

2011

# INFORME DE GESTIÓN SOCIAL

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO

**Informe de Gestión Social 2011**
Asociación Colombiana del Petróleo

**Presidente Ejecutivo**
Alejandro Martínez Villegas

**Edición y Coordinación**
Patricia Pinzón Ardila
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

**Coeditor**
Miguel Ángel Santiago
Director de Gestión Social

**Redacción**
Isabel Cañaveral
Profesional en Comunicaciones de la ACP
Santiago Vásquez
Associate Burson Marsteller
Hugo Vecino
Associate Burson Marsteller
Natalia Arbeláez
Socióloga - candidata a Magíster en Estudios Políticos

**Fotografía cortesía de:**
Equión Energía Limited
Talisman (Colombia) Oil & Gas Ltd.
Ecopetrol S.A.
Archivo ACP
Fernando Valderrama

**Investigación**
EDP Soluciones - Consultores en sostenibilidad

**Diseño e impresión**
Gatos Gemelos Comunicaciones

Bogotá, D. C., Colombia
Abril 2013

Se autoriza la reproducción total o parcial de los contenidos de este documento, siempre y cuando se otorgue el crédito correspondiente al Informe de Gestión Social 2011 de la Asociación Colombiana del Petróleo.

**Asociación Colombiana del Petróleo**
Carrera 7 No. 73-47 piso 12
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626
www.acp.com.co
icanaveral@acp.com.co

Distribución gratuita

ISSN en trámite

# INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2011

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO

# CONTENIDO


**PRESENTACIÓN** ..... 10

**RESUMEN DE CIFRAS** ..... 14
- Empleo ..... 14
- Inversión social ..... 14
- Bienes y servicios ..... 15
- Infraestructura vial ..... 15
- Reuniones (voluntarias) y socializaciones (obligatorias) ..... 15
- Consulta previa ..... 15

**METODOLOGÍA** ..... 16
- Muestra del estudio ..... 17

**01 EMPLEOS GENERADOS** ..... 18
- Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) y mano de obra no calificada (MONC) ..... 19
- Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) por contratación directa e indirecta ..... 20
- Generación de empleo - Mano de obra no calificada (MONC) por tipo de contratación ..... 20
- Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) por procedencia ..... 21
- Generación de empleo - Mano de obra no calificada (MONC) por procedencia ..... 22
- Generación de empleo por departamentos ..... 23

**02 INVERSIÓN SOCIAL** ..... 26
- Inversión social obligatoria ..... 28
- Inversión social voluntaria ..... 29
- Inversión social apalancada ..... 29

**03 BIENES Y SERVICIOS** ..... 30
- Compra de bienes y servicios por departamento ..... 31

**04 INFRAESTRUCTURA VIAL** ..... 32
- Monto de inversión para construcción ..... 34
- Monto de inversión para adecuación vial ..... 35

**05 REUNIONES (VOLUNTARIAS) Y SOCIALIZACIONES (OBLIGATORIAS)** ..... 36
- Reuniones y socializaciones ..... 38
- Reuniones y socializaciones por departamento ..... 39

**06 PROCESOS DE CONSULTA PREVIA** ..... 40
- Realización de procesos de consulta ..... 42
- Número de procesos 2011-2012 ..... 43
- Número de procesos y grupo étnico ..... 43
- Número de procesos protocolizados por entidad territorial ..... 44
- Procesos protocolizados y cerrados por departamento ..... 45

**GLOSARIO** ..... 46

## AGRADECIMIENTOS

La Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) agradece la colaboración de las empresas en el suministro de la información y el esfuerzo de los funcionarios que destinaron parte de su tiempo para la consolidación del estudio de indicadores, que permitió la construcción y levantamiento de los datos que contiene el presente informe. Su contribución permite mostrar a la sociedad el aporte positivo de la industria petrolera al desarrollo social y económico de las regiones de influencia durante el 2011.

Igualmente, a EDP Soluciones - Consultores en Sostenibilidad, por su labor de investigación, mediante la recolección, consolidación y análisis de la información que aquí presentamos.




## CONSEJO DIRECTIVO

**PRESIDENTE EJECUTIVO**
**ASOCIACIÓN COLOMBIA DEL PETRÓLEO**
Alejandro Martínez Villegas

**SECRETARIO DEL CONSEJO DIRECTIVO**
José Francisco Chalela

**CEPCOLSA**
Germán Espinosa

**EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.**
Camilo Durán

**EQUIÓN ENERGÍA LIMITED**
María Victoria Riaño

**CHEVRON PETROLEUM COMPANY**
Stephen Conner

**VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.**
Alfredo Gruber

**TECPETROL S.A.**
Alejandro Fernández

**REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.**
Nicolás Foucart

**SHELL COLOMBIA S.A.**
Eduardo Rodríguez

**OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA**
Óscar Trujillo

**PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD SUCURSAL**
Lee Di Stefano
(No presente en la foto)

# NUESTRAS AFILIADAS




AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA
BHP BILLITON (COLOMBIA) CORPORATION
BIOCOMBUSTIBLES S.A.
CANACOL ENERGY INC. SUCURSAL COLOMBIA
CEPCOLSA COLOMBIA S.A.
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
COLOMBIA ENERGY DEVELOPMENT CO.
COLUMBUS ENERGY
DRUMMOND LTD.
EQUIÓN ENERGÍA LIMITED
EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
GEOPARK CUERVA LLC
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
GRUPO C&C ENERGÍA (BARBADOS) SUCURSAL COLOMBIA
HOCOL S.A.
HUPECOL OPERATING CO. LLC.
INTEROIL COLOMBIA EXPLORATION AND PRODUCTION
LA CORTEZ ENERGY
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
MAUREL & PROM COLOMBIA B.V.
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LTD.
OCCIDENTAL DE COLOMBIA INC.
OGX PETRÓLEO E GÁS LTDA.
OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A.
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
P1 ENERGY DELTA CORP
PACIFIC RUBIALES ENERGY
PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD SUCURSAL
PERENCO COLOMBIA LIMITED
PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
PETROCOLOMBIA S.A.
PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.
PETROMINERALES COLOMBIA LTD.
PETRONOVA COLOMBIA
PETROSANTANDER (COLOMBIA) INC.
PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
PRODUCTORES DE LUBRICANTES S.A. - PROLUB
REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
SHELL COLOMBIA S.A.
SK INNOVATION CO LTD.
SHONA ENERGY (COLOMBIA) LIMITED
SORGENIA E&P COLOMBIA
SUELOPETROL C.A, S.A.C.A, SUCURSAL COLOMBIA
SUROCO ENERGY COLOMBIA
TABASCO OIL COMPANY SUCURSAL COLOMBIA
TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
TECPECOL S.A.
TELPICO COLOMBIA LLC
TOTAL E&P COLOMBIE SUCURSAL COLOMBIA
VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.
ZEUSS PETROLEUM S.A.



# PRESENTACIÓN

**Es grato para la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP)** presentar el segundo Informe de Gestión Social, el cual refleja la actuación responsable de la industria de hidrocarburos con el entorno y contiene las acciones y cifras más importantes alcanzadas por este sector en 2011. El presente documento, el segundo en este esfuerzo, resalta el trabajo, transparente y constante que realizan las empresas del sector para integrarse a sus regiones de influencia y contribuir a propiciar condiciones que permitan la sostenibilidad de sus operaciones y la colaboración con el Estado, rector de la gestión del desarrollo del país. En cada una de las zonas donde las compañías afiliadas hacen presencia, se evidencia el positivo trabajo que ellas realizan en beneficio de las poblaciones de su área de influencia y el compromiso sistemático para contribuir al desarrollo económico, social y ambiental de las regiones.

Importante destacar que el principal interés de las empresas es actuar de forma responsable con el ambiente, las instituciones y las comunidades para que conjuntamente se maximice el beneficio social de las oportunidades que trae la actividad del sector. También es importante resaltar cómo la fortaleza institucional y la gobernabilidad en los territorios generan las garantías para que la interacción productiva y la participación ciudadana en las actividades petroleras redunden en que las obligaciones del Estado y la gestión de las empresas confluyan en beneficio de las comunidades. El valor agregado de la cooperación local y el ejercicio de responsabilidades de empresa y Estado son los ingredientes para la generación de los mayores impactos positivos de la industria petrolera.

Las empresas del sector de hidrocarburos cumplen a cabalidad con las obligaciones legales y contractuales de sus operaciones industriales, y lo hacen a través de la inversión en talento humano local, participando en el desarrollo de su entorno, y adelantando sus operaciones mediante prácticas amigables y respetuosas con el medio ambiente y la sociedad vecina a sus operaciones.

Las afiliadas a la ACP se preocupan por fortalecer las relaciones con sus interlocutores, abrir nuevos espacios de diálogo con las comunidades y apoyar a las instituciones públicas en su compromiso de generar y promover el desarrollo sostenible y responsable de las regiones.

