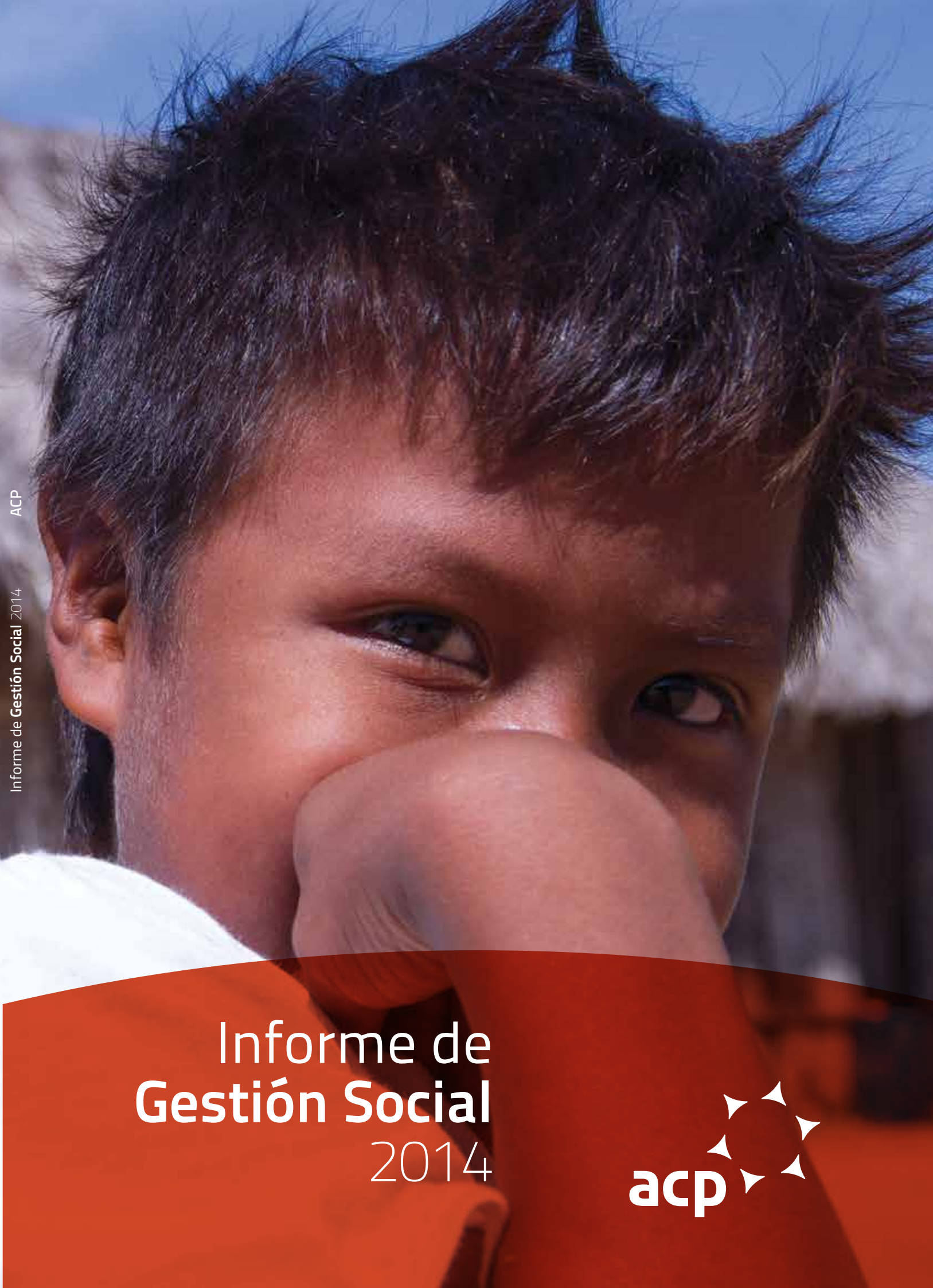


ACP

Informe de **Gestión Social** 2014

Informe de **Gestión Social** 2014

acp

Informe de **Gestión Social** 2014

acp

Afiliadas de la ACP y Consejo Directivo....9
Presentación....10
El valor social del petróleo....12
Cifras 2014 *upstream y midstream*....14
Cifras 2014 *downstream*....16
Introducción al informe....18

UPSTREAM Y MIDSTREAM

Metodología....19

Capítulo 1
GENERACIÓN DE EMPLEO....20
1.1. Procedencia del recurso humano y forma de vinculación....21
1.2. Oportunidades de trabajo en el ámbito regional....23

Capítulo 2
INVERSIÓN SOCIAL....26
2.1. Inversión social contractual....27
2.2. Inversión social voluntaria....29
2.3. Inversión social apalancada con terceros....29
2.4. Beneficiarios de la inversión social....31

Capítulo 3
RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO....34
3.1. Escenarios de entendimiento....35
3.2. Diálogo intercultural....36
3.2.1. Proyectos de compensación por Consultas Previas....36
3.2.2. Proyectos de relacionamiento voluntario....38

Capítulo 4
COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS....40
4.1. Comportamiento regional....41

Capítulo 5
INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL....44
5.1. Tipos de vías para construcción y adecuación....46
5.2. Infraestructura vial por departamentos....46

CONTENIDO

DOWNSTREAM

Metodología.....51

Capítulo 1
GESTIÓNSOCIAL.....52
1.1. Inversión social.....53
1.1.1. Educación y liderazgo para un mejor futuro.....54
1.1.2. Calidad de vida de grupos étnicos.....54
1.1.3. Cooperación para el desarrollo social y ambiental.....54
1.2. Oportunidades laborales y desarrollo del capital humano.....55
1.2.1. Bienestar del talento humano en el territorio nacional.....58
1.2.2. Buenas prácticas laborales para los aliados estratégicos.....59
1.3. Relacionamiento responsable con los consumidores.....60

Capítulo 2
GESTIÓN SOSTENIBLE.....62
2.1. Una mirada a la distribución de combustibles en Colombia.....63
2.2. Inversiones del subsector mayorista:
garantía de calidad y de suministro seguro.....63
2.3. Inversión en lubricantes: aceite para el progreso.....63
2.4. Servicios y materias primas: integración hacia el desarrollo socioeconómico.....65

Glosario *upstream y midstream*.....68
Glosario *downstream*.....70



UPSTREAM Y MIDSTREAM

Capítulo 1
Gráfica 1. Total de mano de obra 2011-2014.....21
Gráfica 2. Total de mano de obra local y no local 2011-2014.....22
Gráfica 3. Total de mano de obra directa e indirecta 2011-2014.....22
Gráfica 4. Total de mano de obra por departamentos 2011-2014.....23

Capítulo 2
Gráfica 5. Total de inversión social 2011-2014.....27
Gráfica 6. Total de inversión social por tipos 2011-2014.....28
Gráfica 7. Total de inversión social contractual 2014.....28
Gráfica 8. Total de inversión social de PBC por líneas 2014.....28
Gráfica 9. Total de inversión social obligatoria por departamentos 2012-2014.....29
Gráfica 10. Total de inversión social voluntaria por departamentos 2012-2014.....29
Gráfica 11. Total de inversión voluntaria por líneas 2014.....30
Gráfica 12. Total de inversión social voluntaria y apalancada por terceros 2014.....30
Gráfica 13. Total de inversión social apalancada por líneas 2014.....31
Gráfica 14. Total de inversión social voluntaria y apalancada con terceros por departamentos 2014.....31
Gráfica 15. Total de beneficiarios de la inversión social por departamentos 2014.....32

Capítulo 3
Gráfica 16. Temáticas relevantes de relacionamiento con los grupos de interés 2014.....35
Gráfica 17. Escenarios de participación local de las empresas de hidrocarburos 2014.....36
Gráfica 18. Total proyectos de compensación en el marco de las Consultas Previas 2014.....37
Gráfica 19. Total de beneficiarios de compensaciones por consultas previas 2013-2014.....38
Gráfica 20. Total de proyectos de relacionamiento voluntario por líneas 2012-2014.....38
Gráfica 21. Número total de beneficiarios de proyectos de relacionamiento voluntario con comunidades étnicas 2013-2014..... 39

Capítulo 4
Gráfica 22. Total de compras de bienes y servicios 2013-2014.....41
Gráfica 23. Total de bienes y servicios comprados a los proveedores en los departamentos de operación 2013-2014.....42

Capítulo 5
Gráfica 24. Total de inversión en infraestructura vial 2011-2014.....45
Gráfica 25. Total de inversión en construcción y adecuación por tipos 2014.....46
Gráfica 26. Total de inversión social en construcción de vías por departamentos 2012-2014.....47
Gráfica 27. Total de inversión social en adecuación de vías por departamentos 2012-2014.....48

TABLAS

Capítulo 1
Tabla 1. Dinámica de proyectos técnicos 2014.....21
Tabla 2. Total de mano de obra calificada y no calificada por departamentos 2014.....24

ÍNDICE DE GRÁFICAS Y TABLAS

DOWNSTREAM

Capítulo 1

Gráfica 1. Total de inversión en programas sociales (distribuidores mayoristas de combustibles y lubricantes) 2012-2014.....53
Gráfica 2. Total número de beneficiarios de inversión social 2012-2014.....53
Gráfica 3. Total de proyectos de inversión social por líneas 2014.....55
Gráfica 4. Total de empleo generado por los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes 2012-2014.....57
Gráfica 5. Total de empleo generado por los fabricantes de lubricantes 2012-2014....57
Gráfica 6. Total de empleo generado por los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos 2012-2014.....57
Gráfica 7. Total de empleo generado en estaciones de servicio abanderadas 2014.....58
Gráfica 8. Número de beneficiarios de extensión de buenas prácticas 2012-2014.....59
Gráfica 9. Total de jornadas de capacitación y personas capacitadas 2012-2014.....60

Capítulo 2

Gráfica 10. Total de inversión en plantas de abasto y en fábricas de lubricantes 2014...63
Gráfica 11. Total de inversión en plantas de abasto y en fábricas de lubricantes, y capacidad de plantas por departamentos 2014.....64
Gráfica 12. Total de bienes y servicios adquiridos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2014.....65
Gráfica 13. Total de bienes y servicios adquiridos (fabricantes de lubricantes) 2014.....66
Gráfica 14. Total de materias primas adquiridas (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2012-2014.....66
Gráfica 15. Total de materias primas adquiridas por tipos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2014.....67
Gráfica 16. Total de materias primas adquiridas por tipos (fabricantes de lubricantes) 2014.....67
Gráfica 17. Total de materias primas adquiridas (fabricantes de lubricantes) 2012-2014.....67

TABLAS

Capítulo 1

Tabla 1. Programas destacados de inversión social de empresas mayoristas de combustibles y lubricantes 2014.....56
Tabla 2. Programas de extensión de buenas prácticas 2014.....59



AFILIADAS DE LA ACP

A

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA

ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

B

BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA

BIOMAX S.A.

C

CANACOL ENERGY COLOMBIA

CEPSA COLOMBIA S.A.

CHEVRON PETROLEUM COMPANY

CONOCOPHILLIPS COLOMBIA VENTURES LTD. SUCURSAL COLOMBIA

D

DRUMMOND LTD.

E

EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA

EQUION ENERGIA LIMITED

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.

EXXONMOBIL EXPLORATION COLOMBIA LIMITED

G

GEOPARK COLOMBIA PN S.A. SUCURSAL COLOMBIA

GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.

H

HOCOL S.A.

HUPECOL OPERATING CO. L.L.C

L

LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.

M

MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.

MAUREL ET PROM COLOMBIA B.V.

N

NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA

NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED

O

OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.

OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.

OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA

OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A. - ODL

ONGC VIDESH LIMITED SUCURSAL COLOMBIANA

ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

P

PACIFIC RUBIALES ENERGY

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.

PAREX VERANO ENERGY LIMITED

PERENCO COLOMBIA LIMITED

PETROAMÉRICA INTERNATIONAL SUCURSAL COLOMBIA

PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO B.V.

PETROCOLOMBIA S.A.S.

PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.

PETRÓLEOS SUD-AMERICANOS SUCURSAL DE COLOMBIA

R

REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A

S

SHELL COLOMBIA S.A.

SOURCE SOUTH AMERICA ONE S DE R. L

T

TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

TECPETROL COLOMBIA S.A.S.

TELPICO COLOMBIA L.L.C.

TOTAL E&P COLOMBIE SUCURSAL COLOMBIA

TRAFIGURA PETROLIUM COLOMBIA S.A.S.

V

VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.

Z

ZEUSS PETROLEUM S.A.

CONSEJO DIRECTIVO 2015

Fernando Sanabria - EXXONMOBIL EXPLORATION
François Raux - PERENCO COLOMBIA LIMITED
Guillermo Fonseca - HOCOL S.A.
Carlos Benavides - MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
Marco Toledo - PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO B.V.
Ramiro Sánchez - BIOMAX S.A.
Adriana Londoño - OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.
Lee Di Stefano - PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.
Juan Carlos Ucrós - OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.
Luis Pacheco - PACIFIC RUBIALES ENERGY
Sylvia Escovar - ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
Mariano Ferrari - REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
Javier La Rosa - CHEVRON PETROLEUM COMPANY
Adrian Coral - GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
Alberto Gamboa - ANADARKO COLOMBIA COMPANY
María Victoria Riaño - EQUION ENERGÍA LIMITED



FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO

Celebramos este año el aniversario número 50 de la Asociación Colombiana del Petróleo, un gremio que en las últimas décadas ha sido testigo y parte activa de la evolución y crecimiento del sector de hidrocarburos, su institucionalidad y beneficio socioeconómico para el país. Por ello, en el marco de la conmemoración de cinco décadas de notables esfuerzos para lograr un desempeño sostenible y de beneficio mutuo con el entorno social y ambiental, continuamos entregando información sobre las actividades del sector. Hemos contado para ello, con la valiosa participación de empresas afiliadas a la ACP que desarrollan actividades de exploración, producción y transporte de hidrocarburos (*upstream y midstream*), y también, labores de producción y distribución de combustibles líquidos y lubricantes (*downstream*).

Es precisamente el impacto socioeconómico generado por la industria en los últimos años, el que se quiere mostrar periódicamente con este informe de gestión social. Esta versión, la número cinco, destaca el trabajo, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la gestión sostenible de las compañías en las áreas de influencia de sus operaciones, durante el 2014; acciones que también han sido realizadas de manera coordinada con el Estado, las autoridades, comunidades y otros organismos de cooperación, para impulsar el desarrollo social y económico de los colombianos.

La llegada de la industria a las regiones, algunas de las cuales habían carecido por años de la presencia del Estado y de otros sectores de la economía, ha significado para ellas un alivio y progreso social. Poco a poco se ha generado un crecimiento en el desarrollo productivo, avances en infraestructura, generación de empleo, mayores y mejores oportunidades para las familias, en educación, salud, cultura, organización comunitaria y vías de acceso. Las empresas seguirán asumiendo su compromiso social con las comunidades pero no en sustitución del Estado, a quien le corresponde la responsabilidad de asumir su papel en las regiones.

Con este informe nos permitimos mostrar la contribución de la industria al desarrollo de las regiones a través de los resultados de la recolección rigurosa de datos cualitativos y cuantitativos. Gracias a este trabajo podemos decir que un significativo aporte de las empresas al progreso regional está en la destinación de recursos para proyectos de inversión social. Desde 2010, las empresas han invertido cerca de $5 billones en proyectos sociales. Solo en el último año, se destinaron $683 mil millones, de los cuales $550 mil corresponde a inversión social voluntaria emanada de los lineamientos de RSE de las empresas y $133 mil que se derivan de las obligaciones contractuales de las compañías de exploración y producción por efecto de los Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC). Además de estos aportes, la industria logró un apalancamiento de recursos con gobiernos y otros actores, cuyas contribuciones económicas llegaron a los $174 mil millones. Sumado a lo anterior, las empre-

PRESENTACIÓN

sas destinaron más de $370 mil millones para la construcción y adecuación de infraestructura vial.

La inversión social de la industria se canaliza hacia programas cada vez más consistentes con las necesidades locales establecidas en los planes de desarrollo municipal y departamental teniendo en cuenta los diagnósticos, lineamientos y herramientas elaborados conjuntamente por las propias empresas y comunidades de influencia, con estándares mundiales que han sido acogidos por el país en virtud de una gestión de desarrollo medible, relevante y sostenible.

Asimismo, se generaron oportunidades laborales para 140 mil personas en las actividades del *upstream, midstream* y *downstream* en los diferentes departamentos, lo que permitió generar ingresos a cientos de familias y, con ello, mayores opciones de mejoramiento de sus condiciones de vida. De igual manera, el sector aportó en el crecimiento y desarrollo de empresas proveedoras de bienes y servicios, no solamente mediante millonarias adquisiciones en maquinaria, tecnología, transporte, mantenimiento y servicios complementarios, sino también por medio de la transferencia de conocimiento y el apoyo técnico de las compañías del sector. En total se invirtieron, por parte del sector *upstream* y *midstream,* más de $31 billones en la compra de bienes y servicios a nivel nacional y local.

Además de estas significativas inversiones, y como punto central del desarrollo de nuestras actividades, la industria sigue trabajando en el buen relacionamento con las comunidades, principio de actuación, que no solamente es eje transversal de una gestión económicamente viable sino también en virtud de acciones socialmente responsables con diferentes actores presentes en el entorno. Ese interés se refleja en mejores mecanismos de interacción, espacios continuos de participación, divulgación de información, audiencias públicas ambientales. En total las empresas realizan más de once mil encuentros cada año con los diferentes grupos de interés presentes en sus zonas de operación.

Los procesos de relacionamiento estratégico involucran también el entendimiento mutuo con pueblos y grupos étnicos, en favor del respeto por la riqueza cultural del país, y en cumplimiento de las normas constitucionales e internacionales para proteger un derecho fundamental como la Consulta Previa, y prever los impactos socioculturales de los proyectos hidrocarburíferos y propiciar el diálogo intercultural. Con estos grupos, se desarrollaron 254 proyectos sociales en 2014, por efecto de compensaciones a las medidas de manejo acordadas con los grupos étnicos en las consultas y de intervenciones voluntarias de empresas del upstream. A lo anterior se suman las valiosas actuaciones del downstream en el marco de políticas corporativas de RSE.

Estos resultados constituyen solo algunos de los logros más destacados de la gestión social de la industria de hidrocarburos en 2014, cuya evolución en los últimos años se encuentra plasmada en el presente documento que le invitamos a leer para comprender el beneficio social que genera la industria al país y a sus diversas regiones, así como los desafíos que enfrentamos como sector y en los que continuamos trabajando en favor del progreso social.



EL VALOR SOCIAL DEL PETRÓLEO

Producto de las actividades de la industria de hidrocarburos, el sector se ha consolidado como uno de los mayores contribuyentes de la renta estatal. Para el caso de las actividades de exploración, producción y transporte, los aportes en 2014 llegaron a $28,3 billones, de los cuales, $7,8 billones corresponden a las regiones, y $20,5 billones, al Gobierno Nacional. Esta renta estatal se genera a través del pago de impuestos, derechos económicos contractuales, dividendos de Ecopetrol y las regalías a las regiones, que en el último año significó una contribución cercana a los $8 billones. En total, más del 70 por ciento de los ingresos provenientes del sector son aportados al Estado, y benefician cada año a todos los colombianos.

No obstante, el aporte del sector al desarrollo del país va más allá de estas contribuciones fiscales. Por más de 90 años, las actividades de la industria petrolera en Colombia han estado ligadas al desarrollo social de los territorios y sus comunidades. Si bien al principio mostró una tendencia de gestión social enfocada en actividades filantrópicas, en los últimos treinta años, las empresas han aunado esfuerzos para el desarrollo de programas estratégicos, basados en la autogestión, el trabajo conjunto con los grupos de interés, el apalancamiento de recursos y el cumplimento de altos estándares de gestión y buenas prácticas

De esta manera, la industria ha impulsado el desarrollo sostenible del país no sólo mitigando los impactos que generan sus actividades sino también a través del incremento de la competitividad regional por medio de la compra de bienes y servicios, la integración de actores locales a la cadena de valor de sus operaciones, la generación de empleo en las regiones y el impulso de programas de inversión que han permitido el progreso social y económico de las zonas en donde se opera.

Estas actuaciones responsables de la industria responden tanto a los requerimientos y necesidades expresados por las comunidades y/o las autoridades como al cumplimiento de estándares, iniciativas de buenas prácticas y principios de actuación corporativos. Sin embargo, este desempeño no está destinado a reemplazar las funciones que son competencia del Estado y que en ocasiones son trasladadas a las empresas producto de las expectativas y demandas que surgen en el entorno de las operaciones.

Así las cosas, la industria avanza constantemente hacia escenarios de cooperación y trabajo multipartita (Estado, comunidad, empresa y Organizaciones no Gubernamentales-ONG), para la identificación de las necesidades y condiciones de las comunidades vecinas a sus actividades y de esta manera, desarrollar proyectos que generen valor compartido para las partes interesadas, transformación social en las regiones y ambientes armónicos de convivencia y entendimiento en beneficio de las comunidades.

Asimismo, se debe destacar la importante función social que ejerce el sector de distribución mayorista de combustibles y lubricantes en el país, que garantiza la movilidad de los ciudadanos, la generación de energía a través de procesos eficientes, el suministro de combustibles y lubricantes de forma segura y el impulso a las actividades industriales. Además del aporte económico y social generado por su actividad productiva, las refinadoras y empresas mayoristas de distribución constituyen una fuente importante de recursos para el Gobierno Nacional y para todos los municipios del país, al ser los responsables de recaudar el impuesto nacional a la gasolina, al Aceite Combustible para Motores (ACPM) y la sobretasa, recursos con los cuales los entes territoriales pueden financiar proyectos destinados a la educación, salud y infraestructura.

Parte de esta gestión se evidencia a lo largo del presente informe, el cual muestra con claridad, contundencia y consistencia el desempeño social del sector, que además de generar bienes materiales contribuye al fortalecimiento de las capacidades y el capital humano de las comunidades. Por esto, este informe está dirigido a los diferentes grupos de interés a quienes no sólo ofrece información cuantitativa sino también realiza una aproximación hacia las estrategias que desarrolla el sector para potencializar los beneficios de la industria y generar valor.

Igualmente se hace énfasis en los diferentes retos que enfrenta la gestión social de la industria, los cuales están relacionados con el fortalecimiento de las políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), el desarrollo de buenas prácticas y la planeación y ejecución efectiva y estratégica de proyectos que permitan garantizar un mayor impacto de sus inversiones, y un mejor relacionamiento con las partes interesadas. Esto se logra no sólo a través de la destinación de recursos a los territorios para que las comunidades y los gobiernos locales puedan participar de manera activa en su propio desarrollo sino también con el fortalecimiento de las capacidades y potencialidades de las poblaciones.

Con todo resulta necesario continuar trabajando por una mejor articulación técnica y económica con los actores, realizar alianzas estratégicas con otros sectores económicos presentes en esas áreas, ejecutar programas de mayor impacto para el bienestar de las comunidades, bajo lineamientos de participación comunitaria, fortalecimiento institucional y autosostenibilidad; de tal manera, que estas actuaciones no responden a las presiones sociales del entorno, sino a una gestión que tenga en cuenta criterios de competitividad del sector, desarrollo regional y protección de los recursos naturales.

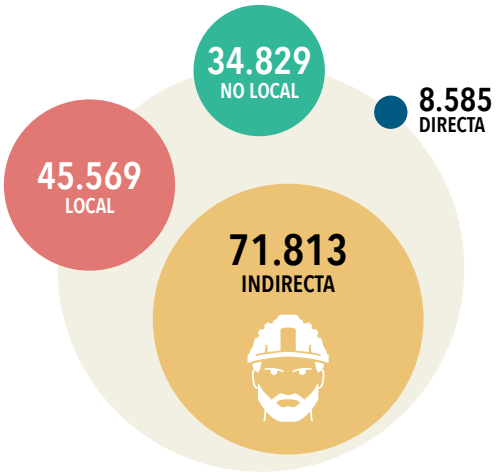
Uno de los mayores desafíos que enfrenta día a día la industria son la expresión de las expectativas laborales, sociales, políticas y ambientales de los grupos de interés y que, en ocasiones, sobrepasan la capacidad y el actuar de las empresas y se materializan en vías de hecho o acciones de orden público que afectan el relacionamiento entre los actores y la viabilidad de las operaciones. En el último año, el sector enfrentó más de 450 vías de hecho en todo el territorio nacional, cifra que ha venido presentando una dinámica creciente desde el año 2010. Por ello, es indispensable seguir trabajando de la mano con la institucionalidad para responder a las necesidades y expectativas de las comunidades y así, procurar el desarrollo sostenible de las operaciones y las regiones.

En el marco de los retos señalados, cabe subrayar la posible firma de un acuerdo de paz con las FARC y el consecuente proceso de construcción de paz que conllevará unos desafíos alrededor de la gestión social de las empresas en las regiones. En este nuevo escenario de post-acuerdo se requerirá, bajo los lineamientos definidos en la política estatal, buscar mecanismos, proyectos y programas que contribuyan a reducir la pobreza, cerrar las brechas sociales, fortalecer la institucionalidad territorial y apoyar la generación de ingresos en las zonas afectadas por el conflicto. Ante estos importantes desafíos, la gestión social de las empresas será parte fundamental en las alianzas estratégicas con autoridades locales e instituciones nacionales para avanzar en programas de inversión social y relacionamiento estratégico para el desarrollo de las regiones en las que opera la industria.

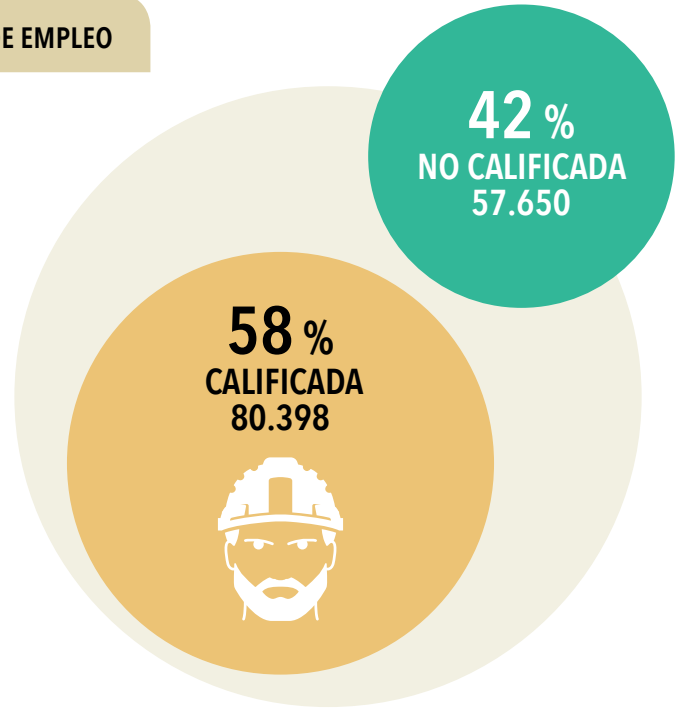


CIFRAS 2014 *UPSTREAM Y MIDSTREAM*

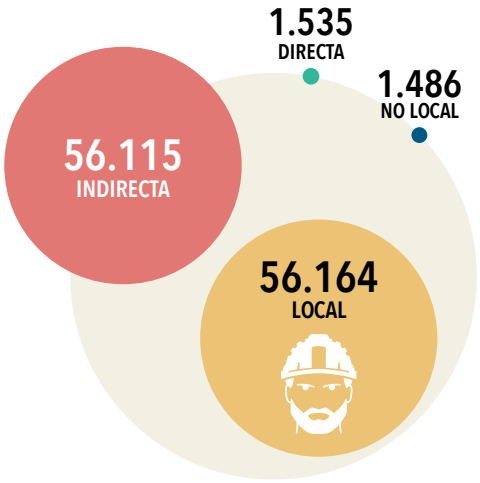
GENERACIÓN DE EMPLEO



TOTAL MANO DE OBRA CALIFICADA: 80.398

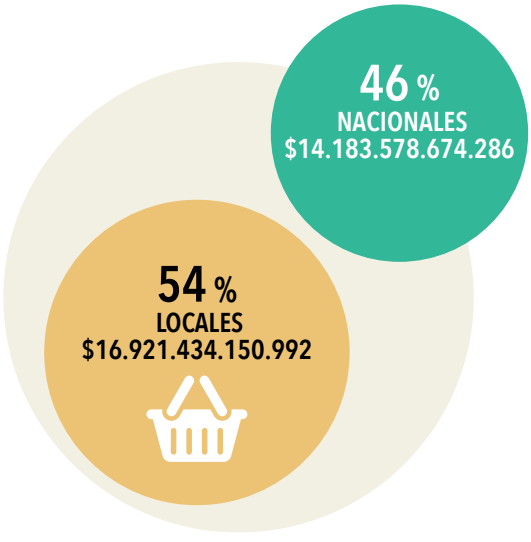


TOTAL MANO DE OBRA: 138.048



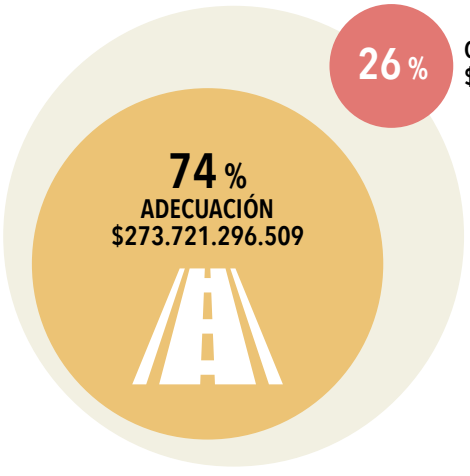
TOTAL MANO DE OBRA NO CALIFICADA: 57.650

