Licencia social

Manuel Ramiro Muñoz
Director Instituto de Estudios Interculturales (IEI) – Pontificia Universidad Javeriana Cali

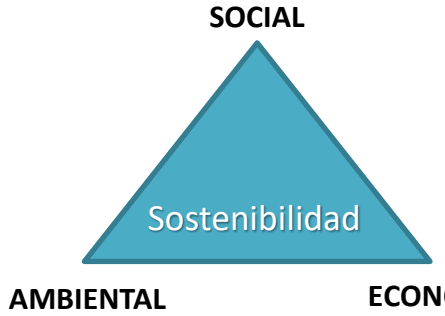
Barranquilla, mayo 2023

Participación en la Gestión Socio Ambiental


ESTADO
Seguridad jurídica, política y ética
Garantías y Regulación
Diálogo Institucional
Participación
Relaciones sostenibles
Coordinación, concurrencia y simultaneidad
Condiciones para el ejercicio de derechos y deberes
EMPRESA
COMUNIDAD TERRITORIO
Diálogo Social
Construcción de confianza y Relaciones
Generación de valor compartido

Construcción de valor, confianza y relaciones territoriales

Precio + Calidad + Sostenibilidad



Valor

Cumplimiento de la ley

RSE

Sostenibilidad

Ciudadanía corporativa

Proceso de confianza y relacionamiento

Recomendaciones prácticas

Problemas Centrales:

Estrategia para:

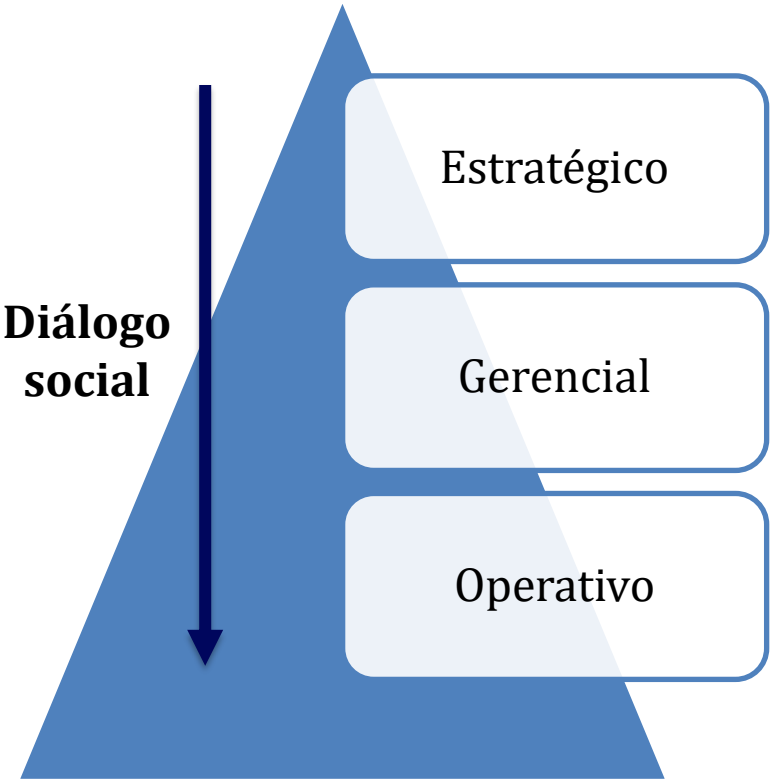
Acción propositiva

Capacidad de anticipación

No hay planes y proyectos para la sostenibilidad real del territorio

Relaciones transaccionales por encima de relaciones colaborativas

Niveles de la empresa



La aceptación comunitaria depende de:

- Beneficios tangibles y de amplio disfrute (no solo para unos pocos).
- Información que atienda los miedos y rumores.
- Relaciones equitativas, colaboración, participación, establecer condiciones para el desarrollo.

Cfr.: R. Boutilier (2021).

Relaciones transaccionales vs. relaciones colaborativas

Criterio	Transaccionales	Colaborativas
Reglas de la relación	Basadas en el intercambio, maximización del interés propio	Transparencia, confianza, visión y esfuerzo compartidos
Objetivo final	Satisfacción propia con el intercambio	Beneficios mutuos y satisfacción de necesidades
Propósito	Atender necesidades inmediatas	Necesidades inmediatas, pero también necesidades de largo alcance
Identidad de los participantes	Separadas y mantenidas	Vinculadas y cambiantes (colaboración transformadora)
Alcance del compromiso	Limitado al intercambio específico	Incluye tanto el proceso como el producto/resultado

Crf.: R. Boutilier (2021).

Es imperativo cambiar las relaciones y la acción

Pasar de la vieja narrativa que ve la industria como aquella que "paga impuestos y provee trabajo" como contraprestación

A una nueva narrativa que refleje el compromiso con la sostenibilidad, desde la ciudadanía corporativa y en relaciones colaborativas.

Cfr.: R. Boutilier (2021).

Gracias