

Informe de **Gestión Social** 2013

acp

Informe de **Gestión Social** 2013

acp

Afiliadas a la ACP....9
Presentación....10
La industria en cifras....12
Introducción al informe....16

UPSTREAM Y *MIDSTREAM*

Metodología....17

1. GENERACIÓN DE EMPLEO....18
1.1. Tipo de vinculación y procedencia....19
1.2. Empleo por departamentos....20

2. INVERSIÓN SOCIAL....24
2.1. Inversión social de las empresas de hidrocarburos....25
2.1.1. Inversión social obligatoria....25
2.1.2. Inversión social voluntaria....26
2.1.2.1. Beneficiarios de la inversión social voluntaria....27
2.2. Inversión social apalancada....28

3. COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS....30
3.1. Compras por operadoras y contratistas....32
3.2. Compras por departamentos....32

4. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL....34
4.1. Modalidades de construcción y adecuación....35
4.2. Inversión en infraestructura vial por departamentos....36

5. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN Y VOLUNTARIAS....38
5.1. Reuniones de socialización y reuniones voluntarias....39
5.2. Promedio de reuniones por proyecto....40
5.3. Reuniones de socialización y voluntarias por departamento....40
5.3.1. Reuniones de socialización por departamento....41
5.3.2. Reuniones voluntarias por departamento....41

6. RELACIONAMIENTO CON GRUPOS ÉTNICOS....44
6.1. Grupos consultados por departamento....46
6.2. Proyectos de compensación....47
6.3. Proyectos de relacionamiento voluntario....47
6.4. Beneficiarios de compensaciones y proyectos voluntarios....48

Glosario *Upstream*....68
Créditos....69

CONTENIDO

DOWNSTREAM

Metodología.....51

1. *DOWNSTREAM*. FUNCIÓN SOCIAL DEL SECTOR.....52
1.1. La función social de la distribución de combustibles líquidos.....53
1.2. Presencia nacional e impulso al desarrollo regional.....53
1.3. La industria de lubricantes.....53
1.4. Las inversiones del sector de distribución mayorista para garantizar el abastecimiento seguro y confiable de combustible.....56
1.5. Las inversiones del sector de lubricantes.....56

2.INVERSIÓN SOCIAL.....58

3. APROVISIONAMIENTO Y FORTALECIMIENTO DE LA CADENA.....62
3.1. Bienes, servicios y materias primas 63
3.2. Extensión de buenas prácticas 64

4. GENERACIÓN DE EMPLEO.....66
4.1. Empleo en distribuidoras mayoristas.....66
4.2. Empleo en estaciones de servicio.....67
4.3. Empleo generado por el sector de lubricantes.....67

Glosario *Downstream* 70

UPSTREAM

1. Total de mano de obra 2011-2012-2013.....19
2. Total mano de obra directa e indirecta 2011-2012-2013.....19
3. Total mano de obra local y no local 2011-2012-2013.....19
4. Total mano de obra por departamentos 2011-2012-2013.....20
5. Total inversión social 2011-2012-2013.....25
6. Total inversión social por tipos 2011-2012-2013.....25
7. Total inversión social obligatoria 2013.....26
8. Total inversión social obligatoria por departamentos 2011-2012-2013.....26
9. Total inversión voluntaria por líneas 2013.....27
10. Total inversión social voluntaria por departamentos 2011-2012-2013.....27
11. Total beneficiarios de la inversión social voluntaria por departamentos 2013.....28
12. Total inversión social apalancada por departamentos 2013.....28
13. Total inversión social apalancada por líneas 2013.....28
14. Total inversión voluntaria de la industria y apalancada con terceros 2013.....29
15. Total compras de bienes y servicios 2013.....31
16. Total compras locales por departamentos 2013.....32
17. Total inversión en infraestructura vial 2011-2012-2013.....35
18. Total inversión en construcción y adecuación por tipo de vías 2013.....35
19. Total inversión en construcción de vías por departamentos 2011-2012-2013....36
20. Total inversión en adecuación de vías por departamentos 2011-2012-2013.....36
21. Porcentajes reuniones de socialización y reuniones voluntarias 2013.....39
22. Total de reuniones de socialización y reuniones voluntarias 2011-2012-2013....39
23. Total número de proyectos por año 2011-2012-2013.....40
24. Total proyectos de la industria por departamentos 2011-2012-2013.....40
25. Porcentajes de tipos de proyectos de la industria 2013.....40
26. Total reuniones de socialización y reuniones voluntarias por departamentos 2011-2012-2013.....41
27. Total reuniones de socialización por departamentos 2011-2012-2013.....41
28. Total reuniones voluntarias por departamentos 2011-2012-2013.....42
29. Reuniones y proyectos en cada departamento 2013.....43
30. Total procesos de consulta previa iniciados y protocolizados 2011-2012-2013.....45
31. Total procesos de consulta iniciados por departamentos 2011-2012-2013.....46
32. Total procesos protocolizados por departamentos 2011-2012-2013.....46
33. Total proyectos de compensación pactados en las consultas previas 2013.....47
34. Líneas de proyectos de relacionamiento voluntario 2012-2013.....47
35. Total proyectos de relacionamiento voluntario 2012-2013.....48
36. Total beneficiarios de compensaciones por consulta 2013.....48
37. Total de beneficiarios de proyectos voluntarios 2013.....48

Índice de tablas

1. Total de mano de obra calificada y no calificada por departamentos 2013.....20
2. Total de inversión en construcción de vías por departamentos 2013.....37
3. Total de inversión en adecuación de vías por departamentos 2013.....37
4. Promedio de reuniones por proyecto 2013.....40

ÍNDICE DE GRÁFICAS

DOWNSTREAM

1. Cadena de distribución de combustibles líquidos en Colombia.....54
2. Inversión y empleo por departamentos. Valor a costo de reposición en plantas de abasto y fábricas de lubricantes, y empleo en estaciones de servicio abanderadas.....55
3. Inversión en desarrollo de la función social del sector. Monto invertido en plantas de abasto.....56
4. Total inversión en fábricas de lubricantes 2012-2013.....56
5. Inversión en plantas de abasto y fábricas de lubricantes, y capacidad de las plantas por departamentos 2013.....57
6. Total monto invertido en programas sociales 2012-2013 (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes).....59
7. Total número de beneficiarios de programas de inversión social 2012-2013 (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes).....59
8. Total bienes y servicios adquiridos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos).....63
9. Total bienes y servicios adquiridos (fabricantes de lubricantes).....63
10. Total materias primas adquiridas (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos).....64
11. Total materias primas adquiridas (fabricantes de lubricantes).....64
12. Número de personas capacitadas (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes).....65
13. Total empleo generado por empresas mayoristas afiliadas a la ACP 2012-2013 (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos).....67
14. Total empleo generado en estaciones de servicio abanderadas.....67
15. Total empleo generado en 2012-2013 (fabricantes de lubricantes).....67

Índice de tablas

1. Programas de inversión social de los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes.....59
2. Otros programas de inversión social de los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes.....60
3. Programas destacados de extensión de buenas prácticas 2013.....65



AFILIADAS DE LA ACP

A

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA

ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

B

BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA

BIOMAX S.A.

C

CANACOL ENERGY COLOMBIA

CEPSA COLOMBIA S.A - CEPCOLSA

CHEVRON PETROLEUM COMPANY

COLUMBUS ENERGY SUCURSAL COLOMBIA

CONOCOPHILLIPS COLOMBIA VENTURES LTD. SUCURSAL COLOMBIA

D

DRUMMOND LTD.

E

EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA

EQUION ENERGÍA LIMITED

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
EXXONMOBIL EXPLORATION

G

GEOPARK COLOMBIA PN S.A. SUCURSAL COLOMBIA

GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.

H

HOCOL S.A.

HUPECOL OPERATING CO, L.L.C.

L

LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.

M

MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.

MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.

N

NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA

NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED

O

OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.

OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.

OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA

OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A - ODL

ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

P

PACIFIC RUBIALES ENERGY

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.

PERENCO COLOMBIA LIMITED

PETROBRAS COLOMBIA LIMITED

PETROCOLOMBIA S.A.S.

PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.

PETRÓLEOS SUD-AMERICANOS SUCURSAL DE COLOMBIA

PETROMINERALES COLOMBIA LIMITED.

PETRONOVA COLOMBIA

PETROSANTANDER COLOMBIA INC.

PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIANA

R

REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.

S

SHELL COLOMBIA S.A.

SORGENIA E&P COLOMBIA B.V.

SUROCO ENERGY COLOMBIA

T

TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.

TECPETROL COLOMBIA S.A.S.

TELPICO COLOMBIA L.L.C.

TOTAL E&P COLOMBIE SUCURSAL COLOMBIA

V

VERANO ENERGY DELTA CORP.

VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.

Z

ZEUSS PETROLEUM S.A.

CONSEJO DIRECTIVO

Eduardo Rodríguez - SHELL COLOMBIA S.A.
Sylvia Escovar - ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
Antonio José Vincentelli - PETRONOVA COLOMBIA
Alejandro Fernández - TECPETROL COLOMBIA S.A.S.
Fernando Gutiérrez - OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.
Germán Rodríguez - CEPCOLSA COLOMBIA
Juan Carlos Ucrós - OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.
Luis Pacheco - PACIFIC RUBIALES ENERGY
Christopher Spaulding - TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
Fernando Sanabria - EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
Geoffroy Martin - PERENCO COLOMBIA LIMITED
Guillermo Fonseca - HOCOL S.A.
Huimen Ye - MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
Lee Di Stefano - PAREX RESOURCES COLOMBIA LIMITED
Nilo Duarte - PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
Ramiro Sánchez - BIOMAX S.A.



FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO

Durante los últimos cuatro años, la ACP le ha presentado al país y a las regiones productoras el Informe de Gestión Social de la industria de hidrocarburos, un documento que expone de manera detallada las actividades de Responsabilidad Social que realizan las compañías petroleras en las áreas de influencia de sus operaciones. El trabajo de gestión social que adelantan las empresas, se caracteriza por realizarse de forma permanente, planificada y enmarcadas en las mejores prácticas de actuación pero además de manera conjunta con las comunidades aledañas y las autoridades regionales concertando y articulando programas y acciones que impulsan el desarrollo económico y social de esas localidades.

Cada año, las empresas de la industria de hidrocarburos realizan de manera voluntaria y en cumplimiento de sus obligaciones contractuales diferentes proyectos sociales que buscan el fortalecimiento económico y productivo de las comunidades de sus áreas de influencia. Este sector no solamente cumple un papel estratégico en la economía nacional sino que genera dinámicas socio económicas muy importantes en las diferentes regiones donde se encuentra presente. El beneficio se ve reflejado en la generación de regalías, pago de impuestos y derechos económicos por valor superior a 32 billones de pesos al año, equivalentes al 21% de los ingresos corrientes de la nación. Este importante aporte fiscal no debe sorprender dado que es una de las industrias más gravadas: el 70% de sus ingresos terminan, por una vía u otra, en las arcas del Estado, lo que contribuye a la financiación del funcionamiento y la inversión del gobierno nacional y de todas las regiones. Pero el aporte de la industria trasciende el aporte fiscal. Igual de importante es el impacto positivo en las regiones mediante la generación de empleo con la vinculación laboral de los pobladores de sus zonas de actividad; la compra de bienes y servicios y el dinamismo de las economías regionales; la construcción y adecuación de infraestructura vial y por supuesto la inversión social voluntaria, obligatoria y apalancada.

PRESENTACIÓN

Para construir y preparar este Informe la ACP realizó un estudio metodológico del trabajo adelantado por las empresas afiliadas al gremio frente a sus grupos de interés, como son las comunidades, las autoridades locales, sus trabajadores, los proveedores de bienes y servicios y cada uno de los agentes que hacen parte de la cadena de valor de las empresas operadoras en el país. Esto asegura que su contenido cuente con los parámetros de confiabilidad, trazabilidad y mejoramiento continuo. Pero además, este trabajo es el reflejo del esfuerzo permanente de la industria de hidrocarburos por desarrollar sus actividades bajo los más altos estándares internacionales y buenas prácticas sociales establecidas en sus empresas y en los marcos de actuación determinados por organismos internacionales y nacionales.

A diferencia de años anteriores, en esta versión incluimos, además de los indicadores del Upstream (exploración, producción y transporte de petróleo y gas), los indicadores del Downstream (producción y distribución de combustibles líquidos y lubricantes), atendiendo el sentido integral que posee la cadena de valor de la industria de hidrocarburos y su trascendencia para la Nación colombiana.

Los resultados obtenidos en las diferentes variables que componen este estudio muestran de manera cuantitativa y cualitativa la contribución de la industria al desarrollo de las regiones petroleras. En 2013, se generaron cerca de 123 mil oportunidades laborales que se constituyen en la principal fuente de ingresos de las poblaciones vecinas a las operaciones y en un mecanismo valioso e indispensable para contribuir a la disminución de la pobreza en los municipios y departamentos del país.

Asimismo, y como uno de los mayores aportes de la industria al desarrollo regional, las empresas realizaron una inversión de aproximandamente $765 mil millones, de los cuales, $446 mil millones correspondieron a inversión social voluntaria entre *Upstream* y *Downstream*, y $131 mil millones, al cumplimiento de obligaciones contractuales de las compañías del Upstream (Programas en Beneficio de las Comunidades, y programas sociales de la licencia ambiental y otros permisos). A esta inversión, se suma la realizada como apalancamiento con otros organismos por valor de $188 mil millones. Con esta inversión social se llevaron a cabo programas orientados a educación, cuidado y protección del medio ambiente, adecuación de vías para el uso y tránsito de las comunidades y pobladores, fomento de proyectos productivos, fortalecimiento institucional y comunitario.

En lo que respecta al aprovisionamiento de bienes y servicios por parte de la industria, escenario que ha permitido avanzar hacia el crecimiento y desarrollo de emprendimientos, negocios y empresas en el ámbito nacional y local, el sector de exploración y producción de hidrocarburos tuvo adquisiciones cercanas a los $35 billones, de los cuales $20 billones fueron destinados a compras a proveedores locales, contribuyendo con ello a la dinamización de la economía regional.

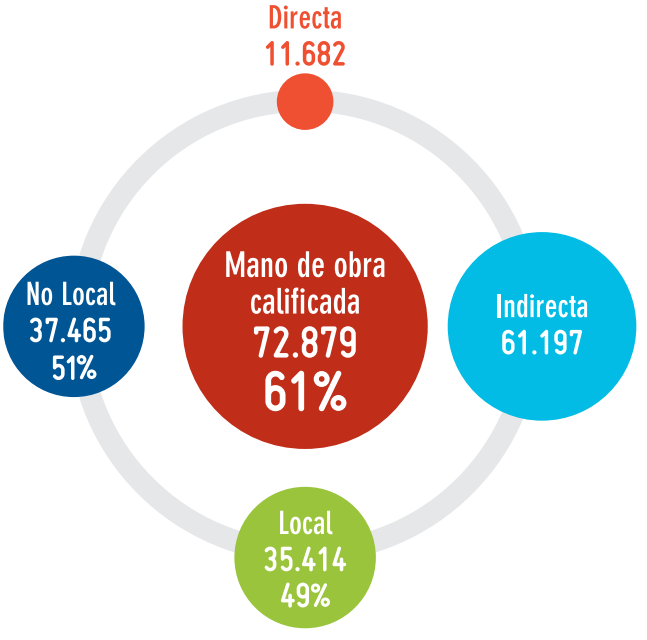
Por otro lado, el sector de distribución mayorista de combustibles y de lubricantes realizó compras de bienes y servicios por $845 mil millones, y compras de materias primas para ambas líneas de negocio por más de $21 billones, lo que refleja el continuo trabajo en la extensión de buenas prácticas hacia los agentes de su cadena de suministro, mediante programas de entrenamiento, capacitación y formación en el trabajo seguro y la prevención de emergencias ambientales, en el marco de una gestión responsable, y en cumplimiento de los estándares normativos conocidos.

Mediante la construcción de una relación armónica con las comunidades de las áreas de influencia, a través de permanentes espacios y canales de socialización, diálogo y entendimiento, y el respeto y promoción de derechos fundamentales de las comunidades étnicas como lo son los procesos de Consulta Previa, que son acciones que se constituyen en indicadores de gestión social que el sector de exploración y producción ha venido evaluando y enriqueciendo año tras año, se ha logrado propiciar el crecimiento, el desarrollo y asegurado la sostenibilidad misma del sector.

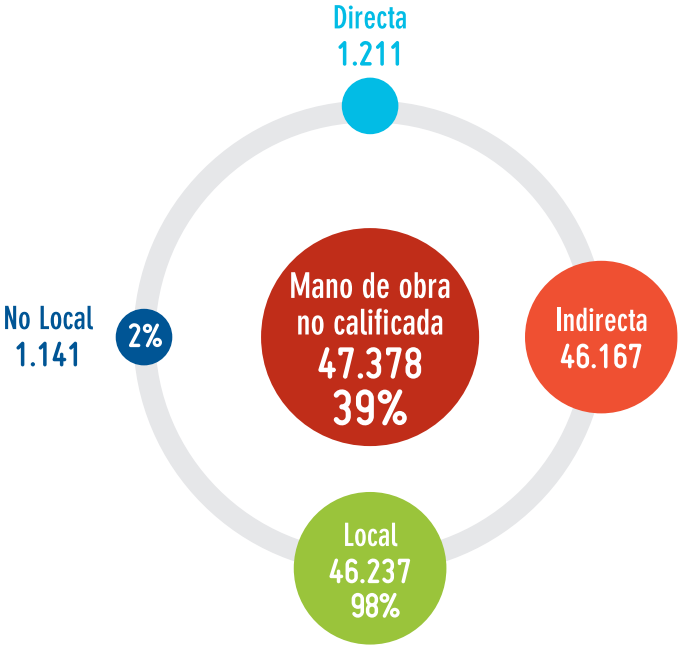
Estos son sólo algunos de los resultados más relevantes del informe pero a lo largo de todo el documento, el lector podrá encontrar y conocer cómo ha sido el comportamiento de la gestión social de la industria a nivel departamental en los últimos tres años. Les invito a revisar su contenido como una herramienta de consulta sobre el beneficio social que genera la actividad de la industria de los hidrocarburos en Colombia. No obstante, somos conscientes de los esfuerzos y retos que tenemos como sector para diseñar y ejecutar estrategias que tengan un mayor impacto social en las comunidades y a la vez evidencien con mayor ímpetu por qué la industria petrolera es un motor de progreso para el país.

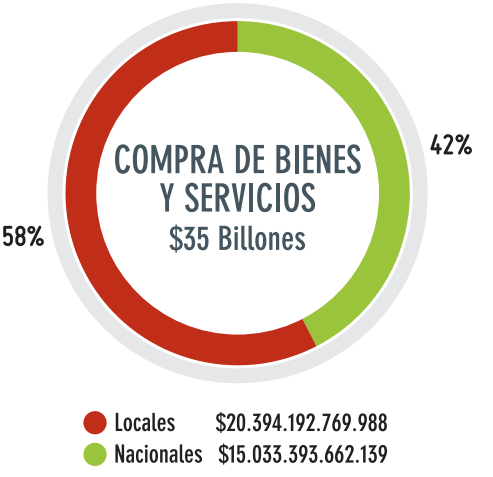
CIFRAS 2013 *UPSTREAM*

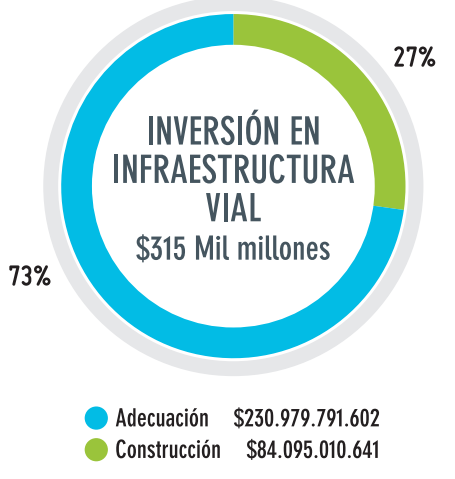
GENERACIÓN DE EMPLEO





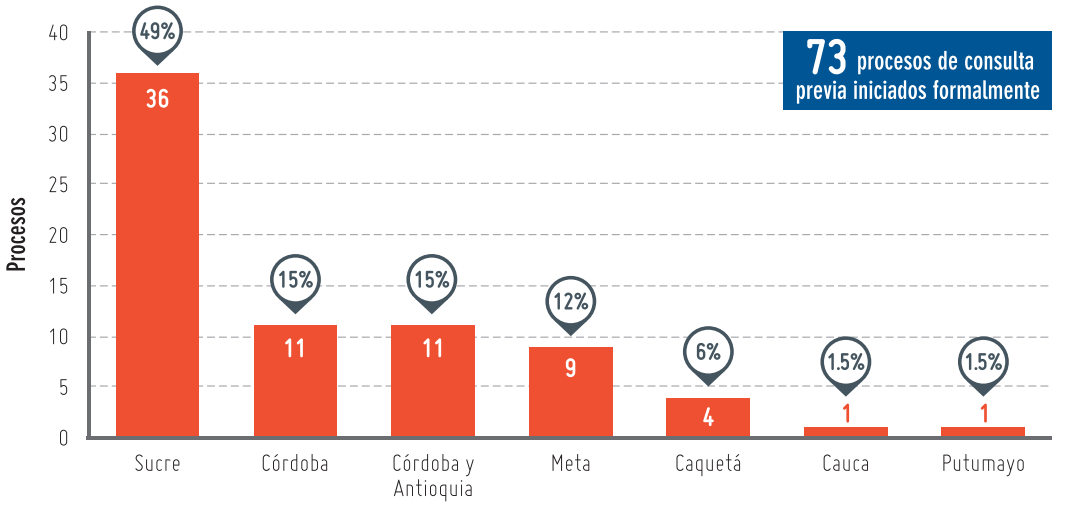


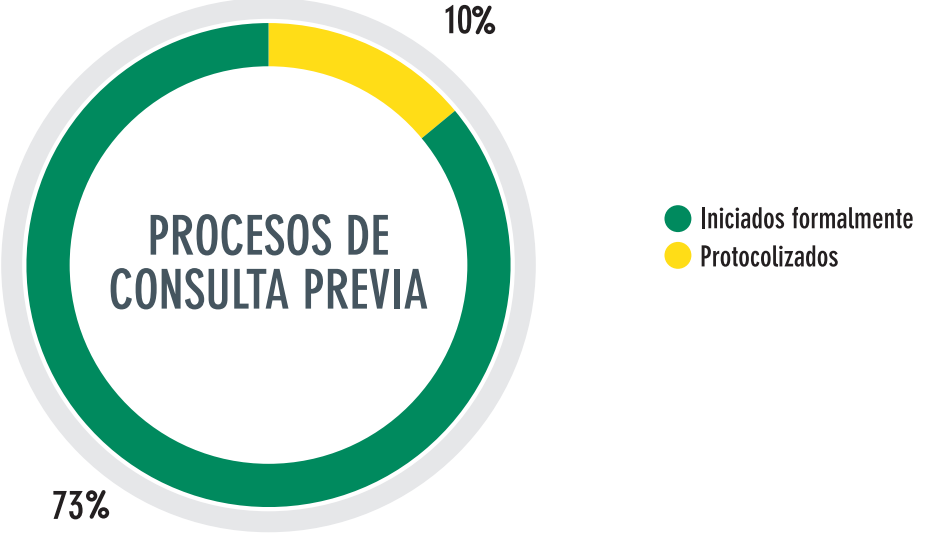




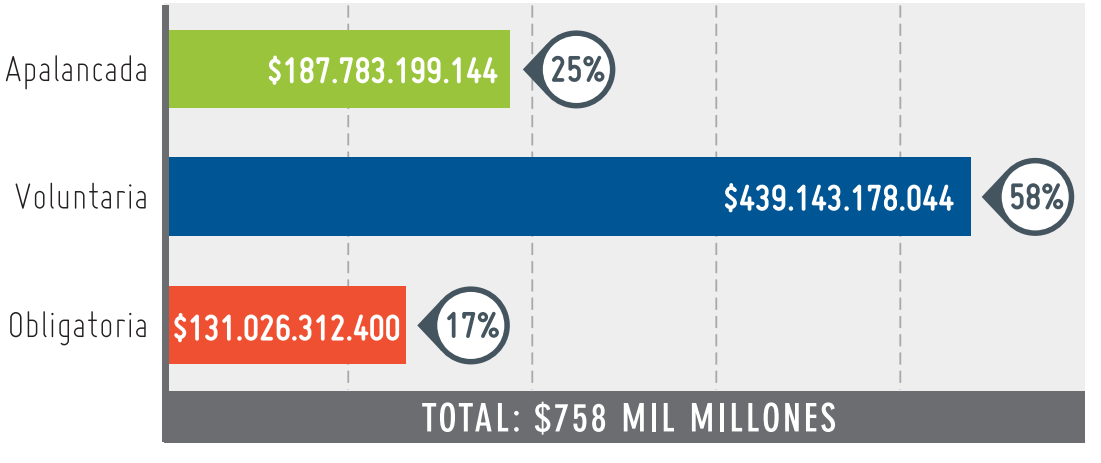


CONSULTA PREVIA



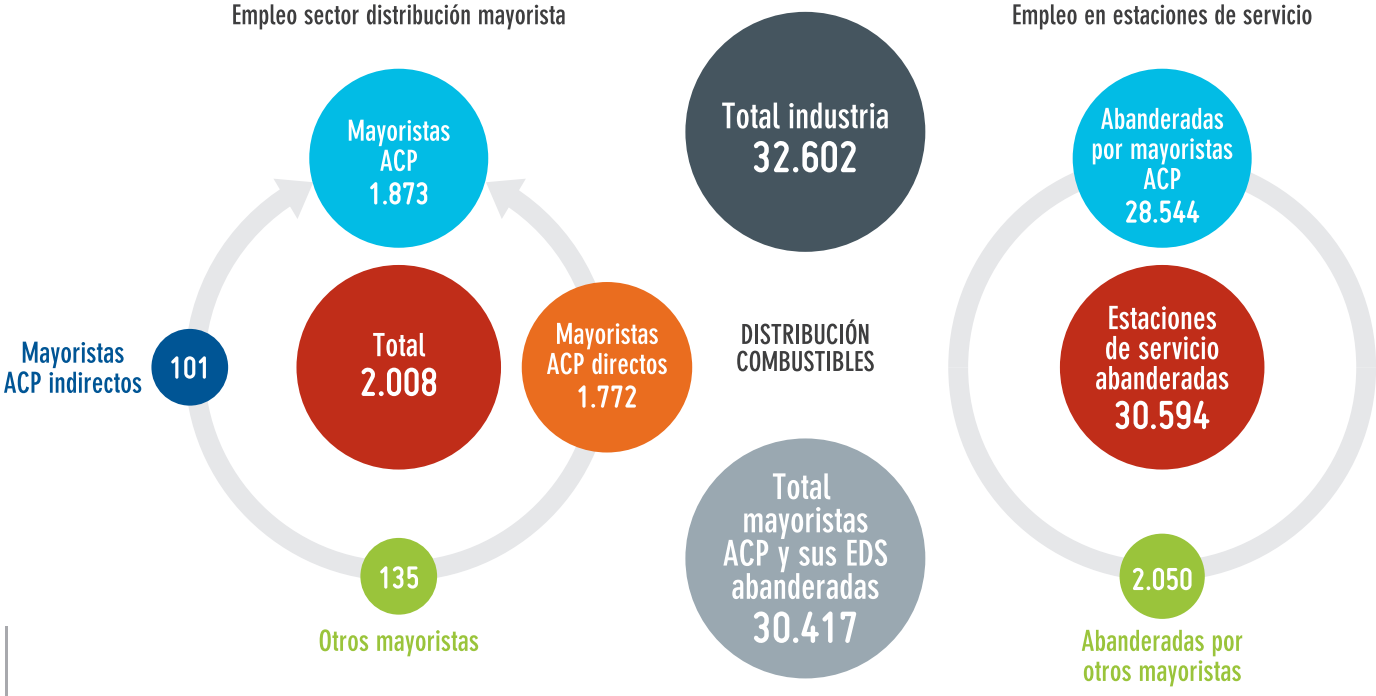


INVERSIÓN SOCIAL

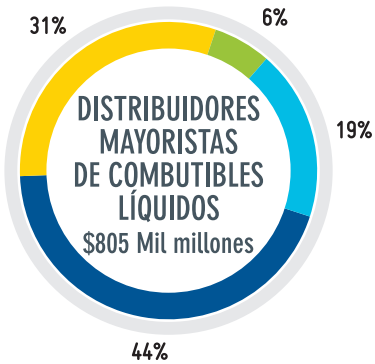


CIFRAS 2013 *DOWNSTREAM*

GENERACIÓN DE EMPLEO



COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS

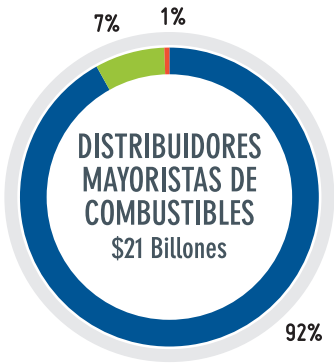


Transporte	$357.410.946.481
Mantenimiento	$247.494.582.430
Obras civiles e infraestructura	$50.638.657.338
Administrativo	$149.342.359.800

