

Informe de **Gestión Social** 2012

acp

Informe de **Gestión Social** 2012

acp



CONTENIDO

Afiliadas de la ACP....9
Presentación 11
Cifras....13
Metodología....15

1. GENERACIÓN DE EMPLEO....16
1.1. Tipo de contratación....17
1.1.1. Procedencia 17
1.1.2. Empleo por departamentos....18

2. INVERSIÓN SOCIAL....22
2.1. Inversión social en 2012....23
2.1.1. Inversión social voluntaria....23
2.1.1.1. Líneas de inversión....24
2.1.1.2. Beneficiados por inversión voluntaria....25
2.1.1.3. Inversión por departamentos....25
2.1.2. Inversión social obligatoria....26
2.1.3. Inversión apalancada....27

3. BIENES Y SERVICIOS....28
3.1.1. Compras a proveedores por operadores....29
3.1.2. Compras a proveedores por contratistas....29

3.2. Compras por departamentos....30

4. INFRAESTRUCTURA VIAL....32
4.1. Inversión en infraestructura vial....33
4.1.1. Inversión por departamentos....34
4.2. Inversión para construcción y adecuación 2012....36
4.2.1. Inversión por departamentos....36

5. REUNIONES Y SOCIALIZACIONES....38
5.1. Reuniones de socialización y voluntarias....39
5.2. Reuniones y proyectos por departamentos....39
5.2.1. Promedio reuniones por proyecto....40
5.3. Relacionamiento con comunidades 2012....40
5.3.1. Reuniones de socialización por departamento....41
5.3.2.Reuniones voluntarias por departamento....41

6. PROCESOS DE CONSULTA PREVIA....42
6.1. Procesos iniciados....43
6.1.1. Procesos iniciados por departamento....43
6.1.2. Procesos con grupos étnicos y entidades territoriales....44
6.2. Procesos protocolizados....45
6.2.1. Procesos por departamento....45
6.2.2. Proyectos de compensación....46
6.2.3. Proyectos de relacionamiento voluntario....47
6.2.4. Proyectos de relacionamiento por departamento....47

Glosario....48
Créditos....49



CONTENIDO

Índice de Gráficas

1.1. Total mano de obra (2011-2012).....17
1.2. Total mano de obra por tipo de contratación (2011-2012).....17
1.3. Total mano de obra por procedencia (2011-2012).....17
1.4. Total mano de obra por departamentos (2011-2012).....18
1.5. Total mano de obra por departamentos (2012).....18
1.6. Total mano de obra calificada y no calificada por departamentos (2012).....19

2.1. Total inversión social (2011-2012).....23
2.2. Total inversión social (2012).....23
2.3. Líneas de inversión social voluntaria (2012).....24
2.4. Número de beneficiados por departamentos (2012).....25
2.5. Total inversión social voluntaria por departamentos (2011).....25
2.6. Total inversión social voluntaria por departamentos (2012).....25
2.7. Total inversión social obligatoria por departamentos (2011-2012).....26
2.8. Total tipos de inversión social obligatoria (2012).....26
2.9. Total inversión social obligatoria por departamentos (2012).....27
2.10. Total inversión social apalancada por terceros (2011-2012).....27

3.1. Total compras de bienes y servicios (2011-2012).....29
3.2. Total compras por operadores (2011-2012).....29
3.3. Total compras por contratistas (2011-2012).....29
3.4. Total compras por departamentos (2012).....30
3.5. Total compras por departamentos (2011).....31

4.1. Total inversión infraestructura vial (2011-2012).....33
4.2. Total inversión en construcción de vías por departamentos (2011).....34
4.3. Total inversión en construcción de vías por departamentos (2012).....34
4.4. Total inversión en adecuación de vías por departamentos (2011).....35
4.5. Total inversión en adecuación de vías por departamentos (2012).....35
4.6. Total inversión para la construcción de vías (2012).....36
4.7. Total inversión para la adecuación de vías (2012).....36

5.1. Total reuniones de socialización y reuniones voluntarias (2011-2012).....39
5.2. Total reuniones por departamentos (2011-2012).....39
5.3. Número de proyectos técnicos (2011-2012).....40
5.4. Reuniones de socialización por departamentos (2012).....41
5.5. Reuniones voluntarias por departamentos (2012).....41

6.1. Número de procesos de consulta previa iniciados y protocolizados (2011-2012).....43
6.2. Número de procesos de consulta previa iniciados formalmente por departamentos (2012).....43
6.3. Número de procesos de consulta previa iniciados formalmente por departamentos (2011).....43
6.4. Número de procesos de consulta previa iniciados con grupos étnicos y entidades territoriales (2012).....44
6.5. Número de procesos protocolizados por departamentos (2011).....45
6.6. Número de procesos protocolizados por departamentos (2012).....45
6.7. Tipo de proyectos de compensación (2012).....46
6.8. Tipo de proyectos de relacionamiento voluntario (2012).....47
6.9. Número de proyectos de relacionamiento por departamentos (2012).....47

Índice de Tablas

4.1. Total de inversión en construcción de vías por departamentos (2012).....37
4.2. Total de inversión en adecuación de vías por departamentos (2012).....37

5.1. Reuniones y proyectos (2011-2012).....40



AFILIADAS DE LA ACP

A

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA

ANADARKO COLOMBIA COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

B

BC EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS SL SUCURSAL COLOMBIA

BHP BILLITON PETROLEUM (COLOMBIA) CORPORATION

BIOCOMBUSTIBLES S.A.

C

CANACOL ENERGY COLOMBIA

CEPCOLSA

CHEVRON PETROLEUM COMPANY

COLUMBUS ENERGY SUCURSAL COLOMBIA

CONOCOPHILLIPS COLOMBIA VENTURES LTD. SUCURSAL COLOMBIA

D

DRUMMOND LTD.

E

EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA

EQUION ENERGIA LIMITED

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.

G

GEOPARK COLOMBIA PN S.A. SUCURSAL COLOMBIA

GRANTIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.

H

HOCOL S.A.

HUPECOL OPERATING CO. L.L.C.

L

LEWIS ENERGY COLOMBIA INC.

M

MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.

MAUREL ET. PROM COLOMBIA B.V.

N

NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA

NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED

O

OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C.

OGX PETRÓLEO E GÁS LTDA.

OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.

OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA

OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A. - ODL

ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.

P

P1 ENERGY DELTA CORP.

PACIFIC RUBIALES ENERGY

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD.

PERENCO COLOMBIA LIMITED

PETROBRAS COLOMBIA LIMITED

PETROCOLOMBIA S.A.S.

PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.

PETROLEOS SUD-AMERICANOS SUCURSAL DE COLOMBIA

PETROMINERALES COLOMBIA LIMITED

PETRONOVA COLOMBIA

PETROSANTANDER COLOMBIA INC.

PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIANA

R

REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A

S

SHELL COLOMBIA S.A.

SK. INNOVATION CO. LTD.

SORGENIA E&P COLOMBIA B.V.

SUELOPETROL C.A.S.A.C.A. SUCURSAL COLOMBIA

SUROCO ENERGY COLOMBIA

T

TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA

TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.

TECPETROL COLOMBIA S.A.S.

TELPICO COLOMBIA L.L.C.

TOTAL E&P COLOMBIE SUCURSAL VETRA

V

VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.

Z

ZEUSS PETROLEUM S.A.

CONSEJO DIRECTIVO

John Wardle - AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA
Germán Espinosa – CEPCOLSA
Stephen Conner - CHEVRON PETROLEUM COMPANY
María Victoria Riaño - EQUION ENERGIA LIMITED
Camilo Durán - EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
Juan Carlos Ucrós - OCCIDENTAL DE COLOMBIA L.L.C
Oscar Trujillo - OLEODUCTO CENTRAL S.A.- OCENSA
Sylvia Escovar - ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
Luis Pacheco - PACIFIC RUBIALES ENERGY
Antonio José Vincentelli - PETRONOVA COLOMBIA
Ismael Arenas - PETROSANTANDER COLOMBIA INC.
Mariano Ferrari – REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
Eduardo Rodríguez – SHELL COLOMBIA S.A.
Christopher Spaulding – TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
Alejandro Fernández – TECPETROL COLOMBIA SAS
Alfredo Gruber - VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.



ALEJANDRO MARTÍNEZ VILLEGAS

PRESIDENTE EJECUTIVO
DE LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO

El presente informe evidencia el trabajo responsable y decidido que las empresas del sector de hidrocarburos vienen realizando, año tras año, en el entorno social en que desarrollan sus actividades. El objetivo es realizar una gestión positiva y coordinada con las comunidades y las autoridades locales y regionales.

No podemos desconocer que la actividad petrolera genera expectativas en los diferentes grupos humanos que son influenciados por su presencia. Esas expectativas establecen un reto que la industria hoy asume con total compromiso. Por ello, el sector está implementando un sistema de autorregulación de buenas prácticas en seguridad, salud ocupacional, ambiente (HSE) y entorno social.

Esta convergencia voluntaria de la industria alrededor de un conjunto explícito de buenas prácticas le permitirá al sector contar con desempeños medibles, documentados, verificables y relevantes para sus grupos de interés, y de esta forma orientarse y comprometerse hacia un mejoramiento continuo.

De otra parte, el sector avanza hacia el cumplimiento de nuevos sistemas de estándares internacionales como resultado del ingreso de Colombia a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) y la Iniciativa para la Transparencia de las Industrias Extractivas (EITI).

Las directrices de la OCDE se convierten en herramientas que promueven la responsabilidad social empresarial con tres objetivos primordiales: garantizar que las actividades que desarrollan las empresas estén en armonía con las políticas públicas; fortalecer la base de la confianza mutua entre empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad; y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible.

Estamos hablando entonces de un “club de buenas prácticas”, probadas y estudiadas, que ha facilitado el desarrollo de muchas naciones exitosas y que por ende, prevé unas implicaciones positivas que van mucho más allá del cumplimiento de estándares básicos y políticas generales.

Dentro de las directrices EITI, las empresas deben divulgar sus pagos de impuestos y regalías y el Gobierno hacer público lo que se recibe por es-

PRESENTACIÓN

La convergencia voluntaria de la industria alrededor de un conjunto explícito de buenas prácticas le permitirá al sector contar con desempeños medibles, documentados, verificables y relevantes para sus grupos de interés, y de esta forma orientarse y comprometerse hacia un mejoramiento continuo.

tos conceptos. Esto no quiere decir que la EITI se ocupe de la manera en cómo se usan los dineros, pero esta transparencia dará mayor claridad a las comunidades. Estas cuentas que se hacen públicas, son examinadas por un auditor independiente y el proceso es monitoreado por organizaciones de la sociedad civil como ONG o think tanks (grupos de pensamiento o investigadores sociales). La premisa es sencilla, aquí todos ganan. Por un lado, las empresas ven que sus aportes en inversión social son reconocidos y por otro, que a los gobiernos nacionales y locales se les obliga a ejecutar esos recursos de manera transparente.

Entonces la información que se entrega es de mejor calidad, mayor confiabilidad y, sobre todo, de más fácil acceso. Ya varias experiencias demuestran los grandes resultados de esta iniciativa, como se ha comprobado en Perú y Mongolia. En la plenaria de EITI 2013 en Sydney (Australia) hubo consenso en que la iniciativa también está generando una mejor inversión de la renta petrolera.

Este Informe de Gestión Social 2012 es un notable ejemplo de lo que el sector está haciendo en la divulgación transparente de la información en nuestro país. El presente informe refleja las cifras y las acciones, derivadas de una muestra de 34 empresas del sector afiliadas a la ACP. Las cifras reflejan una labor constructiva con el entorno de su actividad, beneficiando a las poblaciones vecinas, preservando el medio ambiente y trabajando en equipo con las autoridades y las comunidades organizadas para impulsar el desarrollo y mejorar sus condiciones de vida. Este modelo tripartito en que la institucionalidad, la comunidad y la empresa contribuyen al desarrollo de las regiones petroleras genera pertenencia, corresponsabilidad y un progreso sostenible.

Durante el año 2012, la industria de hidrocarburos generó 143.089 empleos entre mano de obra calificada y no calificada. La mayor participación laboral se dio en los departamentos de Meta, Casanare y Tolima, en donde se concentró el 57 por ciento de las personas contratadas.

La inversión social en 2012 presentó un incremento de nueve puntos porcentuales en comparación con 2011. El monto total alcanzó los $832 mil millones, de los cuales $221 mil millones corresponden a inversión social obligatoria, $247 mil millones a acciones voluntarias y $363 mil millones a recursos apalancados con terceros. Las principales líneas de inversión fueron: educación, proyectos productivos, fortalecimiento institucional y comunitario.

La compra de bienes y servicios registró un incremento de cerca de dos billones de pesos, alcanzando un monto cercano a los $40 billones entre adquisiciones nacionales y locales. La mayor cantidad de compras se realizaron por parte de las compañías operadoras a nivel nacional donde se registra un monto cercano a los $23 billones. Las compras locales representaron alrededor de $16 billones. Por su parte, los contratistas realizaron una inversión total de $479 mil millones que incluyen tanto las compras nacionales, como las locales.

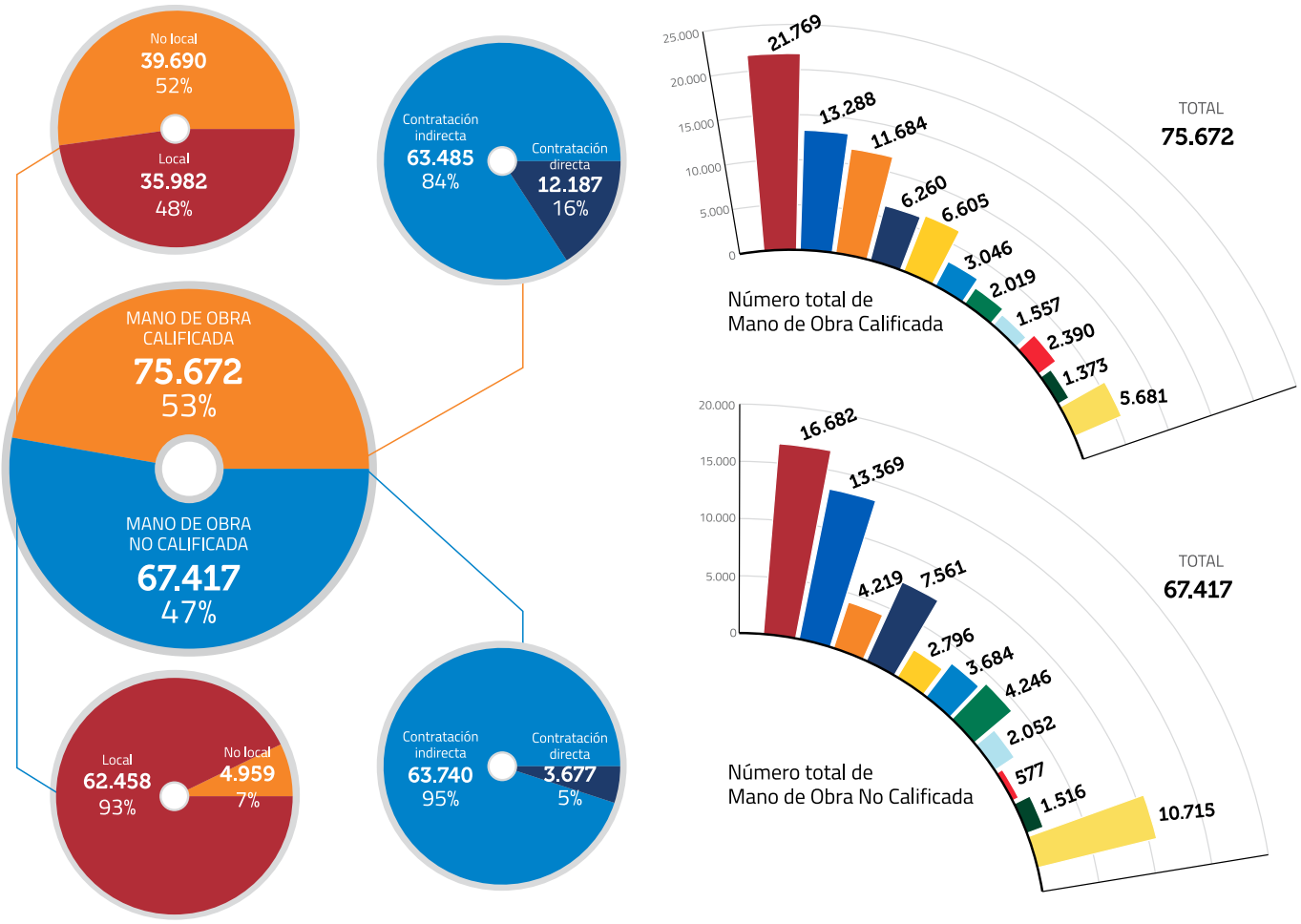
Otro de los indicadores que también refleja un incremento, en comparación con el año 2011, es la inversión en infraestructura vial. Las compañías del sector invirtieron $320 mil millones en la construcción y adecuación de vías de acceso, primarias, secundarias y terciarias. Los departamentos de Meta y Casanare han sido las regiones en donde se realizó la mayor inversión.

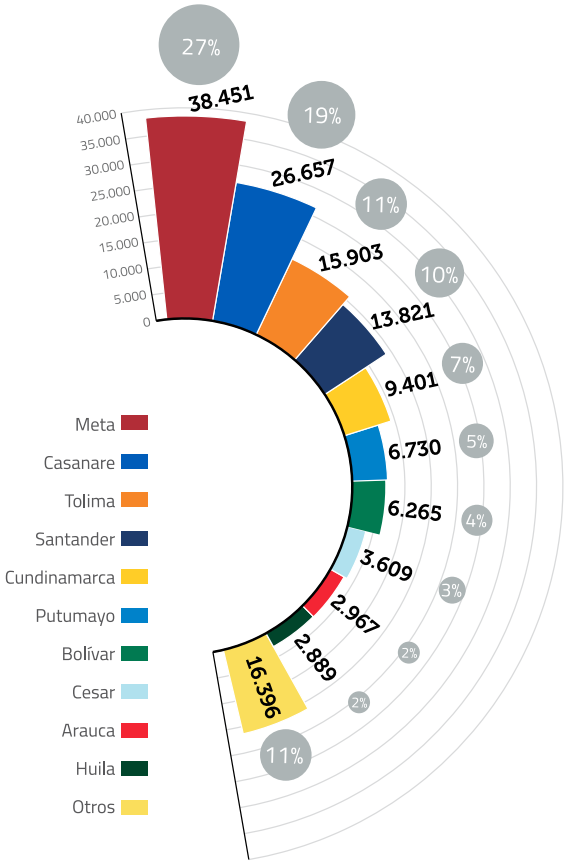
De conformidad con la normatividad internacional acogida por la legislación colombiana, las compañías petroleras que desarrollan proyectos en territorios de grupos étnicos siguen cuidadosamente los procedimientos establecidos para realizar la consulta previa con dichos grupos. El indicador de procesos de Consulta Previa adelantados en 2012 registró que 12 compañías iniciaron 47 procesos con pueblos indígenas y 4 con comunidades afro descendientes, para un total de 51. De ellos, se protocolizaron durante el año 21 procesos en Meta, Putumayo, Caquetá, Sucre, Guajira y Córdoba.

Los invito a leer este Informe de Gestión Social 2012, que es una muestra más de los grandes pasos que da la industria en Colombia hacia las mejores prácticas en su entorno social.

