

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL

2010

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO

Informe de Gestión Social 2010
Asociación Colombiana del Petróleo

Presidente Ejecutivo
Alejandro Martínez Villegas

Edición y Coordinación
Patricia Pinzón Ardila
Vicepresidente de Asuntos Públicos y Comunicaciones

Coeditor
Miguel Ángel Santiago
Director de Responsabilidad Social

Redacción
Isabel Cañaveral
Profesional en comunicaciones de la Asociación Colombiana del Petróleo
Natalia Arbeláez
Profesional en Gestión Social de la Asociación Colombiana del Petróleo
Burson-Marsteller

Fotografía
Archivo Ecopetrol
Thinkstock
Fernando Valderrama

Diseño e impresión
Gatos Gemelos Comunicaciones

Bogotá, Colombia
Junio 2012

Para cualquier reproducción total o parcial debe darse
el correspondiente crédito al Informe de Gestión Social
2010, de la Asociación Colombiana del Petróleo.

Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12
Teléfono (+571) 212 5758
Fax (+571) 317 8626
www.acp.com.co
icanaveral@acp.com.co
narbelaez@acp.com.co

Distribución gratuita

INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2010

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO



CONTENIDO

PRESENTACIÓN

RESUMEN DE CIFRAS
- Generación de empleo
- Inversión social
- Inversión en infraestructura vial
- Socializaciones
- Compra de bienes y servicios

1. INTRODUCCIÓN
- Metodología

2. GENERACIÓN DE EMPLEO
- Generación de empleo directo e indirecto
- Generación de empleo en el área de influencia
- Contratación de mano de obra por zona
- Salarios y prestaciones





3. INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO
Inversion social obligatoria
Inversión social voluntaria por fuentes de financiación
Inversión social voluntaria por tipo de proyecto
Inversión social de la industria

4. INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL
Inversión por tipo de vía y tipo de intervención
Inversión por tipo de vía
Inversión por tipo de intervención
Inversión en vías de Casanare
Inversión en vías del Meta

5. SOCIALIZACIONES
Socializaciones con la comunidad en el área de influencia
Socializaciones con autoridades locales

6. COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

AGRADECIMIENTOS

La Asociación Colombiana del Petróleo agradece a las empresas que hicieron parte de este estudio por la información suministrada y el tiempo dedicado al mismo. Igualmente, al doctor Alonso Ortiz y a su equipo de investigadores, quienes hicieron posible la recolección y consolidación de este estudio.



CONSEJO DIRECTIVO

Sentados, de izquierda a derecha

CEPCOLSA
Germán Espinosa

EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
Camilo Durán

EQUION ENERGÍA LIMITED.
María Victoria Riaño

CHEVRON PETROLEUM COMPANY
Stephen Conner

VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.
Alfredo Gruber

De pie, de izquierda a derecha

SECRETARIO
José Francisco Chalela

PRESIDENTE EJECUTIVO
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL PETRÓLEO
Alejandro Martínez Villegas

TECPETROL S.A.
Alejandro Fernández

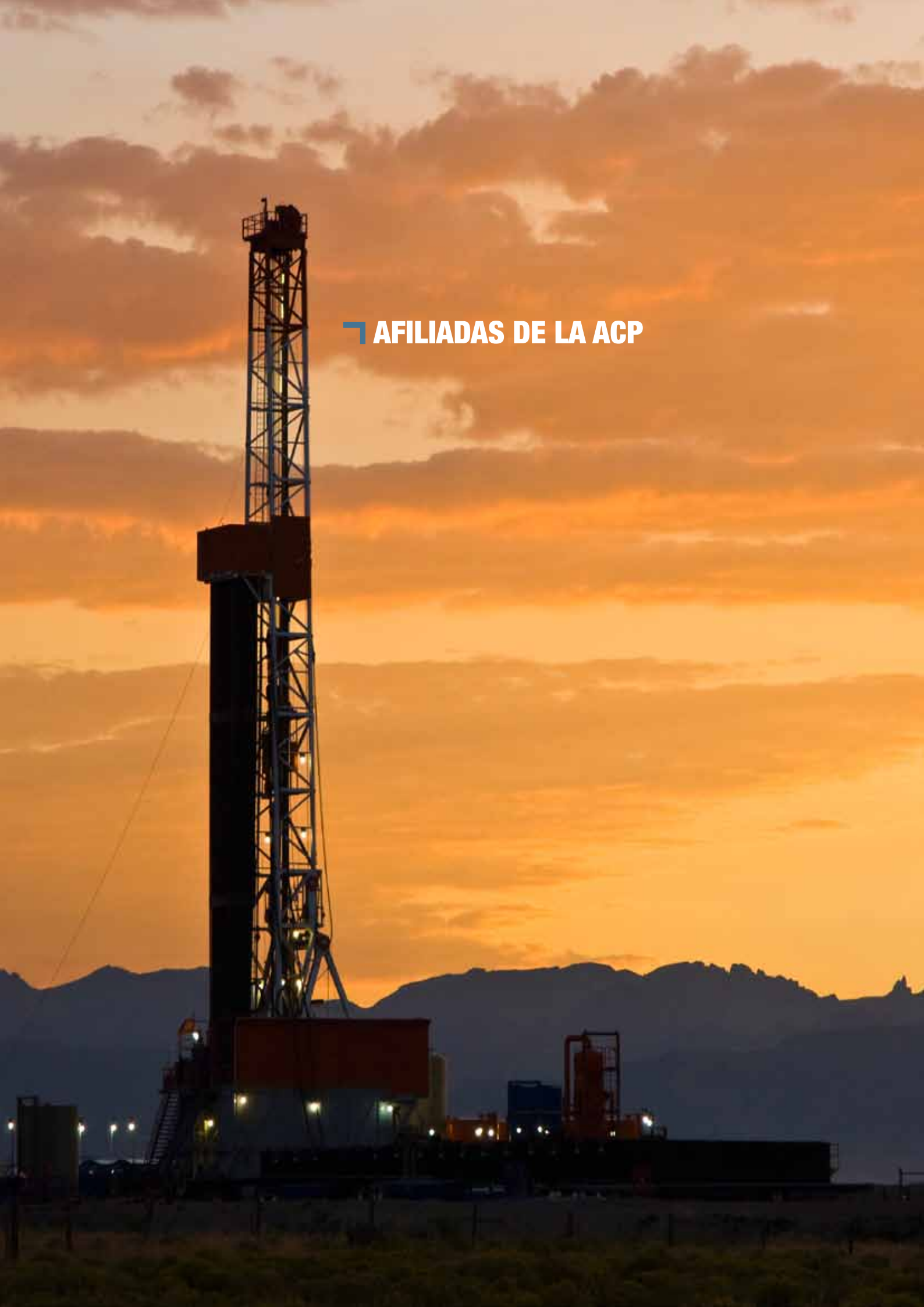
REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
Nicolás Foucart