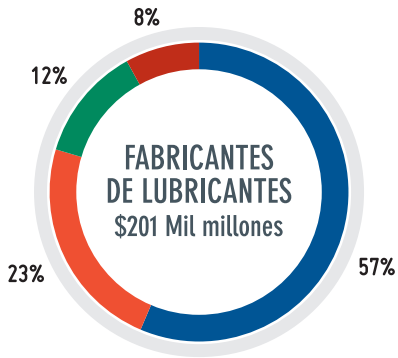


Transporte	$24.190.976.126
Mantenimiento	$3.951.647.949
Obras civiles e infraestructura	$4.296.811.009
Administrativo	$8.231.439.934

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS



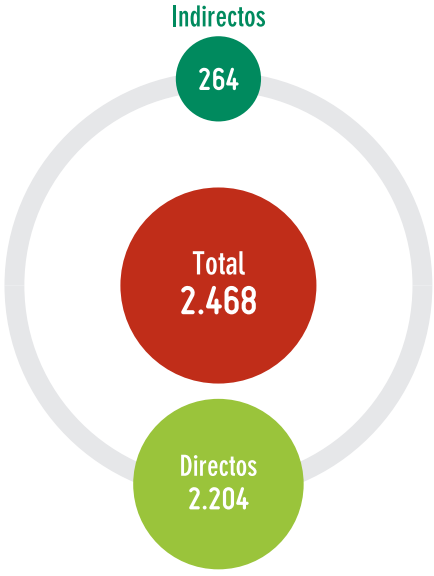
Combustibles	$19.750.024.617.435
Biocombustibles	$1.623.121.020.902
Aditivos	$117.395.281.402



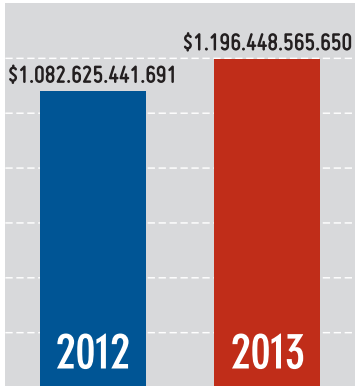
Bases Lubricantes	$113.507.239.159
Aditivos	$46.723.956.491
Envases Plásticos	$24.877.434.643
Envases Metálicos	$16.159.621.952

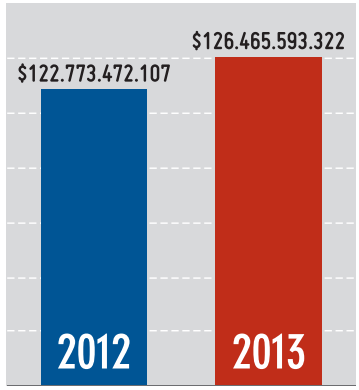
CIFRAS 2013 *DOWNSTREAM*

Empleo combustibles y lubricantes ACP



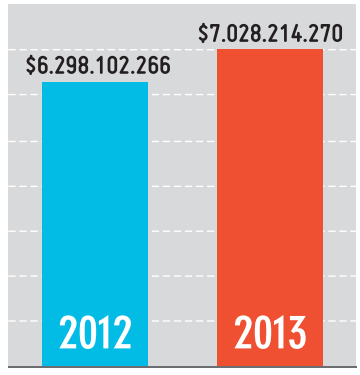
INVERSIÓN EN PLANTAS DE ABASTO Y FÁBRICAS DE LUBRICANTES



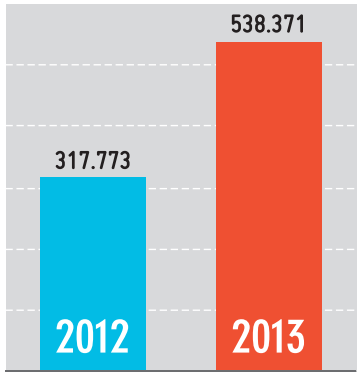


INVERSIÓN SOCIAL

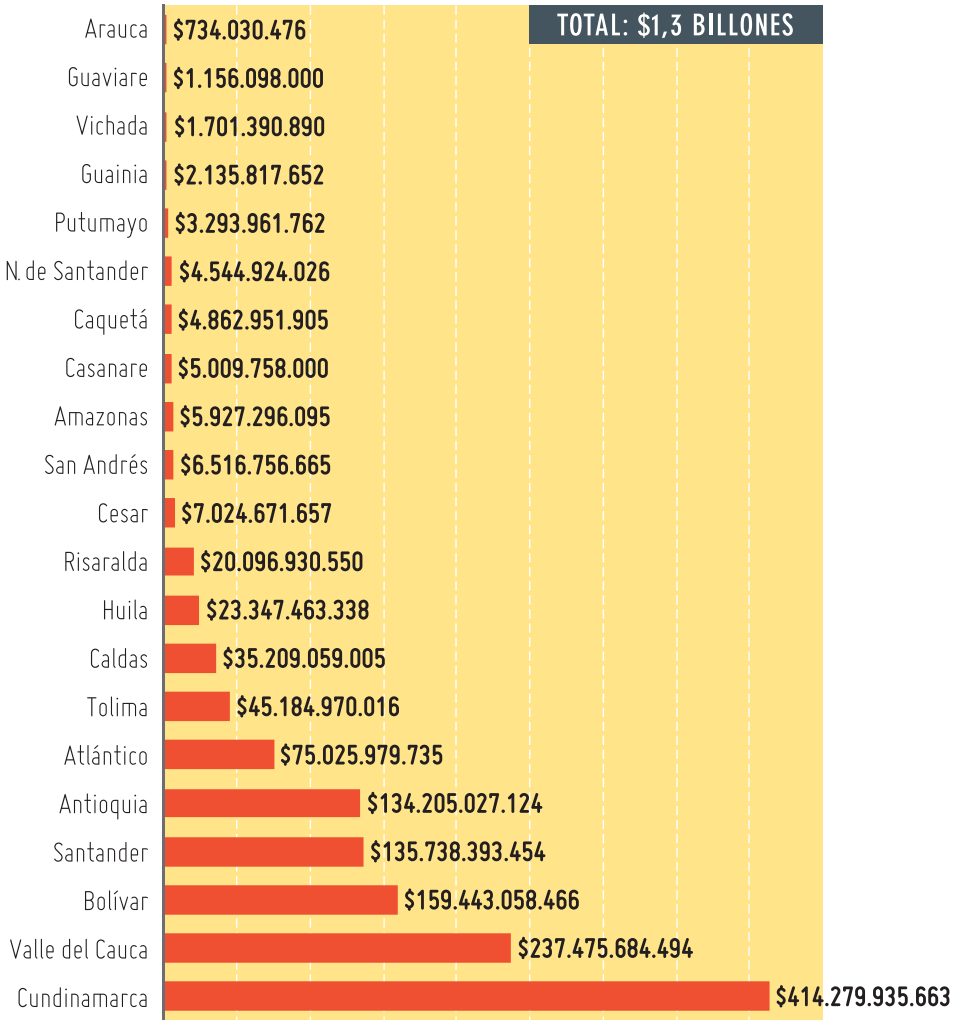
Inversión en programas



Número de beneficiarios

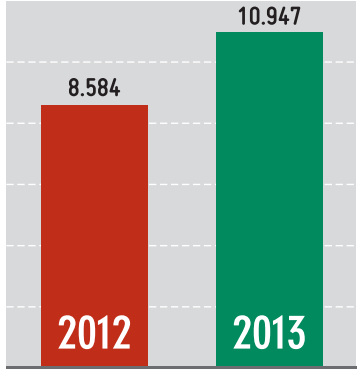


INVERSIÓN EN PLANTAS DE ABASTO Y FÁBRICAS DE LUBRICANTES POR DEPARTAMENTOS



FORTALECIMIENTO DE LA CADENA

Número de personas capacitadas





INTRODUCCIÓN AL INFORME

El presente Informe de Indicadores de Gestión Social de la Industria de Hidrocarburos 2013 está integrado por dos secciones: los indicadores del sector *Upstream* y *Midstream*, que el lector podrá encontrar en la primera sección del documento; y los indicadores del sector *Downstream*, ubicados en la segunda. Cada uno de ellos cuenta con una metodología que se describe al inicio del capítulo correspondiente, y con las variables e indicadores definidos previamente para la recolección, análisis e investigación realizados en cada caso.

UPSTREAM Y *MIDSTREAM*

Este informe fue desarrollado con el fin de conocer y analizar las actividades y cifras más destacadas de la gestión social de las empresas del sector en las regiones de influencia de sus operaciones, a partir de la información brindada por 34 empresas participantes.

Para el desarrollo de este estudio fueron utilizadas las siguientes variables:

1. Generación de empleo
2. Inversión social
3. Compra de bienes y servicios
4. Inversión en infraestructura vial
5. Reuniones de socialización y voluntarias
6. Relacionamiento con grupos étnicos

Las seis variables han sido analizadas por la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) en los diferentes informes anuales de gestión social que se vienen realizando desde 2011. La información fue recolectada a través de 39 indicadores de carácter cuantitativo y cualitativo que dan como resultado el análisis de la industria en 2013 a nivel nacional y regional en este ámbito.

Este comprende no sólo las cifras de inversión en la gestión social del sector, sino también el beneficio de la actividad que cumple la industria en las diferentes regiones del país. Esto puede evidenciarse con la inclusión de indicadores que dan cuenta del número de beneficiarios de los proyectos mediante testimonios de algunos de ellos, quienes manifiestan las vivencias y experiencias personales de las comunidades de las cuales hacen parte. Son los protagonistas tras las cifras y resultados de desempeño social de la industria de hidrocarburos.

El presente estudio también permite observar la tendencia de comportamiento del sector para cada variable a través de la trazabilidad 2011-2012-2013, teniendo en cuenta los indicadores que han sido utilizados durante el estudio en los últimos tres años.

Descripción de la muestra del estudio

La muestra está compuesta por 34 empresas del sector *Upstream* y *Midstream* E&P, de las cuales 31 se dedican a actividades de exploración y producción; y las 3 restantes, al transporte de hidrocarburos. Las empresas participantes son:

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA
BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA
CANACOL ENERGY COLOMBIA
CEPSA COLOMBIA S.A. - CEPCOLSA
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
ECOPETROL S.A.
EQUION ENERGÍA LIMITED
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
HOCOL S.A.
HUPECOL OPERATING CO. L.L.C.
LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LTD.
OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.
OLEODUCTO CENTRAL S.A. – OCENSA
OGX PETRÓLEO E GÁS LTDA.
OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A. - ODL
PACIFIC RUBIALES ENERGY
PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD. SUCURSAL
PETROBRAS INTERNACIONAL BRASPETRO BV
PETROCOLOMBIA S.A.S.
PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.
PETRÓLEOS SUDAMERICANOS SUCURSAL COLOMBIA
PETROMINERALES COLOMBIA LIMITED
PETRONOVA COLOMBIA
PETROSANTANDER COLOMBIA INC.
PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA
TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
TECPETROL COLOMBIA S.A.S.
VERANO ENERGY DELTA CORP.



01

Generación de empleo
FUERZA LABORAL PARA EL EMPUJE REGIONAL

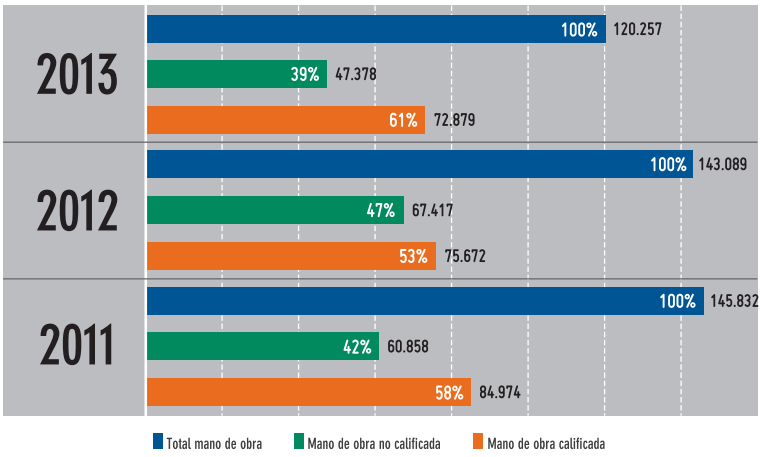
EL EMPLEO CONSTITUYE UNO DE LOS CIMIENTOS PARA EL DISFRUTE DE UNA VIDA DIGNA Y LA FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DE UNA POBLACIÓN. ES POR ELLO QUE LA DEMANDA DE MANO DE OBRA EN LOS PROCESOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD PETROLERA CARACTERIZA UNO DE LOS PRINCIPALES APORTES DE LA INDUSTRIA AL MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS COMUNIDADES VECINAS DE LAS REGIONES DONDE TIENE PRESENCIA.

La generación de trabajo conlleva oportunidades de ingreso económico a familias y poblaciones de las áreas cercanas a las operaciones de la industria, y contribuye en la disminución de la pobreza, como principal factor para el desarrollo de entornos sostenibles que permitan el crecimiento económico del país.

Los procesos asociados a la actividad petrolera, como son la exploración sísmica, las actividades previas al inicio mismo de los proyectos de desarrollo y producción, el avance de las operaciones, la construcción de líneas de oleoducto y la ampliación de refinerías, entre otros; permiten generar un número significativo de oportunidades laborales para trabajadores calificados y no calificados en el orden nacional y regional.

Durante 2013, la industria vinculó a más de 120 mil personas en sus actividades en todo el país, de las cuales 73 mil correspondieron a trabajadores calificados –aquellos que cuentan con un grado de capacitación técnico o certificado– y 47 mil, a trabadores no calificados –aquellos con capacidad para desempeñarse en las labores de la industria pero que no requieren de algún grado de formación técnica o especializada–.

Gráfica 1. Total de mano de obra 2011-2012-2013



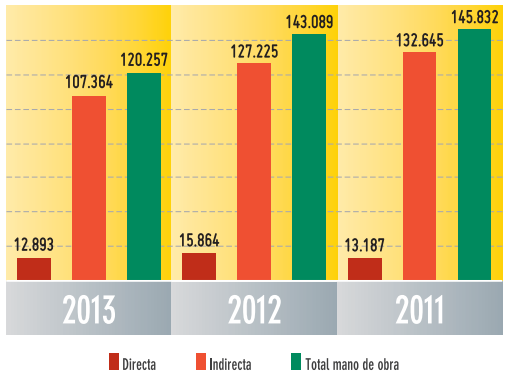
Aunque la generación de empleo mostró una tendencia más alta en 2011 y 2012, en 2013 presentó una disminución que estuvo asociada principalmente a la desaceleración de las actividades del sector relacionadas con la exploración sísmica y la perforación a causa de diversos factores, tales como los tiempos de licenciamiento ambiental, aumento de conflictos sociales y aspectos de seguridad. Lo anterior permite relacionar que dichos obstáculos impactan directamente en los beneficios que la industria genera en materia de empleo para las regiones donde opera.

Se destaca que el sector mantuvo la prevalencia en la contratación de trabajadores locales para las diferentes labores técnicas y de soporte requeridas por la industria, lo cual resulta consecuente con la promoción de oportunidades de empleo en las regiones donde tiene presencia y contribuye al desarrollo económico de cientos de familias colombianas.

1.1. TIPO DE VINCULACIÓN Y PROCEDENCIA

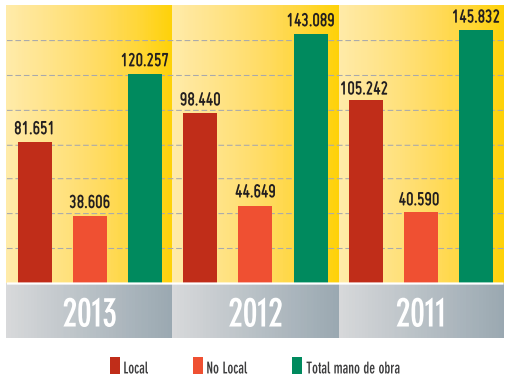
De acuerdo con la dinámica de contratación del sector, la vinculación de mano de obra a través de contratos temporales o por medio de empresas contratistas, fue superior que la mano de obra contratada de manera directa como personal de nómina. En 2013, el número total de trabajadores directos llegó a más de 12 mil personas, mientras que los contratados de manera indirecta ascendieron a 107 mil.

Gráfica 2. Total de mano de obra directa e indirecta 2011-2012-2013



La mano de obra contratada es mayoritariamente local, lo cual significa que pertenece o reside en la vereda, municipio o departamento donde las empresas se encuentran operando. Esto muestra el interés de la industria de hacer partícipe a la mayor cantidad de miembros de las comunidades en las actividades que demandan empleo en todas sus fases operacionales. En 2013, el número de trabajadores locales llegó a cerca de 81 mil personas, lo que equivale al 68 por ciento del total de los empleados contratados.

Gráfica 3. Total mano de obra local y no local 2011-2012-2013



Para la selección de la mano de obra local, las empresas realizan un acercamiento previo con las comunidades y autoridades de los diferentes departamentos donde operan, utilizando diversos mecanismos de generación equitativa y transparente de oportunidades laborales para los habitantes de las regiones de acuerdo con las políticas de responsabilidad y planes de gestión social de las compañías.

1.2. EMPLEO POR DEPARTAMENTOS

Teniendo en cuenta que la generación de empleo constituye uno de los beneficios de la industria de hidrocarburos en la búsqueda de mejores condiciones de vida para los colombianos, resulta importante analizar dicha variable en los departamentos con mayor presencia petrolera.

Durante 2013, los departamentos con mayor número de empleos generados correspondieron, en su orden, a: Meta, Casanare, Santander, Tolima y Cundinamarca, los cuales también estuvieron en los primeros lugares de mayor concentración de mano de obra contratada por la industria durante los años 2011 y 2012.

Los departamentos con mayor generación de empleos por parte de la industria son Meta, Casanare, Santander, Tolima y Cundinamarca.

Gráfica 4. Total mano de obra por departamentos 2011-2012-2013

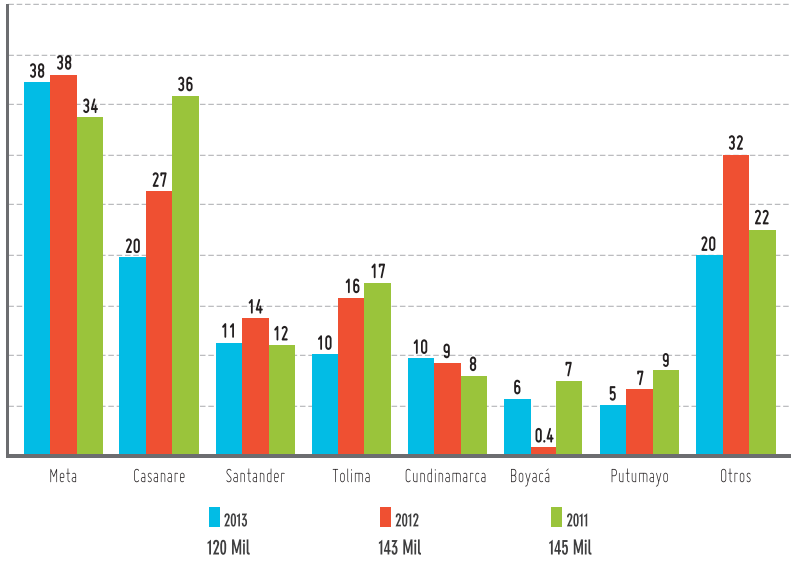


Tabla 1. Total de mano de obra calificada y no calificada por departamentos 2013

			Tipo de contratación		Procedencia	
	Tipo de mano de obra	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Departamento META	Mano de obra calificada	25.970	1.355 *5,2%*	24.615 *94,8%*	5.493 *21,2%*	20.477 *78,8%*
	Mano de obra no calificada	11.576	28 *0,2%*	11.548 *99,8%*	11.565 *99,9%*	11 *0,1%*
				Total	**37.546** *(31%)*	

		Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Departamento CASANARE	Mano de obra calificada	9.075	714 *(7,9%)*	8.361 *(92,1%)*	5.197 *(57,3%)*	3.878 *(42,7%)*
	Mano de obra no calificada	10.988	116 *(1,1%)*	10.872 *(98,9%)*	10.941 *(99,6%)*	47 *(0,4%)*
				Total	**20.063** *(17%)*	

Departamento SANTANDER



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	6.407	2.457 *38,3%*	3.950 *61,7%*	4.817 *75,2%*	1.590 *24,8%*
Mano de obra no calificada	5.028	687 *13,7%*	4.341 *86,3%*	4.868 *96,8%*	160 *3,2%*

Total **11.435** *(10%)*

Departamento TOLIMA



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	7.879	416 *5,3%*	7.463 *94,7%*	4.573 *58%*	3.306 *42%*
Mano de obra no calificada	2.432	-	2.432 *100%*	2.432 *100%*	-

Total **10.311** *(9%)*

Departamento CUNDINAMARCA (INCLUYE BOGOTÁ)



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	8.046	3.736 *46,4%*	4.310 *53,6%*	5.783 *71,9%*	2.263 *28,1%*
Mano de obra no calificada	1.870	56 *3%*	1.814 *97%*	1.841 *98,4%*	29 *1,6%*

Total **9.916** *(8%)*

Departamento BOYACÁ



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	3.196	452 *14,1%*	2.744 *85,9%*	2.815 *88,1%*	381 *11,9%*
Mano de obra no calificada	2.505	26 *1%*	2.479 *99%*	2.483 *99,1%*	22 *0,9%*

Total **5.701** *(5%)*

Departamento PUTUMAYO



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	1.654	248 *15%*	1.406 *85%*	1.139 *68,9%*	515 *31,1%*
Mano de obra no calificada	3.495	44 *1,3%*	3.451 *98,7%*	3.477 *99,5%*	18 *0,5%*

Total **5.149** *(4%)*

Departamento SUCRE



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	883	80 *9,1%*	803 *90,9%*	393 *44,5%*	490 *55,5%*
Mano de obra no calificada	2.232	8 *0,4%*	2.224 *99,6%*	2.225 *99,7%*	7 *0,3%*

Total **3.115** *(3%)*

Departamento HUILA



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	1.173	230 *19,6%*	943 *80,4%*	773 *65,9%*	400 *34,1%*
Mano de obra no calificada	1.552	20 *1,3%*	1.532 *98,7%*	1.542 *99,4%*	10 *0,6%*

Total **2.725** *(2%)*

Departamento ARAUCA



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	2.164	245 *11,3%*	1.919 *88,7%*	1.770 *81,8%*	394 *18,2%*
Mano de obra no calificada	355	1 *0,3%*	354 *99,7%*	354 *99,7%*	1 *(0,3%)*

Total **2.519** *(2%)*

Otros departamentos



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	6.432	1.749 *27,2%*	4.683 *72,8%*	2.661 *41,4%*	3.771 *58,6%*
Mano de obra no calificada	5.345	225 *4,2%*	5.120 *95,8%*	4.509 *84,4%*	836 *15,6%*

Total **11.777** *(10%)*

TOTAL



	Total	Directa	Indirecta	Local	No local
Mano de obra calificada	72.879	11.682 *16 %*	61.197 *84%*	35.414 *48,6%*	37.465 *51,4%*
Mano de obra no calificada	47.378	1.211 *2,6%*	46.167 *97,4%*	46.237 *97,6%*	1.141 *2,4%*

Total **120.257** *(100%)*

EXPERIENCIAS DESTACADAS EN GENERACIÓN DE EMPLEO

Jesús Antonio Garcés Guerrero, *Paicol (Huila)*

"Gracias a mi trabajo y experiencia con empresas del sector de hidrocarburos, he podido aprender mucho sobre varias actividades de la industria y eso me ha abierto las puertas al trabajo en la región, desempeñándome en varias labores relacionadas con la actividad petrolera, lo que me ha permitido contar con oportunidades de ingresos económicos para mi familia y para mí".

"Al principio comencé como obrero, luego pasé al área de perforación, y últimamente me he desempeñado como auxiliar de producción. El sector me ha brindado la oportunidad de ir creciendo y ascender poco a poco, de acuerdo a mi capacidad, la responsabilidad con la que he trabajado y el respeto que he mostrado. Además, he recibido capacitaciones en manejo ambiental, seguridad industrial, primeros auxilios, alturas e incendios, las cuales me han servido mucho en el desempeño de las labores".

Darzón Obando, *Vereda Baldío (Putumayo)*

"Llevo seis años vinculado con la industria de hidrocarburos. Durante este tiempo he podido aprender muchísimo acerca de este sector y he adquirido experiencia. Al principio comencé como auxiliar de operaciones y ahora he llegado a ser responsable de la labor realizada por un equipo de trabajo en campo en la parte de producción, manejando de 5 a 10 personas entre patieros, auxiliares y otros.

"Trabajar con el sector de hidrocarburos me ha permitido tener mejores oportunidades de ingreso, contando con un salario fijo en las temporadas en las que he estado activo con la industria; un beneficio con el cual no siempre había contado. Lo que más valoro es la experiencia y aprendizaje que he tenido en temas propios de la operación, y también en otros aspectos de manejo de gente; eso le sirve a uno para aplicarlo y contar con mayores oportunidades de trabajo en la industria".

Edward Arbey Pantoja, *Orito (Putumayo)*

"Estudié tecnología electrónica en instrumentación y, una vez me gradué, una empresa del sector de hidrocarburos me dio la oportunidad de asistir una semana a Mocoa para realizar una capacitación relacionada con el manejo de *software* con el fin de fortalecer los conocimientos que tenía en instrumentación. Luego, empecé a trabajar con el sector a través de un contrato de aprendizaje, y dos semanas después, gracias a la labor que desempeñé hasta ese momento, fui ascendido como cuñero titular, labor en la cual estuve por seis meses. Actualmente trabajo con una empresa contratista del sector de hidrocarburos como auxiliar de producción".

"Durante el tiempo que he estado trabajando en labores de la industria he recibido capacitaciones en temas relacionados con mi labor, como el mantenimiento de pozos y el trabajo en alturas, lo cual me ha permitido tener un mejor desempeño. Gracias a eso, he podido fortalecer habilidades y crecer como trabajador, lo que me ha ayudado a contribuir al mejoramiento del bienestar de mi familia. Hoy contamos con algunos beneficios esenciales que antes no teníamos, y esperamos poder seguir mejorando".

Contactos para testimonio aportados por Hocol, Amerisur y Petrominerales.



02

Inversión social
GESTIÓN COMPARTIDA HACIA EL DESARROLLO SOCIAL

EN EL MARCO DE SU GESTIÓN SOCIAL, LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS LLEVA A CABO PROGRAMAS PARA EL MEJORAMIENTO Y PROMOCIÓN DE LA EDUCACIÓN, SALUD, PROYECTOS PRODUCTIVOS, VIVIENDA, MEDIOAMBIENTE Y OTRAS LÍNEAS CONSIDERADAS FUNDAMENTALES EN EL LOGRO DE MEJORES CONDICIONES DE VIDA Y PARA EL DESARROLLO LOCAL. MÁS ALLÁ DEL CUMPLIMIENTO LEGAL, LAS EMPRESAS INVIRTIERON DE MANERA VOLUNTARIA CERCA DE $439 MIL MILLONES EN PROGRAMAS SOCIALES.

La contribución de las empresas del sector de hidrocarburos al desarrollo social de las comunidades de sus zonas de influencia está orientada a la puesta en marcha de proyectos que se caracterizan por la participación activa de las comunidades, las autoridades locales y nacionales, las organizaciones no gubernamentales y otros entes de las regiones donde se llevan a cabo sus actividades.
Las cifras de inversión social reportadas en este capítulo incluyen:

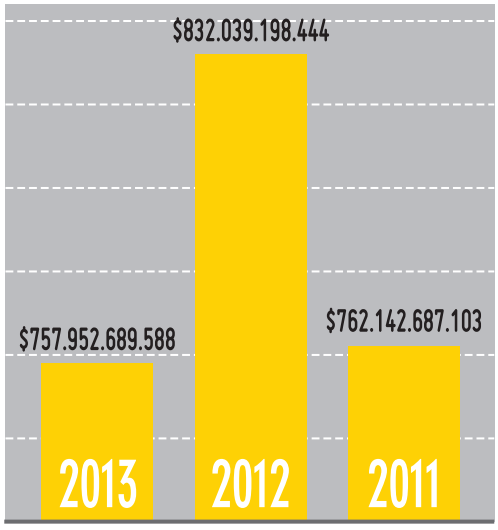
• La inversión social obligatoria, producto de los requerimientos de las licencias ambientales y los programas en beneficio de las comunidades -PBC- incluidos en los contratos de exploración y producción.