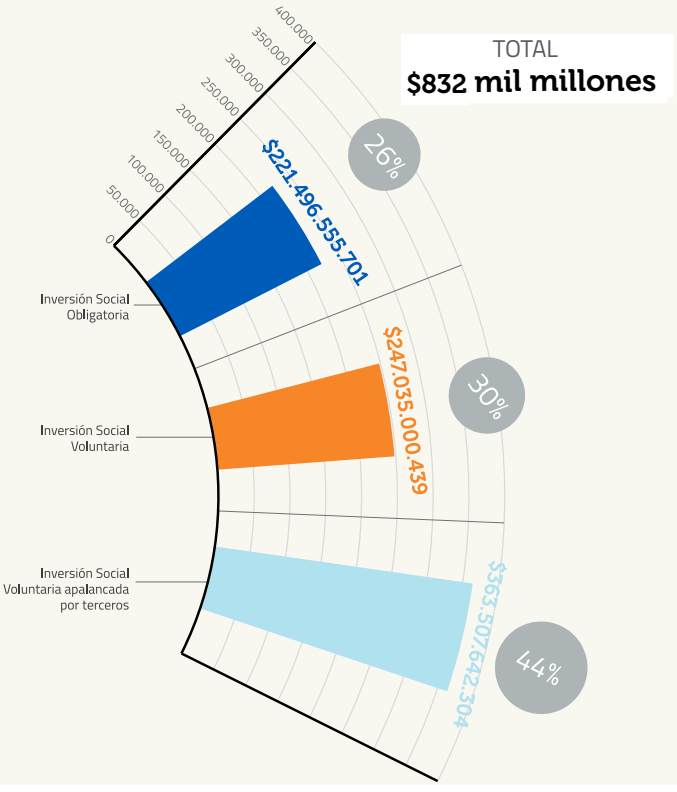
Generación de empleo

TOTAL GENERAL
143.089

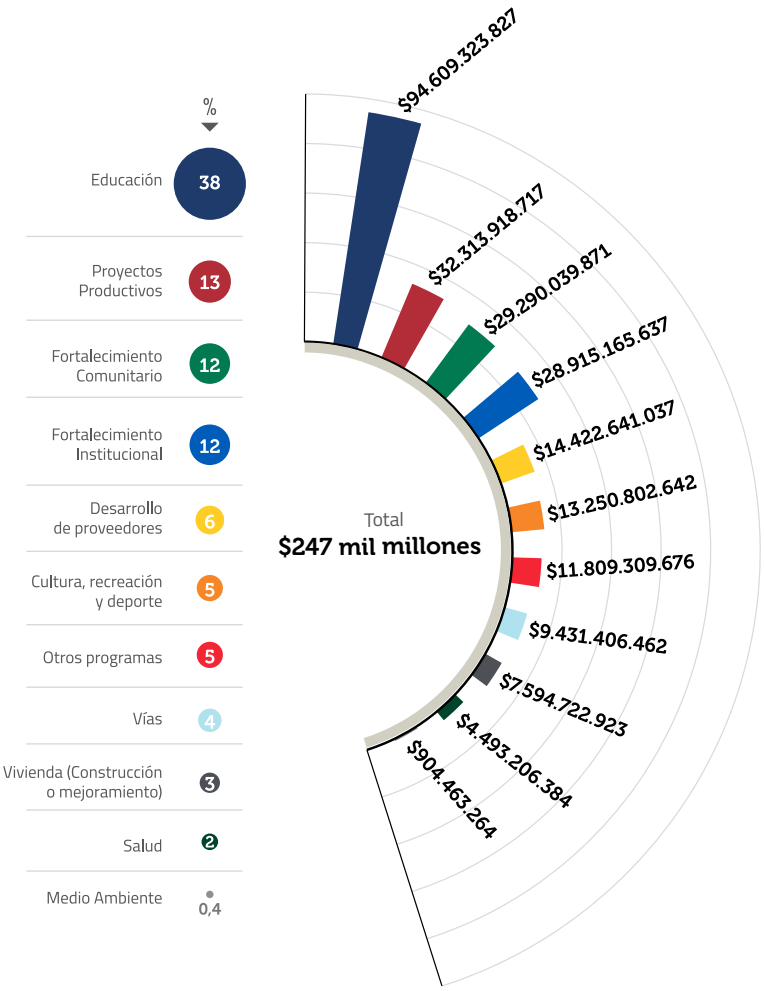




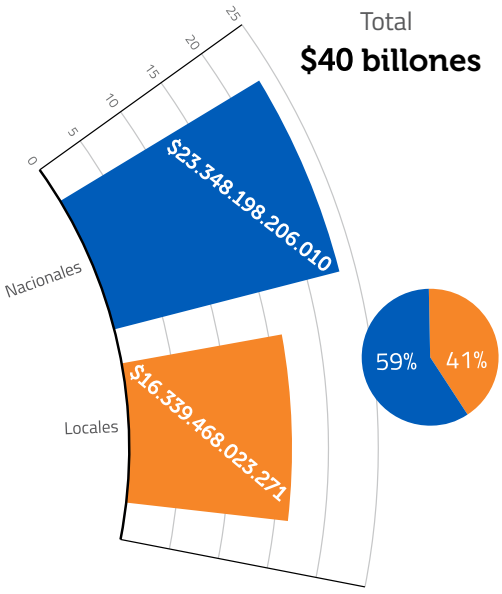
Inversión social



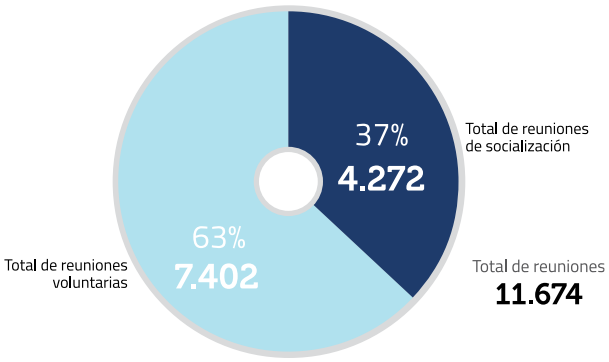
Líneas de inversión social



Bienes y servicios

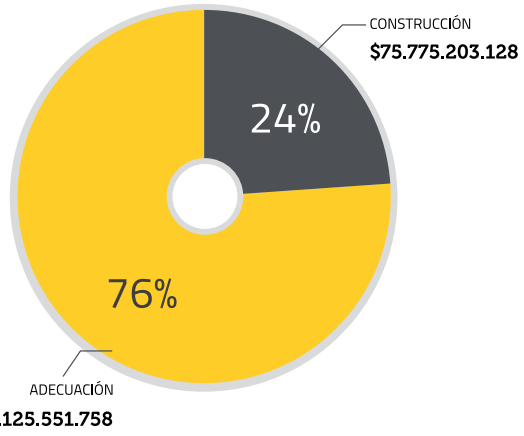


Reuniones de socialización y reuniones voluntarias



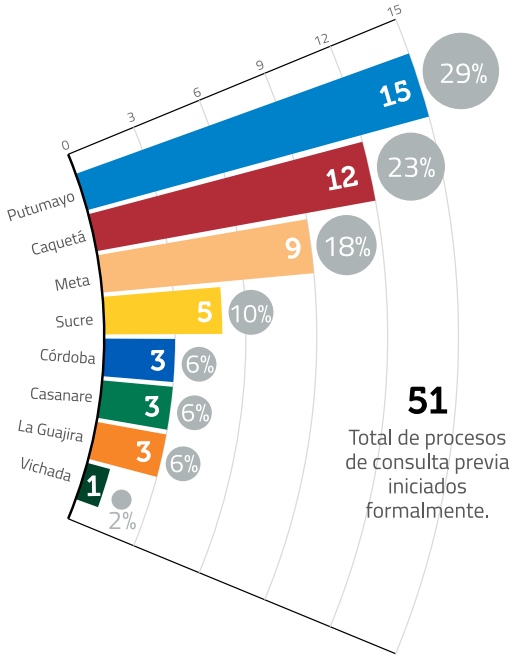
Infraestructura vial

Tipo de inversión:



TOTAL
$321 mil millones

Consulta previa





METODOLOGÍA

El presente Informe de Gestión Social 2012 es el producto de la información recolectada en 34 empresas del sector de hidrocarburos, sobre seis variables de estudio:

- Generación de empleo
- Inversión social
- Bienes y servicios
- Infraestructura vial
- Reuniones voluntarias y reuniones de socialización
- Consulta previa

Esta información de carácter cuantitativo fue contabilizada y procesada a través de 22 indicadores que permitieron analizar el comportamiento de cada una de las variables por medio de comparaciones entre los componentes de cada indicador. Esto permite tener una visión a nivel nacional y territorial de la gestión social de la industria durante el año 2012 en donde se concentra la actividad petrolera en el país.

Este informe también ofrece una perspectiva sobre el desempeño del sector de hidrocarburos durante los dos últimos años, a través de la trazabilidad de las variables para los años 2011 y 2012.

MUESTRA DEL ESTUDIO

En la construcción del informe participaron 34 empresas del sector, de las cuales 31 están dedicadas a actividades de exploración y producción y 3 a transporte de hidrocarburos, que representaron en 2012, el 98% de la producción de petróleo y el 99% de gas natural en el país. Estas empresas son:

AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA.
CANACOL ENERGY COLOMBIA S.A.
CEPCOLSA
CHEVRON PETROLEUM COMPANY.
DRUMMOND LTD.
ECOPETROL S.A.
EQUION ENERGÍA LIMITED.
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
HOCOL S.A.
HUPECOL OPERATING CO. L.L.C.
INTEROIL COLOMBIA EXPLORATION AND PRODUCTION.
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
MAUREL AND PROM COLOMBIA B.V
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA.
NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LIMITED.
OCCIDENTAL DE COLOMBIA LLC.
OGX PETRÓLEO E GAS LTDA.
OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.
OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A. "ODL"
PACIFIC RUBIALES ENERGY
PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD SUCURSAL.
PERENCO COLOMBIA LIMITED.
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED.
PETROCOLOMBIA S.A.S.
PETRÓLEOS DEL NORTE S.A
PETROMINERALES COLOMBIA LTD.
PETROSANTANDER COLOMBIA INC.
PLUSPETROL COLOMBIA CORPORATION SUCURSAL COLOMBIANA.
SUELOPETROL C.A, S.A.C.A. SUCURSAL COLOMBIA.
TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA.
TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
TECPETROL COLOMBIA S.A.S.
VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.



01

Generación de empleo
MANOS UNIDAS POR EL TRABAJO

LAS ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS GENERAN UN IMPORTANTE NÚMERO DE EMPLEOS EN LAS REGIONES DONDE LAS EMPRESAS LLEVAN A CABO SUS OPERACIONES. LA MAYOR PARTE DE ESAS CONTRATACIONES SE HACEN CON TRABAJADORES ORIUNDOS DE LA ZONA O QUE RESIDEN EN ELLA.

"Puede considerarse bienaventurado y no pedir mayor felicidad el hombre que ha encontrado su trabajo".

Thomas Carlyle
(1795-1881)
Historiador, pensador y ensayista inglés.

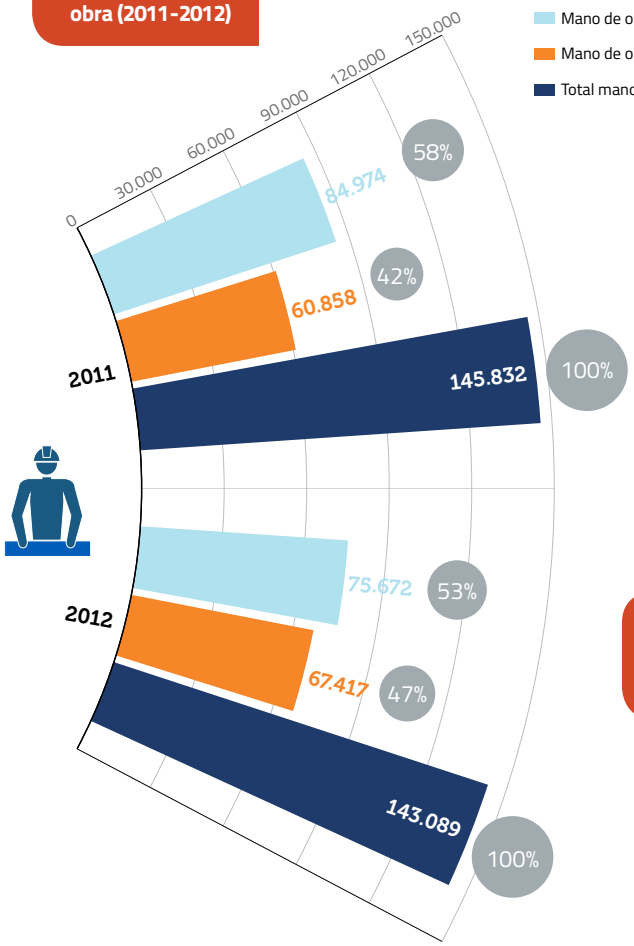
GENERACIÓN DE EMPLEO

Entre los años 2011 y 2012, la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) ha hecho un comparativo de los indicadores de desempeño en la gestión social de las compañías operadoras de hidrocarburos.

Durante estos años, las operaciones realizadas por las compañías del sector requirieron contratar un número significativo de personas en mano de obra calificada y no calificada. Para mano de obra calificada se contrataron aquellas personas que contaban con estudios técnicos o algún grado de capacitación certificado, y que cumplieran con los perfiles de los cargos. Para la mano de obra no calificada se tuvieron en cuenta personas con la capacidad para desempeñar labores que no necesitan una formación técnica o un nivel de especialización avanzado.

En este periodo se vincularon más de 143.000 personas entre mano de obra calificada y no calificada, para ejercer labores en las distintas fases requeridas por el sector de hidrocarburos, tanto técnicas como de soporte y apoyo a las operaciones. Es importante resaltar que los empleos que tuvieron mayor demanda en el sector en estos dos años fueron los de mano de obra calificada.

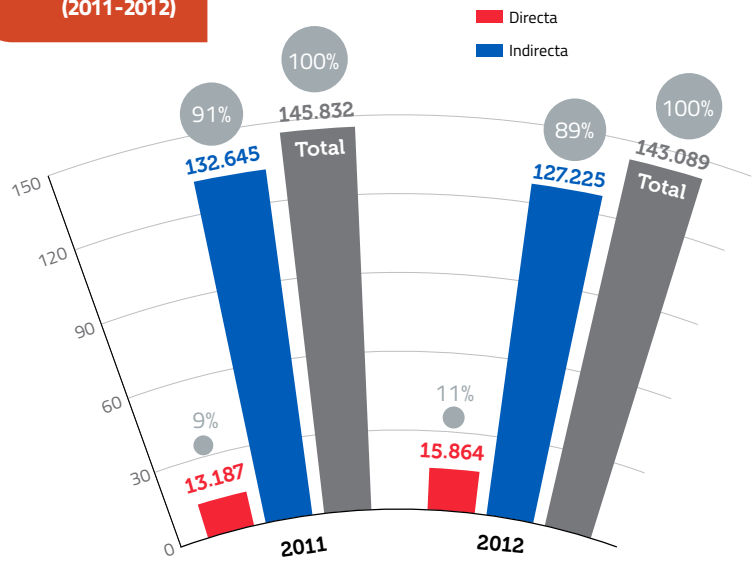
Gráfica 1.1. Total mano de obra (2011-2012)



1.1. TIPO DE CONTRATACIÓN

En 2011 y 2012, el número de trabajadores vinculados mediante contratación indirecta a través de contratistas o por la empresa operadora con un contrato temporal fue mayor que el número de personas que se contrató de manera directa como personal de nómina de dichas empresas. Tanto la mano de obra calificada como la no calificada se contrató en un mayor porcentaje de forma indirecta. Sin embargo, en el año 2012 se incrementó la contratación directa y disminuyó la indirecta.

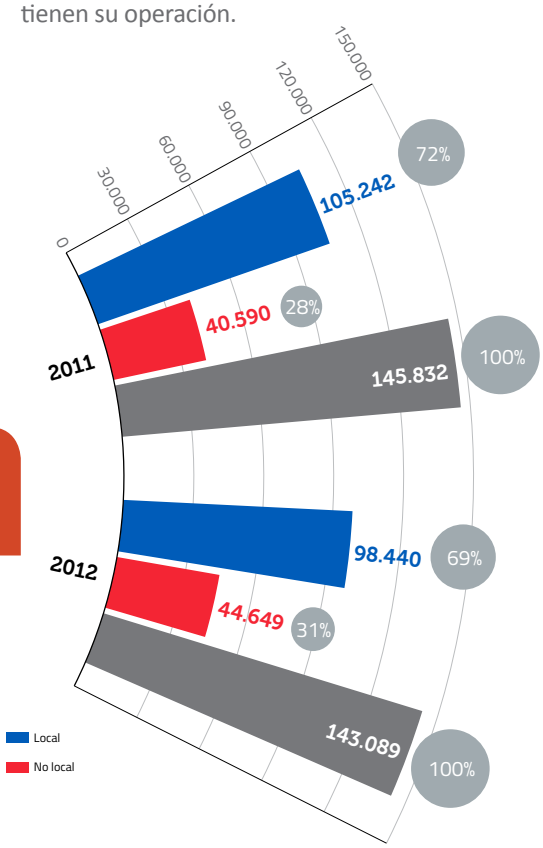
Gráfica 1.2. Total mano de obra por tipo de contratación (2011-2012)



1.1.1. PROCEDENCIA

En los dos últimos años, la mayor parte de la mano de obra contratada para actividades del sector fue local. Es decir, trabajadores que pertenecen o residen en la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde las empresas tienen su operación.

Gráfica 1.3. Total mano de obra por procedencia (2011-2012)



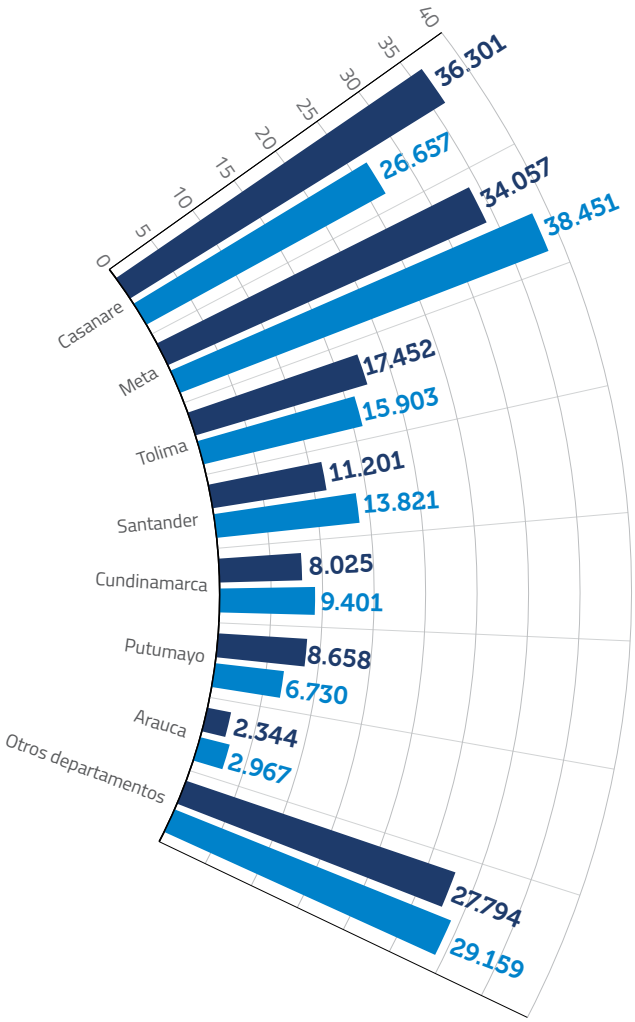
En 2012 se pudo verificar que el sistema de selección de la mano de obra local se hizo teniendo en cuenta las políticas específicas de responsabilidad social (RSE) de cada compañía, a través de las Juntas de Acción Comunal (JAC) o mediante acuerdos con líderes comunitarios, siendo esta última la opción menos frecuente.

1.1.2. EMPLEO POR DEPARTAMENTOS

Los cinco departamentos donde se concentra más del 74 por ciento del empleo generado por las empresas del sector en los dos últimos años son en su orden: Meta, Casanare, Tolima, Santander y Cundinamarca (este último incluye a la Capital del país). La generación de empleo en estas regiones contribuye a ofrecer mayores oportunidades de ingreso que mejoran la calidad de vida de las comunidades beneficiadas.

Más de 143 mil personas se emplearon en el sector de hidrocarburos durante el año 2012.

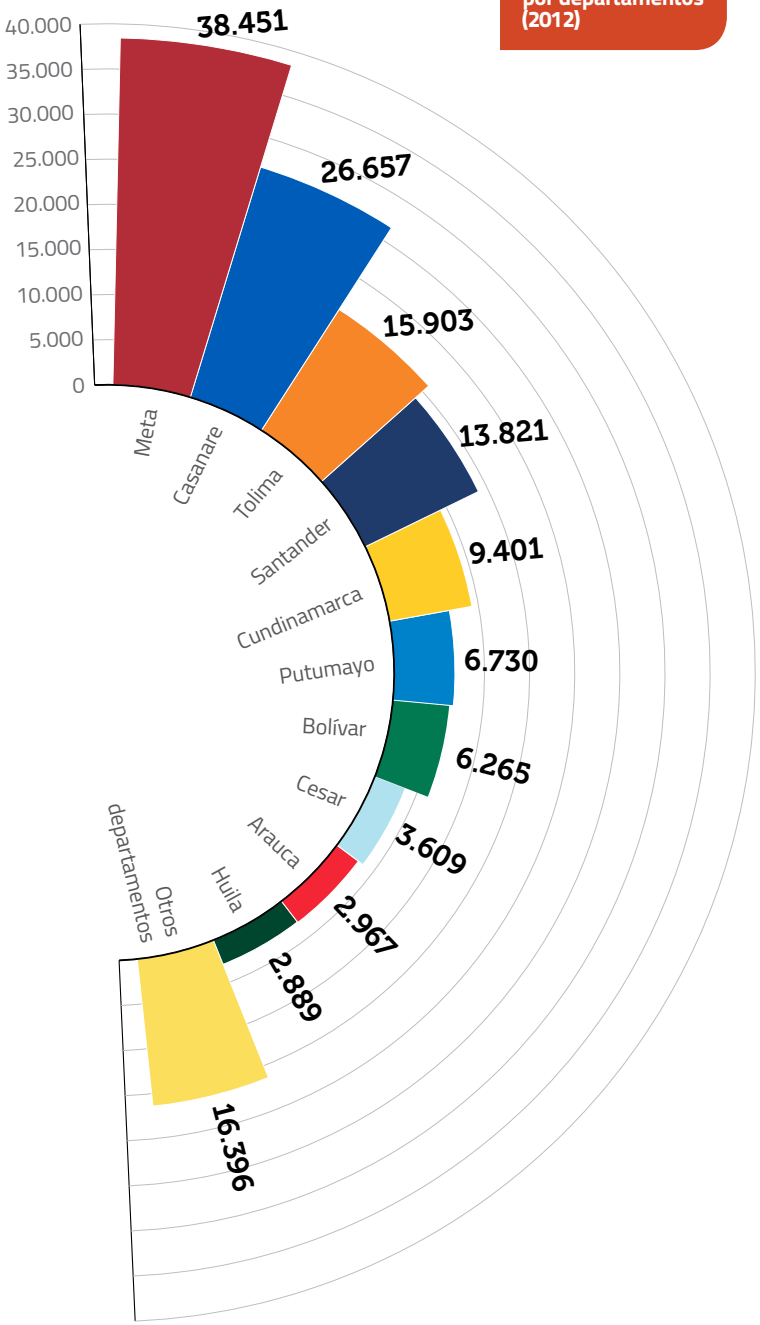
Gráfica 1.4.
Total mano de obra por departamentos (2011-2012)



Total 2011
145.832

Total 2012
143.089

Gráfica 1.5.
Total mano de obra por departamentos (2012)



Meta, Casanare, Tolima, Santander y Cundinamarca fueron los departamentos donde se realizó el mayor número de contrataciones laborales por parte de la industria.