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS



TOTAL: $31 BILLONES

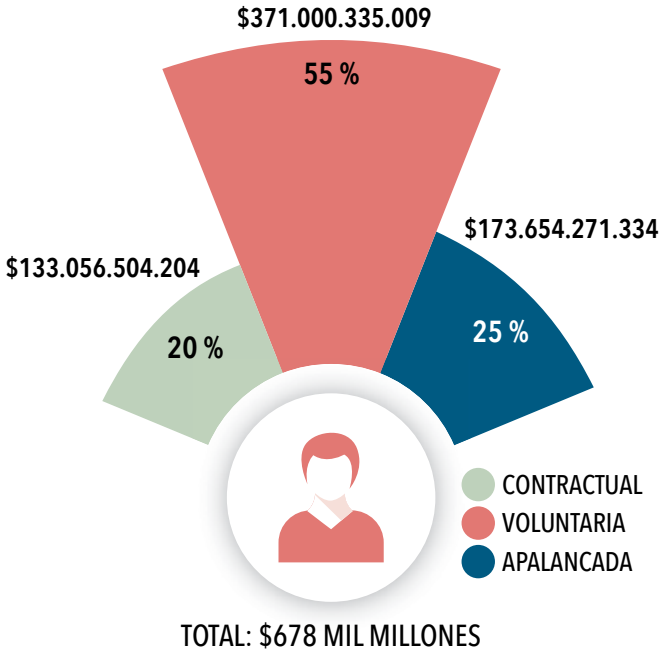
INFRAESTRUCTURA VIAL



TOTAL: $370 MIL MILLONES

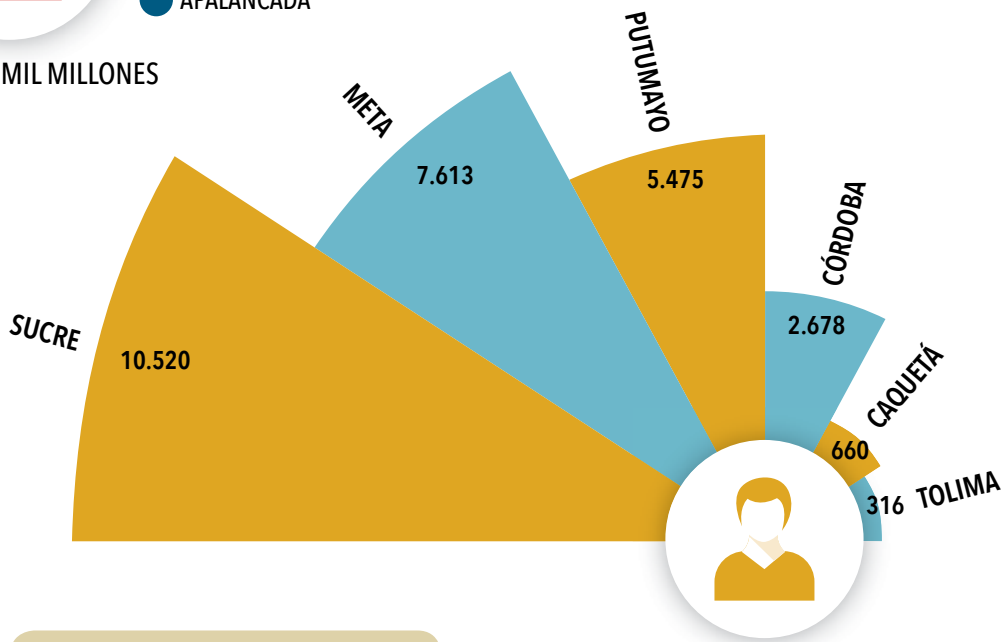
CIFRAS 2014 *UPSTREAM Y MIDSTREAM*

INVERSIÓN SOCIAL



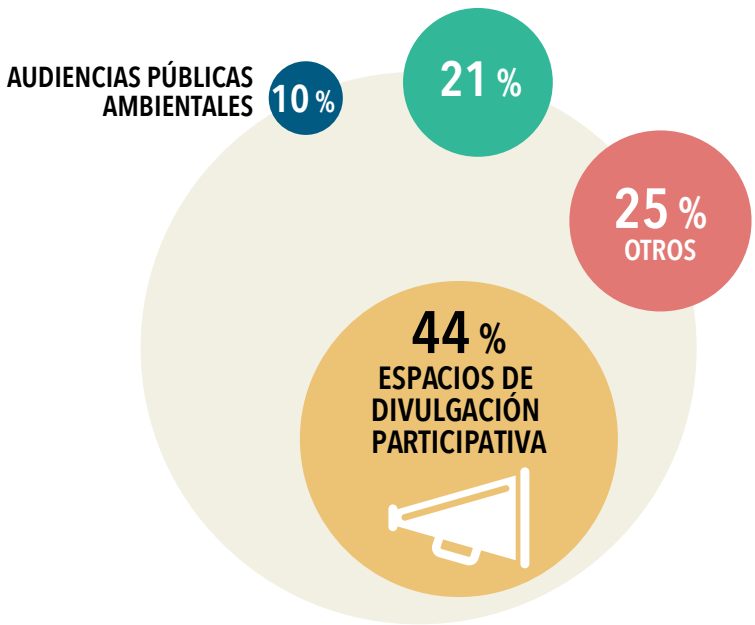
TOTAL: $678 MIL MILLONES

PROYECTOS CON GRUPOS ÉTNICOS

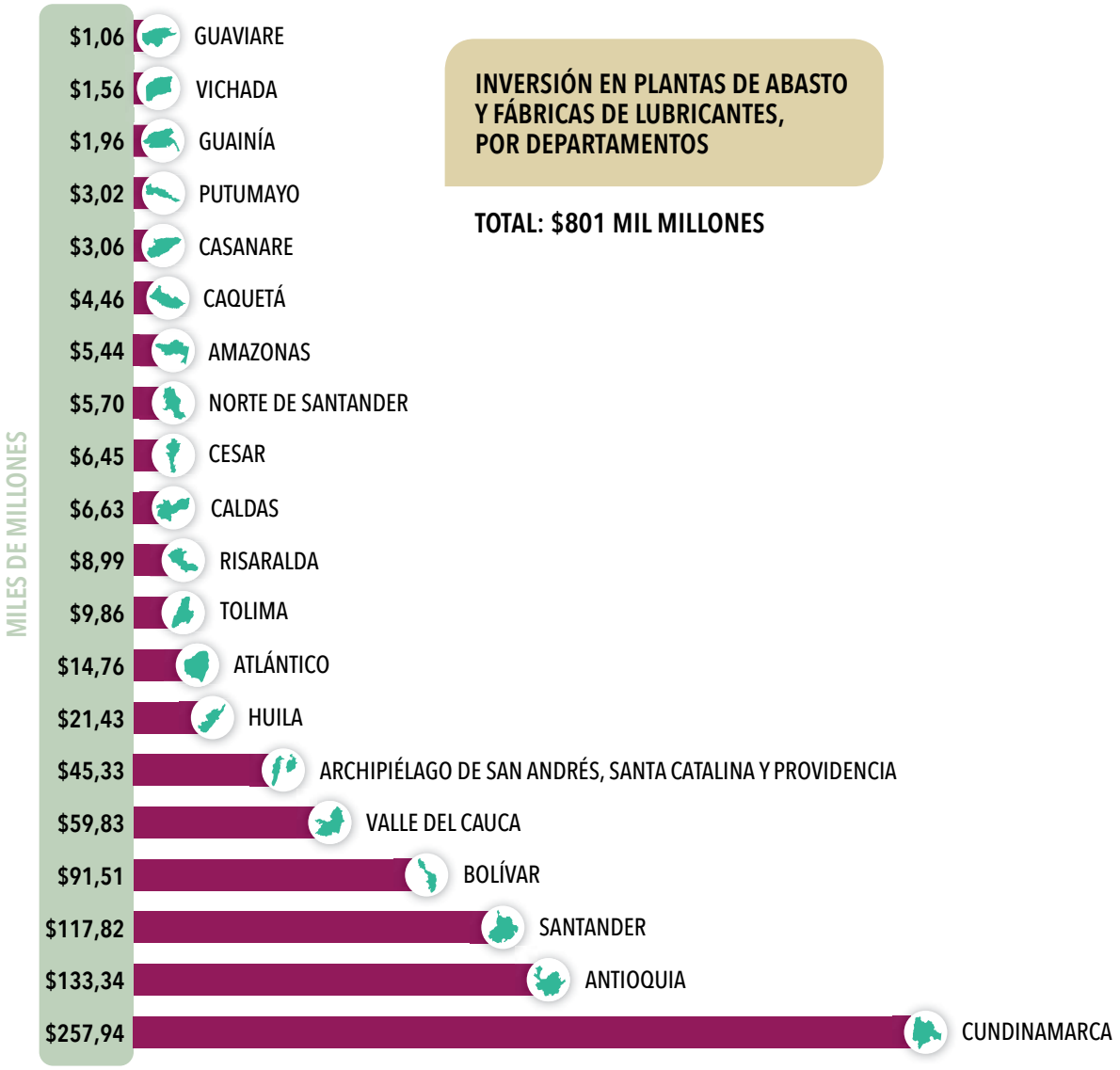


TOTAL 2014:
27.262 BENEFICIARIOS

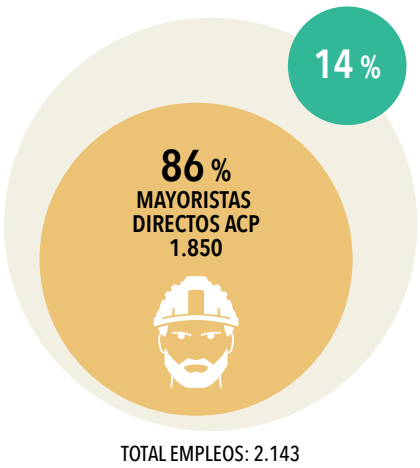
ESCENARIOS DE ENTENDIMIENTO



CIFRAS 2014 *DOWNSTREAM*



EMPLEO EN SECTOR DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA



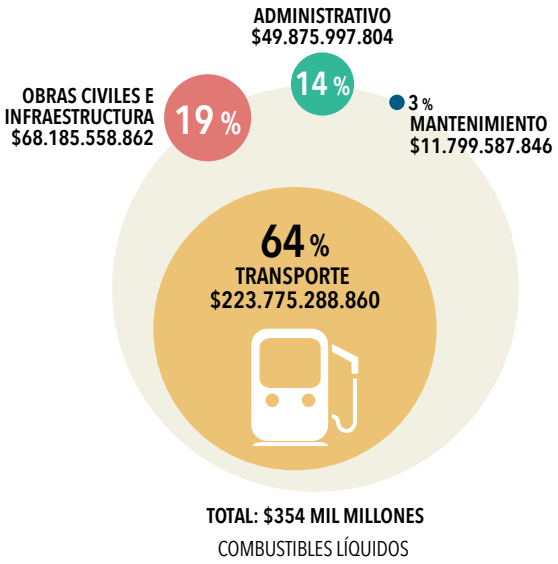
TOTAL EMPLEOS: 2.143

EMPLEO EN ESTACIONES DE SERVICIO

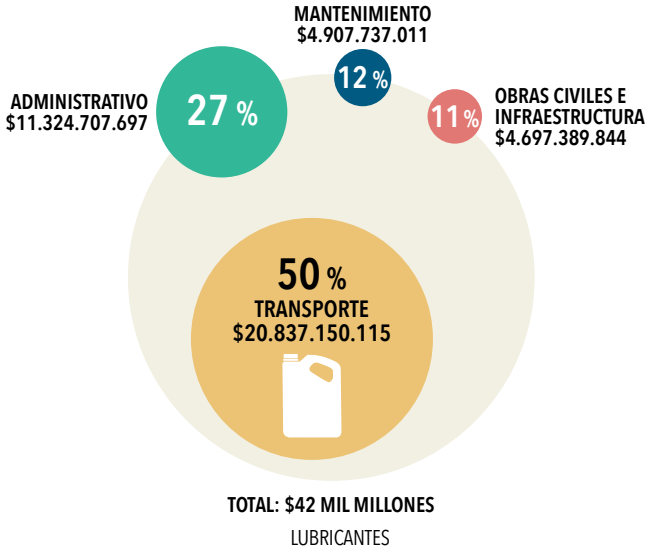


TOTAL EMPLEOS: 30.594

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

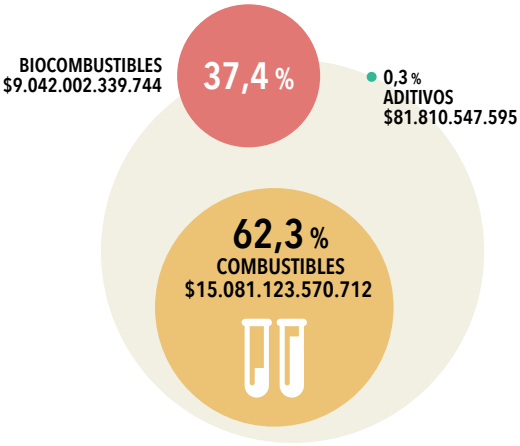


TOTAL: $354 MIL MILLONES
COMBUSTIBLES LÍQUIDOS

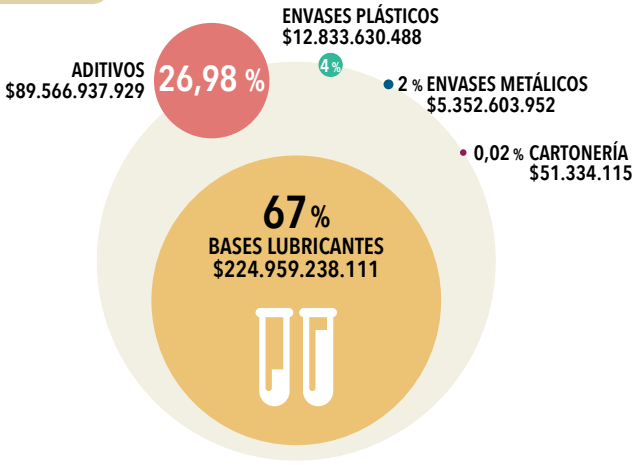


TOTAL: $42 MIL MILLONES
LUBRICANTES

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS



TOTAL: $ 24.204.936.458.051
COMBUSTIBLES LÍQUIDOS



$332 MIL MILLONES
LUBRICANTES

INVERSIÓN SOCIAL Y BENEFICIARIOS



PESOS

INVERSIÓN EN PLANTAS DE ABASTO Y FÁBRICAS DE LUBRICANTES



COMBUSTIBLES LÍQUIDOS



LUBRICANTES



INTRODUCCIÓN AL INFORME

El presente informe da cuenta de la gestión social de la industria de hidrocarburos en el país durante 2014. Está dividido en dos grandes capítulos: por un lado, los indicadores de gestión de las fases de exploración y producción (*Upstream*), transporte (*Midstream*), y por otro, lo concerniente a la distribución mayorista de combustibles y lubricantes (*Downstream*).

METODOLOGÍA *UPSTREAM Y MIDSTREAM*

En este capítulo del informe se expone el resultado de las labores de recolección, procesamiento y análisis de la información, sobre cinco variables clave que han sido analizadas por la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) desde 2010, y que han permitido conocer el aporte que hacen las actividades de exploración, producción y transporte al progreso del país.

Las variables sobre las cuales se desarrolla esta sección del informe son:

1. Generación de empleo en las diferentes regiones del país.
2. Inversión social en programas para el bienestar de las comunidades.
3. Relacionamiento estratégico con comunidades locales y grupos étnicos.
4. Compra de bienes y servicios en el ámbito nacional y regional.
5. Inversión en infraestructura vial para la conectividad de las regiones.

La recolección de la información para este informe, fue realizada por la ACP a través de 29 indicadores de carácter cualitativo y cuantitativo, que dan cuenta de la gestión social de la industria a nivel regional y nacional, en 2014. Esta información permite analizar la inversión de recursos por parte de las empresas, y el actuar en sus zonas de operación, el relacionamiento permanente con actores locales y autoridades, con el fin de buscar el bienestar de las comunidades colombianas.

La información presentada en este documento también hace referencia a los indicadores del sector durante los últimos cuatro años, lo que ofrece al lector un contexto más amplio del impacto social de la industria en el desarrollo regional.

MUESTRA DE ESTUDIO

Este informe cuenta con la participación de 35 empresas del sector *Upstream* y *Midstream*. De ellas, 33 se dedican a actividades de exploración y producción, y las 2 restantes, al transporte de hidrocarburos. Las empresas que hacen parte de esta muestra representan el 96 por ciento de la exploración y producción de crudo del país, cifra que refleja un aumento, en comparación con el 2013, cuando el porcentaje de representatividad fue 93 por ciento en el caso de la producción de crudo y 77 de la actividad exploratoria. Las empresas participantes en el presente estudio son:

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA
ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA
BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA
CANACOL ENERGY COLOMBIA
CEPSA COLOMBIA S.A.
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
ECOPETROL S.A.
EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA
EQUION ENERGÍA LIMITED
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
EXXONMOBIL EXPLORATION LIMITED
GEOPARK COLOMBIA PN S.A. SUCURSAL COLOMBIA
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
HOCOL S.A.
HUPECOL OPERATING CO. L.L.C.
LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED
OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.
OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A. - ODL
PACIFIC RUBIALES ENERGY
PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.
PERENCO COLOMBIA LIMITED
PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO B.V.
PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.
PETRÓLEOS SUDAMERICANOS SUCURSAL DE COLOMBIA
PETRONOVA COLOMBIA
PETROSANTANDER COLOMBIA INC.
REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
SHELL COLOMBIA S.A.
TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA
TECPETROL COLOMBIA S.A.S.
VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.



01

Generación de empleo
OPORTUNIDADES LABORALES PARA EL DESARROLLO

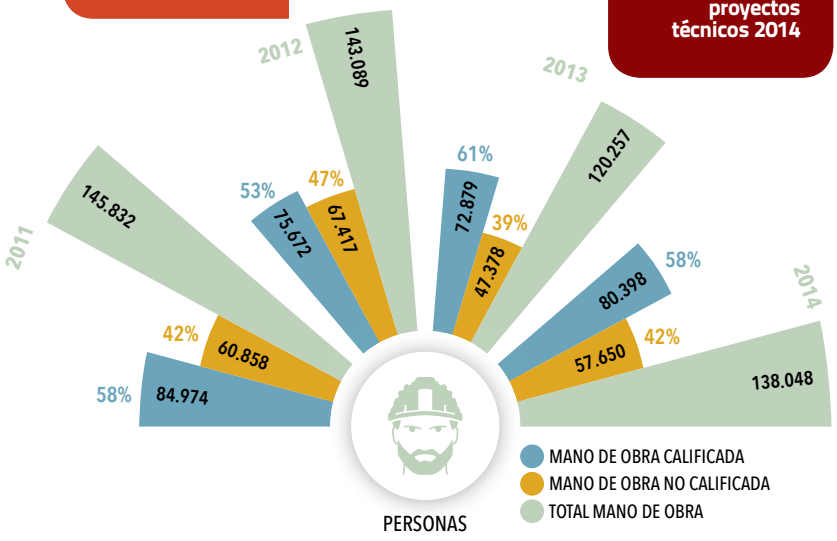
EL EMPLEO DIGNO SE CONSTITUYE COMO UNA OPORTUNIDAD PARA LA SUPERACIÓN DE LA POBREZA Y UN MECANISMO QUE CONTRIBUYE AL CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE LAS ECONOMÍAS LOCALES, SEGÚN LO RECONOCE LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO (OIT). DESDE ESTA PERSPECTIVA, LAS OPCIONES LABORALES QUE HA GENERADO LA INDUSTRIA PETROLERA, NACIONAL Y REGIONALMENTE, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS, Y LA TENDENCIA A LA TECNIFICACIÓN Y CAPACITACIÓN DE LA GENTE, SON ELEMENTOS VALIOSOS COMO APORTE DEL SECTOR AL DESARROLLO HUMANO EN SUS ÁREAS DE INFLUENCIA.

Las operaciones realizadas por las compañías del sector de hidrocarburos requieren la contratación de un número significativo de trabajadores en las diferentes regiones del país, cifra que alcanzó los 138 mil empleos en 2014. Si bien se trata de un sector que no es intensivo en mano de obra, a nivel regional ha tenido un papel de suma importancia.

La contratación de mano de obra calificada, que corresponde a las personas con al menos algún grado de estudio técnico o de formación certificada en actividades derivadas de las distintas fases requeridas por el sector, ha tenido una presencia sobresaliente en la industria con 80 mil trabajadores vinculados, es decir, el 58 por ciento del personal. Todo esto, en medio de la tendencia a la tecnificación del recurso humano, como respuesta a la demanda de personal en labores específicas de exploración sísmica, inicio de proyectos de exploración y desarrollo, y construcción de líneas de oleoductos, entre otras.

Además del personal calificado, cada año se integran a la fuerza laboral del sector 58 mil trabajadores no calificados en todo el país. La mano de obra no calificada hace referencia a quienes se desempeñan en las actividades que no requieren una formación técnica o especializada, y que se constituyen en funciones indispensables para el desarrollo de las operaciones.

Gráfica 1. Total de mano de obra 2011-2014



Luego de la tendencia a la disminución en la contratación de mano de obra que había experimentado el sector desde 2012, como consecuencia de diferentes factores coyunturales, incluidos los retrasos en las licencias ambientales y las problemáticas sociales y de orden público en las diferentes regiones, la vinculación laboral registró un crecimiento significativo en 2014, equivalente a 18 mil empleos por encima de lo logrado en 2013.

Según resultados arrojados por el presente estudio, algunas de las empresas más representativas de la muestra presentaron un incremento considerable en la contratación de personas frente al año anterior, como resultado de diversos factores. Entre estos, el aumento de actividades de sísmica en tierra (etapa que tuvo un crecimiento de 15 por ciento frente a 2013). El aumento en labores de construcción de facilidades, obras civiles de locaciones y vías de acceso; construcción de plantas de gas, y labores de ampliación de un importante oleoducto de la industria para el transporte de 135 mil barriles por día.

Las compañías reportaron, para efectos del presente informe, el desarrollo de 616 proyectos en 2014. Estos corresponden al conjunto de actividades anuales relacionadas con sísmica; obras civiles; perforación exploratoria; perforación de desarrollo; construcción de facilidades, oleoductos, líneas de flujo, tanques, redes y restauración ambiental; ampliación de locaciones, y producción permanente de crudo, entre otras. Del total de proyectos, el 68,7 por ciento fueron de actividades relacionadas a la exploración y producción. El 15,5 de transporte, el 15,4 de sísmica y un 0,4 por ciento de evaluación técnica –TEA-.

Tabla 1. Dinámica de proyectos técnicos 2014

Actividades de exploración y producción	423
TEA	2
Transporte (construcción y mantenimiento)	96
Sísmica	95
TOTAL DE PROYECTOS REALIZADOS	**616**

* Los proyectos aquí registrados corresponden a los reportados por las 35 empresas de la muestra de estudio del informe, no de la totalidad de los proyectos efectuados por las empresas afiliadas a la ACP.

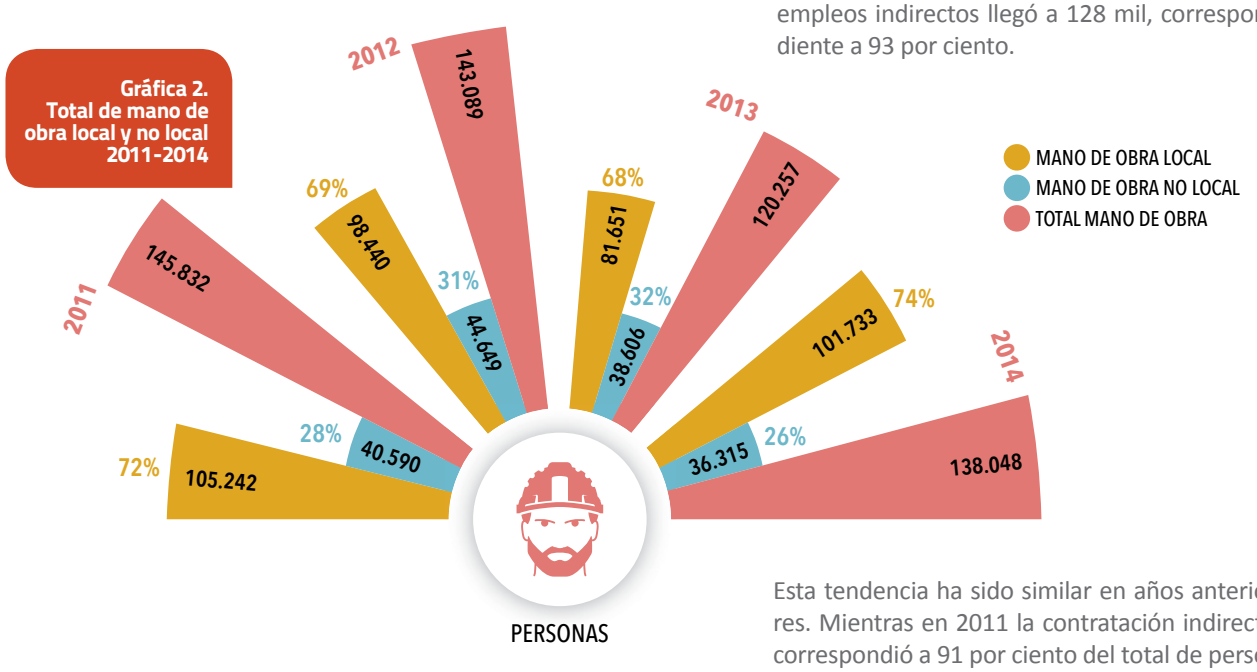
1.1. PROCEDENCIA DEL RECURSO HUMANO Y FORMA DE VINCULACIÓN

La prevalencia en la contratación de trabajadores locales para las diferentes labores técnicas y de soporte requeridas por el sector de hidrocarburos en los últimos años, es la muestra de su responsabilidad de generar oportunidades laborales a gente de las regiones en las que las empresas desarrollan sus actividades. Siguiendo con esta tendencia, el 74 por ciento de las personas contratadas en 2014, correspondió a mano de obra local, es decir, 102 mil trabajadores, 20 mil más que los registrados el año anterior.

Si bien existe la disposición de contratar trabajadores locales, es necesario tener en cuenta que la cantidad de ese tipo de mano de obra vinculada cada año, depende de la oferta de personal con capacidad técnica para llevar a cabo las actividades requeridas por las empresas, y que se pueda cumplir con las condiciones de seguridad y salud exigidas. Por eso, el número de personas locales contratadas varía de un año a otro según las dinámicas de exploración y producción.

Por ejemplo, mientras la contratación de habitantes de las veredas, corregimientos y poblaciones cercanas a las zonas de operación tuvo disminuciones de 6,5 por ciento entre 2011 y 2012, y de 23,5 entre 2012 y 2013, en 2014 tuvo un aumento considerable de 24,6 por ciento frente al año anterior, debido a los esfuerzos de las empresas por propiciar las condiciones laborales de acuerdo con la dinámica de sus operaciones.

Gráfica 2. Total de mano de obra local y no local 2011-2014



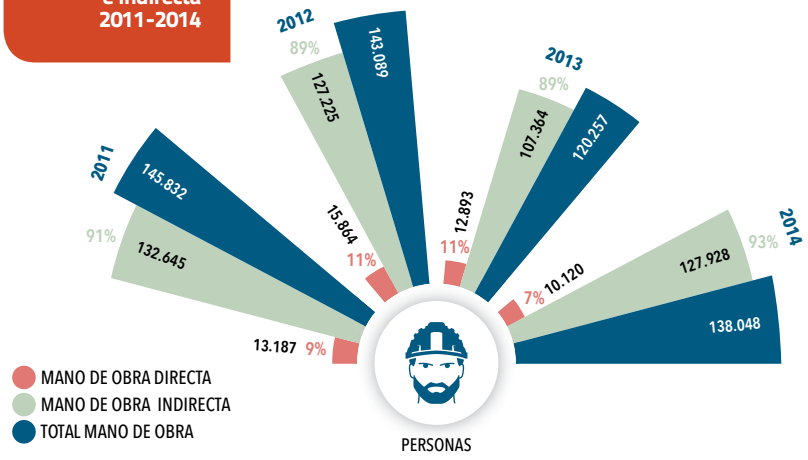
El interés de la industria por vincular a miembros de las comunidades cercanas es mejorar el bienestar de las familias presentes en el territorio. Esto ha hecho que las empresas trabajen en mecanismos y procesos de contratación transparentes y equitativos que respondan no sólo al desarrollo de buenas prácticas enfocadas en la promoción de escenarios de diálogo y entendimiento con las mismas comunidades y autoridades, sino también al cumplimiento normativo de lo estipulado por el Servicio Público de Empleo (SPE) del Ministerio de Trabajo.

La implementación del SPE para el desarrollo de los procesos de contratación local del sector, establecida a través del Decreto 2089 de octubre 2014 ha ido avanzando de manera progresiva según lo proyectado por el Gobierno Nacional. Esto ha hecho que las compañías con actividades de exploración y producción mejoren constantemente los procesos de selección y fortalezcan los mecanismos de convocatoria en los municipios que cuentan con centros autorizados de empleo o promuevan la implementación de los mismos. Sin duda, el funcionamiento del SPE es uno de los principales retos del Gobierno Nacional y de la industria.

En lo que respecta a las formas de vinculación laboral, la contratación de los trabajadores continúa realizándose primordialmente de manera indirecta, es decir, a través de empresas contratistas en los diferentes departamentos, o mediante la modalidad de contratos temporales de conformidad con las necesidades del sector. En 2014, el número de trabajadores directos (contratados a través de nómina) llegó a 10 mil, lo que equivale a 7 por ciento del total de personas contratadas, mientras que el número de empleos indirectos llegó a 128 mil, correspondiente a 93 por ciento.

Esta tendencia ha sido similar en años anteriores. Mientras en 2011 la contratación indirecta correspondió a 91 por ciento del total de personas vinculadas (133 mil trabajadores), en 2012 y 2013 representó 89 por ciento (127 mil y 107

Gráfica 3. Total de mano de obra directa e indirecta 2011-2014



mil trabajadores, respectivamente), lo cual indica que en los últimos cuatro años el sector de exploración, producción y transporte ha sido fuente de empleo.