La ACP acumula una amplia experiencia en la identificación y promoción de buenas prácticas de gestión social para establecer el más constructivo relacionamiento con la comunidad y el entorno donde se desarrollan las operaciones de la industria de hidrocarburos. Para ello está iniciando un proceso de aseguramiento de buenos desempeños incorporados en sistemas de autoregulación que le permita contar con indicadores de resultado en lo social y ambiental y de esta manera medir el manejo responsable de sus relaciones con la sociedad y el medio ambiente.

En la interacción con el Gobierno central, la ACP cuenta con un mecanismo que le permite el intercambio de información de carácter operativo, el análisis y la búsqueda de soluciones a los retos del sector, así como a las situaciones de orden socio político que viven las empresas petroleras. El Acuerdo Gobierno Industria, AGI, es además un espacio de seguimiento y formulación de estrategias para impulsar el crecimiento del sector de hidrocarburos.

El Informe de Gestión Social 2011, se elaboró a través de la construcción y el levantamiento de indicadores sociales de la actividad petrolera en la geografía nacional y se constituye en una herramienta de información y de consulta sobre el trabajo comprometido y responsable que realizan nuestras empresas. En el informe se tuvieron en cuenta seis variables principales: empleo, inversión social, infraestructura vial, socialización de proyectos, consulta previa, y bienes y servicios.

Durante el año 2011, la industria de hidrocarburos en Colombia generó un total de 145.832 empleos, siendo los departamentos de Casanare y Meta las regiones que más contribuyeron en el suministro de recurso humano. Igualmente se resalta el gran compromiso en materia de inversión social que hace el sector: educación, salud, cultura, recreación y deporte, vivienda, medio ambiente, entre otros. Estos programas y proyectos contaron con una inversión que asciende a más de 762.000 millones de pesos.

La inversión social voluntaria realizada por las empresas en 2011 fue superior a $241 mil millones de pesos. A esta cifra se suma la inversión realizada con el apalancamiento de otros organismos por valor de $432 mil millones de pesos, lo que totaliza más de $673 mil millones de pesos en inversión social durante este año. De manera adicional, la inversión social correspondiente al cumplimiento de las obligaciones contractuales de las compañías fue de 88 mil millones de pesos.

De igual forma, la industria petrolera registró durante 2011 compras de bienes y servicios por más de 37 billones de pesos. Las compras locales por parte de las empresas operadoras y contratistas fueron superiores a los 14 billones de pesos. Las compras nacionales de las empresas operadoras y contratistas fue superior a los 22 billones de pesos. Para el caso de las compras locales realizadas por las operadoras, los departamentos en los que se realizaron mayores compras en 2011 fueron Cundinamarca, Santander, Casanare y Meta. Este importante indicador evidencia el impacto positivo que genera la industria petrolera en la promoción empresarial de organizaciones y personas dedicadas a la prestación de bienes y servicios.

Hay que destacar que la industria petrolera invirtió en construcción y adecuación de vías más de 276.000 millones de pesos, apoyando a los gobiernos regionales y locales en el mantenimiento de carreteras e impulsando condiciones favorables para la movilidad en las zonas de operación.

Las socializaciones, consultas y audiencias públicas son un mecanismo esencial para la transparencia y la construcción de relaciones sanas entre comunidad y empresas. Mediante estos mecanismos de participación se presentan los proyectos, sus impactos y planes de manejo ambiental y social. Estas socializaciones sumaron en el año 2011 más de 10.600 encuentros, relativos a 665 proyectos. Esta acción estratégica impulsa un positivo relacionamiento con comunidades y sus representantes, fortaleciendo la cultura democrática a partir de la consolidación de vínculos y mecanismos reales de participación entre las comunidades y las autoridades locales y regionales. Adicionalmente, la industria cumplió con su obligación de consultar a los pueblos indígenas y comunidades negras antes de iniciar procesos de exploración y producción de hidrocarburos en sus territorios. Así, en 2011 se desarrollaron 107 procesos de Consulta Previa en diez departamentos del país.

En cumplimiento de nuestra misión y el compromiso de coadyuvar de forma responsable y sostenible al desarrollo de Colombia, ponemos a disposición de nuestros lectores el Informe de Gestión Social 2011. Con esta publicación nuestro gremio da a conocer los resultados de un esfuerzo constante por generar mejores condiciones en el entorno social de las operaciones y apoyar su sostenibilidad en el tiempo.

**Alejandro Martínez Villegas**
Presidente Ejecutivo
Asociación Colombiana del Petróleo

# INFORME DE GESTIÓN SOCIAL
2011

# RESUMEN DE CIFRAS

## 1 Empleo



Total de empleos generados
**145.832 (100%)**

| Mano de obra calificada | | Mano de obra no calificada | |
|---|---|---|---|
| **84.974 (58 %)** | | **60.858 (42%)** | |
| Contratación directa | Contratación indirecta | Contratación directa | Contratación indirecta |
| **11.534 (14%)** | **73.440 (86%)** | **1.653 (3%)** | **59.205 (97%)** |

| Departamento | Mano de obra calificada | Mano de obra no calificada | Total | % |
|---|---|---|---|---|
| Casanare | 19.558 | 16.743 | 36.301 | 25 |
| Meta | 17.871 | 16.186 | 34.057 | 23 |
| Tolima | 12.364 | 5.088 | 17.452 | 12 |
| Santander | 7.539 | 3.662 | 11.201 | 8 |
| Cundinamarca | 6.104 | 1.921 | 8.025 | 6 |
| Huila | 5.725 | 2.087 | 7.812 | 5 |
| Putumayo | 5.042 | 3.616 | 8.658 | 6 |
| Boyacá | 3.611 | 3.534 | 7.145 | 5 |
| Arauca | 1.819 | 525 | 2.344 | 2 |
| Otros | 5.341 | 7.496 | 12.837 | 9 |
| **Total** | **84.974** | **60.858** | **145.832** | **100** |

## 2 Inversión Social

| Tipo de inversión | Monto |
|---|---|
| Obligatoria | $88.737.621.670 |
| Voluntaria | $241.102.972.188 |
| Apalancada por terceros | $432.302.093.245 |
| **Total inversión** | **$762.142.687.103** |

**LÍNEAS DE INVERSIÓN VOLUNTARIA. AÑO 2011**

| | | |
|---|---|---|
| 22% | **Educación** | 52 mil millones<br>$52.514.382.920 |
| 11% | **Vías** | 27 mil millones<br>$27.307.090.494 |
| 8% | **Proyectos productivos** | 20 mil millones<br>$20.110.315.971 |
| 7% | **Fortalecimiento comunitario** | 15 mil millones<br>$15.728.518.487 |
| 5% | **Fortalecimiento institucional** | 12 mil millones<br>$12.693.700.813 |
| 4% | **Medio ambiente** | 10 mil millones<br>$10.336.660.756 |
| 4% | **Vivienda (construcción o mejoramiento)** | 9 mil millones<br>$9.104.102.119 |
| 4% | **Cultura, recreación y deporte** | 8 mil millones<br>$8.450.633.661 |
| 3% | **Salud** | 7 mil millones<br>$7.820.031.485 |
| 32% | **Otros programas (desarrollo de proveedores, arte, donaciones, etc.).** | 77 mil millones<br>$77.037.535.482 |
| 100% | **Total Programas** | 241 mil millones<br>$241.102.972.188 |

## 3 Bienes y servicios



**$22 billones**
$22.613.695.661.234
**Nacional**

**$14 billones**
$14.921.625.309.513
**Local**

**Total** 37 billones
$37.535.320.970.747

## 4 Infraestructura vial

| Tipo de vía | | Monto | % |
|---|---|---|---|
| Vías de acceso | $ | 57.458.977.115 | 21 |
| Primaria | $ | 3.567.223.779 | 1 |
| Secundaria | $ | 18.587.785.038 | 7 |
| Terciaria | $ | 197.277.284.084 | 71 |
| **Total** | **$** | **276.891.270.016** | **100** |




## 5 Reuniones (voluntarias) y Socializaciones (obligatorias)



**6.795 reuniones**
64%

**Total**
10 mil reuniones
10.619

**3.824 socializa-ciones**
36%

Reuniones voluntarias
Socializaciones obligatorias



## 6 Consulta Previa

| Departamento | Número de procesos | % |
|---|---|---|
| La Guajira | 46 | 43 |
| Tolima | 13 | 12 |
| Putumayo | 12 | 11 |
| Vichada | 9 | 8 |
| Sucre - Córdoba | 8 | 7 |
| Cauca | 7 | 7 |
| Meta | 6 | 6 |
| Caquetá - Putumayo | 3 | 3 |
| Casanare | 1 | 1 |
| Sucre | 1 | 1 |
| Córdoba | 1 | 1 |
| **Totales** | **107** | **100** |





## METODOLOGÍA

ESTE DOCUMENTO CONTIENE DATOS DE LA INVERSIÓN Y LAS ACCIONES REALIZADAS POR LAS EMPRESAS EN LOS DIFERENTES ESCENARIOS QUE ENMARCAN SU GESTIÓN SOCIAL.