Gráfica 1.6.
Total mano de obra calificada y no calificada por departamentos (2012)

Departamento META



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	21.769 *(56,6%)*	571 *(2,6%)*	21.198 *(97,4%)*	10.240 *(47,0%)*	11.529 *(53,0%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	16.682 *(43,4%)*	52 *(0,3%)*	16.630 *(99,7%)*	15.525 *(93,1%)*	1.157 *(6,9%)*

Total **38.451**
(27%)

Departamento CASANARE



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	13.288 *(49,8%)*	1.312 *(9,9%)*	11.976 *(90,1%)*	6.265 *(47,1%)*	7.023 *(52,9%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	13.369 *(50,2%)*	496 *(3,7%)*	12.873 *(96,3%)*	11.803 *(88,3%)*	1.566 *(11,7%)*

Total **26.657**
(19%)

Departamento TOLIMA



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	11.684 *(73,5%)*	1.867 *(16,0%)*	9.817 *(84,0%)*	5.308 *(45,4%)*	6.376 *(54,6%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	4.219 *(26,5%)*	181 *(4,3%)*	4.038 *(95,7%)*	4.194 *(99,4%)*	25 *(0,6%)*

Total **15.903**
(11%)

Departamento SANTANDER



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	6.260 *(45,3%)*	2.272 *(36,3%)*	3.988 *(63,7%)*	2.879 *(46,0%)*	3.381 *(54,0%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	7.561 *(54,7%)*	1.084 *(14,3%)*	6.477 *(85,7%)*	6.970 *(92,2%)*	591 *(7,8%)*

Total **13.821**
(10%)

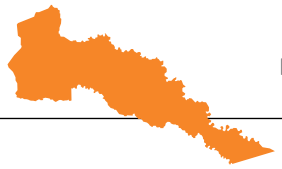
Departamento CUNDINAMARCA



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	6.605 *(70,3%)*	3.513 *(53,2%)*	3.092 *(46,8%)*	3.403 *(51,5%)*	3.202 *(48,5%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	2.796 *(29,7%)*	124 *(4,4%)*	2.672 *(95,6%)*	2.535 *(90,7%)*	261 *(9,3%)*

Total **9.401** *(7%)*

Departamento PUTUMAYO



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	3.046 *(45,3%)*	258 *(8,5%)*	2.788 *(91,5%)*	1.680 *(55,2%)*	1.366 *(44,8%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	3.684 *(54,7%)*	40 *(1,1%)*	3.644 *(98,9%)*	3.640 *(98,8%)*	44 *(1,2%)*

Total **6.730** *(5%)*

Departamento BOLÍVAR



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	2.019 *(32,2%)*	697 *(34,5%)*	1.322 *(65,5%)*	1.040 *(51,5%)*	979 *(48,5%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	4.246 *(67,8%)*	96 *(2,3%)*	4.150 *(97,7%)*	3.998 *(94,2%)*	248 *(5,8%)*

Total **6.265** *(4%)*

Departamento CESAR



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	1.557 *(43,1%)*	116 *(7,5%)*	1.441 *(92,5%)*	324 *(20,8%)*	1.233 *(79,2%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	2.052 *(56,9%)*	- -	2.052 *(100%)*	1.873 *(91,3%)*	179 *(8,7%)*

Total **3.609** *(3%)*

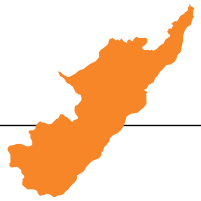
Departamento ARAUCA



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	2.390 *(80,6%)*	363 *(15,2%)*	2.027 *(84,8%)*	1.699 *(71,1%)*	691 *(28,9%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	577 *(19,4%)*	12 *(2,1%)*	565 *(97,9%)*	539 *(93,4%)*	38 *(6,6%)*

Total **2.967** *(2%)*

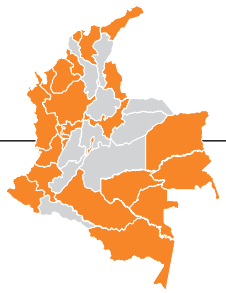
Departamento HUILA



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	1.373 *(47,5%)*	202 *(14,7%)*	1.171 *(85,3%)*	685 *(49,9%)*	688 *(50,1%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	1.516 *(52,5%)*	21 *(1,4%)*	1.495 *(98,6%)*	1.459 *(96,2%)*	57 *(3,8%)*

Total **2.889** *(2%)*

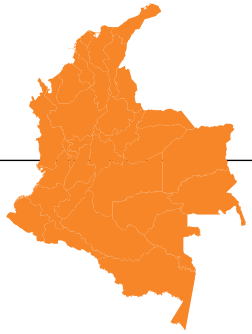
Otros departamentos



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	5.681 *(34,6%)*	1.016 *(17,9%)*	4.665 *(82,1%)*	2.459 *(43,3%)*	3.222 *(56,7%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	10.715 *(65,4%)*	1.571 *(14,7%)*	9.144 *(85,3%)*	9.922 *(92,6%)*	793 *(7,4%)*

Total **16.396** *(11%)*

TOTAL



	Total	Directo	Indirecto	Local	No local
Número total de Mano de Obra Calificada	75.672 *(53%)*	12.187 *(16%)*	63.485 *(84%)*	35.982 *(48%)*	39.690 *(52%)*
Número total de Mano de Obra No Calificada	67.417 *(47%)*	3.677 *(5%)*	63.740 *(95%)*	62.458 *(93%)*	4.959 *(7%)*

Total **143.089** *(100%)*



02

Inversión social
CUANDO LO VOLUNTARIO SUPERA LO OBLIGATORIO

"La responsabilidad social empieza en una compañía competitiva y fuerte. Sólo una empresa en buen estado puede mejorar y enriquecer las vidas de las personas y sus comunidades".

Jack Welch
(1935-) Ex CEO General Electric. Elegido Ejecutivo del Siglo XX por la revista Fortune.

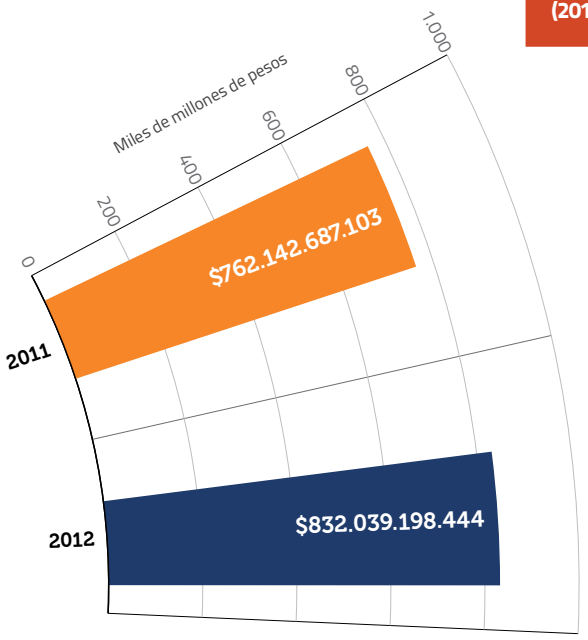
EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS LA INVERSIÓN SOCIAL PROVENIENTE DE LA GESTIÓN DE LA INDUSTRIA PETROLERA MANTUVO UN COMPORTAMIENTO CRECIENTE. MEDIANTE ESTOS RECURSOS SE PROPICIA EL DESARROLLO DE PROYECTOS SOCIALES DE GRAN IMPORTANCIA PARA LAS COMUNIDADES DE LAS ZONAS DE INFLUENCIA DE SUS OPERACIONES.

INVERSIÓN SOCIAL

Los montos de inversión social que aportan las empresas del sector, se vienen incrementando año a año en procura de promover el desarrollo social y económico de las comunidades cercanas a sus operaciones.

El crecimiento se explica por el aumento de los proyectos sociales y productivos que se llevan a cabo en las regiones petroleras del país. Mientras en 2011 se registró una inversión de más de 762 mil millones de pesos, para 2012 dichas inversiones se incrementaron en un 9 por ciento.

Gráfica 2.1. Total inversión social (2011 - 2012)



Vale destacar que estas cifras comprenden no sólo el esfuerzo dedicado por la industria a la financiación de los proyectos sociales y económicos, sino también el aporte voluntario de terceros y los recursos provenientes de los programas gubernamentales orientados a los mismos fines.

2.1. INVERSIÓN SOCIAL EN 2012

Para 2012, la inversión social de la industria petrolera sumó 832 mil millones de pesos. De este monto, las empresas aportaron cerca de 469 mil millones de pesos (inversión obligatoria y voluntaria), y los 363 mil millones de pesos restantes fueron apalancados con terceros.

2.1.1. INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

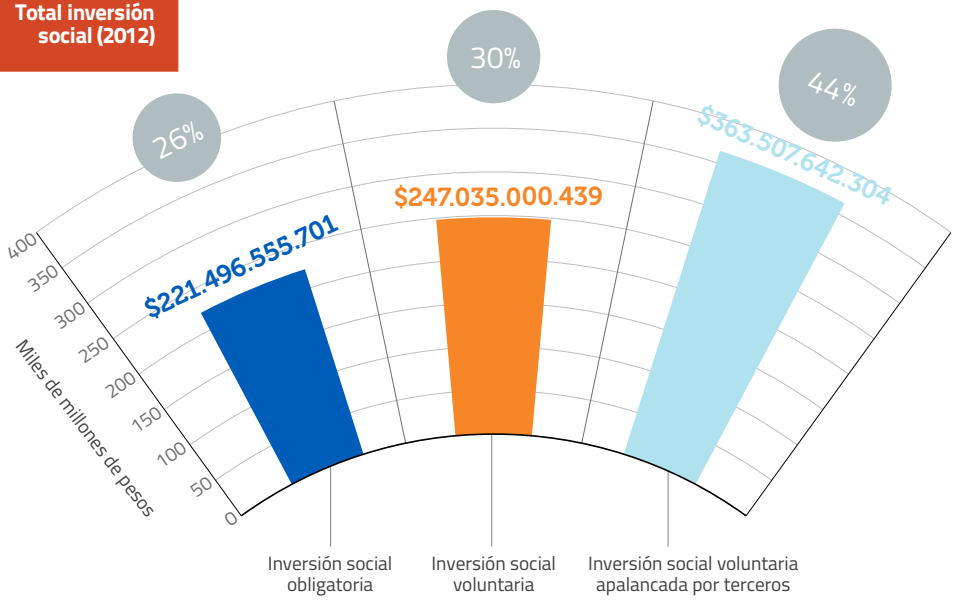
Las empresas de manera directa realizan programas, proyectos y actividades sociales que no están vinculados con las obligaciones contractuales que tienen con el Estado o con las autoridades ambientales. Se orientan a promover el desarrollo social de comunidades ubicadas en áreas geográficas donde las empresas tienen presencia.

En 2012 las empresas invirtieron de forma voluntaria 247 mil millones de pesos para financiar programas y proyectos, los cuales son definidos de forma conjunta con las comunidades aledañas a las operaciones.



TOTAL
$832 mil millones

Gráfica 2.2. Total inversión social (2012)

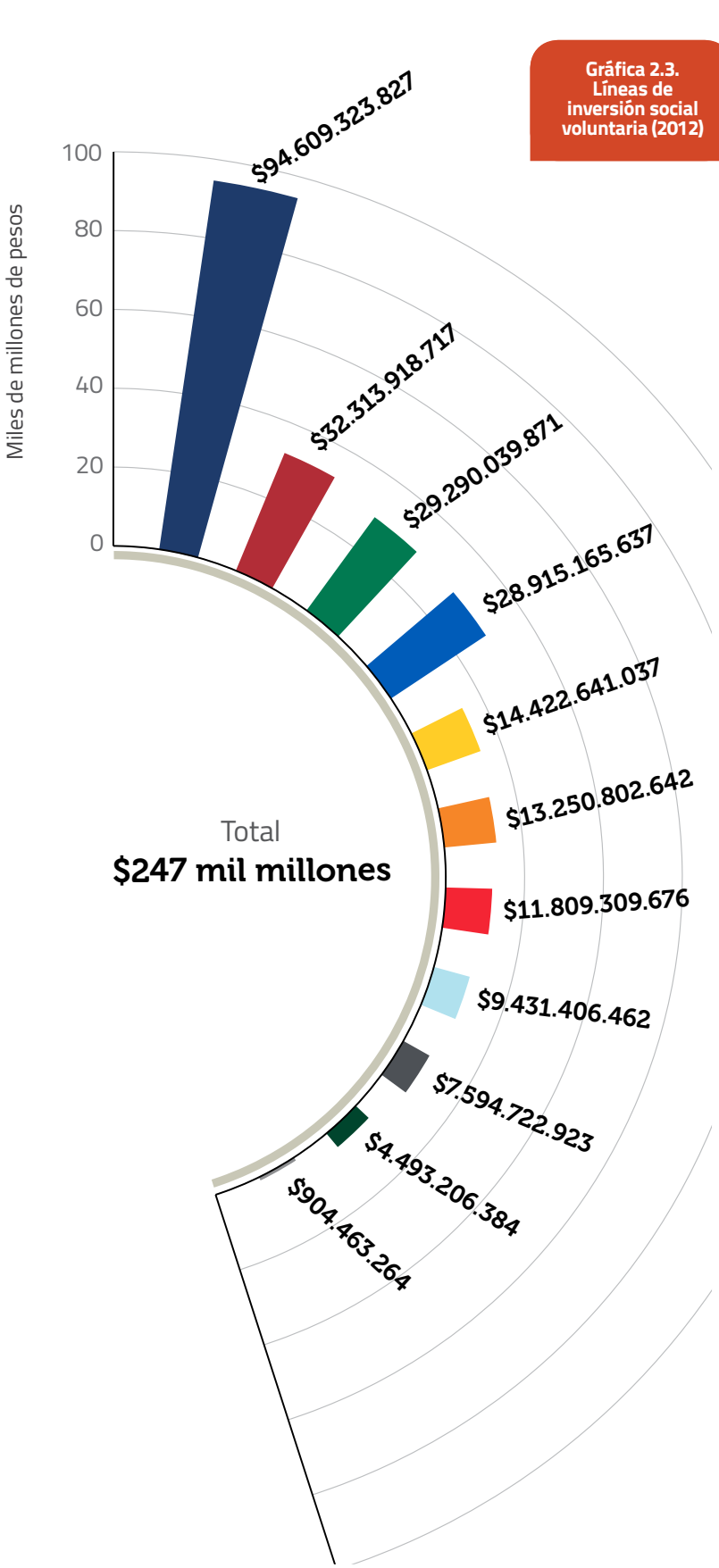


La inversión social realizada por la industria en el 2012 fue de 832 mil millones de pesos, un 9% más en comparación con el 2011.

2.1.1.1. LÍNEAS DE INVERSIÓN SOCIAL

El 85 por ciento de los recursos que las empresas destinaron de manera voluntaria, se orientaron a cofinanciar proyectos de carácter educativo, desarrollo productivo, fortalecimiento comunitario e institucional y desarrollo de proveedores, principalmente.

Gráfica 2.3. Líneas de inversión social voluntaria (2012)



	%
Educación	38
Proyectos productivos	13
Fortalecimiento comunitario	12
Fortalecimiento institucional	12
Desarrollo de proveedores	6
Cultura, recreación y deporte	5
Otros programas*	5
Vías	4
Vivienda (construcción o mejoramiento)	3
Salud	2
Medio ambiente	0,4

**Otros programas: saneamiento básico y servicios públicos domiciliarios, plantas de tratamiento, regalos de navidad y fiesta del día de los niños, situaciones eventuales con las comunidades, diseños y estudios.*

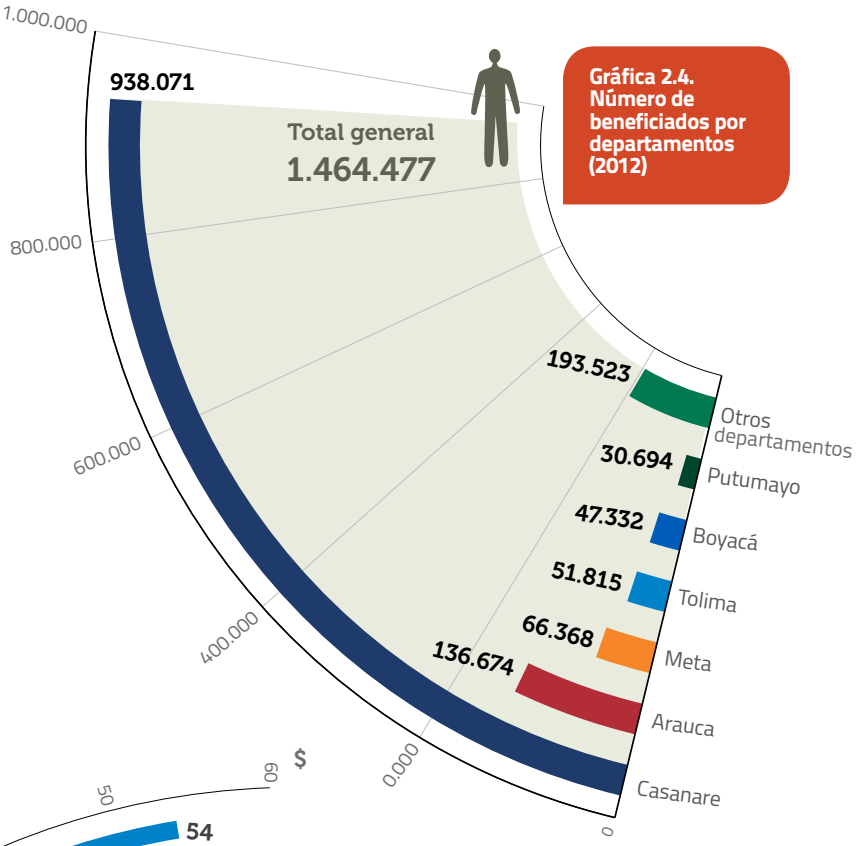
2.1.1.2. NÚMERO DE BENEFICIADOS POR LA INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA

Al calcular el número de personas que se benefician con la inversión social voluntaria, Casanare ocupa el primer lugar, con casi un millón de beneficiados. Luego se encuentra Arauca con 136 mil personas y, en tercer lugar, Meta. En total, la inversión social voluntaria superó el millón de personas en zonas petroleras del país.

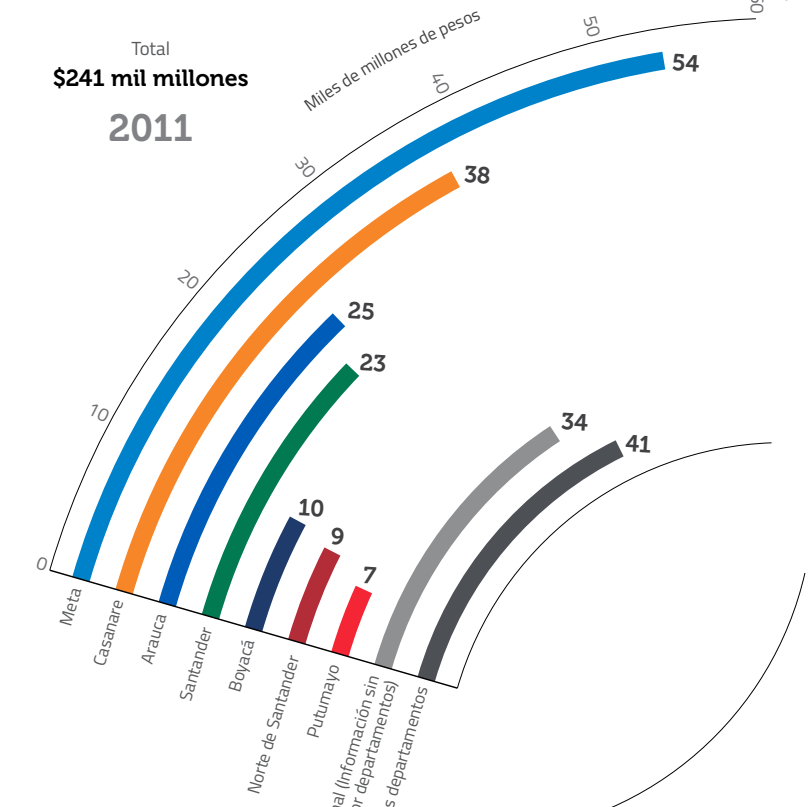
2.1.1.3. INVERSIÓN POR DEPARTAMENTOS

La inversión social voluntaria de las empresas, que tienen como referente sus políticas de responsabilidad social, relacionada con la producción de hidrocarburos en el país, no solo varía de acuerdo con el departamento donde se desarrollan las operaciones sino con el periodo en que se ejecutan. En 2011, los cinco principales destinos de la inversión social fueron los departamentos de Meta, Casanare, Arauca, Santander y Boyacá. En 2012, estas secciones territoriales vuelven a ser los principales destinos de inversión.

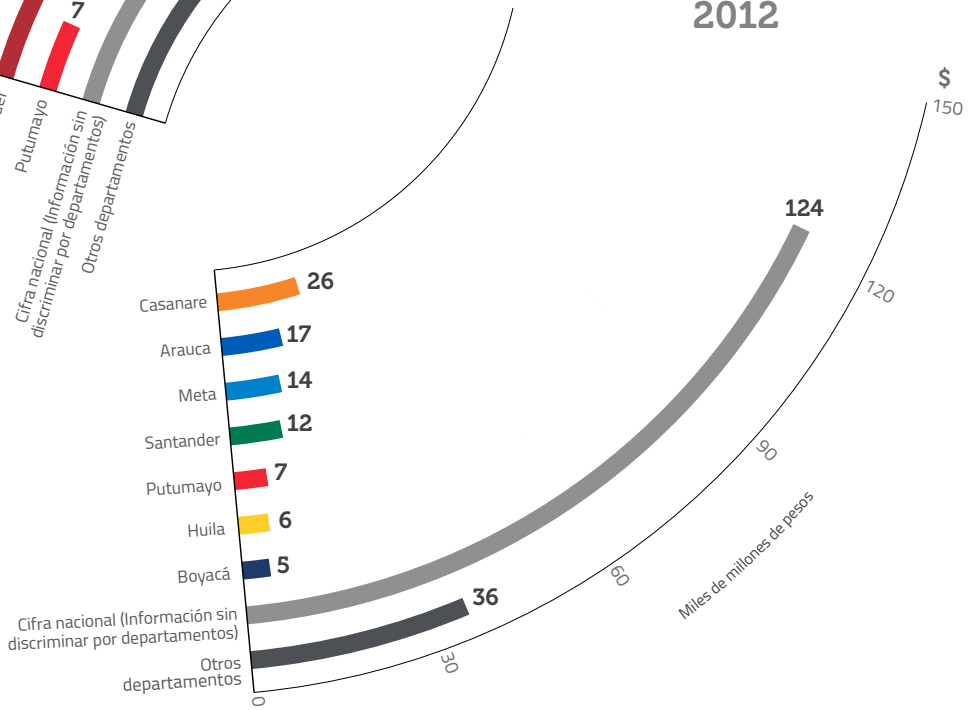
Gráfica 2.4. Número de beneficiados por departamentos (2012)



Gráfica 2.5. Total inversión social voluntaria por departamentos (2011)

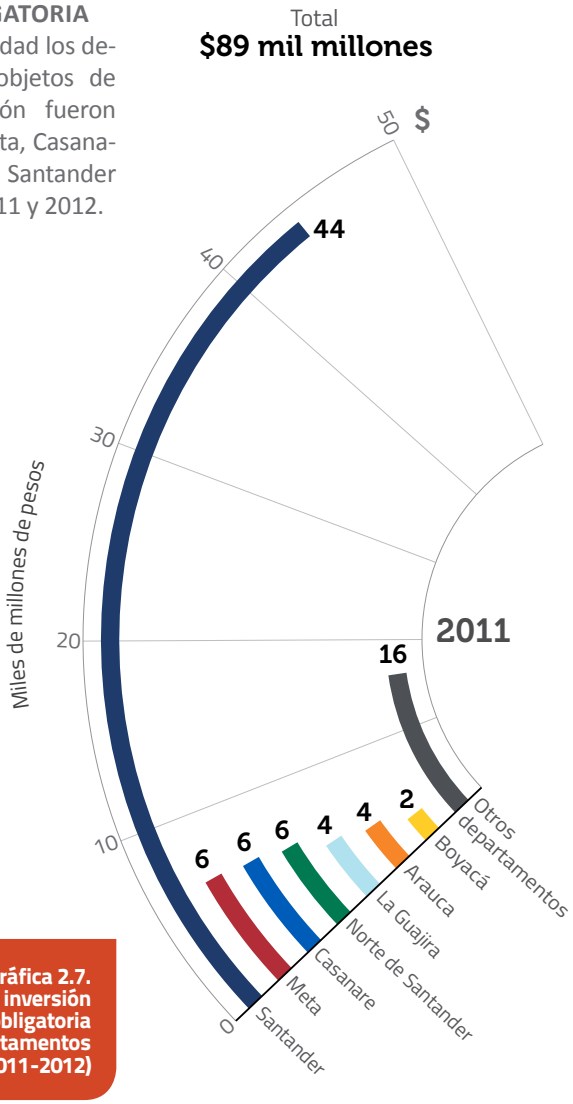


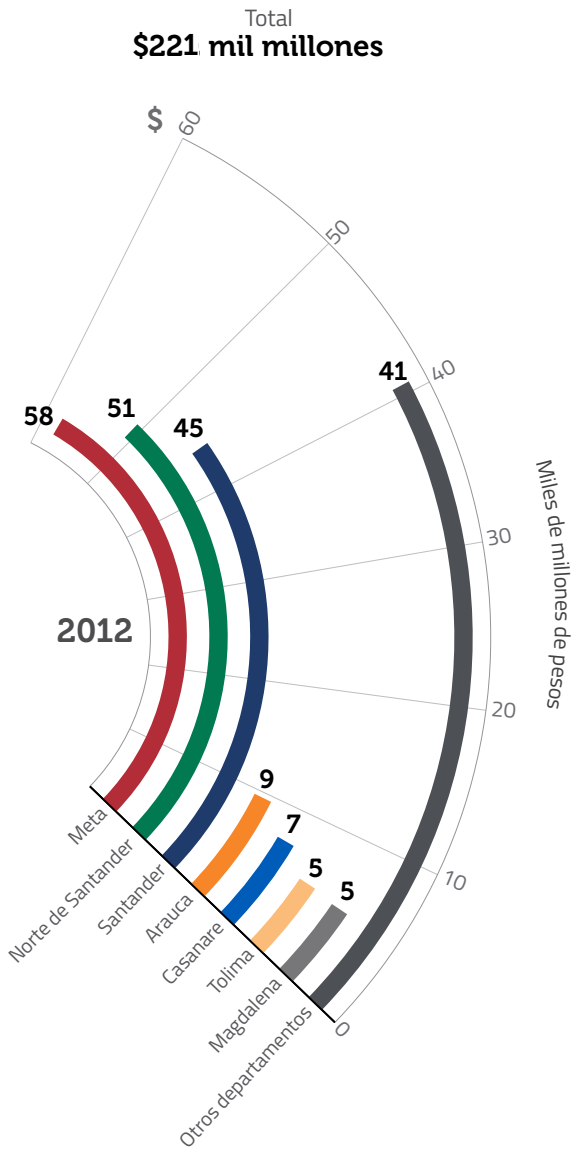
Gráfica 2.6. Total inversión social voluntaria por departamentos (2012)



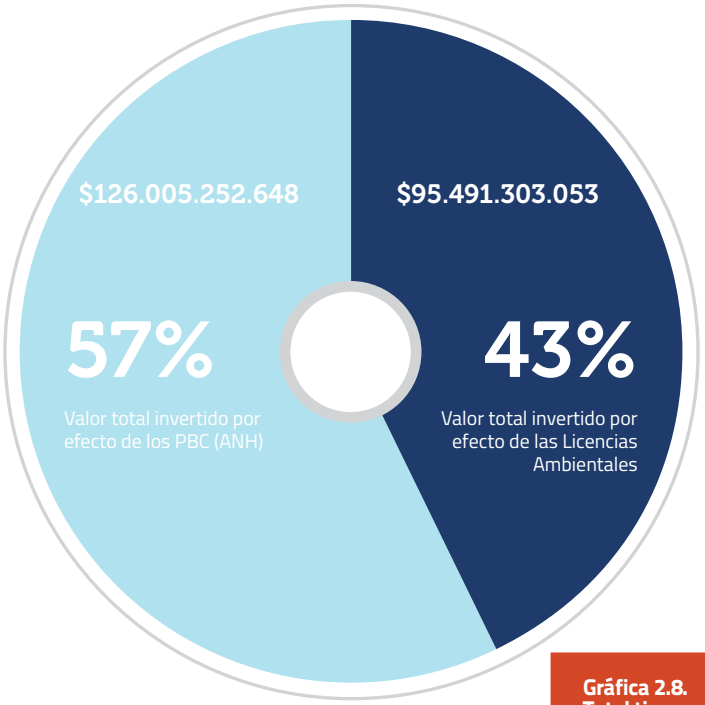
2.1.2. INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA

En esta modalidad los departamentos objetos de mayor inversión fueron Santander, Meta, Casanare y Norte de Santander en los años 2011 y 2012.





