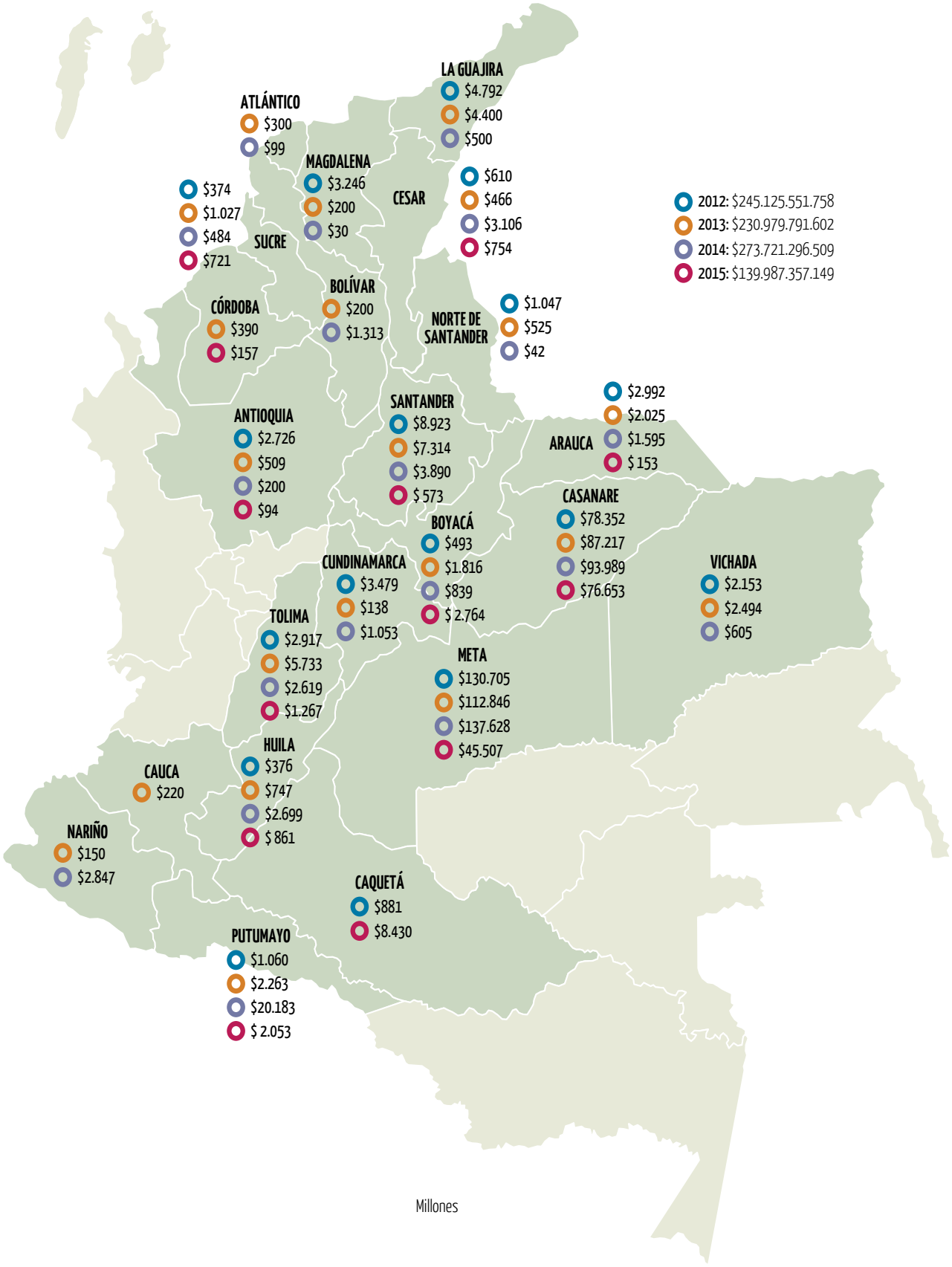
La inversión en adecuación de vías se concentró, principalmente, en los departamentos de Casanare y Meta. En efecto, en el primero se invirtieron 77 mil millones de pesos, en su mayoría direccionados a vías terciarias; en el segundo se generó una inversión cercana a los 46 mil millones,

Gráfica 31.
Inversión en construcción de vías, por departamentos, 2012-2015.