SHELL COLOMBIA S.A.
Eduardo Rodríguez

OLEODUCTO CENTRAL S.A.-OCENSA
Oscar Trujillo

Ausente

PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD SUCURSAL
Lee Di Stefano



AFILIADAS DE LA ACP



AMERISUR EXPLORACIÓN COLOMBIA LIMITADA
BHP BILLITON (COLOMBIA) CORPORATION
BIOCOMBUSTIBLES S.A.
CANACOL ENERGY INC. SUCURSAL COLOMBIA
CEPCOLSA
CHEVRON PETROLEUM COMPANY
COLOMBIA ENERGY DEVELOPMENT CO.
DRUMMOND LTD.
EMERALD ENERGY PLC SUCURSAL COLOMBIA
EQUION ENERGÍA LIMITED
EXXONMOBIL DE COLOMBIA S.A.
GRAN TIERRA ENERGY COLOMBIA LTD.
GRUPO C&C ENERGÍA (BARBADOS) SUCURSAL COLOMBIA
HOCOL S.A.
HUPECOL
INTEROIL COLOMBIA EXPLORATION AND PRODUCTION
LA CORTEZ ENERGY
MANSAROVAR ENERGY COLOMBIA LTD.
MAUREL & PROM COLOMBIA B.V.
NEW GRANADA ENERGY CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
NEXEN PETROLEUM COLOMBIA LTD.
OCCIDENTAL DE COLOMBIA INC.
OGX PETRÓLEO E GÁS LTDA.
OLEODUCTO CENTRAL S.A. - OCENSA
OLEODUCTO DE LOS LLANOS ORIENTALES S.A.
ORGANIZACIÓN TERPEL S.A.
P1 ENERGY DELTA CORP.
PACIFIC RUBIALES ENERGY
PAREX RESOURCES COLOMBIA LTD. SUCURSAL
PERENCO COLOMBIA LIMITED
PETROBRAS COLOMBIA LTD.
PETROCOLOMBIA S.A.
PETRÓLEOS DEL NORTE S.A.
PETROLÍFERA PETROLEUM (COLOMBIA) LTD.
PETROMAGDALENA ENERGY CORP.
PETROMINERALES COLOMBIA LTD.
PETRONOVA COLOMBIA
PETROSANTANDER (COLOMBIA) INC.
PLUSPETROL RESOURCES CORPORATION SUCURSAL COLOMBIA
PRODUCTORES DE LUBRICANTES S.A. - PROLUB
RAMSHORN INTERNATIONAL LIMITED
REPSOL EXPLORACIÓN COLOMBIA S.A.
SHELL COLOMBIA S.A.
SK INNOVATION CO. LTD.
SHONA ENERGY (COLOMBIA) LIMITED
SUELOPETROL C.A., S.A.C.A., SUCURSAL COLOMBIA
SUROCO ENERGY COLOMBIA
TALISMAN (COLOMBIA) OIL & GAS LTD.
TECPETROL S.A.
TELPICO COLOMBIA LLC.
TEPMA
VETRA EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN COLOMBIA S.A.
WINCHESTER OIL AND GAS S.A.
ZEUSS PETROLEUM S.A.



PRESENTACIÓN

La industria petrolera en Colombia cuenta con una experiencia de más de 30 años en el desarrollo de programas de gestión social y emprendimiento comunitario, lo cual indica el importante grado de responsabilidad y la clara conciencia que las empresas tienen para impulsar e impactar positivamente el desarrollo de los entornos social, ambiental y económico de las zonas donde opera.

Desde este gremio se trabaja en la identificación, documentación y universalización de criterios y buenas prácticas de la gestión social de las empresas con las comunidades locales y grupos étnicos. El conocimiento que las compañías han acumulado a lo largo de este tiempo, se traduce en un mejor desempeño para lograr positivas condiciones sociales de las poblaciones en las zonas de influencia directa de sus operaciones.

Anualmente, cada compañía del sector hidrocarburos divulga, a través de los informes de sostenibilidad y gestión social, sus resultados y alcances en esa materia. Dichos informes dan cuenta de los indicadores de su actividad social, los cuales permiten a las compañías evaluar y realizar cada vez mejor su trabajo.

Para la Asociación Colombiana del Petróleo es muy grato presentar por primera vez el Informe de Gestión Social de la industria petrolera en Colombia. Se inicia esta tarea con la publicación de los resultados del año 2010 que muestran el alcance de los programas de responsabilidad social de las compañías, realizados con la participación de las comunidades y autoridades de sus zonas de influencia, en el cual se evidencian los positivos aportes que genera la industria para contribuir al desarrollo de las regiones petroleras.

La industria va hacia la autoregulación de su gestión enfocada a lograr desempeños verificables y relevantes para los grupos de interés. Por ello se trabaja en lograr una comprensión alineada para la atención de necesidades e iniciativas de las poblaciones vecinas a su actividad. Así mismo, distintos sectores de la

sociedad, gobierno local, comunidades, compañías y trabajadores deberán actuar conjuntamente para asegurar la sostenibilidad del entorno y de la misma operación.

Los resultados que se presentan reflejan la labor de las compañías en generación de empleo, compra de bienes y servicios, construcción, adecuación y mantenimiento de las vías que la industria utiliza, inversión social y relacionamiento permanente con las comunidades y autoridades locales para darles a conocer el desarrollo de sus proyectos.

Finalmente, con el presente informe buscamos, además, dar cumplimiento a la misión que como gremio tenemos, de ser una fuente de información y análisis permanente sobre los temas que le permitan al país comprender con claridad la responsabilidad y el compromiso que desde hace muchos años asume el sector petrolero.

Alejandro Martínez Villegas
Presidente Ejecutivo
de la Asociación Colombiana del Petróleo

La industria va hacia la autoregulación de su gestión enfocada a desempeños verificables y relevantes para los grupos de interés. Por ello se trabaja en lograr una comprensión alineada para la atención de necesidades e iniciativas de las poblaciones vecinas a su actividad.