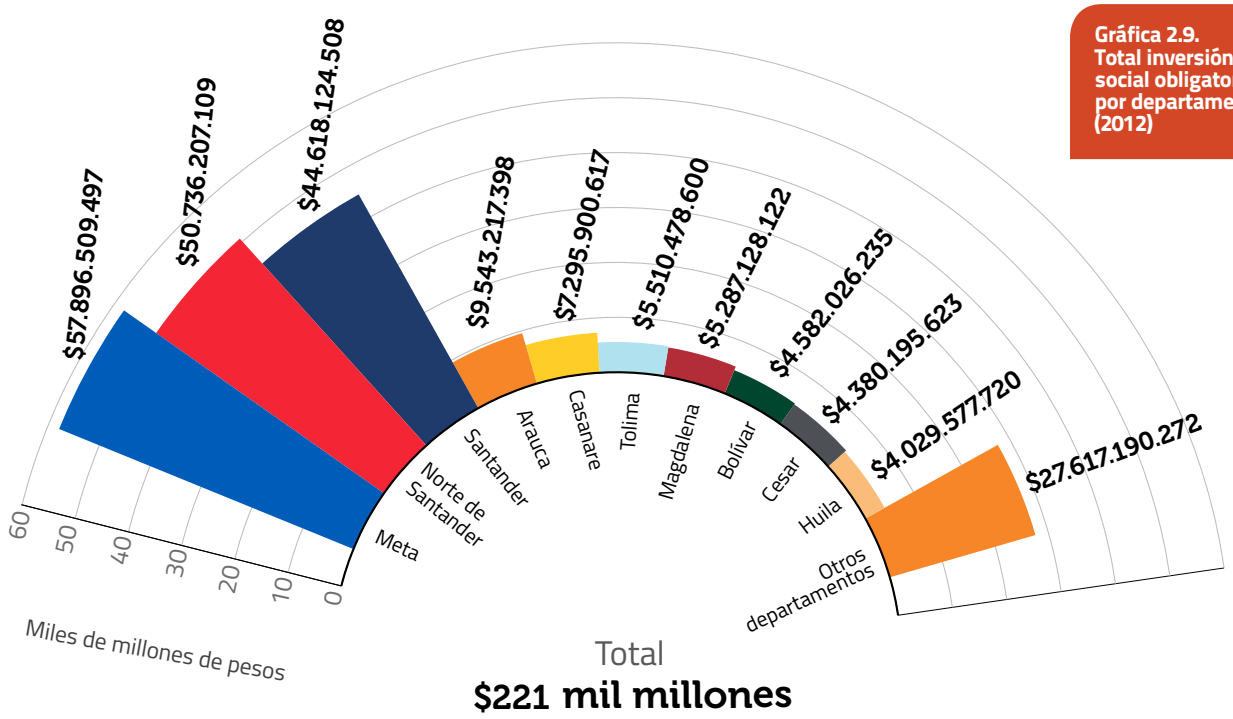
Gráfica 2.7. Total inversión social obligatoria por departamentos (2011-2012)



Gráfica 2.8. Total tipos de inversión social obligatoria en 2012 (%)

Es importante resaltar que la inversión social de las empresas en 2012 aumentó un 9 por ciento frente a 2011. Del total invertido en 2012, 221 mil millones de pesos correspondieron a compromisos contracturales. No obstante, la inversión voluntaria sigue siendo superior con un monto cercano a los 247 mil millones de pesos.

Gráfica 2.9.
Total inversión social obligatoria por departamentos (2012)

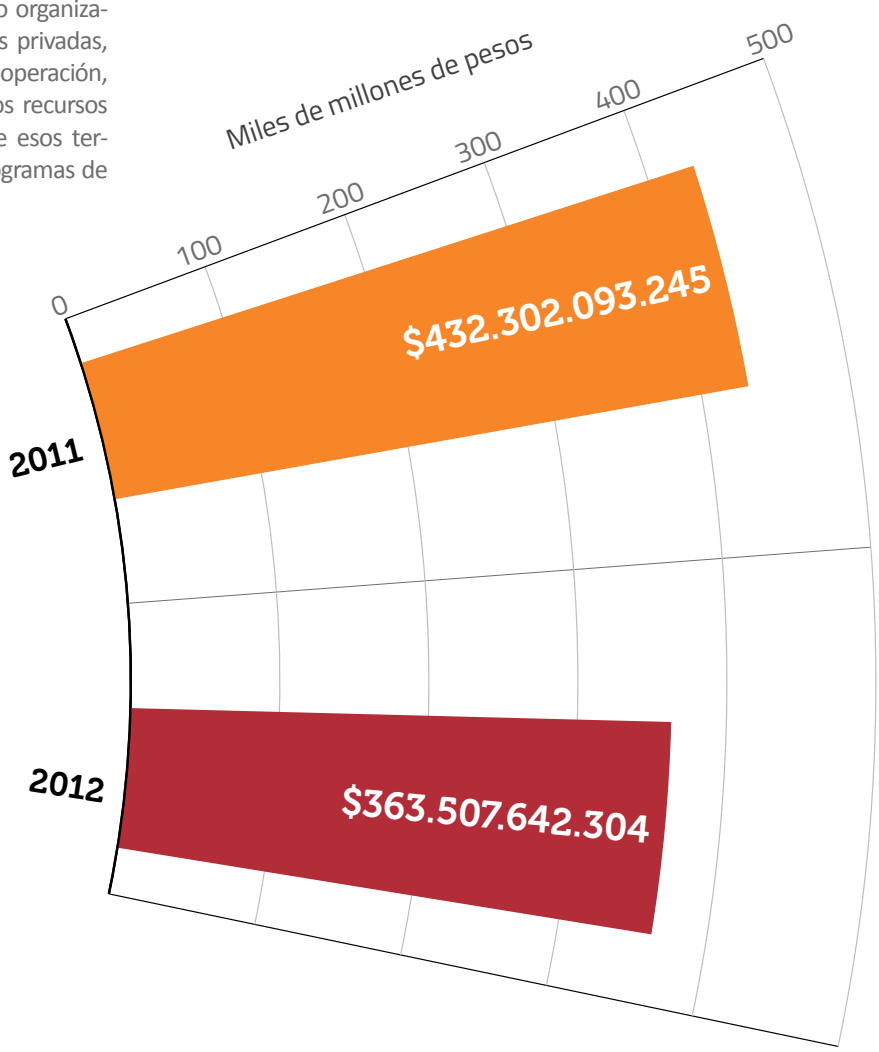


Total
$221 mil millones

2.1.3. LA INVERSIÓN APALANCADA

En el modelo tripartito las obras se realizan con el aporte de entidades de gobierno, comunidad y empresa. A través de terceros, como organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, organismos estatales, programas de cooperación, entre otros, la industria incrementa los recursos aportados con el apalancamiento que esos terceros hacen, para llevar a cabo los programas de inversión social.

Gráfica 2.10.
Total inversión social apalancada por terceros (2011 - 2012)



Para adelantar los proyectos de inversión social, la industria realiza alianzas con terceros como organizaciones no gubernamentales, empresas privadas, organismos estatales, programas de cooperación, entre otros.



03

Bienes y servicios
ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

"Ninguna nación fue arruinada jamás por el comercio".

Benjamin Franklin
(1706-1790)
Político, científico e inventor estadounidense.

EN LA INDUSTRIA PETROLERA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLORACIÓN, PRODUCCIÓN Y TRANSPORTE DEMANDA CONTRATAR UN AMPLIO ESPECTRO DE SERVICIOS Y BIENES QUE VAN DESDE LABORES DE CAFETERÍA Y ALQUILER DE TALADROS, HASTA OBRAS DE INGENIERÍA CIVIL. ESTAS COMPRAS Y CONTRATACIONES GENERAN IMPORTANTES ENCADENAMIENTOS QUE BENEFICIAN TANTO A LA ECONOMÍA LOCAL COMO NACIONAL.

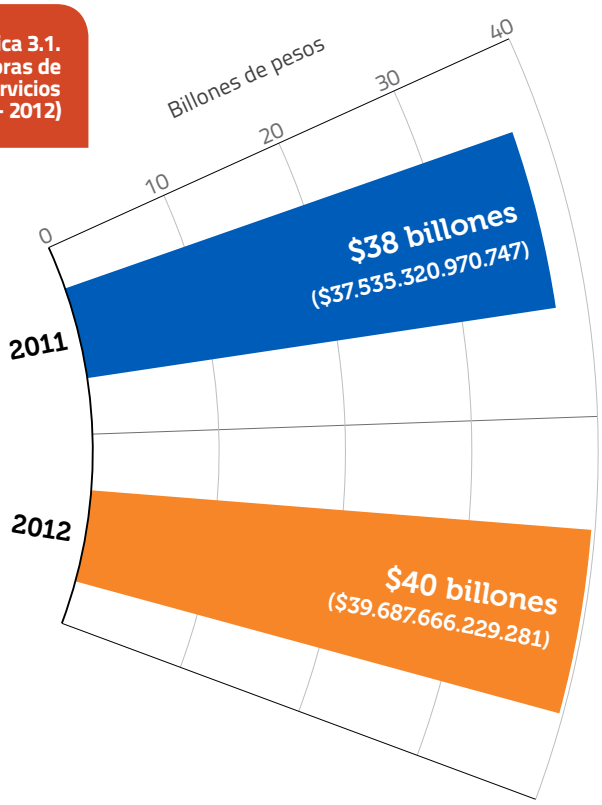
ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS POR CONTRATISTAS Y OPERADORES

La compra y contratación al sector de bienes y servicios realizadas por las compañías contratistas y operadoras registró un comportamiento significativo en los últimos dos años. El aumento en el monto de estas compras y contrataciones está relacionado con el incremento en las actividades de exploración sísmica, el mayor número de pozos exploratorios perforados, el desarrollo de la producción en campos existentes y la ampliación en la infraestructura de transporte.

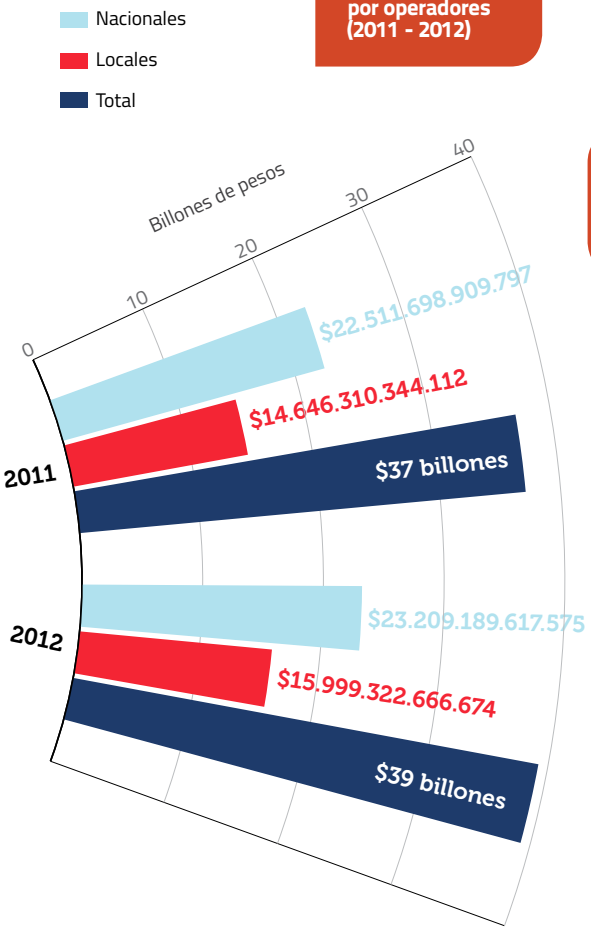
3.1.1. COMPRAS A PROVEEDORES NACIONALES Y LOCALES POR OPERADORES

La industria realizó compras aproximadas a los 40 billones de pesos en 2012 y 38 billones en 2011. En estos dos años objeto del estudio, las compras a proveedores nacionales superaron las realizadas en el nivel local.

Gráfica 3.1. Total compras de bienes y servicios (2011 - 2012)



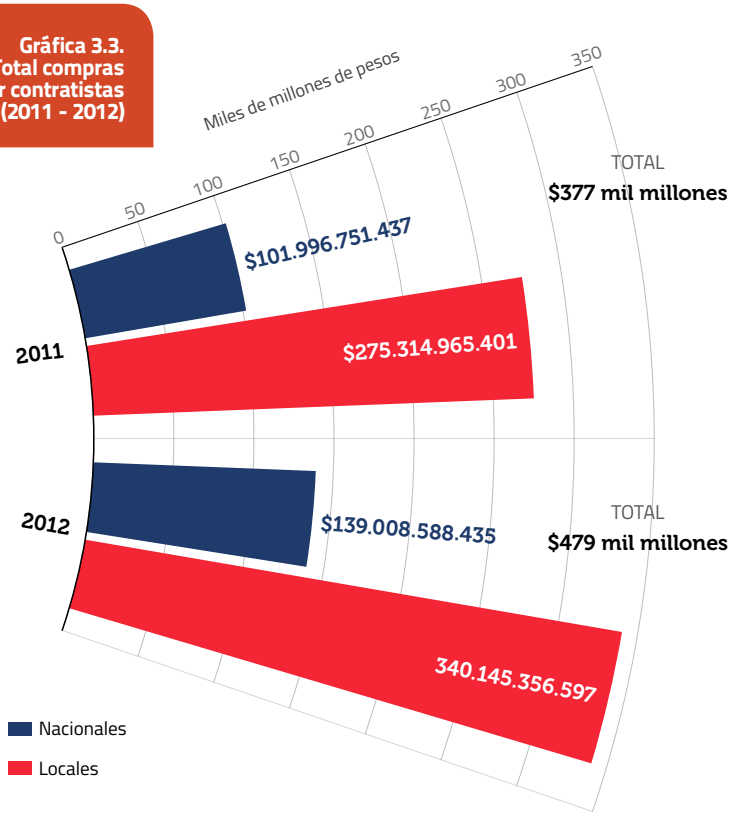
Gráfica 3.2. Total compras por operadores (2011 - 2012)



3.1.2. COMPRAS A PROVEEDORES NACIONALES Y LOCALES POR CONTRATISTAS

Las compras de contratistas fueron menores que las realizadas por los operadores, pero los montos registrados son muy significativos. Las adquisiciones de bienes y servicios realizadas a proveedores locales duplican las que se realizan a los nacionales, lo cual indica que las compañías contratistas se proveen principalmente en los ámbitos local y regional.

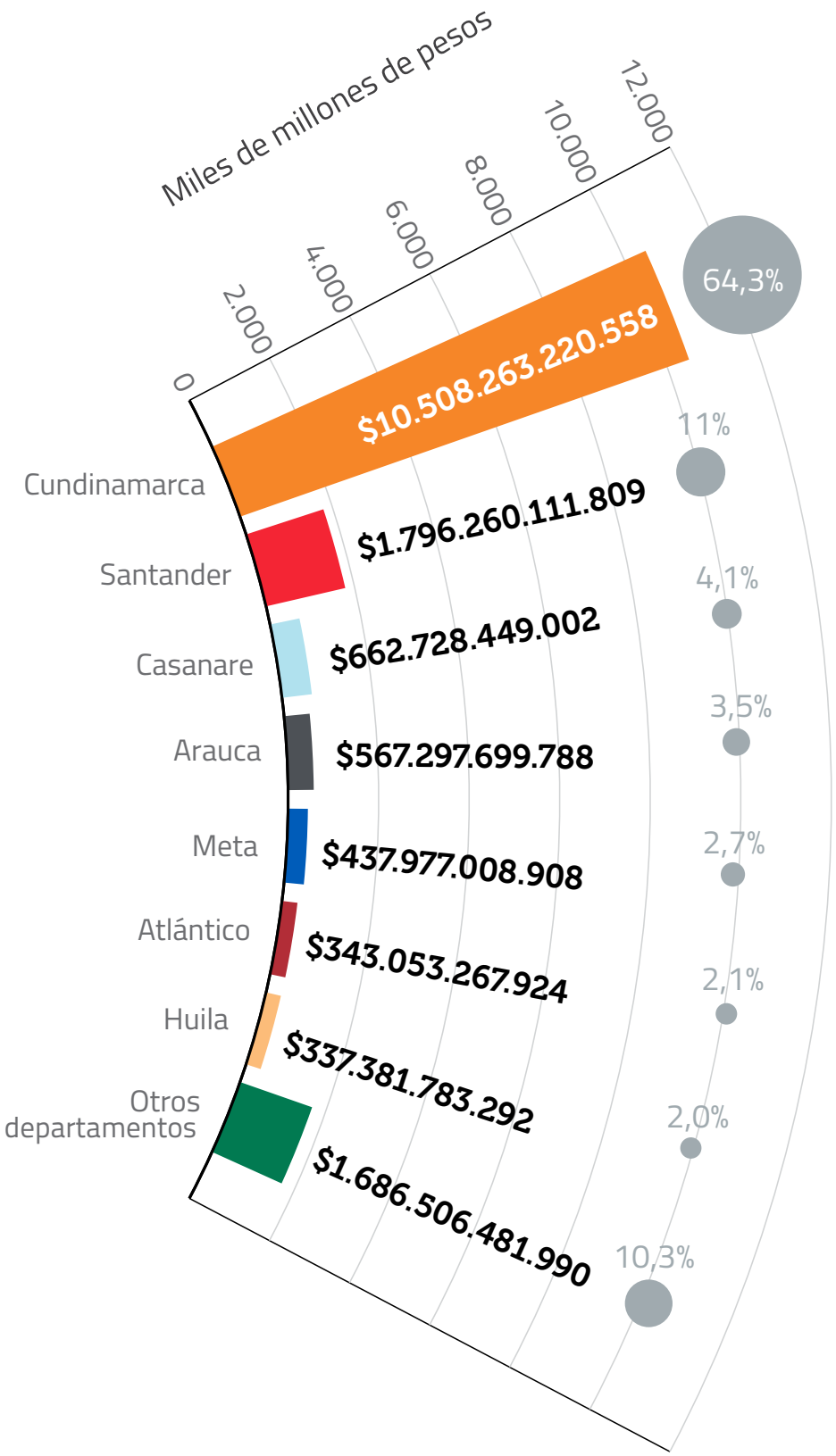
Gráfica 3.3. Total compras por contratistas (2011 - 2012)



Gráfica 3.4.
Total compras por departamentos (2012)

3.2. COMPRAS POR DEPARTAMENTOS

Cundinamarca, Santander, Casanare y Meta fueron los departamentos donde se registró el mayor número de compras locales y regionales de la industria, tanto en 2011 como en 2012.