Si bien la vinculación indirecta está ligada a la temporalidad de gran parte de las actividades en los niveles técnico y operativo, que implica un grado significativo de rotación de personal, ésta responde a la dinámica de tercerización de procesos mediante la adhesión de empresas regionales y locales a la cadena de valor de la industria. Estas empresas contratistas aportan gente técnicamente preparada en las actividades requeridas.

En virtud de esta dinámica, y de la importancia del talento humano en una organización, las compañías del sector avanzan en el direccionamiento de lineamientos de gestión sostenible, para extender las prácticas internas de promoción y crecimiento de los trabajadores directos de su nómina, a las empresas contratistas proveedoras de recurso humano regional y local. Esto, con el propósito de favorecer al personal mediante programas normativos de seguridad, salud ocupacional y desarrollo integral.

1.2. OPORTUNIDADES DE TRABAJO EN EL ÁMBITO REGIONAL

A pesar de la difícil coyuntura socioeconómica que ha vivido la industria en el último año. Durante el 2014, los departamentos con mayor contratación de mano de obra fueron Meta, con 36 mil trabajadores; Casanare, con 29 mil; Cundinamarca, con 15 mil; Putumayo, con 11 mil, y Huila, con 6 mil. Estos departamentos han permanecido entre las regiones con mayor participación laboral del sector desde 2011, gracias a su destacado aporte en la exploración y producción de hidrocarburos en el país.

Si bien el departamento del Meta, uno de los dos mayores productores del país, presentó una disminución considerable de mano de obra contratada frente a 2013, 2 mil trabajadores, mantuvo el primer lugar en la generación de empleo en 2014. Mientras tanto, en las regiones de Casanare, Putumayo y Cundinamarca, se evidenció un aumento significativo del recurso humano entre 2013 y 2014, equivalente a 9 mil, 6 mil y 5 mil trabajadores, respectivamente. Las diferencias en los niveles de contratación en estas regiones concuerdan con sus niveles de participación en la producción de petróleo en 2014, siendo de 49 por ciento en Meta, 19 por ciento en Casanare y 5,1 por ciento en Putumayo.

En el caso de Cundinamarca, aún cuando tuvo una participación mucho más baja en producción, con el 0,1 por ciento del total nacional, su aporte destacado a la generación de empleo se debe en parte a la contribución que hace la capital del país, Bogotá, donde se concentra un número significativo de trabajadores de las áreas administrativas y de base de las operadoras.

Gráfica 4.
Total de mano de obra por departamentos 2011-2014

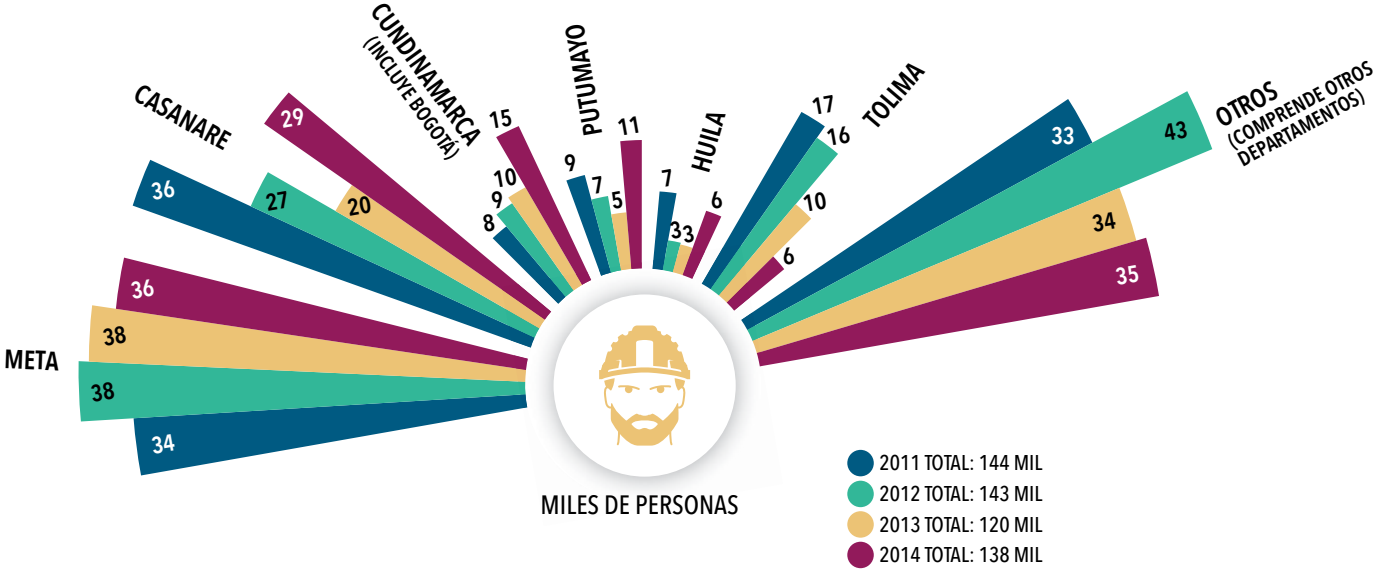


Tabla 2. Total de mano de obra calificada y no calificada por departamentos 2014

META

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	20.244 57 %	571	19.673	9.527	10.717
		2,8 %	97,2 %	47,1 %	52,9 %
Mano de Obra No Calificada	15.301 43 %	372	14.929	15.275	26
		2,4 %	97,6 %	99,8 %	0,2 %

TOTAL **35.545** (26 %)

CASANARE

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	16.006 55 %	1.796	14.210	7.510	8.496
		11,2 %	88,8 %	46,9 %	53,1 %
Mano de Obra No Calificada	13.096 45 %	159	12.937	12.521	575
		1,2 %	98,8 %	95,6 %	4,4 %

TOTAL **29.102** (21 %)

CUNDINAMARCA (INCLUYE BOGOTÁ)

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	11.519 77 %	3.420	8.099	8.227	3.292
		29,7 %	70,3 %	71,4 %	28,6 %
Mano de Obra No Calificada	3.379 23 %	88	3.291	3.332	47
		2,6 %	97,4 %	98,6 %	1,4 %

TOTAL **14.898** (11 %)

PUTUMAYO

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	6.602 58 %	545	6.057	3.796	2.806
		8,3 %	91,7 %	57,5 %	42,5 %
Mano de Obra No Calificada	4.776 42 %	48	4.728	4.721	55
		1,0 %	99,0 %	98,8 %	1,2 %

TOTAL **11.378** (8 %)

HUILA

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	3.219 54 %	286	2.933	2.360	859
		8,9 %	91,1 %	73,3 %	26,7 %
Mano de Obra No Calificada	2.791 46 %	17	2.774	2.782	9
		0,6 %	99,4 %	99,7 %	0,3 %

TOTAL **6.010** (4 %)

TOLIMA

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	3.044 53 %	50	2.994	2.480	564
		1,6 %	98,4 %	81,5 %	18,5 %
Mano de Obra No Calificada	2.687 47 %	2	2.685	2.684	3
		0,1 %	99,9 %	99,9 %	0,1 %

TOTAL **5.731** (4 %)

NORTE DE SANTANDER

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	3.001 53 %	192	2.809	1.836	1.165
		6,4 %	93,6 %	61,2 %	38,8 %
Mano de Obra No Calificada	2.681 47 %	28	2.653	2.602	79
		1,0 %	99,0 %	97,1 %	2,9 %

TOTAL **5.682** (4 %)

SUCRE

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	3.386 68 %	68	3.318	1.572	1.814
		2,0 %	98,0 %	46,4 %	53,6 %
Mano de Obra No Calificada	1.612 32 %	7	1.605	1.370	242
		0,4 %	99,6 %	85,0 %	15,0 %

TOTAL **4.998** (4 %)

ANTIOQUIA

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	2.294 47 %	259	2.035	1.447	847
		11,3 %	88,7 %	63,1 %	36,9 %
Mano de Obra No Calificada	2.584 53 %	92	2.492	2.395	189
		3,6 %	96,4 %	92,7 %	7,3 %

TOTAL **4.878** (4 %)

CESAR

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	1.708 49 %	252	1.456	1.052	656
		14,8 %	85,2 %	61,6 %	38,4 %
Mano de Obra No Calificada	1.811 51 %	277	1.534	1.804	7
		15,3 %	84,7 %	99,6 %	0,4 %

TOTAL **3.519** (2 %)

OTROS DEPARTAMENTOS

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	9.375 58 %	1.146	8.229	5.762	3.613
		12,2 %	87,8 %	61,5 %	38,5 %
Mano de Obra No Calificada	6.932 42 %	445	6.487	6.678	254
		6,4 %	93,6 %	96,3 %	3,7 %

TOTAL **16.307** (12 %)

TOTAL

TIPO DE MANO DE OBRA	TOTAL	TIPO DE CONTRATACIÓN		PROCEDENCIA	
		DIRECTA	INDIRECTA	LOCAL	NO LOCAL
Mano de Obra Calificada	80.398 58 %	8.585	71.813	45.569	34.829
		10,7 %	89,3 %	56,7 %	43,3 %
Mano de Obra No Calificada	57.650 42 %	1.535	56.115	56.164	1.486
		2,7 %	97,3 %	97,4 %	2,6 %

TOTAL **138.048** (100 %)



02

Inversión social
ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA LOGRAR EL PROGRESO SOCIAL REGIONAL

LA EJECUCIÓN DE PROYECTOS SOCIALES PARA EL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE COMUNIDADES EN LAS ÁREAS DE INFLUENCIA DE LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR IMPLICA UNA GESTIÓN QUE VA MÁS ALLÁ DE LA DESTINACIÓN DE RECURSOS ECONÓMICOS. SE TRATA DE UN ESCENARIO DE TRABAJO CONJUNTO CON EL ESTADO Y LAS COMUNIDADES LOCALES PARA ALCANZAR EL DESARROLLO SOCIAL.

Cada año, la industria gestiona proyectos que permitan fomentar la educación, la salud, el surgimiento de condiciones de vivienda digna para las familias, el emprendimiento local y el desarrollo de proyectos productivos en pro de la sostenibilidad regional. Para lograr estos objetivos, las empresas realizan aportes financieros provenientes no sólo de los compromisos adquiridos en los contratos de exploración y producción, sino también como parte de la contribución voluntaria en las diferentes regiones del país donde tienen presencia.

Asimismo, la industria realiza alianzas estratégicas con actores públicos del orden nacional y regional para desarrollar proyectos de impacto social. Este contexto de participación conjunta y concertada en una apuesta de la industria permite la continuidad de las iniciativas sociales con proyectos articulados, con visión de desarrollo regional y de sostenibilidad de las regiones y de las operaciones.

Dicha apuesta sugiere retos importantes para el sector; en efecto, implica la integración con los diferentes actores regionales, que incluye, además de la destinación compartida de recursos para el desarrollo de programas sociales, la gestión de conocimiento, el intercambio de experiencias y la ejecución estructurada y medible de estos proyectos.

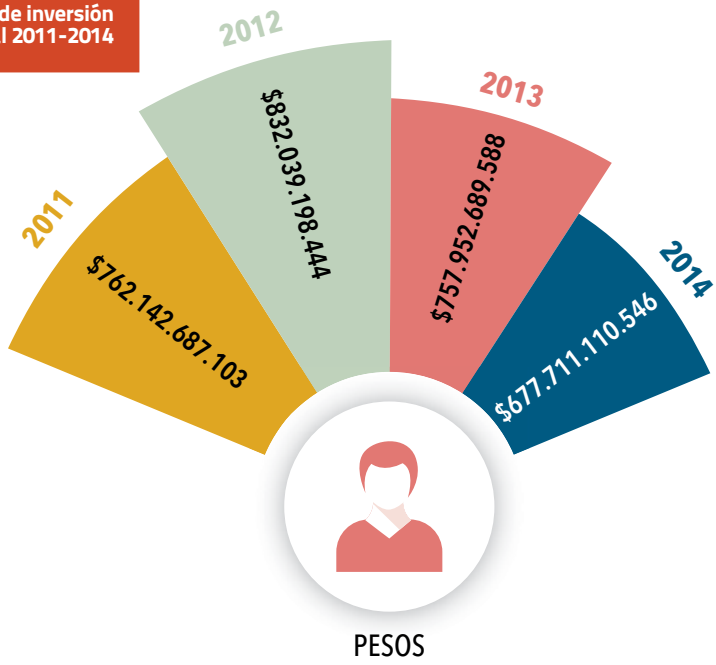
Por eso, y teniendo en cuenta que los montos para programas sociales se enmarcan en distintos procesos y políticas de inversión social, la información registrada en el presente capítulo incluye tres tipos de inversión, a saber: i) la inversión social contractual, proveniente de los requerimientos de las licencias ambientales y de los Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC) que están incluidos en los contratos de exploración y producción con la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH); ii) la inversión social voluntaria, que es la realizada por las empresas de manera directa y que hace parte de sus programas de RSE y; iii) la inversión social apalancada con terceros.

Durante el 2014 y a pesar de las dificultades del sector, la totalidad de la inversión social (contractual, voluntaria y apalancada) alcanzó los 678 mil millones de pesos, destinados a diferentes proyectos sociales en el país.

Como se puede observar en la gráfica 5, la inversión total de las empresas en proyectos sociales presentó una disminución del 9 por ciento en el período 2012-2013, y de 11 por ciento en el período 2013-2014. Este decrecimiento está ligado no solamente a las problemáticas asociadas a la desaceleración de la industria, sino también a situaciones de riesgo social relacionadas con los bloqueos a las actividades y el detrimento a la infraestructura petrolera en los tres últimos años, factores que han obstaculizado la normal evolución de la gestión sostenible del sector.

A pesar de esta tendencia, los recursos destinados por las empresas operadoras al desarrollo regional en los últimos cuatro años, han sido significativos. La inversión social de carácter voluntario ha sido prevalente desde 2011, aunque con un mayor impulso entre 2013 y 2014 como resultado de mayores esfuerzos económicos y técnicos para programas alineados a políticas corporativas de RSE.

Gráfica 5. Total de inversión social 2011-2014



El monto total de la inversión voluntaria en 2014 alcanzó los 371 mil millones de pesos, mientras que la inversión social contractual llegó a 133 mil millones. A estas contribuciones se adicionaron las aportadas con el apalancamiento de terceros, equivalentes a 174 mil millones. Estos recursos constituyen un mecanismo efectivo para el sector y las regiones, en términos de lograr un mayor alcance, generar proyectos articulados con otras iniciativas y alternativas financieras, para garantizar la continuidad de los programas y proyectos.

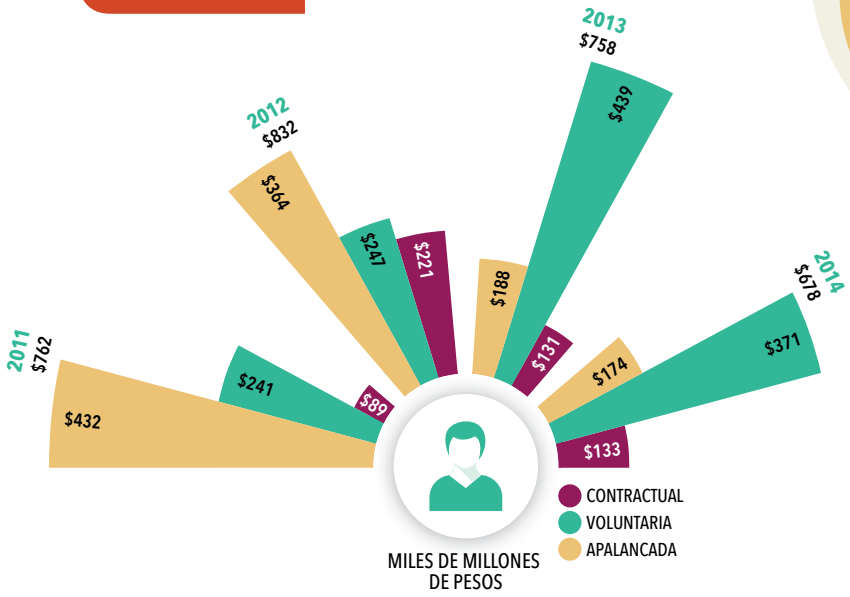
2.1. INVERSIÓN SOCIAL CONTRACTUAL

Los recursos invertidos, derivados de requisitos contractuales, correspondieron en su mayor parte a los compromisos adquiridos de licencias ambientales para realizar los proyectos de exploración y producción. En 2014, se destinaron 109 mil millones de pesos por efecto de licencias, equivalentes al 82 por ciento

del monto total de la inversión contractual. Los 24 mil millones restantes, fueron destinados a Programas en Beneficio de las Comunidades (PBC) en diferentes regiones del país.

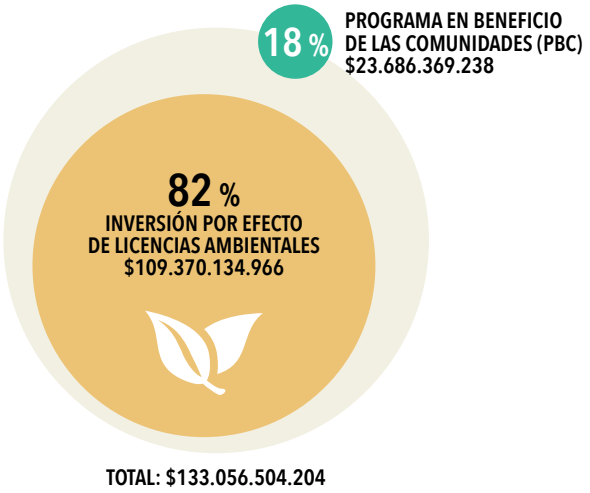
A partir del Acuerdo 05 de 2011 de la ANH, que define los parámetros para la realización de los PBC, las empresas de la industria han realizado importantes esfuerzos de investigación y asesoramiento para la formulación y ejecución adecuada de estos proyectos orientados hacia el desarrollo humano, que incluyen la participación activa de las comunidades y la coordinación con planes de desarrollo municipal y departamental, en línea con los parámetros estipulados en dicho acuerdo. Esto ha permitido que las inversiones realizadas por la industria fortalezcan los objetivos de desarrollo establecidos por el Gobierno Nacional.

Gráfica 6. Total de inversión social por tipos 2011-2014



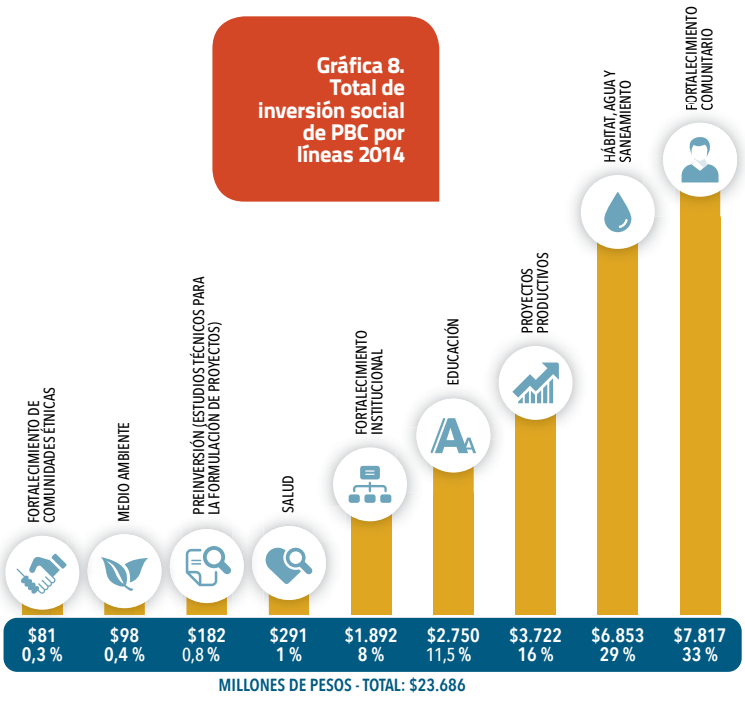
Las empresas identifican las necesidades de los territorios donde desarrollan los proyectos de PBC durante los procesos de relacionamiento y entendimiento de los contextos operacionales. Además, responden a los Objetivos de Desarrollo del Milenio y a estándares internacionales de cooperación para el progreso social. En 2014, estos programas se enfocaron principalmente en el fortalecimiento comunitario, la promoción del hábitat y la protección de fuentes de agua y saneamiento. Para ello, se destinaron el 33 y el 29 por ciento del monto total de PBC, respectivamente. El apoyo a estas líneas de acción constituye una oportunidad para impulsar el desarrollo integral en las regiones, en medio de contextos de inequidad social y pobreza rural.

Gráfica 7. Total inversión social contractual 2014

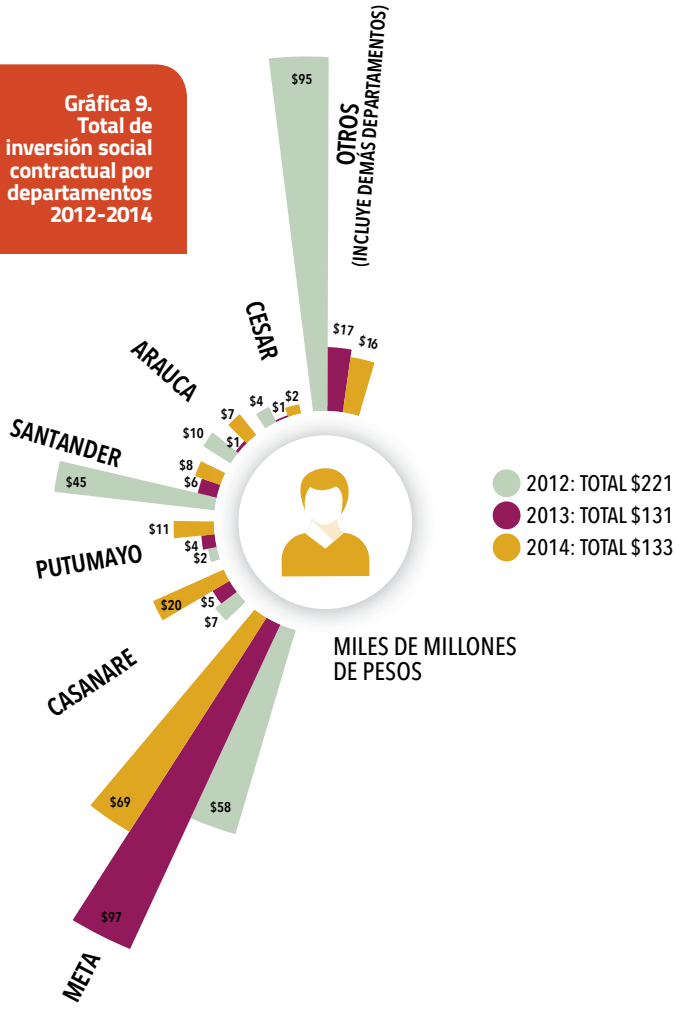


Los departamentos donde se realizaron los mayores aportes por PBC y licencias ambientales fueron, en su orden, Meta, con 69 mil millones de pesos; Casanare, con 20 mil millones; Putumayo, con 11 mil millones; Santander, con 8 mil millones y Arauca, con 7 mil millones. Esto quiere decir que Meta, Casanare y Santander se han mantenido en los primeros lugares con este tipo de inversión, durante los tres últimos años, al concentrarse en ellos cerca del 75 por ciento de los recursos económicos. Es importante tener en cuenta que en estas tres regiones se desarrolla el porcentaje más significativo de las actividades de exploración y producción en el país.

Gráfica 8. Total de inversión social de PBC por líneas 2014



Gráfica 9. Total de inversión social contractual por departamentos 2012-2014



2.2. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

Además de la inversión derivada de las obligaciones contractuales, la industria desarrolla programas voluntarios destinados al bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de sus áreas de influencia, para fomentar relaciones duraderas y de crecimiento conjunto.

Durante el 2014, la inversión voluntaria de la industria fue destinada principalmente a la cobertura y mejoramiento de la educación, el fortalecimiento institucional de las comunidades, la infraestructura vial para la conectividad local y el fortalecimiento de proyectos productivos. Estas líneas de inversión concentraron cerca de 205 mil millones de pesos, y se han constituido en los focos prioritarios de intervención en los últimos años.

Los seis departamentos a los que se destinaron los mayores recursos de inversión social voluntaria durante 2014, fueron Meta, con 58 mil millones de pesos; Casanare, con 43 mil millones; Santander, con 27 mil millones; Norte de Santander, con 13 mil millones; Putumayo, con 14 mil millones, y Huila, con 15 mil millones.

En estas regiones, los aportes de inversión social han permitido el impulso y desarrollo de actividades productivas como la ganadería, avicultura y agricultura; el desarrollo profesional de jóvenes sobresalientes, a través de apoyo financiero y otorgamiento de becas; el mejoramiento de la calidad de la educación, con formación en competencias específicas; la formación de líderes comunitarios que trabajen en pro del desarrollo de sus propias comunidades, y el apoyo a proyectos de electrificación en corregimientos y veredas sin acceso al servicio, entre muchos otros programas.

Gráfica 10. Total de inversión social voluntaria por departamentos 2012-2014

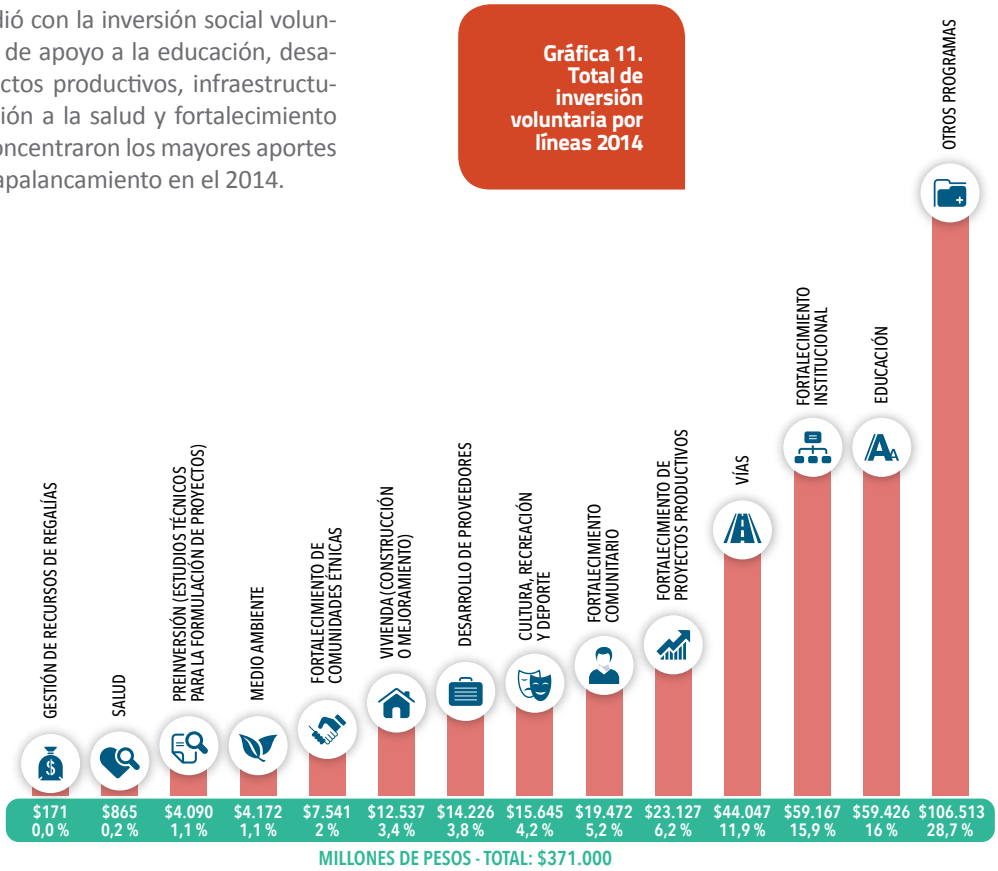


2.3. INVERSIÓN SOCIAL APALANCADA CON TERCEROS

Los recursos invertidos por los gobiernos regionales, ONG, entidades privadas, fundaciones y otros organismos de cooperación, complementan los montos aportados por la industria a proyectos sociales. Para lograr un mayor impacto en términos de alcance y de continuidad, los aportantes trabajan en conjunto y coordinadamente. Estas alianzas estratégicas son, sin duda, un motor de desarrollo regional que permite identificar acciones puntuales para las regiones.

Así como sucedió con la inversión social voluntaria, las líneas de apoyo a la educación, desarrollo de proyectos productivos, infraestructura vial, promoción a la salud y fortalecimiento institucional, concentraron los mayores aportes financieros de apalancamiento en el 2014.

Gráfica 11. Total de inversión voluntaria por líneas 2014



Los departamentos en los cuales se realizó la mayor inversión social apalancada en el 2014 fueron, en su orden: Santander, Putumayo, Meta, Huila, Casanare y Norte de Santander, que sumaron cerca de 113 mil millones de pesos en recursos apalancados con alcaldías municipales; gobernaciones; corporaciones autónomas regionales, y fundaciones para impulsar oportunidades de inclusión social, educación, atención integral de grupos vulnerables y fortalecimiento de perfiles productivos locales, entre otros objetivos.

La contribución de alianzas estratégicas en estas regiones guarda relación con la posibilidad de llevar a cabo programas sociales de alto impacto en las comunidades, en términos de recursos y conocimiento técnico compartido, en pro de la sostenibilidad y el desarrollo a largo plazo. Estas iniciativas están enfocadas al empoderamiento de las comunidades y en actores sociales para fomentar su participación en el progreso regional y local, combatiendo situaciones de dificultades asociadas a baja la calidad de la educación, el acceso vial a corregimientos y veredas, la disponibilidad de agua potable y electricidad (entre otros servicios públicos), y la existencia de una cohesión social fuerte, amparada por instituciones legítimas, organizadas y sólidas.

Gráfica 12. Total de inversión social apalancada por terceros 2014



Uno de los proyectos más destacados de la industria, en alianza estratégica con actores de apalancamiento, es el programa nacional para la reducción de los índices de analfabetismo en el país, desarrollado de manera mancomunada con el Ministerio de Educación, desde 2010. Con esta iniciativa, se han beneficiado más de 192 mil personas. El programa ha permitido no solamente disminuir los niveles de analfabetismo, sino también la formación en competencias básicas de lenguaje, matemáticas y ciencias sociales.