Gráfica 32.
Inversión en adecuación de vías, por departamentos, 2012-2015.

de los cuales 27 mil millones se destinaron a la adecuación de vías de acceso, que son aquellas que permiten ingresar a las ubicaciones o locaciones de las operaciones. Estas inversiones se han convertido en alternativas que permiten y facilitan la movilidad de las comunidades y de los comercios locales, lo que genera opciones de progreso social en los territorios.



GLOSARIO

ADECUACIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades destinadas al mejoramiento y mantenimiento de una vía existente.

BIENES Y SERVICIOS NACIONALES: bienes y servicios comprados en el país, diferentes a las compras hechas en los departamentos donde la empresa tiene su operación.

CAPACITACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS: consiste en brindar las herramientas, los espacios y las oportunidades esenciales para la generación de ingresos o la tecnificación de las actividades económicas tradicionales de las regiones.

CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: incluye todas aquellas actividades dirigidas a la conservación y el fortalecimiento de la identidad cultural. No representan necesariamente la generación de ingresos o lucro económico para la comunidad étnica.

CONSTRUCCIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades encaminadas a la construcción de nuevas vías.

CONSULTA PREVIA: es el derecho fundamental con el que cuentan los grupos étnicos en el momento en el que se planee la realización de un proyecto, obra o actividad dentro de sus territorios. A través de este mecanismo, amparado en el Convenio 169 de la OIT y ratificado por Colombia a través de la Ley 21 de 1991, se garantiza la protección de su integridad cultural, social y económica, ya que son ellos quienes definen sus prioridades en el desarrollo del proceso, en la medida en que este afecte sus vidas.

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO: se refiere al proyecto, programa o actividad destinado a mejorar y fortalecer a la comunidad del área de influencia del proyecto. En este sentido, se incluyen las capacitaciones comunitarias, el fortalecimiento de líderes comunitarios, la constitución de JAC, la adecuación de salones comunales y las obras de infraestructura para el fortalecimiento comunitario (sitios de reunión, espacios comunitarios, etc.).

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN: proyecto, programa o actividad desarrollado para mejorar la calidad en la educación de la población. Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros educativos.

INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD: proyecto, programa o actividad destinado al mejoramiento de la calidad en la salud de la población. Incluye las obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros hospitalarios.

INVERSIÓN SOCIAL EN PREINVERSIÓN: recursos destinados a estudios sociales previos para el desarrollo de proyectos.

INVERSIÓN SOCIAL EN HÁBITAT, AGUA Y SANEAMIENTO: proyecto, programa o actividad destinado al mejoramiento de la calidad del hábitat, agua y saneamiento básico (acueducto y alcantarillado). Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento para acceso al recurso hídrico y a la potabilización del agua.

INVERSIÓN SOCIAL CONTRACTUAL: inversión que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales (Programa en Beneficio de las Comunidades).

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA: inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

INVERSIÓN SOCIAL APALANCADA: inversión realizada con terceros para apoyar el desarrollo de programas, actividades y proyectos sociales en las diferentes regiones. Participan en esta inversión entidades estatales, entidades privadas, corporaciones y organismos de cooperación internacional.

MANO DE OBRA CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que cuentan con estudios técnicos, tecnológicos y/o profesionales o con algún grado de capacitación certificado.

MANO DE OBRA DIRECTA: son los contratados directamente como personal de nómina de la compañía operadora o titular del contrato.

MANO DE OBRA INDIRECTA: son los vinculados por las empresas contratistas de la operadora o titular del contrato, y aún la misma operadora, con un contrato temporal.

MANO DE OBRA LOCAL: se refiere a la mano de obra perteneciente a la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde se desarrolla la operación.