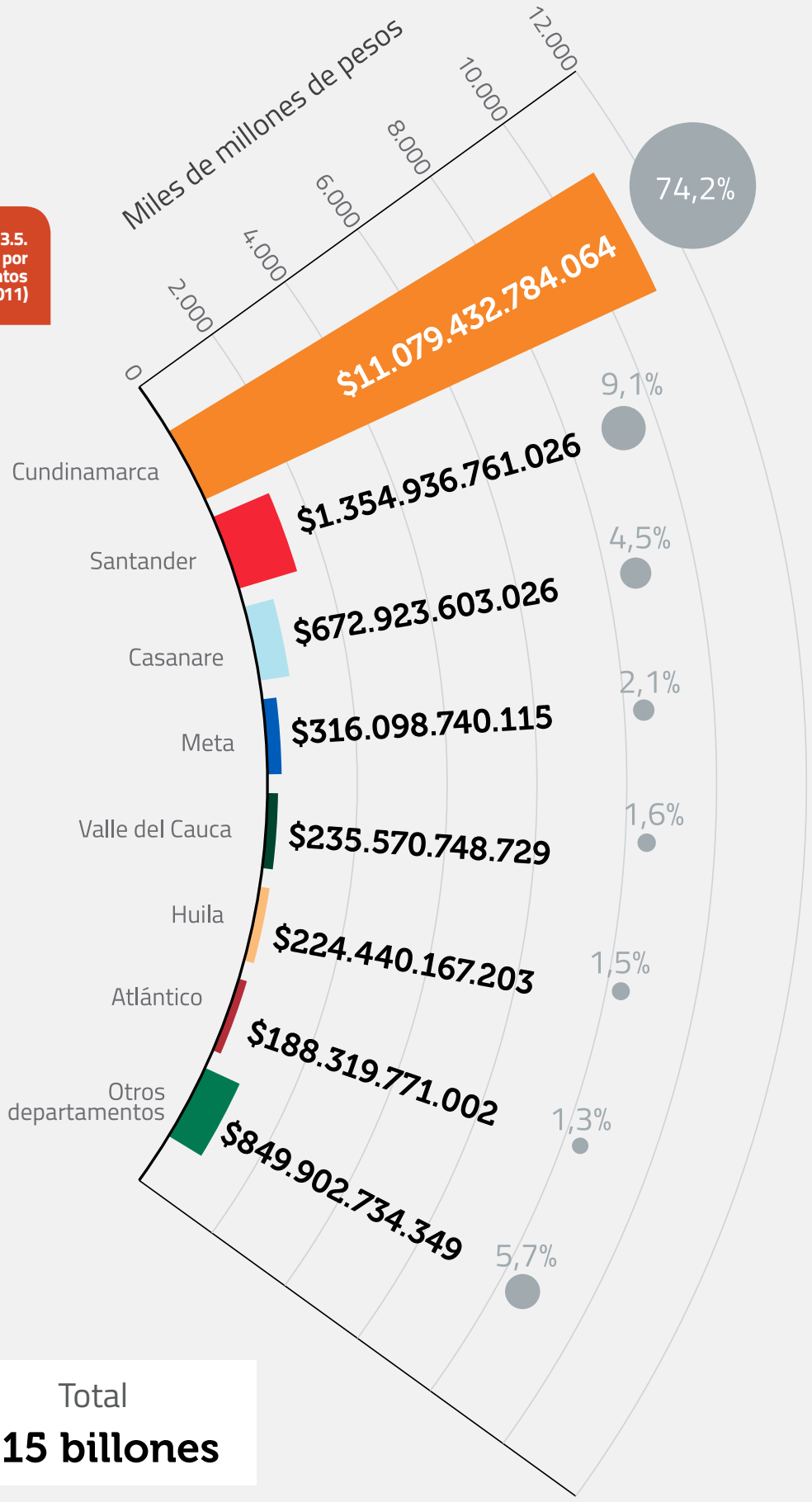
Total

$16 billones

Compras totales a proveedores locales 2012

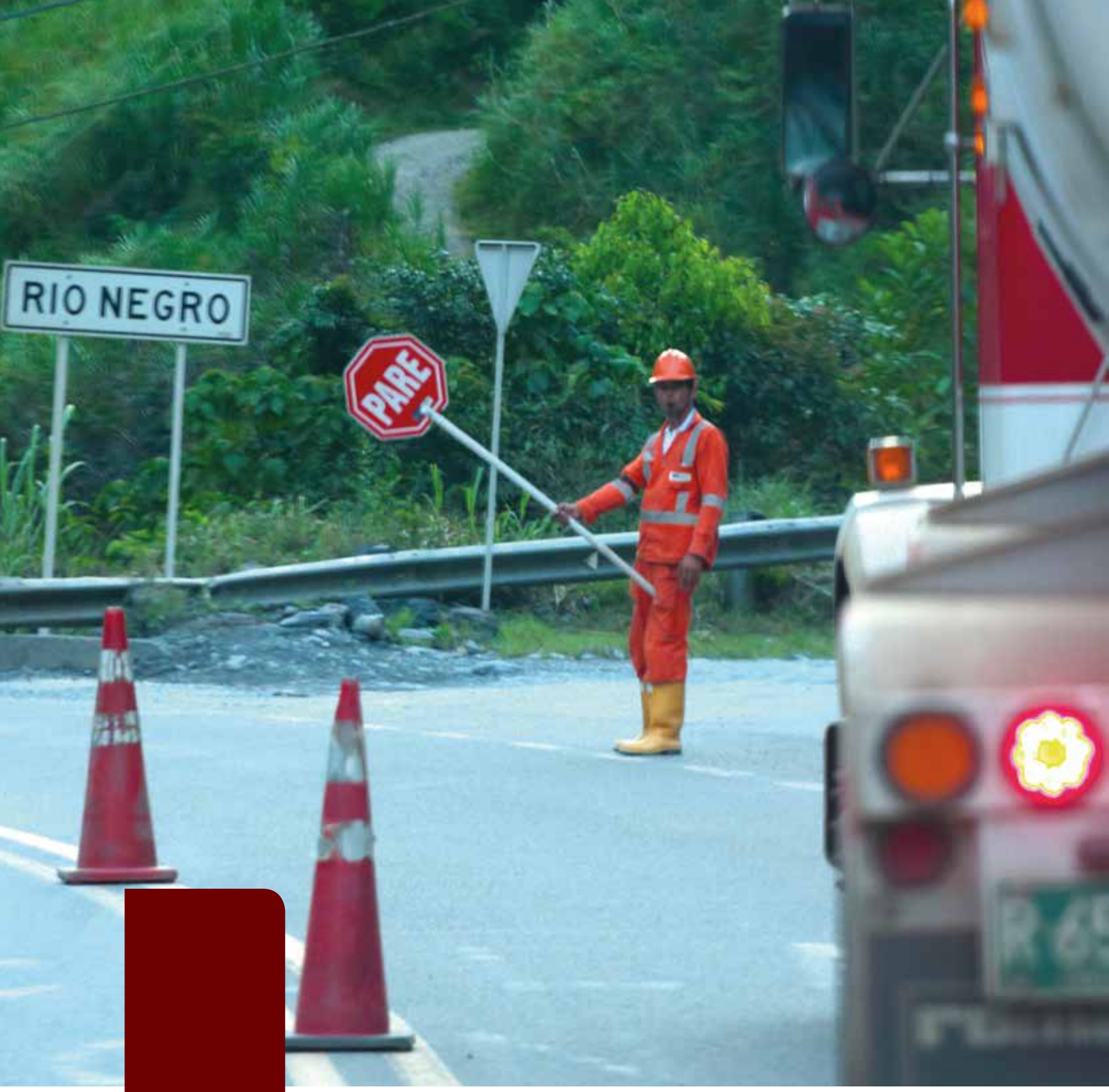
Durante el año 2012, la industria realizó una inversión de más de 39 billones de pesos para la compra y contratación de bienes y servicios.

Gráfica 3.5.
Total compras por departamentos (2011)



Total
$15 billones

Compras totales a proveedores locales 2011



04

Infraestructura vial
ABRIENDO VÍA

LAS INVERSIONES QUE REALIZAN LAS COMPAÑÍAS PETROLERAS EN INFRAESTRUCTURA VIAL GARANTIZAN EL ADECUADO DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR Y CONTRIBUYEN A PROPICIAR EL PROGRESO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS COMUNIDADES VECINAS A SUS OPERACIONES, FACILITANDO LA INTERACCIÓN, EL TRÁNSITO Y EL COMERCIO LOCAL Y REGIONAL.

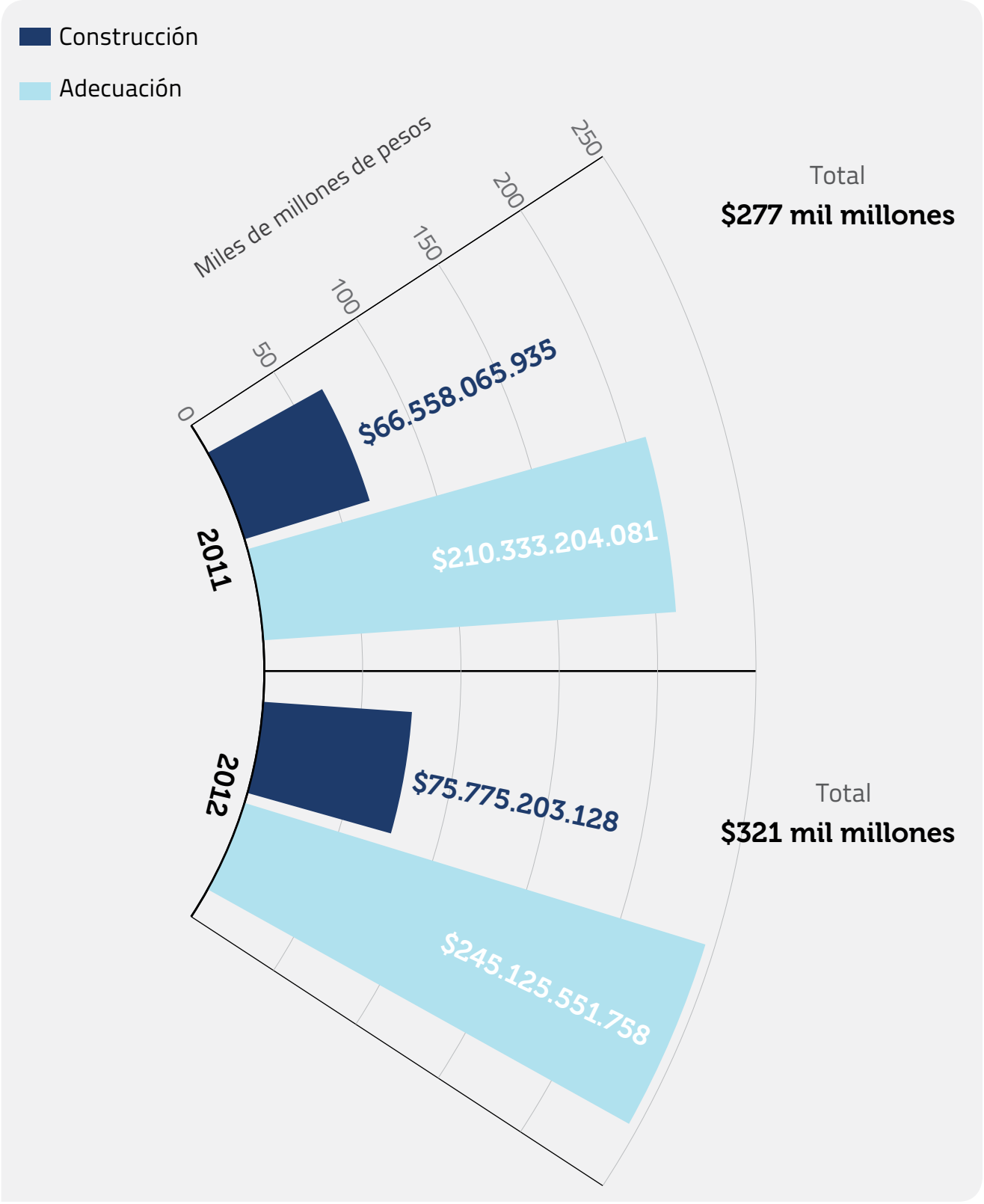
"Caminante, no hay camino,
se hace camino al andar".

Antonio Machado
(1875-1939)
Poeta español

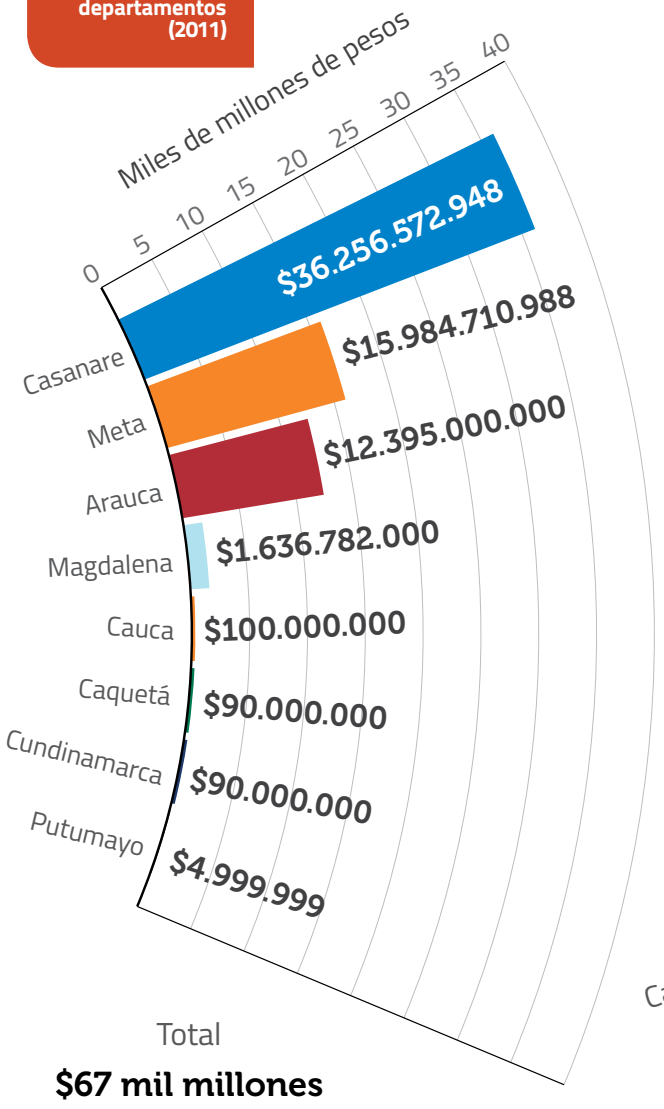
INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL

En los últimos dos años, las empresas de la industria destinaron un rubro importante para la construcción de nuevas vías y la adecuación de otras ya existentes. El mejoramiento y mantenimiento de las condiciones físicas y estructurales de las vías benefició tanto a la operación petrolera, como a los habitantes de la región. En 2012 se invirtieron cerca de 321 mil millones de pesos, monto que creció considerablemente frente a lo invertido en 2011.

Gráfica 4.1. Total inversión infraestructura vial (2011 - 2012)



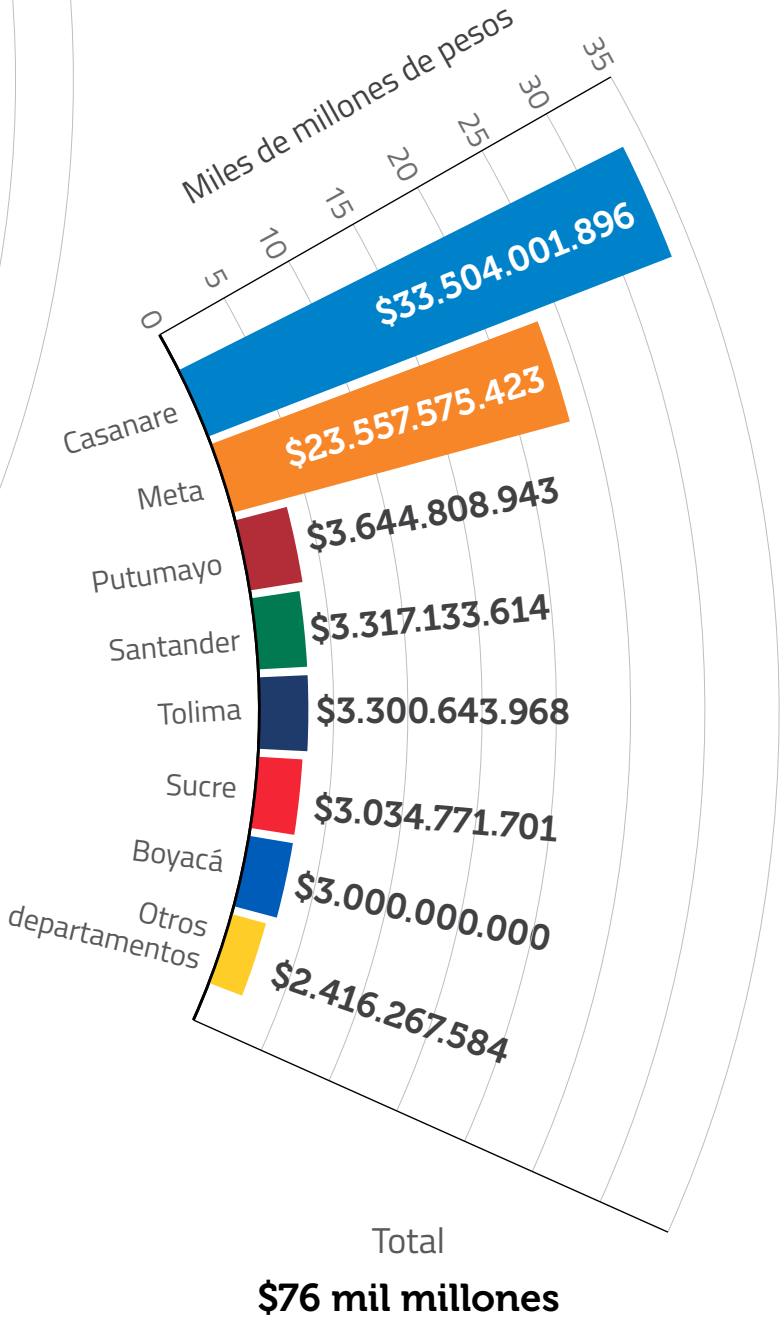
Gráfica 4.2. Total inversión en construcción de vías por departamentos (2011)

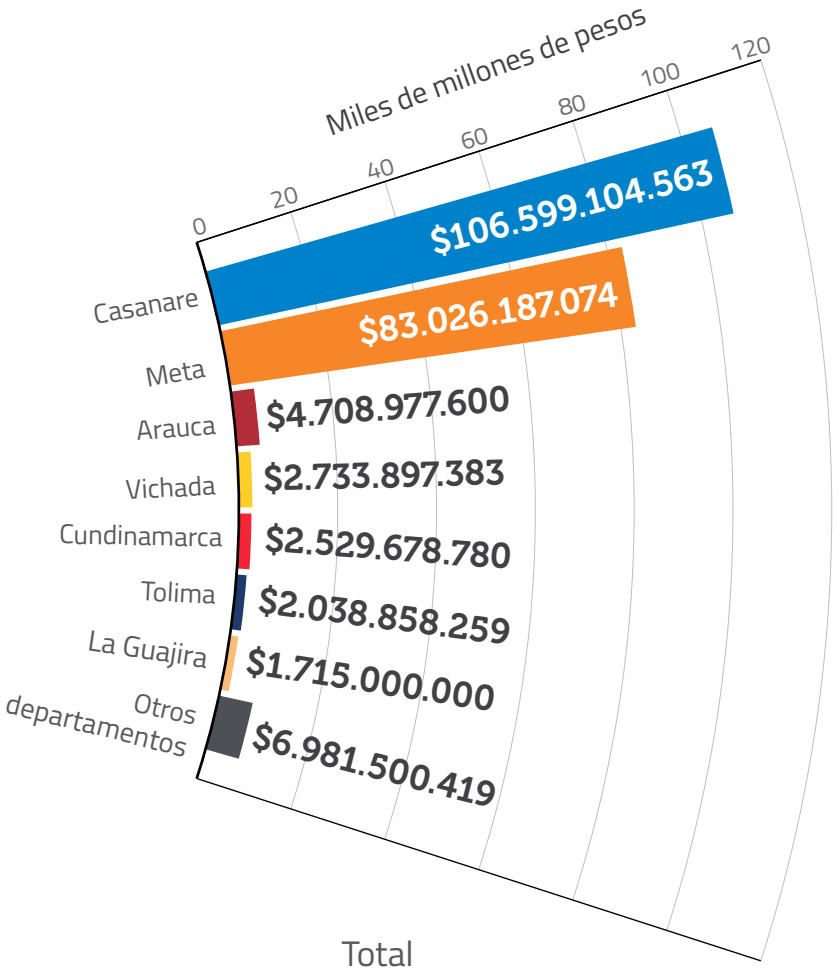


4.1.1. INVERSIÓN POR DEPARTAMENTOS

Casanare y Meta fueron los dos departamentos donde se concentró la mayor parte de la inversión destinada a la construcción y adecuación de carreteras. Esto obedece al incremento de las actividades del sector en estas dos regiones que hoy son las mayores productoras de petróleo del país.

Gráfica 4.3. Total inversión en construcción de vías por departamentos (2012)



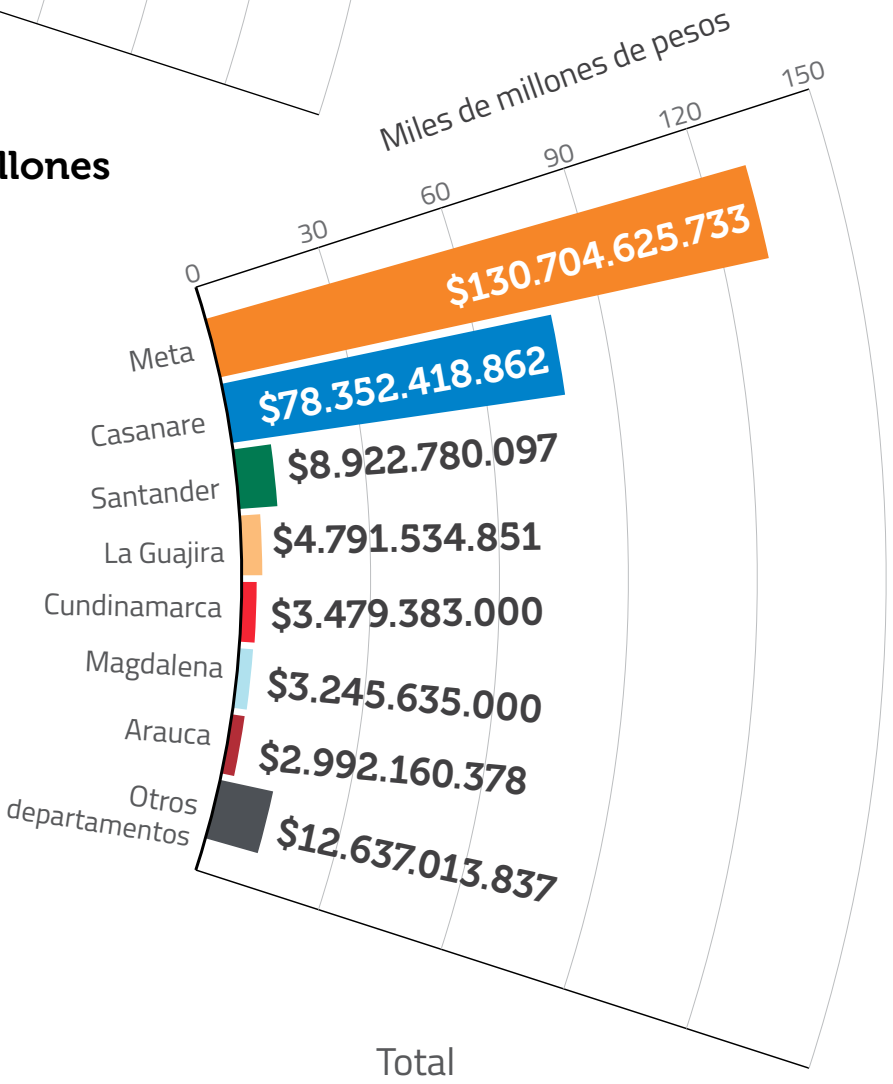


Gráfica 4.4. Total inversión en adecuación de vías por departamentos (2011)

Total

$210 mil millones

En Meta y Casanare se realizó la mayor inversión en construcción y adecuación de vías en los dos últimos años.