• La inversión social voluntaria, realizada por las empresas como parte de sus programas de responsabilidad social, gestión y relacionamiento con grupos de interés de sus áreas de operación.

• La inversión social voluntaria apalancada con terceros, como contribución económica de otros actores, gestionada por la industria como mecanismo eficaz para garantizar la sostenibilidad a mediano y largo plazo de los proyectos, sin supeditar el éxito de los mismos a la presencia de las operadoras en los territorios o al éxito de sus proyectos.

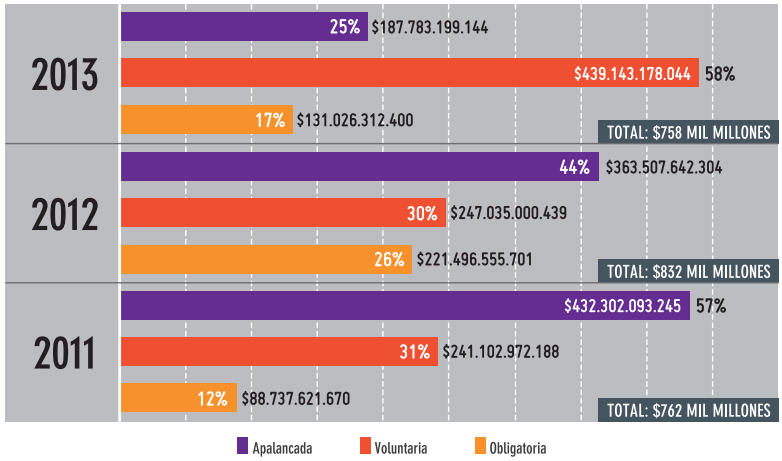
En 2013, la inversión total del sector –obligatoria, voluntaria y apalancada– fue de $758 mil millones, 74 mil millones menos que la realizada en 2012, año en el que llegó a $832 mil millones. Dicha disminución se vio reflejada en la inversión social apalancada con terceros, que pasó de $363 mil millones en 2012 a 188 mil millones en el 2013.

Gráfica 5.
Total inversión social
2011-2012-2013



Sin embargo, aunque el 2013 fue un año difícil para el sector petrolero por efecto de la desaceleración en las actividades de exploración sísmica en tierra y de perforación, la industria aumentó en $102 mil millones su inversión social (obligatoria y voluntaria); se pasó de $468 mil millones en 2012 a $570 mil millones en 2013.
Este crecimiento está relacionado principalmente con el interés de las empresas por contribuir al desarrollo regional y de las comunidades, realizando contribuciones adicionales a las obligaciones contractuales, en el marco de sus estrategias corporativas de buena vecindad y de responsabilidad social.

Gráfica 6.
Total inversión social por tipos
2011-2012-2013



De conformidad con su responsabilidad social, la industria promueve proyectos de inversión dirigidos a la dinamización de las economías locales para promover la generación de ingresos y estimular condiciones para alcanzar una vida digna de sus pobladores a través del acceso a los servicios de salud y el mejoramiento de las condiciones de vivienda. De igual manera, impulsa la promoción de la educación, la conservación del patrimonio cultural de las regiones y el fortalecimiento institucional.

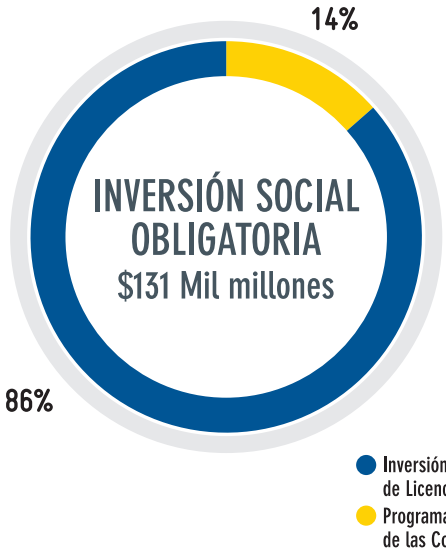
La industria aumentó en $102 mil millones su inversión social (obligatoria y voluntaria); pasó de $468 mil millones en 2012 a $570 mil millones en 2013.

2.1. INVERSIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS DE HIDROCARBUROS

2.1.1. INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA

$131 mil millones se destinaron en 2013 para la atención de las obligaciones contractuales con el Estado y las autoridades ambientales (inversión obligatoria), aplicándose el mayor porcentaje al cumplimiento de Licencias Ambientales (86 por ciento), y el porcentaje restante, a los

Programas en Beneficio de las Comunidades -PBC- establecidos por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH).



Gráfica 7.
Total inversión social obligatoria 2013

Inversión social por efecto de Licencias Ambientales	$113.313.661.787
Programa en Beneficio de las Comunidades	$17.712.650.613

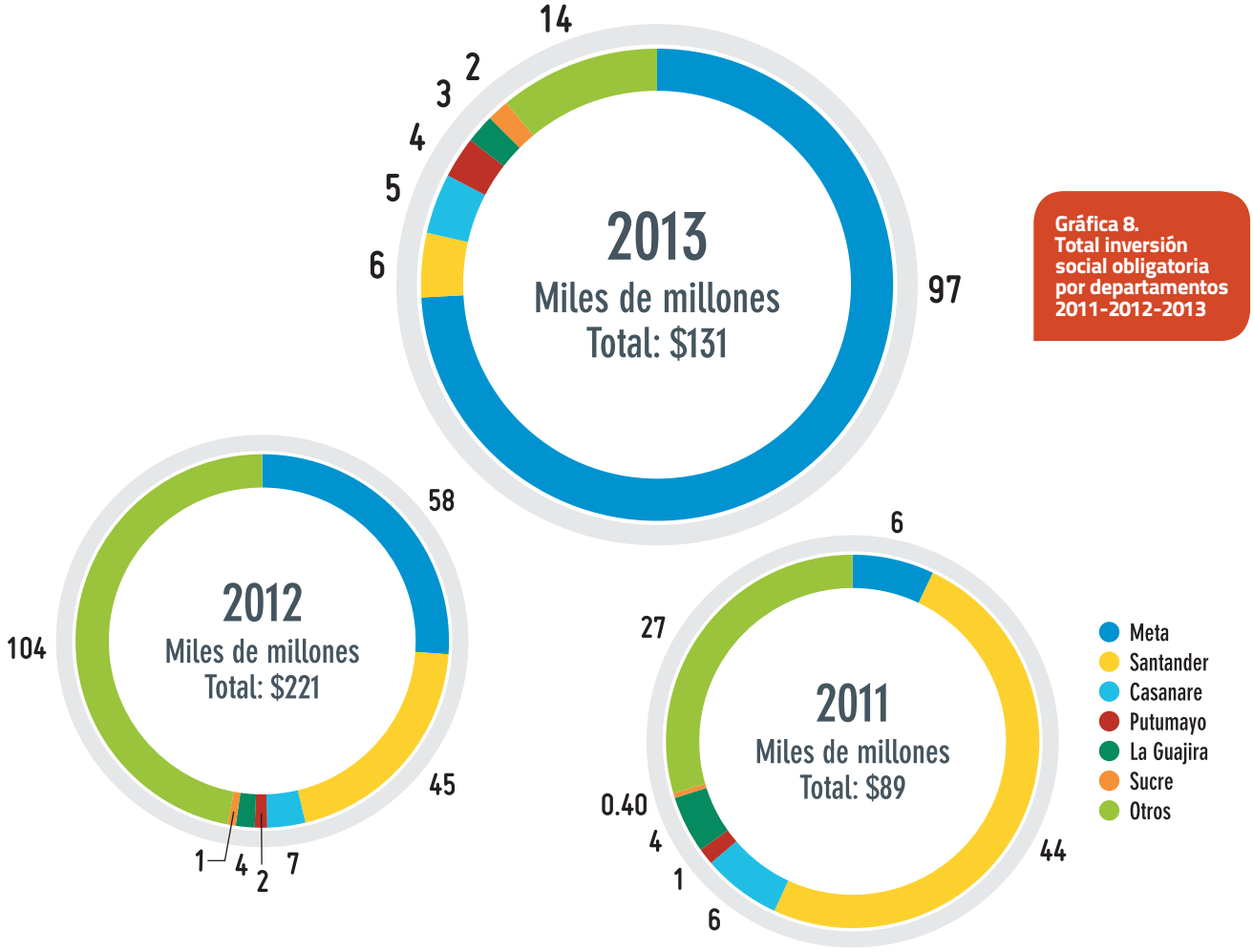
Los departamentos donde se realizaron los mayores aportes fueron, en su orden, Meta, Santander, Casanare, Putumayo y La Guajira; manteniéndose Meta, Santander y Casanare en los primeros lugares de esta modalidad de inversión en los últimos tres años. Si bien el departamento de Santander presentó una disminución considerable de la inversión obligatoria en 2013 frente a las cifras registradas en 2011 y en 2012, el departamento de Meta mostró un crecimiento significativo, pasando de 6 mil millones en 2011 a más de 97 mil millones en 2013.

2.1.2. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

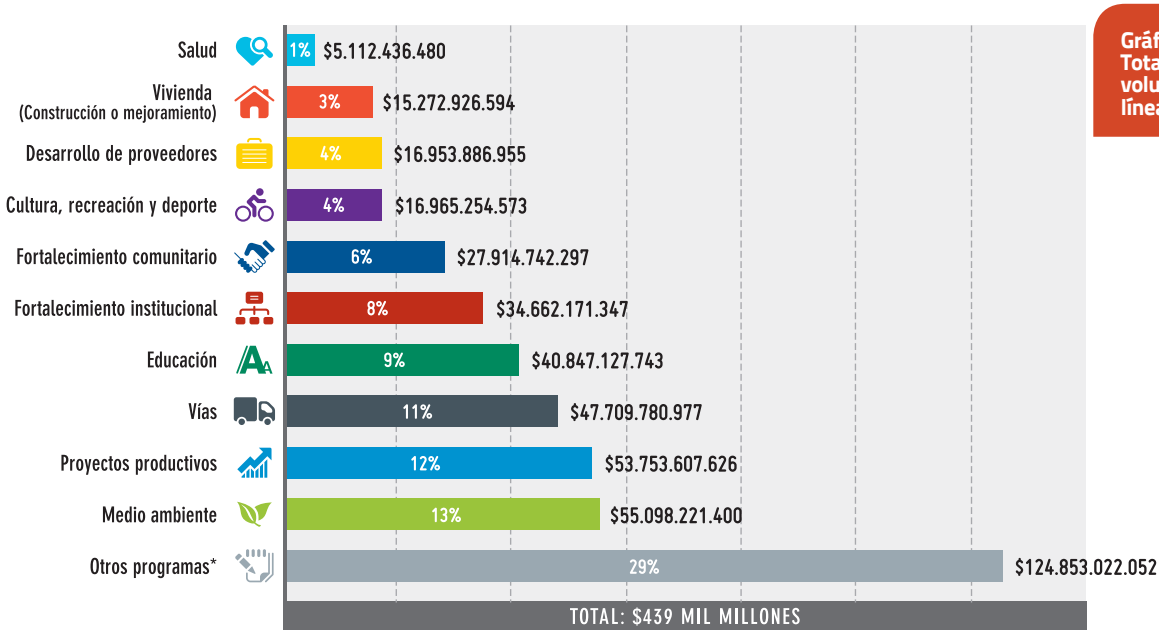
Las empresas del sector realizan programas, proyectos y actividades sociales en las comunidades cercanas a sus operaciones, que no se encuentran ligadas a obligaciones contractuales. Se trata de proyectos realizados de manera directa por las compañías, con la participación de las poblaciones beneficiadas, destinados a promover el desarrollo social y sostenible.

En 2013, se invirtieron más de $439 mil millones en inversión social voluntaria, lo cual responde al interés de la industria por ir más allá del cumplimiento normativo y contractual para promover relaciones de largo plazo con su entorno social.

La preservación y cuidado ambiental a través de programas enfocados en la protección de los ecosistemas locales y el uso y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales; el apoyo a proyectos productivos en las regiones; las obras de adecuación vial para uso de las comunidades y la cobertura en educación concentran los mayores recursos aportados por el sector.



Gráfica 8.
Total inversión social obligatoria por departamentos 2011-2012-2013

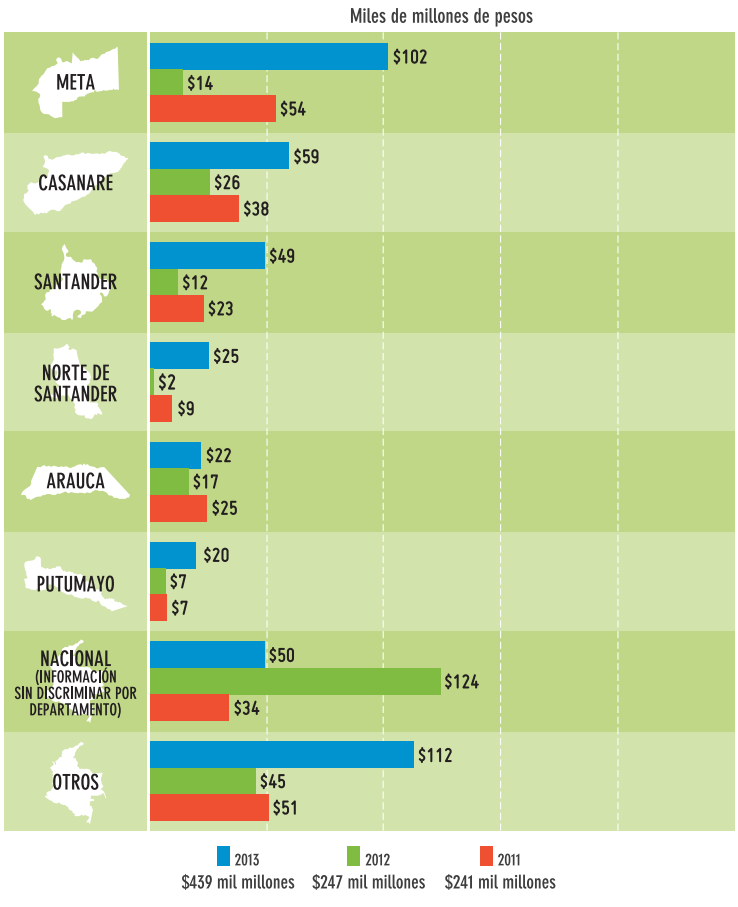


Gráfica 9. Total inversión voluntaria por líneas 2013

A lo anterior se suma el impulso dado por la industria durante este período al desarrollo de otras líneas de proyecto identificadas como prioritarias en los diferentes entornos de operación, entre las que se destacan el desarrollo del talento humano regional, el apoyo de estrategias de etnodesarrollo para el fortalecimiento de la identidad cultural y la atención solidaria de situaciones de emergencia.

**Otros programas: abastecimiento y/o mejoramiento de servicios públicos domiciliarios, andenes, acueducto y pozos de agua; prevención y atención de emergencias; celebración de fechas especiales como la Navidad y el Día del Niño; fortalecimiento de la seguridad alimentaria; mejoramiento y mantenimiento del alumbrado público; apoyo a eventos comunitarios específicos y traslado por emergencias médicas.*

Gráfica 10. Total inversión social voluntaria por departamentos 2011-2012-2013



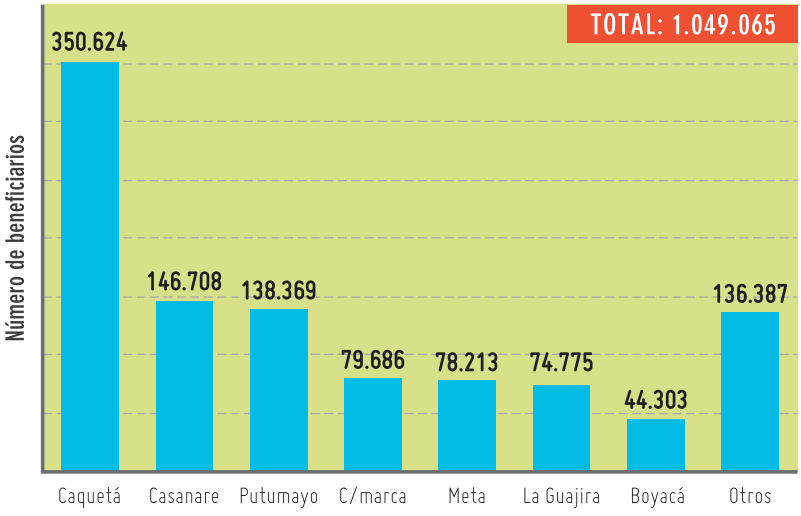
Durante 2013, los seis departamentos a los cuales se destinaron mayores recursos de inversión social voluntaria fueron Meta, Casanare, Santander, Norte de Santander, Arauca y Putumayo.

2.1.2.1. BENEFICIARIOS DE LA INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

Los proyectos de inversión social voluntaria de la industria permitieron beneficiar a más de un millón cuarenta y nueve mil personas que viven en las zonas de influencia de las operaciones del sector. Caquetá fue el departamento con mayor número de beneficiarios, con un total de 351 mil; seguido por Casanare, con 147 mil; Putumayo, con 138 mil; y Cundinamarca, con 80 mil personas. También tuvieron un número significativo de beneficiarios los departamentos de Meta, La Guajira y Boyacá (Ver gráfica 11).

2.2. INVERSIÓN SOCIAL APALANCADA

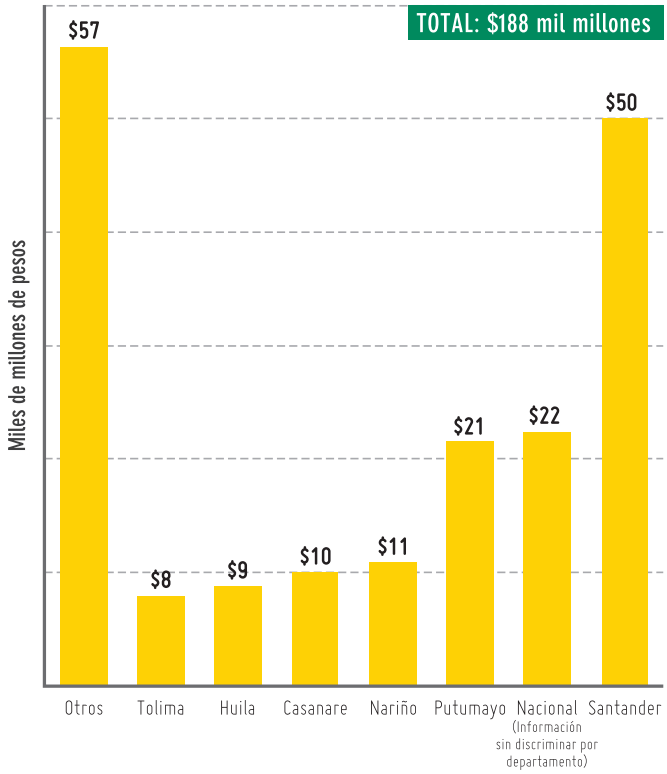
A través de la gestión con otras instituciones y autoridades, incluyendo entidades estatales, organizaciones no gubernamentales, entidades privadas y organismos de cooperación, se complementan los recursos de inversión social voluntaria aportados por la industria, con la finalidad de lograr un mayor impacto en las comunidades desde un modelo tripartito (gobierno, comunidad y empresa) hacia el desarrollo.



Gráfica 11.
Total beneficiarios de la inversión social voluntaria por departamentos 2013*

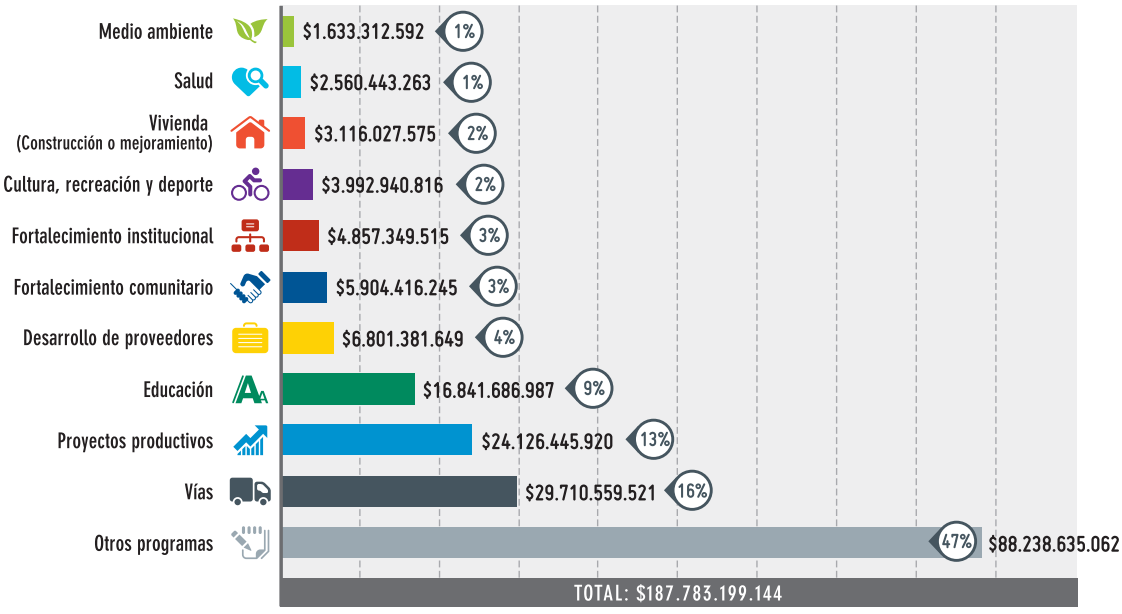
**Una misma persona puede ser beneficiaria de varios proyectos, por lo que en ocasiones puede beneficiarse varias veces.*

Gráfica 12.
Total inversión social apalancada por departamentos 2013



Durante 2013, los recursos de apalancamiento para programas sociales llegaron a $188 mil millones y se concentraron principalmente en los departamentos de Santander, Putumayo, Nariño, Casanare y Huila, sobresaliendo significativamente Santander, donde se alcanzaron los $50 mil millones, provenientes de programas desarrollados en convenio con el departamento, alcaldías, corporaciones, entidades educativas y de investigación, entre otras.

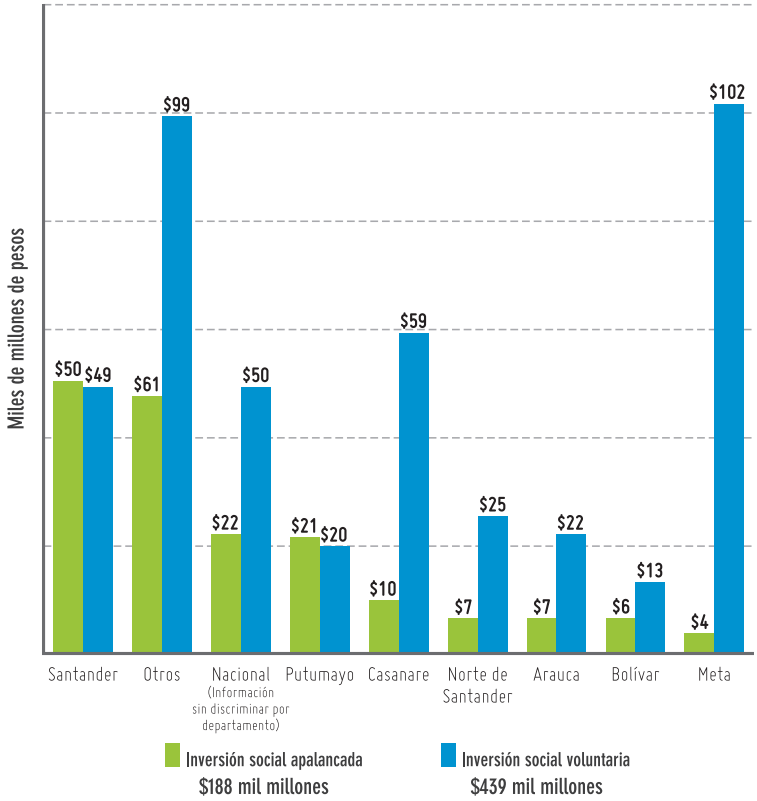
Las líneas a las que más se destinaron los montos de apalancamiento fueron, en su orden, desarrollo de vías para uso de las comunidades, proyectos productivos, programas de educación y desarrollo de proveedores, las cuales sumaron más de $77 mil millones. También se invirtió un monto importante en otros programas ($88 mil millones) que incluyen convenios con universidades, alcaldías, corporaciones y otras entidades para distintas finalidades.



Gráfica 13.
Total inversión social apalancada por líneas 2013

Vale la pena destacar que el comportamiento registrado en la inversión social desde el ámbito regional indica una fuerte diversidad entre uno y otro departamento en cuanto al origen de dicha inversión. Mientras que en algunas regiones existe una fuerte presencia de apalancamiento con terceros, como es el caso de Santander y Putumayo, en otras donde prevalece mayoritariamente la inversión voluntaria de las empresas del sector (Meta y Casanare), la industria continúa realizando esfuerzos por aumentar la inversión apalancada, en favor de la continuidad y la sostenibilidad de los proyectos sociales.

Gráfica 14. Total inversión voluntaria de la industria y apalancada con terceros 2013



EXPERIENCIAS DESTACADAS EN PROGRAMAS DE INVERSIÓN SOCIAL

Proyecto productivo para el mejoramiento en la producción de leche
Ernesto Perdomo, beneficiario

"El sector de hidrocarburos ha venido trabajando con las personas de la vereda El Espinal (Tesalia, Huila) desde hace varios años, desarrollando programas de mejoramiento de la infraestructura productiva para contribuir con el desarrollo económico de las familias. En 2013, se nos apoyó con la construcción de seis salas de ordeño, lo cual nos ha permitido mejorar notablemente la calidad de la leche que producimos, disminuyendo el riesgo de enfermedades por el consumo y permitiendo aumentar el precio de venta del producto. Cada una de las salas ha beneficiado a un promedio de tres familias de la comunidad, incluida la mía, en las que hemos podido mejorar los ingresos económicos.
El sector también ha acompañado nuestro proceso productivo, proporcionándonos la presencia permanente de un instructor en ganadería y un ingeniero ambiental para capacitarnos en el manejo de desechos y en el reciclaje, además de una persona que capacita a las mujeres en la generación de ingresos mediante el desarrollo de actividades como el manejo de frutales.
Desde años anteriores, se nos ha apoyado además con otras actividades relacionadas con el fortalecimiento de las labores de la tierra, como el mejoramiento de praderas, cubrimiento de los corrales para reducir el barro, el mejoramiento de las máquinas para arado, el mejoramiento genético de la calidad de las semillas y el programa Ganaderitos, el cual está dirigido al aprendizaje y recreación de los niños en torno a las actividades ganaderas.
Los proyectos productivos se han trabajado de la mano de la Junta de Acción Comunal, y se ha contratado a personal de la vereda para el desarrollo de los mismos".

Proyecto de construcción de reservorios para acceso a recurso hídrico
Rodrigo Bayona, beneficiario

"El sector de hidrocarburos contribuyó en 2013 con la construcción de 65 reservorios de agua en la vereda Chincuá del municipio de Pesca (Boyacá), de los cuales nos hemos beneficiado 65 familias de la zona. Este proyecto ha sido importante en el mejoramiento de nuestra economía, pues hemos utilizado estos reservorios para proporcionar agua a los bebederos destinados al consumo del ganado y, especialmente, para el riego de los cultivos en época de verano. Gracias a este proyecto se ha facilitado el acceso de agua a las familias en la vereda.
De igual forma en 2013, se nos brindó apoyo para el arreglo de una de las dos bocatomas con las que contamos en la vereda y se nos donaron cinco tanques de almacenamiento de agua para el acueducto veredal, de los cuales tenemos hasta el momento uno en funcionamiento que beneficia a los niños de la escuela. Los otros tanques serán instalados próximamente por parte del ente territorial".

