Edición N° 15. Diciembre de 2015 febrero de 2016

ACP hidrocarburos

Una publicación de la Asociación Colombiana del Petróleo



"A ESTE SECTOR NO LO VAMOS A ABANDONAR"

Juan Manuel Santos, presidente de la República

CHRISTOPHER SMITH,
Secretario Adjunto de Energía Fósil del Departamento de Energía de los Estados Unidos.

"EL RETO FUE, ES Y SERÁ SER COMPETITIVOS"

ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

50 años

CONGRESO acp

A NEW THINKING ON

OIL & GAS

MOTOPLANTAS
BRISTOL
ENERGÍA TEMPORAL

NUESTRA ENERGÍA IMPULSA LOS PROYECTOS DE HIDROCARBUROS MÁS IMPORTANTES DEL PAÍS.

Creamos soluciones integrales de energía temporal que incluyen plantas eléctricas, combustible y personal técnico especializado.



www.bristol.la

- Alquilamos plantas eléctricas diésel y a gas, accesorios y tanques de combustible.
- Comercializamos aceite liviano para generadores eléctricos y maquinaria amarilla.
- Suministramos biodiésel corriente para motores y máquinas tipo diésel.
- Brindamos acompañamiento técnico permanente.

CERTIFICADO
CERTIFICADO
ISO 9001: 2008
BUREAU VERITAS Certification

Cobertura en Colombia, Panamá y Perú

LÍNEA GRATUITA COLOMBIA 01 8000 942200 | LÍNEA CELULAR COLOMBIA 311 770 7310 | LÍNEA CELULAR PANAMÁ 507 6643 2345

ACP hidrocarburos

CONTENIDO



Barco de Gas Natural Licuado.
Foto cortesía: www.oilandgascyprus.com

32

GAS NATURAL

Oportunidades y desafíos

08 Una nueva realidad, una nueva visión

12 **PRECIOS**
Precios y geopolítica: ¿Punto de inflexión para la industria?

18 **COMPETITIVIDAD**
¿Lo mismo de siempre?

28 **PERSONAJE**
"El reto fue, es y será ser competitivos", **Christopher Smith, secretario adjunto de Energía Fósil en el Departamento de Energía de los Estados Unidos.**

38 **IMPACTO ECONÓMICO**
Desarrollo económico e hidrocarburos: ¿viejos o nuevos desafíos?

44 **PERSONAJE**
"Colombia debe reducir el *government take* para ser competitivo frente al panorama actual", **David Hobbs, Jefe de Investigación del KAPSARC en Arabia Saudita.**

48 **DOWNSTREAM**
Desafíos en un nuevo mercado

54 **PERSONAJE**
"Colombia debe adaptarse a la competitividad que exige el mercado global", Spencer Abraham, exsecretario de Energía de los Estados Unidos.

58 **INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN**
¿Cómo ser más atractivos?

64 **RESERVAS**
Saliendo de lo convencional y entrando al mar

68 **SOCIALES**



24

VISIÓN GOBIERNO

"A este sector no lo vamos a abandonar": Presidente de la República, Juan Manuel Santos

Revista ACP Hidrocarburos
Edición No. 15. Diciembre de 2015 a febrero 2016

Presidente Ejecutivo
Francisco José Lloreda Mera

Consejo Directivo
FERNANDO SANABRIA – Exxonmobil Exploration
FRANCOIS RAUX – Perenco Colombia Limited
GUILLERMO FONSECA – Hocol S.A.
CARLOS BENAVIDES – Mansarovar Energy Colombia LTD.
MARCO TOLEDO– Petrobras International Braspetro B.V.
RAMIRO SÁNCHEZ – Biomax S.A.
ADRIANA LONDOÑO – Oleoducto Bicentenario de Colombia S.A.S.
LEE DI STEFANO – Parex Resources Colombia LTD.
JUAN CARLOS UCRÓS – Occidental de Colombia L.L.C.
LUIS PACHECO - Pacific Rubiales Energy
SYLVIA ESCOVAR – Organización Terpel S.A.
MARIANO FERRARI – Repsol Exploración Colombia S.A.
JAVIER LA ROSA – Chevron Petroleum Company
ADRIAN CORAL – Gran Tierra Energy Colombia LTD.
ALBERTO GAMBOA – Anadarko Colombia Company
MARIA VICTORIA RIAÑO – Equion Energía Limited

Dirección y edición
Patricia Pinzón Ardila

Comité Editorial
Alexandra Hernández
Carlos Rodríguez
Carolina Rojas
Henry Martínez
Ismael Arenas
Jaime Frysz
José Vicente Zapata
Juan Carlos Ucrós
Laura Osorio
Luis Augusto Yepes
Mariana Jiménez
Mauricio Lombo
Miguel Ángel Santiago
Nicolás Uribe
Rafael Herz
Sharon Hernández

Asesoría editorial
Rafael Herz
Jaime Frysz

Redacción
Asociación Colombiana del Petróleo – ACP
Burson – Marsteller

Fotografía
Archivo ACP
Luis Fernando Valderrama

Diseño, edición y producción gráfica
Sergio Camelo Ortiz
Diego Giraldo Londoño

Corrección de estilo
Carlos Camacho

Comercialización
MG Oportunidades

Impresión
Carvajal S.A.

Los artículos, opiniones y declaraciones que contiene esta revista son responsabilidad de sus autores o de quien las emite. No representan necesariamente la posición oficial de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP) o de sus directivos.

Para cualquier reproducción total o parcial de los artículos aquí contenidos, debe darse el correspondiente crédito a la revista ACP Hidrocarburos de la Asociación Colombiana del Petróleo (ACP).

ACP HIDROCARBUROS es una publicación
de la Asociación Colombiana del Petróleo
Carrera 7 No. 73-47 piso 12.
Teléfono 212 5758, Fax: 317 8626
www.acp.com.co

email: ppinzon@acp.com.co
shernandez@acp.com.co
ISSN 2256-3644
Distribución gratuita



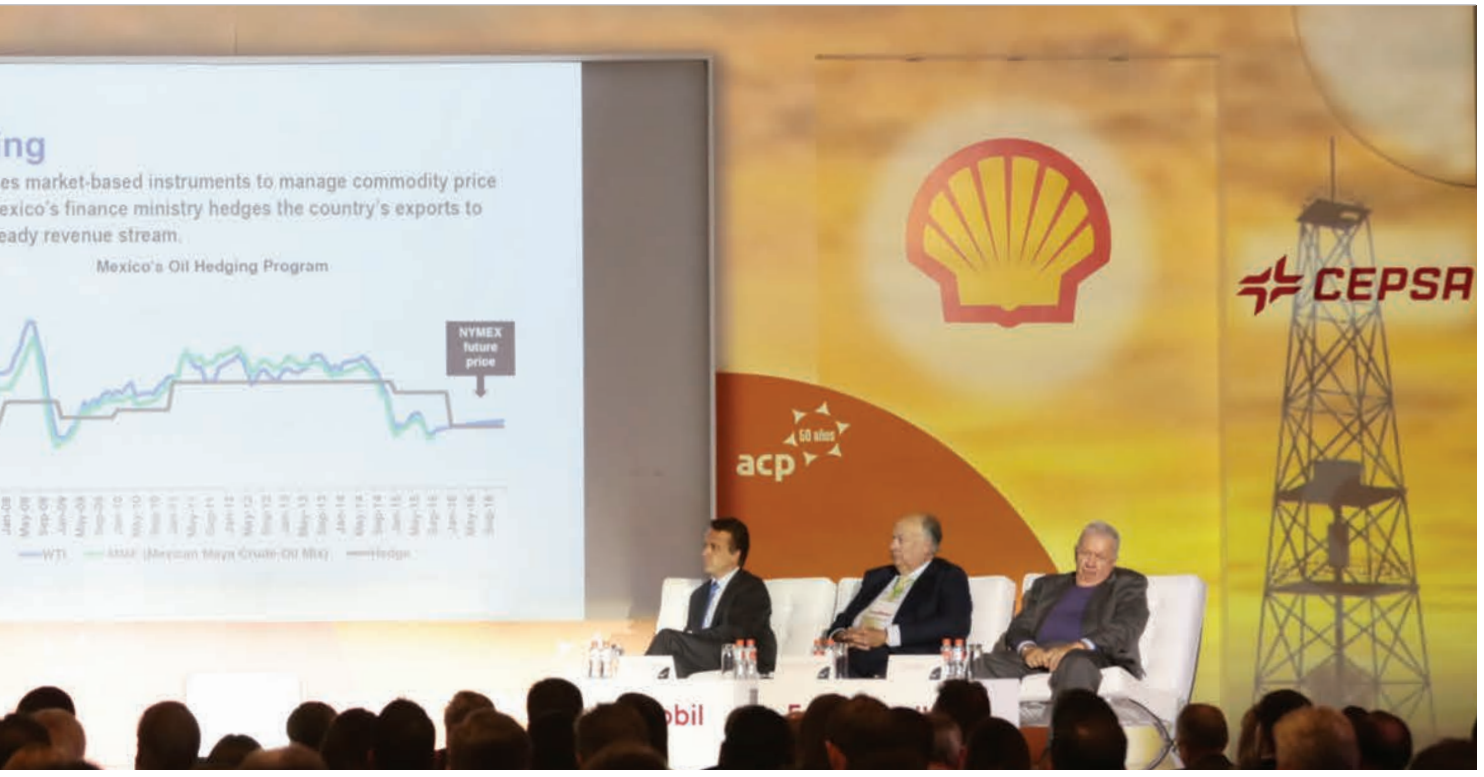
CON ÉXITO SE REALIZÓ EL CONGRESO ACP 50 AÑOS 'A NEW THINKING ON OIL & GAS'.

Durante dos días, reconocidos líderes mundiales del sector de hidrocarburos y altos funcionarios del Gobierno Nacional, encabezados por el Presidente de la República, Juan Manuel Santos, se dieron cita en Bogotá para debatir y analizar los desafíos que enfrenta esta industria, en el Congreso ACP 50 años 'A New Thinking on Oil & Gas'.
Más de 500 personas asistieron a las ponencias y conferencias programadas, que se ocuparon de temas de gran trascendencia, como el ajuste en los precios del crudo, la competencia por el mercado, el incremento mundial en prospectividad y las dinámicas geopolíticas, entre otros.

MERECIDO HOMENAJE



El Congreso ACP 'A New Thinking on Oil & Gas' sirvió de marco para rendirle un merecido homenaje a dos importantes líderes que contribuyeron a forjar la ACP: Alejandro Martínez Villegas, expresidente del gremio, quien ejerció por más de 20 años y Francisco Chalela, ex miembro del Consejo Directivo de la ACP, durante 20 años. También fue la ocasión para hacer un reconocimiento a Alfredo Grúber, directivo de Vetra Exploración y Producción Colombia, por 57 años de dedicación a la industria. Ellos recibieron un reconcimiento de manos del presidente de la ACP, Francisco José Lloreda Mera.