Gráfica 4.5. Total inversión en adecuación de vías por departamentos (2012)

Total

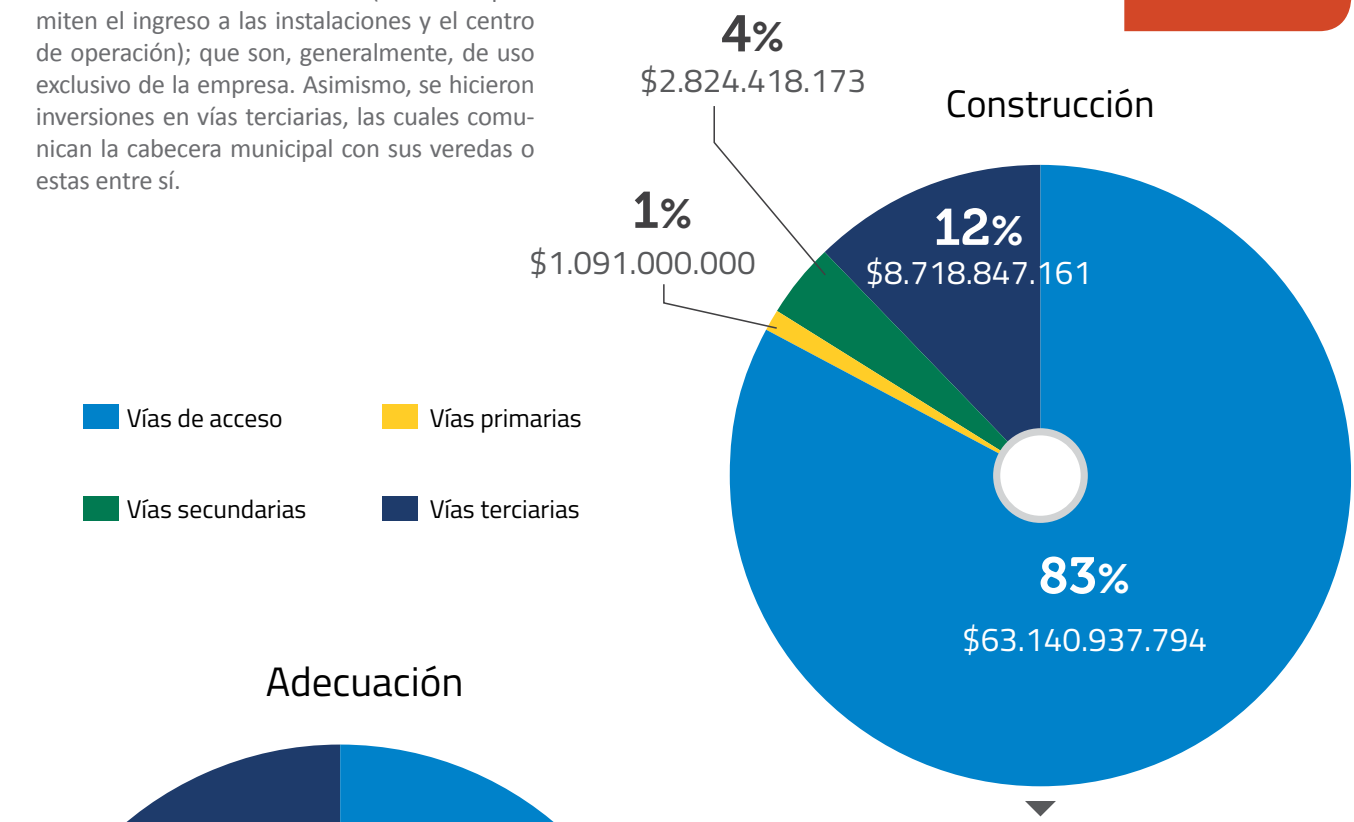
$245 mil millones

La inversión en construcción y adecuación de vías realizada en 2012 fue cercana a los 321 mil millones de pesos.

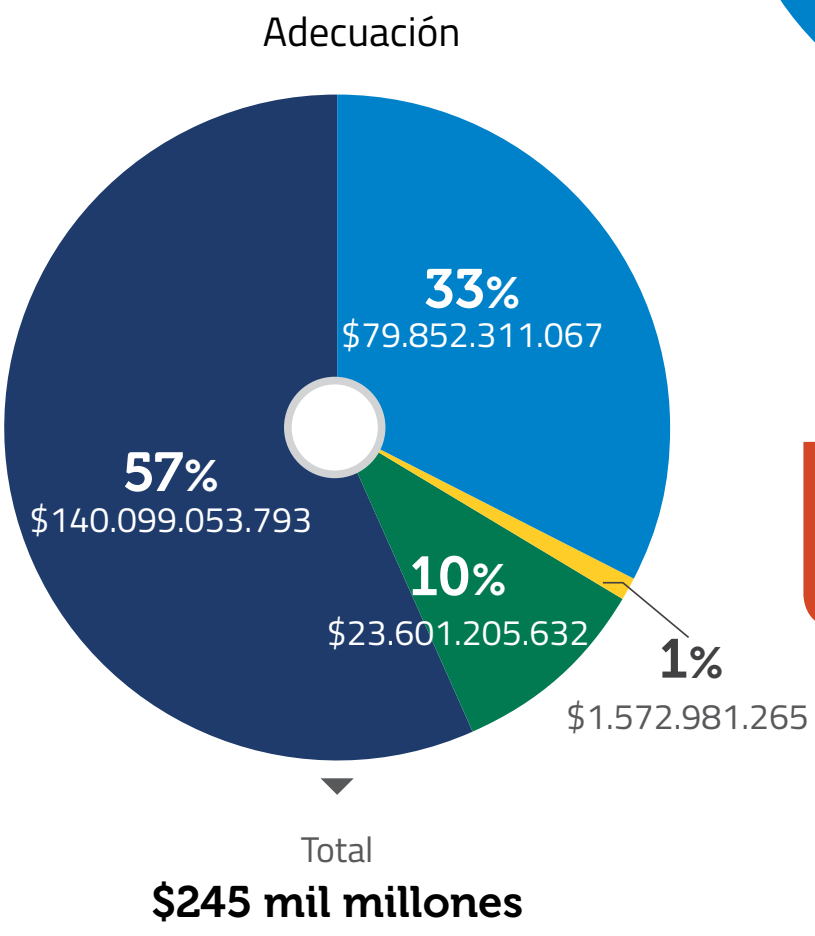
4.2. INVERSIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN Y ADECUACIÓN 2012

Las dos modalidades donde se enfocó la mayor parte de las inversiones de la industria petrolera en construcción y adecuación de infraestructura fueron las vías de acceso (las cuales permiten el ingreso a las instalaciones y el centro de operación); que son, generalmente, de uso exclusivo de la empresa. Asimismo, se hicieron inversiones en vías terciarias, las cuales comunican la cabecera municipal con sus veredas o estas entre sí.

Gráfica 4.6. Total inversión para la construcción de vías (2012)



Gráfica 4.7. Total inversión para la adecuación de vías (2012)



4.2.1. INVERSIÓN POR DEPARTAMENTOS

El 24 por ciento de los recursos invertidos en infraestructura vial durante este año se destinó a construcción de nuevas vías, que conducen principalmente a los centros operacionales. El 76 por ciento de esta inversión se concentró en los departamentos de Casanare y Meta.

Tabla 4.1.
Total de inversión en construcción de vías por departamentos (2012)

Cifras en pesos

DEPARTAMENTO	VÍAS DE ACCESO	VÍAS PRIMARIAS	VÍAS SECUNDARIAS	VÍAS TERCIARIAS	TOTAL DE VÍAS
Casanare	33.504.001.896				33.504.001.896
Meta	16.076.900.000	1.091.000.000	1.214.000.000	5.175.675.423	23.557.575.423
Putumayo	2.536.824.685			1.107.984.258	3.644.808.943
Santander	3.162.133.614			155.000.000	3.317.133.614
Tolima			1.427.180.866	1.873.463.102	3.300.643.968
Sucre	3.034.771.701				3.034.771.701
Boyacá	3.000.000.000				3.000.000.000
Vichada	959.119.159			406.724.378	1.365.843.537
Antioquia	641.451.885		183.237.307		824.689.192
N. de Santander	136.979.845				136.979.845
Caquetá	62.907.283				62.907.283
La Guajira	25.847.727				25.847.727
Total general	**63.140.937.794**	**1.091.000.000**	**2.824.418.173**	**8.718.847.161**	**75.775.203.128**

Es importante resaltar que las empresas de la industria invierten más en la adecuación de las vías ya construidas en las regiones, lo cual facilita no sólo el tránsito de las compañías del sector, sino también la comunicación y movilización de los pobladores por ellas. Solo en adecuación y mantenimiento de vías, la mayor inversión durante 2012 se llevó a cabo en departamentos como Meta, Casanare y Santander, con un monto cercano a los $218 mil millones de pesos.

Tabla 4.2.
Total de inversión en adecuación de vías por departamentos (2012)

Cifras en pesos

DEPARTAMENTO	VÍAS DE ACCESO	VÍAS PRIMARIAS	VÍAS SECUNDARIAS	VÍAS TERCIARIAS	TOTAL DE VÍAS
Meta	56.168.687.273		1.244.067.006	73.291.871.454	130.704.625.733
Casanare	13.198.836.407	1.572.981.265	13.044.101.490	50.536.499.700	78.352.418.862
Santander	5.878.552.817		724.843.189	2.319.384.091	8.922.780.097
La Guajira				4.791.534.851	4.791.534.851
Cundinamarca			445.860.000	3.033.523.000	3.479.383.000
Magdalena	332.429.000		2.217.825.000	695.381.000	3.245.635.000
Arauca			1.800.000.000	1.192.160.378	2.992.160.378
Tolima			2.766.320.742	150.578.386	2.916.899.127
Antioquia	2.068.937.808		657.343.018		2.726.280.826
Vichada			635.845.188	1.517.537.862	2.153.383.050
Putumayo	273.165.152			787.301.417	1.060.466.569
N. de Santander	1.047.221.032				1.047.221.032
Caquetá	880.510.896				880.510.896
Cesar	3.970.682			605.886.567	609.857.249
Boyacá				493.316.088	493.316.088
Huila				374.579.000	374.579.000
Sucre			65.000.000	309.500.000	374.500.000
Total general	**79.852.311.067**	**1.572.981.265**	**23.601.205.632**	**140.099.053.793**	**245.125.551.758**



05

Reuniones y socializaciones
INTERESES COMPARTIDOS

LAS EMPRESAS DE LA INDUSTRIA PETROLERA PROPICIAN ESPACIOS DE DIÁLOGO CON LAS COMUNIDADES DE SUS ZONAS DE INFLUENCIA PARA QUE ÉSTAS CONOZCAN, DE PRIMERA MANO, LOS PROYECTOS Y ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LAS REGIONES. ESTO AYUDA A AFIANZAR LAS RELACIONES Y A FORTALECER LOS INTERESES DE LAS PARTES. NOS REFERIMOS A LAS REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN DE LOS PROYECTOS Y A LAS QUE SE REALIZAN HABITUALMENTE CON COMUNIDADES Y AUTORIDADES.

"La primera condición de toda comunicación es el respeto".

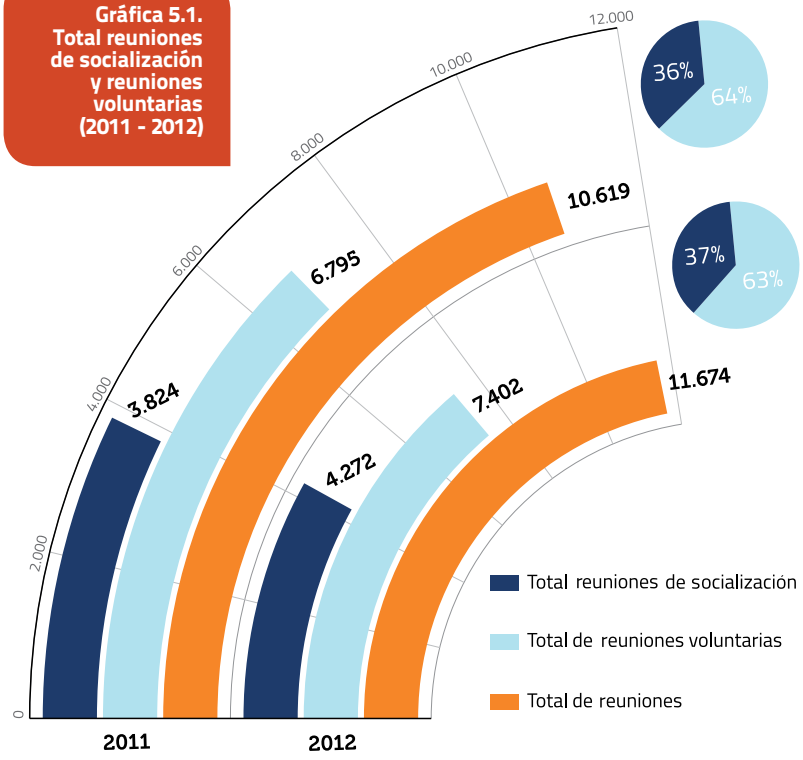
Albert Jacquard
(1925-2013)
Genetista, filósofo y escritor francés.

La diferencia entre reuniones de socialización y reuniones voluntarias radica en que las primeras son de carácter obligatorio y obedecen a procesos mediante los cuales se informa a las comunidades sobre el alcance del proyecto, con énfasis en los impactos y las medidas de manejo propuestas. Los aportes recibidos durante estas reuniones, cuando se consideran pertinentes, se valoran e incorporan en el estudio de impacto ambiental (según el artículo 15 del Decreto 2820 de 2010). Las reuniones voluntarias son los encuentros que realizan las empresas con autoridades y líderes comunitarios para ampliar información, hacer consultas sobre mano de obra, bienes y servicios o suministrar alguna información que sea de interés compartido.

5.1. REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN Y REUNIONES VOLUNTARIAS

En los últimos dos años, el número total de reuniones de socialización y reuniones voluntarias aumentó de manera significativa, lo que muestra el interés que dedican las empresas petroleras por fortalecer sus lazos de comunicación y relacionamiento con las comunidades.

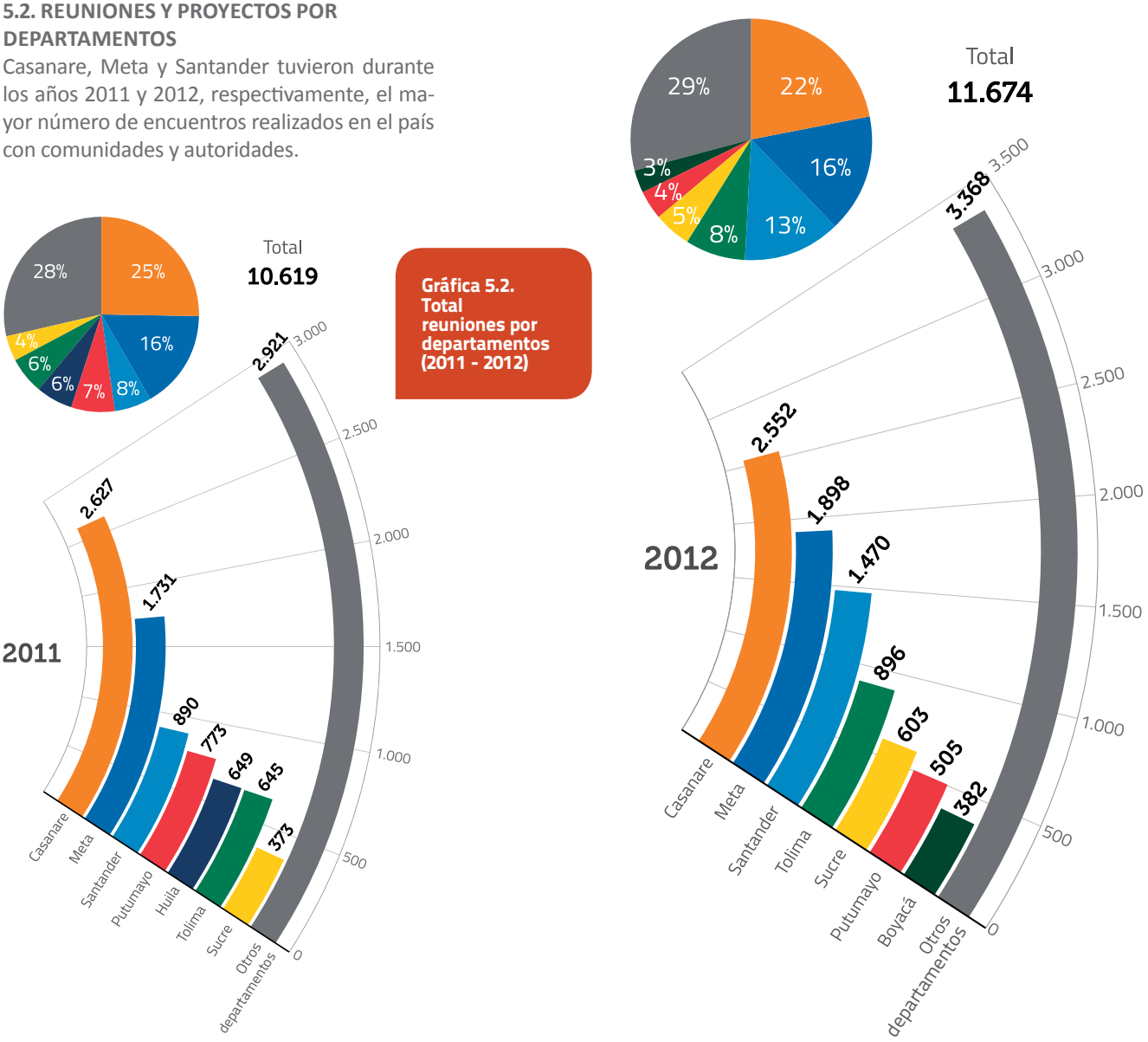
Gráfica 5.1. Total reuniones de socialización y reuniones voluntarias (2011 - 2012)



5.2. REUNIONES Y PROYECTOS POR DEPARTAMENTOS

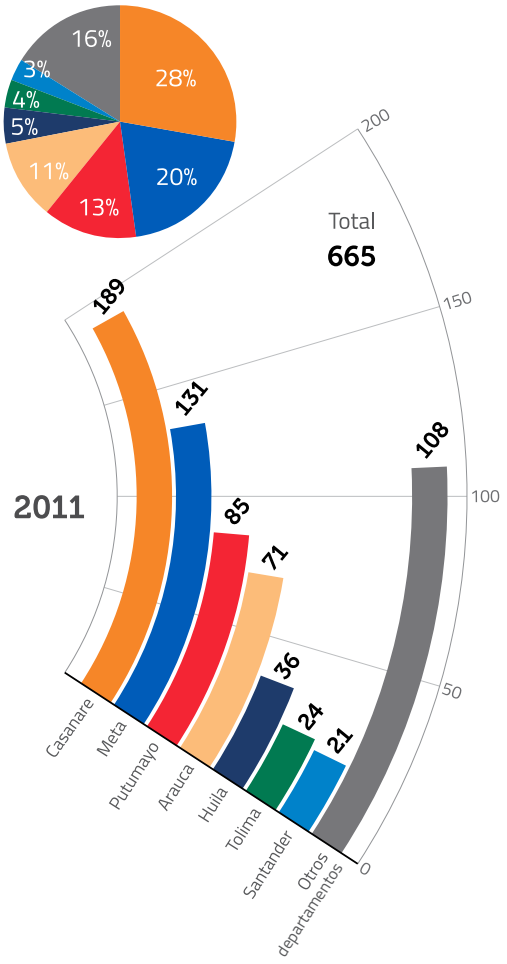
Casanare, Meta y Santander tuvieron durante los años 2011 y 2012, respectivamente, el mayor número de encuentros realizados en el país con comunidades y autoridades.

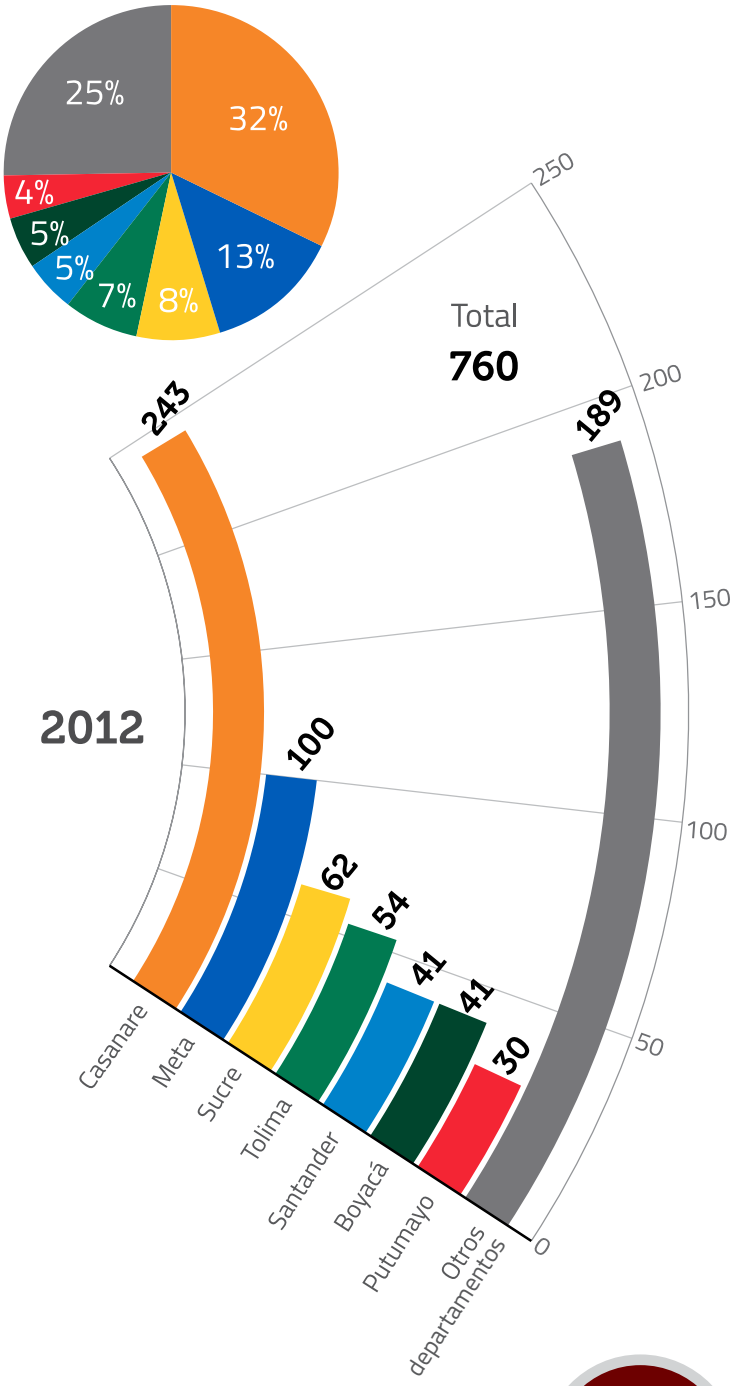
Gráfica 5.2. Total reuniones por departamentos (2011 - 2012)



De manera específica, en Casanare y Meta se desarrolló el mayor número de proyectos de hidrocarburos, lo cual evidencia la creciente actividad que la industria tiene en estas dos regiones. Casanare tuvo el mayor número de reuniones realizadas.