Contactos para testimoniales aportados por Hocol y Maurel & Prom



03 Compra de bienes y servicios

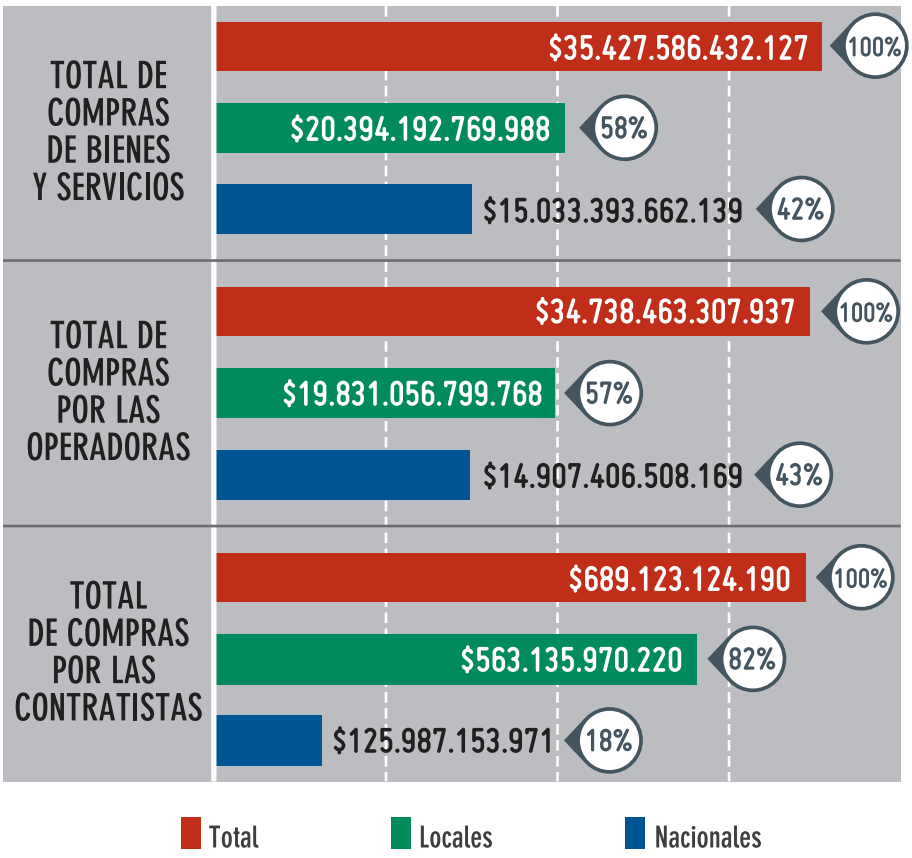
EL APOYO DE LAS EMPRESAS, A INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO Y NEGOCIOS EN LAS DISTINTAS REGIONES, HACE PARTE DE LOS APORTES SIGNIFICATIVOS DE LA INDUSTRIA DE HIDROCARBUROS AL PAÍS, LA CUAL VIENE FORTALECIENDO EL DESARROLLO DE SU CADENA DE PROVEEDORES CON EL PROPÓSITO DE LOGRAR MAYOR CRECIMIENTO Y DINAMIZACIÓN DE LA ECONOMÍA LOCAL. LAS ADQUISICIONES DE BIENES Y SERVICIOS SUPERARON LOS $35 BILLONES EN 2013, DE LOS CUALES $20 BILLONES CORRESPONDIERON A COMPRAS A PROVEEDORES LOCALES.

La demanda significativa de bienes y servicios por parte de la industria en los territorios de la geografía nacional, constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para los negocios dedicados al aprovisionamiento del sector. Es así como, en el marco de las actividades propias de la industria, se adquieren servicios especializados que incluyen tecnología y equipos para exploración petrolífera, evaluación y desarrollo, producción y transporte, y otros servicios complementarios fundamentales para el desarrollo de las actividades operativas: hotelería, restaurantes, transporte de personal y alquiler de viviendas, entre otros.

Las compras de bienes y servicios realizadas en 2013 superaron los $35 billones, de los cuales, $15 billones fueron adquiridos en el ámbito nacional, y $20 billones, a proveedores locales en las diferentes regiones del país.

La demanda significativa de bienes y servicios por parte de la industria en los territorios de la geografía nacional, constituye una oportunidad de crecimiento y desarrollo para los negocios dedicados al aprovisionamiento del sector.

Gráfica 15.
Total compras de bienes y servicios 2013



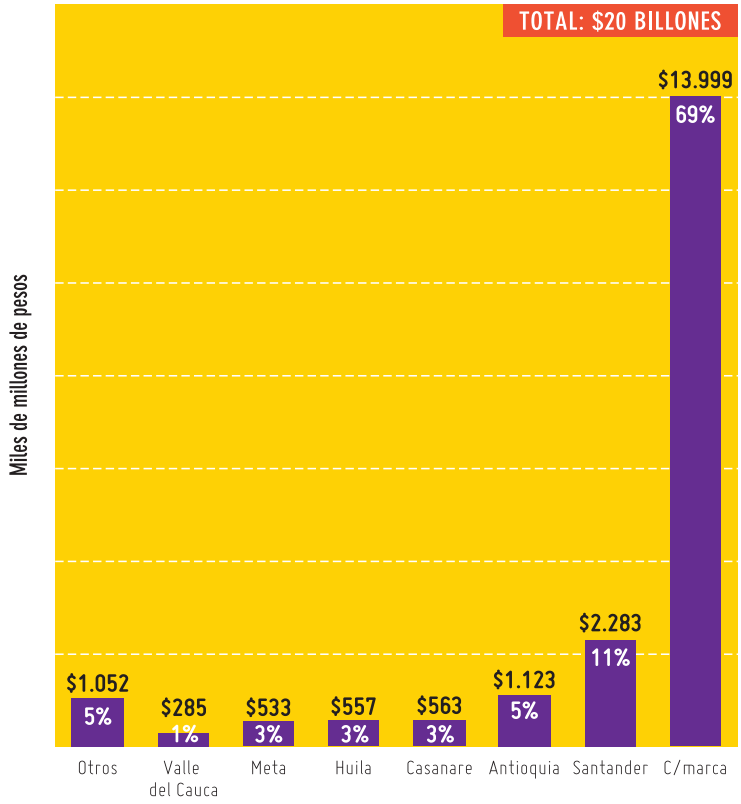
3.1. COMPRAS POR OPERADORAS Y CONTRATISTAS

Las empresas operadoras realizaron compras a proveedores locales por cerca de $20 billones, superando las adquisiciones con proveedores nacionales, que llegaron a una cifra cercana a los $15 billones en 2013. Por su parte, las compras por las contratistas fueron menores que las realizadas por las operadoras, pero alcanzaron montos significativos tanto en el ámbito nacional como en el local, llegando a cerca de $689 mil millones.

3.2. COMPRAS POR DEPARTAMENTOS

Cundinamarca, Santander, Antioquia, Casanare, Huila y Meta fueron las regiones donde se realizó el mayor número de compras locales de la industria. En los departamentos de Casanare y Meta, en los cuales se concentra la mayor producción de crudo en Colombia, las compras del sector superaron el billón de pesos en 2013.

Gráfica 16. Total de compras locales por departamentos 2013



EXPERIENCIAS DESTACADAS DE PROVEEDORES LOCALES

Empresa de dotación de prendas y accesorios de trabajo.
José María Alvarado Acosta, fundador de Guantera Guanal.

"En 1997 empeñé algunas cosas con el objetivo de comprar una máquina de coser y de esta manera poder fabricar guantes, pechos y polainas para venderlos a empresas intermediarias que le surtían a las empresas petroleras. Más adelante pude comprar mi casa y ampliarla para que la fábrica estuviera bien adecuada para cada proceso y tuviera espacio suficiente para las nuevas máquinas y para que los operarios se sintieran cómodos.
Hace aproximadamente diez años empecé a venderle los productos directamente a las empresas del sector de hidrocarburos, lo que me permitió mejorar las condiciones de seguridad en la fábrica y contratar con tres talleres satélites. Actualmente trabajo con cinco empresas del sector, las cuales hacen pedidos mensuales y trimestrales y, además de generar trabajo directo en la fábrica, también contribuyo con el empleo indirecto a través de los tres talleres satélites. Gracias a esta empresa pude comprar casa para mí y mi familia, y ampliar mi maquinaria.
Considero que el sector de hidrocarburos es el que mueve esta región, dado que, aparte de generar empleos directos, también contribuye al desarrollo de empresas pequeñas como la mía".

Empresa de manejo de residuos y servicios ambientales
Oladis Valencia Sedano, socia de Soluciones Ecológicas e Ingeniería S.A.

"La empresa nació hace diez años, gracias a que un grupo de personas pusimos en marcha la idea. Recibimos capacitación por parte del sector de hidrocarburos, entre ellas, una de emprendimiento que nos motivó para crear nuestra propia empresa; así comenzó todo. Nos reunimos seis personas; una de las cuales tenía experiencia en el manejo de los residuos, de tal forma que decidimos empezar a trabajar en un proyecto para ofrecer servicios de manejo de residuos sólidos y líquidos contaminantes y no contaminantes.
Como parte del acompañamiento en las capacitaciones que recibimos, se nos proporcionó también una asesora para que nos ayudara a estructurar el proyecto, y fuimos avanzando. Empezamos a proveer nuestros servicios en manejo de residuos, sensibilización ambiental, fumigaciones, y alquiler y mantenimiento de cabinas sanitarias.
Con el paso de los años fuimos mejorando y perfeccionando nuestros procesos; fuimos comprando furgones y desde hace dos años contamos con otra planta en la ciudad de Villavicencio, lo cual nos ha permitido tener actualmente 25 clientes, generando 28 empleos directos en nuestras plantas. Hoy día contamos con certificaciones ISO y OSHAS".

Contactos para testimonios aportados por Ecopetrol y Petrobras



SOMOS UN BUEN SOCIO PARA EL PAÍS

Gracias al petróleo podemos imprimir nuestras ideas

Los aceites que se extraen del petróleo sirven para controlar la viscosidad de las tintas, dando una mayor perdurabilidad a las ideas

acp



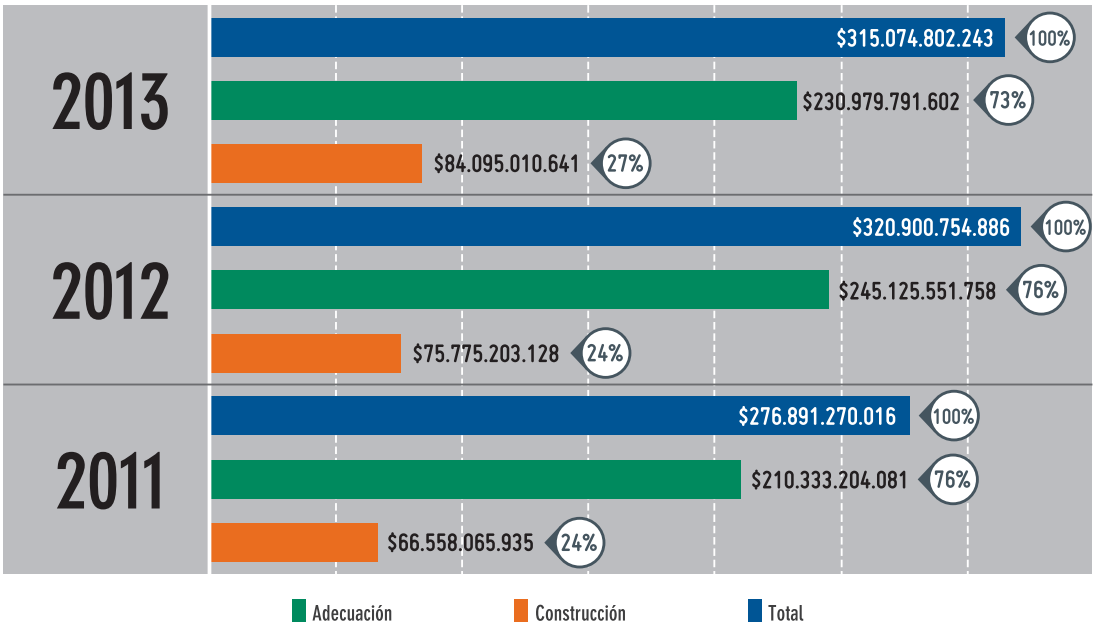
04

Inversión en infraestructura vial
INTEGRANDO LAS POBLACIONES Y LAS ECONOMÍAS LOCALES

LA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN DE INFRAESTRUCTURA VIAL HACEN POSIBLE EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DE LA INDUSTRIA, A LA VEZ QUE CONTRIBUYEN A LA INTEGRACIÓN REGIONAL. LAS VÍAS DE ACCESO A LOS PROYECTOS Y LAS DE CONEXIÓN AL INTERIOR DE LOS MUNICIPIOS SON LAS QUE RECIBEN MAYORES RECURSOS, LO QUE PERMITE DINAMIZAR LA ECONOMÍA LOCAL AL FACILITAR EL TRÁNSITO DE MERCANCÍAS Y PRODUCTOS AGRÍCOLAS PARA EL COMERCIO LOCAL Y REGIONAL.

En la variable de inversión en infraestructura vial se consideraron dos tipos de inversiones: las que se realizan en construcción de nuevas vías y las de adecuación de vías existentes. Durante 2013 se destinaron más de $315 mil millones a infraestructura vial, de los cuales $84 mil millones fueron invertidos en construcción, y $231 mil millones, en labores de adecuación y mantenimiento.

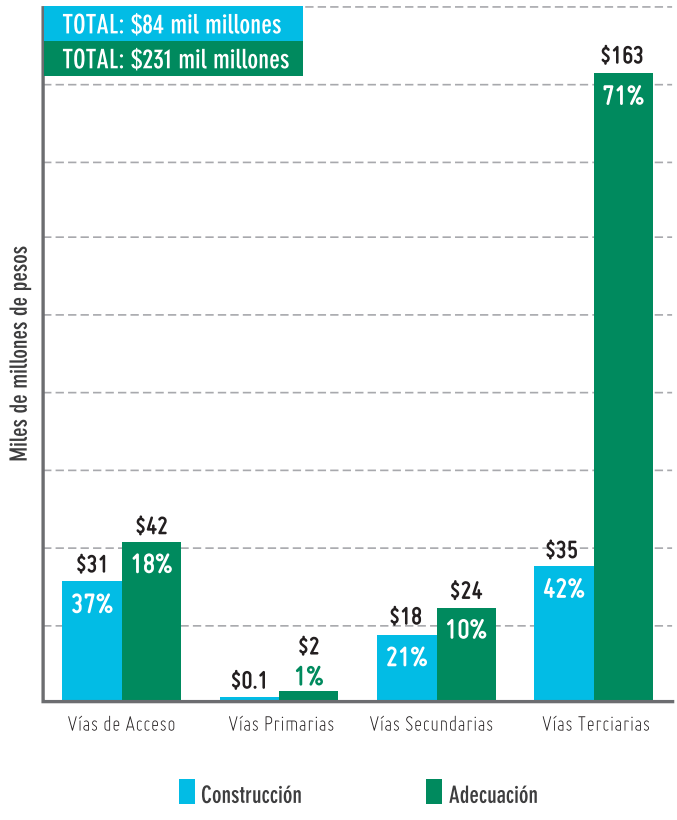
Gráfica 17. Total de inversión en infraestructura vial 2011-2012 -2013



Los recursos destinados para infraestructura vial en 2013 mostraron un descenso moderado en comparación de 2012, año en el que se gestionaron cerca de $321 mil millones. Sin embargo, se mantuvieron mayores que en 2011, cuando se gestionaron cerca de $277 mil millones.

La disminución moderada de recursos entre 2012 y 2013 también guarda relación con la tendencia en la baja de actividades que experimentó la industria en ese último año. No obstante, el aporte de las empresas de hidrocarburos en las diferentes regiones del país fue significativo, prevaleciendo la inversión en adecuación de las vías ya existentes, como ha ocurrido en los últimos tres años.

Gráfica 18. Total inversión en construcción y adecuación por tipo de vía 2013



4.1. MODALIDADES DE CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN

La construcción y adecuación de carreteras por parte de la industria estuvo enfocado principalmente en dos modalidades durante 2013: las vías de acceso, que permiten ingresar a la ubicación puntual de las diferentes operaciones de las empresas, y las vías terciarias, que unen las cabeceras municipales con sus veredas; o bien, las veredas del municipio entre sí.

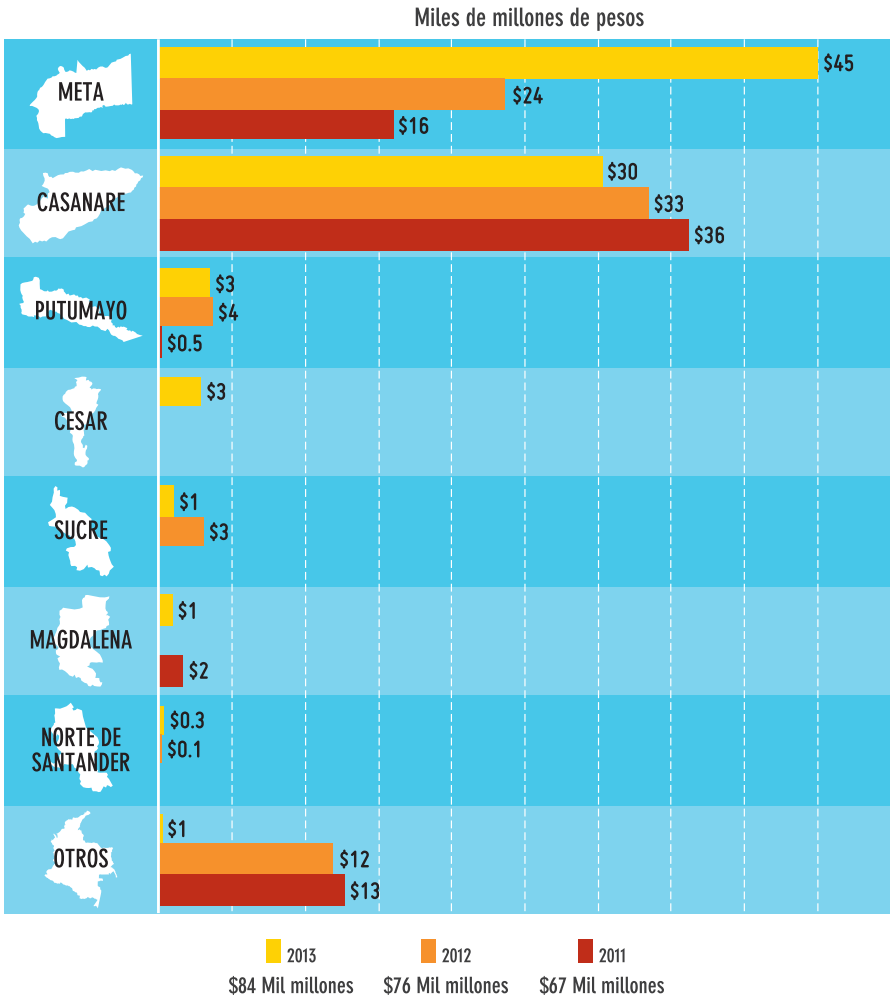
En el caso de la inversión en construcción de vías, cerca del 80 por ciento de los recursos dispuestos fueron destinados a vías de acceso y a vías terciarias; mientras que la inversión en adecuaciones de estos dos tipos de vías alcanzó el 90 por ciento.

4.2. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL POR DEPARTAMENTOS

Meta y Casanare son dos de los mayores productores de hidrocarburos en el país, y fueron los departamentos en los cuales se concentró la mayor inversión de la industria tanto en construcción como en adecuación de vías, sumando en total $275 mil millones durante 2013.

En el caso específico de construcción vial, la inversión se concentró en Meta, Casanare, Putumayo, Cesar y Sucre, que suman un total de $83 mil millones. Respecto al rubro asociado a la adecuación vial, escenario al que más destina recursos el sector, se destacan, además de Meta y Casanare, otros departamentos como Santander, Tolima, La Guajira, Vichada, Putumayo y Arauca, que suman un monto de más de $24 mil millones en las distintas labores de arreglo y mantenimiento durante 2013.

Gráfica 19. Total inversión en construcción de vías por departamentos 2011-2012-2013



Respecto al rubro asociado a la adecuación vial, escenario al que más destina recursos el sector, se destacan, además de Meta y Casanare, otros departamentos como Santander, Tolima, La Guajira, Vichada, Putumayo y Arauca.

Gráfica 20. Total inversión en adecuación de vías por departamentos 2011-2012-2013

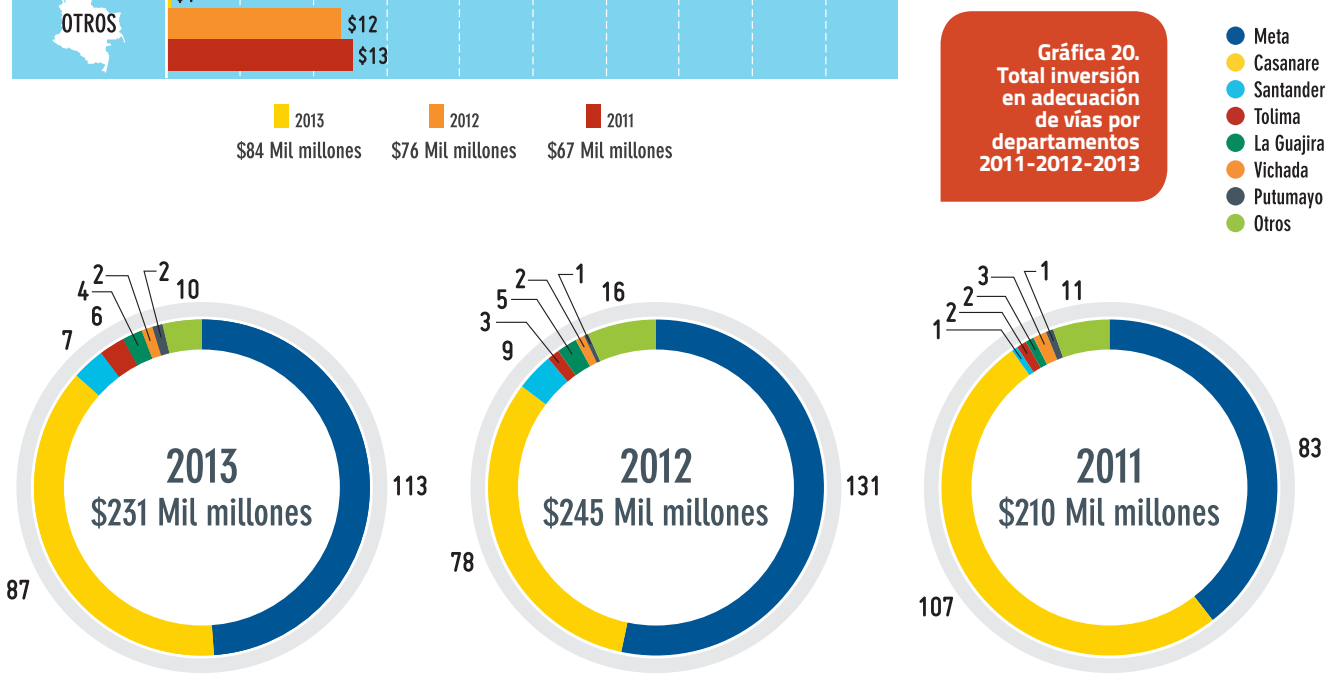


Tabla 2.
Total de inversión en construcción de vías por departamentos 2013

Cifras en pesos

DEPARTAMENTO	VÍAS DE ACCESO	VÍAS PRIMARIAS	VÍAS SECUNDARIAS	VÍAS TERCIARIAS	MONTO TOTAL
Meta	386.592.000		15.413.372.689	29.277.958.100	45.077.922.789
Casanare	25.200.000.000		1.644.416.620	3.479.328.000	30.323.744.620
Putumayo	3.496.184.253				3.496.184.253
Cesar	91.375.482		349.997.960	2.382.953.839	2.824.327.281
Sucre	1.033.371.200				1.033.371.200
Magdalena	890.000.000				890.000.000
N. de Santander	80.000.000		250.000.000		330.000.000
Valle del Cauca		100.000.000			100.000.000
Vichada	19.460.498				19.460.498
Total general	**31.196.983.433**	**100.000.000**	**17.657.787.269**	**35.140.239.939**	**84.095.010.641**

Tabla 3.
Total de inversión en adecuación de vías por departamentos 2013

Cifras en pesos

DEPARTAMENTO	VÍAS DE ACCESO	VÍAS PRIMARIAS	VÍAS SECUNDARIAS	VÍAS TERCIARIAS	TOTAL VÍAS POR DEPARTAMENTO
Meta	10.295.781.759		2.689.614.327	99.860.944.716	112.846.340.802
Casanare	20.325.402.683	1.569.245.978	11.339.502.183	53.982.864.150	87.217.014.994
Santander	5.413.126.515		646.520.766	1.254.423.523	7.314.070.804
Tolima	45.604.026		2.725.965.372	2.961.079.776	5.732.649.174
La Guajira	1.200.000.000		3.200.000.000		4.400.000.000
Vichada	1.645.943.698	476.357.093	332.418.470	38.920.000	2.493.639.261
Putumayo		226.794.640	85.177.993	1.950.639.345	2.262.611.978
Arauca			2.024.831.938		2.024.831.938
Boyacá	1.500.000.000			316.056.923	1.816.056.923
Sucre	724.670.000		225.002.877	77.490.222	1.027.163.099
Huila				747.332.923	747.332.923
N. de Santander	80.000.000		444.682.570		524.682.570
Antioquia				509.418.112	509.418.112
Cesar				465.645.615	465.645.615
Córdoba				389.546.660	389.546.660
Atlántico				300.000.000	300.000.000
Cauca		94.913.821		124.740.100	219.653.921
Bolívar			168.400.000	31.800.000	200.200.000
Magdalena	200.000.000				200.000.000
Nariño			100.000.000	50.469.217	150.469.217
Cundinamarca				138.463.611	138.463.611
Total general	**41.430.528.681**	**2.367.311.532**	**23.982.116.496**	**163.199.834.893**	**230.979.791.602**



05

Reuniones de socialización y voluntarias
ENTORNOS ARMÓNICOS HACIA EL CRECIMIENTO MUTUO

EL RELACIONAMIENTO PERMANENTE Y PROACTIVO CON LAS COMUNIDADES CERCANAS A LAS ÁREAS DE OPERACIÓN PERMITE A LA INDUSTRIA AVANZAR HACIA ENTORNOS SOCIALES ARMÓNICOS QUE OFREZCAN VIABILIDAD A LOS PROYECTOS Y LLEVEN A LA GENERACIÓN DE CONFIANZA EN FAVOR DE UN CRECIMIENTO MUTUO. POR ESO, LAS EMPRESAS DESARROLLAN ESPACIOS DE COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO CON LAS POBLACIONES DE SUS ZONAS DE INFLUENCIA.

Entre los espacios de diálogo que desarrollan las empresas del sector se encuentran las reuniones de socialización, de carácter obligatorio, cuya finalidad es dar a conocer el alcance de los proyectos en términos de impactos al entorno y de las medidas de manejo correspondientes. Pero más allá de este tipo de encuentros, las empresas propician reuniones voluntarias y otras formas de relacionamiento como parte de su gestión responsable, en virtud de mantener permanentemente informadas a las comunidades, y de fortalecer y mejorar los lazos de interacción con las mismas.

5.1. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN Y REUNIONES VOLUNTARIAS

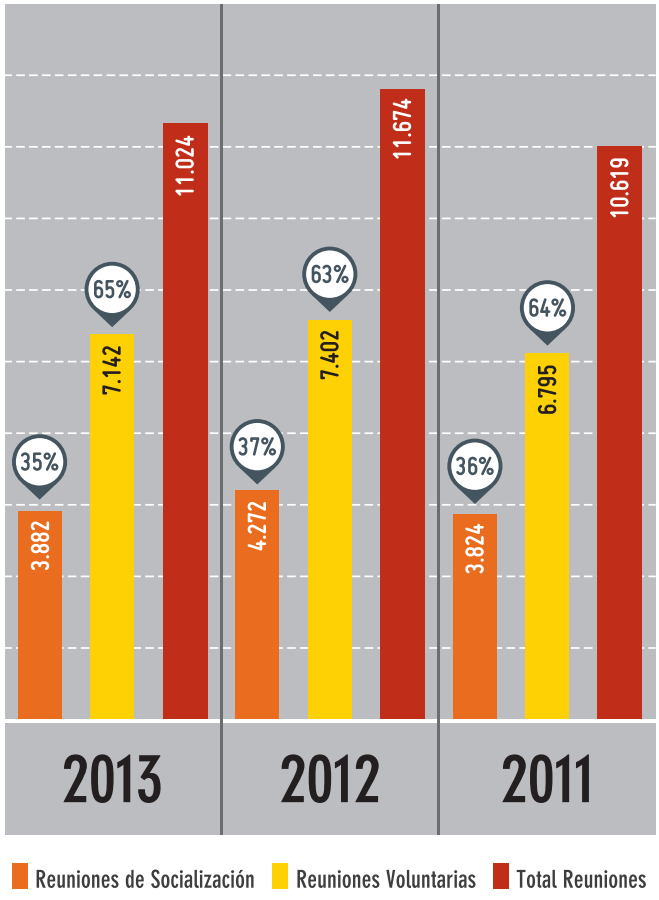
En 2013, las empresas del sector realizaron 11.024 encuentros con comunidades, representantes legítimos y autoridades de las áreas de influencia de sus operaciones, de los cuales el 65 por ciento (7.142) correspondieron a reuniones de carácter voluntario, que hacen parte de los lineamientos de relacionamiento con los grupos de interés que tienen las empresas, y el 35 por ciento restante (3.882), a reuniones de socialización desarrolladas como parte de los procesos de licenciamiento ambiental.