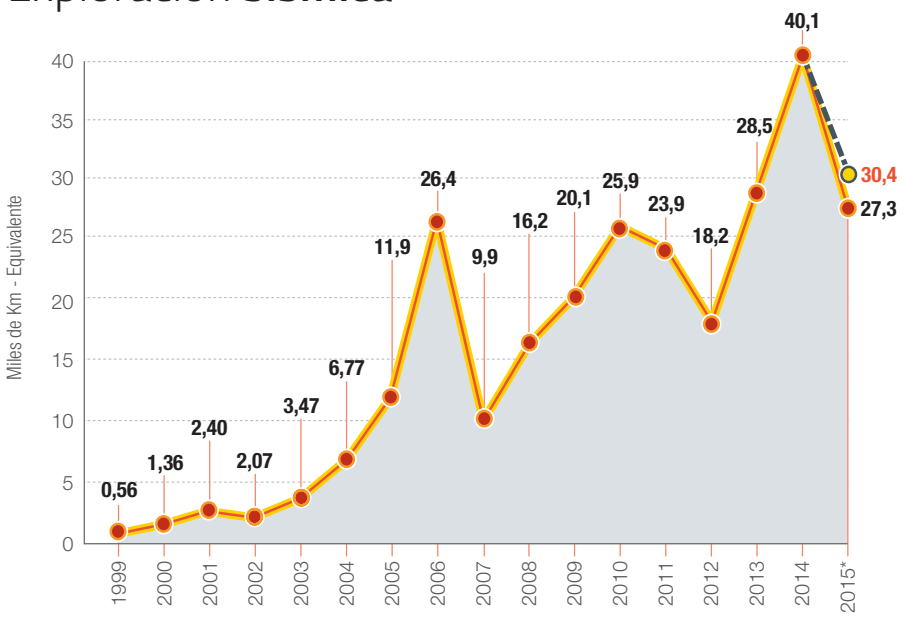


DEL LLANO PARA EL MUNDO

El folclor llanero tuvo su vitrina en el Congreso ACP 'A New Thinking on Oil & Gas'. Con un derroche de talento y alegría, la agrupación casanareña Sembrando Joropo deleitó a los asistentes con su baile e interpretación musical. El grupo está conformado por niños de Casanare y hace parte del programa de la empresa Equión Energía, que busca fortalecer y reafirmar la cultura llanera y difundir e instalar valores humanos entre las nuevas generaciones.



Exploración **sísmica**



27.331 km ejecutados

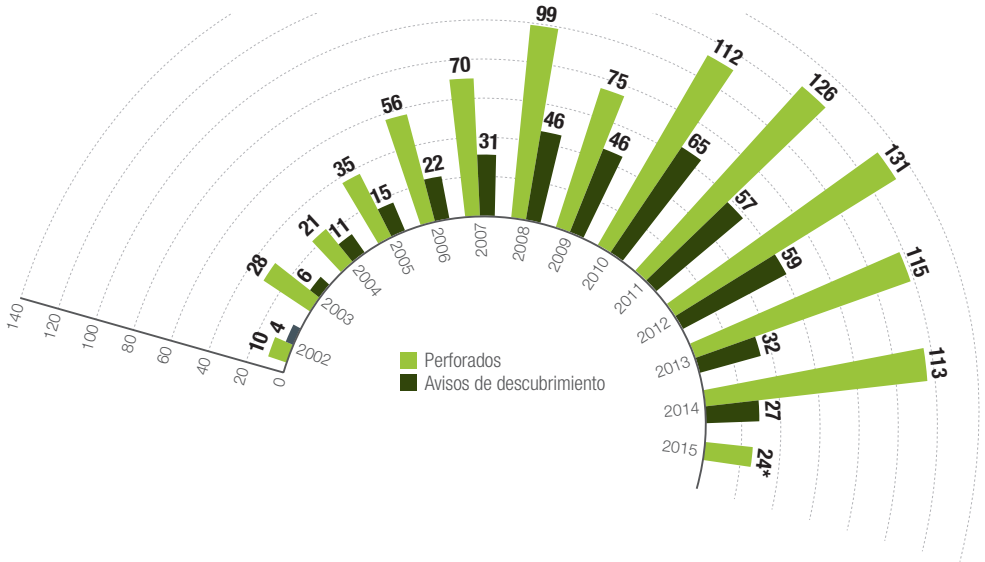
El programa de sísmica para 2015 es de **30.425** km equivalentes, de los cuales, al 30 de noviembre, se han adquirido un total de **27.331** km equivalentes, que representan el **90** por ciento del total de dicho programa.

Fuente:
1999: Estadísticas anuales Ecopetrol.
2000-2015: Estadísticas ANH-ACP.

Ficha Técnica:
Incluye sísmica marina desde 2006. Información revisada con cifras ANH a partir de 2000.

* 2015: Cifras a 30 de noviembre.

Pozos **exploratorios**



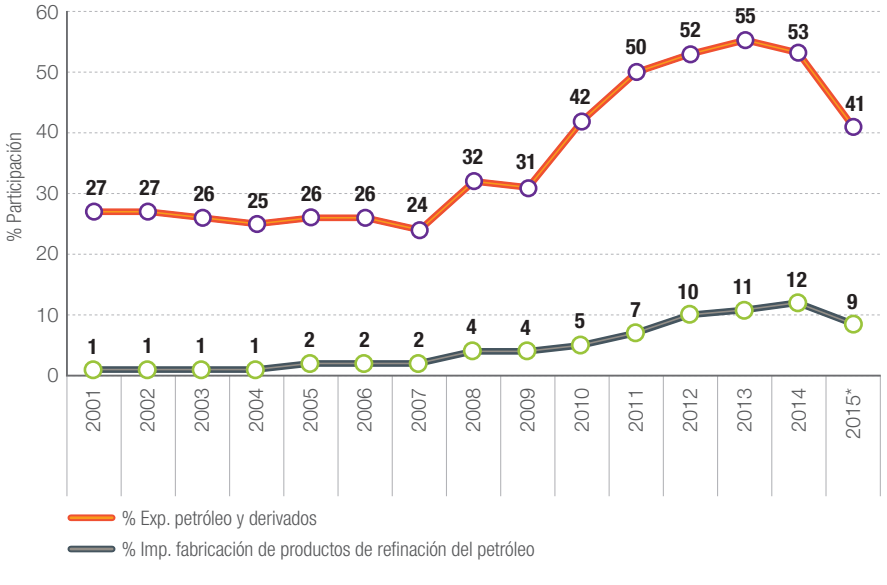
24 pozos exploratorios

Frente al programa de **47** pozos exploratorios para 2015, a 30 de noviembre se han perforado **24** pozos.

Fuentes:
Ministerio de Minas y Energía, Ecopetrol, ANH y ACP.

Ficha técnica:
Del año 1908 a 1999: Estadísticas anuales Ecopetrol.
Del año 2000 a 2015: Indicadores de Gestión y Estadísticas de la Industria.
Se presenta el número de pozos A3 hasta 2015.
Para el período 2010-2015 se presentan los pozos exploratorios A2 y A3.
* Información a 30 de noviembre de 2015. Sin avisos de descubrimiento a la fecha.

Importaciones y **exportaciones**



US$ 11.457 FOB millones en exportaciones de crudo y derivados

A 30 de septiembre de 2015, el valor FOB de las exportaciones de petróleo crudo y sus derivados, fue de **11.457** millones de dólares, representando el **41** por ciento del total de las exportaciones del país, de los cuales **10.388** millones de dólares corresponden a petróleo crudo.

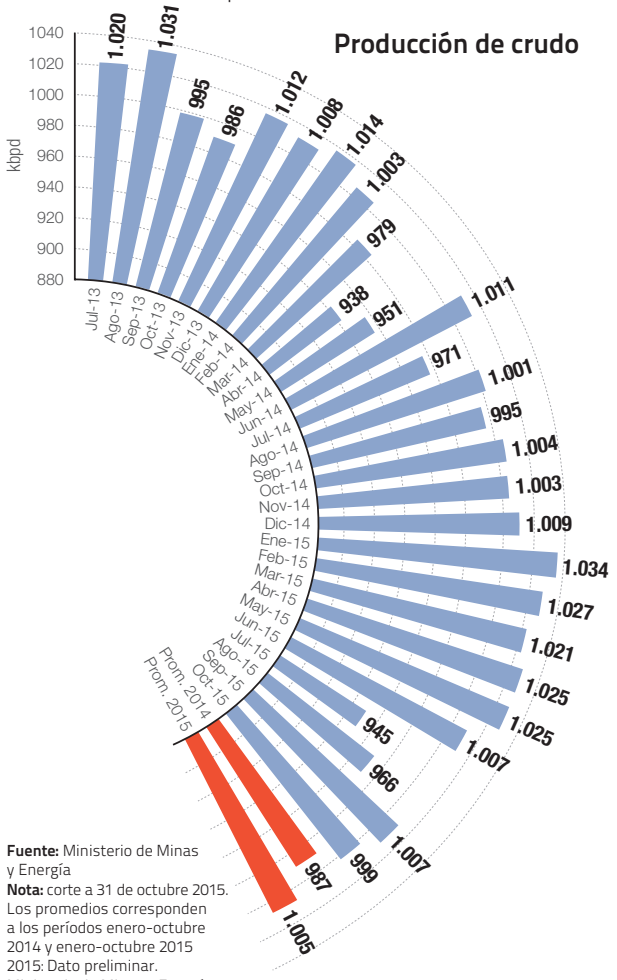
A 30 de septiembre de 2015, el valor CIF de las importaciones correspondientes a elementos para la fabricación de productos de la refinación del petróleo, fue de **3.840** millones de dólares. Este monto equivale al **9** por ciento del total de importaciones del país.

Fuente:
DANE. Importaciones según Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU Rev.
DANE. Colombia, exportaciones de café, carbón, petróleo y sus derivados, ferroníquel y no tradicionales.
* 2015: exportaciones a septiembre/importaciones a septiembre

Producción de **crudo y gas**

1.005 KBPD

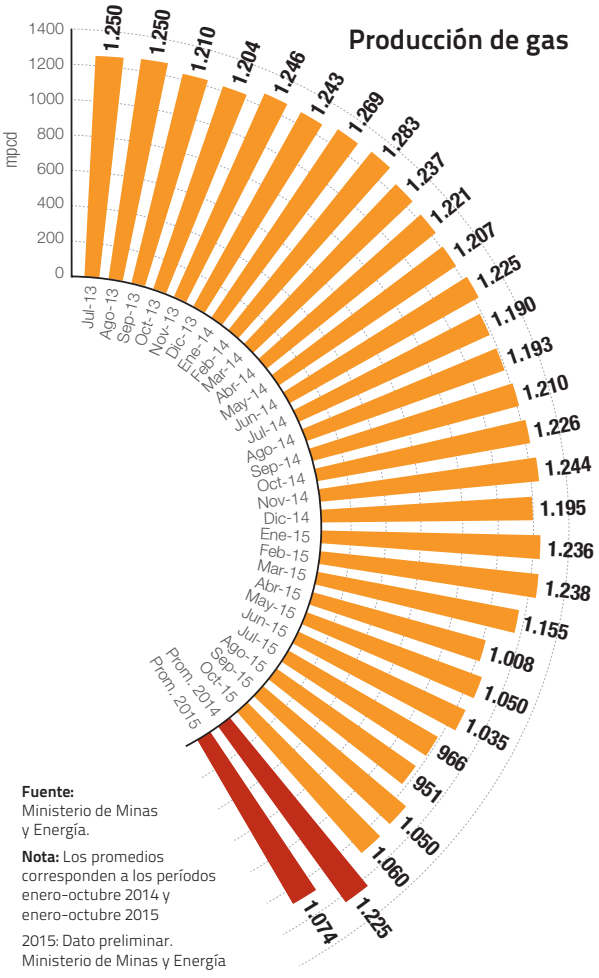
Al mes de octubre de 2015, la producción de crudo registró un promedio de **1.005** mil barriles por día (kbpd). Por su parte, el promedio de producción de crudo durante el mismo período de 2014 fue de **987** kbpd.