**Otros programas:* *el sector ha dado un impulso destacado a otros programas específicos, como el apoyo a eventos comunitarios, el acceso de las comunidades a servicios públicos, apoyo a planes de pobreza extrema, el aporte financiero a celebraciones y fechas especiales, y el apoyo puntual a situaciones de emergencia.*

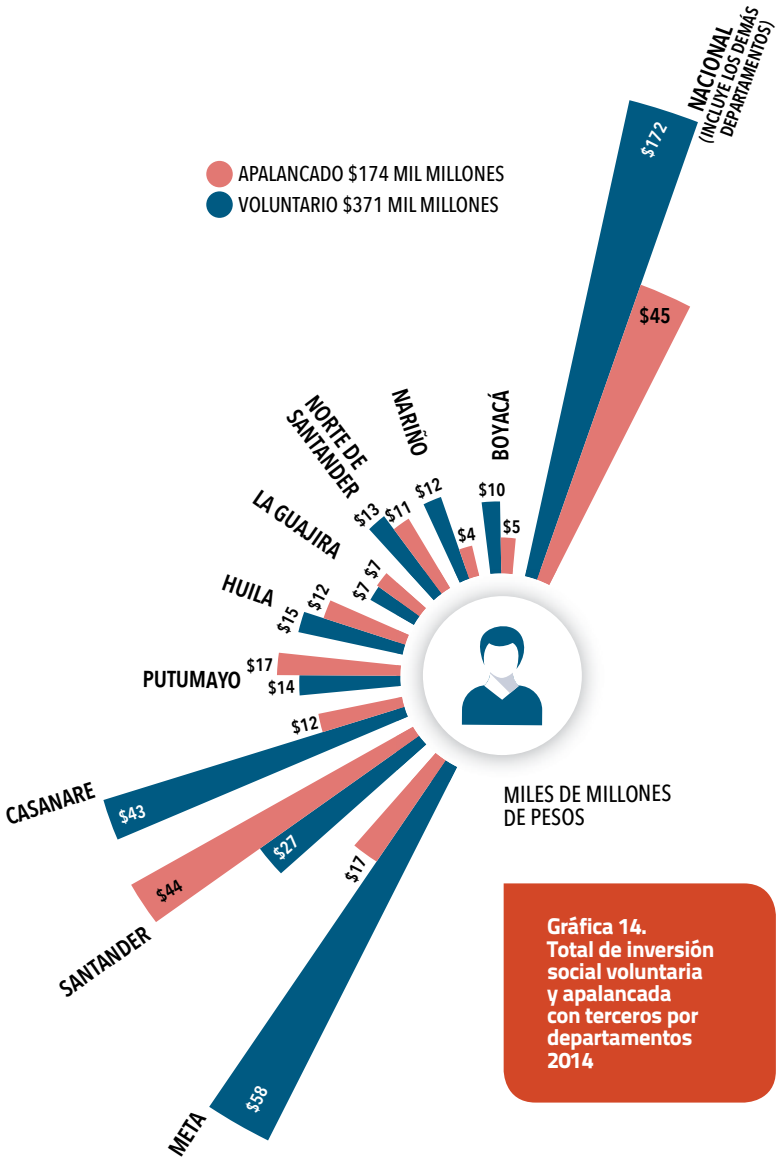
Actores de apalancamiento de inversión social 2014

Entre las entidades con las cuales las empresas del sector realizaron apalancamiento de recursos en el 2014, se encuentran alcaldías municipales, Ministerio de Educación, Ministerio de Salud, Ministerio de Protección Social, gobernaciones, cámaras de comercio, Corporaciones Autónomas Regionales, Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), Servicio Nacional de Educación para Adultos (Sendas), Cruz Roja Colombiana, hospitales locales, Fundación Ecopetrol para el Desarrollo del Magdalena Medio (Fundesmag), Corporación Aldea Global, Corporación Desarrollo y Paz del Magdalena Medio, Fundación Sociedad Portuaria de Santa Marta, Asociación de Fundaciones Petroleras-AFP-, Fundación Amanecer, Fundación Carvajal, Fundación Soy Como Tú, Fundación Carolina, Federación Regional de Productores Agropesqueros, Ambientalistas y Mujer Rural de la Depresión Momposina, entre otras.

En los departamentos con mayores niveles de inversión social por parte de la industria en el 2014, puede observarse que en algunos de ellos existen diferencias significativas entre los montos de inversión voluntaria aportada por las operadoras de la industria, y la inversión aportada por terceros actores. Tal es el caso de Meta y Casanare, donde continúa prevaleciendo, en los últimos años, la inversión social voluntaria de las empresas. Para el caso de Meta, por ejemplo, la relación de aportes fue de 58 mil millones de pesos en inversión voluntaria, y 17 mil millones, producto del apalancamiento con terceros actores.

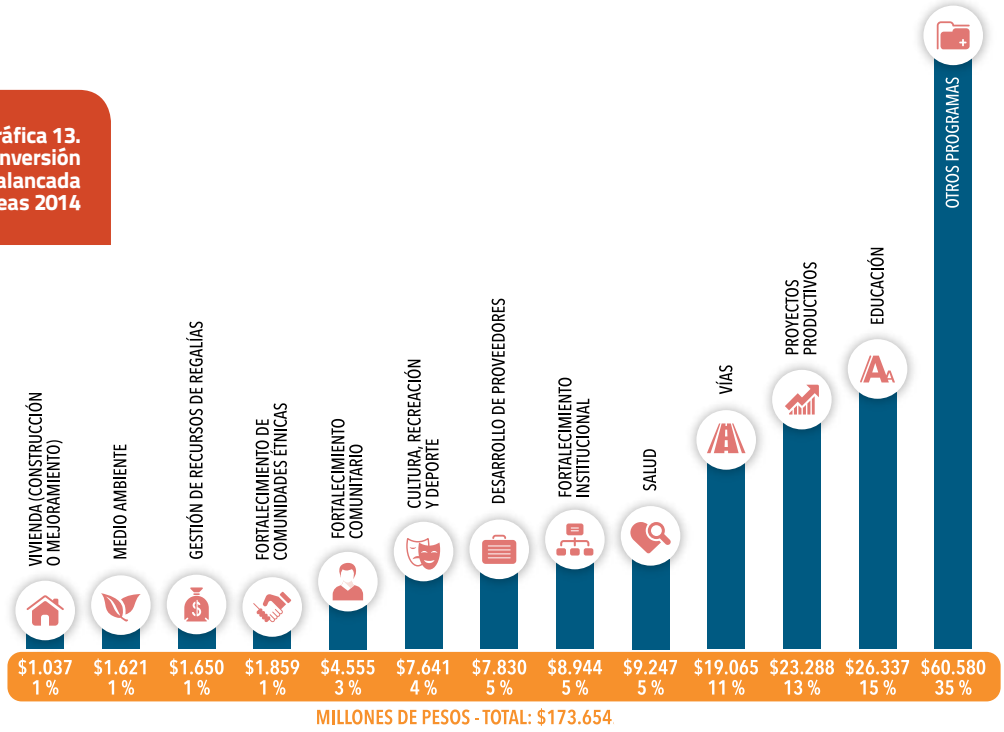
2.4. BENEFICIARIOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL

La inversión social voluntaria de la industria y la inversión social apalancada, beneficiaron en 2014 a más de un millón novecientas mil personas, mediante proyectos sociales ubicados primordialmente en los departamentos de La Guajira, Casanare, Magdalena, Meta, Cundinamarca y Caquetá.



Gráfica 14. Total de inversión social voluntaria y apalancada con terceros por departamentos 2014

Gráfica 13. Total de inversión social apalancada por líneas 2014

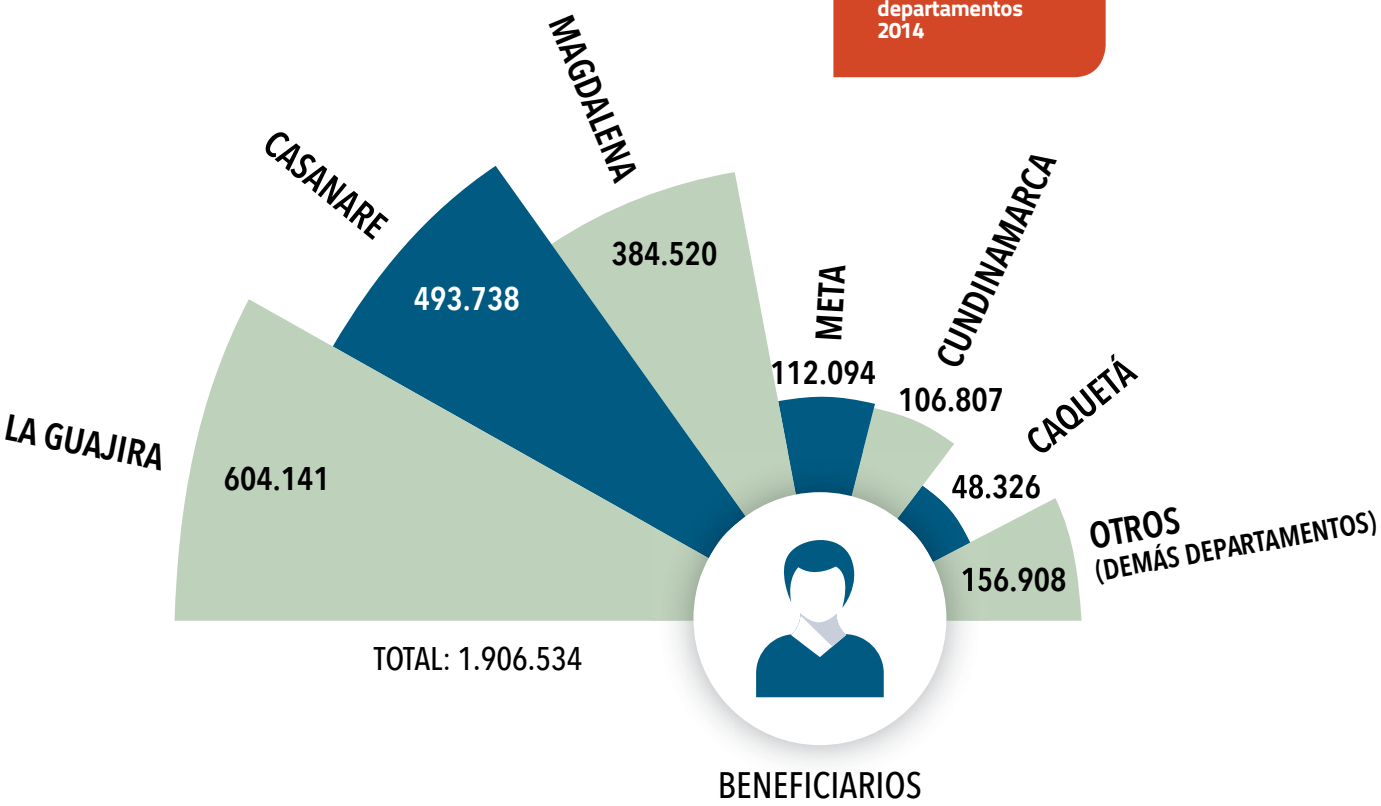


Teniendo en cuenta la dinámica de los proyectos, es importante destacar que una misma persona puede ser beneficiaria de varios al mismo tiempo, como es el caso de algunas familias de comunidades rurales del municipio de Puerto Guzmán, Putumayo, donde se desarrollaron varios proyectos dirigidos a una misma comunidad: el programa de comercialización de la producción agrícola en el resguardo Villa Catalina, para beneficio de jóvenes y adultos, donde también se desarrolló el proyecto de construcción de aulas educativas, sala de informática y restaurante para niños y jóvenes del resguardo.

Es importante reconocer el impacto logrado por la industria en La Guajira, departamento con una significativa actividad costa afuera (*offshore*). En esta región, el sector ha liderado diversos programas para el bienestar de comunidades étnicas y no étnicas, que incluyen la promoción y conservación de la cultura Wayúu y el fortalecimiento de actividades productivas tradicionales, como la pesca. Para la consecución de estos resultados, se contó con la participación activa de aliados estratégicos como Corpoguajira, Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (Invemar), Fundación Panamericana para el Desarrollo (Fupad), Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), Gobernación y alcaldías locales, entre otras.

Algunos de los programas más destacados incluyen el proyecto para la asistencia humanitaria a comunidades de la Alta Guajira, en alianza con la Cruz Roja, para la realización de jornadas de salud, recreación y capacitación. También se debe resaltar el proyecto realizado en convenio, entre las empresas y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (Pnud), para la atención de las comunidades indígenas Wayúu de Bahía Hondita, Punta Gallinas y Taroa (municipio de Uribia), con el fin de facilitar estrategias de desarrollo para acceder a agua potable y el mejoramiento de la salud y la educación, de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM).

Gráfica 15.
Total de beneficiarios de la inversión social voluntaria por departamentos 2014







03

RELACIONAMIENTO ESTRATÉGICO
DIÁLOGO SOCIAL PARA EL CRECIMIENTO MUTUO

EL ENTENDIMIENTO CON EL ENTORNO SOCIAL Y SUS HABITANTES ES CLAVE EN LA GESTIÓN SOSTENIBLE DEL SECTOR DE HIDROCARBUROS. SU IMPORTANCIA EN LA VIABILIDAD DE LAS OPERACIONES Y EN LA GENERACIÓN DE CONFIANZA, Y DE CONDICIONES ADECUADAS PARA FOMENTAR EL BIENESTAR DE LAS POBLACIONES HA LLEVADO A LAS EMPRESAS A AVANZAR EN LA PROMOCIÓN DE PROCESOS DE CONOCIMIENTO MUTUO Y DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES CERCANAS A LAS OPERACIONES; UN PROCESO DINÁMICO EN EL QUE LAS EMPRESAS ASUMEN SU ROL COMO ACTORES LOCALES DE DESARROLLO Y BUENOS VECINOS.

El relacionamiento con las comunidades y actores locales es vital en la gestión social de las empresas de hidrocarburos, que reconocen la importancia de la generación de confianza, el respeto mutuo y la comprensión del otro, para forjar relaciones sostenibles, basadas en un trabajo conjunto que tenga en cuenta las expectativas e intereses de cada grupo o actor en los distintos niveles. Se trata de acciones encaminadas al bienestar y el desarrollo regional, que resultan necesarias para el funcionamiento exitoso de las operaciones de la industria.

Las empresas han dedicado esfuerzos continuos para lograr ambientes de trabajo armónicos; una labor que requiere tiempo, lineamientos de actuación estructurados con base en un conocimiento y de las características propias de cada comunidad, para trazar mecanismos que les permitan monitorear y evaluar los avances obtenidos. Esto constituye un reto en el que la industria continúa fortaleciéndose, en medio de las dificultades encontradas como consecuencia de las complejas relaciones políticas, sociales y económicas presentes en los entornos de operación.

En este sentido, las empresas han propiciado escenarios de diálogo, no solamente para dar a conocer los proyectos técnicos y mantener informadas a las comunidades sobre temas de interés, sino también con el propósito de llevar a cabo actividades vitales para el desarrollo de sus operaciones.

3.1. ESCENARIOS DE ENTENDIMIENTO

Desde 2010, las empresas incorporan diferentes formas de relacionamiento que les permite fortalecer los canales de comunicación con los grupos que hacen parte de las zonas aledañas a sus operaciones. Anualmente, se realizan más de 11 mil encuentros con las comunidades, autoridades, representantes y otros grupos de interés.

Cerca del 35 por ciento de estos canales son reuniones de socialización que se realizan en el marco de los procesos de licenciamiento ambiental y el 65 por ciento restante son reuniones de caracter voluntario con los diferentes actores del entorno. Estos espacios cobran cada vez más relevancia dentro de la gestión social, por ser mecanismos de información y escucha, que sirven para atender expectativas y aclarar conceptos técnicos, sociales y ambientales relacionados con los proyectos, y el papel de las empresas como promotores del desarrollo local.

La tendencia a impulsar mecanismos complementarios de interacción también se evidencia con la implementación formal y organizada de las oficinas de Inquietudes Preguntas Quejas y Reclamos (IPQR). A través del direccionamiento estratégico de las inquietudes planteadas, las empresas realizan de manera permanente la divulgación de piezas comunicacionales con el objetivo de mantener informados a los diferentes grupos de interés.

En estos procesos de información, las empresas tratan temáticas que responden normalmente a preocupaciones comunes relacionadas con las actividades del sector, y asuntos que hacen parte de las agendas públicas locales. Por ejemplo, algunos de los ítems que generaron mayores espacios de información en el 2014, están relacionados con el alcance de los proyectos técnicos, los programas de inversión social en las áreas cercanas a las operaciones, los procesos relacionados con el cumplimiento de la normativa ambiental, las políticas corporativas y los compromisos adquiridos con las poblaciones aledañas al proyecto.

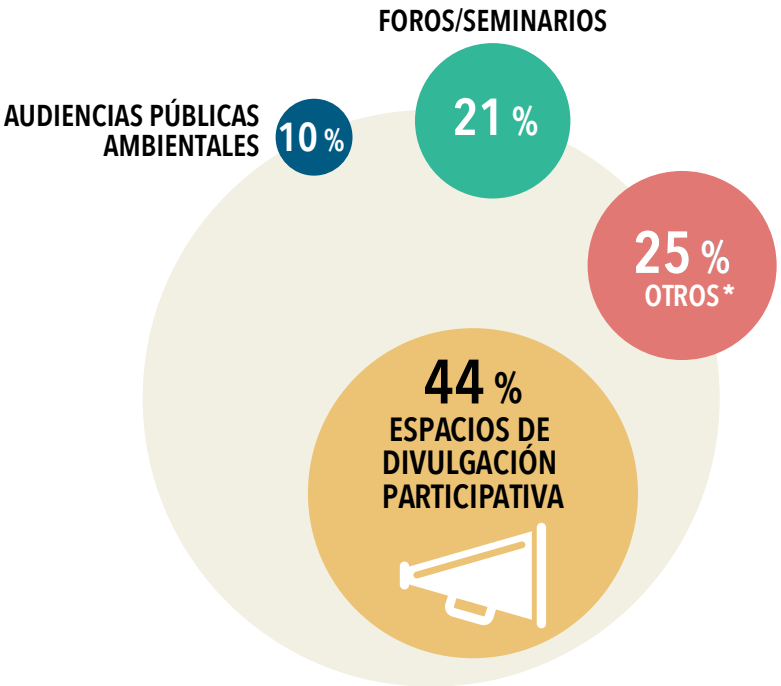
Gráfica 16. Temáticas relevantes de relacionamiento con los grupos de interés 2014



Los espacios de divulgación participativa, los foros y seminarios relacionados con asuntos de interés público regional, y las audiencias públicas ambientales, fueron algunos de los escenarios locales con mayor participación de las empresas en 2014. Estos espacios cuentan también con la participación de instituciones de los gobiernos nacional y local.

Las empresas también intervienen en otros escenarios de participación como eventos culturales y deportivos de interés para las poblaciones, comités regionales de hidrocarburos y encuentros interinstitucionales convocados por los gobiernos locales, los cuales han ido adquiriendo mayor relevancia en los ámbitos institucional y sectorial. Cabe resaltar la vinculación de las compañías en espacios de participación pública como actores locales que promueven el desarrollo.

Gráfica 17. Escenarios de participación local de las empresas de hidrocarburos 2014



**** Otros:** reuniones con grupos de interés, diálogos interclturales, reuniones interinstitucionales, entre otros.*

3.2. DIÁLOGO INTERCULTURAL

Colombia es reconocida internacionalmente como una nación caracterizada por una destacada riqueza étnica, cultural y natural. En sus territorios residen cerca de 6 millones de personas pertenecientes a grupos étnicos, de acuerdo con los últimos datos oficiales del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). El 10,62 por ciento son afrocolombianos, el 3,43, indígenas y el 0,01, ROM o gitanos.

Teniendo en cuenta este contexto, la comprensión de la cultura y la cosmovisión de los grupos étnicos, entendida como el conjunto de opiniones y creencias con respecto al mundo, su cultura y al propio entorno, hace parte de los procesos de relacionamiento estratégico que las compañías de la industria han ido asumiendo en las áreas de operación con presencia de estas comunidades. Con ellas, se desarrollan escenarios de diálogo y entendimiento conjunto como parte del cumplimiento del proceso de Consulta Previa y las políticas de RSE.

Los procesos de Consulta que llevan a cabo las compañías de hidrocarburos con los grupos étnicos ubicados en sus áreas de influencia, como parte del cumplimiento de las normas establecidas, constituyen también una oportunidad para el diálogo y la concertación intercultural de las partes involucradas. Estos espacios se constituyen en mecanismos de relacionamiento estratégico, que se fundamentan en el respeto, el cuidado de la riqueza étnica de la Nación y la convivencia de los diferentes actores que hacen parte de los territorios aledaños a las operaciones.

3.2.1. PROYECTOS DE COMPENSACIÓN POR CONSULTAS PREVIAS

A septiembre de 2014, se identificaron 94 procesos de Consulta Previa, llevados a cabo por la industria, de los cuales el 95,5 por ciento se desarrollaban con pueblos indígenas y el 4,5 restante, con grupos afrodescendientes, conforme a un estudio interno realizado por la ACP entre julio de 2013 y noviembre de 2014.

Estos procesos, que involucran un total de 612 comunidades ubicadas en diferentes territorios del país, implican no solamente el cumplimiento de la normatividad (Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo -OIT, Ley 21 de 1991 y Directiva Presidencial No. 10 de 2013), sino también la puesta en marcha de principios corporativos de buena vecindad.

Durante la protocolización de los procesos, fase en la cual tiene lugar la formalización de los compromisos a través de acta oficial, las empresas desarrollan acuerdos conjuntos con las comunidades étnicas para compensar las afectaciones identificadas conjuntamente, que pudieran ocasionarse por efecto de las actividades de la industria.

En 2014 se registraron 205 proyectos de compensación, la mayoría relacionados con capacitación de proyectos productivos en las regiones, conservación y fortalecimiento de la identidad cultural en los territorios y fortalecimiento de la organización comunitaria. Se registró un aumento significativo frente a 2012 y 2013, cuando se registraron 39 y 14 proyectos, respectivamente. Esto se debe principalmente a que los programas de compensación reportados en 2014 responden a procesos de Consulta Previa realizados con un número amplio de comunidades étnicas por empresa, en un mismo departamento, lo cual incrementó y diversificó los programas de compensación en el marco de proyectos técnicos en Putumayo, Caquetá, Sucre y Córdoba.

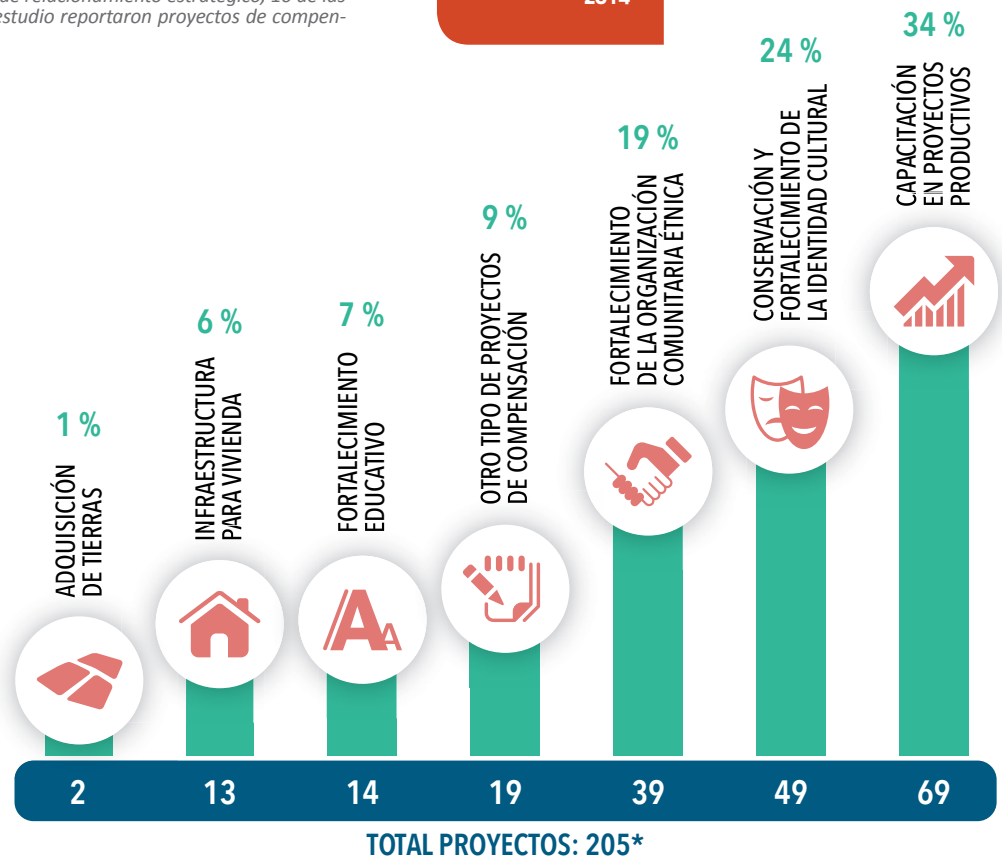
De acuerdo con el estudio realizado por la ACP, se registraron un total de 94 consultas vigentes en 2014, lo cual significó un aumento de 23 procesos frente al período 2012-2013. Este incremento ha significado para la industria, continuar impulsando la ejecución de lineamientos que permitan crear y afianzar lazos de confianza perdurables con los pueblos consultados, a la luz de la institucionalidad, según las recomendaciones legales surgidas en el país a partir del Decreto 1320 de julio de 1998, y la buena fe de las empresas.

** Para la variable de relacionamiento estratégico, 10 de las 35 empresas del estudio reportaron proyectos de compensación en 2014.*

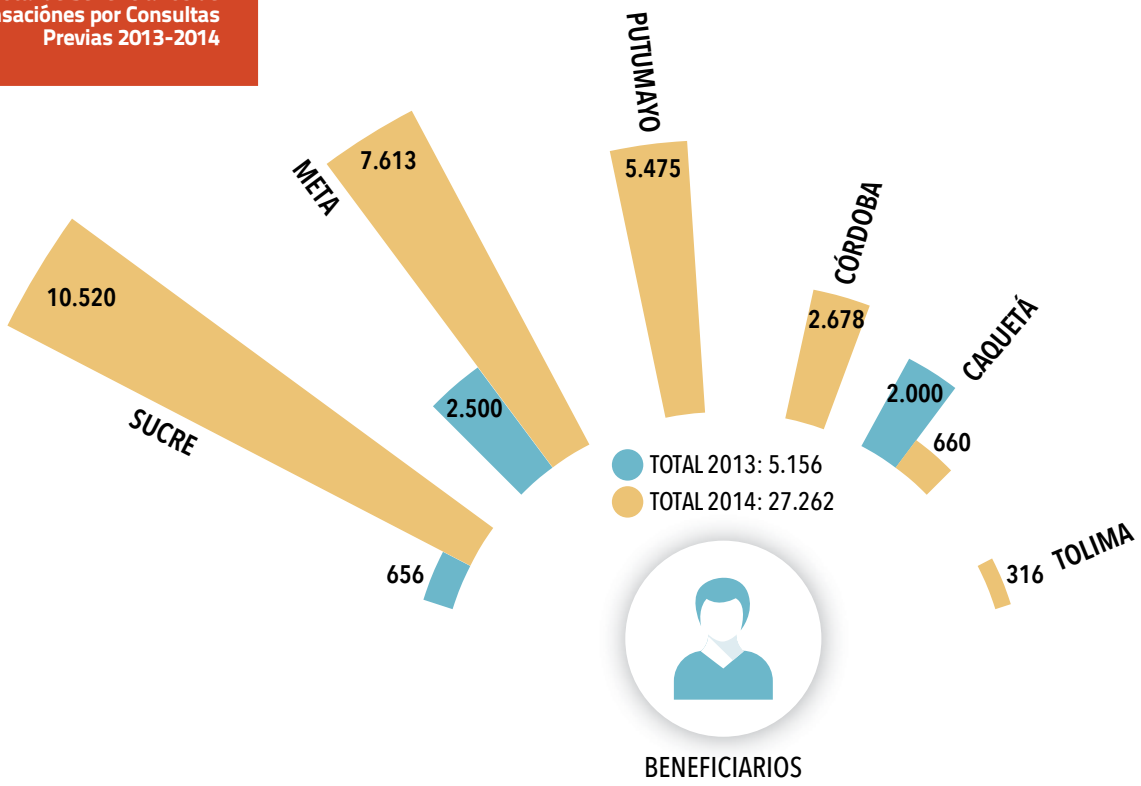
La diversificación en proyectos de compensación como consecuencia del aumento en el número de consultas, permitió beneficiar a más de 27 mil personas pertenecientes a grupos étnicos, lo que supuso un crecimiento frente a lo logrado en 2013. Estos proyectos fueron ejecutados en diversas áreas del territorio colombiano, con presencia destacada de comunidades indígenas y afrodescendientes, principalmente en Sucre, Meta, Putumayo y Córdoba.

En el caso de Putumayo, uno de los departamentos con mayor número de Consultas Previas vigentes en el período 2013-2014, se desarrollaron una diversidad considerable de proyectos de compensación con resguardos indígenas ubicados en varias zonas del departamento, pertenecientes a las comunidades indígenas Inga, Awá y Embera, y con la comunidad afrodescendiente Consejo Comunitario Versabal, entre otros grupos étnicos.