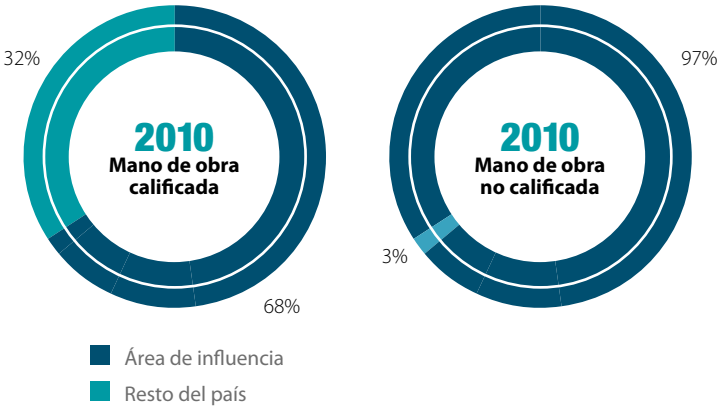


INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2010

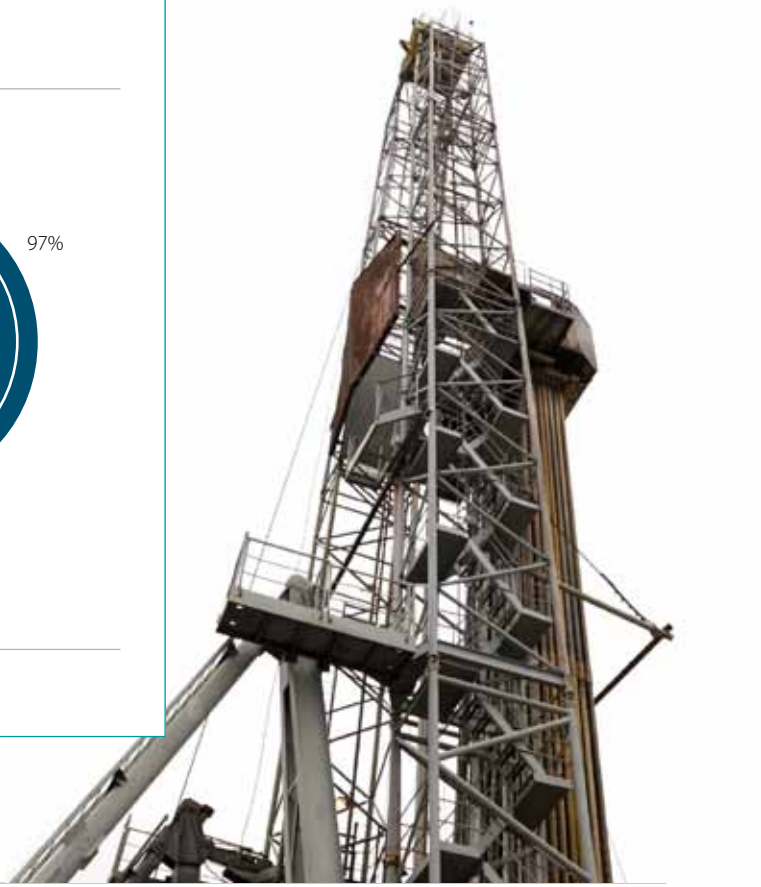
RESUMEN DE CIFRAS

1 Generación de empleo

CONTRATACIÓN MANO DE OBRA POR ZONA (%). AÑO 2010



Producción: 97.3% | Número de empresas: 25



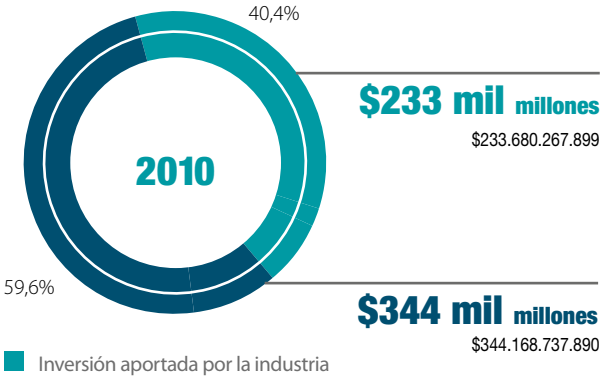
2 Inversión Social

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA DE LA INDUSTRIA POR TIPO DE PROYECTO (COP). AÑO 2010

Educación	37 mil millones	$ 37.770.941.154
Proyectos productivos	37 mil millones	$ 37.666.510.921
Infraestructura	34 mil millones	$ 34.157.020.330
Fortalecimiento comunitario	12 mil millones	$ 12.258.491.550
Otros	9 mil millones	$9.151.707.521
Salud	6 mil millones	$ 6.619.515.602
Fortalecimiento institucional	3 mil millones	$ 3.411.769.898
Ambiental	1 mil millones	$ 1.742.387.873

Producción: 97.5% | Número de empresas: 25

INVERSIÓN SOCIAL DE LA INDUSTRIA Y OTRAS FUENTES. AÑO 2010



Producción: 97,5% | Número de empresas: 25



3 Inversión en infraestructura vial

INVERSIÓN POR TIPO DE VÍA (COP). AÑO 2010

Tipo de vía	Monto	%
Acceso	$220.994.560	0,1
Primaria	$11.511.847.246	6,2
Secundaria	$4.450.056.845	2,4
Terciaria	$50.094.581.269	26,8
Secundaria/terciaria	$113.138.303.679	60,5
Sin especificar tipo de vía	$7.626.990.211	4,1
Total	**$187.042.773.810**	**100**

Producción: 93,6% Número de empresas: 22

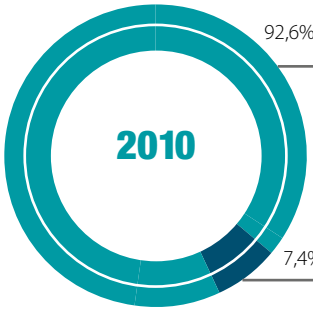
INVERSIÓN POR TIPO DE INTERVENCIÓN (COP). AÑO 2010

Tipo de intervención	Monto	%
Adecuación	$21.088.933.576	11,3
Adecuación / Mejoramiento	$246.158.000	0,1
Construcción	$8.570.718.673	4,6
Mantenimiento	$32.298.831.337	17,3
Mantenimiento /Adecuación	$37.496.292.535	20,0
Mejoramiento	$699.611.955	0,4
Sin especificar tipo de intervención	$86.642.227.734	46,3
Total	**$187.042.773.810**	**100**

Producción: 93,6% Número de empresas: 22

4 Socializaciones

SOCIALIZACIONES EN ÁREAS DE INFLUENCIA DIRECTA E INDIRECTA. AÑO 2010



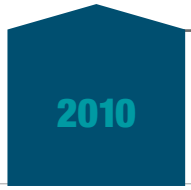
3.171 socializaciones*
49.076 asistentes

255 socializaciones**
5.256 asistentes

Área de influencia directa
Área de influencia indirecta

* Producción: 95,8% | Número de empresas: 23
** Producción: 71,9% | Número de empresas: 10

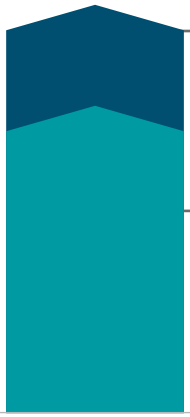
NÚMERO DE SOCIALIZACIONES CON AUTORIDADES LOCALES. AÑO 2010



684 socializaciones
5.140 asistentes

Producción: 88,1% | Número de empresas: 21

5 Compra de bienes y servicios



$16 billones**
$ 16.176.562.833.821
Nacional

$13 billones*
$ 13.368.169.069.569
Local

* Producción: 90,7%; Número de empresas: 18
** Producción: 64,6%; Número de empresas: 9



01 INTRODUCCIÓN

A FINALES DE 2011, LA ASOCIACIÓN COLOMBIANA DEL PETRÓLEO INICIÓ UN PROCESO DE CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES SOBRE LA GESTIÓN SOCIAL REALIZADA POR LAS EMPRESAS PETROLERAS DURANTE 2010 EN LAS REGIONES DONDE TIENEN PRESENCIA.

ESTE INFORME SE CONSTITUYE EN UN PUNTO DE PARTIDA PARA CONOCER MEJOR LOS APORTES QUE LA INDUSTRIA HACE EN SU EMPEÑO POR BUSCAR EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE LAS REGIONES VECINAS A SU OPERACIÓN. ESTOS RESULTADOS PERMITEN TENER UNA PRIMERA VISIÓN GENERAL DE LA CONTRIBUCIÓN DEL SECTOR PARA CONTINUAR SIENDO LOS GRANDES ALIADOS DEL DESARROLLO SOCIAL DEL PAÍS.