Gráfica 21. Porcentajes de reuniones de socialización y voluntarias 2013

La prevalencia en el número de reuniones voluntarias sobre el número de reuniones específicas de socialización para efectos de los procesos de licenciamiento ha sido una tendencia marcada del sector en los últimos años, ocupando el 64 por ciento de los encuentros en 2011, el 63 por ciento en 2012 y el 65 por ciento en 2013, lo cual demuestra el interés de las empresas por complementar información sobre su gestión y generar mayores espacios para escuchar y tener una mejor percepción de las comunidades.

Gráfica 22. Total reuniones de socialización y voluntarias 2011-2012-2013



En las reuniones de carácter voluntario, las empresas abordan temas de interés común relacionados con su gestión y los proyectos desarrollados, entre los que sobresalen programas de inversión social, información técnica de los proyectos, programas en el marco del cumplimiento ambiental y posibilidades de sinergias con proveedores locales, entre otros aspectos.

OTRAS FORMAS DE RELACIONAMIENTO

Vale la pena destacar que las empresas del sector incorporan, como parte de su gestión social, otras formas de relacionamiento con las comunidades para compartir el alcance de sus proyectos, a través de canales diferentes a las socializaciones y reuniones tradicionales, cuyo propósito es fortalecer los lazos de comunicación e integración con el entorno social.
Entre los mecanismos más utilizados en 2013 se encuentran las oficinas de atención permanente, las piezas de comunicación impresas y de fácil circulación (folletos y volantes), los programas radiales sobre temas de interés y las visitas casa a casa a las poblaciones locales.

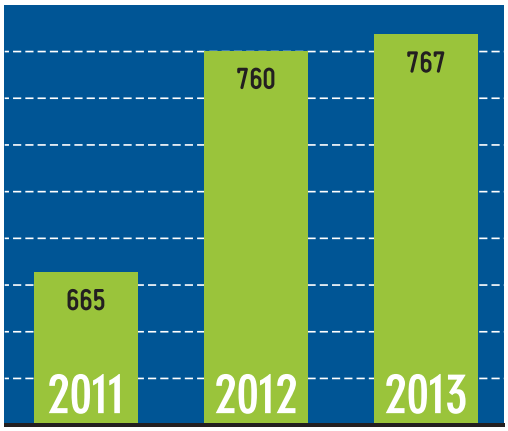
5.2. PROMEDIO DE REUNIONES POR PROYECTO

En los encuentros realizados se desarrollaron labores informativas sobre 767 proyectos que tuvo la industria de hidrocarburos en 2013, lo cual indica que el sector realizó un promedio de 14,4 reuniones de relacionamiento con las comunidades por cada proyecto durante ese período.

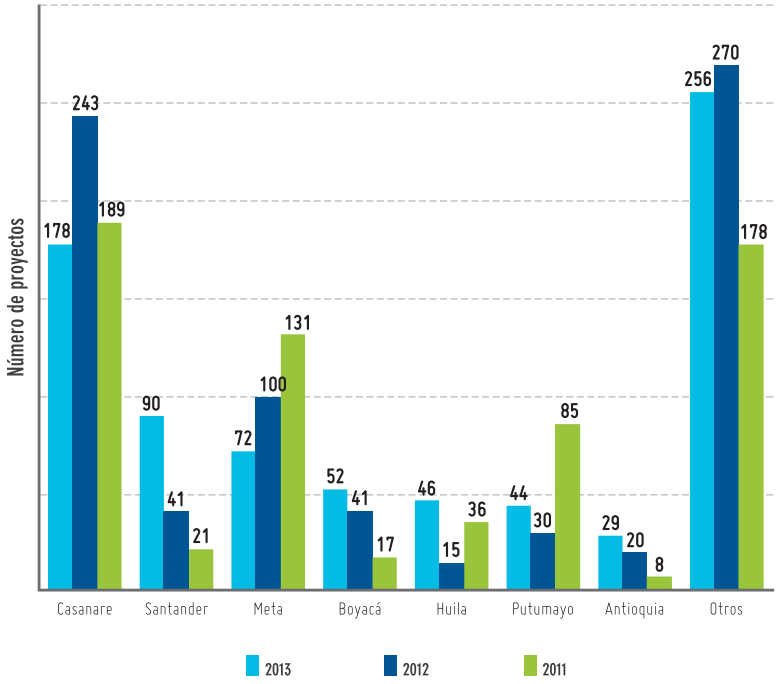
Tabla 4. Promedio de reuniones por proyecto 2013

Año	Total reuniones	Total proyectos	Promedio
2013	11.024	767	14,4

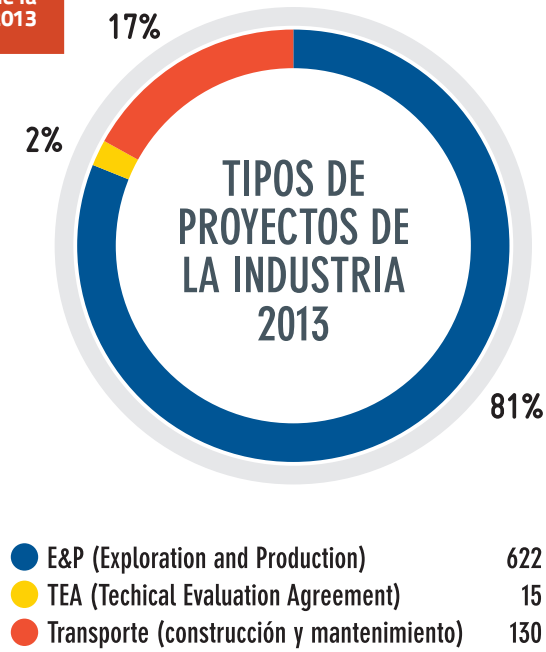
Gráfica 23. Total número de proyectos por año 2011-2012-2013



Gráfica 24. Total proyectos de la industria por departamentos 2011-2012-2013



Gráfica 25. Porcentajes de tipos de proyectos de la industria 2013



PROYECTOS DE LA INDUSTRIA

De los 767 proyectos que tuvo la industria en 2013, el 81 por ciento fueron de exploración y producción; el 17 por ciento, de evaluación técnica –TEA–; y el 2 por ciento, de transporte.

Durante 2011, 2012 y 2013, los departamentos de Casanare, Meta y Santander han concentrado el mayor número de proyectos de hidrocarburos, acompañados por otras regiones con una importante actividad petrolera como son Boyacá, Huila y Putumayo.

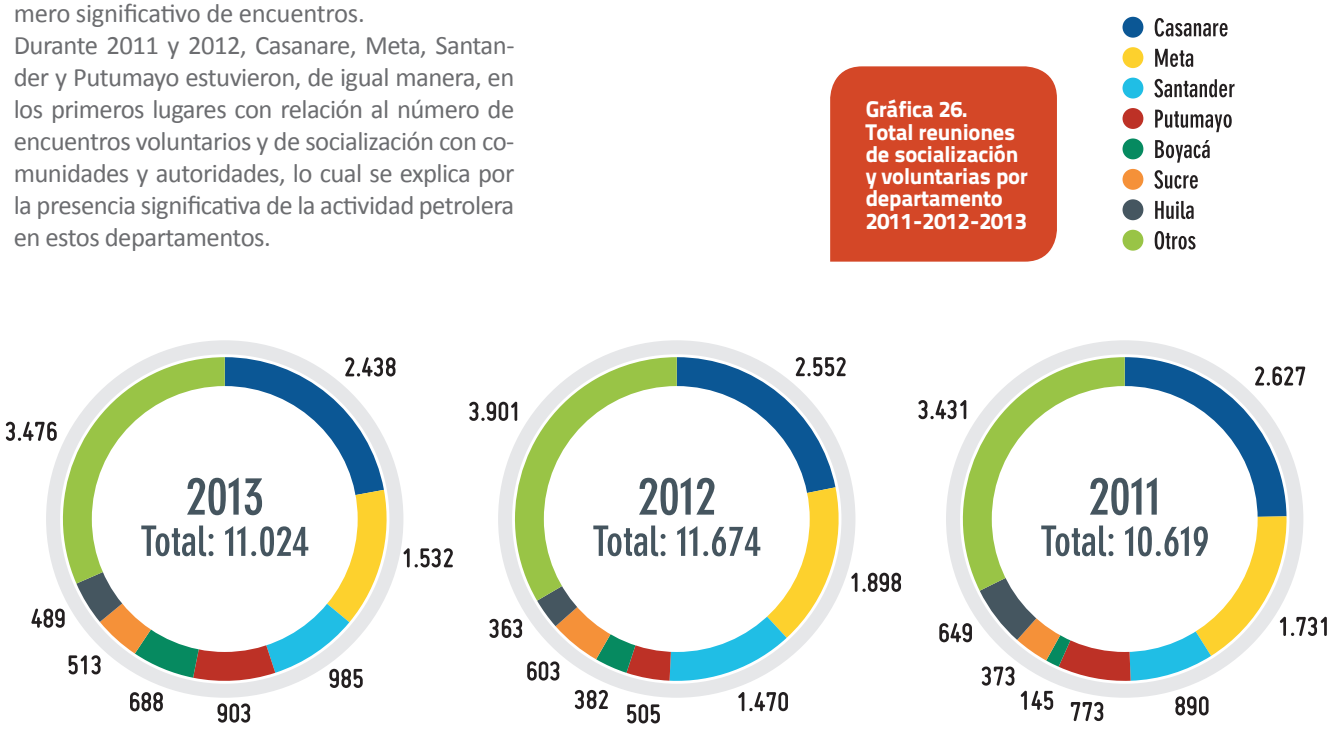
5.3. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN Y VOLUNTARIAS POR DEPARTAMENTO

Casanare, Meta y Santander corresponden a los departamentos en los cuales la industria desarrolló el mayor número de encuentros con comunidades, representantes legítimos y auto-

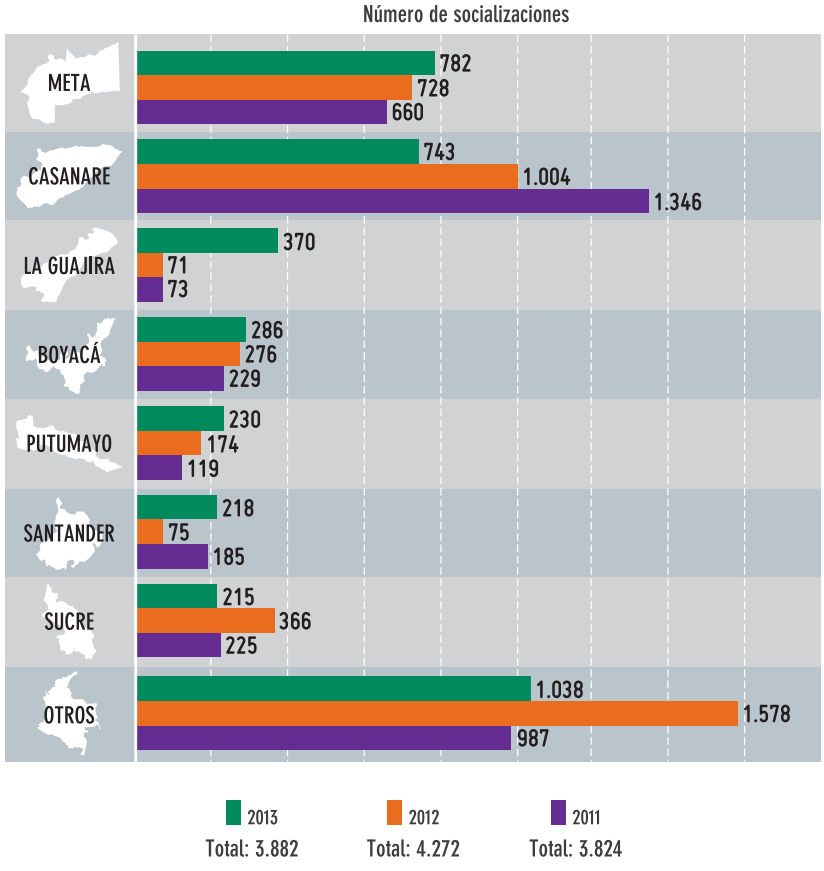
ridades regionales durante 2013, abarcando el 45 por ciento del total de estas reuniones. Les siguen, en su orden: Putumayo, Boyacá, Sucre y Huila, los cuales también contaron con un número significativo de encuentros.

Durante 2011 y 2012, Casanare, Meta, Santander y Putumayo estuvieron, de igual manera, en los primeros lugares con relación al número de encuentros voluntarios y de socialización con comunidades y autoridades, lo cual se explica por la presencia significativa de la actividad petrolera en estos departamentos.

Gráfica 26.
Total reuniones de socialización y voluntarias por departamento 2011-2012-2013



Gráfica 27.
Total reuniones de socialización por departamentos 2011-2012-2013



5.3.1. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN POR DEPARTAMENTO

En lo que respecta a reuniones de socialización de proyectos durante 2013, se destacaron los departamentos de Casanare, Meta, La Guajira, Boyacá y Putumayo, que concentraron el 62 por ciento de las reuniones de este tipo, realizadas por la industria.

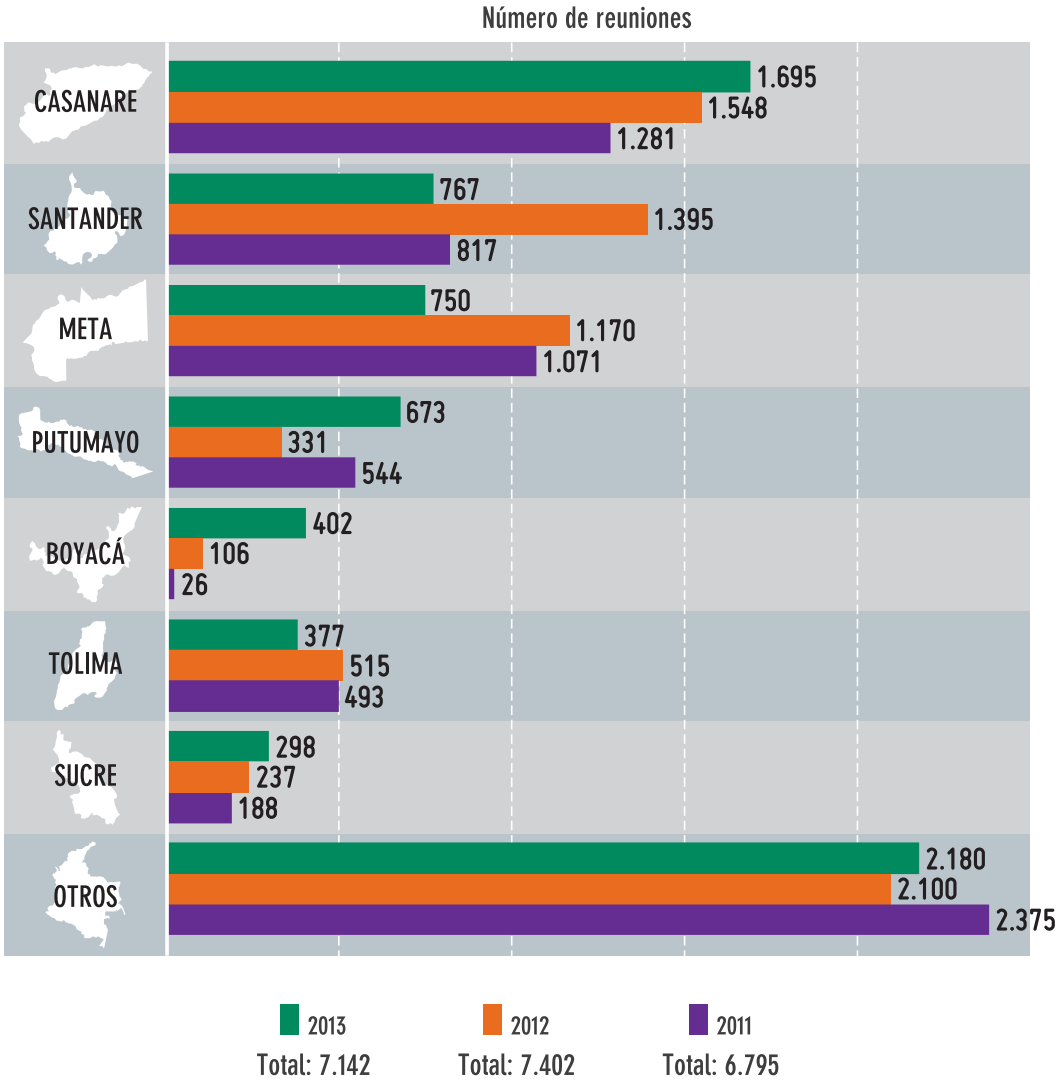
Entre las regiones mencionadas, vale la pena destacar el comportamiento de La Guajira, que presentó un aumento significativo de socializaciones de proyectos, ubicándose en los primeros lugares junto con departamentos tradicionalmente altos en número de reuniones durante 2011 y 2012 como Meta y Casanare; un crecimiento dado principalmente por el aumento de actividades de la industria en dicha zona en 2013.

5.3.2. REUNIONES VOLUNTARIAS POR DEPARTAMENTO

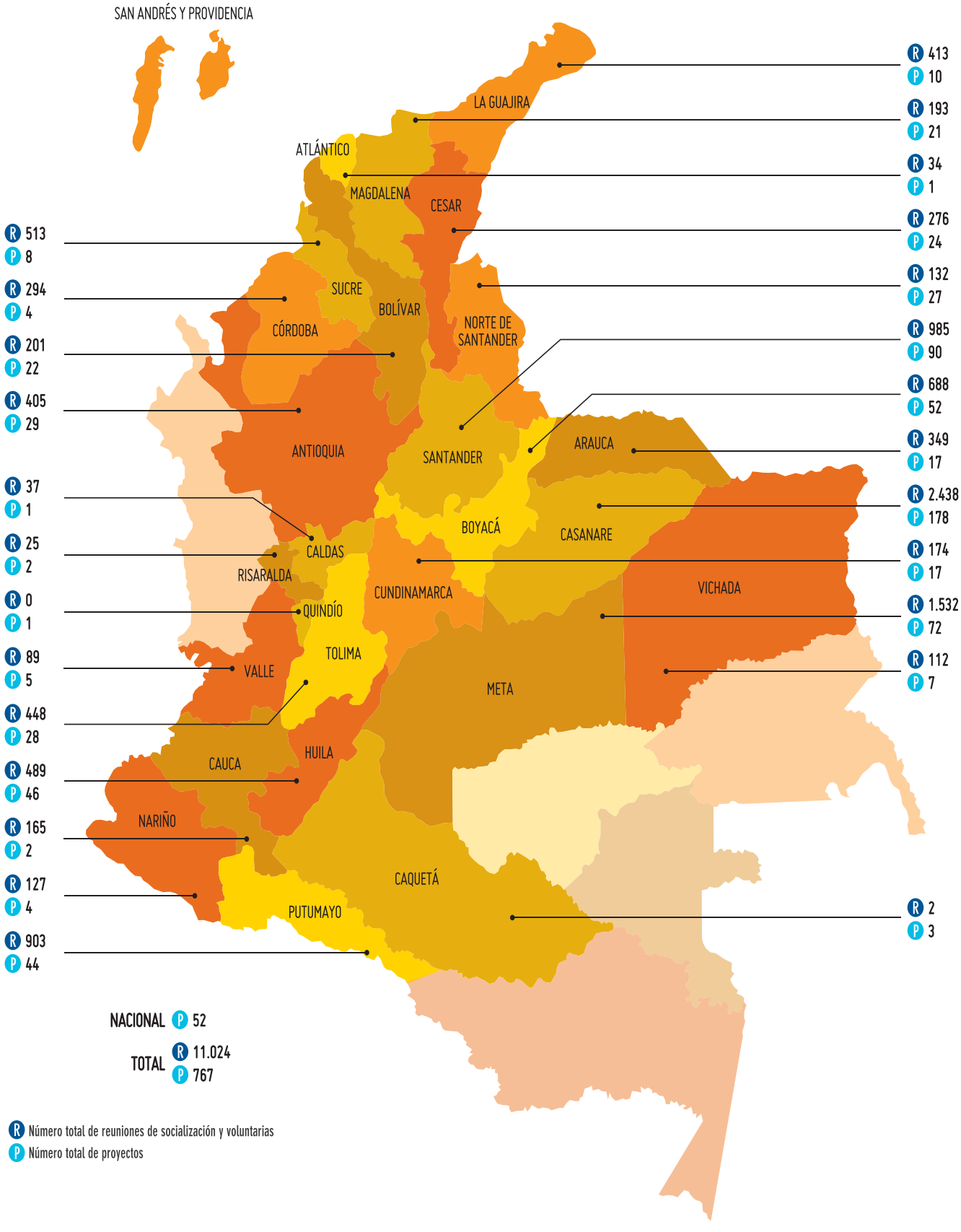
La industria llevó a cabo un número destacado de reuniones de carácter voluntario con las comunidades en 2013 (7.142 encuentros), ubicándose Casanare, Santander, Meta, Putumayo y Boyacá entre los departamentos con mayor realización de reuniones de este tipo. Vale la pena destacar que durante 2011 y 2012, Casanare, Santander y Meta ocuparon también los primeros tres lugares en la realización de encuentros voluntarios con comunidades, lo cual indica la necesidad del sector por propiciar y fortalecer condiciones que lleven a un relacionamiento armónico y sostenible en estas regiones del país, más allá del escenario normativo.

Casanare, Santander y Meta ocuparon también los tres primeros lugares en la realización de encuentros voluntarios con comunidades, lo cual indica la necesidad del sector por propiciar y fortalecer condiciones que lleven a un relacionamiento armónico y sostenible en estas regiones del país.

Gráfica 28. Total reuniones voluntarias por departamentos 2011-2012-2013



Gráfica 29. Reuniones y proyectos en cada departamento 2013





06

Relacionamiento con grupos étnicos
DIÁLOGO CULTURAL PARA EL DESARROLLO

LA INDUSTRIA RECONOCE QUE LOS PROCESOS DE CONSULTA PREVIA CON GRUPOS ÉTNICOS, CONCEBIDOS DESDE EL ORDEN NORMATIVO INTERNACIONAL Y ACOGIDOS POR LA LEY EN COLOMBIA, REPRESENTAN UNA OPORTUNIDAD PARA EL FORTALECIMIENTO DE CANALES DE DIÁLOGO, ENTENDIMIENTO Y PARTICIPACIÓN, COMO APORTE IMPRESCINDIBLE PARA EL LOGRO DE LA PAZ, EN EL MARCO DEL RESPETO POR LA DIVERSIDAD CULTURAL.

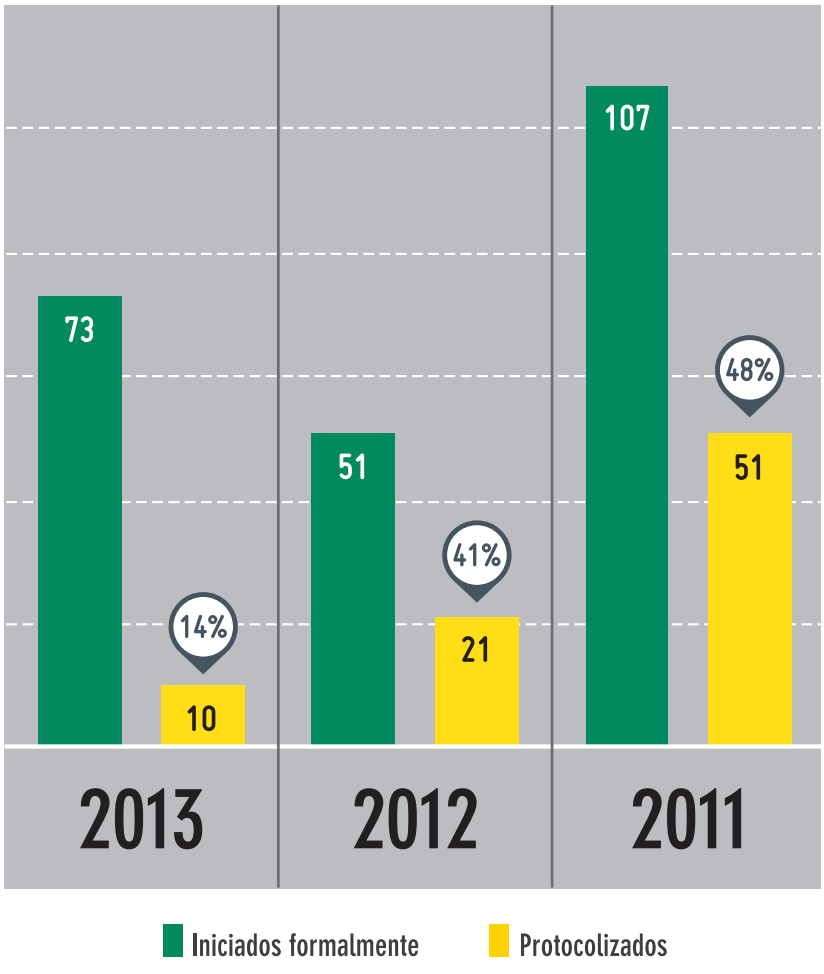
Durante 2013, la industria inició formalmente 73 procesos de Consulta Previa en territorios de pueblos indígenas y comunidades afrodescendientes, en cumplimiento de lo establecido por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Ley 21 de 1991, y en línea con principios corporativos de responsabilidad social empresarial en torno a la promoción, el respeto y la preservación de la riqueza multicultural de la cual goza el país.

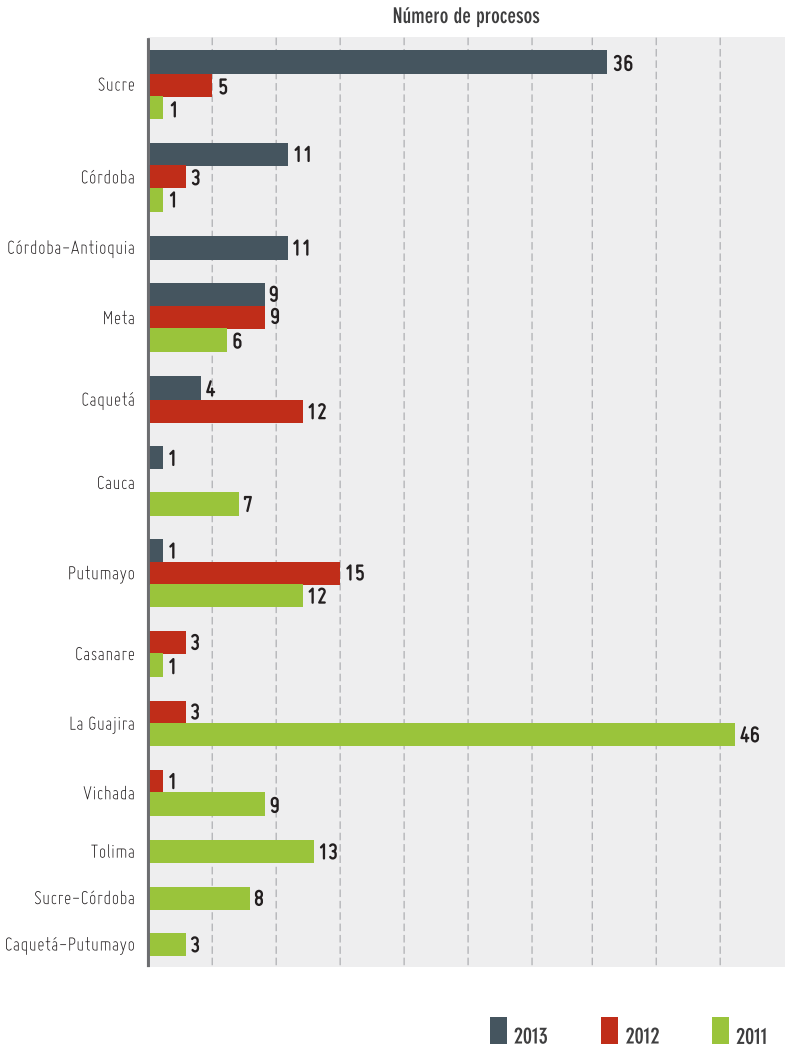
Frente a los resultados obtenidos en 2012, en 2013 la industria mostró una tendencia al incremento del inicio de procesos de Consulta Previa, pasando de 51 a 73 procesos iniciados en diversas regiones del país. La mayor parte de los procesos iniciados se presentaron en los departamentos de Sucre, Córdoba y Antioquia, los cuales sumaron 58 consultas. En contraste, durante 2012 las consultas iniciadas formalmente se concentraron en los departamentos de Putumayo, Caquetá y Meta (36 consultas) y, durante 2011, en La Guajira, Tolima y Putumayo (71 consultas).