Gráfica 18. Total proyectos de compensación en el marco de las Consultas Previas 2014



Gráfica 19. Total de beneficiarios de compensaciónes por Consultas Previas 2013-2014



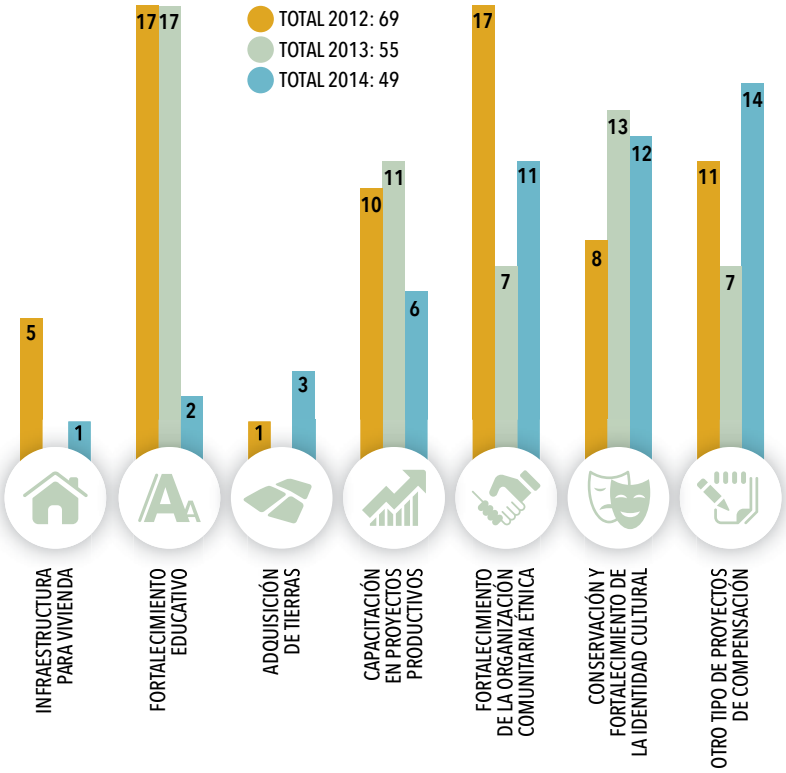
3.2.2. PROYECTOS DE RELACIONAMIENTO VOLUNTARIO

Además de los proyectos de compensación derivados de los procesos de Consulta Previa, la industria ha impulsado esfuerzos en favor del bienestar de las poblaciones étnicas presentes en las zonas de influencia de las operaciones. Estos esfuerzos se han materializado en proyectos dirigidos a la promoción de su cultura, el fortalecimiento de sus formas y mecanismos de gobierno, y la generación de oportunidades de emprendimiento con base en perfiles productivos ancestrales.

Las empresas gestionaron 49 proyectos voluntarios en 2014 encaminados principalmente a la conservación y fortalecimiento de la identidad de su cultura y la organización comunitaria. No obstante, y a pesar de la disminución de programas voluntarios frente a 2012 y 2013, la industria ha continuado trabajando en programas directos y discrecionales, que buscan dar respuesta a las necesidades y condiciones específicas de los pueblos indígenas y afrodescendientes en el país.

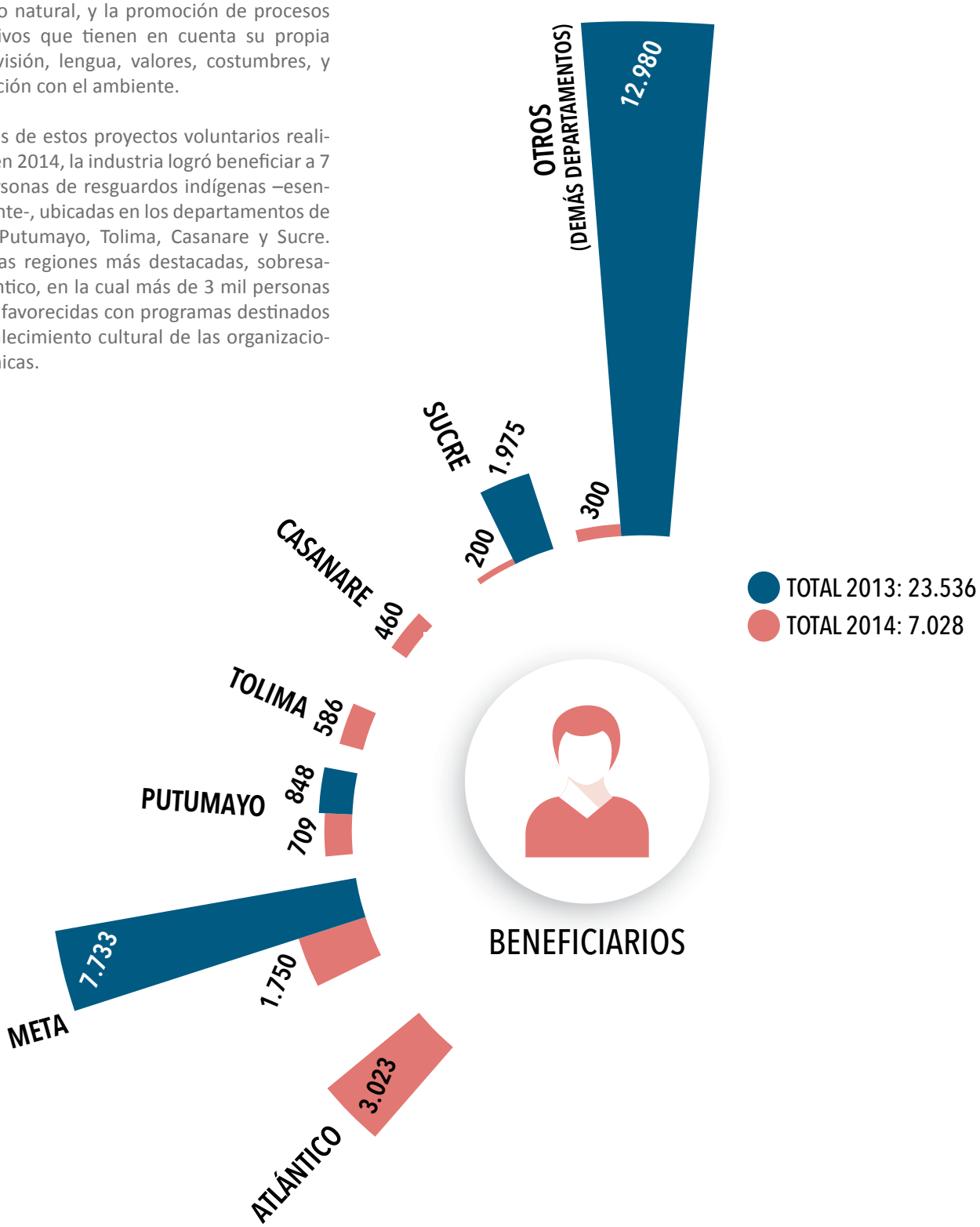
Adicional a estas iniciativas de conservación de la cultura ancestral y de organización comunitaria, las empresas han trabajado en programas enfocados en la cohesión social y el desarrollo de los grupos étnicos en términos de equidad, como son el fortalecimiento de proyectos productivos para el desarrollo económico con base en el relacionamiento con su

Gráfica 20. Total de proyectos de relacionamiento voluntario por línea 2012-2014



entorno natural, y la promoción de procesos educativos que tienen en cuenta su propia cosmovisión, lengua, valores, costumbres, y su relación con el ambiente.

A través de estos proyectos voluntarios realizados en 2014, la industria logró beneficiar a 7 mil personas de resguardos indígenas –esencialmente-, ubicadas en los departamentos de Meta, Putumayo, Tolima, Casanare y Sucre. Entre las regiones más destacadas, sobresale Atlántico, en la cual más de 3 mil personas fueron favorecidas con programas destinados al fortalecimiento cultural de las organizaciones étnicas.



Gráfica 21. Número total de beneficiarios de proyectos de relacionamiento voluntario con comunidades étnicas 2013-2014



04

Compra de bienes y servicios
PARA DINAMIZAR LAS ECONOMÍAS LOCALES

LA DEMANDA DE BIENES Y SERVICIOS EN LAS DIFERENTES REGIONES DONDE EL SECTOR DE HIDROCARBUROS TIENE PRESENCIA, RESULTA TAN DIVERSA COMO COMPLEJA; INCLUYE ACTIVIDADES QUE VAN DESDE HOTELERÍA, ALIMENTACIÓN Y TRANSPORTE DE PERSONAL, HASTA MANEJO DE MAQUINARIAS Y OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL RELACIONADAS CON LAS LABORES MISMAS DE LA INDUSTRIA. ESTO SIGNIFICA EL CRECIMIENTO DE EMPRESAS PROVEEDORAS LOCALES, QUE GENERAN DESARROLLO ECONÓMICO A LAS REGIONES.

Las empresas operadoras adquirieron bienes y servicios, en el ámbito nacional y local por más de 31 billones de pesos en 2014 ($31.105.012.825.278), monto invertido en la adquisición de servicios especializados para responder a las demandas de la industria, y en la compra de servicios ajenos a la naturaleza propia del proceso de producción de hidrocarburos y que son para el consumo de las compañías operadoras y de sus proveedores. Estos dos niveles de encadenamiento hacen parte de la dinámica de aprovisionamiento de la industria en los últimos años, lo que ha impulsado la economía en las diferentes regiones.

El monto total reportado por las empresas participantes del estudio de indicadores 2014 congrega las compras realizadas en el orden nacional, que ascendieron a 17 billones de pesos, y las compras hechas a proveedores locales en diferentes departamentos, que llegaron a 14 billones. Estas cifras, para efectos del presente informe, incluyen posibles compras a compañías subsidiarias de empresas extranjeras que se encuentran ubicadas en el país, y a la facturación y correspondiente contabilización por parte de las empresas operadoras de estas compras.

Aunque la destinación de recursos económicos para bienes y servicios especializados y complementarios presentó una disminución de 4 billones de pesos frente a las compras de 2013, motivada principalmente por la desaceleración de algunas actividades del sector, las empresas lograron montos significativos para la compra de maquinaria, equipos, servicios de ingeniería, consultoría especializada, hotelería, alimentación y transporte, entre otros, para el desarrollo de sus actividades *onshore* y *offshore*, estas últimas con un significativo crecimiento en 2014.

Es necesario tener en cuenta que en el análisis comparativo reflejado en la gráfica 22, el valor total registrado en compras de 2013, ($34.738.463.307.937), corresponde a las adquisiciones realizadas propiamente por las compañías operadoras, las cuales permiten activar la economía en el ámbito nacional y en las diferentes regiones del país, a través de la inyección de capital a proveedores de servicios petroleros y a otros sectores de la economía que proporcionan bienes y servicios adicionales.

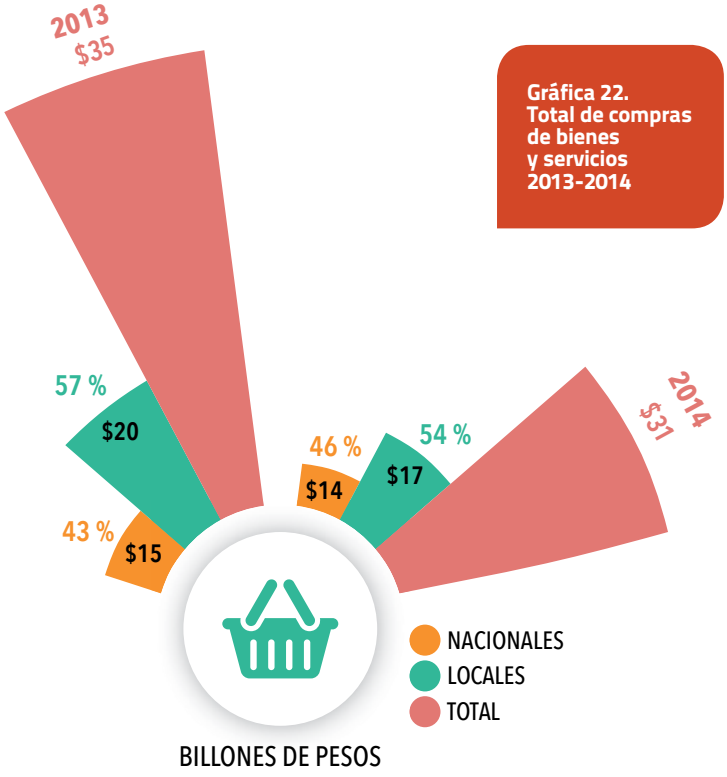
4.1. COMPORTAMIENTO REGIONAL

En los dos últimos años, el aprovisionamiento de servicios en tecnología y maquinaria para las diferentes fases de operación, y de otros servicios complementarios en las mismas áreas, a través de empresas proveedoras locales, ha sido mayor que el aprovisionamiento de esos servicios con empresas ubicadas fuera de dichas áreas (ámbito nacional). Esto muestra el interés del sector por incentivar la dinamización de las economías regionales en los territorios donde opera.

Esta contratación de bienes y servicios locales ha estado ligada a un proceso permanente de diagnóstico y entendimiento de las ofertas regionales, así como de acercamiento con las comunidades y autoridades, en procura de afianzar una selección transparente y eficiente de compañías proveedoras con base en criterios de RSE, en lo que respecta a priorización de lo local, criterios de calidad, y el cumplimiento de estándares de HSE y medio ambiente.

En términos de aprovisionamiento responsable de la industria, es importante destacar el proyecto de fortalecimiento empresarial liderado por una compañía operadora, a través del cual brindó asesoría, diseño e implementación del sistema de gestión HSE–RUC a 10 de sus empresas proveedoras, práctica que favorece no solamente el incremento en los niveles de competitividad de estas empresas, sino también la calidad de los procesos en la cadena de valor del sector.

Gráfica 22. Total de compras de bienes y servicios 2013-2014



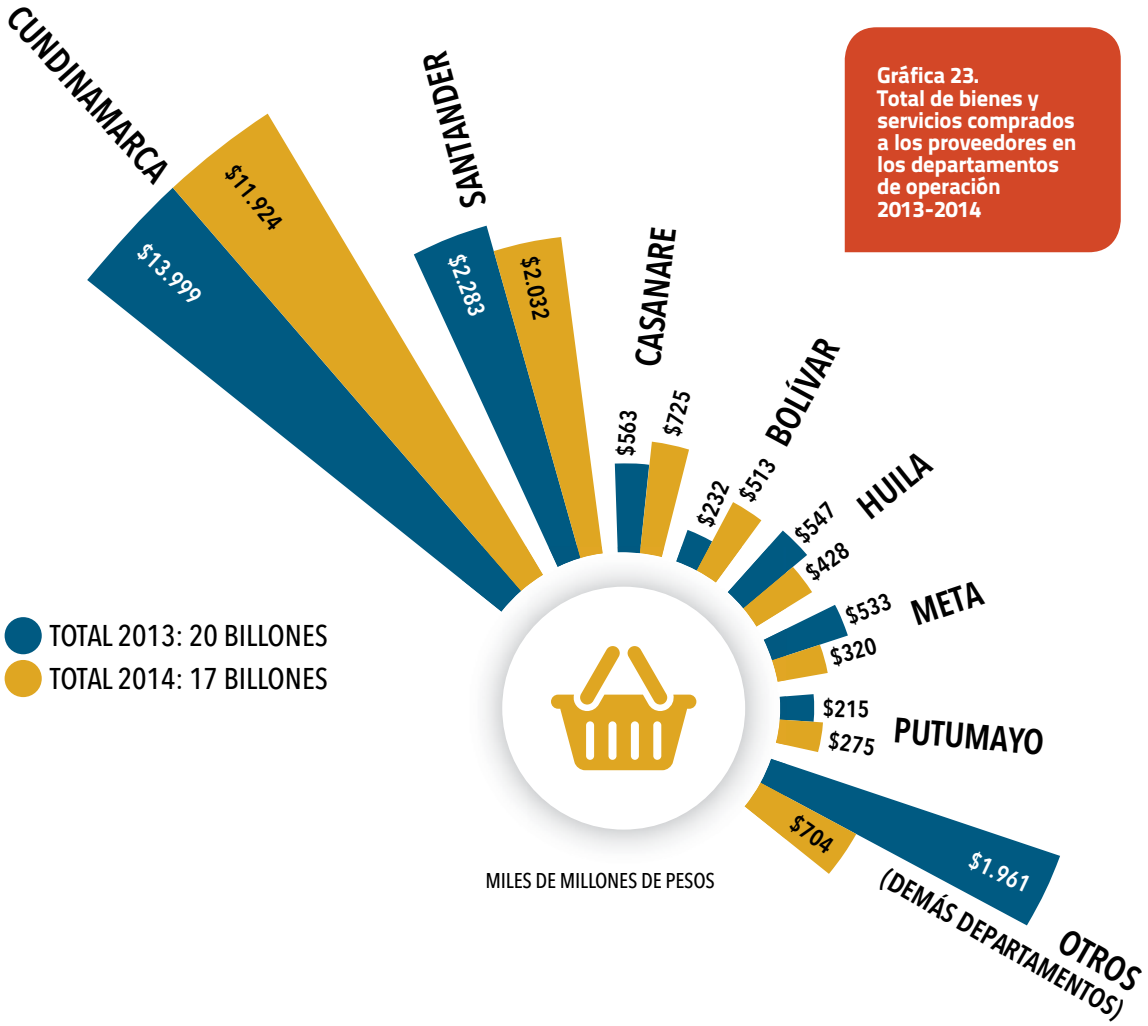
En el ámbito regional, los departamentos donde más se compraron bienes y servicios locales fueron, en su orden, Cundinamarca, Santander, Casanare, Bolívar, Huila, Meta y Putumayo, los cuales concentraron más de 16 billones de pesos en adquisiciones en 2014, contribuyendo con ello al desarrollo de negocios, emprendimientos y empresas proveedoras en estas áreas. Estas mismas regiones sumaron también 16 billones de compras en 2013.

Vale la pena destacar el comportamiento del departamento de Bolívar, que en 2014 se ubicó por primera vez entre los que tuvieron mayores compras locales de la industria, como consecuencia del impulso de proyectos técnicos en el área, uniéndose a otros departamentos de tradición petrolera como Meta, Casanare y Santander.

El impulso a las economías regionales a través de la compra de bienes y servicios para satisfacer las demandas del sector, constituye entonces uno de los mayores impactos sociales de la industria en el país, que repercute directamente en mayores oportunidades de emprendimiento, competitividad empresarial y movimiento de capital en los diferentes departamentos.

En este sentido, el fortalecimiento de proveedores responde a un proceso de desarrollo empresarial regional, en el que las empresas operadoras han ido contribuyendo mediante mecanismos de capacitación y apoyo técnico para la implementación de estándares y lineamientos de calidad, seguridad, cuidado medioambiental y RSE. Frente a este proceso de fortalecimiento, la industria enfrenta el reto de continuar trabajando en esquemas de transferencia de conocimiento y de capacidades, que permitan a las compañías proveedoras diversificar su portafolio de bienes y servicios, y acoger modelos administrativos sostenibles que respondan a los sistemas de contratación del sector.

Gráfica 23.
Total de bienes y servicios comprados a los proveedores en los departamentos de operación 2013-2014







05

Inversión en infraestructura vial
OPERACIONES EFECTIVAS DE CARA AL PROGRESO DE LAS REGIONES

LA CONECTIVIDAD RESULTA INDISPENSABLE PARA LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS REGIONES. POR ESO, LOS APORTES MONETARIOS QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR HACEN CADA AÑO PARA LABORES DE ADECUACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE INFRAESTRUCTURA VIAL PARA EL FUNCIONAMIENTO ADECUADO DE SUS OPERACIONES TAMBIÉN ABREN CAMINOS AL COMERCIO REGIONAL Y AL TRÁNSITO COMPARTIDO CON LAS PROPIAS COMUNIDADES.

Las carreteras son sinónimo de conexión y movilidad en el funcionamiento óptimo de los diferentes sectores económicos de un país. Implican también el goce de servicios básicos, fundamentales para una vida digna, al hacer posible el acceso de las comunidades a hospitales, escuelas, centros de formación y puntos de abastecimiento de bienes. En este contexto, el impulso a la generación de vías juega un papel fundamental en las dinámicas de desarrollo nacional y local.

En el caso del sector de hidrocarburos, la inversión en vías ha permanecido dinámica desde el 2010, con variaciones de crecimiento o decrecimiento de año en año, según los factores particulares presentados en cada período. Estas inversiones han respondido a las demandas de las actividades técnicas, los procesos de entendimiento con las comunidades, las problemáticas sociales y de orden público en los diferentes municipios, y las opciones de coordinación técnica y económica con los gobiernos locales y regionales.

En 2014, la inversión en infraestructura vial alcanzó 370 mil millones de pesos, monto que se constituye en el más alto proporcionado por la industria en los últimos cinco años; un comportamiento favorable de crecimiento relacionado con el ímpetu dado por las operadoras a la infraestructura vial en algunas zonas específicas del territorio, especialmente en la regiones como Meta, Casanare y Putumayo, donde se invirtieron importantes recursos.

Para efectos del presente análisis, es necesario tener en cuenta que el ingreso de una de las empresas más representativas a este estudio, que tiene presencia en Putumayo, contribuyó a que la inversión en infraestructura del sector en 2014, tuviera un aumento considerable.

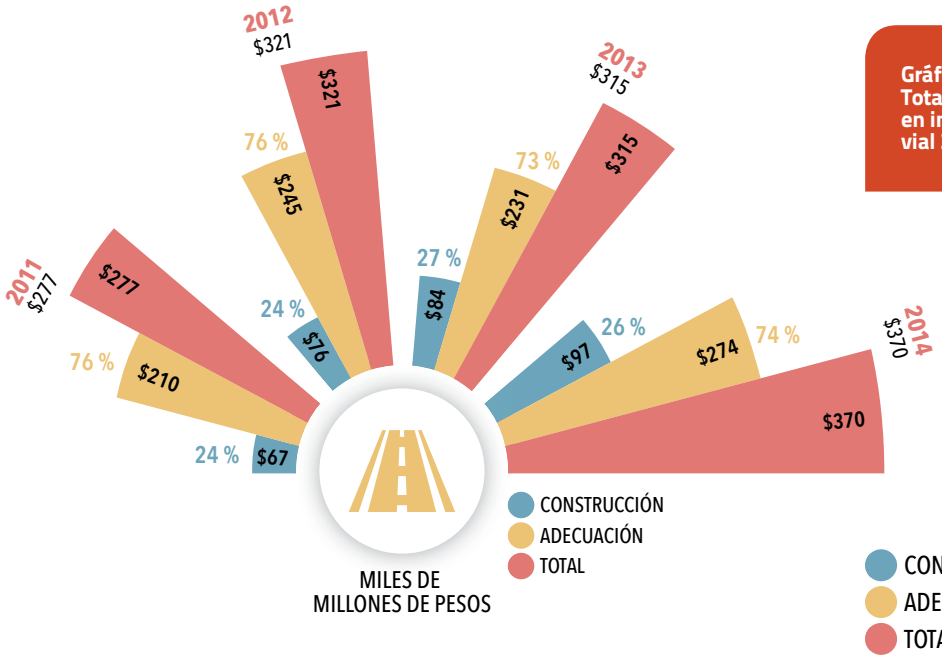
El sector de exploración y producción de hidrocarburos impulsó de manera destacada la construcción y adecuación de carreteras en zonas con presencia de actividad petrolífera, con un aumento equivalente a 55 mil millones de pesos, frente a 2013, cuando se aportaron 315 mil millones. Este estímulo, además de promover el acceso a los proyectos en campo y a la movilización de crudo, constituye una oportunidad para llegar a las áreas más apartadas de la geografía nacional, y contribuye a la penetración de servicios públicos y comercio.

Tal es el caso de la vía Campo Alegre-El Tigre, en Putumayo, que fue construida para hacer eficiente el transporte de petróleo, y permitir a las poblaciones aledañas fortalecer el comercio local y regional, con la movilización de productos agrícolas y pecuarios.

El interés de canalizar cada vez más recursos económicos hacia la construcción de nuevas vías y la adecuación de otras, no sólo ha respondido a la necesidad de infraestructura para el adecuado desarrollo de las fases y actividades operacionales de la industria, sino también a los planes de desarrollo local y regional. Esto le ha demandado a las empresas retos en la gestión de una adecuada concertación con las comunidades y en la generación de esquemas de cofinanciación con el Estado.

Así las cosas, y a pesar de la desaceleración moderada de la industria en 2014, el impacto social del sector en las comunidades cercanas se destacó por una inversión sobresaliente en el mantenimiento y mejoramiento de carreteras y caminos existentes, con 274 mil millones de pesos; es decir, el 74 por ciento del total de los recursos destinados a infraestructura vial.

Gráfica 24.
Total de inversión en infraestructura vial 2011-2014



2011
$276.891 270.016

2012
$320.900.754.886

2013
$315.074.802.243

2014
$370.450 599.349

CONSTRUCCIÓN
ADECUACIÓN
TOTAL

5.1. TIPOS DE VÍAS PARA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN

El valor total invertido para la construcción de infraestructura vial nueva, equivalente a 97 mil millones de pesos, fue direccionado hacia vías terciarias (74 %), que son las que unen las zonas urbanas con las veredas del municipio, o las veredas del municipio entre sí. Otro porcentaje significativo (18 %), fue destinado a vías primarias, que son las carreteras que dan acceso a las capitales departamentales. Para el caso de inversiones en vías secundarias y terciarias, la industria ha desarrollado alianzas de cofinanciación con el Estado para favorecer la conectividad al interior de las regiones y entre los diferentes municipios.

Gráfica 25.
Total de inversión en construcción y adecuación por tipos 2014



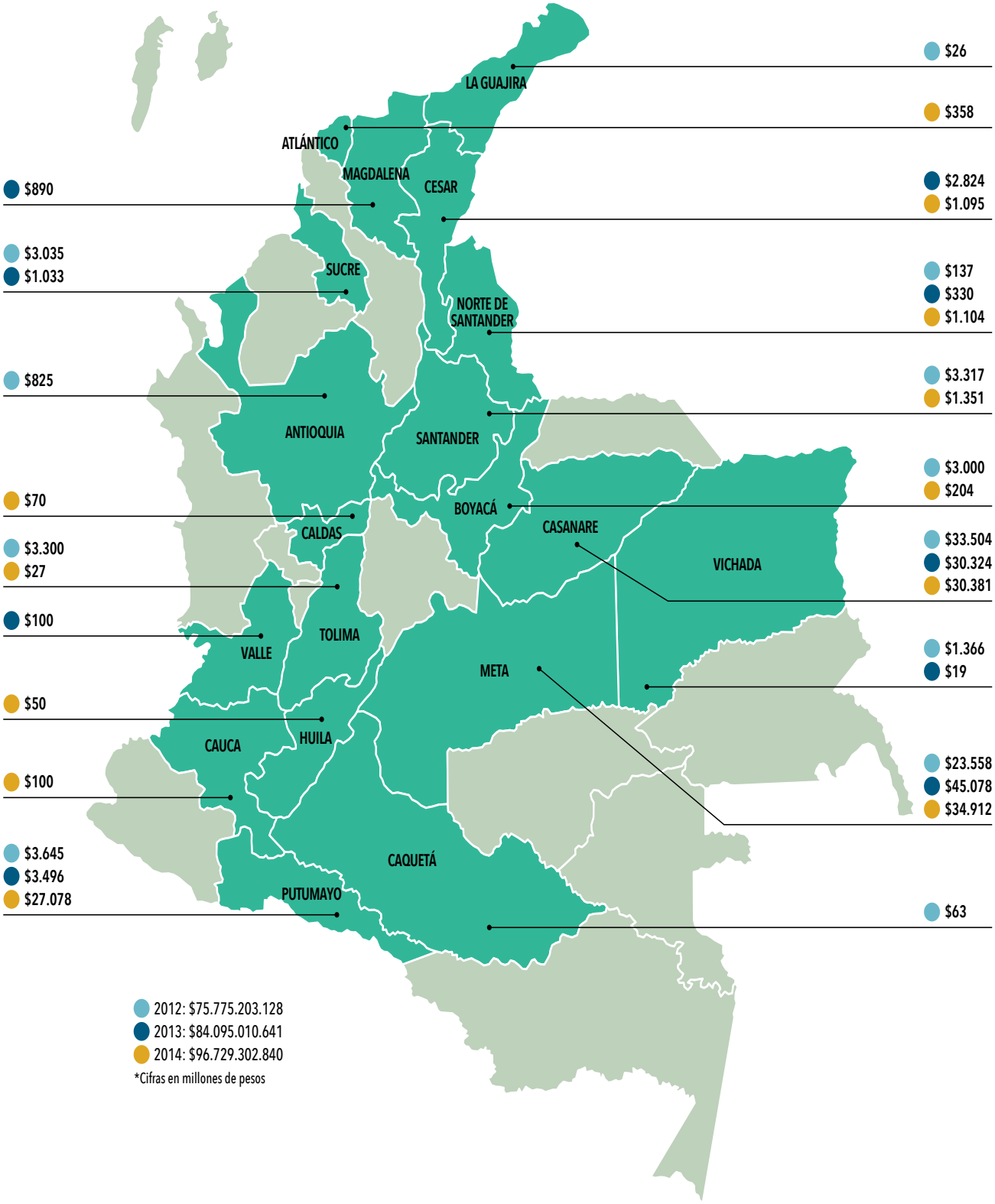
En lo que respecta a adecuación de infraestructura ya existente, la industria invirtió 225 mil millones de pesos en 2014 en vías terciarias; a vías secundarias (aquellas departamentales que unen cabeceras municipales entre sí), destinó 31 mil millones de pesos. Para este último tipo de vías, vale la pena destacar el aumento considerable de recursos durante el último año, frente a lo invertido en 2013, lo que le da una mayor relevancia a las carreteras departamentales.