METODOLOGÍA

EXPLICACIÓN DE LAS VARIABLES UTILIZADAS EN EL INFORME

El Informe de Gestión Social 2010 se elaboró con el fin de dar a conocer algunas de las actividades y cifras de inversión que adelantan las empresas petroleras en las regiones de influencia. Para dar cuenta de este objetivo, se identificaron cinco variables: 1) generación de empleo; 2) inversión social; 3) inversión en infraestructura vial; 4) socializaciones, y 5) compra de bienes y servicios.

A continuación se presenta la definición y alcance de cada una de las variables y sus respectivos indicadores.



01 **GENERACIÓN DE EMPLEO.** A través de esta variable se buscó conocer la contribución en puestos de trabajo de la industria petrolera en el mercado laboral del país y las regiones donde hace presencia. De esta manera, se midió el número de personas contratadas en las áreas de influencia y el tipo de vinculación laboral.

Los indicadores que integran esta variable son:

1. Número de empleos generados por tipo de vinculación: directo e indirecto.
2. Número de personas contratadas de las áreas de influencia y del resto del país.
3. Porcentaje de contratación de mano de obra calificada y no calificada.
4. Salarios y prestaciones sociales.



02 **INVERSIÓN SOCIAL.** La variable de inversión social se definió para conocer el tamaño de las inversiones que las empresas petroleras destinaron para apoyar programas de educación, salud, fortalecimiento institucional y proyectos productivos, entre otros.

Los indicadores que integran esta variable son:

1. Valores monetarios destinados para inversión social obligatoria.
2. Valores monetarios destinados para inversión social voluntaria por fuentes de financiación.
3. Tipo de proyectos financiados de inversión social voluntaria.
4. Monto total de la inversión social aportada por la industria.

03 **INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL.** Con esta variable se buscó identificar la contribución de la industria petrolera en la financiación de obras de infraestructura vial en los departamentos donde opera. Igualmente, se tuvo interés en conocer el aporte del sector en los departamentos de Casanare y Meta.

Los indicadores de esta variable son:

1. Inversión por tipo de vías y tipo de intervención.
2. Porcentaje invertido por tipo de vías.
3. Porcentaje invertido por tipo de intervención.





LA MUESTRA ESTUVO COMPUESTA POR 30 EMPRESAS, INCLUIDA ECOPETROL, DE LAS CUALES 27 SON PRODUCTORAS Y TRES DE TRANSPORTE POR OLEODUCTO, QUE REPRESENTAN EL 97,7 POR CIENTO DE LA PRODUCCIÓN NACIONAL DE PETRÓLEO Y EL 94,05 POR CIENTO DE GAS EN 2010.

04 **SOCIALIZACIONES.** La variable socializaciones permitió conocer el número de actividades organizadas por las empresas para informar a las comunidades y autoridades locales acerca de los proyectos.

Los indicadores que conforman esta variable son:

1. Número de socializaciones con la comunidad en el área de influencia directa e indirecta.
2. Número de socializaciones con las autoridades locales.

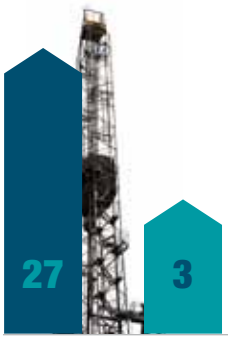
05 **COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS.** Con esta variable se identificó el monto en la adquisición de bienes y servicios a nivel nacional y local.

Los indicadores que integran esta variable son:

1. Compras a proveedores regionales y locales.
2. Compras nacionales.



DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



30 empresas

Empresas productoras de petróleo y gas
Empresas transportadoras

DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA

La recolección y análisis de información fue realizada por el grupo de investigadores durante cinco meses. La muestra estuvo compuesta por 30 empresas, incluida Ecopetrol, de las cuales 27 son productoras y tres de transporte por oleoducto, que representan el 97,7 por ciento de la producción nacional de petróleo y el 94,05 por ciento de gas en 2010.

Al no contar con toda la información requerida, se optó por ponderar los resultados de los indicadores con el porcentaje de producción de crudo y gas. De esta manera, los resultados que arrojaron los indicadores representan el porcentaje de producción de crudo y gas correspondiente a las empresas que suministraron información.

RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

La recolección de la información se realizó en tres fases: En la primera, se revisaron 158 expedientes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible; la segunda fase consistió en visitar a las empresas de la muestra para recolectar la información sobre las acciones en cada una de las variables definidas dentro de este estudio, y finalmente, se analizaron los informes sociales y los reportes de sostenibilidad que elaboran cada una de las compañías analizadas.

Una vez se recolectó la información, los datos fueron sometidos a un proceso de sistematización y análisis.



Los resultados que arrojaron los indicadores representan el porcentaje de producción de crudo correspondientes a las empresas que suministraron información.



02 GENERACIÓN DE EMPLEO

LOS PROCESOS ASOCIADOS A LA ACTIVIDAD PETROLERA COMO MONTAJE Y LOGÍSTICA PREVIOS AL INICIO DE LAS OPERACIONES, LA CONSTRUCCIÓN DE LÍNEAS DE OLEODUCTOS Y LA OPERACIÓN MISMA DEMANDA GRAN CANTIDAD DE MANO DE OBRA Y EMPLEO PARA LOS MUNICIPIOS Y EL PAÍS, GRAN PARTE DE ELLOS CON UNA ELEVADA CAPACIDAD TÉCNICA Y PROFESIONAL.

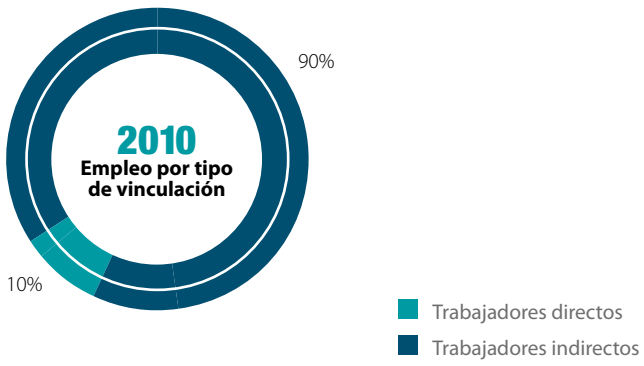


GENERACIÓN DE EMPLEO DIRECTO E INDIRECTO

La industria generó 119.991 puestos de trabajo en el país durante 2010, según datos suministrados por 25 empresas que representan el 96,7 por ciento de la producción de ese año.

La generación de puestos de trabajo se distribuye entre trabajadores directos (operativos y administrativos en nómina) e indirectos (operativos, administrativos de empresas contratistas y subcontratados). En 2010, el número de trabajadores directos fue de 11.424, correspondiente al 10 por ciento del total de los puestos generados. El número de trabajadores indirectos fue 108.567, equivalente al 90 por ciento.

GENERACIÓN DE EMPLEO POR TIPO DE VINCULACIÓN. AÑO 2010



Producción: 96,7% | Número de empresas: 25

GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

Las empresas desde que llegan a las regiones, realizan un acercamiento con las comunidades y autoridades para vincular a la población en los proyectos, brindando oportunidades de empleo. La industria en su interés de hacer participes al mayor número de miembros de las comunidades en sus actividades, ha desarrollado una dinámica de constante rotación de empleo, en especial con las personas del área de influencia.