Fuente: Ministerio de Minas y Energía
Nota: corte a 31 de octubre 2015. Los promedios corresponden a los períodos enero-octubre 2014 y enero-octubre 2015
2015: Dato preliminar.
Ministerio de Minas y Energía

1.074 MPCD

La producción promedio comercializada de gas, al cierre de octubre de 2015, fue de **1.074** millones de pies cúbicos.



Fuente:
Ministerio de Minas y Energía.

Nota: Los promedios corresponden a los períodos enero-octubre 2014 y enero-octubre 2015

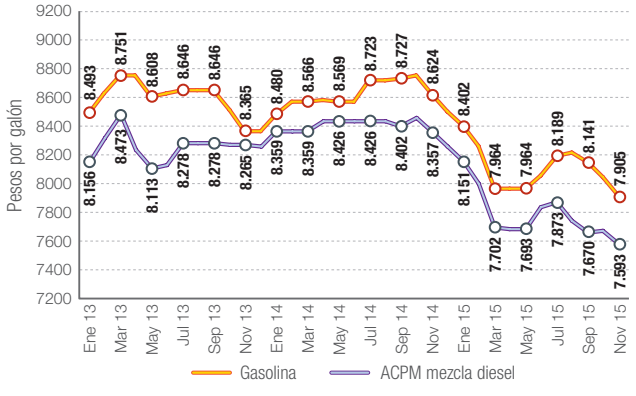
2015: Dato preliminar.
Ministerio de Minas y Energía

Precio del **combustible**

Galón gasolina (oxigenada) $7.905 ▼
Galón ACPM (Biodiesel) $7.593 ▼

El precio de referencia de la gasolina oxigenada en la ciudad de Bogotá en noviembre de 2015 fue de **$7.905** por galón, ubicándose **$719** por debajo del precio en el mismo mes del año anterior.

En cuanto al galón de ACPM mezclado con biodiesel, su precio de referencia para noviembre fue de **$7.593**, es decir **$764** por debajo de los niveles registrados para el mismo periodo de 2014.

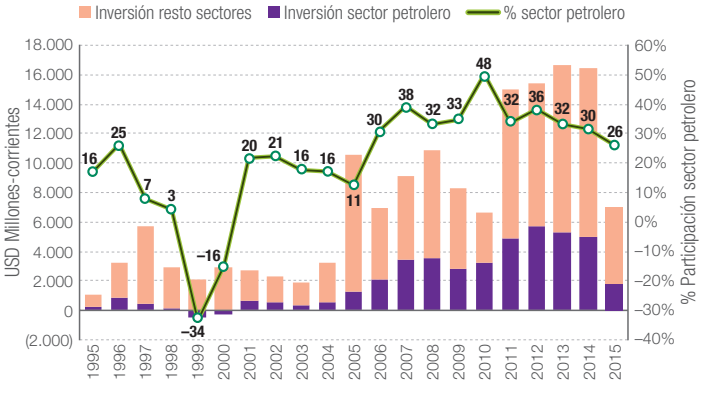


Fuente: Ministerio de Minas y Energía.
Nota: corte a noviembre 2015.

Inversión **Extranjera Directa**

US$ 1.771 millones de Inversión Extranjera Directa

Durante el segundo trimestre de 2015, la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector petrolero fue de **1.771** millones de dólares. Para el resto de sectores económicos correspondió a **5.063** millones de dólares. Esta cifra indica que la participación del sector petrolero en la IED al segundo trimestre de 2015, fue de **26** por ciento.



Fuente y Notas: Banco de la República, Subgerencia de Estudios Económicos y Departamento de Cambios Internacionales. Flujos de inversión extranjera directa en Colombia según actividad económica-balanza de pagos.
Información revisada y verificada por la fuente a partir de 2009.
Información corte a junio de 2015.



Apartes del discurso de clausura

Francisco José Lloreda Mera

Presidente ejecutivo de la ACP

UNA NUEVA REALIDAD, UNA NUEVA VISIÓN

Durante estas cinco décadas, la Asociación Colombiana del Petróleo, ACP, ha sido testigo y protagonista del desarrollo de la industria, consolidándose como la principal vocera e interlocutora de empresas que representan dos terceras partes de la producción de crudo y 98 % de la de gas, directamente o en asocio con Ecopetrol; de importantes transportadores de hidrocarburos, y de las principales compañías de distribución mayorista de combustibles líquidos y lubricantes.



Cincuenta años en los que la industria tuvo un desarrollo exponencial con aportes al Estado, en impuestos, regalías y derechos contractuales de más de $ 31 billones de pesos en 2013, equivalentes al 25% de los ingresos fiscales (sin contar regalías) y al 63% del presupuesto de inversión del Gobierno Central. Además de representar el 50% de las exportaciones y de convertirse en eje del desarrollo económico del país y de las regiones (más de 8.2 billones de pesos en regalías).

Pero las cosas han cambiado. La caída o "corrección" en los precios ha golpeado sin contemplación a la industria petrolera en Colombia reflejándose en una caída vertiginosa de la actividad exploratoria (...) La producción ha logrado mantenerse por encima del millón de barriles gracias a al esfuerzo de las empresas, pero es previsible (...) que empiece a declinar. A cuánto caiga y si cae partir del 2016, dependerá de las inversiones (...) que se realicen pronto y en los próximos años.

Lo que sucede no sería tan grave si en Colombia tuviésemos reservas holgadas (...) y la incorporación de nuevos barriles equivalentes es cada vez menor, pues cada vez encontramos pozos más pequeños -que en promedio aportan menos de un millón de barriles a las reservas -: el promedio mundial es de 19 millones por pozo !! Una situación que debe encender todas las alarmas. (...) Alarmas en la industria, alarmas en el Gobierno, alarma entre los colombianos.

Estamos entonces frente a una nueva realidad en la industria de hidrocarburos. La caída en los precios internacionales es resultado de una sobreoferta de crudo y de gas y de otros factores. Hace 50 años los exportadores de crudo eran un grupo reducido de empresas y países, hoy, 74 países abastecen el mercado de crudo y 40 el de gas. Hay más países desarrollando sus recursos energéticos y ninguno quiere, por ahora, ceder su porción de mercado a cambio de mejores precios.

Colombia tampoco ha querido recortar su producción. Como ya lo dije, el país dobló su producción en diez años gracias a una confluencia de factores, además de unos precios atractivos: un Government Take competitivo, más seguridad, tiempos breves en licencias y estabilidad jurídica. Pero las condiciones externas e internas que permitieron ese crecimiento han variado: además de la caída

en los precios hay más competencia regional y hemos perdido competitividad en el sector.

Hemos perdido competitividad y el Gobierno Nacional no solo es consciente de ello sino que ha contribuido a atenuar el impacto de la caída en los precios. En el Plan de Desarrollo se incluyeron medidas importantes y la ANH ha expedido ya tres acuerdos (para flexibilizar los tiempos de los contratos y de las inversiones, las garantías financieras, y promover los TEAs), fruto de un trabajo mancomunado del Gobierno y la ACP, permitiéndole a muchas empresas aliviar el golpe.

Las medidas señaladas y las que recomienda el estudio [de competitividad de la ANH] son muy importantes y reflejan el compromiso (...) por reducir el impacto de la caída en los precios y por ser más atractivos a la inversión. Y ahí no terminan las medidas adoptadas por el Gobierno: en licenciamiento ambiental y en seguridad hay avances y no dudamos del interés del Gobierno por prevenir y reducir la conflictividad social. Pero nos falta un camino largo por recorrer.

Los bloqueos y vías de hecho ameritan mención especial. Una cosa es la protesta social, otra, la ilegalidad. Hay inquietudes y aspiraciones válidas de la comunidad, incluso ambientales. Pero cada vez más, se han convertido en un mecanismo de presión, excusa para esquilmar a las empresas o presionar al Estado, situación que se ha exacerbado desde cuando se reformó el régimen de regalías. Sin perjuicio de revisar dicho régimen, lo único que pedimos al respecto es que se aplique la ley.

Colombia ha logrado mejorar su infraestructura de transporte. Pero tenemos dos problemas. El primero, el hurto de crudo, principalmente en el sur del país, una vena rota –empezando por Ecopetrol-, que incrementa los costos e impacta la competitividad. Lo segundo, la dificultad de expandir y modernizar la red de poliductos y gasoductos, y lograr un almacenamiento suficiente de combustibles para asegurar un abastecimiento oportuno, sin recursos públicos.

El subsector de lubricantes padece desde hace años de una persistente industria ilegal paralela, que sin atender ningún estándar de calidad y violando los más elementales principios de protección al consumidor, muerde un 25% del mercado, con perjuicios al medio ambiente, la seguridad del consumidor final, y la confianza del público. Pese al esfuerzo de la Fiscalía General en lo penal y de las autoridades de protección al consumidor en lo administrativo, la ilegalidad no da tregua.

En el caso de los combustibles la ilegalidad proviene del contrabando. La Ley Anti Contrabando, que celebramos con bombos y platillos pues incluye herramientas contra este flagelo, requiere de decisión política para aplicarla en terreno; si no, será letra muerta. El cierre de la frontera dejó al descubierto el tamaño de esa empresa criminal: 21 millones de galones/mes. Y constató que el contrabando no pasa por trochas ocultas sino por las narices de los funcionarios aduaneros.

Debemos entonces distinguir la situación de coyuntura de la situación estructural para entender que los desafíos de Colombia son estructurales. Es más, la caída en los precios aceleró una crisis que se veía venir. En eso no nos equivoquemos; y si la aprovechamos bien puede ser una oportunidad para introducir correctivos y recuperar pronto la competitividad lacerada, con o sin unos precios más altos. Una oportunidad para ser el país más atractivo de la región en hidrocarburos!

La pregunta de fondo que debemos hacernos en Colombia, empezando por quienes estamos aquí reunidos es: ¿Qué queremos? ¿Queremos continuar siendo autosufi-





cientes en petróleo y gas o depender de otros países? ¿Queremos además de ser autosuficientes, exportar? ¿De ser así, queremos ser un exportador marginal o ser un jugador importante en la región? ¿Queremos además, que esta industria vuelva a ser uno de los bastiones del desarrollo económico y social del país?

Necesitamos convertir los factores internos que afectan negativamente nuestra competitividad en factores de oportunidad. Revisar el régimen tributario y el de regalías, y su estabilidad; aplicar con determinación la ley en el territorio; reducir los tiempos de licenciamiento (...) y una infraestructura de transporte del sector más moderna. (...) Nuestra preocupación se basa en la feroz competencia que ya existe y la que vendrá una vez los precios se empiecen a recuperar.