5.2. INFRAESTRUCTURA VIAL POR DEPARTAMENTOS

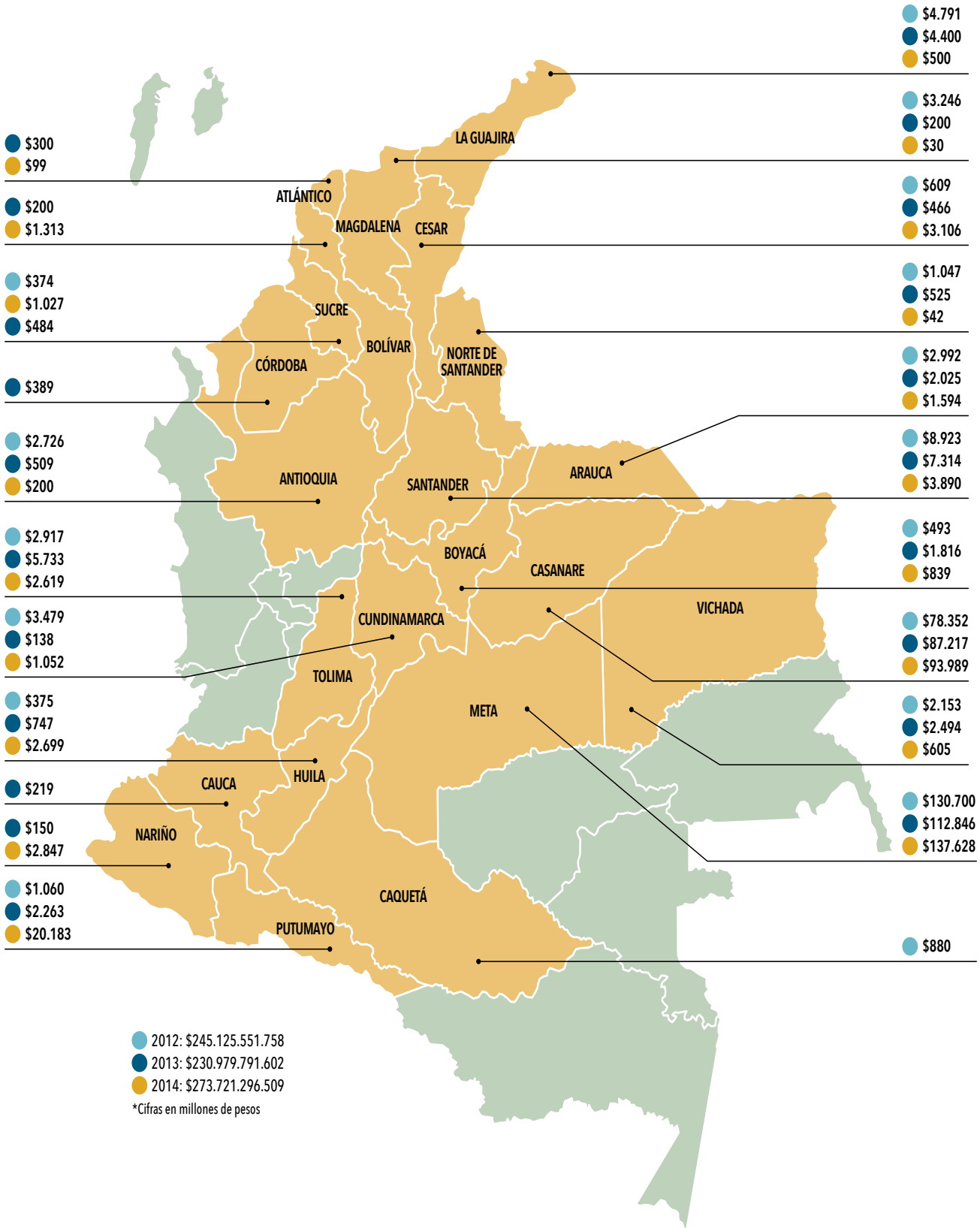
Meta, Casanare, Putumayo y Santander fueron los departamentos que más concentraron la inversión de la industria tanto en construcción como en adecuación vial durante el 2014, esta inversión significó recursos por un monto de 349 mil millones de pesos. Las regiones mencionadas han estado en los primeros lugares en destinación de recursos para infraestructura de carreteras por parte del sector en los últimos años. En 2013, la inversión en estas regiones fue de 288 mil millones de pesos, y en 2012, de 283 mil millones.

Para el caso específico de Putumayo, el estímulo brindado a esta región en la creación y arreglo de vías fue especialmente significativo en 2014, gracias a la inversión de capital producto de la alianza entre empresas y autoridades locales. Recursos que fueron destinados al mejoramiento de la malla vial y la integración de las comunidades locales, lo cual ha permitido desarrollar las operaciones de la industria en medio de las situaciones coyunturales que se presentan en el departamento, que en ocasiones dificultan las actividades de la industria.

Gráfica 26. Total de inversión social en construcción de vías por departamentos 2012-2014



Gráfica 27. Total de inversión social en adecuación de vías por departamentos 2012-2014




Bomba 2


PROHIBIDO EL
USO DE CELULAR

METODOLOGÍA *DOWNSTREAM*

En este capítulo, se presenta por segundo año consecutivo información del sector *downstream*, enfocado en los subsectores de distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y de lubricantes. El *downstream* está conformado por las empresas encargadas de distribuir el combustible comercializable (petróleo refinado), desde las plantas de abastecimiento hasta las distribuidoras minoristas, y también, por las que fabrican y transportan lubricantes desde sus instalaciones, hasta centros industriales de suministro.

La construcción de este informe implicó la recolección y el análisis de información entregada por las empresas más representativas de la industria, afiliadas a la ACP. El documento se focaliza en los siguientes componentes:

1. Gestión social, referida principalmente a la inversión en programas orientados al bienestar y desarrollo de las comunidades vecinas, en el marco de estrategias corporativas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Incluye, además, la generación de oportunidades laborales y de bienestar del talento humano en el ámbito nacional y regional, y la comunicación estratégica en contra de la utilización de productos falsificados, como práctica de relacionamiento responsable con los consumidores.

2. Gestión sostenible, a través del fortalecimiento de la cadena de valor, que involucra la adquisición de bienes, servicios y materias primas, para el cumplimiento de la función del subsector.

Las variables de estudio utilizadas para ambos componentes, reúnen un total de 16 indicadores de carácter cualitativo y cuantitativo con información sobre el comportamiento de la industria en 2014. Estos datos se comparan con los resultados obtenidos en 2012 y 2013, lo que permite tener una perspectiva y análisis para contextualizar al lector sobre las dinámicas sociales que caracterizan a este sector.

MUESTRA DE ESTUDIO

La muestra de estudio del informe de distribución mayorista de combustibles y lubricantes en 2014, incluye las siguientes empresas:

Combustibles

BIOMAX S.A.
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
ZEUSS PETROLEUM S.A.

Lubricantes

BIOMAX S.A.
CASTROL
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

Las empresas de combustibles participantes en el estudio, representan el 64 por ciento del sector de la distribución mayorista en Colombia[1]; las de lubricantes, el 76 por ciento del total de las ventas del mercado colombiano[2]. Es importante aclarar que en este informe se cuenta con un porcentaje menor de representatividad, en comparación con el 2013, dada la ausencia de una empresa en uno de los subsectores.

---

[1]UPME, Cadena de Petróleo 2013 , Fuente, SICOM.
[2]Asociación Colombiana del Petróleo. Datos estadísticos.



01

Gestión Social
COMPROMISO CON EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD

LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA DE COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES HAN ESTABLECIDO MODELOS DE RESPONSABILIDAD PARA AVANZAR HACIA UN EQUILIBRIO DE LOS ASPECTOS ECONÓMICO, SOCIAL Y AMBIENTAL EN TORNO A SUS ACTIVIDADES. EN ESTE MARCO, EL DESARROLLO DE PROGRAMAS CORPORATIVOS EN BENEFICIO DE SUS DIFERENTES GRUPOS DE INTERÉS Y DE LA SOCIEDAD EN GENERAL, CONSTITUYE UNA APUESTA AL PROGRESO SOCIAL.

La gestión social de las compañías del sector *downstream* responde a políticas corporativas, que se centran en la búsqueda de una relación armónica con sus diferentes grupos de interés en los ámbitos interno y externo. Esta gestión guarda una relación directa con estrategias de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que provienen de la misma filosofía organizacional y que no se atribuyen a la mitigación o compensación de impactos socioambientales, en la medida que resultan muy poco significativos durante la fase de refinación y distribución de derivados del petróleo.

Las estrategias de RSE incluyen políticas de actuación con las comunidades cercanas a las actividades, mediante inversión social en proyectos en diversas líneas; y constituyen uno de los principales aportes del sector al desarrollo local y regional del país. Estas estrategias se dirigen, además, a los trabajadores de las empresas mediante la creación de oportunidades de empleo y de crecimiento profesional, y a los consumidores finales, a quienes se les entrega un servicio de calidad y se les orienta sobre la adquisición de productos confiables.

1.1. INVERSIÓN SOCIAL

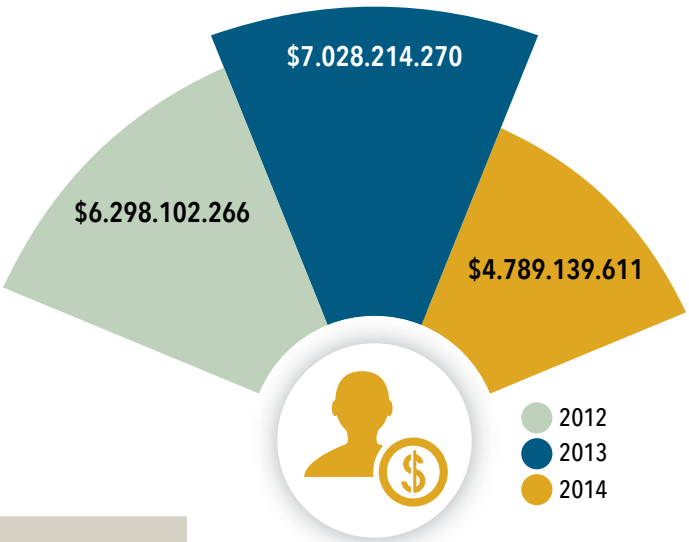
Las compañías de distribución mayorista de combustibles y los fabricantes de lubricantes han incorporado -en la función social que ejerce el sector- la coordinación y ejecución de actividades destinadas al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de su entorno, especialmente de las vecinas a las plantas de abasto y las estaciones de servicio. Asimismo, promueven el desarrollo socioeconómico y cultural de las diferentes comunidades donde llevan a cabo sus actividades.

Las alianzas con gobiernos locales y ONG, han estado enfocadas principalmente al mejoramiento en el cubrimiento y calidad de la educación, el fortalecimiento de la cultura, la recreación y el deporte, el impulso a las economías locales y el acceso a servicios de salud, entre otras. Asimismo, han centrado sus esfuerzos en líneas destacadas como: la atención integral e inclusión de población vulnerable, el acceso a servicios públicos, la protección y cuidado de los recursos naturales y el apoyo a necesidades específicas de las comunidades vecinas.

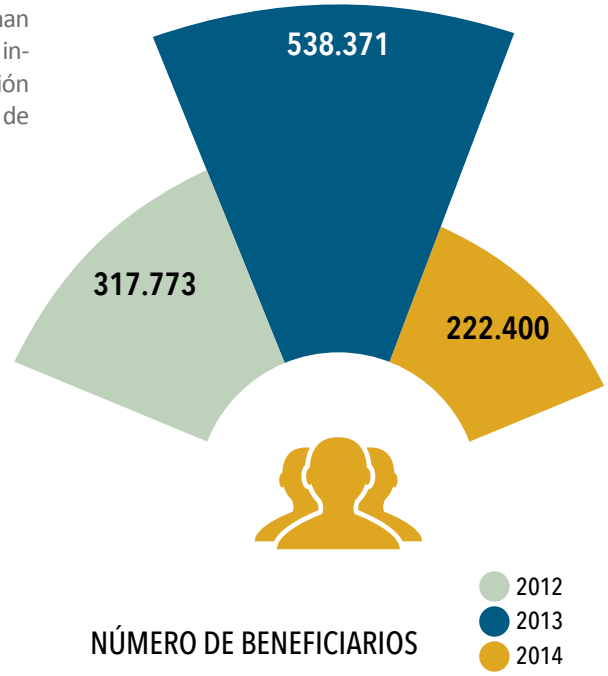
La destinación de recursos económicos por parte de las compañías distribuidoras mayoristas de combustibles y lubricantes que participaron en este informe, fue de cerca de 5 mil millones de pesos en 2014, que beneficiaron a 222 mil personas en distintas partes del país. Este impacto se logró gracias a los escenarios de cooperación con el Gobierno Nacional, ONG especializadas en el bienestar de grupos humanos específicos, y líderes comunitarios.

En este sentido, las compañías mayoristas han continuado dando un impulso creciente al desarrollo de programas sociales en los últimos tres años. En el 2013 se registraron cerca de 7 mil millones de pesos en inversión y, en 2012 más de 6 mil millones, cifras que, a diferencia de lo cuantificado en el estudio de 2014, incluyeron los montos destinados a proyectos de protección al consumidor de aceites lubricantes, equivalentes a cerca de 1.200 millones de pesos (2012) y de 2 mil (2013).

De este modo, la inversión dirigida propiamente a los proyectos sociales en favor de las comunidades vecinas a las operaciones de las distribuidoras mayoristas ha estado en un promedio de 5 mil millones de pesos durante los últimos tres años.



Gráfica 1. Total de inversión en programas sociales (distribuidores mayoristas de combustibles y lubricantes) 2012-2014



Gráfica 2. Total número de beneficiarios de inversión social 2012-2014

1.1.1. EDUCACIÓN Y LIDERAZGO PARA UN MEJOR FUTURO

Algunos de los programas más representativos de la gestión social de las empresas mayoristas de distribución de combustibles y lubricantes, están enfocados en la educación, de acuerdo con iniciativas internacionales acogidas por el país, como los Objetivos de Desarrollo del Milenio, específicamente el referente a lograr la enseñanza primaria universal. También, en respuesta a los planes de desarrollo local y a estudios sociales regionales que dejan entrever las necesidades primordiales para el mejoramiento de la educación.

La formación académica en todos sus aspectos, sin duda, se constituye en la puerta de entrada a oportunidades de crecimiento y desarrollo. Los programas ejecutados por el sector, abarcan desde iniciativas dirigidas a la primera infancia hasta programas para jóvenes bachilleres y universitarios. Entre estos programas se destacan el apoyo a iniciativas gubernamentales para la atención integral de los niños desde edad cero, el apoyo a la construcción y/o adecuación de centros educativos para el mejoramiento de la calidad educativa en grupos específicos, el apoyo al liderazgo y al cambio social y por último, el mejoramiento de competencias básicas a través de intervenciones integrales en escuelas, con rectores, maestros, estudiantes y secretarías de educación locales.

Una de las iniciativas más sobresalientes de los últimos años en el sector educativo consiste en un programa de concurso creado para propiciar el liderazgo y la creatividad desde las aulas, auspiciado por una reconocida fundación del sector. Este concurso ofrece a niños y jóvenes la posibilidad de participar en un proyecto encaminado a cambiar la realidad de su entorno, fomentando en ellos competencias como la comunicación y la resolución de problemas en su comunidad. En el marco del programa, en 2014, se premió el proyecto de promoción de la lengua nativa del pueblo indígena Inga (en peligro de extinción), por medio de la narración de historias contadas por taitas y abuelos, una idea que partió de un estudiante de 17 años en Mocoa (Putumayo) y que fue reconocida nacional e internacionalmente.

Por otra parte, las empresas del sector también promueven cada año el financiamiento de carreras técnicas, tecnológicas y universitarias, a jóvenes sobresalientes desde el punto de vista académico, pero con una limitada o inexistente capacidad de acceso a estudios superiores. Algunos de los beneficiarios han sido hijos de trabajadores de las compañías mayoristas. Esto es parte de los programas de bienestar del talento humano en las organizaciones que involucran beneficios para la familia del trabajador.

1.1.2. CALIDAD DE VIDA DE GRUPOS ÉTNICOS

Las iniciativas destinadas al mejoramiento de la calidad y la cobertura de la educación como motor de desarrollo involucran, de igual manera, a comunidades pertenecientes a grupos étnicos de diversas zonas del país, como es el caso de las comunidades Wayúu ubicadas en la región de La Guajira. Con estas comunidades se lograron importantes avances en 2014, en términos de atención integral de niños, formación de competencias básicas en el proceso de aprendizaje y oportunidades de ingreso a la educación superior mediante la financiación de los estudios.

Asimismo, se trabajó en proyectos en el área de la salud, que incluyeron el cuidado de niños menores de cinco años y de madres gestantes, con el objetivo de revertir las elevadas tasas de morbilidad y mortalidad materno-infantil que caracterizan a esta zona del país. Estos programas se desarrollaron por medio de alianzas estratégicas con el Gobierno Nacional e instituciones académicas, entre otros actores nacionales e internacionales.

En este sentido, estas iniciativas buscan dar respuesta a la necesidad de prácticas de higiene y autocuidado, y a las difíciles condiciones socioeconómicas encontradas en algunas poblaciones indígenas de La Guajira, que carecen de una red hospitalaria adecuada o cercana a sus rancherías. A lo anterior, se suman las problemáticas de acceso a agua potable y al servicio de alcantarillado, circunstancias que propician la aparición de enfermedades que constituyen causa de muerte en infantes menores de cinco años, como la Enfermedad Diarreica Aguda (EDA).

Por otra parte, el apoyo a proyectos productivos tradicionales constituye un mecanismo de actuación de este sector con comunidades étnicas, en favor de la identidad cultural y el desarrollo socioeconómico de estos pueblos. Estos proyectos también se realizan mediante alianzas con empresas y organismos del Estado, e incluyen el desarrollo de programas de formación en conceptos financieros para el financiamiento de iniciativas empresariales relacionadas con servicios de alimentación, hotelería y productos artesanales.

1.1.3. COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL Y AMBIENTAL

Además de los esfuerzos para llevar a cabo programas que apoyan los sectores de educación y salud, las empresas incentivan programas sustentables dirigidos a la atención de grupos humanos con necesidades específicas. Las acciones se focalizan en madres adolescentes, mujeres cabeza de familia, campesinos, personas con discapacidad física y/o mental, y personas víctimas de situaciones de violencia.

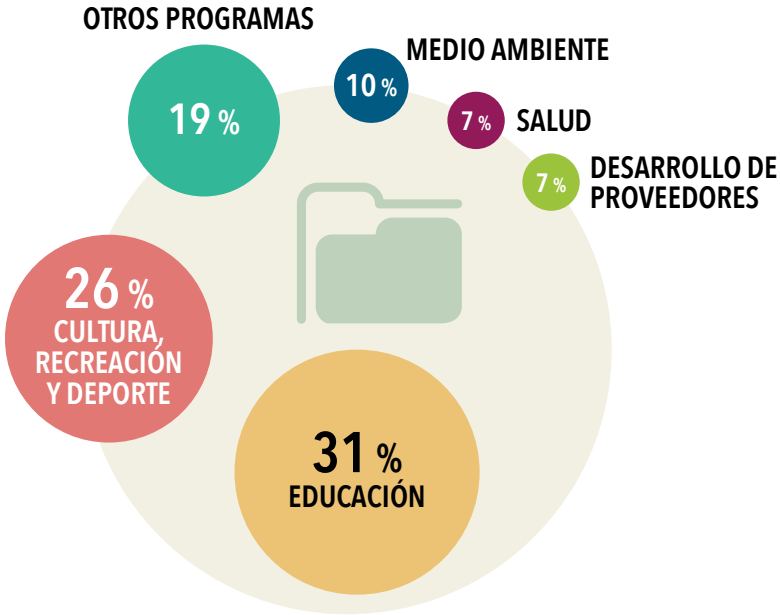
Desde esta perspectiva, algunos proyectos destacados en 2014 fueron, por ejemplo, el apoyo a madres adolescentes mediante jornadas de capacitación en competencias que facilitan su acceso al mercado labo-

ral, apoyo a brigadas de salud para la atención de personas en zonas apartadas del país, fortalecimiento de actividades artísticas y culturales como estrategias de convivencia pacífica y el soporte económico y logístico a la realización de eventos como el Día del Niño y el Día del Campesino.

De igual manera, las empresas realizan donaciones a programas liderados por fundaciones, que buscan mejorar la calidad de vida de los niños, jóvenes y sus comunidades, por medio de actividades deportivas y de una metodología de promoción de valores como la solidaridad, trabajo en equipo, transparencia y tolerancia. Estas organizaciones promueven, asimismo, programas culturales de recreación y de generación de oportunidades laborales, en el marco de modelos integrales de intervención.

En lo que respecta al cuidado del entorno ambiental, las empresas mayoristas apoyaron en 2014 programas enfocados en generar conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y la biodiversidad; también impulsaron programas centrados en la práctica de estilos de vida saludables en lo que tiene que ver con el consumo de agua, manejo de desechos y otros aspectos relacionados con la higiene y el autocuidado.

Gráfica 3. Total de proyectos de inversión social por líneas 2014



TOTAL PROYECTOS DE INVERSIÓN SOCIAL: 42

De acuerdo con información reportada para el presente estudio, 31 por ciento de los programas de inversión social realizados por las empresas mayoristas de distribución de combustibles y lubricantes fueron programas de educación; 26 por ciento, programas de apoyo a la cultura, la recreación y el deporte, y 19 por ciento, iniciativas adicionales dirigidas al cuidado del medio ambiente, la salud y el desarrollo de proveedores.

Estas inversiones responden normalmente a lineamientos plasmados en modelos de RSE que promueven el crecimiento y progreso de sus diferentes grupos de interés, como modelo de negocio sostenible, e incluyen a las comunidades y a la sociedad en general. Gracias a estos lineamientos, las empresas han podido definir programas bandera que son transversales a su gestión social y que ejecutan las mismas compañías o sus fundaciones. Dentro de los procesos de evaluación de estos programas, se analizan parámetros de gestión, cumplimiento de metas específicas y medición de resultados.

Algunas de las iniciativas sociales desarrolladas por el sector en 2014 pueden observarse en la tabla 2. Estas se encuentran organizadas en líneas clave de trabajo que incluyen emprendimiento, apoyo a grupos poblacionales, educación, cuidado del medio ambiente, voluntariado y otros.

Cabe anotar que las empresas mayoristas del sector enfrentan la necesidad de evaluar y replantear de manera periódica sus actuaciones y la gestión de sus proyectos emblemáticos, de conformidad con las dinámicas sociales cambiantes en las áreas vecinas a sus actividades. Para ello, es necesario tener en cuenta las experiencias de otros actores en las áreas de intervención, las expectativas sociales generadas en las comunidades por diversos factores y el contexto sociopolítico. Además, analizar la evolución de estándares internacionales sobre los cuales basan parte de su gestión social corporativa, como son los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) para 2015.

El grado de cumplimiento de dichos objetivos en Colombia implica para las empresas nuevos desafíos que derivan de las necesidades de fortalecimiento y/o mejoramiento en las metas planteadas.

1.2. OPORTUNIDADES LABORALES Y DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO

El valor social del sector va más allá de lo que significa la distribución de combustibles y lubricantes a lo largo de la geografía nacional, comenzando con los procesos de refinación y

Tabla 1. Programas destacados de inversión social de empresas mayoristas de combustibles y lubricantes 2014

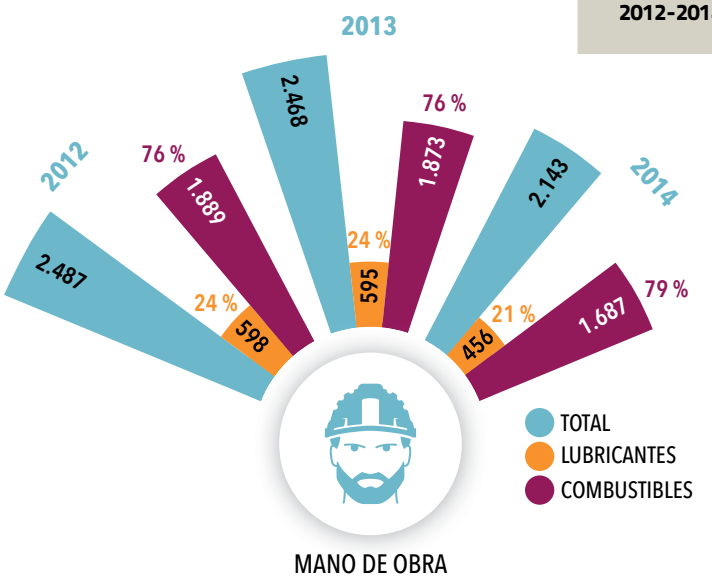
LÍNEAS DE TRABAJO	ACTIVIDAD/PROGRAMA	OBJETIVO
EMPRENDIMIENTO	Junior Achievement	Promoción del emprendimiento, preparación para el trabajo y educación financiera de niños y niñas en situación de abandono y de colegios públicos.
	WeConnect International	Desarrollo de capacidades en proveedores mujeres para generar competitividad en el mercado.
APOYO A GRUPOS POBLACIONALES	Biocultur-Arte	Apoyo, promoción, fortalecimiento de actividades artísticas y culturales como estrategias de convivencia pacífica.
	Celebración de eventos culturales	Participación en eventos culturales tales como el desfile de caballitos de palo y el Festival Anual de Música en Girardot.
	Celebración del día del Campesino	Apoyo económico y logístico en la realización del Día del Campesino (Apoyo al almuerzo o refrigerios y regalo).
	Celebración del Día del Niño	Apoyo económico y logístico en la realización del Día del Niño en el municipio de Girardot.
	Patrulla Aérea	Apoyo a las brigadas de salud con un cuerpo médico especializado que llega a las zonas más apartadas del país.
	Madres adolescentes en seguimiento: contribución en la superación de la pobreza	Proyecto de capacitación y oportunidades económicas para la inserción de la mujer en el mundo laboral.
	Apoyo a actividades	Concurso de fotografía para calendario con la Fundación Dharma, que apoya niños de bajos recursos con cáncer. Concurso de diseño del calendario con los estudiantes y egresados de Diseño Gráfico del instituto LCI La Salle College.
	Acciones con más sentido	Donación a las fundaciones "Tiempo de Juego" y "Colombianitos".
	Juntas de Acción Comunal	Apoyo económico a eventos y proyectos de las diferentes Juntas de Acción Comunal del Municipio de Girardot.
	Laboratorio Creativo (Fundación Mi Sangre)	Laboratorio creativo: proceso de transformación social donde 30 jóvenes de Medellín, en su mayoría mujeres, lideren acciones de cambio para el papel de la mujer en el progreso de la ciudad.
CUIDADO DEL AMBIENTE	Programa de educación ambiental (Fundación Marina)	Proyecto de educación ambiental en la ciudad de Cartagena.
	Todos por el agua	Iniciativa ambiental que busca generar conciencia y educación frente a los recursos hídricos del país.
	Bioentorno saludable	Apoyo, promoción, fortalecimiento de estilos de vida saludables, autocuidado y cuidado de nuestro entorno y medio ambiente.
	Premio a la conservación de la diversidad biológica y el desarrollo sostenible (Ventures)	Propuesta para consolidar, fomentar y reconocer la estructuración y puesta en marcha de emprendimientos que promuevan estrategias para proteger la biodiversidad.
EDUCACIÓN	Visitas guiadas a la planta de Girardota	Visitas periódicas de los estudiantes de 5° grado de todos los Colegios del Municipio.
	Grandes Aliados	Sensibilización en seguridad vial dirigidos a operadores del SITP, con el objetivo de lograr un mayor grado de responsabilidad en ellos y así contribuir a lograr una disminución en materia de incidentes en las vías de la ciudad.
	Apoyo a los estudiantes del Municipio de Girardota	Patrocinio y entrega de tiquetes que subsidian el transporte de los estudiantes.
	Apoyo a la comunidad del entorno Planta Puente Aranda	Donación para la construcción del aula para que funcione el "Proyecto para el fortalecimiento de la enseñanza en ciudadanía y construcción del proyecto de vida".
	Líder en mí®	Contribuir al desarrollo del liderazgo en los niños de primaria a través de la formación del equipo de directivos y docentes en los 7 hábitos de Covey.
	Apoyo a la comunidad del entorno Planta Puente Aranda	Vinculación a los campeonatos deportivos de voleibol, fútbol y baloncesto, modalidades femenino y masculino del Colegio José Joaquín Casas - IED.
	Escuelas que aprenden®	Mejoramiento de las competencias básicas en matemáticas y lenguaje de los estudiantes de primaria a través de una intervención integral en las Secretarias de Educación, rectores, docentes y padres de familia.
	Fondo Mi futuro ahora	Financiamiento del el 80 por ciento del valor total de una carrera técnica o tecnológica para 100 isleros o uno de sus hijos.
	Diseña el cambio	Apoyo a niños y jóvenes para que participen en un proyecto en el que puedan experimentar las posibilidades de cambiar su entorno.
	Voluntariado	Apoyo a la calidad de la educación, a través de la adecuación de infraestructura en instituciones educativas públicas, ubicadas en más de nueve regiones del país.
DONACIONES, VOLUNTARIADOS Y OTROS	Programa de voluntariado Dividendo por Colombia	Programa de voluntariado corporativo para la comunidad de Yumbo.
	Celebración de Navidad	Donación de regalos para los niños del municipio de Girardot durante las novenas de navidad.

distribución mayorista hasta la importante labor de suministro de los distribuidores minoristas en cada rincón del territorio. Se trata de un sector que, además de proporcionar energía a los diferentes sectores industriales y movilidad a los ciudadanos, demanda un recurso humano imprescindible para su funcionamiento.

En lo que respecta a la distribución mayorista de combustibles y los fabricantes de lubricantes, las empresas vinculan cada año un promedio de 2.360 personas que ingresan a la nómina corporativa y, de manera indirecta, a través de contratistas o servicios temporales.