EL INFORME SE CONSTRUYÓ A TRAVÉS DE UNA MATRIZ DE INDICADORES SOCIALES CONSTRUIDA PARA TAL FIN, LA CUAL ESTÁ DIVIDIDA EN SEIS VARIABLES PRINCIPALES:

- EMPLEO
- INVERSIÓN SOCIAL
- BIENES Y SERVICIOS
- INFRAESTRUCTURA VIAL
- REUNIONES Y SOCIALIZACIONES
- CONSULTA PREVIA

**La información recolectada** fue contabilizada y analizada partiendo de 26 indicadores de la matriz, a través de comparaciones entre los componentes de cada indicador y entre diferentes indicadores de cada variable.

A partir de la matriz de recolección de información se realizó un análisis que tiene en cuenta dos elementos esenciales de cada variable. Por un lado una visión nacional y por otro una departamental.

Para este informe se tomaron como referencia seis departamentos prioritarios para los indicadores específicos, dada su participación en la producción petrolera del país, con el fin de observar el comportamiento de los aspectos enmarcados en las variables del estudio. Estos son:

- Arauca
- Casanare
- Huila
- Meta
- Putumayo
- Santander



## MUESTRA DEL ESTUDIO

**Para la construcción** de los indicadores del 2011, se contó con la participación de 32 empresas del sector hidrocarburos, 29 de ellas de exploración y producción, y tres de transporte. Estas empresas, en orden alfabético, son:

1. AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA
2. CANACOL ENERGY INC. SUCURSAL COLOMBIA
3. CEPCOLSA
4. CHEVRON PETROLEUM COMPANY
5. COLOMBIA ENERGY DEVELOPMENT CO.
6. ECOPETROL S.A.
7. EQUIÓN ENERGÍA LIMITED
8. GRAN TIERRA
9. GRUPO C&C ENERGÍA (BARBADOS) SUCURSAL COLOMBIA
10. HOCOL S.A.
11. HUPECOL
12. INTEROIL COLOMBIA EXPLORATION AND PRODUCTION
13. MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
14. MAUREL & PROM COLOMBIA B.V.
15. NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
16. NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LTD.
17. OCCIDENTAL DE COLOMBIA INC.
18. OLEODUCTO BICENTENARIO DE COLOMBIA S.A.S.
19. OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA
20. OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A.
21. PACIFIC RUBIALES ENERGY
22. PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD. SUCURSAL
23. PERENCO COLOMBIA LIMITED
24. PETROBRAS COLOMBIA LIMITED
25. PETROCOLOMBIA S.A.
26. PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.
27. PETROMAGDALENA ENERGY CORP.
28. PETROMINERALES COLOMBIA LTD.
29. PETROSANTANDER (COLOMBIA) INC.
30. PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
31. TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
32. VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.



# 01 EMPLEOS GENERADOS

LA INDUSTRIA PETROLERA PROPICIA Y GENERA EN EL PAÍS UN NÚMERO IMPORTANTE DE OPORTUNIDADES DE TRABAJO. VINCULA A PERSONAS QUE CUENTAN CON ESTUDIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS O ALGÚN GRADO DE CAPACITACIÓN CERTIFICADO O CON UN NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA O PRÁCTICA (MANO DE OBRA CALIFICADA), Y A PERSONAS QUE NO CUENTAN CON ESTUDIOS TÉCNICOS O PROFESIONALES Y QUE DESEMPEÑAN LABORES QUE NO REQUIEREN DE UN NIVEL DE ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA O PRÁCTICA (MANO DE OBRA NO CALIFICADA). ESTAS PERSONAS VIVEN O TRABAJAN EN LAS REGIONES DONDE LA EMPRESA DESARROLLA SUS OPERACIONES (MANO DE OBRA LOCAL) O NO PERTENECEN AL DEPARTAMENTO O REGIÓN DONDE SE DESARROLLA LA OPERACIÓN O PROYECTO DE LA EMPRESA, PERO LABORAN EN LA COMPAÑÍA (MANO DE OBRA NO LOCAL).



## INDICADORES DE GENERACIÓN DE EMPLEO

Este capítulo del informe aborda las cifras del total nacional de empleo generado en 2011 y los resultados por departamento, donde se destacan las regiones con el mayor número de empleos.


**1.1.** Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) y mano de obra no calificada (MONC)
**1.2.** Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) por contratación directa e indirecta
**1.3.** Generación de empleo - Mano de obra no calificada (MONC) por tipo de contratación
**1.4.** Generación de empleo - Mano de obra calificada (MOC) por procedencia
**1.5.** Generación de empleo - Mano de obra no calificada (MONC) por procedencia
**1.6.** Generación de empleo por departamentos

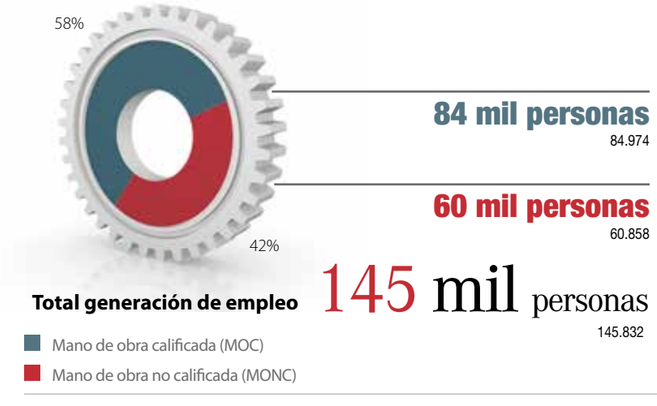



### 1.1. GENERACIÓN DE EMPLEO - MANO DE OBRA CALIFICADA (MOC) Y MANO DE OBRA NO CALIFICADA (MONC)

**En 2011,** el sector petrolero generó un total de 145.832 puestos de trabajo en el país.

Dado que en la industria de hidrocarburos se requieren profesionales, técnicos y tecnólogos con alta calificación y competencias para el desempeño de las operaciones propias de este sector, la mayor cantidad de vinculaciones laborales correspondió a mano de obra calificada, la cual registró cerca de 85.000 personas contratadas.

**GENERACIÓN DE EMPLEO. AÑO 2011**

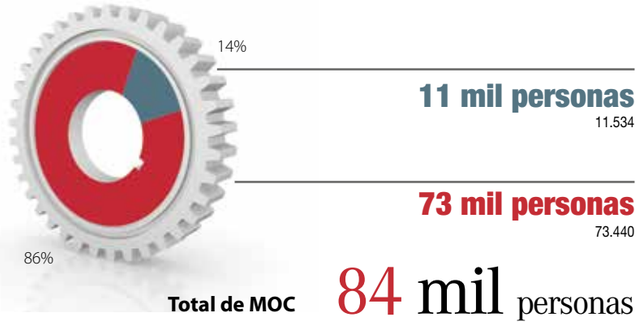




## 1.2. GENERACIÓN DE EMPLEO - MANO DE OBRA CALIFICADA (MOC) POR CONTRATACIÓN DIRECTA E INDIRECTA

**En 2011, la industria** contrató un total de 84.974 trabajadores de mano de obra calificada, de los cuales 73.440 se vincularon a través de contratación indirecta. Asimismo, 11.534 personas fueron empleadas de forma directa.

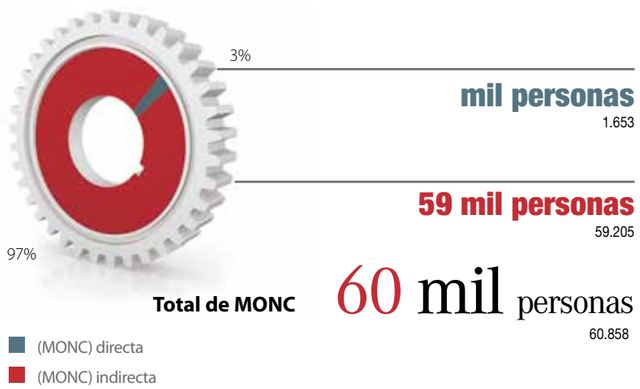
**(MOC) DIRECTA E INDIRECTA. AÑO 2011**




## 1.3. GENERACIÓN DE EMPLEO - MANO DE OBRA NO CALIFICADA (MONC) POR TIPO DE CONTRATACIÓN

**De los 60.858 trabajadores** contratados como de mano de obra no calificada, 97 por ciento se vincularon de manera indirecta, y 3 por ciento de forma directa.