La industria le ha aportado al país 118 billones de pesos en los últimos cuatro años. Con estos recursos se ha podido financiar el presupuesto de educación de cuatro años, o 2,5 veces las 4G, o construir 1,3 millones de viviendas de interés social. En los últimos diez años, con Ecopetrol a la cabeza, el aporte a las finanzas públicas supera los 200 billones de pesos!! (...) También dinamiza la economía a través de la compra de bienes y servicios por 35 billones de pesos anuales (...).

Esta industria ha sido entonces, una aliada del desarrollo de Colombia y el país ya conoce de lo que esta industria es capaz. Y puede, ser la gran aliada de la paz; está en medio del conflicto, lo conoce, y lo ha padecido. Y conoce las necesidades de las regiones, a las que ha contribuido socialmente. Es consciente por tanto de la oportunidad de desterrar por fin la violencia y de la necesidad de que llegue y se consolide el Estado con más inversión, más institucionalidad, y autoridad.

Si nos decidimos a ser un jugador importante, que es lo que debemos hacer, se impone actuar en consecuencia. Tomar decisiones de fondo para recuperar la competitividad. Para quintuplicar la exploración, doblar los pozos de desarrollo, apostarle con decisión a los Yacimientos No Convencionales y los de Costa Afuera, modernizar la infraestructura de transporte de hidrocarburos, y modernizar la regulación en materia de refinación, importación y distribución de combustibles.

Debemos además, recordarle al mundo y al país la verdad sobre el impacto social, económico y ambiental de esta industria. Recordar que gracias al desarrollo que ha permitido la energía y en especial la que se origina en hidrocarburos (...) cientos de millones de personas en el planeta (...) han logrado salir de la pobreza o mejorar su calidad de vida (...). Una energía abundante, poco costosa, y confiable; tres características sin las cuales la humanidad no sería lo que es hoy.

Esa nueva realidad nos obliga a preguntarnos qué más hacer para no perder el impulso, para ser un gran jugador en un mundo petrolero cada vez más complejo y competido. Un mundo con innovación permanente a lo largo de toda la cadena de valor, desde la extracción de los hidrocarburos hasta la distribución y consumo de combustibles y lubricantes, pasando por el transporte, la refinación, y desarrollo de productos derivados del petróleo, presentes cada vez más en nuestras vidas.

La industria está golpeada. Pero no es la primera crisis, ni la más profunda, ni será la última. Y ésta no es una industria que se amilana ante los desafíos. Pero no lo podemos hacer solos. Requerimos del Gobierno Nacional, de todo el Gobierno, del Congreso, de las Altas Cortes, de las autoridades y los líderes regionales, de las comunidades, de los líderes de opinión, de los medios, de los colombianos. Es urgente que se entienda que esta industria es estratégica para el Colombia.

Colombia tiene hidrocarburos. Decidámonos a desarrollarlos, con convicción y responsabilidad. Decidamos ser el más importante productor de petróleo y gas de América Latina y el Caribe, a tener la mejor infraestructura de transporte, a ser líderes en refinación y transformación de hidrocarburos en la región, y contar con una industria de distribución mayorista y minorista de combustibles y lubricantes cada vez más organizada, moderna y confiable. ¡Esa debe ser nuestra visión!

Aquí está la industria de hidrocarburos dispuesta como siempre a jugársela por nuestro país.

Ver la versión completa en la página web: www.acp.com.co



El incremento de la producción petrolera, generado en gran parte por los Yacimientos No Convencionales en Norteamérica, y la oferta constante de parte de la OPEP, junto a la entrada de actores como Irán e Irak, así como cambios estructurales en la demanda, hacen prever que los precios del petróleo no subirán en el mediano plazo, por lo que el gran reto que tiene Colombia, es adaptar su política de hidrocarburos a esta nueva realidad.



PRECIOS Y GEOPOLÍTICA: ¿PUNTO DE INFLEXIÓN PARA LA INDUSTRIA?

Independientemente del modelo de proyección que se utilice para intentar determinar hacia dónde van los precios, la repuesta parece ser la misma: las bajas cotizaciones llegaron para quedarse por un tiempo indeterminado.

En el Congreso ACP 50 años 'A New Thinking on Oil and Gas', la mayoría de expertos coincidieron en afirmar que lo más racional es pensar que ante cambios estructurales en el mercado, relacionados tanto con el aumento de la oferta como con la reducción de la demanda de hidrocarburos, los precios del crudo seguirán comportándose como lo han hecho en los últimos meses. Para el gerente del Banco de la República, José Darío Uribe, "el mayor predictor del precio del petróleo es el del día de hoy", ya que el precio del crudo está amarrado a factores que no se pueden anticipar, como los cambios geopolíticos y los avances tecnológicos.

Desde Fedesarrollo se tiene una postura similar. Su director, Leonardo Villar, explica que a pesar de que hay múltiples modelos y varias predicciones, la incertidumbre es muy alta, y advierte que "lo único que por ahora parece estar claro, es que los precios no van a rebotar de una manera importante en los próximos años y, por eso, lo más razonable es pensar que las cotizaciones actuales están reflejando los valores futuros".

Y es que en materia de predicción, la historia muestra que no hay nada más incierto que lo que pueda pasar con el petróleo. El estudio presentado en el Congreso ACP 50 años por Daniel Zweidler, presidente de la firma Daniel Zweidler y Asociados, y un gran conocedor del tema petrolero en el mundo, revela que entre 1985 y 1995 hubo una sobreestimación de los precios del crudo, mientras que entre 1996 y el 2010, la predicción de los precios fue muy inferior a lo que realmente pasó.

Buena parte de la dificultad para proyectar los precios del petróleo tiene que ver con lo que pasa en materia tecnológica. Para el gerente del Banco de la República, "el cambio tecnológico es un elemento importante, que ha pesado para que el precio del petróleo haya caído a los niveles actuales. Y justamente este tipo de cambios son los más difíciles de predecir. Quién iba a decir hace cinco años que Estados Unidos iba a aumentar su producción petrolera como lo hizo a partir de la exploración en Yacimientos No Convencionales. Nadie puede predecir lo que en esta materia pueda pasar en cinco años", explicó el jefe del Emisor.

"No se puede seguir culpando a los precios bajos del petróleo, porque estos vinieron para quedarse. Lo que debemos hacer es mejorar los costos y la eficiencia".
Mauricio De La Mora, presidente de la ANH.



Mauricio De la Mora, presidente de la ANH.



Daniel Zweidler, asesor internacional de estrategia e inversiones.

Daniel Zweidler destaca que, además de los cambios tecnológicos, la seguridad nacional e independencia energética son los factores que más determinan los cambios geopolíticos en el mundo, mientras la incertidumbre frente a la oferta petrolera está condicionada a lo que pase con "el rol de Estados Unidos como productor frente a lo que hagan Arabia Saudita, las tasas de la Reserva Federal y el desembargo de Irán".

A pesar de lo difícil que resulta proyectar el precio del petróleo, entre los especialistas parece haber consenso en que estos no subirán en el corto plazo. Para el director de la Unidad de Negocio de Exploración y Producción de la Compañía Española de Petróleos, CEPSA, Luis Travesedo, "los precios del petróleo se van a quedar así por mucho tiempo".

Este pensamiento es compartido por el Gobierno colombiano. En la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, se parte de la premisa que lo atípico fueron los precios altos que se vivieron hasta el año anterior, y para su presidente, Mauricio De La Mora, "no se puede seguir culpando a los precios bajos del petróleo, porque estos vinieron para quedarse. Lo que debemos hacer es mejorar los costos y la eficiencia".

Así, más allá de la discusión en torno a qué modelo es el más acertado para determinar el futuro de los precios, economistas y especialistas del sector, coinciden en afirmar que el gran reto que tiene Colombia es garantizar la producción petrolera atendiendo el entorno que hoy vive la industria, pues en el corto plazo no se ve factible un alza significativa en los valores del crudo.

Los cambios que necesita el sector

Desde la ANH se ha planteado que la competitividad del sector estará determinada por lo que puedan hacer el Gobierno y las empresas para reducir los costos y aumentar la efectividad, y en estos puntos el país tiene mucho por hacer.

Si la realidad del sector cambia, la política que lo rige también debe cambiar. No hacerlo podría significar, para el país y para la industria, la pérdida de competitividad y un retroceso en materia de autosuficiencia energética, ya que fue en medio del entorno de precios altos cuando Colombia logró consolidarse como una nación productora. Mantenerse en esta posición dependerá de la manera como se encare el reto de afrontar los precios bajos. En este sentido, la primera recomendación de los expertos es revisar tanto los costos de las empresas (*company take*) como las tasas que hoy están pagando las empresas al Estado, vía *government take* (a través de impuestos, regalías y derechos económicos contractuales).

Para el director general de la Unidad de Negocio de Exploración y Producción CEPSA, Luis Travesedo, "en un entorno de precios bajos, no tiene sentido tener un *government take* alto", por ello recomienda dar incentivos a la exploración y flexibilidad, como por ejemplo se hace en Estados Unidos, donde los activos cambian de mano a mano, y esto permite que las empresas puedan contar con más facilidades a la hora de conseguir la financiación necesaria para la exploración.

En este sentido, como lo advierte el presidente de la ANH, es clave recordar que "somos un país con petróleo, más no petrolero". Esta diferencia es clave, pues Colombia no ha



Leonardo Villar, director de Fedesarrollo; Luis Travesedo, Director General de la Unidad de Negocio de Exploración y Producción de Cepsa; y José Darío Uribe, gerente del Banco de la República.

llegado a consolidarse como tal y, por ende, si se parte de la idea errónea de que las empresas petroleras deben llevar la mayor carga fiscal, se estaría obstruyendo el camino de desarrollo que las compañías están abriendo, y que de no ser interrumpido, podría generar grandes beneficios para el país.

Así, apelando al concepto de Charles Darwin en la teoría de la Evolución, que indica que no sobrevive el más fuerte o inteligente, sino el que mejor se adapta, el llamado que hacen los especialistas al Gobierno colombiano es a que se dé una nueva lectura al sector, atendiendo sus nuevas necesidades y de cara a la realidad que vive el mundo.

"Tenemos que adaptarnos, y desde ese punto de vista hay que darle flexibilidad al *government take*, para que baje cuando baje el precio del petróleo", señala Leonardo Villar, director de Fedesarrollo, que además asegura que la sostenibilidad fiscal del país no puede estar solo en cabeza de las empresas, sino que por el contrario, "hay que buscar que la tributación salga de otras fuentes, pues los impuestos para las compañías ya son bastante altos". Si se mantiene el actual modelo tributario, el Estado estará presupuestando su futuro fiscal sobre una base equivocada, pues como lo afirma Villar, "lo más razonable es pensar que la producción colombiana de petróleo bajará y los ingresos del Estado continuarán bajando".

Por esta razón, desde la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, el llamado en materia de tributación es a pensar en una estructura más diversificada, en la que todos pongan y que el peso para las empresas sea menor, ya que una alta tasa impositiva para estas desencadenaría un efecto no deseado y desanimaría la inversión, que a final del día se traduciría en menores oportunidades de crecimiento económico y desarrollo social.