Además del inicio formal de Consultas Previas, desarrolladas por las empresas y del avance hacia el entendimiento con los grupos étnicos en favor del respeto y la diversidad cultural de las regiones, la protocolización de las Consultas constituye una etapa fundamental para el sector, porque en ella se realizan las actas oficiales de formalización de los procesos.

Es así como las cifras muestran que de las 73 Consultas Previas iniciadas en 2013, solo fueron protocolizadas 10 en el mismo año, lo cual equivale al 14 por ciento del número total, porcentaje significativamente inferior a los resultados de 2011 y 2012, cuando se protocolizaron 48 y 41 por ciento de las consultas iniciadas, respectivamente. Ello refleja el panorama de dilatación generalizada en los procesos de Consulta Previa que experimentó la industria durante ese período, y que se constituye hoy como uno de los principales retos y obstáculos del sector en términos de relacionamiento con los grupos étnicos.

Gráfica 30.
Total procesos de consulta previa iniciados y protocolizados 2011-2012-2013





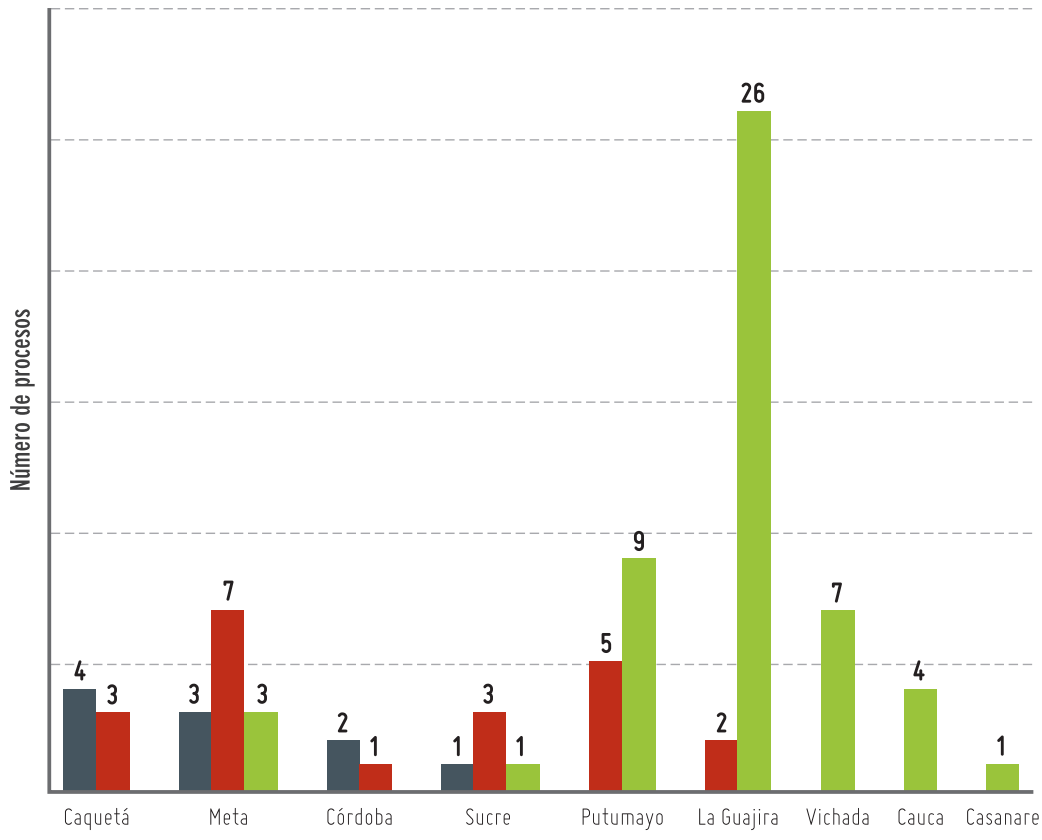
6.1. GRUPOS CONSULTADOS POR DEPARTAMENTO

Los 73 procesos de Consulta Previa iniciados formalmente en 2013 por las empresas del sector fueron adelantados en su totalidad con pueblos indígenas, ubicados especialmente en los departamentos de Sucre y Córdoba, en la costa norte del país. A diferencia de 2012, año en el que se realizaron cuatro procesos con grupos afrodescendientes en Putumayo, Sucre y Córdoba.

Con relación a las 10 Consultas protocolizadas en 2013, los departamentos donde se llevaron a cabo fueron, en su orden, Caquetá, con cuatro procesos; Meta, con tres; Córdoba, con dos; y Sucre, con uno; todos ellos adelantados con pueblos indígenas. Por su parte, en 2011 se protocolizaron 51 procesos, concentrados principalmente en La Guajira (26), Putumayo (9) y Vichada (7); y en 2012, se protocolizaron 21 procesos, la gran mayoría en Meta (7), Putumayo (5), Caquetá (3) y Sucre (3).

Gráfica 31. Total procesos de Consulta iniciados por departamentos 2011-2012-2013.

Gráfica 32. Total procesos protocolizados por departamento 2011-2012-2013

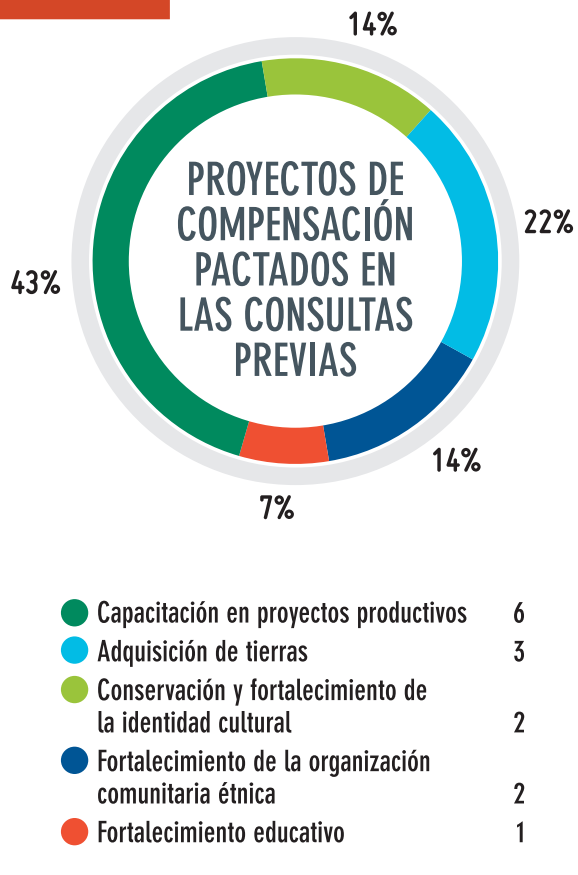


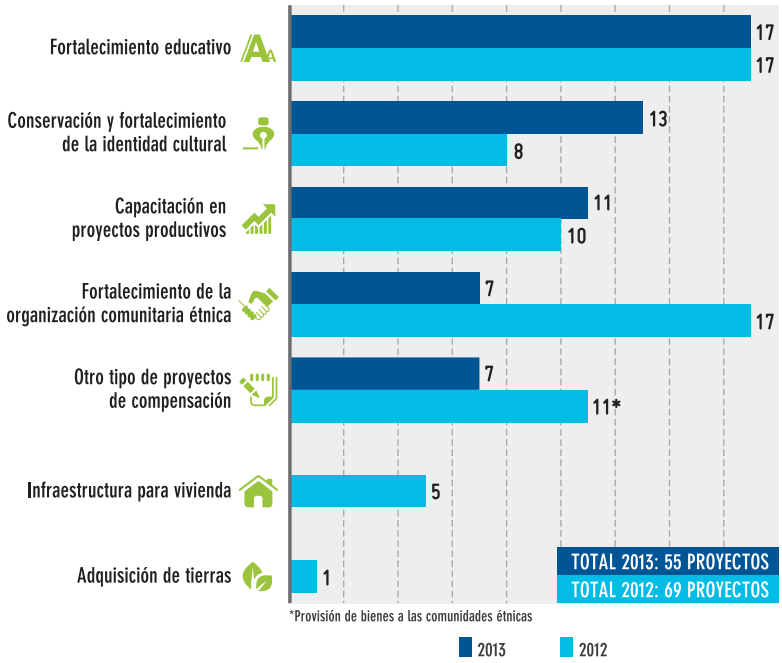
6.2. PROYECTOS DE COMPENSACIÓN

Como parte de los procesos de protocolización de las Consultas Previas, las empresas acuerdan con los grupos étnicos algunas medidas para compensar y mitigar las afectaciones (impactos identificados previamente) que pudieran ocasionarse con motivo del desarrollo de operaciones en los territorios de estos grupos.

En 2013, se concertaron 14 proyectos de compensación, enfocados esencialmente en las líneas de capacitación de proyectos productivos y adquisición de tierras. En contraste, durante 2012 se acordaron 39 proyectos de este tipo, relacionados principalmente con el fortalecimiento de la organización comunitaria étnica, capacitación de proyectos productivos y provisión de bienes a estas comunidades.

Gráfica 33. Total proyectos de compensación pactados en las consultas previas 2013





Gráfica 34. Líneas de proyectos de relacionamiento voluntario 2012-2013

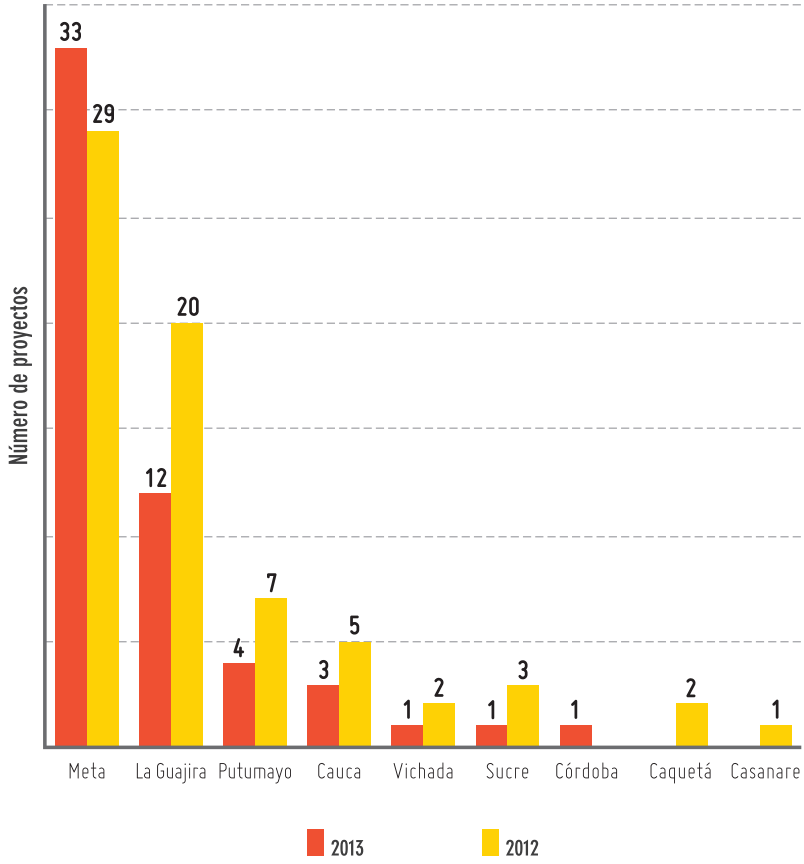
6.3. PROYECTOS DE RELACIONAMIENTO VOLUNTARIO

Además de los proyectos realizados en el marco del diálogo y el entendimiento que representan los procesos de Consulta Previa, las empresas del sector llevan a cabo proyectos adicionales de carácter voluntario con los grupos étnicos de las áreas cercanas a sus operaciones, enfocados al desarrollo étnico y al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones beneficiarias. Fue así como en 2013 se registró un número significativo de proyectos de relacionamiento voluntario (55), así como ocurrió en 2012, cuando se desarrollaron 69.

Los 55 proyectos realizados en 2013 estuvieron orientados principalmente al fortalecimiento educativo, la conservación de la identidad cultural y la capacitación en proyectos productivos, mientras que, en 2012, los 69 proyectos desarrollados se concentraron mayoritariamente en el fortalecimiento de la organización comunitaria, fortalecimiento educativo, capacitación en proyectos productivos y otro tipo de iniciativas enfocadas en la provisión de bienes a las comunidades étnicas.

Los proyectos de relacionamiento voluntario del sector en 2013 fueron realizados principalmente en los departamentos de Meta y La Guajira, donde se sumaron 45 programas. En estos dos departamentos también se desarrolló el mayor número de proyectos voluntarios durante 2012, llegando a 49, lo cual indica que la industria ha concentrado la gestión de programas discrecionales para el desarrollo de comunidades étnicas en estas dos regiones del país en los dos últimos años, en respuesta a estrategias de construcción conjunta de ambientes armónicos y de promoción cultural en áreas con fuerte presencia de ellas.

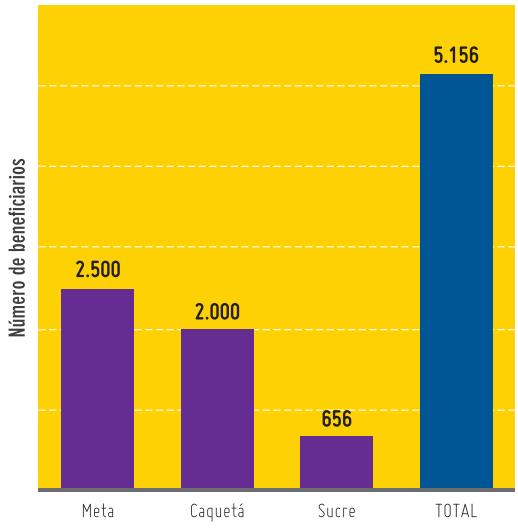
Gráfica 35.
Total proyectos de relacionamiento voluntario 2012-2013



6.4. BENEFICIARIOS DE COMPENSACIONES Y PROYECTOS VOLUNTARIOS

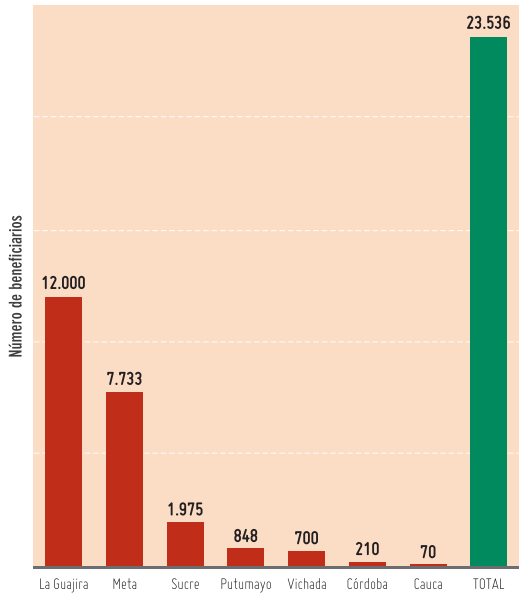
Los proyectos de compensación ejecutados por las empresas de la industria en 2013, en el marco de las Consultas Previas, permitieron beneficiar a diversos resguardos indígenas del país, llegando a más de 5 mil personas, concentradas en Meta, Caquetá y Sucre.

Gráfica 36.
Total beneficiarios de compensaciones por Consulta 2013



Por su parte, los proyectos realizados de manera voluntaria por las empresas con grupos étnicos permitieron llegar a cerca de 23 mil beneficiarios de resguardos ubicados principalmente en los departamentos de La Guajira, Meta, Sucre, Putumayo y Vichada.

Gráfica 37.
Beneficiarios de proyectos voluntarios 2013



1.500
EJEMPLARES

6.750
PERSONAS IMPACTADAS

4.5
LECTORES PROMEDIO POR EJEMPLAR

DISTRIBUCIÓN **GRATUITA** POR CORREO

REVISTA ACP hidrocarburos

Una publicación de la Asociación Colombiana del Petróleo



¡PAUTE CON NOSOTROS!

MG oportunidades Ltda.

MARTHA LUCÍA GARCÍA
mlgarcia@mgoportunidades.com
3102170681

MARTHA BEATRIZ GAITÁN
mbgaitan@mgoportunidades.com
3182689113

acp



DOWNSTREAM

Este primer informe de gestión social del downstream, hace referencia exclusiva a los sectores de distribución mayorista de combustibles líquidos y lubricantes, teniendo como principal fuente de información los resultados de la recolección y el análisis de información entregada por las empresas más representativas de la industria, afiliadas a la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) e información proveniente del Ministerio de Minas y Energía.

Las empresas dedicadas a la distribución mayorista de combustibles líquidos que participaron en el presente estudio son las siguientes:

Combustibles
BIOMAX S.A.
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
ZEUSS PETROLEUM S.A.

Estas empresas representan poco más del 90 por ciento del sector de la distribución mayorista de combustibles líquidos en Colombia[1].
En lubricantes, las empresas que participaron en el estudio, y que representan cerca del 95 por ciento del total de ventas en el mercado Colombiano, corresponden a[2]:

Lubricantes
BIOMAX S.A.
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
SHELL COLOMBIA S.A.

La influencia de estos sectores en el entorno social del país se presenta través de las cinco variables principales que se relacionan a continuación:

1. Generación de empleo
2. Compra de bienes y servicios
3. Compra de materias primas
4. Fortalecimiento de la cadena de valor
5. Inversión social

Las cinco variables escogidas reúnen 11 diferentes indicadores, cuyos datos fueron contabilizados y analizados con el propósito de observar el comportamiento del sector en los años 2012 y 2013 en el ámbito nacional, siguiendo la misma perspectiva de trazabilidad que se ha manejado para los indicadores sociales del sector de exploración y producción de hidrocarburos (*Upstream*).

[1]UPME, Cadena de Petróleo 2013 , Fuente, SICOM.
[2]Asociación Colombiana del Petróleo. Estudio de actualización del mercado y determinación del porcentaje de ilícito de lubricantes en Colombia 2011.



01

DOWNSTREAM. FUNCIÓN SOCIAL DEL SECTOR

ES TAN IMPORTANTE LA DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS EN EL PAÍS, QUE ES CONSIDERADA, EN LA NORMATIVIDAD VIGENTE, COMO UN SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL, PORQUE RESULTA FUNDAMENTAL PARA ASEGURAR, A SU VEZ, OTRAS ACTIVIDADES ESENCIALES COMO EL TRANSPORTE Y LA GENERACIÓN DE ENERGÍA, DIRIGIDAS A GARANTIZAR EL EJERCICIO O DISFRUTE DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL INDIVIDUO Y A PROMOVER EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL.

1.1. LA FUNCIÓN SOCIAL DE LA DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS

La actividad económica y social del país se fundamenta, en gran medida, en el consumo diario de combustibles líquidos, en cualquiera de sus formas, bien sea gasolina corriente, extra, ACPM, diésel marino o Jet A-1; este último, utilizado por la industria de la aviación para transportar diariamente a miles de personas.

Sin una adecuada distribución de combustible, se afectaría no sólo el servicio de transporte, que constituye el uso más común con el cual se asocian estos productos; también se impactarían negativamente la generación de energía, la actividad industrial, la minería, el cemento y las actividades propias de la industria petrolera, que requieren del combustible como insumo o materia prima para su producción.

De igual manera, se afectarían el turismo, la provisión de alimentos, el comercio interno, las exportaciones e importaciones y, en general, casi todas las actividades cotidianas que requieren, para su adecuada prestación o suministro, de la movilización de personas y de mercancías por vía terrestre, aérea o marítima en vehículos que operan con combustibles líquidos.

Todo lo anterior refleja la importancia vital de la distribución de combustibles para el desarrollo económico y social del país, y la evidente función social que cumple el sector en ejercicio de su actividad productiva.

1.2. PRESENCIA NACIONAL E IMPULSO AL DESARROLLO REGIONAL

Los distribuidores mayoristas juegan un papel estratégico en la cadena de distribución de combustibles líquidos, al garantizar, a través de sus plantas de abasto y sus esquemas de intermediación y comercialización con grandes consumidores y estaciones de servicio abanderadas, que el combustible nacional producido en las refinerías o el importado llegue a todos los rincones del país para atender permanentemente las necesidades de movilidad y de energía de los ciudadanos y las industrias que lo requieren, bajo los estándares de calidad establecidos en la normatividad colombiana.

En la cadena de distribución de combustibles intervienen varios agentes, iniciando con los refinadores de petróleo, los productores de biocombustibles y los importadores. Desde las refinerías, los combustibles fósiles y los biocombustibles son llevados por los transportadores a las plantas de abasto, operadas por los distribuidores mayoristas, a través de poliductos en el primer caso; y de carrotanques, en el segundo. Ambos componentes se mezclan en las plantas con las proporciones de Ley para la producción de combustible oxigenado, que es el que se consume en el país según la normatividad.

Desde las plantas de abasto, el combustible oxigenado se transporta a través de carrotanques a los grandes consumidores y a los distribuidores minoristas o estaciones de servicio, las cuales venden al consumidor final el combustible proveniente del mayorista que los abandera.

En Colombia, el sector distribuidor mayorista de combustibles líquidos está conformado por 16 empresas mayoristas, propietarias de 54 plantas de abasto que atienden alrededor de 5.099 estaciones de servicio abanderadas con su marca y más de 200 comercializadores industriales ubicados en poco más de 900 municipios en los 33 departamentos del país.

Sus actividades de adecuado suministro, mezcla, control de calidad, esfuerzo de comercialización, y soporte técnico y financiero a sus clientes y a la red de distribución, contribuyen a apalancar un abastecimiento de combustibles seguro y confiable en todo el país, impulsando a la vez la actividad económica y social a nivel municipal, departamental y nacional.

Adicional al aporte por su actividad productiva, el refinador y los distribuidores mayoristas son los responsables de recaudar el impuesto nacional a la gasolina y al ACPM, y la sobretasa, los cuales constituyen una fuente importante de recursos, especialmente para los entes territoriales, en lo relacionado con el financiamiento de educación, salud o infraestructura. Estos impuestos representan anualmente cerca del 1 por ciento del PIB.

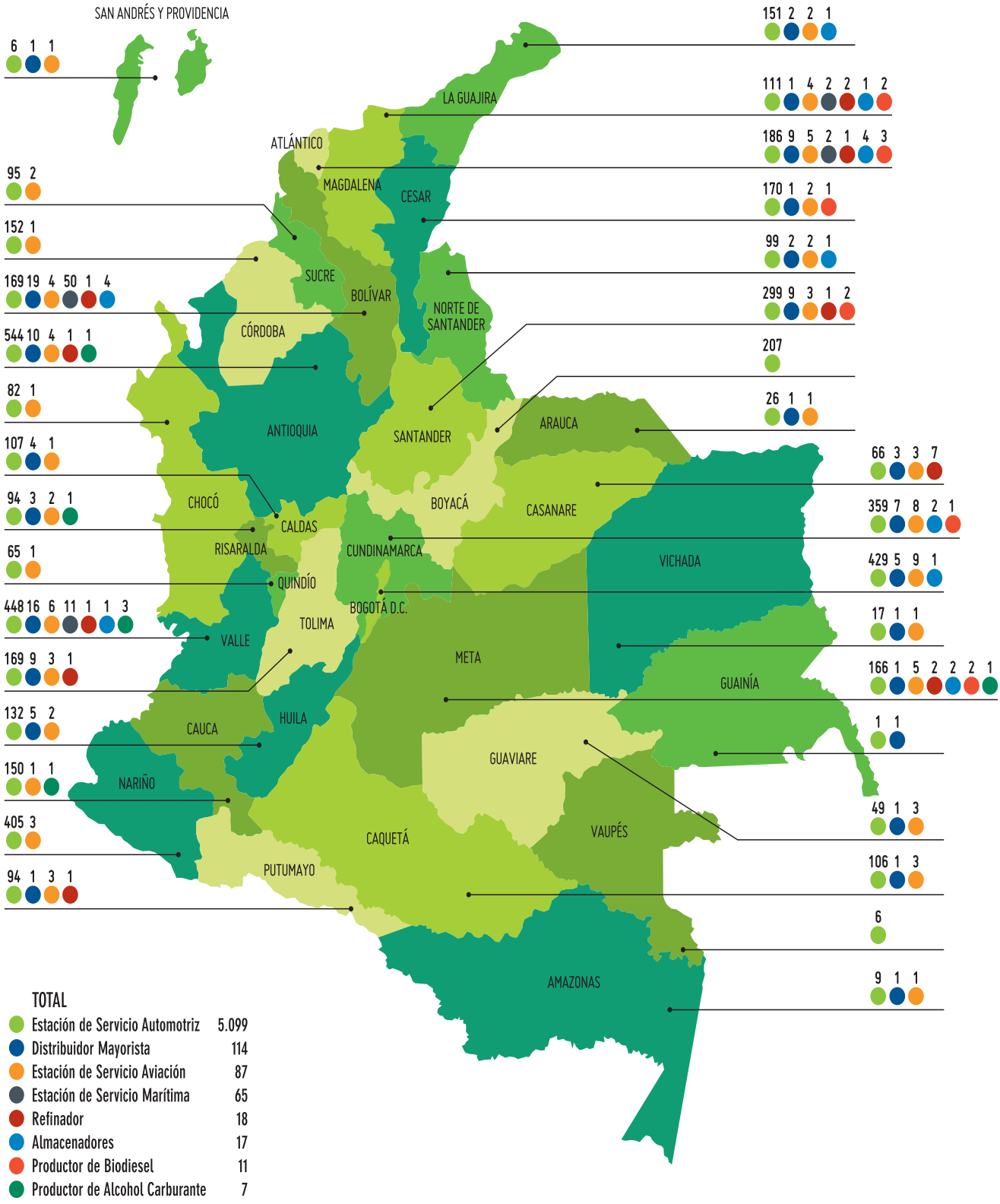
De igual forma, por concepto de impuesto a la renta, la cadena, refinadores, mayoristas y minoritas generaron, para 2012, ingresos por 372 mil millones de pesos, equivalentes al 1,3 por ciento del recaudo total en renta, cifra que duplica el presupuesto de la nación dedicado a la construcción de infraestructura educativa en el mismo año.

Mediante sus inversiones y operaciones, los distribuidores mayoristas promueven el desarrollo económico y social de las regiones, generan empleo y contribuyen al financiamiento del Gobierno Nacional y de los municipios como generador y recaudador de impuestos.