**(MONC) DIRECTA E INDIRECTA. AÑO 2011**

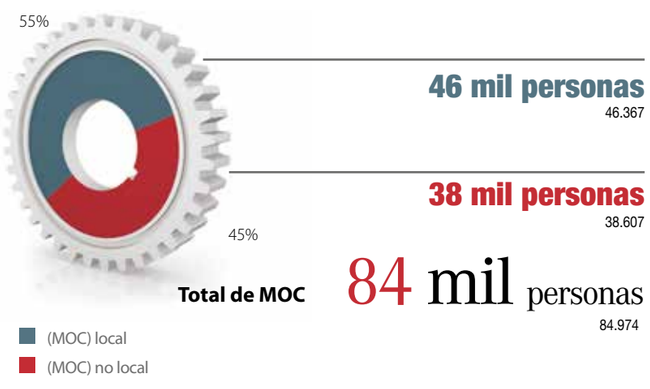



## 1.4. GENERACIÓN DE EMPLEO - MANO DE OBRA CALIFICADA (MOC) POR PROCEDENCIA



**De los 84.974 trabajadores** de MOC contratados, 46.367 personas proceden de veredas, corregimientos, municipios o el departamento donde se llevan a cabo las operaciones de la compañía, a través de acuerdos con las juntas de acción comunal, juntas administradoras locales, Asojuntas, sistema público de empleo u otros sistemas. 38.607, 45 por ciento, fueron no locales, es decir, son personas que provienen de otros lugares del país.

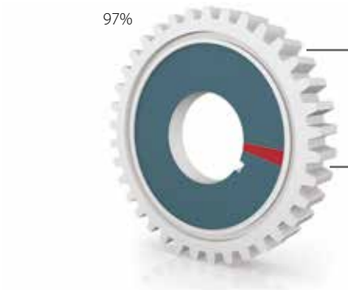
**(MOC) LOCAL Y NO LOCAL. AÑO 2011**



## 1.5. GENERACIÓN DE EMPLEO - MANO DE OBRA NO CALIFICADA (MONC) POR PROCEDENCIA

**De las 60.858 personas** contratadas como mano de obra no calificada, 97 por ciento provenían de la zona de influencia directa de la operación, mientras que 3 por ciento eran de otros lugares.

**(MONC) LOCAL Y NO LOCAL. AÑO 2011**




58 mil personas
58.875

mil personas
1.983

**Total de MONC** 60 mil personas
60.858

(MONC) local
(MONC) no local



Los departamentos con mayor contratación de MONC en 2011 son : Casanare, Meta, Tolima, Santander, y Putumayo.



## 1.6. GENERACIÓN DE EMPLEO POR DEPARTAMENTOS

**La mayor parte de la generación de empleo** se concentró en nueve departamentos: Casanare, Meta, Tolima, Santander, Cundinamarca, Huila, Putumayo, Boyacá y Arauca, dada su participación en la actividad petrolera del país. Los resultados se presentan en las siguientes gráficas.



**GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE CASANARE. AÑO 2011**



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **19.558** (54%) | **1.046** (5%) | **18.512** (95%) | **10.837** (55%) | **8.721** (45%) |
| Mano de obra no calificada | **16.743** (46%) | **30** (1%) | **16.713** (99%) | **16.558** (99%) | **185** (1%) |

**Total empleos generados** 36 mil
36.301
100%

**GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE META. AÑO 2011**



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **17.871** (52%) | **773** (4%) | **17.098** (96%) | **6.200** (35%) | **11.671** (65%) |
| Mano de obra no calificada | **16.186** (48%) | **51** (0,3%) | **16.135** (99,6%) | **15.597** (96%) | **589** (4%) |

**Total empleos generados** 34 mil
34.057
100%

**GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE TOLIMA. AÑO 2011**



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **12.364** (71%) | **1.757** (14%) | **10.607** (86%) | **5.731** (46%) | **6.633** (54%) |
| Mano de obra no calificada | **5.088** (29%) | **5** (0,1%) | **5.083** (99,9%) | **5.061** (99,4%) | **27** (0,6%) |

**Total empleos generados** 17 mil
17.452
100%



### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **7.539** (67%) | **2.023** (27%) | **5.516** (73%) | **5.970** (79%) | **1.569** (21%) |
| Mano de obra no calificada | **3.662** (33%) | **965** (26%) | **2.697** (74%) | **3.372** (92%) | **290** (8%) |
| **Total empleos generados** | 11 mil<br>11.201<br>100% | | | | |

### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **6.104** (76%) | **2.966** (49%) | **3.138** (51%) | **3.909** (64%) | **2.195** (36%) |
| Mano de obra no calificada | **1.921** (24%) | **136** (7%) | **1.785** (93%) | **1.779** (93%) | **142** (7%) |
| **Total empleos generados** | 8 mil<br>8.025<br>100% | | | | |

### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE HUILA. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **5.725** (73%) | **620** (11%) | **5.105** (89%) | **4.444** (78%) | **1.281** (22%) |
| Mano de obra no calificada | **2.087** (27%) | **31** (1%) | **2.056** (99%) | **1.991** (95%) | **96** (5%) |
| **Total empleos generados** | 7 mil<br>7.812<br>100% | | | | |

### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE PUTUMAYO. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **5.042** (58%) | **380** (8%) | **4.662** (92%) | **3.179** (63%) | **1.863** (37%) |
| Mano de obra no calificada | **3.616** (42%) | **72** (2%) | **3.544** (98%) | **3.537** (98%) | **79** (2%) |
| **Total empleos generados** | 8 mil<br>8.658<br>100% | | | | |

### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE BOYACÁ. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **3.611** (51%) | **484** (13%) | **3.127** (87%) | **1.959** (54%) | **1.652** (46%) |
| Mano de obra no calificada | **3.534** (49%) | **6** (0,2%) | **3.528** (99,8%) | **3.523** (99,6%) | **11** (0,4%) |
| **Total empleos generados** | 7 mil<br>7.145<br>100% | | | | |

### GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE ARAUCA. AÑO 2011



| | | Contratación directa | Contratación indirecta | Área influencia | Resto país |
|---|---|---|---|---|---|
| Mano de obra calificada | **1.819** (78%) | **256** (14%) | **1.563** (86%) | **1.341** (74%) | **478** (26%) |
| Mano de obra no calificada | **525** (22%) | **0** | **525** (100%) | **352** (67%) | **173** (33%) |
| **Total empleos generados** | 2 mil<br>2.344<br>100% | | | | |





# 02 INVERSIÓN SOCIAL

LAS COMPAÑÍAS PETROLERAS DESARROLLAN PROGRAMAS Y PROYECTOS ESTRUCTURADOS EN EDUCACIÓN, SALUD, CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE, FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL Y COMUNITARIO, VIVIENDA (CONSTRUCCIÓN O MEJORAMIENTO), MEDIO - AMBIENTE, ENTRE OTROS, QUE CONTRIBUYEN CON EL DESARROLLO SOCIAL DE LAS COMUNIDADES VECINAS A SUS OPERACIONES.

El mayor porcentaje de la inversión social de las empresas se realiza de forma voluntaria y se complementa y multiplica con el apoyo de otros actores. Otro porcentaje de inversión se lleva a cabo de manera obligatoria derivado del proceso de licenciamiento ambiental regulado por la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA), entre otros.

En 2011 la inversión social fue superior a 762.000 millones de pesos.

**La inversión obligatoria,** que es aquella que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales, como programas en beneficio de las comunidades, licencia ambiental, acuerdos de Consulta Previa, entre otros, fue de más de 88.000 millones de pesos. En cuanto a la inversión voluntaria, es decir, aquella directa y discrecional de la empresa en programas, actividades y proyectos sociales, sumó más de 241.000 millones de pesos. La inversión complementada o apalancada con otras entidades ascendió a 432.000 millones de pesos.

Es importante destacar que entre la inversión voluntaria y la apalancada se realizaron aportes cercanos a 673.000 millones de pesos.

**INVERSIÓN SOCIAL**

| Tipo de inversión | Monto |
|---|---|
| Obligatoria | $88.737.621.670 |
| Voluntaria | $241.102.972.188 |
| Apalancada con terceros | $432.302.093.245 |
| **Total inversión 2011** | **$762.142.687.103** |

En el estudio, la variable de inversión social se construyó a partir de los siguientes indicadores:

**2.1.** Inversión social obligatoria
**2.2.** Inversión social voluntaria
**2.3.** Inversión social apalancada





## 2.1. INVERSION SOCIAL OBLIGATORIA

**Los departamentos donde** se realizaron los mayores aportes de la industria en inversión obligatoria fueron, en su orden, Santander, Meta, Casanare, Norte de Santander, La Guajira, Arauca y Boyacá.

El departamento de Santander reporta la mayor inversión social, debido, en gran parte, a su importante desarrollo en materia de hidrocarburos y la significativa presencia de Ecopetrol S.A.

**INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA. AÑO 2011**

| Departamento | Valor de los programas |
|---|---|
| Santander | $44.201.111.920 |
| Meta | $6.280.653.620 |
| Casanare | $6.049.673.724 |
| Norte de Santander | $5.617.541.579 |
| La Guajira | $4.392.781.678 |
| Arauca | $3.689.152.830 |
| Boyacá | $2.386.809.639 |
| Otros | $16.119.896.680 |
| **Total** | **$88.737.621.670** |

## 2.2. INVERSION SOCIAL VOLUNTARIA

**La inversión social que realizan** las empresas de forma voluntaria es considerablemente mayor que la obligatoria, lo cual revela la responsabilidad social que ellas impulsan en beneficio de las comunidades vecinas a sus operaciones.

Según la información registrada, los aportes se orientaron a proyectos que son fundamentales para el mejoramiento de las condiciones de vida y el bienestar de las personas y que impulsan el desarrollo local y regional. La cobertura de la educación y los servicios de salud, el apoyo a proyectos productivos, el desarrollo de obras de adecuación vial y de vivienda, y programas para el fortalecimiento comunitario, concentran los mayores recursos aportados.

## 2.3. INVERSION SOCIAL APALANCADA

**Otras instituciones y autoridades** complementan o apalancan la inversión social voluntaria realizada por las compañías para lograr un mayor impacto. Durante 2011, la inversión apalancada superó los 432.000 millones de pesos, 88.000 millones más a lo registrado en 2010 cuando se reportaron 344.000 millones de pesos de inversión.

**LÍNEAS DE INVERSIÓN VOLUNTARIA. AÑO 2011**

| | | | |
|---|---|---|---|
| 22% | **Educación** | 52 mil millones | $52.514.382.920 |
| 11% | **Vías** | 27 mil millones | $27.307.090.494 |
| 8% | **Proyectos productivos** | 20 mil millones | $20.110.315.971 |
| 7% | **Fortalecimiento comunitario** | 15 mil millones | $15.728.518.487 |
| 5% | **Fortalecimiento institucional** | 12 mil millones | $12.693.700.813 |
| 4% | **Medio ambiente** | 10 mil millones | $10.336.660.756 |
| 4% | **Vivienda (construcción o mejoramiento)** | 9 mil millones | $9.104.102.119 |
| 4% | **Cultura, recreación y deporte** | 8 mil millones | $8.450.633.661 |
| 3% | **Salud** | 7 mil millones | $7.820.031.485 |
| 32% | **Otros programas (desarrollo de proveedores, arte, donaciones, etc.).** | 77 mil millones | $77.037.535.482 |
| 100% | **Total Programas** | 241 mil millones | $241.102.972.188 |

Santander reporta la mayor inversión social debido, en gran parte, a su desarrollo en materia de hidrocarburos.





# 03 BIENES Y SERVICIOS

LAS EMPRESAS COMPRAN EN CADA LOCALIDAD UNA GRAN PARTE DE LO QUE NECESITAN PARA LLEVAR A CABO SUS OPERACIONES Y PROYECTOS. EN EL 2011, LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REALIZADA POR ELLAS, SUPERÓ LOS 37 BILLONES DE PESOS EN LOS ÁMBITOS LOCAL Y NACIONAL.

**Lo anterior evidencia el impacto** positivo de la industria petrolera en la promoción y desarrollo empresarial de organizaciones y personas dedicadas a la prestación de bienes y servicios para el sector.

A nivel nacional se registraron compras mayores a 22,5 billones de pesos, y en el ámbito local la cifra superó los 14,6 billones de pesos.

**COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS. AÑO 2011**



**$22 billones**
$22.613.695.661.234
**Nacional**

**$14 billones**
$14.921.625.309.513
**Local**

**Total** 37 billones
$37.535.320.970.747

## 3.1. COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS POR DEPARTAMENTO

**Santander fue la región** donde se realizó el mayor número de compras locales por parte de las empresas operadoras, con una cifra mayor a un billón de pesos. En Casanare y Meta, los mayores departamentos productores, se registraron compras por más de 850.000 millones de pesos.

**COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS POR DEPARTAMENTO. AÑO 2011**

| Departamento | | Operadores y Contratistas | % |
|---|---|---|---|
| Cundinamarca | $ | 11.079.432.784.064 | 74 |
| Santander | $ | 1.354.936.761.026 | 9 |
| Casanare | $ | 672.923.603.026 | 5 |
| Meta | $ | 316.098.740.115 | 2 |
| Valle del Cauca | $ | 235.570.748.729 | 2 |
| Huila | $ | 224.440.167.203 | 2 |
| Otros | $ | $ 1.038.222.505.350 | 7 |
| **Totales** | **$** | **14.921.625.309.513** | **100** |





# 04 INFRAESTRUCTURA VIAL

LA INVERSIÓN EN VÍAS REALIZADA POR LA INDUSTRIA PETROLERA ESTÁ ENFOCADA A APOYAR EL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL DE LAS POBLACIONES VECINAS Y A GARANTIZAR EL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES DEL SECTOR, DADO QUE FACILITA LA INTERACCIÓN, EL DESPLAZAMIENTO ENTRE VEREDAS Y MUNICIPIOS, Y PERMITE EL COMERCIO DE PRODUCTOS QUE DINAMIZAN LAS ECONOMÍAS REGIONALES.



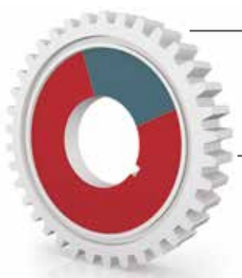

La construcción de nuevas vías y la adecuación de la malla vial existente son actividades que realizan las compañías, mediante un trabajo conjunto con las autoridades locales y regionales. Así, las zonas por donde se movilizan equipos y productos se mantienen en las mejores condiciones, para el servicio compartido entre la actividad petrolera y las comunidades vecinas.

**La industria petrolera** invirtió más de 276.000 millones de pesos en la construcción y adecuación de vías. De ellos, 66.000 millones fueron destinados a la construcción, y más de 210.000 millones se invirtieron en proyectos y labores de adecuación.

La variable de infraestructura vial se construyó con los siguientes indicadores:

- **4.1.** Monto de inversión para construcción
- **4.2.** Monto de inversión para adecuación vial

**INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL**



**$66 mil millones**
$66.558.065.935

**$210 mil millones**
$210.333.204.081

Construcción
Adecuación

**Total** 276 mil millones
$276.891.270.016




En 2011, los departamentos con mayor intervención vial por parte de las empresas fueron Casanare y Meta.

## 4.1. MONTO DE INVERSIÓN PARA CONSTRUCCIÓN

**Para la construcción de vías** de acceso y de carácter terciario se realizaron inversiones que suman más de 66.000 millones de pesos. De esta cifra, el 71,7 por ciento se destinó a vías de acceso, y el 28,1 por ciento a vías terciarias.

**INVERSIÓN DE CONSTRUCCIÓN POR TIPO DE VÍA**

| Tipo de vía | Monto | % |
|---|---|---|
| Vías de acceso | $47.738.368.142 | 71,7 |
| Vías terciarias | $18.677.597.794 | 28,1 |
| Vías secundarias | $142.100.000 | 0,2 |
| **Total** | **$66.558.065.936** | **100** |

En los departamentos de Casanare, Meta y Arauca se concentró el 97 por ciento del total de las inversiones de construcción de vías, con una cifra superior a 64.000 millones de pesos. Solo para vías de acceso, cerca de 45.000 millones de pesos fueron invertidos entre Casanare y Arauca. De otro lado, para vías terciarias, que son las que unen las cabeceras municipales con sus veredas, más de 18.000 millones de pesos se concentraron entre Meta y Casanare.

**INVERSIÓN EN CONSTRUCCIÓN DE VÍAS POR DEPARTAMENTOS. AÑO 2011**

| Departamento | Vías de acceso | Vías secundarias | Vías terciarias | Total |
|---|---|---|---|---|
| Casanare | $33.268.686.142 | $0 | $2.987.886.806 | $36.256.572.948 |
| Meta | $284.000.000 | $116.000.000 | $15.584.710.988 | $15.984.710.988 |
| Arauca | $12.395.000.000 | $0 | $0 | $12.395.000.000 |
| Magdalena | $1.636.782.000 | $0 | $0 | $1.636.782.000 |
| Cauca | $0 | $0 | $100.000.000 | $100.000.000 |
| Caquetá | $90.000.000 | $0 | $0 | $90.000.000 |
| Cundinamarca | $63.900.000 | $26.100.000 | $0 | $90.000.000 |
| Putumayo | $0 | $0 | $5.000.000 | $5.000.000 |
| **Totales** | **$47.738.368.142** | **$142.100.000** | **$18.677.597.794** | **$66.558.065.936** |



## 4.2. MONTO DE INVERSIÓN PARA ADECUACIÓN VIAL

**En 2011,** más de 210.000 millones de pesos fueron invertidos en este rubro. Así, las vías terciaras y secundarias tuvieron una inversión que ascendió a 197.000 millones de pesos, cifra que representa el 94 por ciento del total invertido. Estas vías son de gran importancia, no solo para el desarrollo de la actividad petrolera, sino para la vida social y económica regional, dado que asegura la conexión entre municipios y departamentos. Por su parte, más de 13.000 millones de pesos fueron invertidos en la adecuación de vías de acceso y vías primarias.