El papel de la OPEP

Gran parte del devenir de la industria petrolera colombiana pasa por lo que decide la Organización de Países Exportadores de Petróleo, OPEP, que define en buena medida la oferta de crudo en el mundo.

Para Luis Travesedo, el rol de los países de la OPEP es "ser los productores de petróleo más baratos", lo que genera para Colombia el gran reto de producir a menores costos, en medio de un escenario de precios bajos.

Los países OPEP no han cedido ante el aumento de la oferta generado por otros mercados, y lejos de reducir producción para aumentar precio, han encarado una especie de lucha por la eficiencia, en la que triunfa quien esté en condiciones de ofrecer crudo a menor precio.

En la Agencia Nacional de Hidrocarburos se tiene esta misma lectura, y por eso su presidente, Mauricio De La Mora, señala que "en los próximos años hay más posibilidad de que ingrese más crudo a los mercados, a que no llegue petróleo". Esto refleja que el país requiere un nuevo modelo para promover la inversión y el desarrollo del sector, en el que los costos de producción, incluidos impuestos, aportes y regalías, correspondan a la nueva realidad.

Así, el llamado de los expertos a Colombia es que los precios del petróleo se afronten no como una realidad pasajera, sino como una constante que parta de la base de que en la reducción de los costos y el aumento en la eficiencia, está la clave para hacerle frente a una realidad que vino para quedarse. En ese contexto, Zweidler recomendó pensar en más escenarios y en la adpatación de las empresas a los mismos, que a centrar la discusión en proyecciones de precios del crudo. ACP

Environmental Resources Management
Carrera 16 # 93A- 36 Piso 6
Teléfono: 7441222
Bogotá - Colombia
www.erm.com

Environmental Resources Management (ERM), es líder mundial en servicios integrados de consultoría en medio ambiente, manejo de riesgos y temas sociales. Entregamos soluciones innovadoras para clientes del sector público y privado, ayudándoles a entender y manejar los impactos de sus actividades en el medio que los rodea, y midiendo el impacto financiero de la misma

Ofrecemos servicios de acuerdo al ciclo de vida de nuestros clientes en cinco amplias áreas prácticas relacionadas con medio ambiente, salud, seguridad, riesgos y temas sociales.

Progresemos hoy sin comprometer el mañana



10 años desarrollando soluciones sostenibles para los desafíos ambientales y sociales de nuestros clientes en Colombia

ERM



COMPETITIVIDAD E INVERSIÓN SECTORIAL

¿Lo mismo de siempre?

Estabilidad de las reglas de juego, menores tiempos de respuesta en las solicitudes de licencias ambientales y mayor inversión en tecnología, las claves para la competitividad del sector petrolero.



Operario en taladro de perforación,
Campo Rubiales, Meta

La caída en los precios del petróleo abrió un debate en torno a cómo ser más eficientes en medio de un escenario de menores ingresos. Lo que quedó en evidencia en medio de la discusión que se dio en el marco del Congreso ACP 50 años "A New Thinking on Oil & Gas", es que el país debe definir en el menor tiempo posible su hoja de ruta hacia la competitividad, y garantizar que sea sostenible, independientemente de los precios del petróleo.

La premisa según la cual las exploraciones petroleras solo son viables si hay un precio internacional alto, quedó revaluada. La realidad que está viviendo el mundo llevó a los países productores a una discusión mucho más profunda, en la que los llamados precios bajos deben conllevar a una combinación de factores internos en las empresas, y de política pública, que permita la reducción de costos y, por ende, a que haya una mayor competitividad.

Ramón Juan Espinasa, especialista líder en Petróleo y Gas, de la División de Energía del Banco Interamericano de Desarrollo, BID, aseguró que lo más sorprendente no es la caída en más del cincuenta por ciento en los precios del crudo, sino la reacción que ha tenido buena parte del globo frente a esta. "Lo que estamos viendo no es una caída de los precios, sino una corrección; 45 dólares por barril es un precio alto comparado con lo que teníamos en el 2002", explicó Espinasa, quien además señaló que el mercado se encuentra en un proceso para encontrar un precio de equilibrio competitivo, y esto puede llevar a que los precios aparentemente sean bajos, cuando realmente no lo son. Tal corrección tiene su génesis en factores que difícilmente tendrán un giro en el corto plazo, como son la creciente producción de crudo y gas no convencional, en Estados Unido; el incremento de la producción de Arabia Saudita, Libia e Irán y la menor demanda por parte de los países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, OCDE, la cual ha caído de manera consecutiva durante los últimos diez años.

> "La competitividad de un país y de su sector petrolero no puedo estar supeditada a los precios internacionales, y por el contrario, debe ser el resultado de políticas públicas serias y congruentes": Ramón Juan Espinasa, División de Energía del BID.

Pero si bien las opiniones sobre si hay o no precios bajos del petróleo pueden estar divididas, lo que quedó claro es que la competitividad de un país y de su sector petrolero, no puede estar supeditada unicamente a los precios internacionales, por el contrario, debe ser el resultado de políticas públicas serias y congruentes.

En este sentido, el exministro de Minas y Energía, Luis Ernesto Mejía, asegura que "lo que nos permite sobresalir ante los demás competidores, es la estabilidad en las reglas de juego".



Y es que si bien, durante muchos años la discusión sobre competitividad se centró en la variable precios, es momento de que esta gire hacia el plano interno, lo que supone identificar qué políticas públicas deberían ser replanteadas y cómo orientar unas nuevas, que permitan la fácil adaptación de los inversionistas a las realidades internacionales. Es decir, que se les den garantías a las empresas de que, por fuertes que sean los vientos, van a tener cómo enfrentarlos.

En el mismo sentido, en el Congreso ACP 50 años 'A New Thinking on Oil & Gas', se mencionó que es clave que la viabilidad de las operaciones se dé con menores tiempos, principalmente en aprobaciones y permisos, entre la asignación de bloques y la producción del primer barril, porque uno de los grandes problemas que tiene hoy el país, es que un inversionista no sabe a ciencia cierta cuánto puede demorarse un proceso de licenciamiento ambiental. "Es mejor que a una empresa le respondan en un mes que le negaron la licencia, a que después de tres años de haber hecho la solicitud le digan que sí", explicó el exministro Luis Ernesto Mejía.

Pero además de esa claridad sobre los tiempos de desarrollo de los proyectos, es necesaria la existencia de una estabilidad tributaria que garantice la competitividad, pues de no ser así, otros países como México, que tras su reforma energética están dando incentivos a la inversión privada, podrían sacar ventaja sobre Colombia.



Mariano Ferrari, presidente de Repsol.



Daniel Arango, viceministro de Comercio; Luis Pacheco, vicepresidente de Planeación y AIT de Pacific E&P; y Luis Ernesto Mejía, exministro de Minas y Energía

¿Qué están haciendo los países para ser competitivos?

Ante los cambios que está viviendo la industria por cuenta del *shale oil* y otros factores geopolíticos que han incrementado la oferta de crudo en el mundo, y que llevaron a una baja del cincuenta por ciento en los precios del petróleo, los países están buscando una mayor competitividad a través de la reducción de costos.

Según Juan Ramón Espinasa, "la competitividad del sector estará determinada por el costo marginal de producción y por la productividad de campos marginales con grandes reservas".

Hoy en Estados Unidos, y en otros países, la apuesta por la competitividad se está centrando en la explotación de campos marginales o maduros, y hacia allí están migrando una gran cantidad de inversionistas privados, ya que la gran ventaja es la mayor certeza sobre la existencia y la cantidad de crudo, y que, a través del desarrollo tecnológico que están teniendo las empresas, se puede obtener producción de forma más eficiente, rápida y económica.

El papel de la tecnología

Estados Unidos es el mejor ejemplo de cómo la competitividad se puede lograr a través de la inversión en tecnología. Entre 2011 y 2015, ese país aumentó en cinco millones de barriles su producción petrolera, es decir, el equivalente a lo que generan al día México y Rusia, gracias a que le apostaron a los Yacimientos No Convencionales, y hoy, gracias a esto, cuentan con reservas a largo plazo.



Ramón Juan Espinasa, especialista líder en Petróleo y Gas, de la División de Energía del Banco Interamericano de Desarrollo, BID

… es necesaria la existencia de una estabilidad tributaria que garantice la competitividad, pues de no ser así, otros países como México, que tras su reforma energética están dando incentivos a la inversión privada, podrían sacar ventaja sobre Colombia.

De esta experiencia de Estados Unidos hay múltiples aprendizajes para Colombia. El primero de ellos, es que la inversión en tecnología es clave para buscar la competitividad, ya que a través de esta se puede lograr la extracción de una mayor cantidad de crudo de campos marginales, sobre los que ya se ha evidenciado existencia de petróleo, pero para los que no se ha logrado aprovechar todo su potencial.

"El petróleo más barato es el que ya está. El sector debería ser capaz de generar tecnología que nos permita sacar ese crudo que ya está identificado", señala Luis Pacheco, vicepresidente de Planeación y AIT de Pacific E&P.

Para el exministro Mejía, "en lugar de enfocarse en más rondas, se debería buscar que los bloques que ya se entregaron, empiecen a producir".

Para lograr un mayor aprovechamiento de los bloques ya entregados, así como ocurrió en Estados Unidos, es clave la inversión en tecnología. Sin embargo, las cifras en esta materia no son aún las ideales, en parte porque hasta ahora se están implementando algunos incentivos tributarios para quienes le apuesten a la innovación.

Según datos de Planeación Nacional, la inversión en tecnología e innovación que hoy realizan las empresas en el país, solo representa medio punto del Producto Interno Bruto. De ahí que tras el llamado del sector privado, desde el Gobierno se están dando pasos importantes para que quienes destinen recursos a estos rubros, obtengan beneficios importantes.

"Con la expedición del CONPES 3834, las empresas que realicen inversiones en proyectos calificados de investigación, desarrollo tecnológico o innovación, tendrán derecho a deducir de su renta el 165 por ciento del valor invertido en dichos proyectos", señaló el viceministro de Comercio, Daniel Arango.

La Casa Común

Haciendo alusión al concepto de la 'Casa Común', expresado en la encíclica del papa Francisco; Mariano Ferrari, presidente de Repsol en Colombia, asegura que "la Casa Común del país es el petróleo, y la energía de todos debe estar en cómo logramos que esta casa sea sostenible".

Y es que solo basta ver los aportes del sector a las finanzas públicas, para confirmar que efectivamente la casa común de la economía nacional en los últimos años ha sido el petróleo, tanto, que cerca de seis puntos del Producto Interno Bruto, durante la última década son explicados por esta actividad, sin sumar las otras, que a través de los encadenamientos productivos, han adquirido una dinámica importante para la economía.

A este concepto se sumó el viceministro de Comercio, Daniel Arango, quien aseguró que "la industria petrolera ha jalonado la economía, y hoy se necesita tener un mayor aprovechamiento de los encadenamientos productivos para aumentar la competitividad".