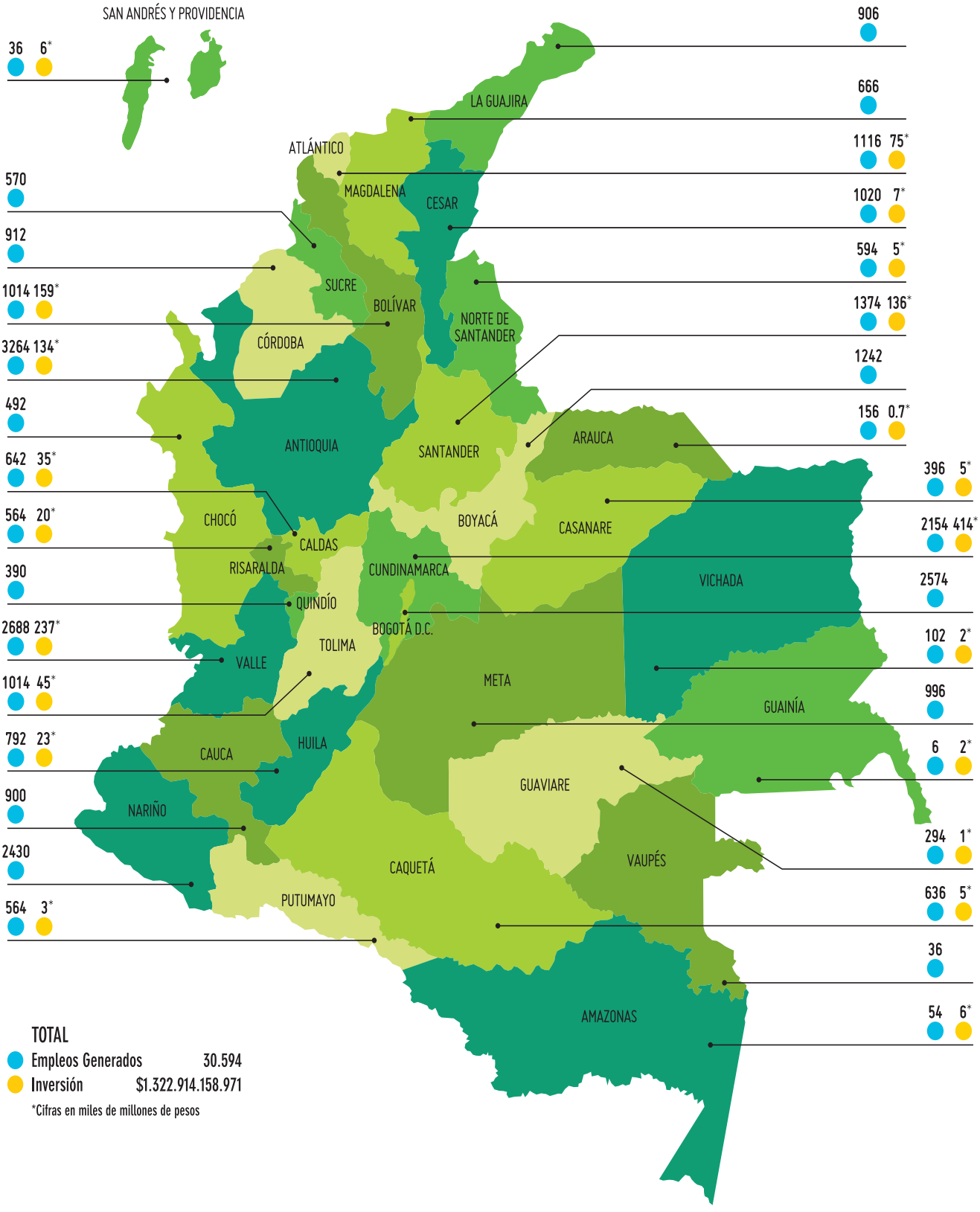
1.3. LA INDUSTRIA DE LUBRICANTES

La industria atiende las necesidades de los sectores automotor e industrial, que demandan los aceites lubricantes para reducir la fricción y el desgaste de los motores de vehículos automotores o de maquinarias empleadas en construcción, minería, aviación y sector agropecuario, principalmente. De igual manera, los aceites lubricantes son utilizados como insumo para el desarrollo de conglomerados de madera, llanteras para el molde de caucho, aceites comerciales para el cuerpo e, incluso, maquillaje.

Gráfica 1.
Presencia de los agentes de la cadena de distribución de combustibles líquidos en Colombia



Gráfica 2.
Inversión y empleo por departamentos. Valor a costo de reposición en plantas de abasto y fábricas de lubricantes, y empleo en estaciones de servicio abanderadas.



En el caso de los aceites lubricantes, su cadena de producción empieza con la obtención de bases lubricantes extraídas del petróleo crudo, producidas en el país o importadas, a las cuales se les incorpora, en las fábricas, aditivos de origen mineral y se le realizan otros procesos de control de calidad. En el caso de los aceites lubricantes producidos en Colombia, cerca del 80 por ciento de las bases lubricantes que se utilizan para su fabricación son importadas.

Finalmente, los aceites lubricantes son entregados a los distribuidores minoristas, incluyendo lubricentros, estaciones de servicio, almacenes de cadena y talleres de servicio, entre otros, para su venta al consumidor final.

1.4. LAS INVERSIONES DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA PARA GARANTIZAR EL ABASTECIMIENTO SEGURO Y CONFIABLE DE COMBUSTIBLE

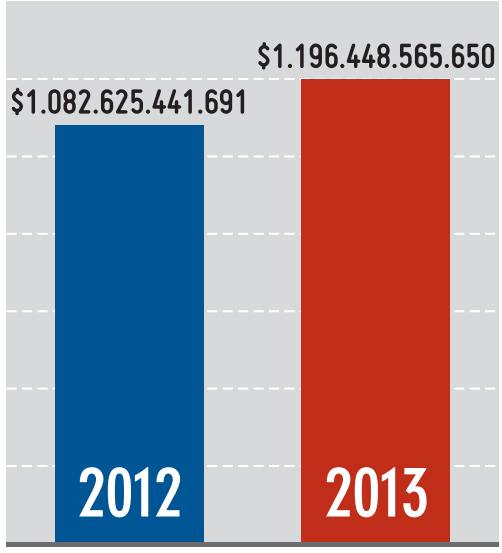
De acuerdo con información proporcionada por el Ministerio de Minas y Energía, a junio de 2014 la inversión de las distribuidoras mayoristas en plantas de abasto estuvo representada en una capacidad instalada en el país de 3 millones de barriles, distribuida en 24 departamentos del país y en Bogotá D.C.

Vale la pena destacar que el gran valor de las plantas de abasto, además de su capacidad de almacenamiento, es su cercanía a los centros de consumo, lo cual permite la disponibilidad del producto en distancias mucho más cercanas que la ofrecida por los centros de producción e importación. Esta disponibilidad de plantas de abasto en la mayoría de departamentos del territorio nacional y en sus principales centros de consumo, incluida Bogotá, representa una garantía de abastecimiento seguro y confiable de combustibles líquidos en todo el país.

Así mismo, es importante señalar que cerca del 90 por ciento de la capacidad total del país corresponde a las inversiones en plantas de abasto de las empresas que reportaron información para este informe[3]. El valor de la inversión a costos de reposición de estas plantas ascendió en el 2013 a cerca de $1,2 billones, con lo cual las inversiones realizadas por todo el sector mayorista pueden estimarse en aproximadamente $1,3 billones.

Entre 2012 y el 2013 se registró un incremento del 10 por ciento en la capacidad de las plantas de abasto, concentrado principalmente en Santander.

Gráfica 3. Inversión en desarrollo de la función social del sector. Monto invertido en plantas de abasto



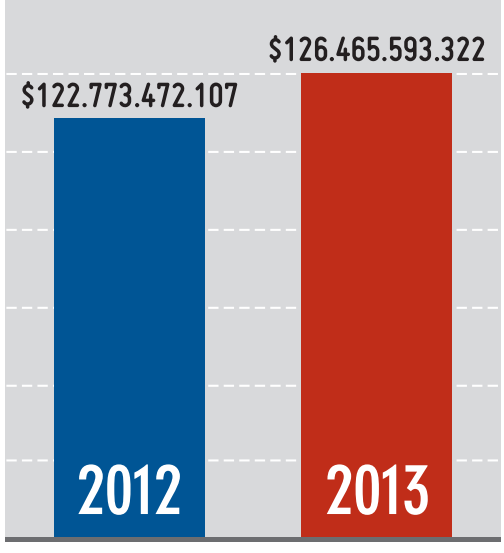
1.5. LAS INVERSIONES DEL SECTOR DE LUBRICANTES

Las empresas del sector que reportan información en este informe y que representan cerca del 95 por ciento de las ventas de lubricantes en Colombia[4], cuentan con cinco fábricas en el país que tienen una capacidad instalada equivalente a 815.931 barriles.

El valor de la inversión estimado a costo de reposición ascendió en el 2013 a un total de $126.466 millones de pesos.

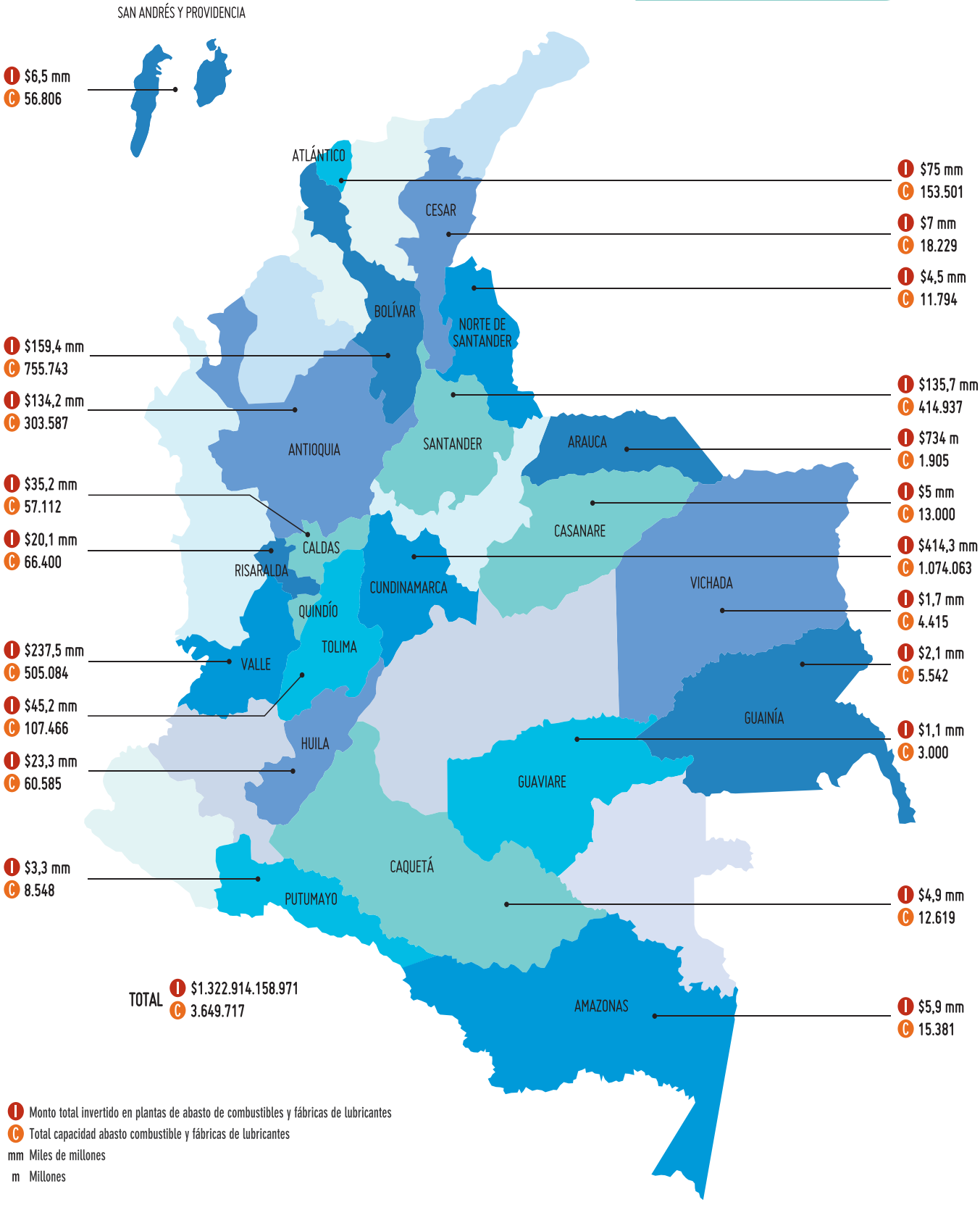
Las plantas se encuentran ubicadas en los departamentos de Bolívar, Cundinamarca y Santander, desde donde se abastece de aceites lubricantes a todo el país y se exporta a otros países de la región.

Gráfica 4. Total inversión en fábricas de lubricantes 2012-2013



[3] Ministerio de Minas y Energía, Sistema de Información de Combustibles.
[4] Ibid

Gráfica 5.
Inversión en plantas de abasto y fabricas de lubricantes, y capacidad de las plantas por departamentos 2013



I Monto total invertido en plantas de abasto de combustibles y fábricas de lubricantes
C Total capacidad abasto combustible y fábricas de lubricantes
mm Miles de millones
m Millones



02

Inversión social

ENERGÍA Y EMPUJE PARA EL PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO DEL PAÍS

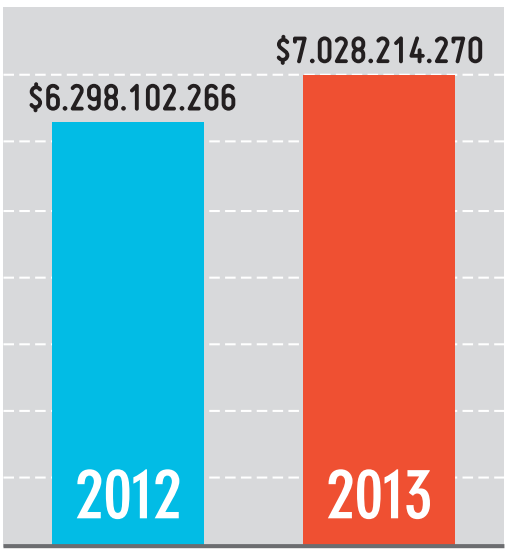
LA PRESENCIA DE LOS DISTRIBUIDORES MAYORISTAS DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS, INCLUSO EN LAS DIVERSAS Y MÁS LEJANAS REGIONES DEL PAÍS, SE HA EXTENDIDO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL QUE PROMUEVEN EN COLOMBIA EL DESARROLLO ECONÓMICO, SOCIAL, Y CULTURAL, Y EL RESPETO Y CUIDADO POR EL MEDIO AMBIENTE.

Más allá de la función social que desarrollan las empresas del sector de distribución de combustibles líquidos a través de su actividad productiva y del profesionalismo y exigencia que se requiere para prestar este servicio público en forma segura, confiable y confortable en todos los rincones del país, la gestión de las empresas mayoristas se ha extendido a la realización de actividades que promueven en Colombia el desarrollo económico, social, cultural, y el respeto y cuidado del medioambiente.

Es así como el sector ha promovido un marco de actuación frente a asuntos que han capturado su interés y compromiso social, a través de programas y proyectos orientados al desarrollo de una mayor cobertura y calidad de la educación; atención integral de la primera infancia; atención a grupos poblacionales específicos, principalmente mujeres y niños; creación y fortalecimiento de emprendimientos locales; inserción laboral; mejoramiento y protección del medio ambiente; vivienda, y liderazgo ciudadano para la construcción de la paz, entre otras líneas destacadas.

De acuerdo con la información reportada para este informe por las empresas distribuidoras mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes, se destinaron en 2013 más de $7 mil millones a programas de inversión social en las líneas mencionadas a través del apoyo financiero a fundaciones y organismos gubernamentales, la cogestión de proyectos con actores regionales, las iniciativas de voluntariado y el desarrollo de proyectos propios, beneficiando con ello a más de 538 mil personas en todo el país, –220 mil más que las favorecidas en 2012–.

Gráfica 6.
Total monto invertido en programas sociales 2012-2013 (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes)



Gráfica 7.
Total número de beneficiarios de programas de inversión social 2012-2013 (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes)

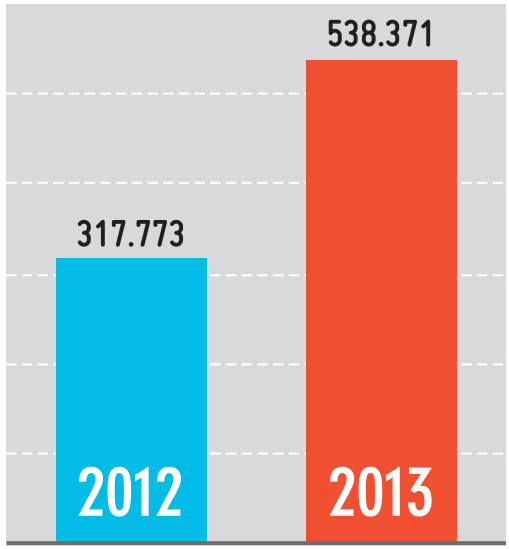


Tabla 1.
Programas de inversión social de los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes

ÉNFASIS	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Educación	Diseña el cambio	Ofrecer a los niños y jóvenes la oportunidad de participar en un proyecto en el que puedan experimentar las posibilidades de cambiar su entorno, convirtiéndose en protagonistas de ese proceso.
	Líder en mí	Contribuir al desarrollo del liderazgo en los niños de básica primaria a través de la formación del equipo de directivos y docentes en los Siete hábitos de Covey.
	Escuelas que aprenden	Mejorar las competencias básicas en matemáticas y lenguaje de los estudiantes de básica primaria a través de una intervención integral en las Secretarías de Educación, rectores, docentes y padres de familia.
	Voluntariado	Apoyo a la calidad de la educación a través de la adecuación de infraestructura en instituciones educativas públicas, ubicadas en más de 9 regiones del país.
	Fondo educativo Mi futuro hoy	Financiar el 80 por ciento del valor total de una carrera técnica o tecnológica a 100 isleros o a uno de sus hijos.
	Premiando la calidad de la educación en Medellín	Con la Fundación Proantioquia.
	Jóvenes Educadores	Con la Fundación Emilio de Brigard.
	Del carnaval al aula	Con la Fundación Universidad del Norte.
	Educación en ciencias	Con Dividendo por Colombia.
	Mejorando la calidad de la educación en Cartagena	Con Fundación Mamonal.

Tabla 2.
Otros programas de inversión social de los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes

ÉNFASIS	PROGRAMA	DESCRIPCIÓN
Emprendimiento	Concurso Ventures	Con Corporación Ventures
	Fortaleciendo capacidades productivas	Con Fundación Junior Achievement.
Mejoramiento y protección del medio ambiente	Educación ambiental	Con Fundación Marina
	Adopción de zonas verdes y cuencas hidrográficas	Adopción de zonas verdes y cuencas hidrográficas, y trabajo de sensibilización con la comunidad.
	Generación de bosques vivos	Generación de pequeños bosques vivos; 280 árboles sembrados y autosostenibles.
	Plantación de árboles y generación de huertas	Plantación de árboles frutales y generación de huertas. Los productos son distribuidos sin costo entre los empleados.
De Apoyo a grupos poblacionales específicos	Rompiendo el círculo de pobreza para madres adolescentes primigestantes	Con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar, en Cartagena.
	Fortaleciendo a la Brigada de Emergencia	Fortalecimiento a la Brigada de Emergencia.
	Premiando el deporte estudiantil	Aportes a premiación de los campeonatos deportivos de colegios.
	Programa de inclusión laboral	Inclusión social y laboral de personas en condición de discapacidad en Estaciones de Servicio.
	Donación Héroes de Colombia	Donación como apoyo a la Fundación Matamoros por medio de la Emisora La W.
	Te paga la tapa	Programa a través del cual se recogen las tapas y tambores de los productos. Los distribuidores las recogen en los puntos de venta/lubricentros y pagan a los mecánicos/lubricadores el valor de estas tapas y tambores, las cuales se destruyen para evitar falsificación.
	Navidad	Donación a la Fundación Pisingos en época de Navidad.
Vivienda	Un techo para mi país	Donación anual para la construcción de 100 viviendas de emergencia.
General	Donaciones en general	Apoyo a proyectos que beneficien a las comunidades con el mejoramiento de su entorno. Se aportan recursos a programas de impacto que promueven temas de paz, transparencia, educación, salud, cultura, protección al consumidor y al medio ambiente.

La tendencia al incremento de la inversión social de los sectores de distribución mayorista de combustibles líquidos y de lubricantes refleja el interés cada vez mayor y el compromiso de sus empresas con el progreso y el bienestar social de todos los colombianos en línea con el desarrollo sostenible del país, en sus esferas local, regional y nacional.

EXPERIENCIAS DESTACADAS EN INVERSIÓN SOCIAL

Proyecto educativo Escuelas que aprenden
Rodolfo Chica, Rector de la Institución Educativa Académico
(colegio beneficiario)

"El colegio se vinculó desde el mes de noviembre de 2012 al programa Escuelas que Aprenden, cuyo objetivo es fortalecer el proceso educativo en las instituciones de Educación Primaria, a través del trabajo desarrollado con los directivos, profesores, padres de familia y Secretaría de Educación. Con los padres de familia, se busca que estos participen de una manera activa en el aprendizaje de sus hijos, para lo cual reciben asesoría y acompañamiento continuo. Por otro lado, con los directivos de las instituciones beneficiadas se impulsa un proceso de reaprendizaje del conocimiento que han obtenido en la universidad, garantizado un mejor proceso de enseñanza-aprendizaje.
De tal manera, el programa Escuelas que aprenden permite renovar las estrategias para buscar que el proceso de aprendizaje de los estudiantes se dé de forma efectiva, mejorando el nivel académico de las instituciones. Actualmente, el colegio continúa trabajando de la mano de este programa y se han podido implementar mejoras sustanciales dirigidas a contribuir con la calidad educativa de nuestros estudiantes".

Proyecto educativo Diseña el Cambio
Liseth Dayana Suárez Vargas, estudiante beneficiaria

"En el año 2012 recibimos una invitación para participar en un concurso dirigido a estudiantes de básica secundaria llamado Diseña el Cambio, cuya premisa es dar solución a algún problema que afecte nuestro entorno. A través de un trabajo de observación, notamos que el aceite de cocina era desechado a través del desagüe, contribuyendo a aumentar el nivel de contaminación de las aguas, ya que un litro de aceite puede contaminar hasta 10 mil litros del recurso hídrico. Decidimos entonces adelantar un proyecto en el que se le diera un uso adecuado a este desecho, y surgió la idea de fabricar jabón líquido a partir de este aceite.
Estructuramos el proyecto y enviamos la propuesta, que fue bien recibida, y nos invitaron al concurso nacional, del cual fuimos los ganadores. Poco tiempo después, tuvimos la oportunidad de viajar a la India a mostrar nuestro proyecto a estudiantes y profesores de varios países. Fue una experiencia muy gratificante porque nos mostró que sí somos capaces de mejorar el mundo en el que vivimos a través de ideas como esta. Actualmente, seguimos mejorando este proyecto a través de nuestro grupo de investigación, Jóvenes diseñadores del cambio, mejorando el ambiente, mediante el cual hemos logrado fabricar pasta de jabón y champú, cada vez con nuevas mezclas para mejorar su calidad".

Impulso a programas de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar
Ileana Stevenson, Directora Ejecutiva

"La Fundación Juan Felipe Gómez Escobar fue creada en 2001 en Cartagena con el propósito de reducir la mortalidad infantil y empoderar a madres adolescentes en condiciones de pobreza extrema. Parte del éxito de la Fundación se debe a sus prácticas transparentes, excelente talento humano y trabajo mancomunado con los socios estratégicos que nos han apoyado.
Dentro de las múltiples iniciativas que hemos trabajado con los socios estratégicos se encuentra el Ciclo integral de madres adolescentes, el cual cuenta con tres fases específicas de trabajo. De igual manera, se nos ha patrocinado en el Foro Women Working for the World, en 2013, que reunió personalidades femeninas de todas partes del mundo para abordar las problemáticas alrededor de la inequidad de género; y también, en el Torneo de Golf de la Fundación.
Gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos, la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar ha logrado beneficiar a más de 2.500 madres adolescentes, ha salvado la vida de más de 3.200 bebés en el Plan Padrino de Cunas, y ha atendido a más de 180.000 pacientes de estratos 1 y 2 a través de su Centro Médico Juan Felipe IPS. El soporte de socios tan estratégicos es fundamental para garantizar el mayor impacto y transformación social en la ciudad, beneficiando a las madres adolescentes como agentes de cambio en sus familias y en la comunidad".

Contactos para testimonios aportados por Terpel y ExxonMobil.



03

Aprovisionamiento y fortalecimiento de la cadena **ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL CRECIMIENTO MUTUO**

EL SECTOR *DOWNSTREAM* MUEVE LA ECONOMÍA DEL PAÍS MEDIANTE EL IMPULSO Y LA INYECCIÓN ENERGÉTICA A OTROS SECTORES. ADEMÁS, CONTRIBUYE CON EL DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL A TRAVÉS DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON PROVEEDORES DE BIENES, SERVICIOS Y MATERIAS PRIMAS QUE RESULTAN NECESARIOS PARA SU FUNCIONAMIENTO.

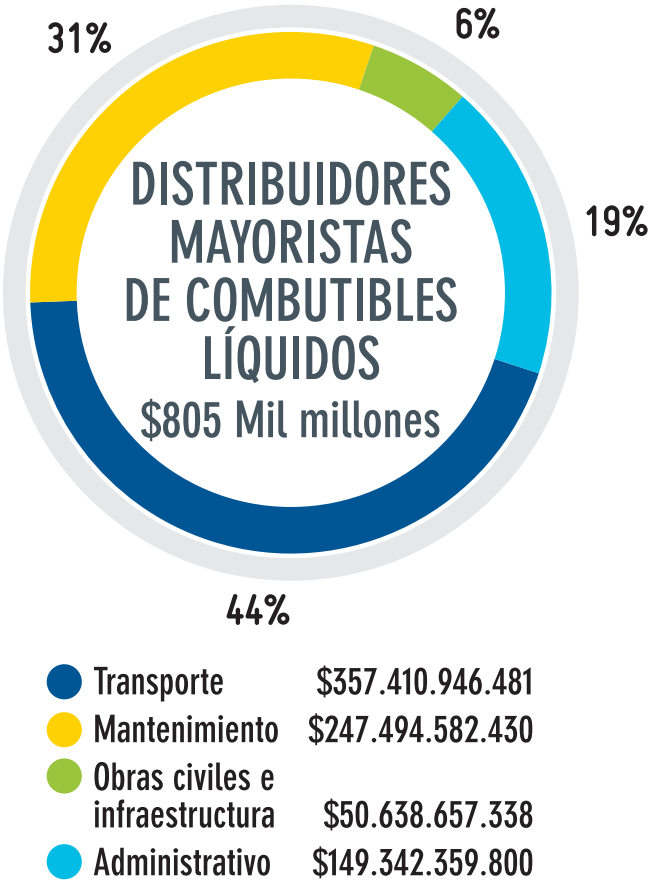
La adquisición de bienes y servicios nacionales por parte de las mayoristas del sector permite apalancar el crecimiento de las empresas proveedoras, a la vez que se impulsa su desarrollo mediante la extensión de buenas prácticas de negocio con respecto a organización de procesos, normas y estándares de calidad y cuidado del medio ambiente, entre otros aspectos.

3.1. BIENES, SERVICIOS Y MATERIAS PRIMAS

Cada año, las empresas mayoristas compran y contratan una amplia gama de bienes y servicios relacionados con el transporte de combustibles, el mantenimiento de plantas de abastecimiento, el desarrollo y mantenimiento de otras civiles e infraestructura, y los costos generados de la administración de las actividades realizadas. Dichas adquisiciones se traducen en oportunidades de crecimiento para empresas proveedoras ubicadas en diversas regiones del país.

Al cierre del 2013, los sectores de distribución mayorista de combustibles y de lubricantes realizaron compras de bienes y servicios por un total de $845 mil millones.

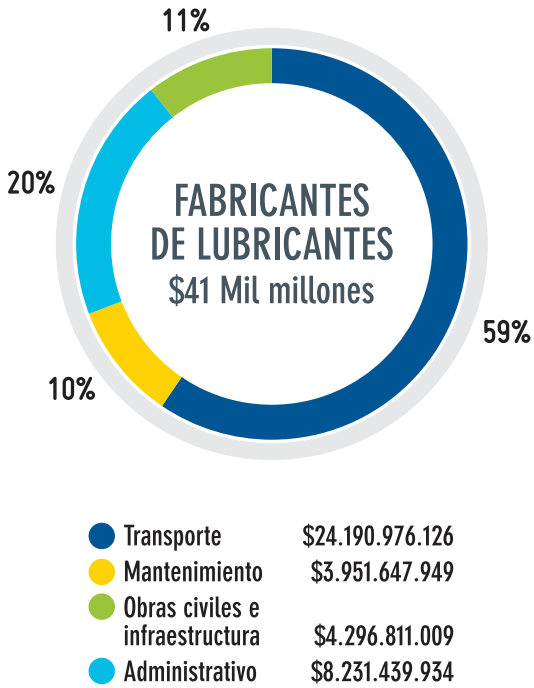
Gráfica 8.
Total bienes y servicios adquiridos (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos)



En el sector de distribución mayorista de combustibles, la compra de bienes y servicios ascendió en el 2013 a cerca de $805 mil millones de pesos, de los cuales, la mayor parte fue invertida en el servicio de transporte (44 por ciento). A este servicio le siguen el mantenimiento, contratación de obras civiles e infraestructura y costos administrativos, con un porcentaje menor.