MANO DE OBRA NO CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que no cuentan con estudios técnicos o profesionales, y que desempeñan labores que no requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

MANO DE OBRA NO LOCAL: se refiere a la mano de obra no perteneciente al departamento donde se desarrolla la operación, pero que labora en las operaciones.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: es una estrategia de negocio adoptada por la compañía, con base en relaciones de respeto y beneficio mutuo con todos sus grupos de interés, y en congruencia con el desarrollo económico, social y ambiental de las zonas de operación.

PROGRAMAS EN BENEFICIO DE LAS COMUNIDADES –PBC–: tienen su origen en el Decreto 1660 de 2003 (artículo 5, numeral 5.7), el cual ordena a la Agencia Nacional de Hidrocarburos convenir en los contratos de exploración y producción, así como en los contratos de evaluaciones técnicas –TEA–, que las compañías operadoras desarrollen programas para el beneficio de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de los proyectos de hidrocarburos, como parte de su responsabilidad social.

PROTOCOLIZACIÓN: es la reunión formal realizada entre el grupo étnico y sus autoridades, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Ambiente, autoridades locales y la operadora, en la cual se suscribe el acta oficial de acuerdos de la consulta previa y el plan de acción.

PROVEEDORES LOCALES: son los prestadores de bienes y servicios pertenecientes a las veredas, corregimientos, municipios o departamentos donde se realizan las operaciones.

PROYECTO TÉCNICO: conjunto de actividades que integran una etapa del contrato E&P (*Exploration and Production*), TEA (*Technical Evaluation Agreement*) y Transporte (construcción y mantenimiento). Se entiende por proyecto cualquiera que esté en las siguientes etapas: sísmica, obras civiles, perforación exploratoria, perforación de desarrollo, construcción de facilidades, construcción de oleoductos, construcción de líneas de flujo, construcción de tanques, redes, restauración ambiental, ampliación de locaciones y producción permanente de crudo, entre otras.

PROYECTOS DE COMPENSACIÓN: proyectos acordados por la compañía con el grupo étnico en los cuales se mitigan los impactos identificados en el proceso de consulta previa y se compensan por efecto del acuerdo.

REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN: son las reuniones que se realizan con la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que se deben reportar a las respectivas autoridades ambientales y con las cuales la empresa comparte información técnica, social y ambiental durante las etapas preoperativa, operativa y posoperativa de los proyectos a realizar.

REUNIONES VOLUNTARIAS: son encuentros acordados entre la empresa y la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que estén sustentados con soporte (actas de reunión, lista de asistencia, entre otras) y se realicen por fuera de las socializaciones.

VÍA DE ACCESO: vía que permite ingresar a la ubicación puntual donde se realizan las operaciones (sísmica, obras civiles, perforación, estación de bombeo, planta de gas y tanques de almacenamiento), y que es de uso exclusivo de la operadora.

VÍA PRIMARIA: corresponde a una vía nacional: troncal, transversal y/o acceso a capitales de departamento.

VÍA SECUNDARIA: corresponde a una vía departamental. Une las cabeceras municipales entre sí y/o conecta con una vía primaria.

VÍA TERCIARIA: es una vía municipal que une las cabeceras municipales con sus veredas, o veredas entre sí.

Informe de Gestión Social 2015
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL PETRÓLEO (ACP)

Presidente ejecutivo
FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

Coordinación
PATRICIA PINZÓN ARDILA
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

NOHORA CELEDÓN
Profesional Senior de Comunicaciones

Dirección, investigación y redacción
RAFAEL HERZ
Vicepresidente de Operaciones y Sostenibilidad

IVETTE GONZÁLEZ MOSQUERA
Profesional en Gestión Social

MARÍA CAROLINA FRANCO
Asesora de Presidencia Ejecutiva

Fotografía
Hupecol
Archivo ACP

Diseño y producción gráfica
DIEGO GIRALDO LONDOÑO
SERGIO CAMELO ORTIZ

Ilustración y gráficas
JAIME GIRALDO

Corrección de estilo
JUAN CARLOS MOLANO CARRILLO

Bogotá, Colombia
Noviembre de 2016

Para cualquier reproducción total o parcial, debe darse el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social 2015, de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626

www.acp.com.co
nceledon@acp.com.co
igonzalez@acp.com.co
Distribución gratuita