Esta visión del Gobierno revela que más allá de la viabilidad del sector petrolero, lo que está en juego es el futuro del país, pues de cómo enfrente la 'Casa Común' de la economía colombiana los retos que le está imponiendo la realidad internacional, dependerá también el devenir de otros sectores, que como la industria, la construcción y el comercio, se han beneficiado del dinamismo de la actividad extractiva, y que de alcanzar la competitividad deseada para el sector, podrán seguir beneficiándose. ACP



SAVE THE DATE

II CONGRESO acp

29-30 DE SEPTIEMBRE DE 2016 • BOGOTÁ, COLOMBIA

“A ESTE SECTOR NO LO VAMOS A ABANDONAR”: Presidente Santos



El presidente de la República, Juan Manuel Santos, durante la clausura del Congreso ACP.

"Ánimo, trabajemos juntos para poder superar esta crisis. El Gobierno está muy interesado, más que dispuesto; encontremos soluciones, seamos innovadores, seamos audaces. De esta saldremos adelante, y tengan la absoluta seguridad de que con la paz, ese desafío se nos va a facilitar": **Juan Manuel Santos, presidente de la República.**



Un año después de iniciado el declive de los precios internacionales del petróleo, que llevan varios meses en un rango de entre 40 y 50 dólares por barril, las autoridades del sector minero energético y el Gobierno señalan que tienen claro el diagnóstico y el tipo de medicinas que hay que recetar para reanimar a esta industria. Esto es consecuencia de que las empresas han visto una importante reducción de sus ingresos, por lo que deben definir prioridades y garantizar el flujo de caja, lo que ha significado reducir las actividades de exploración. Así lo dejaron ver los funcionarios gubernamentales que participaron en el Congreso ACP 'A New Thinking on Oil & Gas', organizado por la Asociación Colombiana del Petróleo, con ocasión de los 50 años del gremio.

Desde su óptica de beneficiario de los recursos que le genera la industria petrolera a toda la Nación, al recibir recursos para el programa de infraestructura vial que emprendió el país hace dos años, el vicepresidente de la República, Germán Vargas Lleras, prendió las alertas por los efectos que habrá en el país si las medidas para mejorar la competitividad del sector, principalmente desde el punto de vista tributario, se tardan más de lo esperado. Lo anterior porque, además del aplazamiento de siete proyectos de la tercera ola de las llamadas vías de cuarta generación o 4G, el plan de obra pública, conocido como Vías para la Equidad, tuvo que reducirse a menos de la mitad, ya que inicialmente se proyectó un ambicioso programa de unos 10 billones de pesos, que finalmente terminó reducido a 4. "Hoy, este faltante, no sabemos cómo se va financiar. ¿Más tributos, con tasas impositivas de más del 70 por ciento? ¿o más endeudamiento?, que con la actual regla fiscal es imposible", sostuvo.

"El país debe entender que el sector petrolero no puede seguir siendo la cenicienta negra en Colombia, a la que todo el mundo le tira, pero de la que todos dependemos": **Germán Vargas Lleras, vicepresidente de la República.**

Y es que para el Vicepresidente la situación es tan compleja, que a su juicio dejó de ser un problema del ministro de Minas y Energía, Tomás González, y de la Agencia Nacional de Hidrocarburos, ANH, para convertirse en un propósito nacional. Además, indicó que "la situación es gravísima y el país parece no estar advertido de eso. Y no estamos hablando a muy largo plazo sino a cortísimo plazo".

En materia tributaria o de renta petrolera, aspecto en el que las compañías de exploración y producción tienen gran expectativa de ajustes, Vargas Lleras llamó la atención, porque además de las medidas que se están tomando para flexibilizar los contratos, el punto central

debe ser el aspecto tributario. Según indicó, tras la caída de los precios del crudo, quedó en evidencia que el sector debe tener tasas impositivas competitivas frente a la competencia. Y además, señaló que se debe revisar el régimen de regalías y la implementación de un impuesto de renta variable. Asimismo, subrayó que el país ya no puede darse el lujo de seguir gravando las actividades riesgosas de exploración y sísmica.

Destacó que hay que darle curso a las zonas francas y diseñar un sistema impositivo propio para las actividades en los proyectos no convencionales.

Vargas Lleras recalcó que además de la menor actividad de exploración, siguen presentándose bloqueos y protestas, así como demoras en la aprobación de licencias, ante lo cual el país debe tener coherencia. "El país debe entender que el sector petrolero no puede seguir siendo la cenicienta negra en Colombia, a la que todo el mundo le tira, pero de la que todos dependemos", puntualizó.

Regalías regresivas

Entre tanto, durante su intervención en el Congreso de la ACP, el ministro de Minas y Energía, Tomás González, señaló que en la nueva forma de pensar para el sector, se enmarcan las estrategias planteadas por la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH) para mejorar la prospectividad y el conocimiento de las cuencas, a través de la llamada sísmica multicliente, en la que los privados hacen las inversiones y son dueños de una información que comercializan por el mundo, para que vengan nuevos inversionistas a buscar crudo y gas.

En este cambio de chip, según el Ministro, también se enmarca el nuevo esquema de promoción de áreas por tipos de compañía, el apoyo en el frente fiscal que se espera del Gobierno y la culminación de las líneas base ambientales para las diferentes cuencas y departamentos, de tal manera que el sector ya no gaste más tiempo en repetir los estudios de impacto ambiental, requeridos para obtener la licencia ambiental.

En cuanto a la competitividad fiscal, el ministro González señaló que tanto para el Gobierno como para las empresas petroleras, es perjudicial el actual sistema de regalías, que resulta inflexible, tanto cuando hay precios altos del crudo, como cuando los mismos bajan. "Tenemos que dejar un régimen de regalías inflexible y pasar a uno más flexible, por una razón elemental, que es que en momentos de crisis le es mucho más difícil ajustarse al sector, al tener un porcentaje fijo de la producción, sí o sí. Pero en épocas de precios altos, como los de hace dos y tres años, lo que hacen las regalías es bajar. Es muy difícil de entender que mientras más alto sea el precio, menos sea el porcentaje de *government take* de la Nación", recalcó. Y dijo que este ajuste debe estar en la discusión pública y que se debe ir explicando, para que el país se vaya moviendo a una renta petrolera más progresiva.

Hora de los ajustes

Para el ministro de Hacienda, Mauricio Cárdenas, ahora que el Gobierno depende menos de los ingresos del sector petrolero, se abre con más facilidad el debate sobre el nivel de la renta petrolera, porque de lo que se trata es de mantener niveles de exploración importantes para mantener una producción por encima del millón de barriles al mes.



En su intervención durante el Congreso ACP "A New Thinking on Oil & Gas", el jefe de las finanzas públicas reveló que en el año pico de precio y producción de crudo en el país (2013), el Gobierno central recibió una renta de la industria petrolera equivalente al 3,3 por ciento del PIB, nivel que se calcula en solo el 0,3 por ciento del PIB para el 2016, y que se traduce en 20 billones de pesos menos, provenientes de impuesto de renta, la Contribución Empresarial para la Equidad (Cree) de las empresas, así como de los dividendos de Ecopetrol.

Esta caída, de tres puntos del PIB, se ha compensado particularmente y con la reforma tributaria, que mantuvo el impuesto a la riqueza y creó la sobretasa al Cree. "Con esto se ha compensado un punto porcentual y hay un esfuerzo tributario del resto de la economía", sostuvo el ministro Cárdenas.

El funcionario señaló que, si bien se ha enfatizado en la necesidad de que aparezcan de la mano de la devaluación nuevos sectores que le aporten a la balanza comercial, ello no quiere decir "de ninguna manera", que el sector hidrocarburos deje de ser esencial para el país. "Es un pilar con el que contamos, necesario, porque representa un porcentaje muy alto de las exportaciones. Es sobre esto que debemos construir", recalcó.

Pero sin dar mayores pistas sobre los temas relacionados con el sector en el estudio que está haciendo la Comisión de Expertos para la reforma tributaria estructural, el ministro Cárdenas señaló que el Gobierno está abierto a la discusión, que se dará solo en este contexto, es decir, en 2016, para los impuestos que tendrán vigencia a partir de 2017.

Por lo pronto, el Ministro, quien parte de la base de que se necesita, con un precio a 50 dólares, el millón de barriles diarios, dejó ver con preocupación los escenarios en los que se plantea una declinación en la curva de producción, si no se toman medidas que permitan mantener la dinámica.



El ministro de Minas y Energía, Tomás González Estrada, interviene en el Congreso ACP; a su izquierda, Fernando Sanabria, presidente del Consejo Directivo de la ACP y de ExxonMobil Exploration, y Francisco José Lloreda Mera, presidente de la ACP.



Germán Vargas Lleras, Vicepresidente de la República.

'Sector saldrá adelante'

Entre tanto, tras las jornadas de análisis a la situación de la industria en el Congreso de la ACP, en la clausura del evento, el presidente de la República, Juan Manuel Santos comparó la situación del sector con la que en el pasado vivieron otros sectores de la economía, como el financiero en 1999, y el cafetero, cuando a comienzos de los años 90 los precios del grano estaban en 30 centavos de dólar, y confió en que de manera concertada se encontrarán salidas para una situación que es estructural.

"Tenemos que acostumbrarnos a este nuevo mundo. Petróleo a 110 o a 120, no lo vamos a ver por mucho tiempo. Ojalá si viniese algún fenómeno, porque los ciclos económicos y las circunstancias nadie las puede garantizar, pero tenemos todos, ustedes y nosotros, y en esto estamos casados, que hacer ese cambio de paradigma y ver cómo le aplicamos un poco de filosofía china, que es la que a mí me gusta aplicarles a las crisis y a los problemas. Convertirlas en oportunidades, convertirlas en situaciones en las que podemos encontrar soluciones que a la larga nos permitan salir beneficiados" .

El Primer Mandatario dejó claro que aunque se ha planteado la posibilidad de expedir un Certificado de Reembolso Tributario (Cert) para el sector, el mensaje del Congreso de la República ha sido que no quieren una reforma tributaria a pedacitos, sino que debe ser la estructural, en la que todavía trabaja la comisión de expertos. "Estamos discutiendo, hace ya varios meses, diferentes formas de incentivar la inversión, la exploración. Yo me comprometí con ustedes a que íbamos a ver si podíamos, por ejemplo, diseñar una especie de Cert, un incentivo. En eso hemos venido trabajando, lo que el Ministro de Hacienda dijo en su participación, es una realidad".

Fue franco y señaló que este año no será posible presentar esa reforma, porque no va a estar lista, ya que diversos sectores han planteado sus necesidades particulares, por lo que será preciso esperar hasta el 2016.

No obstante, el Presidente mantuvo el compromiso en el sentido de que si hay medidas que se puedan tomar y que no requieran de una ley, se analizarán en conjunto, Gobierno e industria, tal como ha sido el estrecho contacto en el último año, a causa de la caída en los precios del crudo, porque "tengan la seguridad de que a este sector no lo vamos a abandonar", ya que al Gobierno también le ha dolido en sus ingresos esta crisis.

Frente al *Government Take* del país dijo que "sabemos que si queremos ser competitivos en una situación tan difícil como la que estamos viviendo, tenemos que ver cómo lo podemos bajar. Ese es uno de los determinantes de la competitividad. Así las empresas deciden sus inversiones: dónde me cobran más, dónde me cobran menos. Y pues lógicamente van a donde les cobran menos, frente a los países donde les cobran más. No es que sea el único factor, pero es uno muy importante y somos conscientes de que el *Government Take* es hoy en día, en este mundo, alto".