La mayor inversión en la adecuación y mantenimiento de vías, se concentró en los departamentos de Casanare, Meta y Arauca, con un aporte de recursos que superaron los 194.000 millones de pesos. En otras regiones, como Vichada, Cundinamarca, Tolima, La Guajira y Putumayo, la inversión fue superior a los 10.000 millones de pesos.

**INVERSIÓN VIAL PARA LA ADECUACIÓN DE VÍAS**

| Tipo de vía | Monto |
|---|---|
| Vías de acceso | $9.720.608.974 |
| Vías primarias | $3.567.223.779 |
| Vías secundarias | $18.445.685.038 |
| Vías terciarias | $178.599.686.289 |
| **Total** | **$210.333.204.080** |

Para los trabajos de adecuación de vías secundarías, Casanare y Arauca sumaron más de 14.000 millones de pesos, una cifra importante si se tiene en cuenta que el total invertido para esta línea fue superior a los 18.000 millones de pesos en todo el país.

**INVERSIÓN VIAL PARA LA ADECUACIÓN DE VÍAS**

| Departamento | Vías de acceso | Vías primarias | Vías secundarias | Vías terciarias | Total |
|---|---|---|---|---|---|
| Casanare | $8.499.365.666 | $685.223.903 | $10.700.276.656 | $86.714.238.338 | $106.599.104.563 |
| Meta | $0 | $703.000.000 | $220.000.000 | $82.103.187.074 | $83.026.187.074 |
| Arauca | $0 | $920.971.600 | $3.618.000.000 | $170.006.000 | $4.708.977.600 |
| Vichada | $0 | $0 | $0 | $2.733.897.383 | $2.733.897.383 |
| Cundinamarca | $0 | $0 | $0 | $2.529.678.780 | $2.529.678.780 |
| Tolima | $1.208.861.219 | $0 | $700.000.000 | $129.997.040 | $2.038.858.259 |
| La Guajira | $0 | $0 | $1.715.000.000 | $0 | $1.715.000.000 |
| Putumayo | $0 | $1.091.000.000 | $0 | $430.000.000 | $1.521.000.000 |
| Santander | $0 | $77.028.276 | $806.763.451 | $352.353.047 | $1.236.144.774 |
| Otros | $12.382.089 | $90.000.000 | $685.644.931 | $3.436.328.627 | $4.224.355.647 |
| **Total** | **$9.720.608.974** | **$3.567.223.779** | **$18.445.685.038** | **$178.599.686.289** | **$210.333.204.080** |



# 05 REUNIONES (VOLUNTARIAS) Y SOCIALIZACIONES (OBLIGATORIAS)

LOS ESPACIOS DONDE SE DAN A CONOCER LOS PROYECTOS Y LOS AVANCES DE LA ACTIVIDAD HIDROCARBURÍFERA EN LAS ZONAS DE OPERACIÓN SON FUNDAMENTALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE RELACIONES SÓLIDAS DE LAS COMPAÑÍAS CON LAS AUTORIDADES, LA COMUNIDAD Y SUS LÍDERES.



**La comunicación oportuna,** transparente y clara, así como el respeto por los grupos étnicos y sus culturas, son elementos importantes en la interrelación, el conocimiento mutuo y la generación de confianza en este tipo de convivencia. La divulgación de los planes ambientales, sociales y laborales complementa este relacionamiento entre las empresas petroleras, comunidades y autoridades, los cuales se pueden considerar como buenas prácticas de la industria con sus diferentes grupos de interés.

La variable reuniones se construyó con dos indicadores:

**5.1.** Reuniones y socializaciones
**5.2.** Reuniones y socializaciones por departamento







## 5.2. REUNIONES Y SOCIALIZACIONES POR DEPARTAMENTO

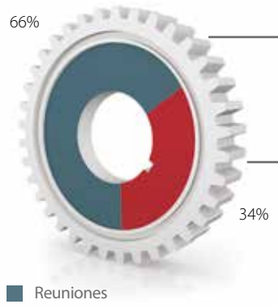
**Casanare y Meta son** los departamentos con el mayor número de socializaciones obligatorias, con un total de 2.006, debido a la mayor presencia de proyectos petroleros, cifra que representa 52 por ciento del total de este tipo de encuentros. Por su parte, Arauca, Putumayo, Sucre y Huila suman 872 socializaciones. De la misma forma, para el caso de las reuniones voluntarias, Casanare y Meta son las regiones con mayor número en este tipo de actividades, ya que durante este año completaron más de 2.352 reuniones, es decir, cerca de siete reuniones voluntarias por proyecto. Entre Arauca, Putumayo, Sucre y Huila se registraron 1.287, seis reuniones por proyecto.

## 5.1. REUNIONES Y SOCIALIZACIONES

**Las empresas del sector** realizaron 10.619 encuentros con las comunidades, representantes legítimos y autoridades municipales que habitan en las zonas de influencia de sus operaciones. De esa cifra, 6.795 fueron reuniones planificadas y voluntarias, resultantes de una buena práctica de las empresas para dar a conocer sus actividades, y 3.824 socializaciones de carácter obligatorio, emanadas de los procesos de licenciamiento.

El relacionamiento con comunidades correspondió a información relacionada de 665 proyectos. Esto significa que para cada uno de ellos se requirió de 16 encuentros; cerca de seis socializaciones obligatorias y diez reuniones voluntarias por proyecto.

**RELACIONAMIENTO CON LAS COMUNIDADES Y AUTORIDADES**

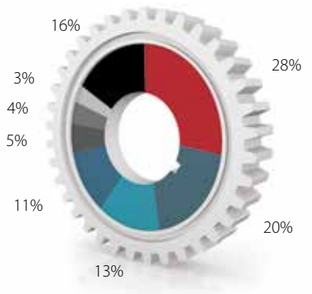



6.795 reuniones

3.824 socializaciones

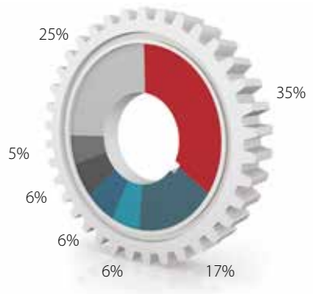
Total reuniones 10 mil
10.619
100%

**PROYECTOS REALIZADOS POR DEPARTAMENTOS. AÑO 2011**




Total proyectos 665
100%

**PORCENTAJE DE SOCIALIZACIONES POR DEPARTAMENTO. AÑO 2011**




Total Socializaciones 3.824
100%



# 06 PROCESOS DE CONSULTA PREVIA

EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS LOCALIZADOS EN TERRITORIOS DE GRUPOS ÉTNICOS CONSTITUYEN UNA IMPORTANTE RESPONSABILIDAD PARA LA INDUSTRIA PETROLERA, POR LO CUAL LLEVA A CABO ADECUADAS PRÁCTICAS SOCIO-AMBIENTALES EN LA EJECUCIÓN DE SUS ACTIVIDADES. LA PARTICIPACIÓN, EL RESPETO A LA CONSULTA PREVIA, A LA INTEGRIDAD CULTURAL Y LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES SON FACTORES QUE LA INDUSTRIA PETROLERA HA VENIDO ATENDIENDO.



Asimismo, el Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), ratificado en Colombia mediante la Ley 21 del 4 de marzo de 1991, además de las sentencias emitidas por la Honorable Corte Constitucional, reconocen la Consulta Previa como un desarrollo del derecho fundamental a la participación de los pueblos indígenas en las decisiones que puedan afectarles.

**De otra parte, mediante contratos** otorgados por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), algunas actividades hidrocarburíferas tienen como escenario territorios indígenas, por lo cual las empresas de la industria petrolera desarrollan procesos de Consulta Previa cuando sus proyectos tienen lugar en esos territorios de grupos étnicos. La Consulta Previa requiere no solo del conocimiento de las normas que rigen el relacionamiento con dichos pueblos, sino la dirección y el acompañamiento de las instituciones estatales, para efectuar la consulta con los procedimientos adecuados.

Los diferentes proyectos del sector requieren procedimientos de Consulta Previa cuando su desarrollo tenga lugar en territorios de grupos étnicos y de alguna manera los involucre.