En 2010 se generaron 99.953 empleos en las regiones donde se desarrolla la operación. De ese total, el 81 por ciento (81.108) de los puestos fue ocupado por personas certificadas como habitantes de la región por las Juntas de Acción Comunal. El 19 por ciento restante (18.845 puestos) fue ocupado por personas provenientes de otras regiones del país.



GENERACIÓN DE EMPLEO EN EL ÁREA DE INFLUENCIA. AÑO 2010

	Área de influencia	Resto del país	Total trabajadores
Mano de obra calificada	36.151	17.359	53.510
Mano de obra no calificada	44.957	1.486	46.443
(%)	(81%)	(19%)	(100%)
Total	**81.108**	**18.845**	**99.953**

Producción: 97,3%
Número de empresas: 25

El 81% de los puestos fue ocupado por personas certificadas como habitantes de la región.

CONTRATACIÓN DE MANO DE OBRA POR ZONA

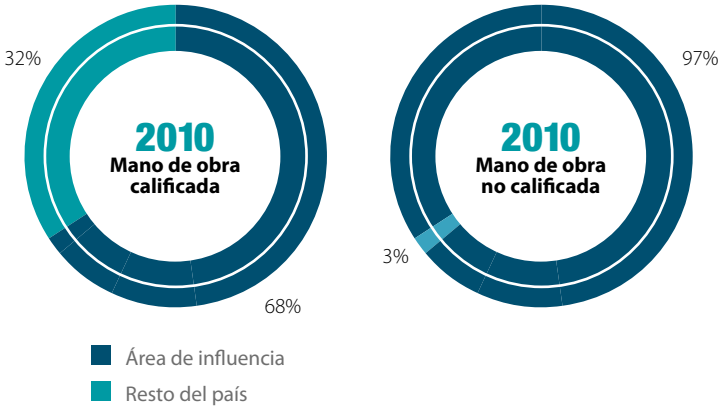
La demanda de mano de obra calificada y no calificada es primordial para atender las necesidades en el campo de exploración, producción y transporte por ducto y así poder asegurar la expansión del negocio. El 68 por ciento de la mano de obra calificada pertenece a las áreas de influencia de la operación, y sólo el 32 por ciento de esa mano de obra proviene de otras zonas del país.

Aunque las empresas petroleras tienen como política, para satisfacer sus demandas laborales, darle prelación a las personas que pertenecen a las zonas de influencia del proyecto, en ocasiones la contratación de personas del ámbito local se constituye en un propósito difícil de cumplir y medir, debido a que parte de la población llega de otras zonas del país en busca de trabajo y se presenta como residente de la región.

Para evitar este tipo de situaciones, los procesos de selección deben resultar de un trabajo conjunto entre contratista, autoridades, comunidades y Juntas de Acción Comunal.

Estos datos muestran un impacto positivo de la industria petrolera en la población empleada en los departamentos productores.

CONTRATACIÓN MANO DE OBRA POR ZONA (%). AÑO 2010



Producción: 97.3% | Número de empresas: 25

SALARIOS Y PRESTACIONES

Los programas salariales, prestaciones y beneficios para los trabajadores de la industria petrolera dinamizan el mercado laboral y la economía de las regiones. Esto se debe a que la industria ofrece condiciones salariales y prestaciones que están por encima del promedio del mercado laboral.

En 2010, se reconocieron salarios y prestaciones por valores superiores a los 72.000 millones de pesos, de acuerdo con los datos suministrados por ocho empresas petroleras, donde se concentra el 15 por ciento de la producción.

SALARIOS Y PRESTACIONES (COP). AÑO 2010

$72 mil millones

$72.111.938.293

Monto total de salarios y prestaciones pagadas en la zona de influencia

Producción: 15% | Número de empresas: 8





03 INVERSIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO

LOS MODELOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS PETROLERAS BUSCAN CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL SOSTENIBLE DE LAS COMUNIDADES DE SUS ZONAS DE OPERACIÓN Y CONSTRUIR UNA RELACIÓN POSITIVA CON SUS GRUPOS DE INTERÉS. ESTAS RELACIONES SON MUY IMPORTANTES PARA GENERAR CONFIANZA Y ASEGURAR LA VIABILIDAD DE LAS OPERACIONES.

Aunque las empresas son autónomas en la definición, alcance y conducción de sus programas de responsabilidad social, es fundamental para ellas generar una participación activa tanto de las comunidades como de otros actores (autoridades locales, nacionales y organizaciones no gubernamentales). Por lo tanto, los proyectos que la industria privilegia son participativos, orientados a superar necesidades de los grupos poblacionales, identificadas de común acuerdo con ellos, basados en un proceso de comunicación abierto y claro, en el cual las partes expresan sus expectativas y el alcance de sus acciones.

Son proyectos que están orientados a mejorar la calidad de vida de la población y el fortalecimiento institucional de los organismos estatales y de la comunidad, entre otros.

INVERSION SOCIAL OBLIGATORIA

Durante el 2010, la industria petrolera realizó programas de gestión social por más de 90.900 millones de pesos. Este valor correspondió a la inversión social gestionada por las empresas de manera obligatoria en las regiones donde se desarrollaron los proyectos.

La inversión social obligatoria corresponde a los compromisos que las empresas petroleras adquieren contractualmente con el Estado.

INVERSIÓN SOCIAL OBLIGATORIA (COP). AÑO 2010

$90 mil millones

$90.901.923.050

Valor total de inversión social obligatoria

Producción: 81,8% | Número de empresas: 11

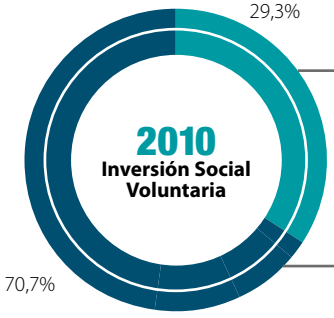


INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA POR FUENTES DE FINANCIACIÓN

Además de las inversiones que corresponden a los compromisos contractuales asumidos con el Estado colombiano, las empresas petroleras realizan inversiones sociales de manera voluntaria. Estas representaron montos más altos que los de carácter obligatorio.

En el año 2010, la industria petrolera gestionó más de 486 mil millones de pesos para apoyar proyectos sociales. De este monto, más de 142 mil millones de pesos, que corresponde al 29,3 por ciento, provino de las inversiones aportadas directamente por las empresas. Con el apoyo de otros actores (organizaciones de la sociedad civil, comunidades y/o Gobierno) se destinaron recursos superiores a los 344 mil millones de pesos, que corresponden al 70,7 por ciento restante, para financiar proyectos de gestión social.

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA (COP). AÑO 2010



$142 mil millones

$142.778.344.849

$344 mil millones

$344.168.737.890

- Valor total aportado con el apoyo de otros actores para proyectos de inversión social voluntaria
- Valor total aportado por la empresa para proyectos de inversión social voluntaria

Producción: 97.5% | Número de empresas: 25



INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA POR TIPO DE PROYECTO

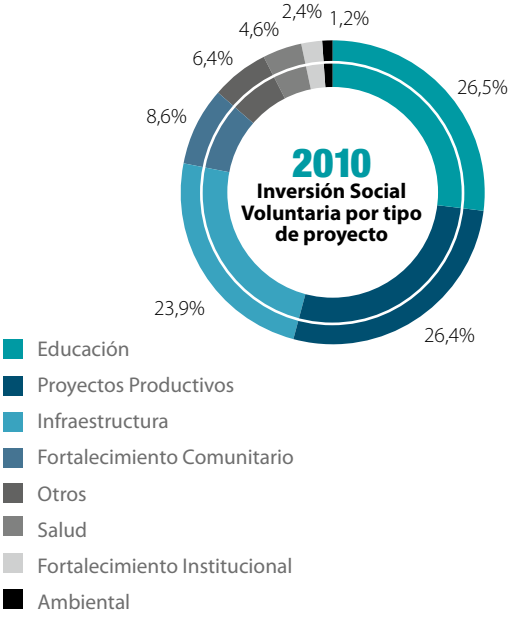
La inversión de la industria se enfocó en distintos tipos de proyectos sociales que incluyen: programas de becas para formación profesional y técnica; contribución a la infraestructura sanitaria, escolar, vial, habitacional y administrativa; granjas agrícolas autosostenibles; promoción del turismo; desarrollo de proveedores; capacitación en actividades productivas enfocadas a incentivar el desarrollo de las actividades propias de la región y a incrementar el nivel de ingresos de las familias; arte; cultura; medio ambiente; talleres de formación; apoyo a la educación de menores y adultos, y apoyo a las organizaciones locales, municipales y departamentales.

En 2010, las empresas realizaron inversiones mayores a 75 mil millones de pesos para impulsar proyectos educativos y productivos. Se invirtieron 34.157 millones de pesos en proyectos de infraestructura; 12.258 millones de pesos para fortalecimiento comunitario; más de 9.100 millones para otros proyectos; 6.619 millones de pesos para salud; más de 3.400 millones de pesos para fortalecimiento institucional, y 1.742 millones para proyectos ambientales.

INVERSIÓN SOCIAL VOLUNTARIA DE LA INDUSTRIA POR TIPO DE PROYECTO (COP). AÑO 2010

26,5%	**Educación**	37 mil millones	$ 37.770.941.154
26,4%	**Proyectos productivos**	37 mil millones	$ 37.666.510.921
23,9%	**Infraestructura**	34 mil millones	$ 34.157.020.330
8,6%	**Fortalecimiento comunitario**	12 mil millones	$ 12.258.491.550
6,4%	**Otros**	9 mil millones	$9.151.707.521
4,6%	**Salud**	6 mil millones	$ 6.619.515.602
2,4%	**Fortalecimiento institucional**	3 mil millones	$ 3.411.769.898
1,2%	**Ambiental**	1 mil millones	$ 1.742.387.873

Producción: 97.5% | Número de empresas: 25



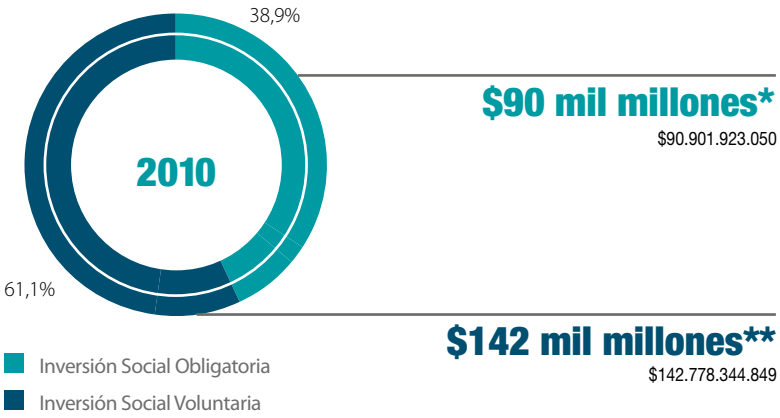
INVERSIÓN SOCIAL DE LA INDUSTRIA



En resumen, la inversión social obligatoria correspondió al 38,9 por ciento, mientras que la inversión social voluntaria ocupó el 61,1 por ciento del total de las inversiones que se realizaron en 2010.

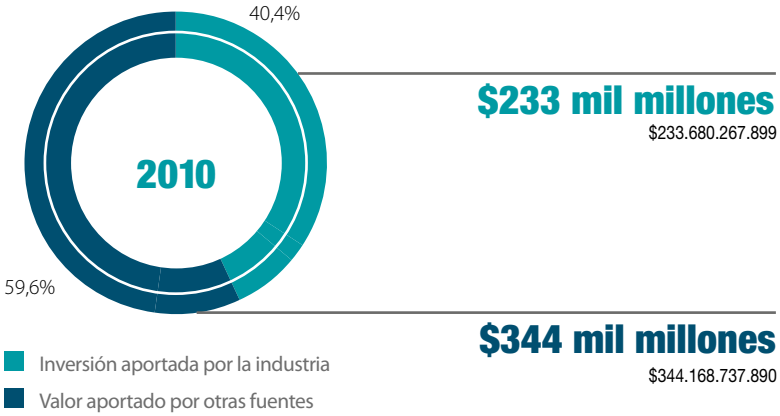
La inversión social de la industria petrolera durante el 2010 fue superior a 233 mil millones de pesos. El total de las inversiones realizadas con aportes de otros actores más los recursos generados por el sector petrolero ascendieron a más de 577 mil millones de pesos.

INVERSIÓN SOCIAL APORTADA POR LA INDUSTRIA (COP). AÑO 2010



* Producción: 81,8% | Número de empresas: 11
** Producción: 97,5% | Número de empresas: 25

INVERSIÓN SOCIAL INDUSTRIA Y OTRAS FUENTES. AÑO 2010



Total inversión social 577 mil millones
$577.849.005.789

Producción: 97,5% | Número de empresas: 25



04 INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA VIAL

AUNQUE LA CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN Y MANTENIMIENTO DE VÍAS ES UNA OBLIGACIÓN PROPIA DEL ESTADO, LA INDUSTRIA PETROLERA COLABORA TANTO CON LAS AUTORIDADES LOCALES COMO REGIONALES PARA QUE LA INFRAESTRUCTURA VIAL TENGA CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA REGIONAL Y LA MOVILIDAD COTIDIANA DE LA POBLACIÓN. EN ESTA MEDIDA, LAS INVERSIONES QUE LA INDUSTRIA REALIZA ATIENDEN LAS POSIBLES AFECTACIONES EN VÍAS POR DONDE SE MOVILIZAN EQUIPOS Y PRODUCTOS.

INVERSIÓN EN VÍAS POR TIPO DE VÍA Y TIPO DE INTERVENCIÓN. AÑO 2010

Tipo de intervención/ Tipo de vía	Adecuación	Adecuación/ Mejoramiento
Acceso	$15.630.000	$205.364.560
Primaria	$4.500.000	$76.152.000
Secundaria	$493.697.060	$231.165.029
Terciaria	$14.957.409.883	$170.006.000
Secundaria/Terciaria	$0	$0
Sin especificar tipo de vía	$5.617.696.633	$0
Total	**$21.088.933.576**	**$682.687.589**

Producción: 93,6% | Número de empresas: 22

INVERSIÓN POR TIPO DE VÍA Y POR TIPO DE INTERVENCIÓN

En 2010 la inversión en infraestructura de vías por parte de la industria ascendió a 187.000 millones de pesos, de acuerdo con la información que suministraron 22 empresas que representan el 93,6 por ciento de la producción.



En la adecuación de vías terciarias (municipales), estas empresas reportaron inversiones por un valor superior a los 14.900 millones de pesos. La destinación de estas inversiones refleja la necesidad de atender los compromisos propios de su actividad y un beneficio compartido con la comunidad.

Cuando la intervención requirió adecuación y mantenimiento de corredores viales, una buena parte de las inversiones se destinaron a intervenir vías secundarias (departamentales) y terciarias. La mayor inversión se destinó a vías de tipo terciaria y secundaria para las cuales se destinaron en total más de 113 mil millones de pesos. En la construcción y mantenimiento de vías terciarias, las empresas consultadas invirtieron más de 8.200 millones y 22.900 millones de pesos, respectivamente.

Construcción	Mantenimiento	Mantenimiento/ adecuación	Mejoramiento	Sin especificar tipo de intervención	Total
$0	$0	$0	$0	$0	$220.994.560
$55.411.400	$3.308.983.846	$66.800.000	$0	$8.000.000.000	$11.511.847.246
$3.725.194.756	$0	$0	$0	$0	$4.450.056.845
$8.284.142.244	$22.974.411.187	$3.009.000.000	$699.611.955	$0	$50.094.581.269
$0	$75.583.410	$34.420.492.535	$0	$78.642.227.734	$113.138.303.679
$0	$2.009.293.578	$0	$0	$0	$7.626.990.211
$12.064.748.400	**$28.368.272.021**	**$37.496.292.535**	**$699.611.955**	**$86.642.227.734**	**$187.042.773.810**



La mayor parte de las inversiones que provienen de la industria petrolera se destinan a las vías de tipo secundario y terciario

INVERSIÓN POR TIPO DE VÍA

Tipo de vía	Monto	%
Acceso	$220.994.560	0,1
Primaria	$11.511.847.246	6,2
Secundaria	$4.450.056.845	2,4
Terciaria	$50.094.581.269	26,8
Secundaria/terciaria	$113.138.303.679	60,5
Sin especificar tipo de vía	$7.626.990.211	4,1
Total	**$187.042.773.810**	**100**

Producción: 93,6%
Número de empresas: 22

INVERSIÓN POR TIPO DE INTERVENCIÓN

Tipo de intervención	Monto	%
Adecuación	$ 21.088.933.576	11,3
Adecuación / Mejoramiento	$ 682.687.589	0,4
Construcción	$ 12.064.748.400	6,5
Mantenimiento	$ 28.368.272.021	15,2
Mantenimiento /Adecuación	$ 37.496.292.535	20,0
Mejoramiento	$ 699.611.955	0,4
Sin especificar tipo de intervención	$ 86.642.227.734	46,3
Total	**$187.042.773.810**	**100**

Producción: 93,6%
Número de empresas: 22

INVERSIÓN EN VÍAS DE CASANARE

El departamento de Casanare es uno de los mayores productores de petróleo y gas del país. Allí se concentró gran parte de la inversión en vías. En 2010, las empresas que suministraron información invirtieron más de 36 mil millones de pesos para adecuación, construcción y mantenimiento de vías.

Casanare recibe de esta industria una gran cantidad de recursos para mantenimiento de vías terciarias. En 2010, se destinaron más de 14 mil millones de pesos para tal fin. Resulta importante destacar que se realizó una inversión superior a los 7.600 millones de pesos para la construcción de vías terciarias, inversiones que resultan valiosas dado que ayudan a mejorar la conexión veredal y municipal del departamento.

INVERSIÓN POR TIPO DE VÍAS Y TIPO DE INTERVENCIÓN EN CASANARE. AÑO 2010

Tipo de intervención/ Tipo de vía	Adecuación	Construcción	Mantenimiento	Total
Acceso	$15.630.000	$0	$205.364.560	$220.994.560
Primaria	$0	$55.411.400	$2.508.000.000	$2.563.411.400
Secundaria	$414.682.186	$0	$1.233.157.506	$1.647.839.692
Terciaria	$2.088.253.675	$7.609.546.811	$14.537.387.872	$24.235.188.358
Secundaria/ Terciaria	$0	$0	$75.583.410	$75.583.410
Sin especificar tipo de vía	$5.617.696.633	$0	$2.009.293.578	$7.626.990.211
Total	**$8.136.262.494**	**$7.664.958.211**	**$20.568.786.926**	**$36.370.007.631**

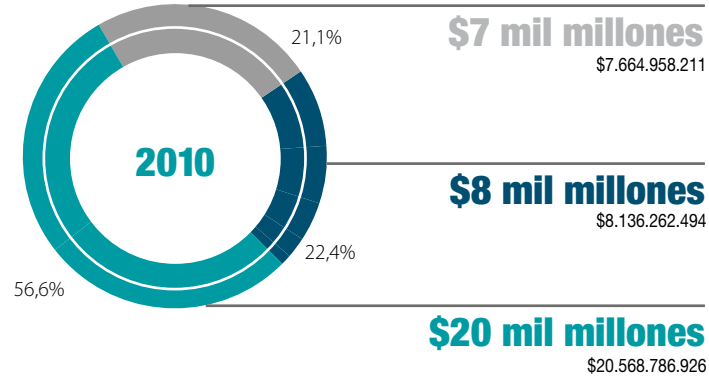
Producción: 93,6%
Número de empresas: 22





CASANARE RECIBE DE ESTA INDUSTRIA UNA GRAN CANTIDAD DE RECURSOS PARA MANTENIMIENTO DE VÍAS TERCIARIAS. EN 2010, SE DESTINARON MÁS DE 14 MIL MILLONES DE PESOS PARA TAL FIN.

INVERSIÓN POR TIPO DE INTERVENCIÓN EN CASANARE. AÑO 2010



* Producción: 93,6% | Número de empresas: 22

INVERSIÓN EN VÍAS DEL META

En el Meta, el primer departamento productor de petróleo, la industria invirtió en el 2010 más de 142.700 millones de pesos para su infraestructura de vías.

En este departamento, una buena parte del valor invertido se destinó a la adecuación y mantenimiento de las vías terciarias/secundarias. Para realizar la intervención de este tipo de vías, se destinaron más de 113.000 millones de pesos en 2010.

INVERSIONES POR TIPO DE VÍA EN EL META (%).

Tipo de vía	Monto	%
Primaria	$8.000.000.000	5,6 %
Terciaria	$21.698.349.265	15,2 %
Secundaria/Terciaria	$113.040.597.230	79,2 %
Total	**$142.738.946.495**	**100,0 %**

Producción: 93,6%
Número de empresas: 22

INVERSIONES POR TIPO DE INTERVENCIÓN EN EL META (%).

Tipo de intervención	Monto	%
Adecuación	$12.841.156.209	9,0 %
Construcción	$564.595.433	0,4 %
Mantenimiento	$7.482.985.668	5,2 %
Mantenimiento / adecuación	$121.150.597.230	84,9 %
Mejoramiento	$699.611.955	0,5 %
Total	**$142.738.946.495**	**100,0 %**

Producción: 93,6%
Número de empresas: 22





05 SOCIALIZACIONES

LAS SOCIALIZACIONES QUE REALIZAN LAS EMPRESAS PETROLERAS CON LA COMUNIDAD Y LAS AUTORIDADES LOCALES PARA DAR A CONOCER EL DESARROLLO Y AVANCE DE SUS PROYECTOS, SON PROCESOS IMPORTANTES PARA ESTABLECER RELACIONES DE CONVIVENCIA SÓLIDAS, GENERAR ESPACIOS DE COMUNICACIÓN, FORJAR RELACIONES BASADAS EN LA CONFIANZA, RESPETO Y TRANSPARENCIA.

DURANTE ESTOS PROCESOS, LAS EMPRESAS INFORMAN ADECUADAMENTE EN LAS REGIONES A SUS GRUPOS DE INTERÉS SOBRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL PROYECTO Y LA OPERACIÓN. ASÍ MISMO, SE PRESENTAN LOS PLANES PARA EL MANEJO SOCIAL, LABORAL Y AMBIENTAL.

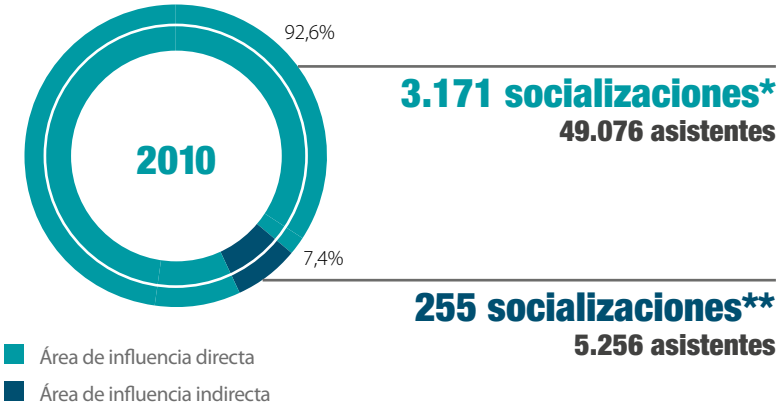


SOCIALIZACIONES CON LA COMUNIDAD EN EL ÁREA DE INFLUENCIA

En 2010 se realizaron 3.426 socializaciones a las cuales asistieron 54.332 personas tanto de las áreas de influencia directa e indirectas. En las áreas de influencia directa a la operación, se celebraron 3.171 encuentros para explicar las dimensiones de los proyectos petroleros, a los cuales asistieron 49.076 personas.

En las áreas de influencia indirecta se llevaron a cabo 255 socializaciones y se contó con la asistencia de 5.256 personas. Estos datos corresponden a la información suministrada por 10 empresas que representan el 71,9 por ciento de la producción del país.

ASISTENCIAS Y SOCIALIZACIONES EN ÁREAS DE INFLUENCIA DIRECTA E INDIRECTA. AÑO 2010



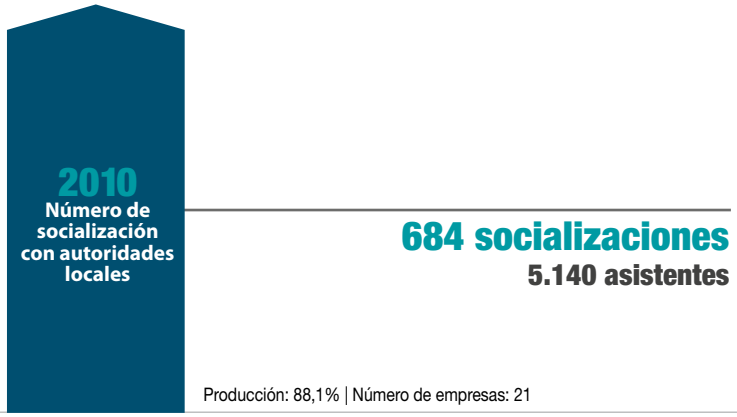
* Producción: 95,8% | Número de empresas: 23
** Producción: 71,9% | Número de empresas: 10

SOCIALIZACIONES CON AUTORIDADES LOCALES

En 2010 se realizaron 684 socializaciones con autoridades locales, en las cuales se contó con la asistencia de 5.140 personas.

Las socializaciones con las autoridades locales son un proceso importante para compartir los alcances del proyecto y propiciar la cooperación en el desarrollo de las actividades. Asimismo, legitiman la presencia de la industria en la región, porque ello conduce a que las acciones de las empresas procuren estar basadas en acuerdos tripartitos: comunidad, Gobierno e industria.

NÚMERO DE SOCIALIZACIÓN CON AUTORIDADES LOCALES. AÑO 2010



Producción: 88,1% | Número de empresas: 21



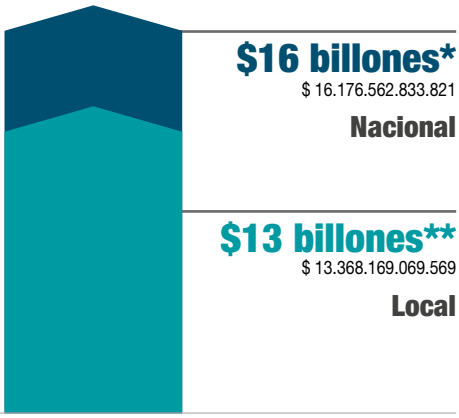
06 COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS

EN 2010 LA ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REALIZADOS POR LA INDUSTRIA SUPERÓ LOS 16 BILLONES DE PESOS EN TODO EL PAÍS, DE LOS CUALES 13 BILLONES DE PESOS CORRESPONDEN A COMPRAS LOCALES Y REGIONALES EN ZONAS DE INFLUENCIA.

Estas cifras demuestran que la industria petrolera es un agente que participa y estimula el desarrollo de los proveedores colombianos. De esta manera, las empresas locales y nacionales vinculadas a diferentes actividades económicas lograron un crecimiento significativo, mejoraron su infraestructura, la calidad en los servicios y productos y generaron más empleo.

En una encuesta realizada por la ACP en 2011, se identificaron oportunidades importantes en las regiones para desarrollar bienes y servicios que demanda el sector, especialmente la oferta de transporte terrestre de maquinaria, transporte de personas y productos (tuberías de revestimiento, válvulas, bombas, entre otras)[1].

COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS. AÑO 2010



$16 billones*
$ 16.176.562.833.821
Nacional

$13 billones**
$ 13.368.169.069.569
Local

* Producción: 64,6%; Número de empresas: 9

** Producción: 90,7%; Número de empresas: 18

1 El estudio realizado por la ACP tuvo por objetivo identificar el déficit de bienes y servicios del sector. En esta encuesta se obtuvo información de ocho compañías que representan el 35 por ciento del promedio de producción.





Somos un buen socio para el país

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO



INFORME DE GESTIÓN SOCIAL 2010

ASOCIACION COLOMBIANA DEL PETROLEO