Con respecto a licencias ambientales, manifestó que el nuevo decreto de licenciamiento ambiental ha permitido bajar a 3,5 meses el procedimiento para aprobar las licencias. "Esa es una baja sustancial de lo que se venía viviendo en los últimos años, que eran entre12 y 14 meses".

Sobre el tema de consultas previas, dijo que se está presentando una ley para reglamentarlas, "porque se han prestado a todo tipo de abusos. Pero la ley sobre consultas previas también hay que consultarla, y estamos en ese proceso", dijo.

Finalmente, sobre la Ley Anticontrabando, aprobada por el Congreso de la República, dijo que ya "la estamos comenzando a aplicar, y necesitamos de la ayuda de ustedes también, ustedes son los que más se perjudican con el contrabando de gasolina, por ejemplo. Nosotros también, porque son recursos que no recibimos, pero ustedes conocen mejor que nosotros por dónde está entrando y dónde está ubicada, y por eso les he pedido que hagamos comandos conjuntos".

El Jefe de Estado cerró con un mensaje de aliento a la industria: "Ánimo, trabajemos juntos para poder superar esta crisis. El Gobierno está muy interesado, más que dispuesto; encontremos soluciones, seamos innovadores, seamos audaces. De esta saldremos adelante, y tengan la absoluta seguridad de que con la paz, ese desafío se nos va a facilitar".ACP



“El reto fue, es y será **ser competitivos”**

Aunque considera que Colombia debe mejorar en algunos frentes para ser más competitivo, Christopher Smith, secretario adjunto de Energía Fósil del Departamento de Energía de Estados Unidos, destacó el liderazgo de las compañías del sector petrolero quienes con el apoyo del Gobierno, han convertido en los últimos años al país en una nación con gran potencial petrolero. El funcionario estuvo en Colombia para participar como conferencista en el Congreso ACP 50 años ‘A New Thinking on Oil & Gas’, y conversó también con la revista **ACP Hidrocarburos**.

Secretario adjunto de Energía Fósil (Petróleo, Gas y Carbón) en el Departamento de Energía de los Estados Unidos. Responsable por las reservas de petróleo de ese país, las reservas estratégicas más grandes del mundo.

ACP: Actualmente, Estados Unidos ha logrado la autosuficiencia energética más que nunca, ¿cuál es el enfoque de la política estadounidense en términos de reservas adicionales e hidrocarburos en general?

Christopher Smith: Existe una tremenda oportunidad para Estados Unidos en todo lo relativo a petróleo y energía, pues por primera vez en décadas estamos produciendo más petróleo del que importamos. Actualmente, la mitad de nuestra producción de crudo y gas viene del esquisto, lo que representa una gran transformación a nivel mundial. Esperamos que nuestra experiencia sirva de guía a países como Colombia, que están buscando mantener su producción actual y aumentarla en el largo plazo.

ACP: ¿Cuáles son los retos medioambientales a los que se enfrenta Estados Unidos en cuanto a la exploración y producción de Yacimientos No Convencionales?

CS: Los retos ambientales y sociales no son nuevos, y tanto el Gobierno como las empresas, los han sabido valorar e incorporar. A medida que las compañías mejoraron sus procesos para explorar estas nuevas cuencas de petróleo, que requieren especificidad técnica y procesos de avanzada, han logrado mantener altos estándares ambientales y cumplir con la regulación al respecto. A su vez, también trabajaron de la mano con las comunidades en donde están sus operaciones. Ese proceso ha sido muy efectivo en los Estados Unidos, porque la industria reconoció la importancia de encontrarse con la comunidad y mantener unos estándares competitivos de sostenibilidad ambiental y social.



En conclusión, las compañías se dieron cuenta de que tienen que ser unos buenos vecinos.

También, la tecnología ha evolucionado, lo que ha permitido reducir la huella de carbono y de contaminación en los procesos de exploración y producción de petróleo en general. A todo esto se le suma el hecho de que la industria mantiene un registro responsable de las actividades que se realizan. Estos procesos de socialización garantizan la sostenibilidad de las operaciones en el largo plazo y demuestran la responsabilidad del sector.

ACP: ¿Cómo ve el futuro de la exploración y producción con precios del barril de crudo en 50 dólares?

CS: Es una pregunta difícil. A nivel global, los productores se están adaptando a estos nuevos precios bajos y los países están buscando oportunidades para mantener la inversión en el sector. Tanto Colombia como Estados Unidos están haciendo eso. En el mediano plazo, es importante asegurar la exploración, pues esto es lo que garantiza la sostenibilidad económica del sector en el largo plazo.

A medida que los precios han caído desde más de 100 hasta 50 dólares, lo que ha pasado es que las compañías se han vuelto más eficientes y han compartido su conocimiento para asegurar la continuidad de su negocio. No voy a hacer ninguna predicción sobre este tema del largo plazo, pero debemos entender que es normal este ciclo de precios, y que lo importante es que las compañías inviertan en tecnología para reducir costos y mantener los niveles de eficiencia requeridos.

A medida que los precios han caído desde más de 100 hasta 50 dólares, lo que ha pasado es que las compañías se han vuelto más eficientes y han compartido su conocimiento para asegurar la continuidad de su negocio.

“Esperamos que nuestra experiencia sirva de guía a países como Colombia, que están buscando mantener su producción actual y aumentarla en el largo plazo”.

ACP: ¿Cómo cree que nuestras exportaciones petroleras son percibidas en Estados Unidos? ¿Seguirá siendo el petróleo colombiano competitivo con los precios actuales del barril? ¿Todavía podremos entrar al mercado estadounidense?

CS: Lo que sucede en Estados Unidos es que estamos produciendo más internamente de lo que importamos, pero aún necesitamos petróleo extranjero. La pregunta es realmente si el Gobierno colombiano logrará cumplir sus objetivos en el corto plazo, con los precios actuales, y financiar los proyectos que tenía planeados, y a la vez atraer capital extranjero para continuar con la exploración en el país. Es un balance difícil entre la necesidad de recursos instantáneos y los incentivos que se deben dar a la industria en el largo plazo.

Estados Unidos seguirá importando petróleo, y en ese sentido, Colombia podrá seguir llegando a nuestro mercado. El reto fue, es y será ser competitivos, lo que pienso, no será problemático para el petróleo colombiano.

ACP: ¿Cuáles son los incentivos clave que un gobierno debe ofrecer para atraer inversión?

CS: Estabilidad jurídica que garantice la seguridad de la inversión, y un marco fiscal coherente y justo, que no sea extremadamente impositivo y que ayude a la prospectividad del negocio. Colombia está compitiendo con otros países y debe tener en cuenta que existen espacios para la inversión con un *government take* menor, mejor infraestructura y menores cargas impositivas, por lo que debe avanzar en esos frentes para ser competitivo.

ACP: ¿Considera que Colombia y el sector petrolero han cambiado desde la última vez que estuvo en el país?

CS: Hay unos cambios importantes en términos de seguridad. Es un país totalmente distinto al de la década del noventa. Todavía hay muchos riesgos y retos, sobre todo con los procesos que adelanta el Gobierno en este momento, como el proceso de paz. Desde afuera estamos muy atentos a las oportunidades que vendrán para el país.

El liderazgo de las empresas del sector petrolero y cómo han logrado, con el apoyo del Gobierno, volver a Colombia un país con gran potencial petrolero, es algo de admirar. El sector petrolero es otro en tamaño y dinamismo al de hace solo unos años. El reto será mantenerlo, lo que estoy seguro se puede lograr. ACP



El presidente ejecutivo de la ACP, Francisco Lloreda, en reunión privada con Christopher Smith, su asesor Gary Ward y Kimberly Harrington, consejera económica de la Embajada de Estados Unidos en Colombia.

GAS: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS



Planta de almacenamiento
de Gas Natural Licuado.
Foto cortesía: www.esd-simulation.com

Colombia tiene casi todo lo que se necesita para desarrollar un mercado rentable y confiable de Gas Natural: interés y potencial. Sin embargo, se hace necesario seguir mejorando en aspectos como la elaboración de un marco regulatorio de largo plazo, que garantice la ejecución de las cuantiosas inversiones previstas.



El Congreso 'A New Thinking on Oil & Gas', permitió la discusión sobre el futuro del mercado del gas natural en Colombia. De lo que no quedó duda, es de que el sector representa una oportunidad única de desarrollo económico, bajo criterios de competitividad y cuidado del medio ambiente.

"El gas natural tiene un gran futuro. El desafío es desarrollar nuevas reservas en una situación de bajos precios", dijo Marco Antonio Santiago Toledo, presidente de Petrobras y uno de los participantes en el panel 'El gas: oportunidades y desafíos'. En esta frase se resume lo que, en teoría, está pasando con este sector, no solo en Colombia, sino en el mundo.

Los esfuerzos están enfocados en determinar cuáles son los incentivos que se requieren para hacer atractiva la inversión en el sector, y brindar confiabilidad de suministro a los usuarios.

El mundo está consumiendo cada vez más energía, un panorama que plantea nuevos retos en el sentido de aplicar nuevas tecnologías más amigables con el ambiente, que ayuden a prevenir y mitigar los efectos del cambio climático.

Gas para rato

El gas natural es la fuente de energía de más rápido crecimiento dentro de los combustibles fósiles, hasta 2035, con un aumento del 1,9 por ciento anual, impulsado por la demanda procedente de Asia; según lo señala el BP Energy Outlook 2035.

La mitad de la nueva demanda quedará satisfecha con el aumento de la producción de gas convencional (sobre todo en Rusia y Oriente Medio), y casi la otra mitad con el gas de esquisto (*shale gas*). Norteamérica, que en la actualidad suministra casi todo el gas de esquisto del mundo, continuará produciendo aproximadamente tres cuartas partes del total en 2035, agrega el estudio.

Bajo ese panorama de expectativas de crecimiento de la demanda, una de las principales conclusiones del panel, fue que Colombia tiene un gran potencial para desarrollar reservas de gas natural, y los incentivos a la actividad *offshore* van dirigidos a lograr ese objetivo. Hacerlos comercialmente viables: ese es el reto.

"Es importante reconocer que el país ya ha hecho grandes mejoras a la fecha. Primero disminuyó las regalías y después amplió los plazos de vencimiento de los contratos. Esto ha hecho más atractiva la inversión en aguas profundas. Recientemente impulsó las zonas francas, lo cual representa competitividad" : Ton Ten Have, vicepresidente de Operaciones y Desarrollo de GNL de Shell

Abastecer al país del gas natural, tal y como se ha reseñado en ediciones anteriores de la revista **ACP Hidrocarburos**, se puede lograr mediante dos alternativas: desarrollar nuevos yacimientos o importar y regasificar. El primer escenario depende de factores como incentivos a la exploración –sobre todo *offshore*- y el segundo, al avance en la construcción de plantas regasificadoras que brinden confiabilidad en el suministro, cuando el recurso nacional no sea suficiente para abastecer la demanda interna.