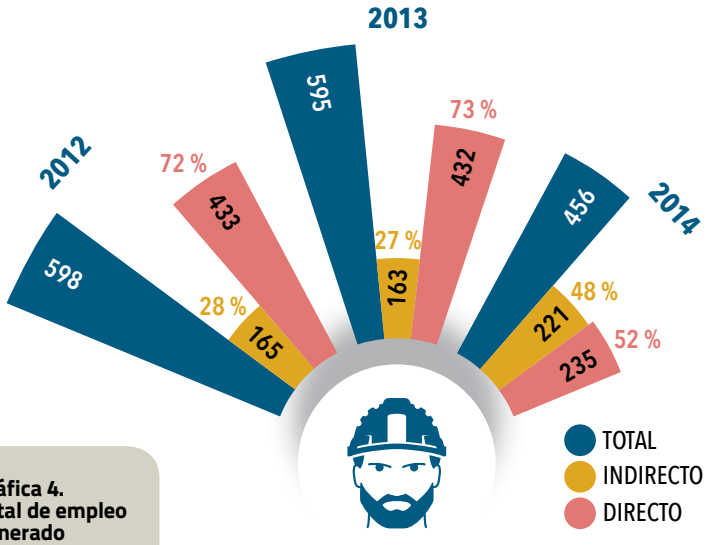
En 2014, este sector contrató 2.143 personas, de las cuales, el 79 por ciento correspondió a trabajadores para las empresas distribuidoras y 21 por ciento restante, a empleados de los fabricantes de lubricantes; todos ellos, vinculados a procesos y sistemas que propenden por una cultura corporativa basada en la seguridad de las actividades y en la salud ocupacional de las personas, principios indispensables para el adecuado funcionamiento de la cadena de valor de este sector.

En lo referente a la distribución mayorista de combustibles líquidos, casi la totalidad de los trabajadores son contratados de manera directa (96 por ciento), como ha ocurrido en los últimos años. Mientras tanto, la gente contratada indirectamente, permanece en un rango pequeño que oscila entre el 4 y el 5 por ciento del total del personal que trabaja en las empresas.



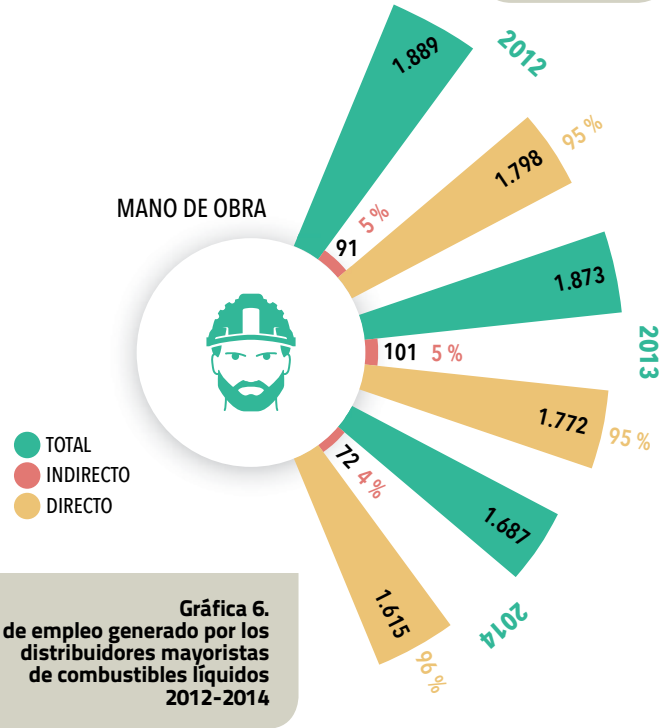
Por su parte, en el subsector de lubricantes, la contratación de mano de obra directa también resulta predominante, al alcanzar un promedio anual de 72 por ciento. Para el caso de 2014, este porcentaje, aunque menor que en los años anteriores, significó 52 por ciento del total de trabajadores.

Al observar los comportamientos en la contratación en este sector, se evidencia una tendencia hacia la contratación directa, congruente con la dinámica de continuidad de la cual goza el recurso humano de las empresas, por efecto de los procesos y actividades que promueven la permanencia de los trabajadores. Hay que destacar, en este sentido, la trascendencia que tienen los empleados directos e indirectos en la filosofía corporativa de las compañías para las cuales constituyen un activo valioso en términos de sostenibilidad y responsabilidad social.



Gráfica 4.
Total de empleo generado por los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes 2012-2014

Gráfica 5.
Total de empleo generado por los fabricantes de lubricantes 2012-2014



Gráfica 6.
Total de empleo generado por los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos 2012-2014

1.2.1. BIENESTAR DEL TALENTO HUMANO EN EL TERRITORIO NACIONAL

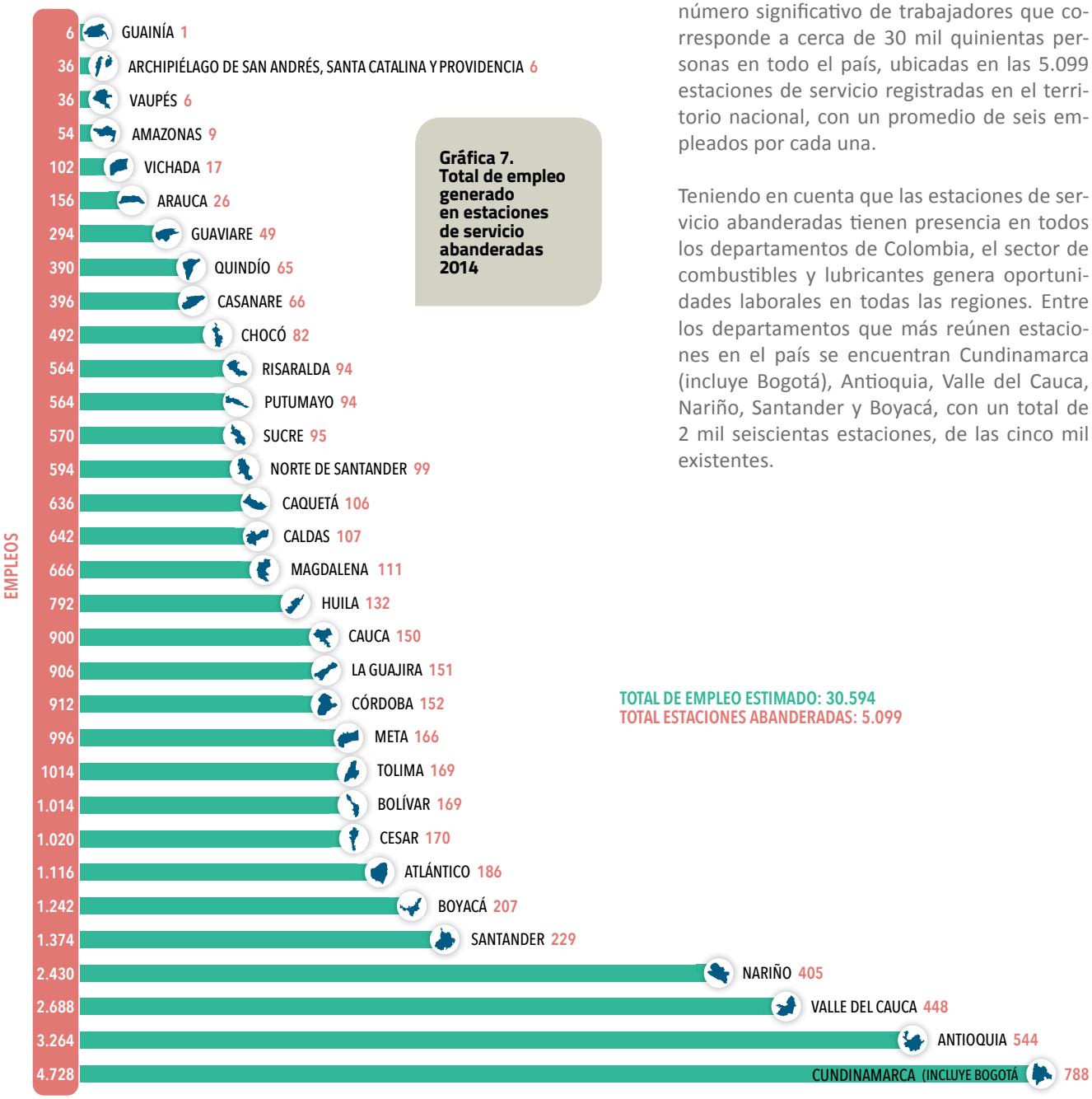
Además de los compromisos y lineamientos referentes a calidad, seguridad y salud en el trabajo, aspectos en los que las empresas involucradas invierten cada año recursos económicos y técnicos, los más de 2 mil cien empleados registrados se benefician de iniciativas corporativas para el mejoramiento del bienestar y la calidad de vida, y de los programas de formación en distintas áreas del negocio, entendiendo que el desarrollo integral de los trabajadores resulta fundamental para el crecimiento del sector.

De esta manera, las prácticas corporativas en favor del bienestar del talento humano, se traducen anualmente en planes de formación en las distintas áreas específicas del negocio, apoyo en carreras profesionales, cursos y capacitaciones de carácter no formal, generación de espacios de diálogo, impulso a la carrera mediante oportunidades de ascenso y promoción del equilibrio entre la vida laboral y la vida familiar, a través de horarios flexibles y compensación de tiempo.

Estas políticas buscan trasladarse con mayor ímpetu hacia otras personas vinculadas al sector: los trabajadores de las estaciones de servicio abanderadas, propiedad de las empresas de distribución mayorista, o bien, propiedad de terceros. Este recurso humano integra un número significativo de trabajadores que corresponde a cerca de 30 mil quinientas personas en todo el país, ubicadas en las 5.099 estaciones de servicio registradas en el territorio nacional, con un promedio de seis empleados por cada una.

Teniendo en cuenta que las estaciones de servicio abanderadas tienen presencia en todos los departamentos de Colombia, el sector de combustibles y lubricantes genera oportunidades laborales en todas las regiones. Entre los departamentos que más reúnen estaciones en el país se encuentran Cundinamarca (incluye Bogotá), Antioquia, Valle del Cauca, Nariño, Santander y Boyacá, con un total de 2 mil seiscientas estaciones, de las cinco mil existentes.

Gráfica 7.
Total de empleo generado en estaciones de servicio abanderadas 2014



Las empresas distribuidoras mayoristas de combustibles líquidos realizan acuerdos comerciales con las estaciones de servicio abanderadas, en los cuales establecen una relación de exclusividad en la compra y venta de combustible. Así, reciben la marca de estas mayoristas, junto con soporte técnico, comercial y financiero. De las 5.099 estaciones de servicio en el país, 4.757 son abanderadas por empresas mayoristas afiliadas a la ACP, y 342, por otras empresas del sector.

1.2.2. BUENAS PRÁCTICAS LABORALES PARA LOS ALIADOS ESTRATÉGICOS

De la mano de programas de promoción y aplicación de buenas prácticas en favor del bienestar de la gente que hace parte de las compañías, las distribuidoras mayoristas le apuestan al desarrollo personal y profesional de los trabajadores vinculados a sus empresas proveedoras, en virtud de principios de crecimiento mutuo y confianza con sus aliados estratégicos.

Dichos principios están encaminados a que los proveedores, clientes y aliados, como actores indispensables de la cadena de valor, logren integrarse a una única red de negocio basada en la eficiencia, la innovación y la seguridad. Esto, con el propósito de ofrecer servicios de calidad a la sociedad, en el suministro de recursos energéticos para el transporte, el comercio y el desarrollo de las economías regionales. Es por eso que el sector realiza el acompañamiento técnico a clientes y aliados para el funcionamiento óptimo del negocio, específicamente, en el manejo eficiente de la distribución de los combustibles, el transporte seguro y confiable de los mismos y la protección del medio ambiente.

Como parte de las iniciativas de fortalecimiento, la industria realizó programas de extensión de buenas prácticas, relacionadas con herramientas eficientes en la mitigación y prevención de impactos negativos sobre los recursos naturales, manipulación responsable del combustible, prácticas de salud ocupacional y control eficiente del consumo de combustible en las ciudades, con lo que se beneficiaron 147 personas en el 2014.

ENTRENAMIENTO EN PRÁCTICAS DE TRABAJO SEGURO

- Entrenamiento en CHESM (programada de gerenciamiento de la seguridad, salud y medio ambiente de los contratistas de mantenimiento y construcción).
- Capacitación en verificación, aseguramiento y ejecución del procedimiento de transferencia de producto desde el camión tanque a las instalaciones propias (tanques aéreos o subterráneos).
- Capacitación Security & Stability Advisory Committee (SSAC).
- Riesgo de substancias químicas.
- Plan de emergencias y contingencias.
- Diplomado NTC ISO/IEC17025. Cursos en el área comercial y mercadeo.

ENTRENAMIENTO EN PRÁCTICAS DE SEGURIDAD

- Curso de manufactura esbelta. Conceptos básicos, 5S, SMED y mantenimiento autónomo.
- Capacitación en reglamento técnico de instalaciones eléctricas.
- Panorama de riesgos y matriz de aspectos e impactos ambientales.
- Brigadas de emergencia.

MANEJO DEFENSIVO

- Prevención ante posibles errores de las personas en general. Destacar los buenos valores, el criterio de tolerancia, anticiparse y pensar por los demás.
- Entrenamiento en NFPA 70 E. Manejo defensivo para montacargas.

DESARROLLO DE PROVEEDORES

- Comunicación a partir de la página de proveedores, prácticas de información oportuna y socialización de comunicados periódicos sobre procesos.
- Capacitaciones en manejo de residuos.

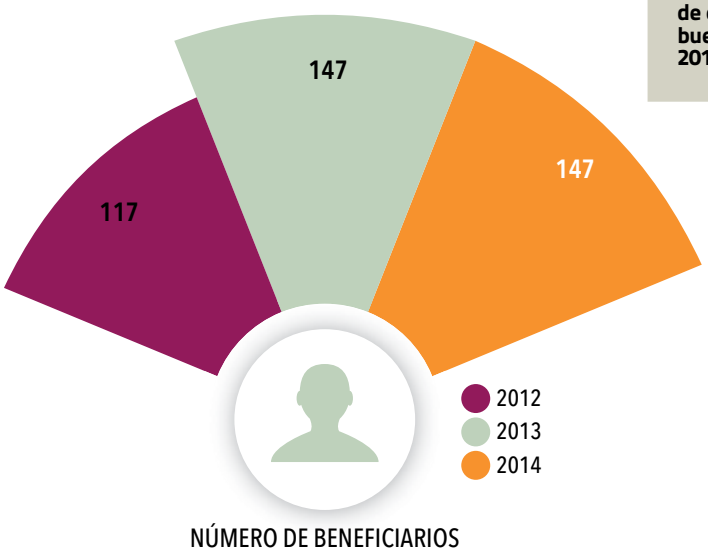
Tabla 2. Programas destacados de extensión de buenas prácticas 2014

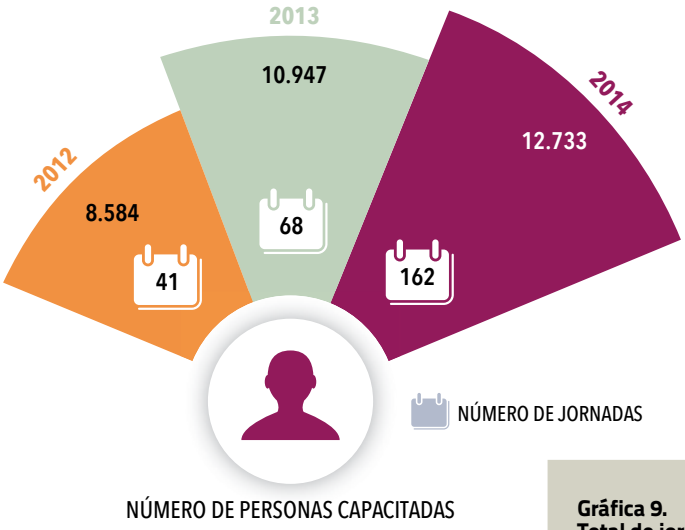
Las capacitaciones en temáticas específicas de liderazgo, desarrollo empresarial, manejo eficiente de procesos y otras relacionados con las actividades propias de la industria, también hacen parte del soporte técnico que ofrecen las empresas mayoristas en favor del fortalecimiento de la cadena de valor. En el caso de la línea de negocio de los combustibles, las empresas realizaron 130 jornadas de capacitación, con lo cual se llegó a beneficiar a 11 mil 128 personas, comportamiento que mantiene una tendencia en aumento, tal como se evidencia en los tres últimos años.

En la línea de lubricantes, las empresas realizaron 32 jornadas de capacitación, que beneficiaron a 1.605 personas en todo el país, con un aumento considerable en las jornadas y en el alcance de beneficiaros, frente al período 2012 - 2013, cuando el número de estas fue de 5 y de 14, respectivamente, y el número de capacitados, de 22 y 83.

Teniendo en cuenta la trascendencia de los aliados para las empresas mayoristas de combustibles y lubricantes desde la perspectiva del beneficio mutuo, la formación interna y externa destinada a promover conocimiento en función del fortalecimiento de habilidades y competencias en estos grupos humanos ha registrado una tendencia favorable durante los tres últimos años, logrando en 2014 la capacitación de un total de 12.733 personas, quienes contaron con 162 jornadas de capacitación. Esto indica un promedio de 78 personas formadas en cada jornada que se desarrolla.

Gráfica 8. Número de beneficiarios de extensión de buenas prácticas 2012-2014





Gráfica 9. Total de jornadas de capacitación y personas capacitadas 2012-2014

El fortalecimiento de la cadena de valor del sector, mediante la integración de aliados estratégicos a políticas y procedimientos basados en el crecimiento y desarrollo mutuo, para la distribución de fuentes energéticas confiables y asequibles en beneficio de las comunidades, responde a una filosofía de actuación que comprende la estrecha relación entre el éxito del negocio, el progreso y el bienestar del entorno social.

De esta manera, la generación de empleo por parte del sector *downstream* se integra a los esfuerzos de colaboración de las empresas para generar programas sostenibles que sirvan de respaldo a las cadenas de suministro local y que permitan el fortalecimiento de las economías regionales y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades. Dichos programas están alineados a modelos de RSE cuya ejecución deriva en nuevos retos para la industria, ligados a la lucha contra el contrabando de combustibles y la falsificación de lubricantes, el incremento de las expectativas de la población hacia el sector y un trabajo orientado hacia programas de alto impacto regional.

1.3. RELACIONAMIENTO RESPONSABLE CON LOS CONSUMIDORES

De acuerdo con estimaciones oficiales, entre 15 y 20 por ciento de los lubricantes disponibles en el mercado en Colombia son falsificados, lo cual tiene una repercusión directa en la calidad de los aceites para la utilización en vehículos particulares, motos, taxis, camiones, tractomulas, transporte de pasajeros y otros. Es por ello que la ACP ha trabajado durante los últimos años en un proyecto integral contra la falsificación y utilización ilegal de aceites lubricantes, en conjunto con las autoridades competentes.

Este proyecto responde a un lineamiento de comunicación estratégica encaminado a crear conciencia, educar, y convencer a los usuarios de lubricantes en Colombia sobre la necesidad de realizar el cambio de aceite en lugares o centros reconocidos que garanticen calidad, respaldo y confianza. La campaña comunicacional ha buscado hacer frente al desconocimiento generalizado en lo que respecta a la existencia de aceites falsos en el mercado, mostrándolo como un problema que aún no es identificado por los consumidores.

Asimismo, se ha trabajado en generar reflexión entre los consumidores sobre las implicaciones del uso de los aceites falsos en el funcionamiento del vehículo, y sobre la importancia que tiene la adquisición de aceites originales. Por último, se ha procurado crear conciencia en las personas sobre el valor de su carro como parte de su patrimonio y de su vida familiar y laboral, lo que implica darle un tratamiento adecuado usando aceites que cumplan con todas las especificaciones de calidad.

Entre los frentes de acción del relacionamiento estratégico con los consumidores se encuentran las actividades de prevención y control, en conjunto con la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) por medio de la difusión de mensajes y piezas de comunicación como: "La ruta del consumidor", "La casa del consumidor", y los canales de comunicación de esta entidad. De igual manera, se trabajó con la Fiscalía General de la Nación y las autoridades policiales en la desarticulación de las organizaciones delictivas dedicadas a la falsificación de lubricantes.

En el marco del trabajo conjunto con la SIC se desarrollaron diversas actividades de comunicación estratégica que incluyeron, entre otras, la cartilla "ABC del aceite original", que explica al consumidor qué es un aceite lubricante original, cuáles son sus propiedades y cuáles sus diferencias frente a los aceites falsificados. Además se desarrolló un volante con recomendaciones para los ciudadanos relacionados con: la compra en puntos reconocidos, estar presentes durante el cambio de aceite y exigir la destrucción del envase.

Por último, se creó una página web con información sobre la problemática de la falsificación de lubricantes, en la cual el usuario puede ser direccionado a otras páginas de las entidades competentes involucradas como la SIC, la Policía Nacional de Colombia y la Fiscalía General de la Nación. A esto se suma la publicación periódica de artículos en la revista ACP Hidrocarburos sobre temas relacionados con esta problemática que afecta a todos los colombianos.





02

Gestión Sostenible

HACIA EL FORTALECIMIENTO DE LA CADENA DE VALOR

LA DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y DE LUBRICANTES JUEGA UN PAPEL FUNDAMENTAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL PAÍS, DEBIDO A SUS IMPLICACIONES EN EL SERVICIO DE TRANSPORTE, COMERCIO Y GENERACIÓN DE ENERGÍA. EN LA EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES REALIZAN INVERSIONES EN PLANTAS DE ABASTO EN LA MAYOR PARTE DE LOS DEPARTAMENTOS, Y ALIANZAS CON EMPRESAS PROVEEDORAS DE BIENES, SERVICIOS Y MATERIAS PRIMAS, LO CUAL EXTIENDE EL DESARROLLO EMPRESARIAL HACIA TODA LA CADENA DE VALOR DEL SECTOR, GENERANDO UN IMPACTO POSITIVO EN LAS ECONOMÍAS REGIONALES Y LOCALES.

Las empresas distribuidoras mayoristas de combustibles y los fabricantes de lubricantes necesitan realizar cada año importantes inversiones y adquisiciones de materias primas y servicios especializados para llevar a cabo sus actividades productivas. Estas inversiones impulsan el crecimiento y desarrollo de las compañías proveedoras de servicios en el ámbito nacional y regional.

2.1. UNA MIRADA A LA DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES EN COLOMBIA

En las refinerías de petróleo tiene inicio la cadena del sector de distribución de combustibles y lubricantes, que involucra los procesos de producción, distribución y comercialización de productos derivados. Colombia cuenta con dos refinerías principales, de propiedad de Ecopetrol, ubicadas en Barrancabermeja y Cartagena, donde ocurre el fraccionamiento y transformación del crudo para producir los combustibles fósiles, gasolina y ACPM.

Estos combustibles y otras sustancias denominadas biocombustibles (etanol y biodiesel), son trasladados a las plantas de abastecimiento, donde se mezclan de acuerdo con las especificidades establecidas en la normatividad vigente para producir el combustible oxigenado, que es el que se consume en Colombia. En lo que respecta a la producción de biocombustibles existen seis plantas productoras de etanol carburante, ubicadas en Valle del Cauca, Meta, Risaralda y Antioquia, y 10 productores de biodiesel, en Atlántico, Cundinamarca, Magdalena, Cesar, Meta y Santander.

Por su parte, existen 50 plantas de abastecimiento activas, las cuales son operadas por 19 compañías distribuidoras mayoristas que surten el combustible oxigenado resultante, mediante carrotanques al subsector minorista, conformado por 5.099 estaciones de servicio abanderadas y más de 200 comercializadores industriales ubicados en los 33 departamentos del país. De esta manera, el sector se encuentra presente en todo el territorio nacional, movilizando la economía colombiana.

2.2. INVERSIONES DEL SUBSECTOR MAYORISTA: GARANTÍA DE CALIDAD Y DE SUMINISTRO SEGURO

El subsector de distribución mayorista tiene una función imprescindible en la cadena de valor: abastecer de combustibles líquidos a todo el país de una manera confiable. En este sentido, las empresas mayoristas destinan importantes recursos técnicos y económicos para llevar a cabo la mezcla adecuada de las materias primas, en la producción de combustible oxigenado, y en el control de calidad de los productos, de conformidad con la normatividad establecida para dicho fin. Asimismo, transfieren principios de eficiencia y confiabilidad a los procesos de distribución y uso de combustible a sus clientes y aliados (grandes industrias como la aviación y subsector minorista).

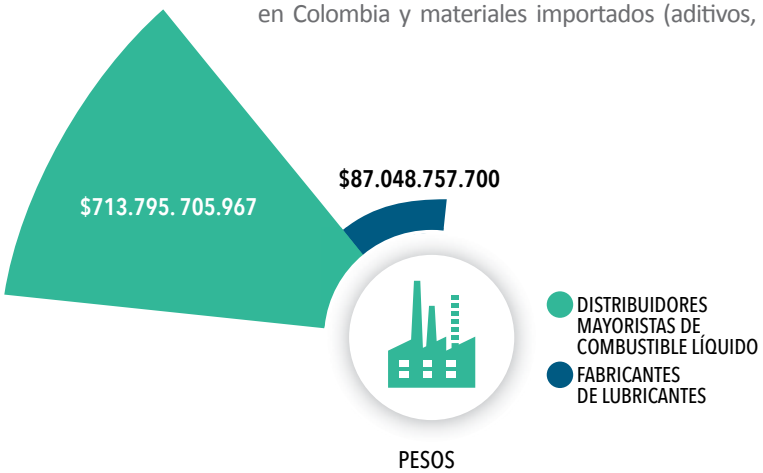
En el marco de estas operaciones, la destinación de recursos a plantas de abasto constituye una de las más significativas dentro de las inversiones y procesos de aprovisionamiento de las distribuidoras mayoristas, para asegurar el suministro de combustibles en todas las regiones del país. Estas plantas, además de brindar el servicio fundamental de almacenamiento gracias a su capacidad, también proporcionan un mayor grado de disponibilidad del recurso a los diferentes territorios de la Nación, gracias a su presencia cercana en la mayor parte de los departamentos del país y en los centros de consumo.

El valor de la inversión a costos de reposición en plantas de abastecimiento por parte de las empresas distribuidoras mayoristas de combustibles líquidos que participaron en el presente estudio, ascendió en 2014, a 714 mil millones de pesos. Estas inversiones se concentran principalmente en los departamentos de Cundinamarca (incluyendo a Bogotá), Antioquia, Santander, Bolívar y Valle del Cauca, regiones que presentan importantes focos de consumo de combustibles.

2.3. INVERSIÓN EN LUBRICANTES: ACEITE PARA EL PROGRESO

La cadena de producción de lubricantes empieza con la obtención de un derivado llamado base lubricante extraído del petróleo en las refinerías, el cual es distribuido desde el complejo petroquímico de Barrancabermeja, principalmente, a las instalaciones de los distribuidores mayoristas, donde se le incorporan aditivos de origen mineral y se le realizan otros procesos de control de calidad. En el país existen cerca de 10 plantas de lubricantes, que utilizan materiales producidos en Colombia y materiales importados (aditivos,

Gráfica 10. Total de inversión en plantas de abasto y en fábricas de lubricantes 2014*

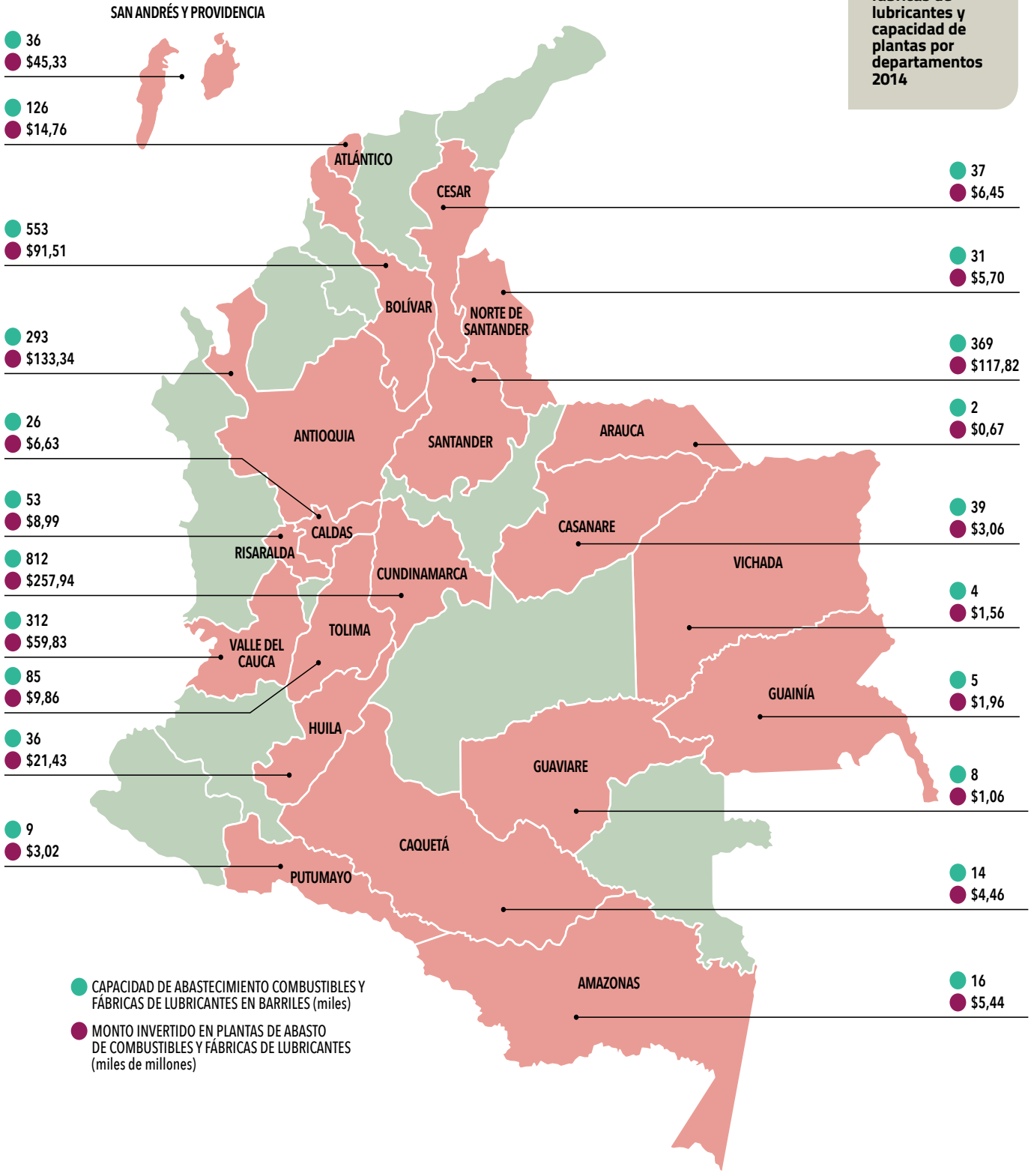


**Es importante señalar que las inversiones en plantas, aquí presentadas, son las reportadas por las empresas de la muestra de estudio, que representan el 64 por ciento del sector de la distribución mayorista de combustibles líquidos en Colombia, y el 76 por ciento de las ventas de lubricantes en el país.*

bases y productos terminados), para abastecer de aceites lubricantes al mercado nacional y a países vecinos. Resulta importante señalar que cerca del 80 por ciento de las bases lubricantes utilizadas en el proceso de producción son importadas.