Gráfica 5.3. Número de proyectos técnicos (2011 - 2012)





5.2.1. PROMEDIO REUNIONES POR PROYECTO

En las reuniones efectuadas durante 2012 se dieron a conocer a comunidades y autoridades un total de 760 proyectos, que implicó un promedio de 15,3 reuniones por proyecto.

Tabla 5.1. Reuniones y proyectos (2011 - 2012)

año	Total reuniones	Total proyectos	Promedio
2011	10.619	665	16
2012	11.674	760	15,3

5.3. RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES EN 2012

De los 11.674 espacios de diálogo llevados a cabo por las empresas con sus comunidades de influencia, el 36 por ciento fueron reuniones de socialización y el 64 por ciento reuniones voluntarias para dar a conocer sus actividades y proyectos. Esto demuestra que las compañías dedican un tiempo significativo en generar espacios voluntarios de comunicación y relacionamiento.

En 2012 se realizaron 760 proyectos técnicos que significaron un promedio de 15,3 reuniones por cada uno.

4.272 Reuniones de socializaciones

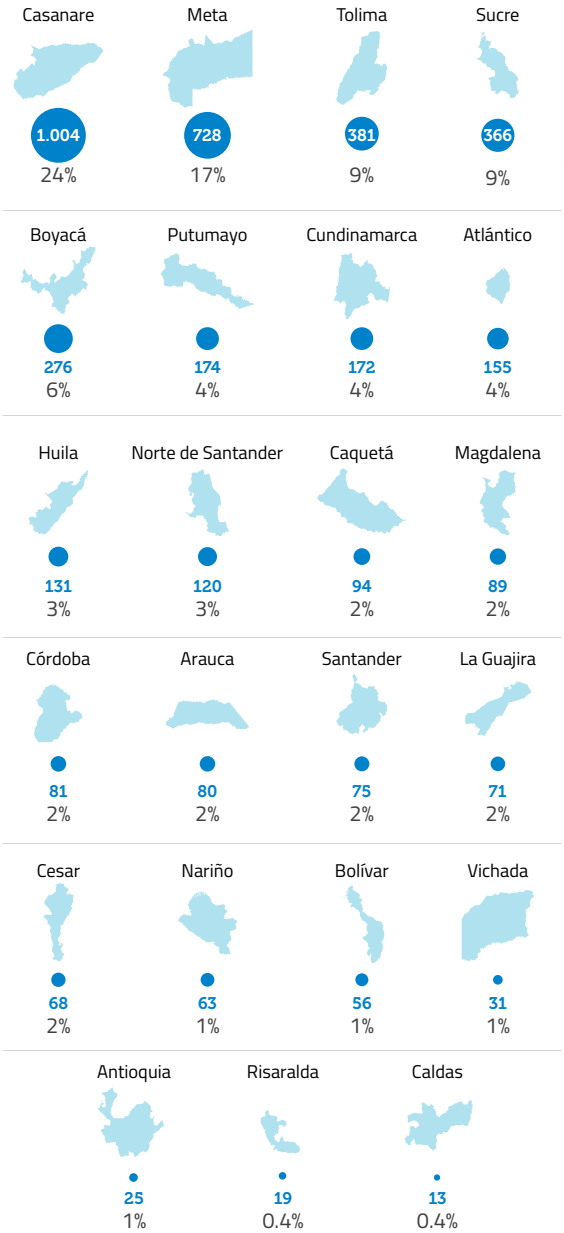
7.402 Reuniones voluntarias

11.674 Total

5.3.1 REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN POR DEPARTAMENTO

Las reuniones de socialización fueron significativas en los departamentos de Casanare, Meta, Tolima, Sucre y Boyacá, donde el total de reuniones realizadas en 2012 corresponde al 64 por ciento del año.

Gráfica 5.4. Reuniones de socialización por departamentos (2012)



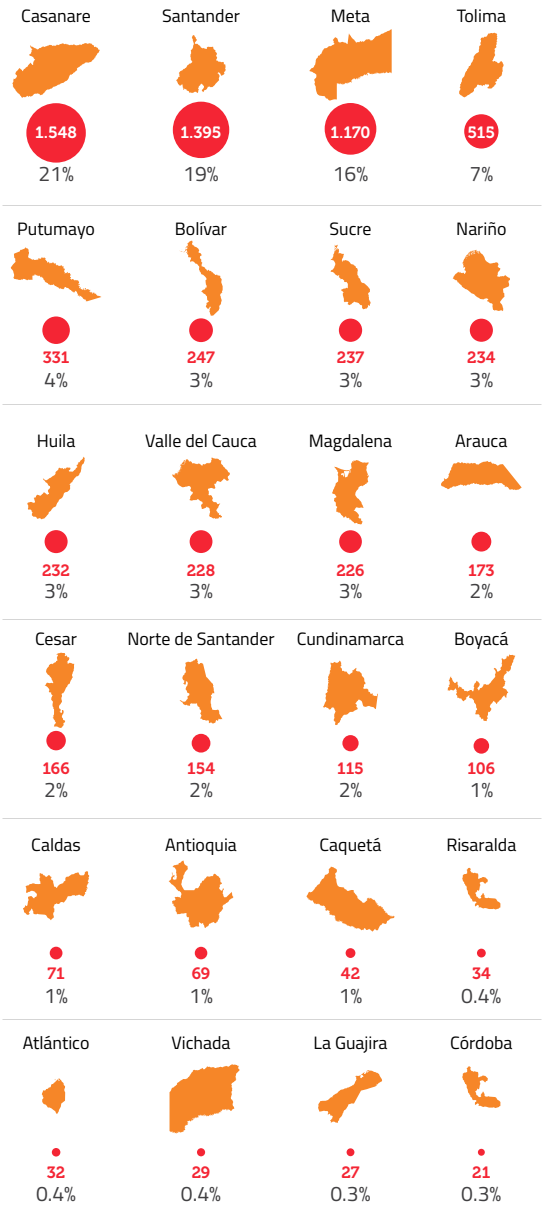
Total general

4.272

5.3.2. REUNIONES VOLUNTARIAS POR DEPARTAMENTO

Los departamentos de Casanare, Santander, Meta, Tolima y Putumayo tuvieron el mayor número de reuniones voluntarias, esto corresponde al 68 por ciento del total de encuentros comunitarios.

Gráfica 5.5. Reuniones voluntarias por departamentos (2012)





Total general

7.402

Con todo lo anterior, el presente informe confirma la disposición que muestran las empresas del sector por compartir con las comunidades, autoridades y otros grupos de interés el alcance de los proyectos de hidrocarburos, resaltando aquellos aspectos de responsabilidad social y ambiental que garanticen la sostenibilidad de las operaciones y el bienestar de las comunidades.



06

"La consulta previa es una herramienta de construcción de la paz".

Fernando Carrillo
ex ministro del Interior, Colombia

Procesos de consulta previa
UN DIÁLOGO INTERCULTURAL CON LAS COMUNIDADES ÉTNICAS

MÁS ALLÁ DE SER UN REQUISITO NORMATIVO, LOS PROCESOS DE CONSULTA PREVIA SON UNA OPORTUNIDAD PARA CONSTRUIR Y FORTALECER EL DIÁLOGO ENTRE LOS GRUPOS ÉTNICOS Y LAS EMPRESAS QUE REALIZAN PROYECTOS EN EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS.

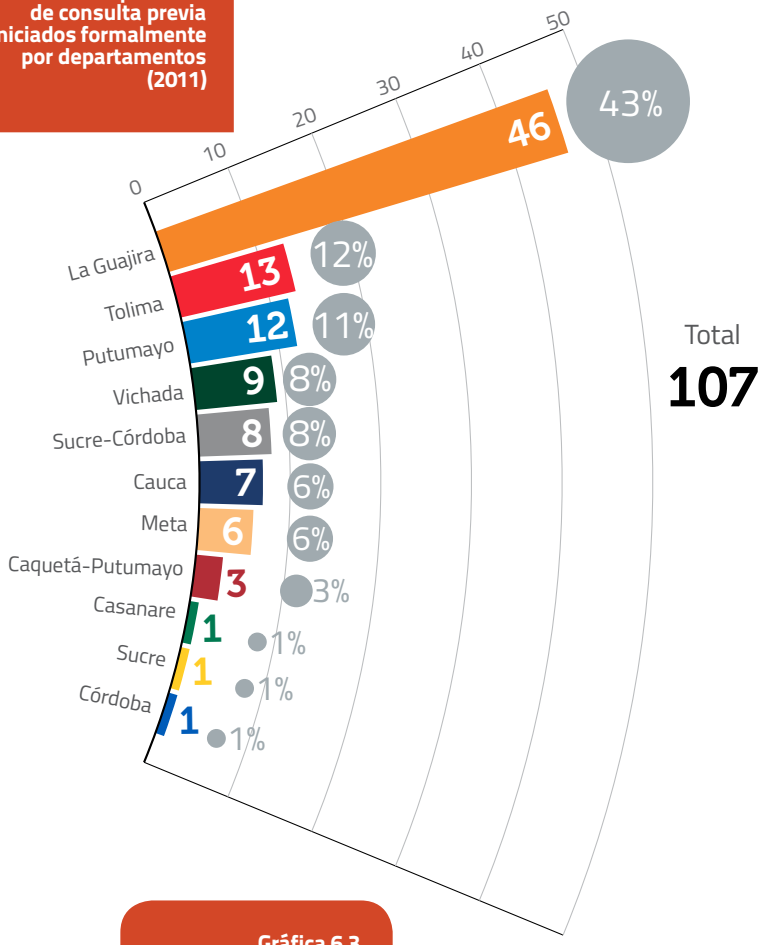
PROCESOS DE CONSULTA PREVIA INICIADOS Y PROTOCOLIZADOS

Llevar a cabo los procesos de consulta previa implica para las empresas acogerse no sólo a la normatividad establecida por el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Ley 21 de 1991, con la cual se ratifica en Colombia dicho convenio, sino también para iniciar un diálogo intercultural y fortalecer su relación con el pueblo indígena o afro descendiente, con quien se realice la consulta.

En el país, tanto el Gobierno como la industria, han coincidido en una hoja de ruta que le permita al proyecto que se consulta tener un derrotero que comprenda las distintas fases previstas para llevarlo a cabo satisfactoriamente.

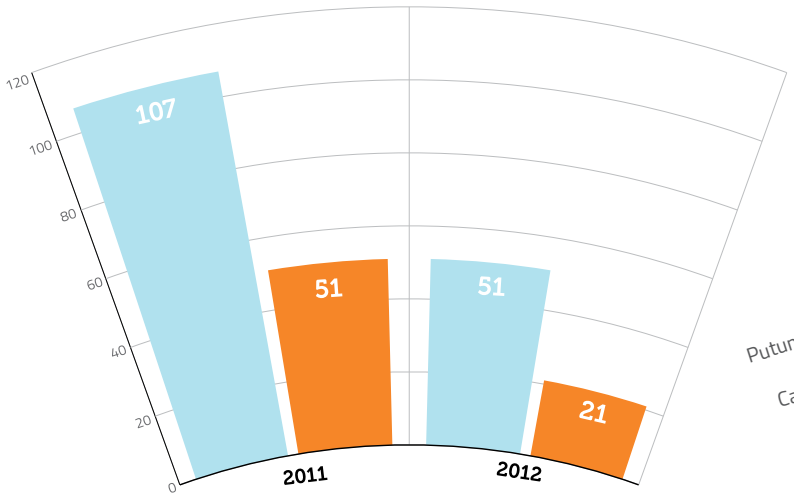
Durante 2012, de las 34 empresas consultadas para la elaboración del presente informe de gestión, 12 iniciaron formalmente procesos de consulta previa en los territorios de influencia. Este número de empresas desarrollaron 51 procesos, de los cuales 21 se protocolizaron.

Gráfica 6.2. Número de procesos de consulta previa iniciados formalmente por departamentos (2011)

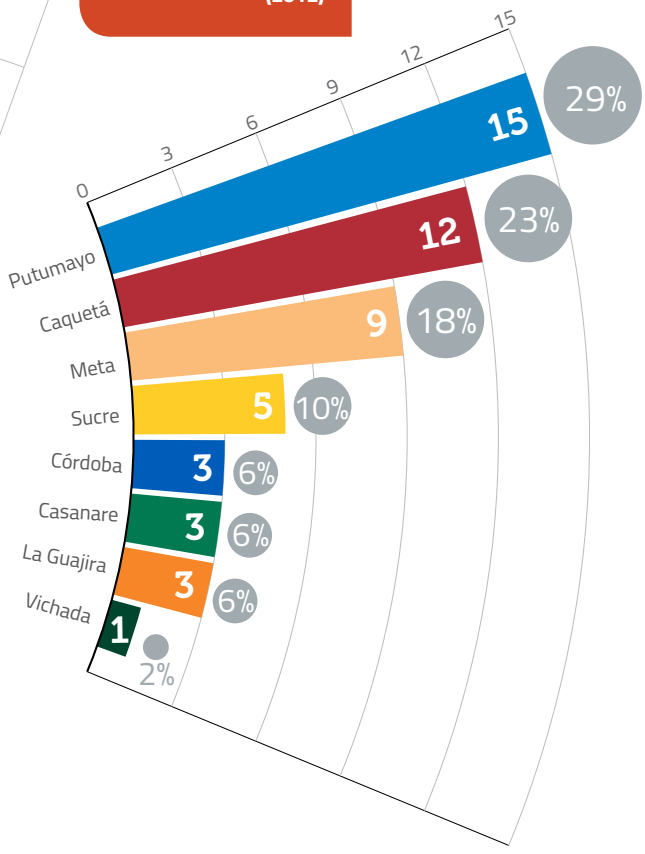


Total **107**

Gráfica 6.1. Número de procesos de consulta previa iniciados y protocolizados (2011 - 2012)



Gráfica 6.3. Número de procesos de consulta previa iniciados formalmente por departamentos (2012)



Total **51**

6.1. PROCESOS INICIADOS

6.1.1. PROCESOS INICIADOS POR DEPARTAMENTO

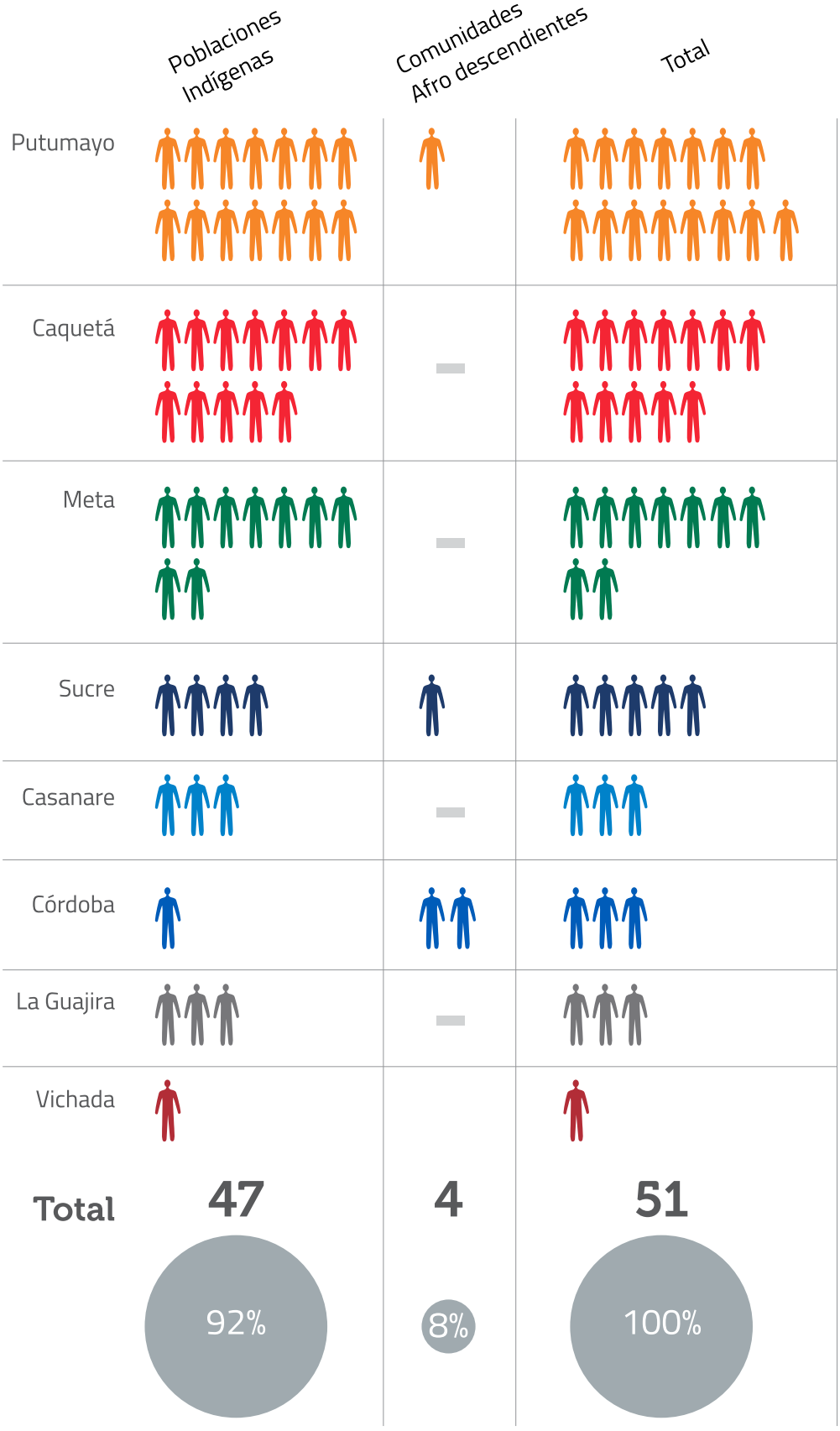
La mayor cantidad de procesos iniciados en 2012 (34 procesos), se ubican en Putumayo, Caquetá y Meta, a diferencia de 2011, año en el que 71 procesos se concentraron en La Guajira, Tolima y Putumayo.

6.1.2. PROCESOS CON GRUPOS ÉTNICOS Y ENTIDADES TERRITORIALES.

De los 51 procesos iniciados formalmente en 2012, 47 se adelantaron con poblaciones indígenas, principalmente las que habitan en Putumayo, Caquetá y Meta. Los procesos restantes se realizaron con comunidades negras ubicadas en Córdoba, Sucre y Putumayo.

De los 51 procesos de consulta previa iniciados en 2012, 47 involucran poblaciones indígenas y 4 comunidades afro descendientes.

Gráfica 6.4. Número de procesos de consulta previa iniciados con grupos étnicos y entidades territoriales (2012)

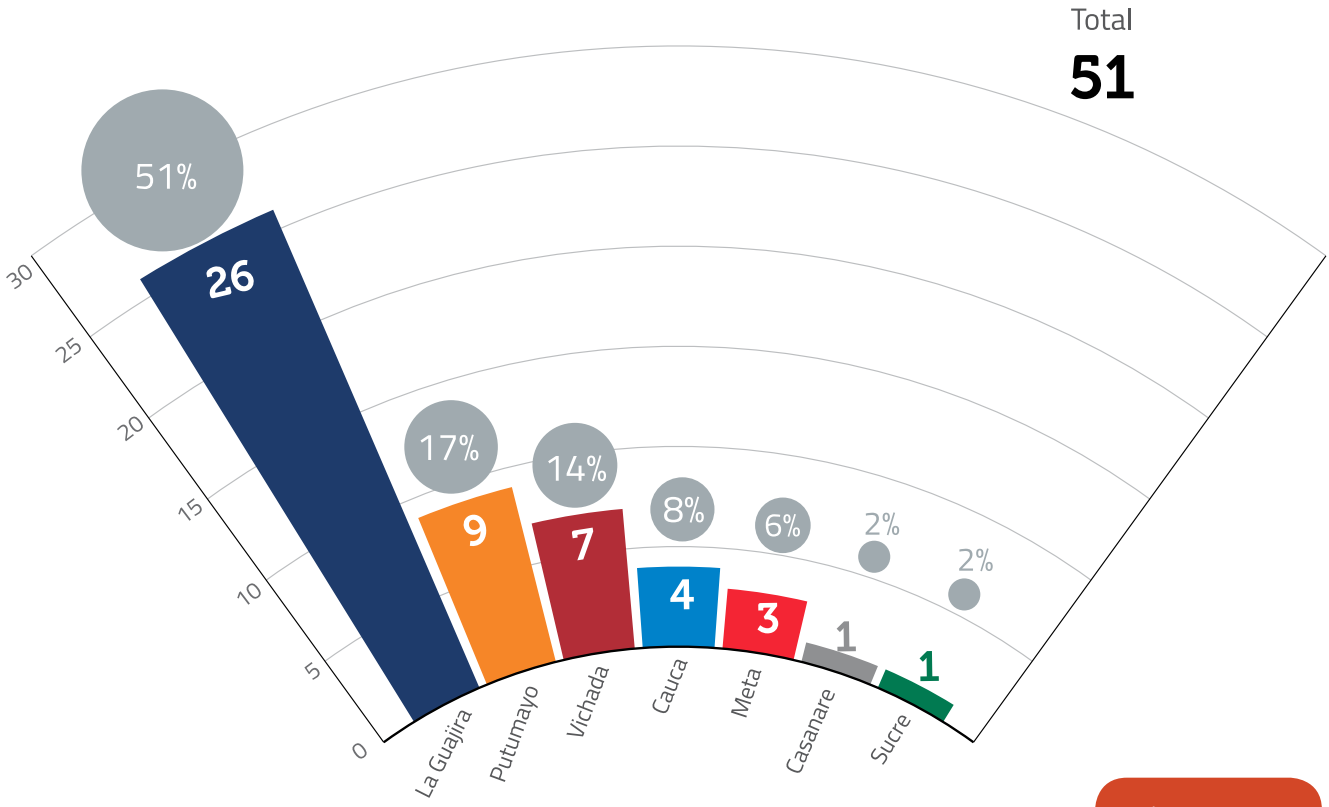


6.2. PROCESOS PROTOCOLIZADOS

6.2.1. PROCESOS POR DEPARTAMENTO

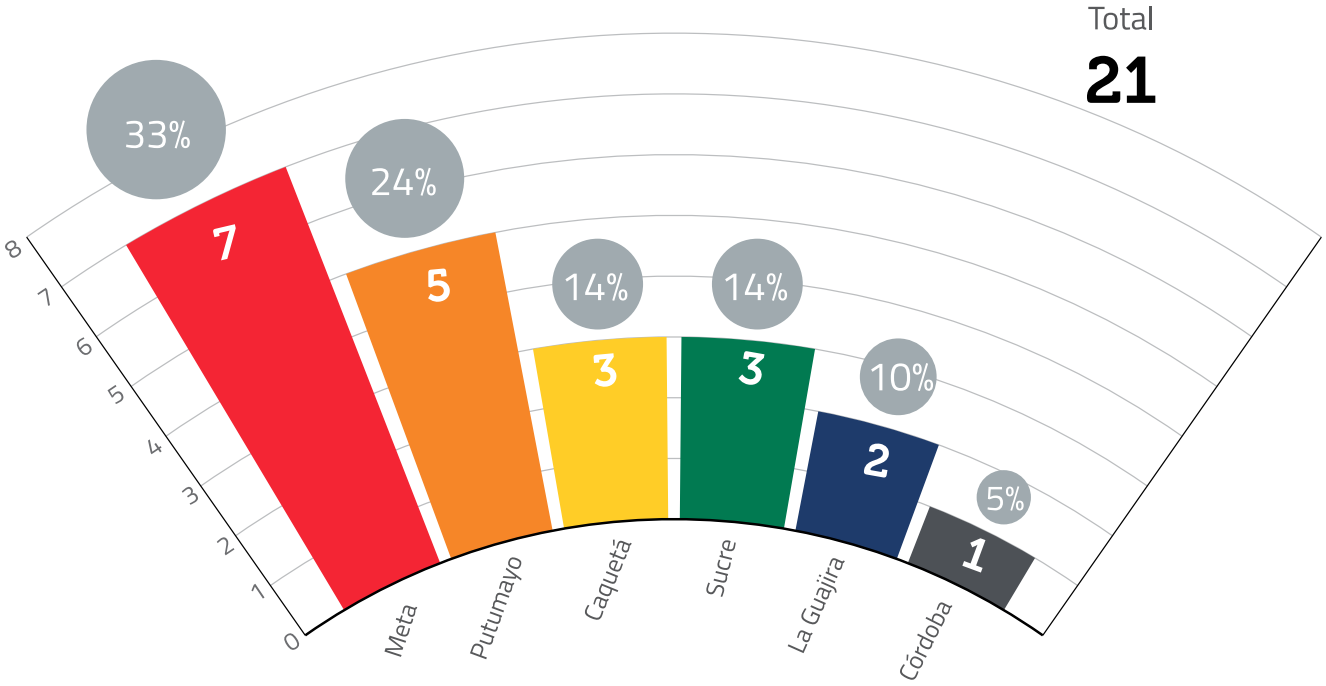
Los departamentos donde se protocolarizaron procesos de consulta previa en 2012 fueron Meta, Putumayo, Sucre, Caquetá, La Guajira y Córdoba, todas poblaciones indígenas, en su orden. Por su parte, en 2011 La Guajira, Putumayo y Vichada fueron las regiones donde más procesos se protocolizaron.