La variable Consulta Previa está conformada por los siguientes indicadores:

- **6.1.** Realización de procesos de consulta
- **6.2.** Número de procesos 2011-2012
- **6.3.** Número de procesos protocolizados y grupo étnico
- **6.4.** Número de procesos protocolizados por entidad territorial
- **6.5.** Procesos protocolizados y cerrados por departamento

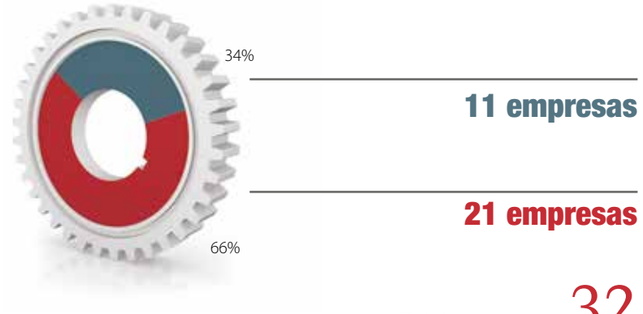




## 6.1. REALIZACIÓN DE PROCESOS DE CONSULTA

**En el estudio participaron** 32 empresas del sector petrolero. De ellas, once realizaron procesos de Consulta Previa iniciados en el año 2011 con grupos étnicos, las otras 21 compañías no requirieron llevar a cabo este tipo de prácticas.

**PROCESOS DE CONSULTA PREVIA. AÑO 2011**




**PROCESOS DE CONSULTA PREVIA POR DEPARTAMENTO. AÑO 2011-2012**

| Departamento | Procesos de Consulta Previa | % |
|---|---|---|
| La Guajira | 46 | 43 |
| Tolima | 13 | 12 |
| Putumayo | 12 | 11 |
| Vichada | 9 | 8 |
| Sucre - Córdoba | 8 | 8 |
| Cauca | 7 | 6 |
| Meta | 6 | 6 |
| Caquetá - Putumayo | 3 | 3 |
| Casanare | 1 | 1 |
| Sucre | 1 | 1 |
| Córdoba | 1 | 1 |
| **Totales** | **107** | **100** |

## 6.2. NÚMERO DE PROCESOS 2011-2012

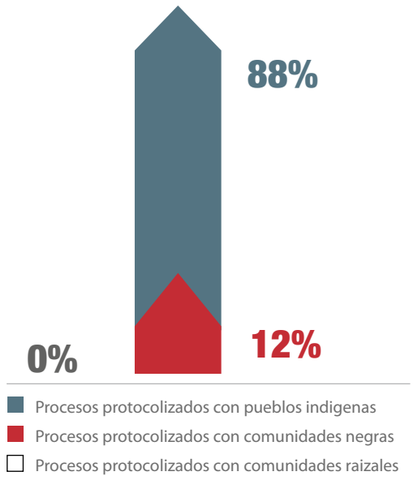
**Los procesos de Consulta Previa** identificados tuvieron lugar en diez departamentos. Tres de los procesos se desarrollaron de manera compartida entre Caquetá-Putumayo, y ocho de ellos entre Sucre-Córdoba, por hallarse en resguardos que pertenecen a territorio de más de un departamento.

## 6.3. NÚMERO DE PROCESOS Y GRUPO ÉTNICO

**La protocolización de la Consulta Previa** se constituye en un indicador clave para la actividad petrolera en el país, dado que a través de ella se suscribe el acta oficial de la formalización del proceso.

De los 107 procesos de consulta iniciados en el 2011, fueron protocolizados 51, de los cuales 45 se llevaron a cabo con pueblos indígenas y seis con comunidades negras.

**NÚMERO DE PROCESOS Y GRUPO ÉTNICO**






## 6.4. NÚMERO DE PROCESOS PROTOCOLIZADOS POR ENTIDAD TERRITORIAL

**En La Guajira, Putumayo y Vichada** se registraron 42 protocolizaciones, lo que representa el mayor número de procesos, de los cuales cinco se llevaron a cabo con comunidades negras y 37 con pueblos indígenas. Solo en La Guajira se realizaron 26 procesos, todos ellos con pueblos indígenas.

Como ya se dijo anteriormente, el número de protocolizaciones de consultas con comunidades negras fue de seis; la mayoría (5) se llevaron a cabo en Putumayo, lo que correspondió al 83 por ciento del total.

**PROCESOS PROTOCOLIZADOS Y GRUPO ETICO POR DEPARTAMENTO**

| Departamento | Pueblos indígenas | Comunidades negras | Total |
|---|---|---|---|
| La Guajira | 26 (58%) | 0 | 26 (51%) |
| Putumayo | 4 (9%) | 5 (83%) | 9 (17%) |
| Vichada | 7 (15%) | 0 | 7 (14%) |
| Cauca | 3 (7%) | 1 (17%) | 4 (8%) |
| Meta | 3 (7%) | 0 | 3 (6%) |
| Casanare | 1 (2%) | 0 | 1 (2%) |
| Sucre | 1 (2%) | 0 | 1 (2%) |
| **Totales** | **45 (100%)** | **6 (100%)** | **51 (100%)** |

## 6.5. PROCESOS PROTOCOLIZADOS Y CERRADOS POR DEPARTAMENTO

**De los procesos de Consulta Previa** iniciados en el 2011, se protocolizaron 51 en los departamentos de Casanare, Cauca, La Guajira, Putumayo, Sucre y Vichada, de los cuales fueron finalizados nueve: dos en Cauca, La Guajira, Meta y Putumayo, y uno en Sucre.

**PROCESOS PROTOCOLIZADOS Y CERRADOS POR DEPARTAMENTO**

| Departamento donde se realizó el proceso de Consulta Previa | Procesos de Consulta Previa protocolizados | Procesos de Consulta Previa cerrados |
|---|---|---|
| Casanare | 1 | 0 |
| Cauca | 4 | 2 |
| La Guajira | 26 | 2 |
| Meta | 3 | 2 |
| Putumayo | 9 | 2 |
| Sucre | 1 | 1 |
| Vichada | 7 | 0 |
| **Totales** | **51** | **9** |





En La Guajira, Putumayo y Vichada se registraron 42 protocolizaciones, lo que representa el mayor número de procesos, de los cuales cinco se llevaron a cabo con comunidades negras y 37 con pueblos indígenas.

# GLOSARIO

**ADECUACIÓN DE VÍAS:** Actividad o conjunto de actividades realizadas por la empresa, destinadas al mejoramiento y mantenimiento de una vía existente para su uso.

**BIENES ADQUIRIDOS EN COLOMBIA:** Bienes y servicios comprados en el país, diferentes a las compras hechas en los departamentos donde la empresa tiene su operación. En este sentido, el valor relacionado no es la sumatoria de todo lo que se compra en el país, sino de lo que se compra por fuera de los departamentos donde está la operación (resto del país).

**CONSTRUCCIÓN DE VÍAS:** Actividad o conjunto de actividades realizadas por la empresa, destinadas a la construcción de nuevas vías.

**INVERSIÓN SOCIAL:** Proyecto, programa o actividad desarrollada por las empresas del sector petrolero en asocio con las entidades territoriales y los pobladores para contribuir con el desarrollo de las comunidades y fortalecer las relaciones con el entorno en la regiones donde opera.

**INVERSIÓN SOCIAL EN CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE:** Se refiere a las inversiones en proyectos, programas o actividades desarrollados para incentivar la cultura, la recreación y el deporte en la población vecina a las actividades de hidrocarburos. Incluye obras de infraestructura o de adecuación que contribuyan a esta actividad.

**INVERSIÓN SOCIAL EN EDUCACIÓN:** Da cuenta de los proyectos, programas o actividades desarrollados con el apoyo de la empresa para mejorar la calidad en la educación de la población. Incluye obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros educativos.

**INVERSIÓN SOCIAL EN FORTALECIMIENTO COMUNITARIO:** Hace referencia a los proyectos, programas o actividades destinados a mejorar y fortalecer a la comunidad del área de influencia del proyecto. En este sentido, se incluyen las capacitaciones comunitarias, fortalecimiento de líderes comunitarios, constitución de JAC, adecuación de salones comunales y obras de infraestructura para el fortalecimiento comunitario (sitios de reunión, espacios comunitarios, etc.).

**INVERSIÓN SOCIAL EN FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL:** Se refiere a las inversiones en proyectos, programas o actividades desarrollados para mejorar la capacidad institucional (Alcaldía, Concejo, Defensoría, etc.), a través de infraestructura, capacitaciones y/o ayudas para transporte, alimentación y otros aspectos relacionados con actividades de las instituciones del área de influencia de los proyectos hidrocarburíferos. Las solicitudes para este tipo de proyectos son realizadas por entidades públicas.