La distribución de aceites lubricantes a lo largo del territorio nacional responde principalmente a la demanda de los sectores automotriz e industrial, e incluye productos para el engrase de maquinaria y piezas móviles, de los sectores de aviación, minería, construcción, manufacturas, actividades agrícolas y alimentos (incluyendo bebidas), entre otros. De ahí la importancia del subsector de lubricantes en la dinámica de la industria y en la movilidad de los ciudadanos.

Gráfica 11.
Total de inversión en plantas de abasto y en fábricas de lubricantes y capacidad de plantas por departamentos 2014



Las empresas del subsector que reportan información en este informe, y que representan cerca del 76 por ciento de las ventas de lubricantes en Colombia, tuvieron una inversión estimada a costo de reposición en plantas de abasto, de 87 mil millones de pesos en 2014. Estas compañías cuentan con cuatro plantas ubicadas en los departamentos de Cundinamarca, Santander y Bolívar, desde las cuales fabrican y distribuyen diversidad de productos para distintos sectores industriales.

Cada año, este subsector realiza inversiones significativas en plantas de abasto que hacen posible la producción de los lubricantes requeridos por el país, de conformidad con los estándares de calidad exigidos en la normatividad vigente. Estos lubricantes se destinan a las líneas automotores y transporte (29 %), industria (24 %), aviación y maquinaria (14 %), y grasas en general (3 %).

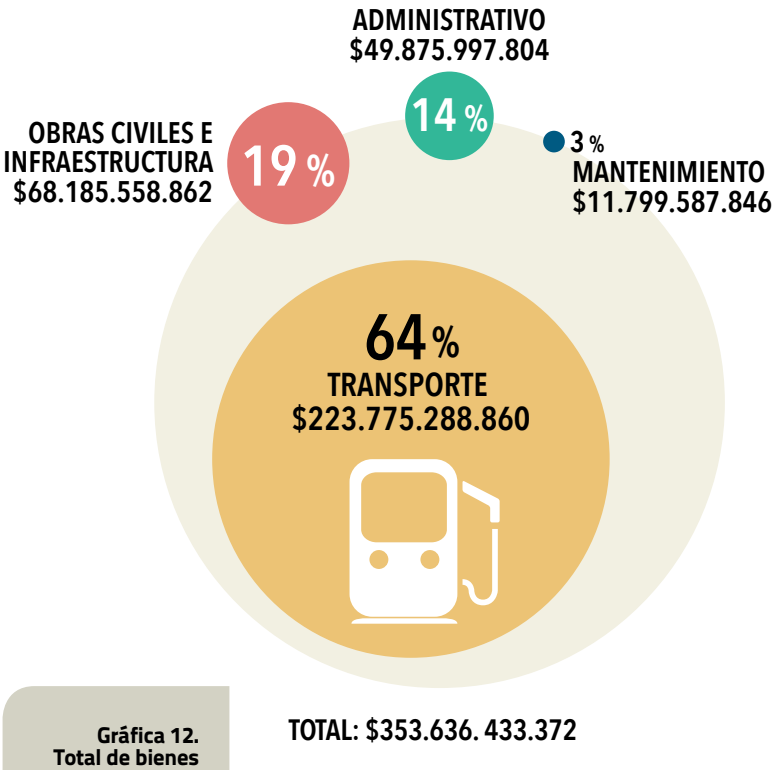
2.4. SERVICIOS Y MATERIAS PRIMAS: INTEGRACIÓN HACIA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Las empresas distribuidoras mayoristas requieren comprar bienes y servicios específicos para su adecuado funcionamiento. Lo anterior permite apalancar el crecimiento y desarrollo de sus aliados estratégicos, no solamente desde el ámbito de la inversión monetaria, sino también a través de la integración de estos aliados en políticas y prácticas de seguridad, salud ocupacional, eficiencia en los procesos y cuidado del medio ambiente.

En 2014, las compras de bienes y servicios por parte de las empresas mayoristas de combustibles y lubricantes llegaron a un monto cercano a los 395 mil millones de pesos, cifra menor que la obtenida en 2013, cuando las compras del sector llegaron a los 845 mil millones. Sin embargo, este descenso se debe principalmente a la disminución del porcentaje en la representatividad de la muestra de estudio entre 2013 y 2014 para ambas líneas de negocio y no a la disminución en la inversión hecha para la adquisición de bienes y servicios.

Del total de las compras realizadas por este sector (395 mil millones de pesos), la adquisición de bienes y servicios por parte de los distribuidores mayoristas de combustibles ascendió a 353 mil millones de pesos. El 64 por ciento de estos recursos fue invertido en transporte; el 19 por ciento, en obras civiles; 14 por ciento, en costos administrativos, y el 3 por ciento restante, en mantenimiento de plantas de abasto. El servicio de transporte es el que más ha recibido inyección de capital por parte de las empresas en los últimos años.

Mientras tanto, el subsector de lubricantes tuvo una inversión en bienes y servicios equivalente a 42 mil millones de pesos, de los cuales la mitad fue utilizada para el transporte de productos, el 27 por ciento para costos administrativos, 12 por ciento para el mantenimiento de plantas de abasto y el 11 por ciento restante, para obras civiles requeridas en virtud de los procesos de producción.

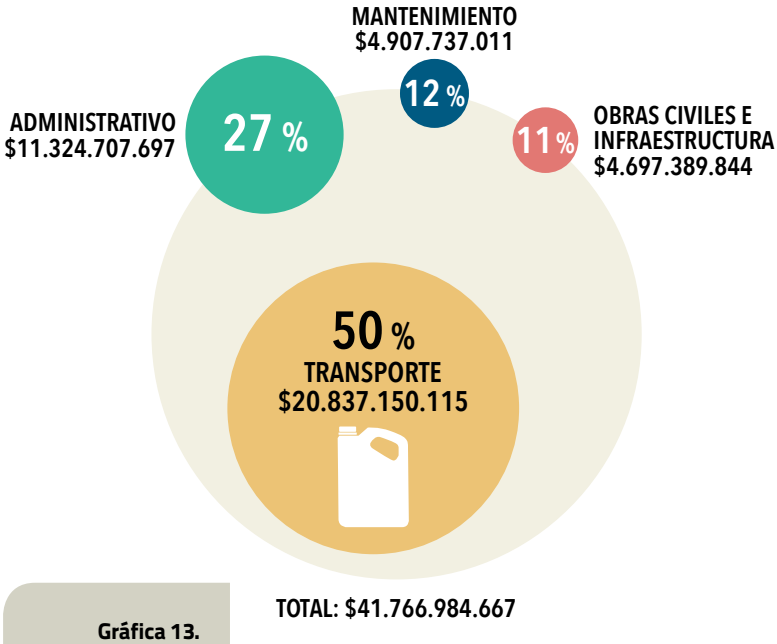


Gráfica 12. Total de bienes y servicios adquiridos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2014

TOTAL: $353.636. 433.372

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en ambas líneas de negocio, combustibles y lubricantes, puede observarse la trascendencia que tiene el servicio de transporte de productos para todo el sector. Las distribuidoras mayoristas requieren del servicio de carrotanque para llevar a cabo su función de abastecer de productos derivados a los distribuidores minoristas, quienes a su vez abastecen a los consumidores finales.

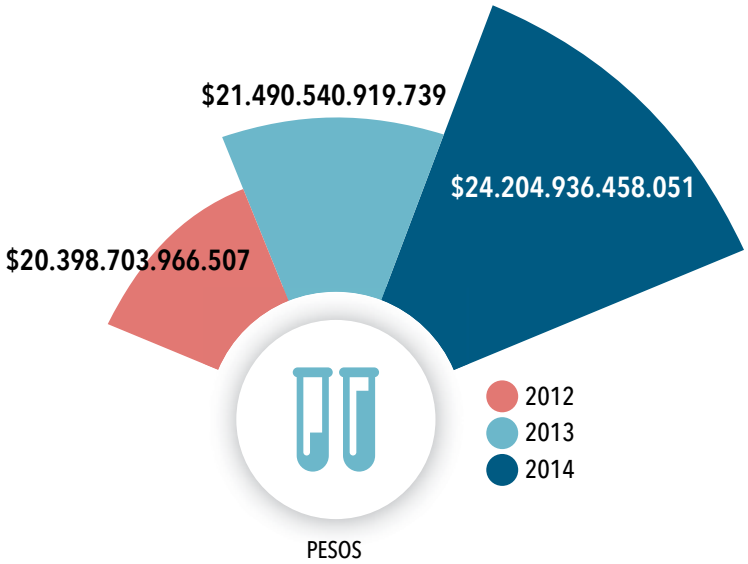
Además de la adquisición de servicios especializados en las líneas de combustibles y lubricantes en conjunto ($395 mil millones en 2014), las empresas mayoristas realizan compras de materias primas para sus actividades productivas. En el caso de la producción y distribución de combustible oxigenado, estas materias primas consisten principalmente en combustibles fósiles (derivados del petróleo), biocombustibles de origen vegetal y animal y otras sustancias aditivas utilizadas para mejorar la calidad del líquido.



Gráfica 13. Total de bienes y servicios adquiridos (fabricantes de lubricantes) 2014

En Colombia, el uso de biocombustibles está ligado a la regulación del Gobierno Nacional en el uso de alcohol carburante, proveniente de la caña de azúcar y el biodiesel, derivado especialmente del aceite de palma, con el propósito de diversificar la canasta energética en el país. Por tanto, los niveles de mezcla de combustibles fósiles y de biocombustibles están establecidos por norma para garantizar la calidad de los productos.

Gráfica 14. Total de materias primas adquirida (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2012-2014



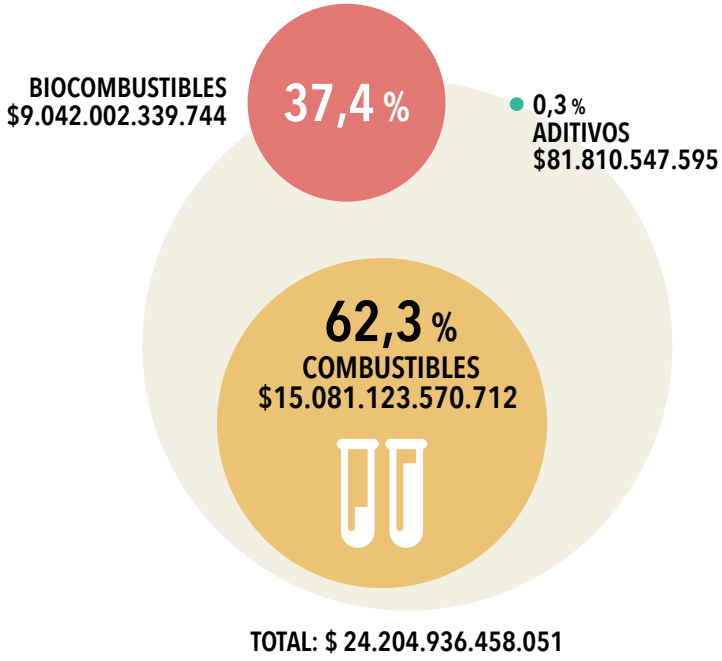
En 2014, las empresas mayoristas de distribución de combustibles realizaron compras de materias primas por un valor de 24 billones de pesos, superando notablemente el registro de compras alcanzado en 2012 y 2013, equivalente a 20 billones y 21 billones, respectivamente. La mayor parte de las compras realizadas correspondieron a combustibles fósiles, con un 62 por ciento, y a biocombustibles, con un 38 por ciento.

Es importante destacar que el incremento que se evidencia en las adquisiciones de biocombustibles en los últimos años, se debe al impulso dado por un porcentaje destacado del subsector mayorista a la producción de biocombustibles que responden a la búsqueda creciente de fuentes de energía alternativas. Esto, teniendo en cuenta que los biocombustibles de segunda generación, además de constituir una fuente de energía renovable, permiten movilizar la industria agrícola de la cual se derivan.

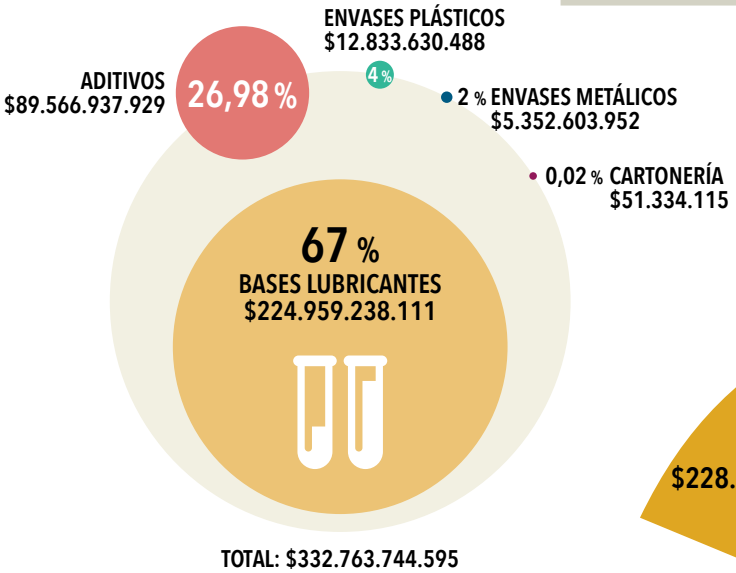
Asimismo, las empresas mayoristas adquirieron materias primas indispensables para el desarrollo de lubricantes como las relacionadas a sus bases, aditivos y envases plásticos y metálicos para los productos. En lo que respecta a la compra de estos componentes industriales, el valor invertido en 2014 fue de 332 mil millones de pesos, de los cuales, el 68 por ciento correspondió a bases lubricantes y el 27 por ciento, a aditivos, prevalencia que se ha mantenido en los últimos tres últimos años.

En el caso de las compras de materias primas para la producción de lubricantes, también se evidencia un aumento considerable de estas adquisiciones en frente a lo ocurrido en 2012 y 2013, que pasaron de 229 mil millones de pesos a 332 mil millones. Esto radica esencialmente en los proyectos de incentivo a la producción de aceites y lubricantes para el mercado de motocicletas.

Las adquisiciones de bienes, servicios y materias primas, resultan entonces necesarias para el funcionamiento mismo de la distribución mayorista de combustibles y lubricantes y para la sostenibilidad de las operaciones. Desde esta perspectiva vale la pena mencionar que las empresas mayoristas enfrentan importantes desafíos, que repercuten directamente en la función social del sector. Estos desafíos tienen que ver con el fortalecimiento de acciones efectivas contra el contrabando de combustibles líquidos y la adulteración de lubricantes.

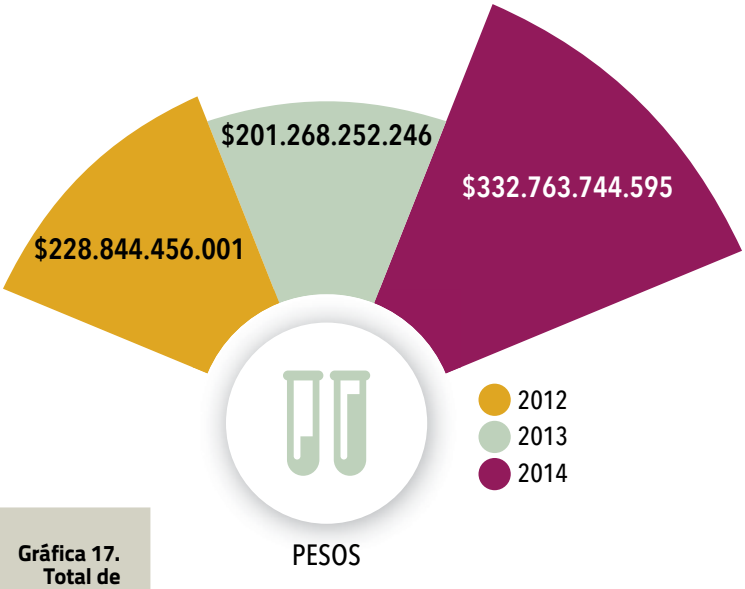


Gráfica 15.
Total de materias primas por tipos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos) 2014



Gráfica 16.
Total de materias primas por tipos (fabricantes de lubricantes) 2014

De acuerdo con estimaciones de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN), el contrabando de combustibles en el período de enero a junio de 2014 fue del 13 por ciento (28.273 barriles por día calendario-bdc) del consumo nacional. Mientras tanto, se estima que cerca del 15 al 20 por ciento de los lubricantes disponibles en el mercado, es falsificado. Estas acciones delictivas afectan no solamente a la cadena de valor de la distribución de combustibles y lubricantes, sino también a los consumidores finales, quienes ven reducida la calidad de los productos para la movilidad, por lo que los esfuerzos para contrarrestar dichas acciones, con el liderazgo de las autoridades gubernamentales, son fundamentales para el sector.



Gráfica 17.
Total de materias primas adquiridas (fabricantes de lubricantes) 2012-2014

GLOSARIO *UPSTREAM Y MIDSTREAM*

ACUERDOS CON LÍDERES COMUNITARIOS: acuerdos establecidos con los representantes o líderes comunitarios de las comunidades étnicas o no étnicas.

ADECUACIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades destinadas al mejoramiento y mantenimiento de una vía existente, para su uso.

ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA: es el área definida en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA), en la cual, de acuerdo con la zonificación de manejo ambiental del proyecto, se pueden adelantar las actividades de construcción y operación y/o se manifiestan los impactos generados por dichas actividades. Se delimitan las áreas de influencia por sus efectos en el medio abiótico, biótico y socioeconómico.

BIENES ADQUIRIDOS EN COLOMBIA: bienes y servicios comprados en el país, diferentes a las compras hechas en los departamentos donde la empresa tiene su operación. En este sentido, el valor a relacionar NO es la sumatoria de todo lo que se compra en el país, sino de lo que se compra por fuera de los departamentos donde está la operación (resto del país).

CAPACITACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS: consiste en brindar las herramientas, espacios y oportunidades esenciales para la generación de ingresos o tecnificación de las actividades económicas tradicionales de los miembros de los grupos étnicos.

CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: incluye todas aquellas actividades dirigidas a la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural. No representan necesariamente la generación de ingresos o lucro económico para la comunidad étnica.

CONSTRUCCIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades encaminadas a la construcción de nuevas vías.

CONSULTA PREVIA: es el derecho fundamental con el que cuentan los grupos étnicos en el momento en el que se planee la realización de un proyecto, obra o actividad dentro de sus territorios. A través de este mecanismo, amparado en el Convenio 169 de la OIT y ratificado por Colombia a través de la Ley 21 de 1991, se garantiza la protección de su integridad cultural, social y económica, ya que son ellos quienes definen sus prioridades en el desarrollo del proceso, en la medida en que este afecte sus vidas.

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO: se refiere al proyecto, programa o actividad destinada a mejorar y fortalecer a la comunidad del área de influencia del proyecto. En este sentido, se incluyen las capacitaciones comunitarias, fortalecimiento de líderes comunitarios, constitución de JAC, adecuación de salones comunales y obras de infraestructura para el fortalecimiento comunitario (sitios de reunión, espacios comunitarios, etc.).

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: hace referencia al proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la capacidad institucional (Alcaldía, Concejo, Defensoría, etc.), a través de infraestructura, capacitaciones y/o ayudas para transporte, alimentación y otros aspectos relacionados con actividades de las instituciones del área de influencia de los proyectos exploratorios. Las solicitudes para este tipo de proyectos son realizadas por entidades públicas.

INVERSIÓN SOCIAL EJECUTADA: es aquella aprobada y entregada durante la vigencia 2014.

INVERSIÓN SOCIAL EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE: proyecto, programa o actividad desarrollada para incentivar la cultura, la recreación y el deporte. Incluye obras de infraestructura o de adecuación que contribuyan a este fin.

INVERSIÓN SOCIAL EN DESARROLLO A PROVEEDORES: proyectos, programas o actividades desarrolladas para mejorar las capacidades empresariales de los proveedores de los departamentos de operación de las compañías.

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN: proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la calidad en la educación de la población. Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros educativos.

INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD: proyecto, programa o actividad destinado al mejoramiento de la calidad en la salud de la población. Incluye las obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros hospitalarios.

INVERSIÓN SOCIAL CONTRACTUAL: inversión que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales (Plan de Beneficio a las Comunidades -PBC- y Licencias Ambientales).

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA: inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

INVERSIÓN SOCIAL APALANCADA: inversión realizada con terceros para apoyar el desarrollo de programas, actividades y proyectos sociales en las diferentes regiones. Participan en esta inversión entidades estatales, ONG, entidades privadas, corporaciones y organismos de cooperación internacional.

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL: de acuerdo con la Ley 743 del 2002, la Junta de Acción Comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral y sostenible, con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.

MANO DE OBRA CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que cuentan con estudios técnicos, profesionales o con algún grado de capacitación certificado.

MANO DE OBRA LOCAL: se refiere a la mano de obra perteneciente a la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde se desarrolla la operación, de acuerdo con el sistema de remisión de mano de obra local de la empresa (a través de Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, Asojuntas, Sistema Público de Empleo u otros sistemas acordados entre la empresa y la comunidad).

MANO DE OBRA NO CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que no cuentan con estudios técnicos o profesionales, y que desempeñan labores que no requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

MANO DE OBRA NO LOCAL: se refiere a la mano de obra no perteneciente al departamento donde se desarrolla la operación, pero que labora ahí.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: constituye una estrategia de negocio adoptada por la compañía, con base en relaciones de respeto y beneficio mutuo con todos sus grupos de interés, y en congruencia con el desarrollo económico, social y ambiental. Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de las operaciones de la compañía, se diseñan políticas de inclusión de mano de obra local.

PROGRAMAS EN BENEFICIO A LA COMUNIDAD –PBC-: tienen su origen en el Decreto 1660 de 2003 (artículo 5, numeral 5.7), el cual ordena a la Agencia Nacional de Hidrocarburos convenir en los contratos de exploración y producción, así como en los contratos de evaluaciones técnicas –TEA- que las compañías operadoras desarrollen programas para

el beneficio de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de los proyectos de hidrocarburos, como parte de su responsabilidad social.

PROTOCOLIZACIÓN: es la reunión formal realizada entre el grupo étnico y sus autoridades, el Ministerio del Interior, Ministerio de Ambiente, autoridades locales y la operadora, en la cual se suscribe el acta oficial de acuerdos de la Consulta Previa y el plan de acción.

PROVEEDORES LOCALES: son los prestadores de bienes y servicios, pertenecientes a las veredas, corregimientos, municipios o departamentos donde se realizan las operaciones.

PROYECTO PETROLERO: conjunto de actividades que integran una etapa del contrato E&P (*Exploration and Production*), TEA (*Techical Evaluation Agreement*) y Transporte (construcción y mantenimiento). Se entiende por proyecto cualquiera de las siguientes etapas: sísmica, obras civiles, perforación exploratoria, perforación de desarrollo, construcción de facilidades, construcción de oleoductos, construcción de líneas de flujo, construcción de tanques, redes, restauración ambiental, ampliación de locaciones, y producción permanente de crudo, entre otras.

PROYECTOS DE COMPENSACIÓN: proyectos acordados por la compañía con el grupo étnico en donde se mitigan los impactos identificados en el proceso de Consulta Previa y se compensan por efecto del acuerdo.

REUNIONES VOLUNTARIAS: son encuentros acordados entre la empresa y la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que estén sustentados con soporte (actas de reunión, lista de asistencia, entre otras) y se realicen por fuera de las socializaciones.

REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN: son las reuniones que se realizan con la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que se deben reportar a las respectivas autoridades ambientales con las cuales la empresa comparte información técnica, social y ambiental durante las etapas pre-operativa, operativa y post-operativa de los proyectos a realizar.

TRABAJADORES DIRECTOS: son los contratados directamente como personal de nómina de la compañía operadora o titular del contrato.

TRABAJADORES INDIRECTOS: son los vinculados por las empresas contratistas de la operadora o titular del contrato, y aún la misma operadora, con un contrato temporal.

VÍA DE ACCESO: vía que permite ingresar a la ubicación puntual donde se realizan las operaciones (sísmica, obras civiles, perforación, estación de bombeo, planta de gas y tanques de almacenamiento), y que es de uso exclusivo de la operadora.

VÍA PRIMARIA: corresponde a una vía nacional: troncal, transversal y/o acceso a capitales de departamento.

VÍA SECUNDARIA: corresponde a una vía departamental. Une las cabeceras municipales entre sí y/o conecta con una vía primaria.

VÍA TERCIARIA: es una vía municipal que une las cabeceras municipales con sus veredas, o veredas entre sí.

Informe de Gestión Social 2014
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO (ACP)

Presidente Ejecutivo
FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

Coordinación
PATRICIA PINZÓN ARDILA
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

SHARON HERNÁNDEZ CALDERÓN
Profesional en Comunicaciones

Edición General
RAFAEL HERZ
Vicepresidente Ejecutivo *Upstream*

MIGUEL ÁNGEL SANTIAGO
Director de Gestión Social ACP

IVETTE GONZÁLEZ MOSQUERA
Profesional en Gestión Social

Colaboración especial
GUSTAVO MORALES COBO
MARÍA CAROLINA FRANCO

Redacción e investigación
EDP SOLUCIONES
Consultores en Sostenibilidad

Fotografía
Archivo ACP
Archivo Parex Resources Colombia

Diseño y producción gráfica
DIEGO GIRALDO LONDOÑO
SERGIO CAMELO ORTIZ

Ilustración gráficas
JAIME GIRALDO

Corrección de estilo
CARLOS CAMACHO

Bogotá, Colombia
Diciembre 2015

Para cualquier reproducción total o parcial debe darse el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social 2014, de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626

www.acp.com.co
Distribución gratuita

GLOSARIO *DOWNSTREAM*

BARRIL: unidad de medida del sector, equivalente a un volumen de cuarenta y dos (42) galones americanos o de ciento cincuenta y ocho punto nueve (158.9) litros.

CAPACITACIÓN/FORMACIÓN: jornadas desarrolladas con el objetivo de brindar herramientas conceptuales y metodológicas a los agentes de la cadena, para generar el desarrollo de estrategias de competitividad que fortalezcan la cadena de valor.

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS: bienes y servicios adquiridos para el negocio de lubricantes y la distribución de combustibles líquidos para el correcto funcionamiento de la actividad, entre los cuales se destacan el transporte, mantenimiento de plantas de abasto, obras civiles e infraestructura y servicios administrativos.

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS: elementos adquiridos en el negocio de lubricantes y combustibles, por parte de los distribuidores mayoristas para el desarrollo de sus actividad económica. Entre ellos se destacan los combustibles fósiles, biocombustibles, aditivos, bases lubricantes y envases.

DISTRIBUIDOR MAYORISTA: el Decreto 4299 de 2005 lo define así: toda persona natural o jurídica dedicada a ejercer la distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, a través de una planta de abastecimiento con destino a las plantas de otros distribuidores mayoristas, a los distribuidores minoristas o al gran consumidor.

DISTRIBUIDOR MINORISTA: El Decreto 4299 de 2005 lo define así: toda persona natural o jurídica dedicada a ejercer la venta de combustibles líquidos derivados del petróleo, al consumidor final, a través de una estación de servicio o como comercializador industrial.

ESTACIÓN DE SERVICIO: establecimiento de comercio destinado al almacenamiento y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, excepto gas licuado del petróleo (GLP), para vehículos automotores, a través de equipos fijos (surtidores) que llenan directamente los tanques de combustibles (Decreto 353 de 1991). Además puede incluir facilidades para prestar servicios de lubricación, lavado general y/o de motor, cambio y reparación de llantas, alineación y balanceo, y servicio de diagnóstico, entre otros.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA: Programas de extensión y capacitaciones realizadas por las empresas con el objetivo de desarrollar y fortalecer a los proveedores.

INVERSIÓN A COSTO DE REPOSICIÓN: monto que se debería pagar para la adquisición de un bien, en este caso, de la planta de abasto correspondiente. Este valor está sujeto a la antigüedad, estado de conservación, y a la ley de oferta y demanda de ese momento del tiempo.

LÍQUIDO COMBUSTIBLE: líquido que tiene un punto de inflamación igual o superior de 100 ºF (37.8 ºC).

LUBRICANTE: sustancia aceitosa que se utiliza para impedir el contacto entre dos piezas móviles, permitiendo el movimiento, aún a elevadas temperaturas y presiones.

PETRÓLEO CRUDO: mezcla de hidrocarburos que tienen un punto de inflamación por debajo de 150º F (65.6º C) y que no han sido procesados en una refinería.

PLANTAS DE ABASTO: instalaciones en las que se almacena y se entregan los combustibles líquidos derivados del petróleo a distribuidores mayoristas o a grandes consumidores. Estas plantas deben contar con un laboratorio para realizar el análisis de los productos y así determinar el punto de chispa, ensayo de destilación y densidad.

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS: programas realizados por las compañías para el desarrollo de sus proveedores.

PROGRAMAS SOCIALES: acciones y estrategias emprendidas por las empresas, en el marco de sus responsabilidad social empresarial, para mejorar el bienestar social de un grupo determinado de la población.

TRABAJADORES DIRECTOS: son aquellos contratados directamente como personal de nómina de las compañías en el negocio de lubricantes y para la distribución mayorista de combustibles.

TRABAJADORES INDIRECTOS: son las personas vinculadas por las empresas contratistas de las compañías mayoristas o por las mismas mayoristas con un contrato temporal.