Gráfica 6.5. Número de procesos protocolizados por departamentos (2011)



Gráfica 6.6. Número de procesos protocolizados por departamentos (2012)

Procesos de Consulta Previa protocolizados con pueblos indígenas y afrodescendientes

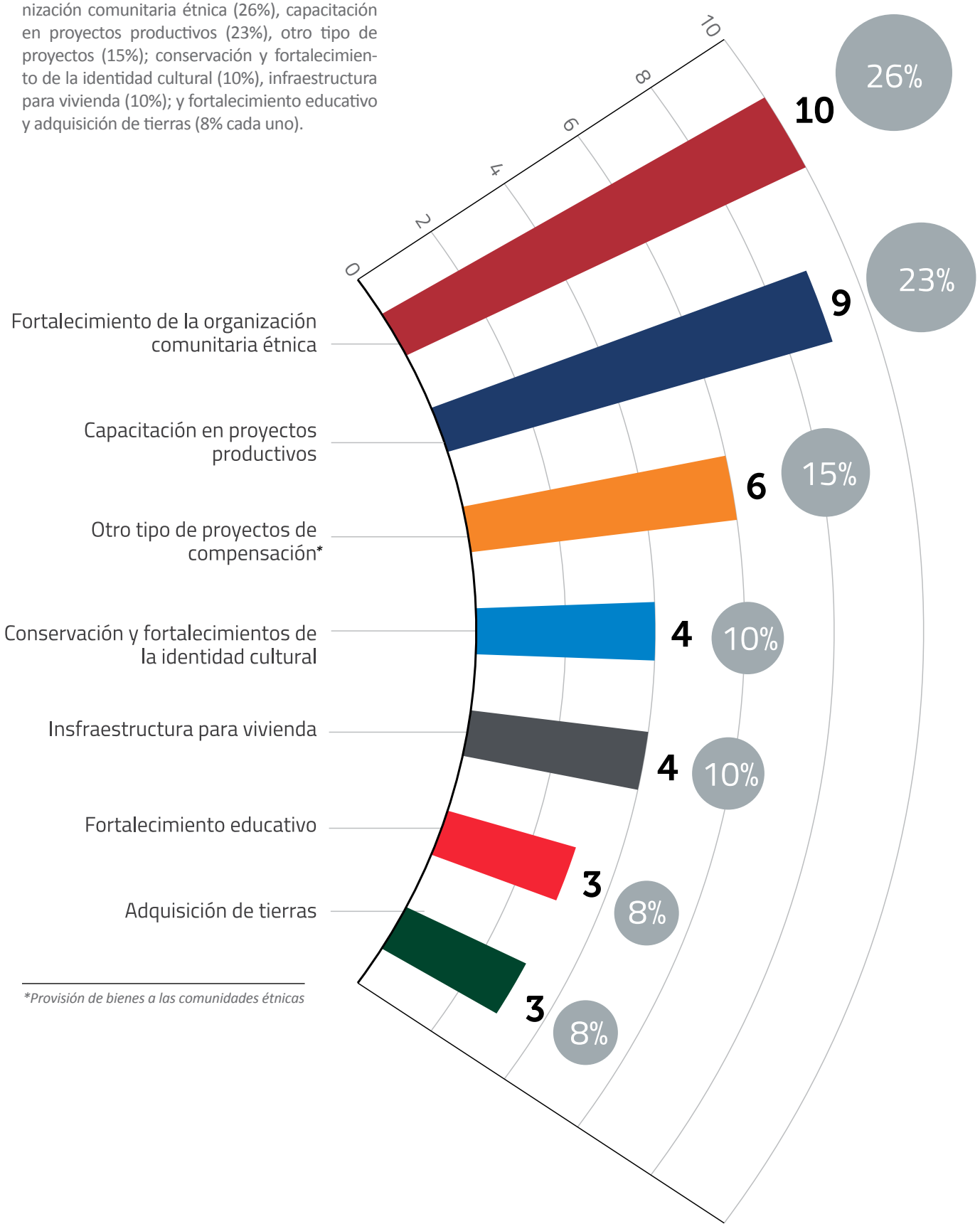


6.2.2. PROYECTOS DE COMPENSACIÓN

En los procesos de consulta previa que se protocolizan se suele definir algunas medidas para compensar o mitigar los impactos identificados en el desarrollo de los mismos.

Como resultado de estas protocolizaciones en 2012 se acordaron 39 proyectos de compensación relacionados con fortalecimiento de la organización comunitaria étnica (26%), capacitación en proyectos productivos (23%), otro tipo de proyectos (15%); conservación y fortalecimiento de la identidad cultural (10%), infraestructura para vivienda (10%); y fortalecimiento educativo y adquisición de tierras (8% cada uno).

Gráfica 6.7. Tipo de proyectos de compensación (2012)



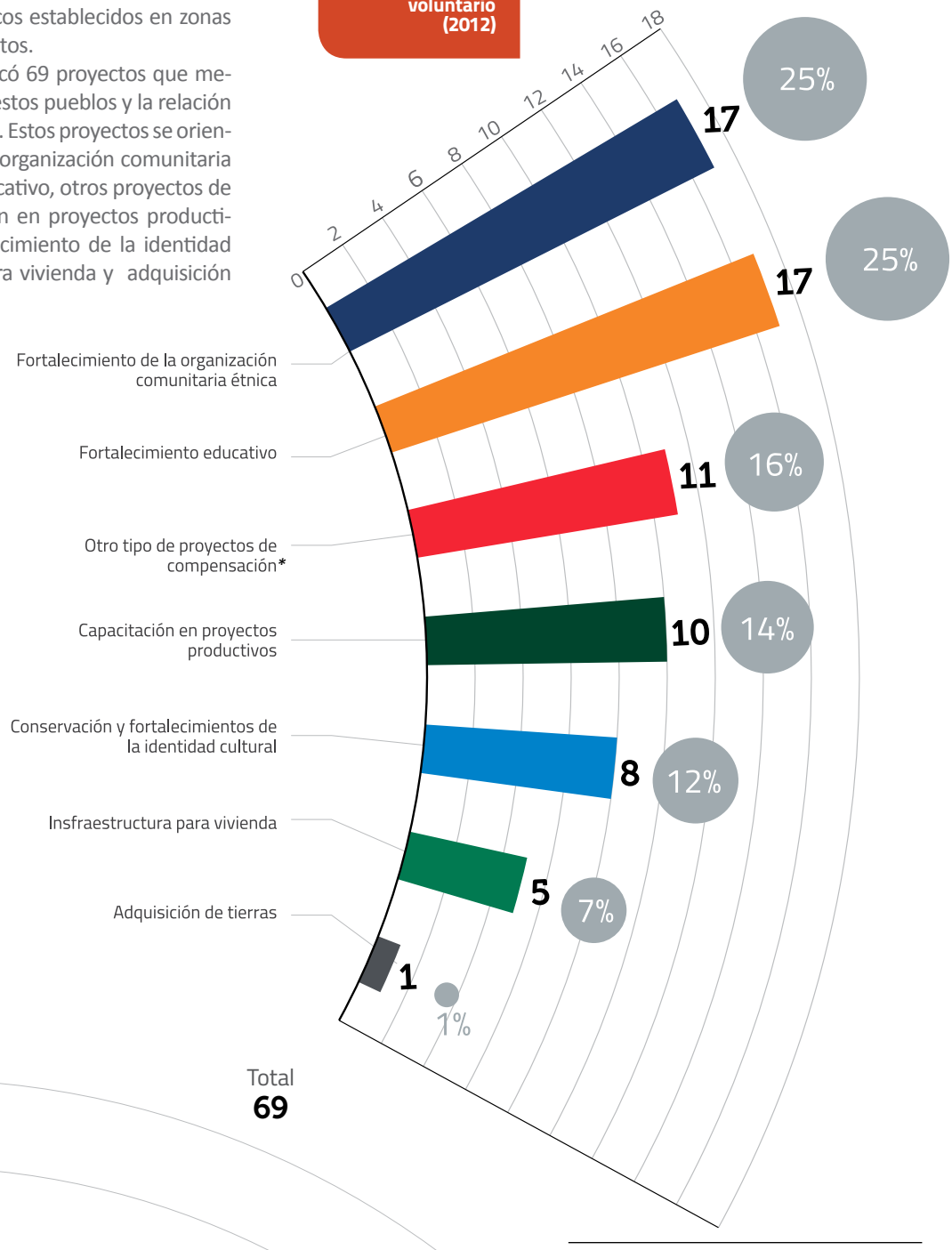
**Provisión de bienes a las comunidades étnicas*

6.2.3. PROYECTOS DE RELACIONAMIENTO VOLUNTARIO

Los procesos de consulta previa brindan la oportunidad de fortalecer la relación que las compañías establecen con los grupos étnicos establecidos en zonas de influencia de sus proyectos.

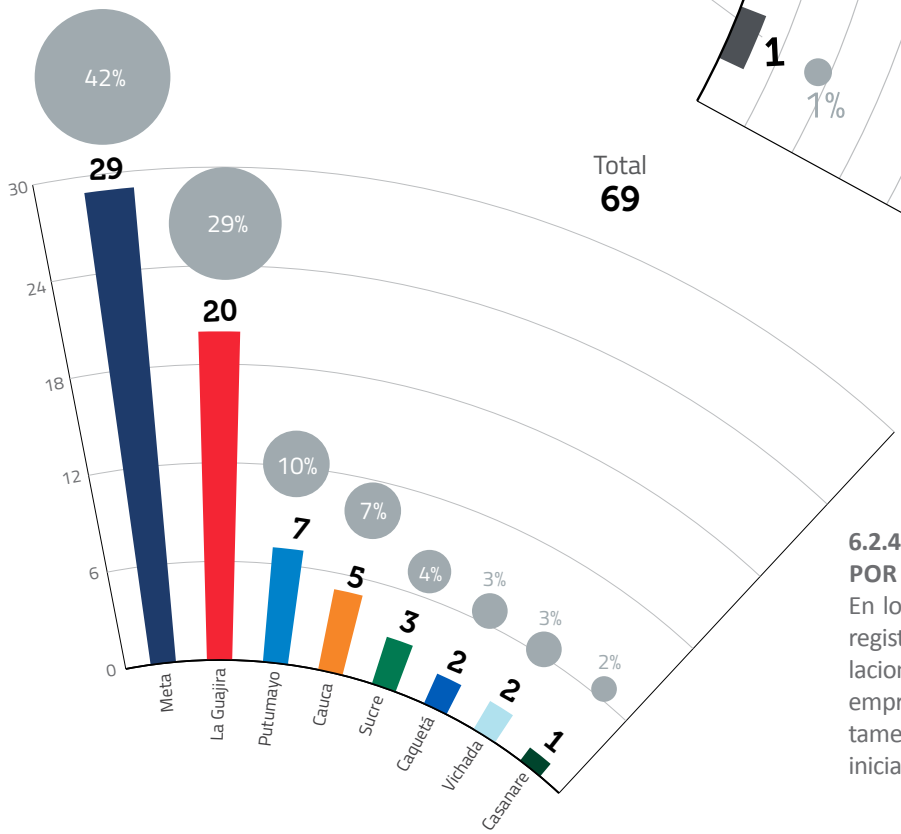
El presente estudio identificó 69 proyectos que mejoran la calidad de vida de estos pueblos y la relación con las empresas en el 2012. Estos proyectos se orientan a fortalecimiento de la organización comunitaria étnica, fortalecimiento educativo, otros proyectos de compensación, capacitación en proyectos productivos, conservación y fortalecimiento de la identidad cultural, infraestructura para vivienda y adquisición de tierras.

Gráfica 6.8. Tipo de proyectos de relacionamiento voluntario (2012)



Provisión de bienes a las comunidades étnicas

Gráfica 6.9. Número de proyectos de relacionamiento por departamentos (2012)



6.2.4. PROYECTOS DE RELACIONAMIENTO POR DEPARTAMENTO

En los departamentos del Meta y La Guajira se registró el mayor número de proyectos de relacionamiento voluntario desarrollado por las empresas petroleras en 2012. En los dos departamentos se concentra el 78 por ciento de estas iniciativas.

GLOSARIO

ACUERDOS CON LÍDERES COMUNITARIOS. Acuerdos establecidos con los representantes o líderes comunitarios de las comunidades étnicas o no étnicas.

ADECUACIÓN DE VÍAS. Actividad o conjunto de actividades destinadas al mejoramiento y mantenimiento de una vía existente, para su uso.

ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA. Es el área definida en el Estudio de Impacto Ambiental, en la cual, de acuerdo con la zonificación de manejo ambiental del proyecto, se pueden adelantar las actividades de construcción y operación y/o se manifiestan los impactos generados por dichas actividades. Se delimitan las áreas de influencia por sus efectos en el medio abiótico, biótico y socioeconómico.

BIENES ADQUIRIDOS EN COLOMBIA. Bienes y servicios comprados en el país, diferentes a las compras hechas en los departamentos donde la empresa tiene su operación. En este sentido, el valor a relacionar NO es la sumatoria de todo lo que se compra en el país, sino de lo que se compra por fuera de los departamentos donde está la operación (resto del país).

CAPACITACIÓN EN PROYECTOS PRODUCTIVOS. Brindar las herramientas, espacios y oportunidades esenciales para la generación de ingresos o tecnificación de las actividades económicas tradicionales de los miembros de los grupos étnicos.

CONSERVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL. Aquellas actividades dirigidas a la conservación y fortalecimiento de la identidad cultural. No representan necesariamente la generación de ingresos o lucro económico para la comunidad étnica.

CONSTRUCCIÓN DE VÍAS. Actividad o conjunto de actividades a la construcción de nuevas vías.

FORTALECIMIENTO COMUNITARIO. Proyecto, programa o actividad destinada a mejorar y fortalecer a la comunidad del área de influencia del proyecto. En este sentido, se incluyen las capacitaciones comunitarias, fortalecimiento de líderes comunitarios, constitución de JAC, adecuación de salones comunales y obras de infraestructura para el fortalecimiento comunitario (sitios de reunión, espacios comunitarios, etc.).

FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL. Proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la capacidad institucional (Alcaldía, Concejo, Defensoría, etc.), a través de infraestructura, capacitaciones y/o ayudas para transporte, alimentación y otros aspectos relacionados con actividades de las instituciones del área de influencia de los proyectos exploratorios. Las solicitudes para este tipo de proyectos son realizadas por entidades públicas.

INVERSIÓN SOCIAL EJECUTADA. Es aquella aprobada y entregada durante la vigencia 2012.

INVERSIÓN SOCIAL EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE. Proyecto, programa o actividad desarrollada para incentivar la cultura, la recreación y el deporte. Incluye obras de infraestructura o de adecuación que contribuyan a este fin.

INVERSIÓN SOCIAL EN DESARROLLO A PROVEEDORES. Proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar las capacidades empresariales de los proveedores de los departamentos de operación de las compañías.

INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN. Proyecto, programa o actividad desarrollada para mejorar la calidad en la educación de la población. Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros educativos.

INVERSIÓN SOCIAL EN PROYECTOS PRODUCTIVOS. Brindar las herramientas, espacios y oportunidades esenciales para la generación de ingresos o tecnificación de las actividades económicas de los miembros de la comunidad. Están orientados a la generación de ingresos de la población.

INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD. Proyecto, programa o actividad destinado al mejoramiento de la calidad en la salud de la población. Incluye las obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros hospitalarios.

INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA. Inversión que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales (Plan de Beneficio a las Comunidades -PBC- y Licencias Ambientales).

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA. Inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL. De acuerdo con la Ley 743 del 2002, la junta de acción comunal es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.

MANO DE OBRA CALIFICADA. Se refiere a los trabajadores que cuentan con estudios técnicos o algún grado de capacitación certificados.

MANO DE OBRA LOCAL. Se refiere a la mano de obra perteneciente a la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde se desarrolla la operación, de acuerdo con el sistema de remisión de mano de obra local de la empresa (a través de Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, ASOJUNTAS, Sistema Público de Empleo u otros sistemas acordados entre la empresa y la comunidad).

MANO DE OBRA NO CALIFICADA. Se refiere a los trabajadores que no cuentan con estudios técnicos o profesionales y que desempeñan labores que no requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

MANO DE OBRA NO LOCAL. Se refiere a la mano de obra no perteneciente al departamento donde se desarrolla la operación, pero que labora ahí.

POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. La política de responsabilidad social empresarial constituye una estrategia de negocio adoptada por la compañía, con base en relaciones de respeto y beneficio mutuo con todos sus grupos de interés, y en congruencia con el desarrollo económico, social y ambiental. Con el fin de contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades ubicadas en las zonas

de influencia de las operaciones de la compañía, se diseñan políticas de inclusión de mano de obra local.

PROTOCOLIZACIÓN. Es la reunión formal realizada entre el grupo étnico y sus autoridades, el Ministerio del Interior, Ministerio de Ambiente, autoridades locales y la operadora, en la cual se suscribe el acta oficial de acuerdos de la Consulta Previa y el plan de acción.

PROVEEDORES LOCALES. Son los prestadores de bienes y servicios pertenecientes a las veredas, corregimientos, municipios o departamento donde se realizan las operaciones.

PROYECTO PETROLERO. Conjunto de actividades que integran una etapa del contrato E&P (Exploration and Production), TEA (Techical Evaluation Agreement) y Transporte (construcción y mantenimiento). Se entiende por proyecto cualquiera de las siguientes etapas: sísmica, obras civiles, perforación exploratoria, perforación de desarrollo, construcción de facilidades, construcción de oleoductos, construcción de líneas de flujo, construcción de tanques, redes, restauración ambiental, ampliación de locaciones, y producción permanente de crudo, entre otras.

PROYECTOS DE COMPENSACIÓN. Proyectos acordados por la compañía con el grupo étnico en donde se mitigan los impactos identificados en el proceso de Consulta Previa y se compensan por efecto del acuerdo.

REUNIONES VOLUNTARIAS. Son encuentros acordados entre la empresa y la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que estén sustentados con soporte (actas de reunión, lista de asistencia, entre otras) y se realicen por fuera de las socializaciones.

REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN. Son las reuniones que se realizan con la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que se deben reportar a las respectivas autoridades ambientales con las cuales la empresa comparte información técnica, social y ambiental durante las etapas pre-operativa, operativa y post-operativa de los proyectos a realizar.

TRABAJADORES DIRECTOS. Son los contratados directamente como personal de nómina de la compañía operadora o titular del contrato.

TRABAJADORES INDIRECTOS. Son los vinculados por las empresas contratistas de la operadora o titular del contrato, y aún la misma operadora, con un contrato temporal.

VÍA DE ACCESO. Vía que permite ingresar a la ubicación puntual donde se realizan las operaciones (sísmica, obras civiles, perforación, estación de bombeo, planta de gas y tanques de almacenamiento), y que es de uso exclusivo de la operadora.

VÍA PRIMARIA. Vía nacional: troncal, transversal y/o acceso a capitales de Departamento.

VÍA SECUNDARIA. Vía departamental: une las cabeceras municipales entre sí y/o conecta con una vía primaria.

VÍA TERCIARIA. Vía municipal: une las cabeceras municipales con sus veredas, o veredas entre sí.

Informe de Gestión Social 2012
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
DEL PETRÓLEO (ACP)

Presidente Ejecutivo
ALEJANDRO MARTÍNEZ VILLEGAS

Edición General
PATRICIA PINZÓN ARDILA
Vicepresidente de Asuntos Públicos
y Comunicaciones

Co editor
MIGUEL ÁNGEL SANTIAGO
Director de Gestión Social ACP

Coordinación
PATRICIA PINZÓN ARDILA
Vicepresidente de Asuntos Públicos
y Comunicaciones ACP

BURSON-MARSTELLER COLOMBIA

Redacción
ASSOCIATE BURSON - MARSTELLER COLOMBIA

MIGUEL ÁNGEL SANTIAGO
Director de Gestión Social ACP

IVETTE GONZALEZ
Profesional en Gestión Social de la ACP

Investigación
EPP - SOLUCIONES -
Consultores en Sostenibilidad

Fotografía
JAIME ARIOSA
New Granada Energy Corporation
Sucursal Colombia
ARCHIVO ACP
FERNANDO VALDERRAMA

Diseño y producción gráfica
Vega y Jaramillo Comunicaciones

Ilustración Gráficas
Edwin Cruz

Bogotá, Colombia
Noviembre 2013

Para cualquier reproducción total o parcial debe darse el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social 2012, de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626

www.acp.com.co
Distribución Gratuita