En el sector de lubricantes, las empresas reportaron la adquisición de bienes y servicios por un valor cercano a los $41 mil millones, de los cuales el 59 por ciento fue invertido en el transporte, lo cual significa que este sector ocupó un lugar destacado en el aprovisionamiento tanto de la distribución de combustibles líquidos como en la fabricación de lubricantes en 2013.

Gráfica 9.
Total bienes y servicios adquiridos (fabricantes de lubricantes)



Por otra parte, la adquisición de materias primas para la producción de combustibles líquidos y lubricantes constituye otro proceso fundamental de la actividad productiva del sector. Las mayoristas adquieren combustibles fósiles, biocombustibles y aditivos (sustancias mejoradoras de la calidad del combustible) para la producción de combustible oxigenado. Además, compran sustancias y materiales esenciales para la producción de lubricantes como son las bases lubricantes, aditivos, envases plásticos y envases metálicos.

En 2013, el sector mayorista realizó una compra de materias primas por un valor de más de $21 billones, de los cuales la mayor parte correspondió a la compra de combustibles fósiles, seguida de la compra de biocombustibles y de aditivos.

A este valor se suma la compra de materias pri-

Gráfica 10.
Total materias primas adquiridas (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos).



mas para la línea de lubricantes, que alcanzó un valor de más de $201 mil millones, de los cuales el 57 por ciento fue invertido en bases lubricantes, seguido de un 23 por ciento en aditivos. El porcentaje restante del total de las compras fue invertido en envases plásticos y metálicos.

3.2. EXTENSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

La extensión de buenas prácticas hacia los agentes de la cadena de suministro mediante programas de entrenamiento, capacitación y formación, constituye una de las estrategias de fortalecimiento de la cadena de valor más destacadas del *Downstream*, lo cual resulta indispensable para el funcionamiento y la sostenibilidad misma del sector, teniendo en cuenta la relevancia de las actuaciones de cada actor de la cadena frente a la seguridad y al cuidado del entorno ambiental y social.

Los transportadores de combustible corresponden al grupo proveedor más sensible de la cadena de valor del *Downstream* en términos de seguridad y calidad, teniendo en cuenta su responsabilidad en el cargue, descargue, y manipulación en general de productos en el proceso de traslado y distribución, por lo cual la extensión en prácticas de trabajo seguro y de prevención de emergencias ambientales es vital en el ejercicio de una gestión responsable, en línea con los estándares normativos.

En virtud de ello, las empresas mayoristas desarrollaron programas que fueron dirigidos a operadores de transporte y otros proveedores del sector, incluyendo a aquellos dedicados al mantenimiento de plantas, el desarrollo de obras civiles e infraestructura, y el suministro de materias primas.

Entre los programas impartidos a las empresas proveedoras en 2013, se encuentran campañas de formación en prácticas de trabajo seguro en condiciones de riesgo, cuidado del medioambiente y de la salud, y manejo seguro de combustibles.

Gráfica 11.
Total materias primas adquiridas (fabricantes de lubricantes)

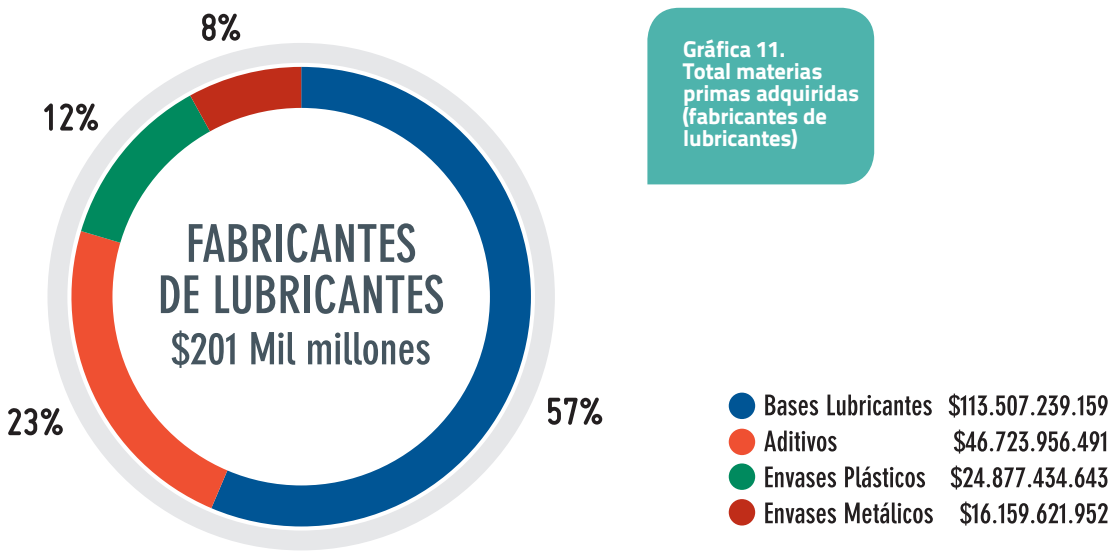
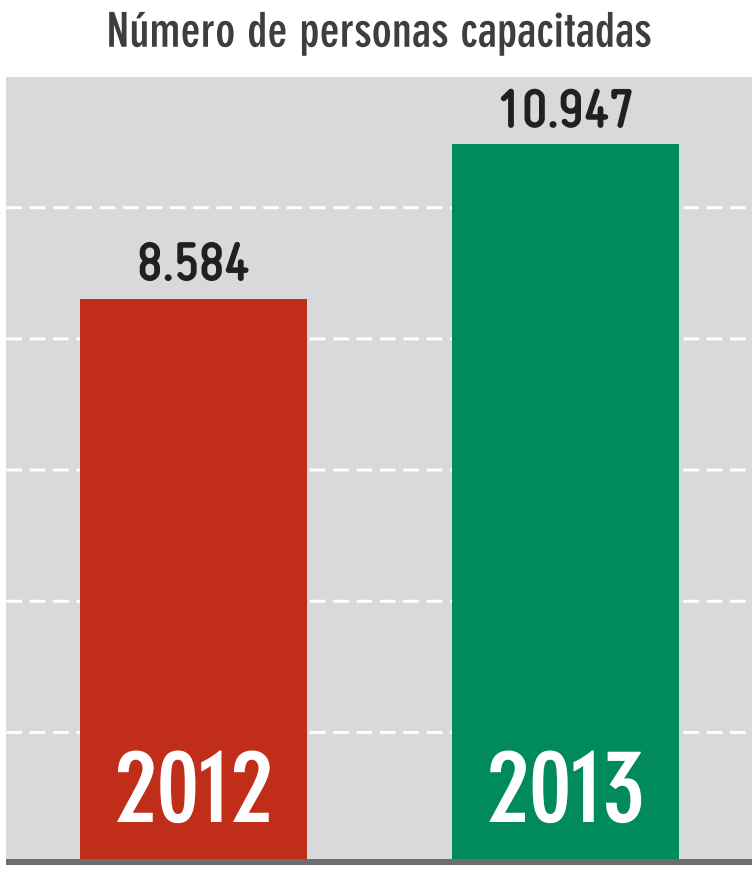


Tabla 3.
Programas destacados de extensión de buenas prácticas 2013

Entrenamiento en prácticas de trabajo seguro
Entrenamiento en Contractor Health, Environment and Safety Management –Chesm–
Entrenamiento en prácticas de seguridad eléctrica
Campaña de seguridad
Manejo defensivo
Entrega/recepción de combustibles
Desarrollo de proveedores

Gráfica 12.
Número de personas capacitadas (distribuidores mayoristas de combustibles líquidos y fabricantes de lubricantes)



JORNADAS DE CAPACITACIÓN

En el marco del fortalecimiento de la cadena de valor, las empresas mayoristas incrementaron el número de jornadas de capacitación para sus proveedores de las líneas lubricantes y combustibles al pasar de 41 a 68 jornadas entre 2012 y 2013, a través de las cuales ampliaron su nivel de cobertura en formación de 8.584 a 10.947 personas capacitadas en materia de desarrollo empresarial y aspectos técnicos y de apoyo relacionados con actividades propias de la industria.



04

Generación de empleo
MOVILIZANDO TALENTO HUMANO

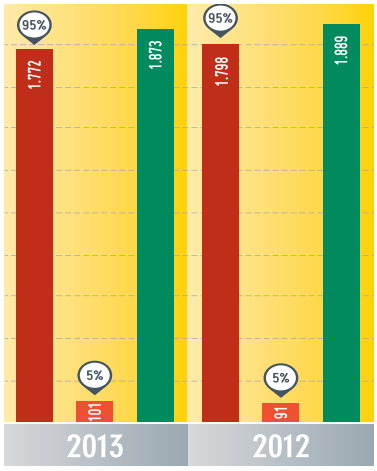
LA VINCULACIÓN DE CAPITAL HUMANO A TRAVÉS DEL SECTOR DE DISTRIBUCIÓN MAYORISTA DE COMBUSTIBLES LÍQUIDOS Y DE LAS ESTACIONES ABANDERADAS, REPRESENTÓ EN EL 2013 UN TOTAL DE 32.602 EMPLEOS EN COLOMBIA, DE LOS CUALES 30.417 FUERON GENERADOS POR LAS COMPAÑÍAS MAYORISTAS AFILIADAS A LA ACP Y POR SUS ESTACIONES DE SERVICIO ABANDERADAS.

La producción, distribución y comercialización de combustibles líquidos permite llegar a cada rincón del territorio colombiano, influenciando en la economía nacional no sólo a través de la generación de ingresos fiscales, sino también mediante la generación de oportunidades de empleo al interior de las propias mayoristas y de las estaciones de servicio abanderadas.

4.1. EMPLEO EN DISTRIBUIDORAS MAYORISTAS

Las distribuidoras mayoristas de combustibles líquidos vincularon en 2013 a 2.008 trabajadores para ejercer actividades técnicas y de soporte de los diferentes procesos requeridos. De este total, 1.873 trabajadores fueron vinculados por las mayoristas afiliadas a la ACP; y 135, por otras mayoristas.

La gran mayoría de los trabajadores vinculados por las mayoristas afiliadas a la ACP fueron contratados de manera directa como personal de nómina de dichas empresas (95 por ciento), mientras que un número mucho más pequeño fue contratado de manera indirecta a través de empresas temporales o contratistas (5 por ciento).
La vinculación de trabajadores del sector tuvo una ligera disminución durante el 2013 frente al año anterior. Sin embargo, en ambos años (2012-2013) se mantuvo una proporción igual de trabajadores directos e indirectos, lo cual refleja la tendencia del sector en la contratación mayoritariamente directa de personal de nómina.



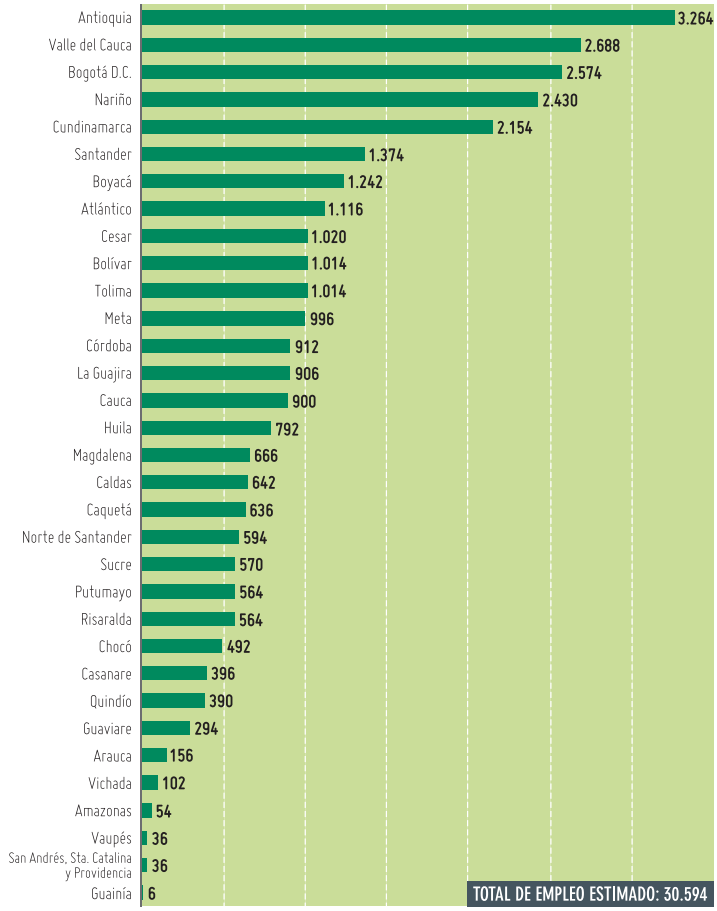
Gráfica 13. Total empleo generado por los distribuidores mayoristas de combustibles líquidos afiliadas a la ACP 2012-2013

4.2. EMPLEO EN ESTACIONES DE SERVICIO

El sector de distribución mayorista de combustibles líquidos provee combustible a las estaciones de servicio abanderadas, ya sean de su propiedad o de terceros, para su posterior venta al público. Estas estaciones abanderadas realizan acuerdos comerciales con las mayoristas, en virtud de los cuales establecen una relación de exclusividad en la compra y venta de su combustible, y reciben el soporte marcario, comercial, técnico y financiero necesario para sus operaciones.
En lo que respecta a las estaciones de servicio, existen 5.099 activas en el país. Cada una de ellas genera un promedio de seis empleos por estación, lo cual significa que durante el 2013 se generaron aproximadamente 30.594 empleos a lo largo de las diferentes regiones del país, de los cuales 28.544 corresponden a empleos generados por las estaciones abanderadas por los distribuidores mayoristas afiliados a la ACP.
Aunque la generación de oportunidades laborales en estaciones de servicio resulta bastante significativa en todos los territorios de la nación, algunos de los departamentos con mayor número de empleos corresponden, en su orden, a Antioquia, Valle del Cauca, Bogotá D.C., Nariño y Cundinamarca, áreas en las cuales se registra una concentración considerable de estaciones del servicio.

Gráfica 14. Total empleo generado en estaciones de servicio abanderadas

En 2013, el sector de distribución mayorista de combustibles líquidos y sus estaciones de servicio abanderadas generaron cerca de 33 mil empleos, de los cuales poco más de 27 mil corresponden a los distribuidores mayoristas afiliados a la ACP y a sus estaciones abanderadas.

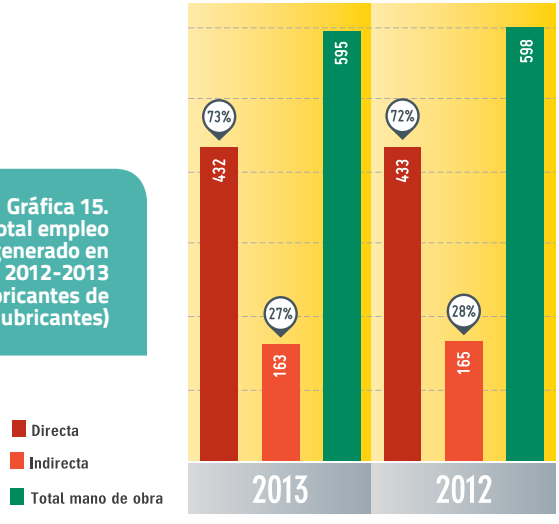


4.3. EMPLEO GENERADO POR EL SECTOR DE LUBRICANTES

Las empresas fabricantes de lubricantes reportaron al cierre del 2013 la vinculación de 595 personas, de las cuales el 73 por ciento fueron vinculadas de manera directa y el 27 por ciento, de forma indirecta.

En suma, durante el 2013, las empresas afiliadas a la ACP que hacen parte de los sectores de distribución mayorista de combustibles líquidos y de lubricantes generaron 2.468 empleos, de los cuales el 89% fueron vinculados con contratación directa y 11%, por contratación indirecta.

Gráfica 15. Total empleo generado en 2012-2013 (fabricantes de lubricantes)



GLOSARIO *UPSTREAM*

ACUERDOS CON LÍDERES COMUNITARIOS: acuerdos establecidos con los representantes o líderes comunitarios de las comunidades étnicas o no étnicas.

ADECUACIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades destinadas al mejoramiento y mantenimiento de una vía existente, para su uso.

ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA: es el área definida en el Estudio de Impacto Ambiental (EIA), en la cual, de acuerdo con la zonificación de manejo ambiental del proyecto, se pueden adelantar las actividades de construcción y operación y/o se manifiestan los impactos generados por dichas actividades. Se delimitan las áreas de influencia por sus efectos en el medio abiótico, biótico y socioeconómico.

BIENES ADQUIRIDOS EN COLOMBIA: bienes y servicios comprados en el país, diferentes a las compras hechas en los departamentos donde la empresa tiene su operación. En este sentido, el valor a relacionar NO es la sumatoria de todo lo que se compra en el país, sino de lo que se compra por fuera de los departamentos donde está la operación (resto del país).

CAPACITACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS: consiste en brindar las herramientas, espacios y oportunidades esenciales para la generación de ingresos o tecnificación de las actividades económicas tradicionales de los miembros de los grupos étnicos.

CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL: incluye todas aquellas actividades dirigidas a la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural. No representan necesariamente la generación de ingresos o lucro económico para la comunidad étnica.

CONSTRUCCIÓN DE VÍAS: actividad o conjunto de actividades encaminadas a la construcción de nuevas vías.

CONSULTA PREVIA: es el derecho fundamental con el que cuentan los grupos étnicos en el momento en el que se planee la realización de un proyecto, obra o actividad dentro de sus territorios. A través de este mecanismo, amparado en el Convenio 169 de la OIT y ratificado por Colombia a través de la Ley 21 de 1991, se garantiza la protección de su integridad cultural, social y económica, ya que son ellos quienes definen sus prioridades en el desarrollo del proceso, en la medida en que este afecte sus vidas.

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO: se refiere al proyecto, programa o actividad destinada a mejorar y fortalecer a la comunidad del área de influencia del proyecto. En este sentido, se incluyen las capacitaciones comunitarias, fortalecimiento de líderes comunitarios, constitución de JAC, adecuación de salones comunales y obras de infraestructura para el fortalecimiento comunitario (sitios de reunión, espacios comunitarios, etc.).

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL: hace referencia al proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la capacidad institucional (Alcaldía, Concejo, Defensoría, etc.), a través de infraestructura, capacitaciones y/o ayudas para transporte, alimentación y otros aspectos relacionados con actividades de las instituciones del área de influencia de los proyectos exploratorios. Las solicitudes para este tipo de proyectos son realizadas por entidades públicas.

INVERSIÓN SOCIAL EJECUTADA: es aquella aprobada y entregada durante la vigencia 2013.

INVERSIÓN SOCIAL EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE: proyecto, programa o actividad desarrollada para incentivar la cultura, la recreación y el deporte. Incluye obras de infraestructura o de adecuación que contribuyan a este fin.

INVERSIÓN SOCIAL EN DESARROLLO A PROVEEDORES: proyectos, programas o actividades desarrolladas para mejorar las capacidades empresariales de los proveedores de los departamentos de operación de las compañías.

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN: proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la calidad en la educación de la población. Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros educativos.

INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD: proyecto, programa o actividad destinado al mejoramiento de la calidad en la salud de la población. Incluye las obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros hospitalarios.

INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA: inversión que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales (Plan de Beneficio a las Comunidades -PBC- y Licencias Ambientales).

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA: inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

INVERSIÓN SOCIAL APALANCADA: inversión realizada con terceros para apoyar el desarrollo de programas, actividades y proyectos sociales en las diferentes regiones. Participan en esta inversión entidades estatales, ONG, entidades privadas, corporaciones y organismos de cooperación internacional.

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL: de acuerdo con la Ley 743 del 2002, la Junta de Acción Comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar, que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral y sostenible, con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.

MANO DE OBRA CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que cuentan con estudios técnicos, profesionales o con algún grado de capacitación certificado.

MANO DE OBRA LOCAL: se refiere a la mano de obra perteneciente a la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde se desarrolla la operación, de acuerdo con el sistema de remisión de mano de obra local de la empresa (a través de Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, Asojuntas, Sistema Público de Empleo u otros sistemas acordados entre la empresa y la comunidad).

MANO DE OBRA NO CALIFICADA: se refiere a los trabajadores que no cuentan con estudios técnicos o profesionales, y que desempeñan labores que no requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

MANO DE OBRA NO LOCAL: se refiere a la mano de obra no perteneciente al departamento donde se desarrolla la operación, pero que labora ahí.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: constituye una estrategia de negocio adoptada por la compañía, con base en relaciones de respeto y beneficio mutuo con todos sus grupos de interés, y en congruencia con el desarrollo económico, social y ambiental. Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en las zonas de influencia de las operaciones de la compañía, se diseñan políticas de inclusión de mano de obra local.

PROGRAMAS EN BENEFICIO A LA COMUNIDAD –PBC-: tienen su origen en el Decreto 1660 de 2003 (artículo 5, numeral 5.7), el cual ordena a la Agencia Nacional de Hidrocarburos convenir en los contratos de exploración y producción, así como en los contratos de evaluaciones técnicas –TEA- que las compañías operadoras desarrollen programas para

el beneficio de las comunidades ubicadas en las áreas de influencia de los proyectos de hidrocarburos, como parte de su responsabilidad social.

PROTOCOLIZACIÓN: es la reunión formal realizada entre el grupo étnico y sus autoridades, el Ministerio del Interior, Ministerio de Ambiente, autoridades locales y la operadora, en la cual se suscribe el acta oficial de acuerdos de la Consulta Previa y el plan de acción.

PROVEEDORES LOCALES: son los prestadores de bienes y servicios, pertenecientes a las veredas, corregimientos, municipios o departamentos donde se realizan las operaciones.

PROYECTO PETROLERO: conjunto de actividades que integran una etapa del contrato E&P (*Exploration and Production*), TEA (*Techical Evaluation Agreement*) y Transporte (construcción y mantenimiento). Se entiende por proyecto cualquiera de las siguientes etapas: sísmica, obras civiles, perforación exploratoria, perforación de desarrollo, construcción de facilidades, construcción de oleoductos, construcción de líneas de flujo, construcción de tanques, redes, restauración ambiental, ampliación de locaciones, y producción permanente de crudo, entre otras.

PROYECTOS DE COMPENSACIÓN: proyectos acordados por la compañía con el grupo étnico en donde se mitigan los impactos identificados en el proceso de Consulta Previa y se compensan por efecto del acuerdo.

REUNIONES VOLUNTARIAS: son encuentros acordados entre la empresa y la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que estén sustentados con soporte (actas de reunión, lista de asistencia, entre otras) y se realicen por fuera de las socializaciones.

REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN: son las reuniones que se realizan con la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que se deben reportar a las respectivas autoridades ambientales con las cuales la empresa comparte información técnica, social y ambiental durante las etapas pre-operativa, operativa y post-operativa de los proyectos a realizar.

TRABAJADORES DIRECTOS: son los contratados directamente como personal de nómina de la compañía operadora o titular del contrato.

TRABAJADORES INDIRECTOS: son los vinculados por las empresas contratistas de la operadora o titular del contrato, y aún la misma operadora, con un contrato temporal.

VÍA DE ACCESO: vía que permite ingresar a la ubicación puntual donde se realizan las operaciones (sísmica, obras civiles, perforación, estación de bombeo, planta de gas y tanques de almacenamiento), y que es de uso exclusivo de la operadora.

VÍA PRIMARIA: corresponde a una vía nacional: troncal, transversal y/o acceso a capitales de departamento.

VÍA SECUNDARIA: corresponde a una vía departamental. Une las cabeceras municipales entre sí y/o conecta con una vía primaria.

VÍA TERCIARIA: es una vía municipal que une las cabeceras municipales con sus veredas, o veredas entre sí.

Informe de Gestión Social 2013
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO (ACP)

Presidente Ejecutivo
FRANCISCO JOSÉ LLOREDA MERA

Edición General
PATRICIA PINZÓN ARDILA
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

Coordinación Capítulo *Downstream*
NOHORA ISABEL VARGAS CASTRO
Vicepresidente Ejecutiva del *Downstream*

Co editor
MIGUEL ÁNGEL SANTIAGO
Director de Gestión Social ACP

IVETTE GONZÁLEZ MOSQUERA
Profesional en Gestión Social

Redacción e investigación
EDP SOLUCIONES
Consultores en Sostenibilidad

Fotografía
Archivo ACP
Archivo ExxonMobil
Archivo Equión
Archivo New Granada Energy Corporation
Archivo Occidental de Colombia
Archivo Pacific Rubiales

Diseño y producción gráfica
Vega & Jaramillo Comunicaciones

Ilustración gráficas
JAIME GIRALDO

Correción de estilo
FELIPE MIRANDA

Bogotá, Colombia
Octubre 2014

Para cualquier reproducción total o parcial debe darse el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social 2013 de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626

www.acp.com.co
Distribución gratuita

GLOSARIO *DOWNSTREAM*

BARRIL: unidad de medida del sector, equivalente a un volumen de cuarenta y dos (42) galones americanos o de ciento cincuenta y ocho punto nueve (158.9) litros.

CAPACITACIÓN/FORMACIÓN: jornadas desarrolladas con el objetivo de brindar herramientas conceptuales y metodológicas a los agentes de la cadena, para generar el desarrollo de estrategias de competitividad que fortalezcan la cadena de valor.

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS: bienes y servicios adquiridos para el negocio de lubricantes y la distribución de combustibles líquidos para el correcto funcionamiento de la actividad, entre los cuales se destacan el transporte, mantenimiento de plantas de abasto, obras civiles e infraestructura y servicios administrativos.

COMPRA DE MATERIAS PRIMAS: elementos adquiridos en el negocio de lubricantes y combustibles, por parte de los distribuidores mayoristas para el desarrollo de sus actividad económica. Entre ellos se destacan los combustibles fósiles, biocombustibles, aditivos, bases lubricantes y envases.

DISTRIBUIDOR MAYORISTA: el Decreto 4299 de 2005 lo define así: toda persona natural o jurídica dedicada a ejercer la distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, a través de una planta de abastecimiento con destino a las plantas de otros distribuidores mayoristas, a los distribuidores minoristas o al gran consumidor.

DISTRIBUIDOR MINORISTA: El Decreto 4299 de 2005 lo define así: toda persona natural o jurídica dedicada a ejercer la venta de combustibles líquidos derivados del petróleo, al consumidor final, a través de una estación de servicio o como comercializador industrial.

ESTACIÓN DE SERVICIO: establecimiento de comercio destinado al almacenamiento y distribución de combustibles líquidos derivados del petróleo, excepto gas licuado del petróleo (GLP), para vehículos automotores, a través de equipos fijos (surtidores) que llenan directamente los tanques de combustibles (Decreto 353 de 1991). Además puede incluir facilidades para prestar servicios de lubricación, lavado general y/o de motor, cambio y reparación de llantas, alineación y balanceo, y servicio de diagnóstico, entre otros.

FORTALECIMIENTO DE LA CADENA: Programas de extensión y capacitaciones realizadas por las empresas con el objetivo de desarrollar y fortalecer a los proveedores.

INVERSIÓN A COSTO DE REPOSICIÓN: monto que se debería pagar para la adquisición de un bien, en este caso, de la planta de abasto correspondiente. Este valor está sujeto a la antigüedad, estado de conservación, y a la ley de oferta y demanda de ese momento del tiempo.

LÍQUIDO COMBUSTIBLE: líquido que tiene un punto de inflamación igual o superior de 100 ºF (37.8 ºC).

LUBRICANTE: sustancia aceitosa que se utiliza para impedir el contacto entre dos piezas móviles, permitiendo el movimiento, aún a elevadas temperaturas y presiones.

PETRÓLEO CRUDO: mezcla de hidrocarburos que tienen un punto de inflamación por debajo de 150º F (65.6º C) y que no han sido procesados en una refinería.

PLANTAS DE ABASTO: instalaciones en las que se almacena y se entregan los combustibles líquidos derivados del petróleo a distribuidores mayoristas o a grandes consumidores. Estas plantas deben contar con un laboratorio para realizar el análisis de los productos y así determinar el punto de chispa, ensayo de destilación y densidad.

PROGRAMAS DE EXTENSIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS: programas realizados por las compañías para el desarrollo de sus proveedores.

PROGRAMAS SOCIALES: acciones y estrategias emprendidas por las empresas, en el marco de sus responsabilidad social empresarial, para mejorar el bienestar social de un grupo determinado de la población.

TRABAJADORES DIRECTOS: son aquellos contratados directamente como personal de nómina de las compañías en el negocio de lubricantes y para la distribución mayorista de combustibles.

TRABAJADORES INDIRECTOS: son las personas vinculadas por las empresas contratistas de las compañías mayoristas o por las mismas mayoristas con un contrato temporal.