**INVERSIÓN SOCIAL EN SALUD:** Da cuenta de los proyectos, programas o actividades destinados al mejoramiento de la calidad en la salud de la población. Incluye las obras de adecuación, infraestructura y mejoramiento de los centros hospitalarios o afines.

**INVERSIÓN SOCIAL EN VÍAS:** Se refiere al valor invertido por la empresa en vías que no tienen que ver con su operación. Estas vías no son para el uso exclusivo de la operadora.

**INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA:** Inversión que realiza la empresa en cumplimiento de las obligaciones contractuales (programas en beneficio de las comunidades, licencia ambiental, acuerdos de Consulta Previa, entre otros).

**INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA:** Inversión directa y discrecional que realiza la empresa en programas, actividades y proyectos sociales.

**MANO DE OBRA CALIFICADA:** Se refiere a los trabajadores que cuentan con estudios profesionales y/o técnicos o algún grado de capacitación certificado, y que desempeñan labores que requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

**MANO DE OBRA LOCAL:** Se refiere a la mano de obra perteneciente a la vereda, corregimiento, municipio o departamento donde se desarrolla la operación, de acuerdo con el sistema de remisión de mano de obra local de la empresa (a través de Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales, Asojuntas, Sistema Público de Empleo u otros sistemas acordados entre la empresa y la comunidad).

**MANO DE OBRA NO CALIFICADA:** Se refiere a los trabajadores que no cuentan con estudios técnicos o profesionales y que desempeñan labores que no requieren de un nivel de especialización técnica o práctica.

**MANO DE OBRA NO LOCAL:** Se refiere a la mano de obra no perteneciente al departamento donde se desarrolla la operación o proyecto de la empresa, pero que labora en la región.

**PRECONSULTA:** Una de las fases del proceso de Consulta Previa, en la cual se realiza el primer acercamiento entre el grupo étnico, sus autoridades y la empresa, con intermediación del Ministerio del Interior y autoridades competentes, en el cual se acuerdan la metodología, los tiempos y los espacios que deben utilizarse en el desarrollo de la Consulta Previa.

**PROTOCOLIZACIÓN:** Una de las fases del proceso de Consulta Previa, en la cual se realiza una reunión formal entre el grupo étnico y sus autoridades, el Ministerio del Interior, el Ministerio de Ambiente, autoridades locales y la operadora, en la cual se suscribe el acta oficial de acuerdos de la Consulta Previa y el plan de acción.

**PROVEEDORES LOCALES:** Son los prestadores de bienes y servicios pertenecientes a las veredas, corregimientos y municipios del departamento donde se realizan las operaciones.

**PROYECTO:** Conjunto de actividades que integran una etapa del contrato E&P (Exploration and Production), TEA (Technical Exploration Agreement) y Transporte (construcción y mantenimiento). Se entiende por proyecto cualquiera de las siguientes etapas, entre otras: sísmica, obras civiles, perforación exploratoria, perforación de desarrollo, construcción de facilidades, construcción de oleoductos, construcción de líneas de flujo, construcción de tanques, redes, restauración ambiental, ampliación de locaciones, y producción permanente de crudo.

**REUNIONES VOLUNTARIAS:** Son encuentros acordados entre la empresa y la comunidad, sus representantes legítimos y /o autoridades. Estas reuniones están sustentadas con soportes (actas de reunión, listados de asistencia, etc.), y están por fuera de las socializaciones.

**SOCIALIZACIONES OBLIGATORIAS:** Son las reuniones que se realizan con la comunidad, sus representantes legítimos y/o autoridades, que se deben reportar a las respectivas autoridades ambientales, en las cuales la empresa comparte información técnica, social y ambiental del proyecto, obra o actividad que se va a desarrollar. Estas reuniones se pueden realizar durante las etapas preoperativa, operativa y postoperativa de los proyectos que se realizarán, de acuerdo con el tipo de proyecto de cada empresa.

**TRABAJADORES DIRECTOS:** Son las personas contratadas directamente como personal de nómina de la compañía operadora o titular del contrato de exploración y producción.

**TRABAJADORES INDIRECTOS:** Son las personas vinculadas por las empresas contratistas de la operadora o titular del contrato. También son trabajadores indirectos los contratados por la operadora a través de las empresas temporales de servicio.

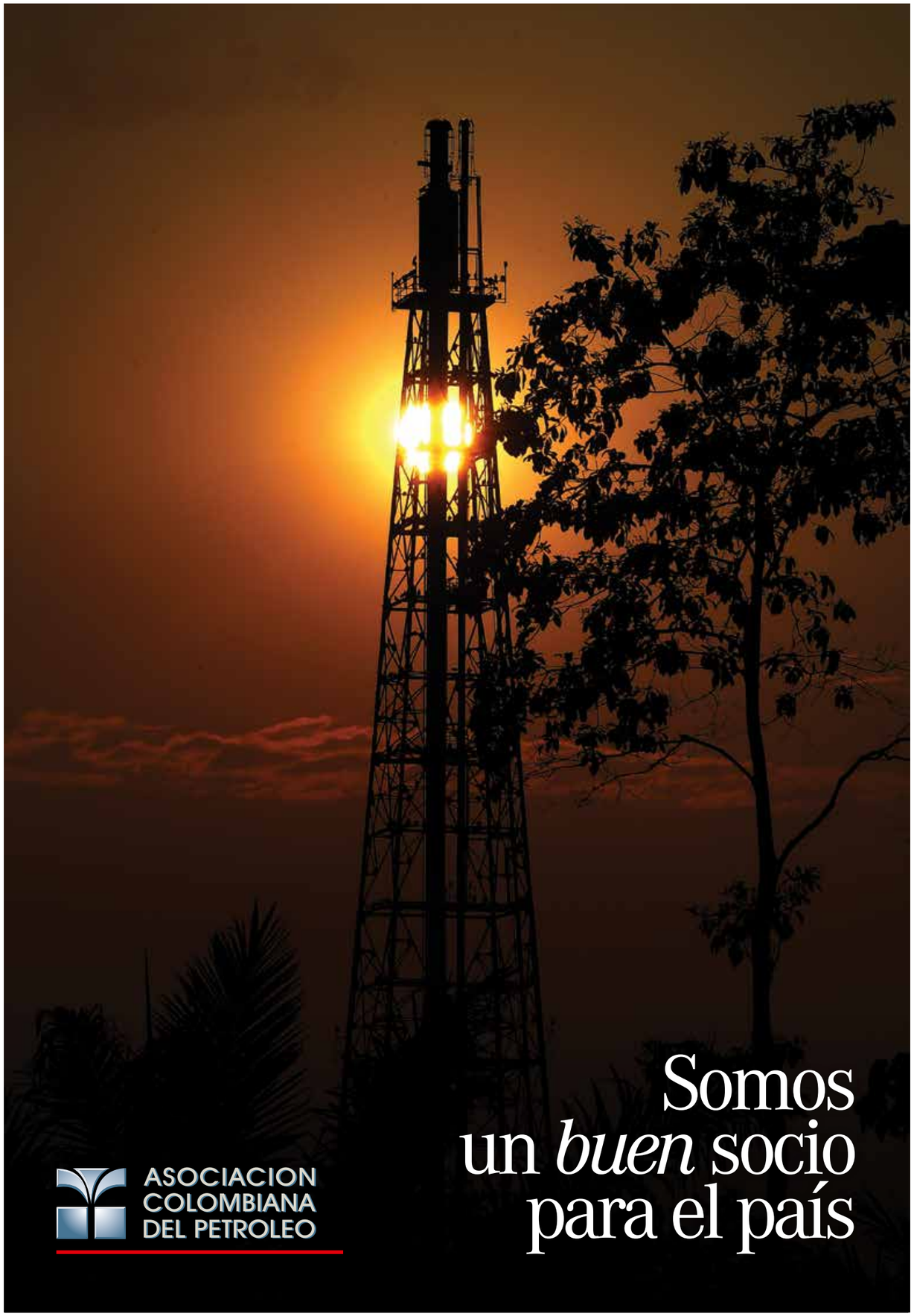
**VÍA DE ACCESO:** Vía que permite ingresar a la ubicación puntual donde se realizan las operaciones (sísmica, obras civiles, perforación, estación de bombeo, planta de gas y tanques de almacenamiento), y que son de uso exclusivo de la operadora.

**VÍA PRIMARIA:** Son vías nacionales, y corresponden a una troncal, transversal y/o vía de acceso a capitales de departamento.

**VÍA SECUNDARIA:** Son vías departamentales, y unen las cabeceras municipales entre sí y/o conectan con una vía primaria.

**VÍA TERCIARIA:** Son vías municipales, y unen las cabeceras municipales con sus veredas, o entre sí.




Somos
un *buen* socio
para el país
ASOCIACION
COLOMBIANA
DEL PETROLEO



# INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2011

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO