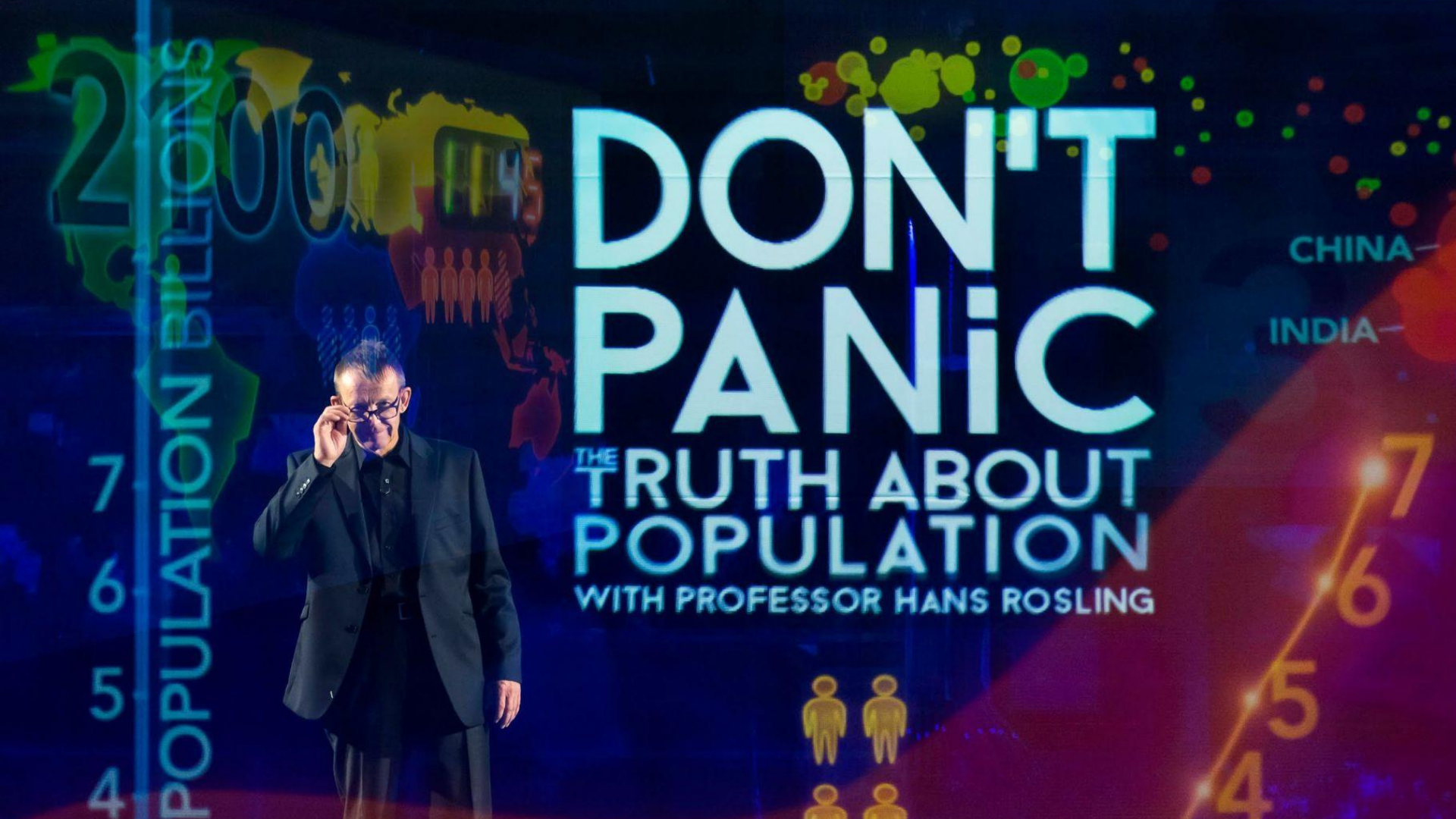
buho™ | Public Influence


2100
POPULATION BILLIONS
7
6
5
4
DON'T PANiC
THE TRUTH ABOUT POPULATION
WITH PROFESSOR HANS ROSLING
CHINA
INDIA
7
6
5
4

Líderes de opinión y Sostenibilidad

Oportunidades para un debate en transición

buho | Public Influence

Mayo 2023





Líderes de opinión y Sostenibilidad:

Oportunidades para un debate en transición

01. LÍDERES DE OPINIÓN Y ODS

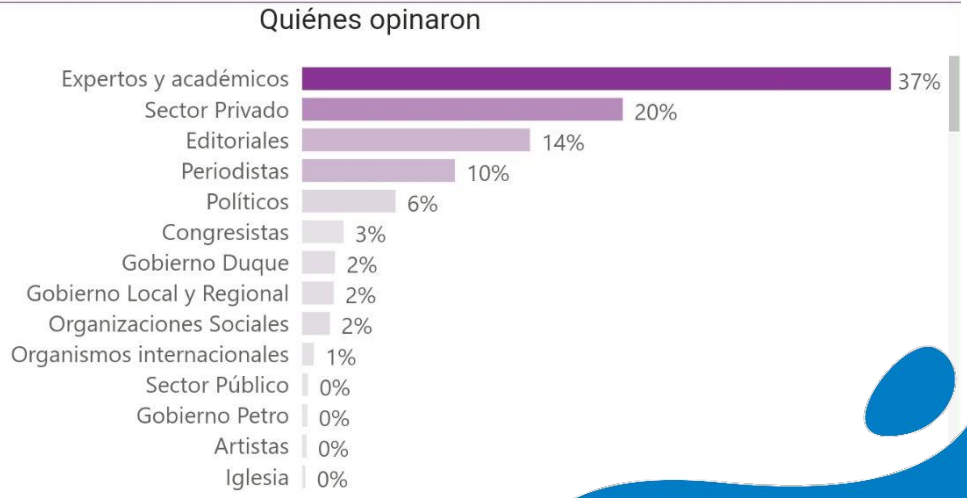
buho™ | Public Influence

Panorama General Líderes de Opinión y ODS



Neutral	Pesimista	Optimista
51,36%	25,66%	22,98%

3900	11 ...	1252
Columnas	Fragmentos	No. de autores



buho™ | Public Influence

02. ENERGÍA E HIDROCARBUROS: AGENDA EN TRANSICIÓN

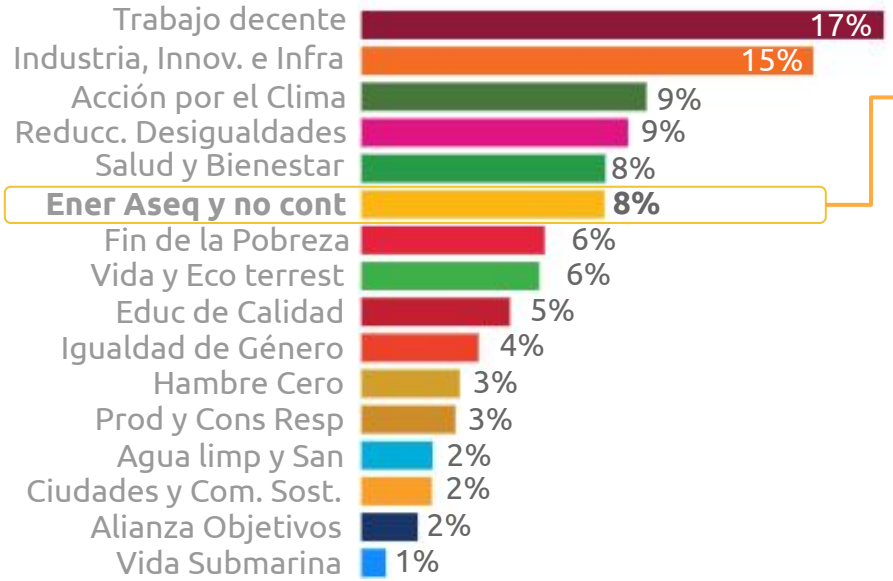
buho™ | Public Influence

Energía, una agenda en movimiento



Durante Gobierno Duque

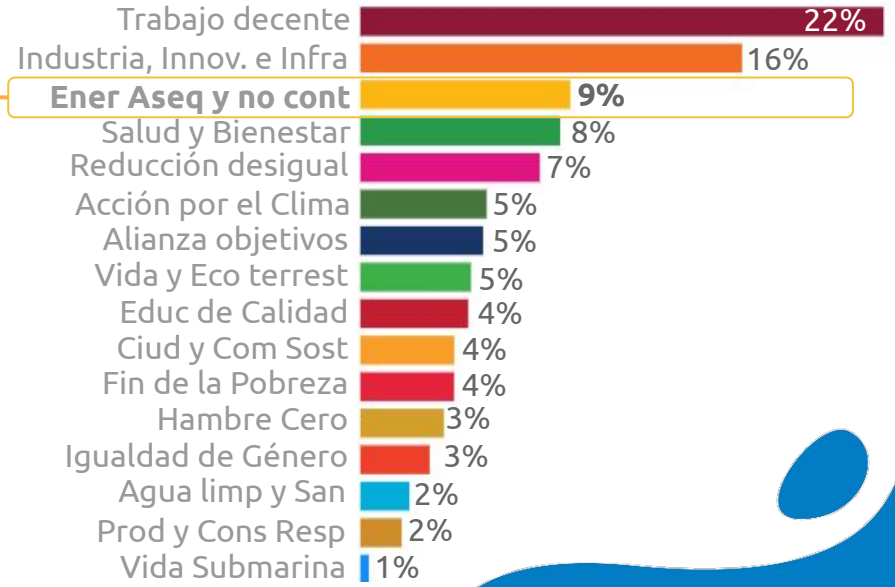
4231 | Opiniones **822** | Líderes de Opinión





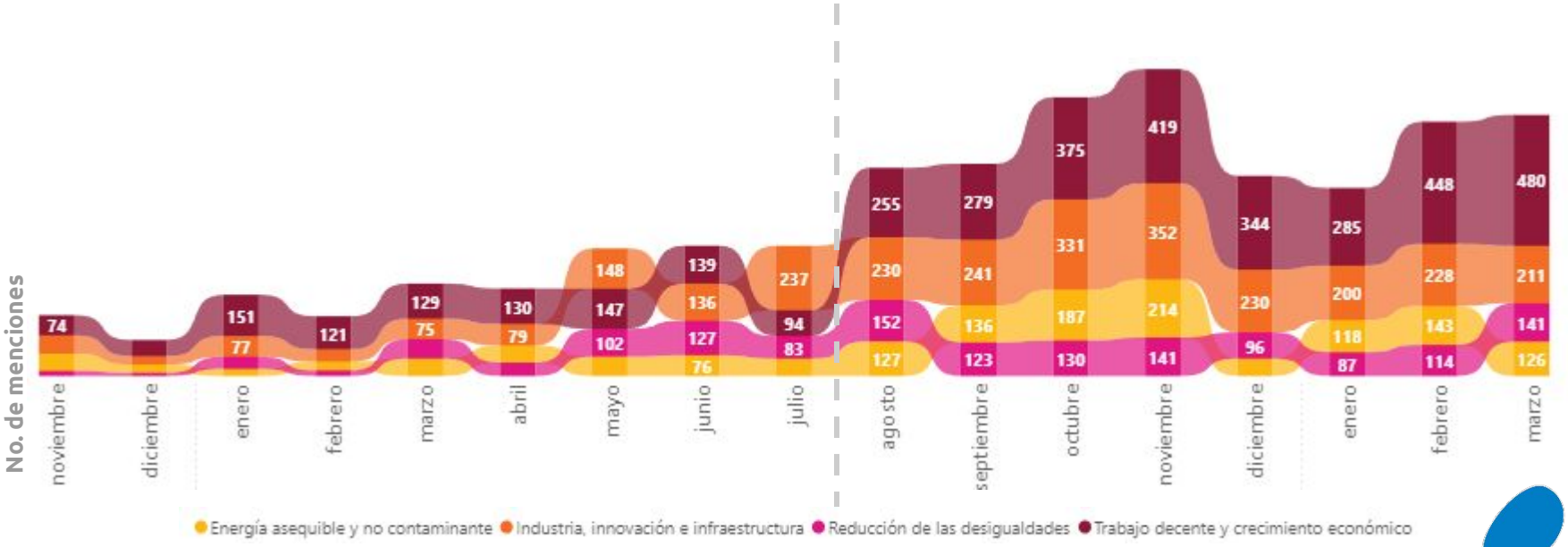
Durante Gobierno Petro

4231 | Opiniones **756** | Líderes de Opinión



buho™ | Public Influence

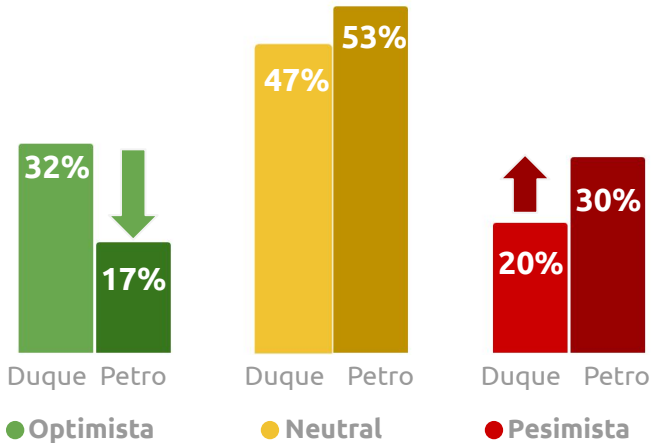
Reformas y transición energética



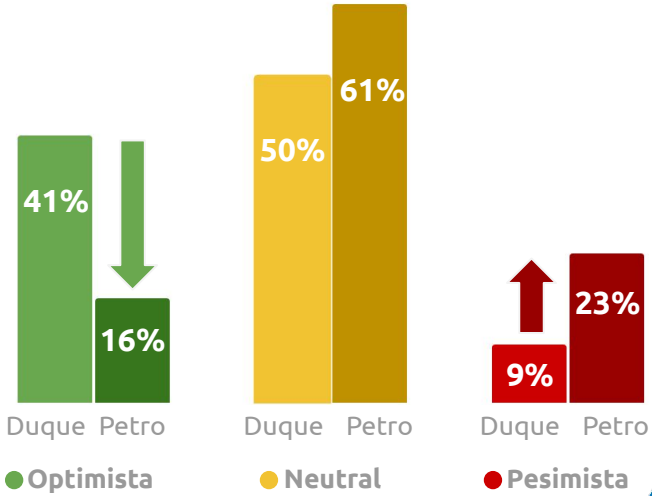
buho™ | Public Influence

Un optimismo que se redujo

Posición de los líderes frente a los **ODS**

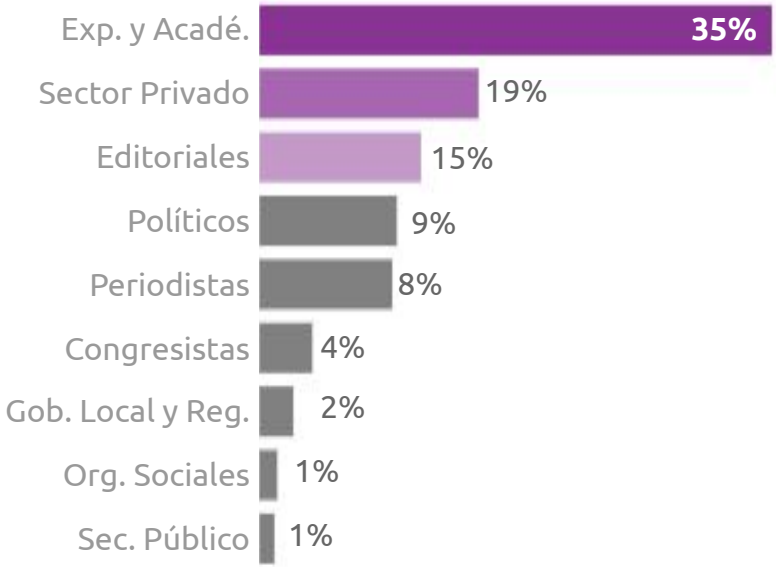


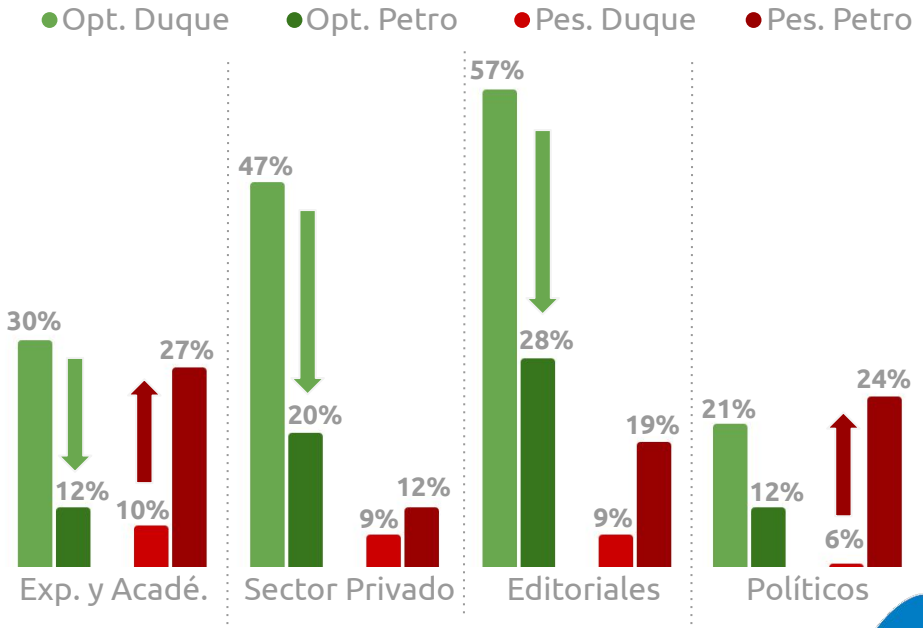
Posición de los líderes frente al ODS de **Energía Aseq.**



buho™ | Public Influence

¿De dónde vienen los cambios?





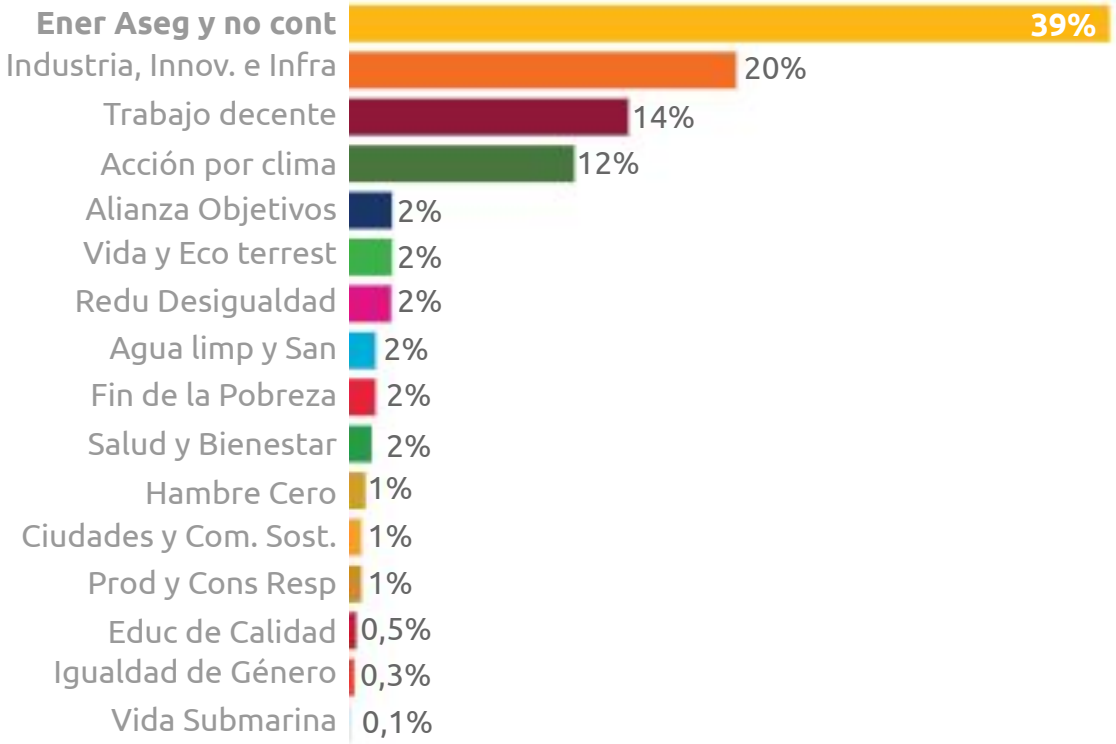
buho™ | Public Influence

03. OPORTUNIDADES

buho™ | Public Influence

Una agenda amplia para participar

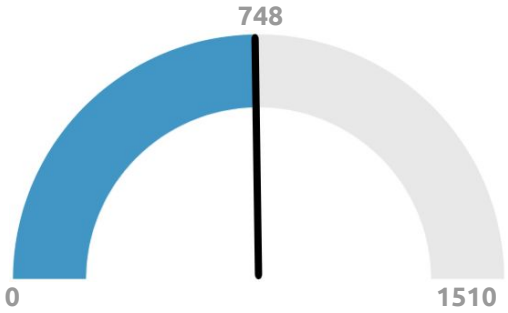
ODS más destacados de los líderes de opinión cuando hablan de la Industria



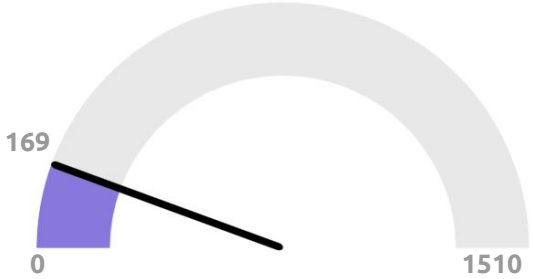
buho™ | Public Influence

El impacto del reconocimiento en el optimismo

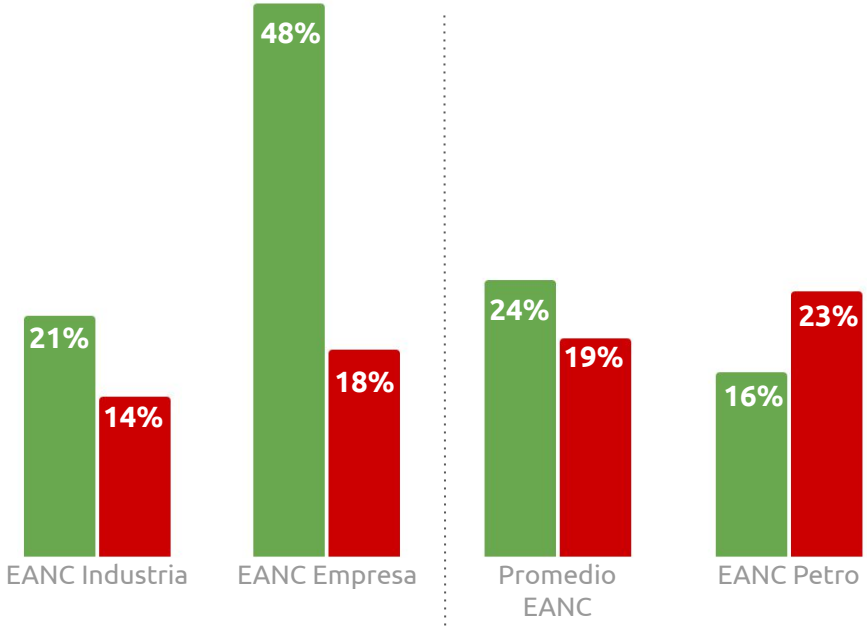
Opiniones EANC - Industria



Opiniones EANC. Empresas

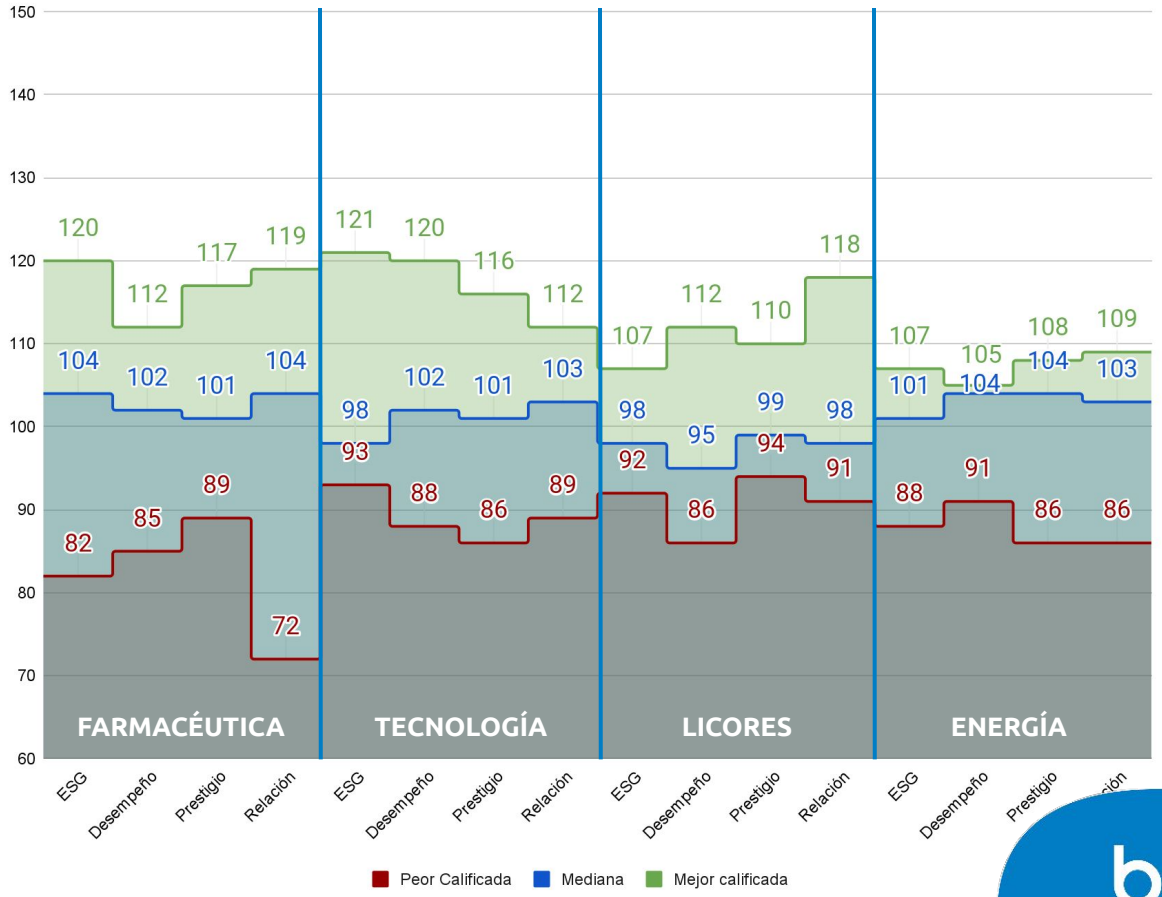


Opiniones sobre EANC



buho™ | Public Influence

El rol de ASG en la reputación



buho™ | Public Influence

Líderes de opinión y Sostenibilidad

Oportunidades para un debate en transición

buho | Public Influence

Mayo 2023





Juan Fernando Giraldo

Contacto de WhatsApp

Continuemos la conversación sobre ***sostenibilidad****,* ***reputación*** *y* ***líderes de opinión***

buho™

clarity for leaders