En efecto, y así quedó plasmado en las intervenciones de los expertos en el Congreso ACP, el gas natural será la fuente energética dominante en las próximas décadas, y la comercialización utilizando LNG (*Liquefied Natural Gas* o Gas Natural Licuado), será la vía más costo-eficiente para unir los centros de consumo con las áreas de producción. Por ejemplo, el LNG es el principal proveedor para la generación eléctrica de los crecientes mercados del Asia.

Las ventajas del gas

Ton Ten Have, vicepresidente de Operaciones y Desarrollo de GNL de Shell, expresó durante su intervención en el panel, que "hay suficiente recurso recuperable de gas natural en el mundo y que es un reemplazo muy adecuado para otras energías en el futuro". Destacó, específicamente, que el LNG es una buena alternativa de sustitución de combustibles como el diésel.



Para Ton Ten Have, el LNG pasará de representar el 10 por ciento del gas que se comercializa hoy en día, a por lo menos el 30 por ciento en 2035. Entre las razones que harán del LNG uno de los combustibles más apreciados en el futuro, están, por ejemplo, que se abre cada vez más al mercado. Actualmente hay 30 países importadores de gas licuado, y Shell espera que sean más de 50 en 2030. Adicionalmente, pasó de ser un combustible exclusivo para electricidad, a un *commodity* global con cada vez más usos y con la característica principal de reducir las emisiones de carbono.

Por todo lo anterior, la estabilidad jurídica en Colombia es fundamental si se quiere fomentar el uso de esta clase de combustible limpio. Los proyectos de gas natural son de largo plazo y su implementación depende de la estabilidad en las reglas del juego, que le generen competitividad al país.

"Es importante reconocer que el país ya ha hecho grandes mejoras a la fecha. Primero disminuyó las regalías y después amplió los plazos de vencimiento de los contratos. Esto ha hecho más atractiva la inversión en aguas profundas. Recientemente impulsó las zonas francas, lo cual representa competitividad", concluyó el ejecutivo de Shell, que le está apostando a la exploración *offshore* en Colombia.

Sin embargo, "se necesita más", agregó. Incentivos fiscales, un marco de referencia confiable y competitivo y mayor estabilidad contractual, son los aspectos que tienen en cuenta las empresas para afianzar sus intenciones de invertir en el país, de acuerdo con Ton Ten Have.



Ton Ten Have, vicepresidente de Operaciones y Desarrollo de GNL de Shell.

"Los proyectos de gas natural son de largo plazo y su implementación depende de la estabilidad en las reglas del juego, que le generen competitividad al país".

Javier La Rosa, presidente de Chevron en Colombia, fue más allá. Su perspectiva del mercado del gas se enfoca, no solo en lo que implica económicamente el desarrollo de nuevas reservas en términos de confiabilidad, sino en el componente social que acompaña esta actividad: "la cantidad de trabajos que genera, el precio competitivo que mantiene el consumidor y los beneficios desde el punto de vista tributario, entre otros".

"Encontrar nuevas reservas en Colombia es un desafío conjunto entre el empresariado, la industria y el Gobierno", expresó La Rosa en entrevista con **ACP Hidrocarburos**. El éxito exploratorio dependerá, según su concepto, de la llegada de los socios adecuados, que tengan la tecnología y la capacidad técnica y operativa que demanda el desarrollo de estos campos. Además, sigue cobrando relevancia la estabilidad contractual. Finalmente, conviene examinar a fondo la estructura del denominado *government take*, para que responda a los altos costos de producción y compita con otros 350 descubrimientos de gas natural que se han reportado en el mundo.

El Gobierno está abierto al diálogo en materia tributaria y así lo dejó claro el viceministro de Energía, Carlos Eraso, "es una discusión muy grande con relación a la participación del Gobierno en los costos de la actividad y estamos dispuestos al diálogo". Un planteamiento que no dista mucho de lo que manifestó en el mismo sentido el vicepresidente de la República, Germán Vargas Lleras, quien considera necesario estimular la inversión petrolera vía impuestos. Esto, debido a que los precios actuales del petróleo representan un reto para la industria hidrocarburífera. No obstante, el interés por desarrollar proyectos de gas continúa, ya que las inversiones están planeadas, no tanto con base en el precio actual, como en las cotizaciones futuras, aunque la realidad actual del mercado no deja de pintar un panorama retador.

"La demanda seguirá creciendo y requerirá de mayor suministro que, a su vez, va a requerir de precios más altos para que los proyectos se den. La expectativa es que va a haber un incremento en los precios del petróleo a mediano plazo", opina Javier La Rosa.

Infraestructura, cuello de botella

Por el lado de la infraestructura para el transporte de gas natural, sigue existiendo en el país un cuello de botella. El Gobierno ha expresado su compromiso de apoyar el desarrollo de la oferta de gas en Colombia, tanto en aspectos regulatorios, como de entorno para viabilizar las inversiones. Ha promovido las exportaciones como mecanismo para incentivar la incorporación de nuevas reservas y, en ese sentido, ha desarrollado su marco normativo en los últimos años.

No obstante, el transporte sigue rezagado, como lo sugiere el contralor delegado para Minas y Energía, Ricardo Rodríguez Yee: "Hay dificultades en transporte, vemos un cruce de las curvas de oferta y demanda", a lo que el viceministro de Energía, Carlos Fernando Eraso, se sumó: "en algunas oportunidades la expansión del sistema de transporte no se da al ritmo que la demanda y la oferta lo requieren, de allí la importancia de tener mecanismos o convocatorias que le permitan al Gobierno Nacional acelerar el desarrollo de proyectos".

Por eso, el Ministerio de Minas y Energía es consciente de la importancia de fomentar una mayor competencia en el transporte por gasoductos, para contar con la capacidad requerida para la evacuación eficiente de la nueva oferta de gas. "Hoy hay incentivos claros en la regulación para que los transportadores hagan una expansión de la infraestructura. Incluso los hay para que en algunas ocasiones sea el productor mismo el que desarrolle esa infraestructura de transporte, que le permita poner el gas en el mercado nacional", agregó el viceministro Eraso.

¿Importar o exportar?

Es evidente que la demanda de gas natural en Colombia se ha mantenido estable durante los últimos años -con sesgo a la baja-, y solo llega a niveles altos cuando hay fenómeno de El Niño. Es por eso que la premisa bajo la cual operan los productores consiste en que todo gran proyecto gasífero que se desarrolle en adelante irá destinado principalmente a la exportación. No obstante, esto es a largo plazo.

Pero como en el corto plazo hay necesidades de este combustible, el país tiene dos alternativas: una planta de regasificación, y la reversión del contrato de exportación de gas natural a Venezuela a partir de 2016.

Por el lado de la regasificación, el proyecto que adelantan las generadoras térmicas, está en ejecución y se prevé que tendrá una capacidad de procesar unos 400 millones de pies cúbicos diarios de gas importado, a partir de 2017.

Cuando fue concebido el proyecto, se planeaba su puesta en marcha este año, sin embargo, las dificultades -sobre todo de tipo ambiental- aplazaron su entrada en operación. Un informe reciente del Comité de Seguimiento del Mercado Eléctrico Mayorista, ubicó este hecho dentro de los factores que hacen más crítica la presencia del fenómeno de El Niño.

"Tenemos que reconocer que nuestro consumo de gas ha crecido de manera considerable y que muy seguramente vamos a tener que acceder al gas natural importado para cubrir la demanda nacional", considera el viceministro de Energía, Carlos Fernando Eraso.

En cuanto a Venezuela, aparentemente comenzará a enviar gas natural a Colombia a partir de 2016, como



Carlos Eraso, viceministro de Energía; Javier La Rosa, presidente de Chevron; y Marco Antonio Santiago Toledo, presidente de Petrobras Internacional Braspetro.



Ricardo Rodríguez Yee, Contralor Delegado para el sector de Minas y Energía.

“Tenemos que reconocer que nuestro consumo de gas ha crecido de manera considerable y que muy seguramente vamos a tener que acceder al gas natural importado para cubrir la demanda nacional”:
Carlos Fernando Eraso, viceministro de Energía



parte del compromiso adquirido cuando Colombia empezó a enviar sus excedentes, pero no hay certeza de que concluyan las obras de infraestructura necesarias para el tránsito de ese gas hacia el país. Amanecerá y veremos.

Una buena conclusión de lo expuesto por todos los actores, tanto el Gobierno, como la industria y el ente de control, coincide con lo expresado por el contralor delegado para Energía y Gas: “hay dificultades frente a la política pública del gas y estamos enfrentados a soluciones largas en el tiempo, que exigen que todos nos articulemos y las construyamos conjuntamente”. ACP

DESARROLLO ECONÓMICO E HIDROCARBUROS: ¿VIEJOS O NUEVOS DESAFÍOS?





La destorcida en los precios del petróleo, las tensiones geopolíticas, la incertidumbre sobre las proyecciones de producción y exploración, la mayor competencia por atraer capital internacional y las crecientes preocupaciones sociales y ambientales locales, son factores que deben llevar a quienes orientan la política económica del país, a pensar en el futuro de la industria petrolera. Todo un reto para Colombia y el sector de hidrocarburos, que fue analizado por expertos nacionales e internacionales durante el reciente Congreso ACP 50 años.

Modernización de la Refinería de Cartagena

Sin lugar a dudas, la industria de hidrocarburos es un motor fundamental del desarrollo regional del país. Pero no en pocas ocasiones, factores externos a la industria impiden que las comunidades donde operan las compañías del sector se beneficien de la inversión petrolera, creando inequidad y conflictos alrededor del petróleo y el gas.

Cómo superar esas circunstancias y lograr que efectivamente el aporte de la industria se materialice en el desarrollo económico de las comunidades, fue la gran inquietud que se formuló la directora del Programa de Energía, Cambio Climático e Industrias Extractivas del Diálogo Interamericano, Lisa Viscidi, durante su conferencia en el Congreso ACP 50 años 'A New Thinking on Oil & Gas'.

Para la experta internacional, los conflictos alrededor de las industrias extractivas tienen origen en exigencias económicas que no se pueden cumplir, en la reclamación de derechos sobre las tierras donde se opera y en las preocupaciones de carácter ambiental por parte de las comunidades, entre otras razones.

Viscidi explicó que ante esa situación, hay varias formas de mitigar los conflictos locales que permiten mejorar las relaciones con las comunidades, y a la vez aportar al desarrollo económico de las regiones donde opera la industria.



Lisa Viscidi, Directora del Programa de Energía, Cambio Climático e Industrias Extractivas del Diálogo Interamericano.







Andrés Escobar, viceministro de Hacienda; Humberto Calderón Berti, presidente de Vetra; y Rudolf Hommes, ex ministro de Hacienda.

Para ella, un factor importante en ese engranaje, es que exista una mayor intermediación estatal en esas regiones. Es decir, "que los gobiernos tengan una participación proactiva y sostenida desde el comienzo de cada proyecto, lo que mejora el diálogo con las comunidades, permite suministrar más información a estas y, lo más importante, se aclara el papel de las compañías y del Estado en la operación".

Expandir el capital humano es otro factor resaltado por Viscidi. Para la experta, desarrollar capital humano local y proveedores de servicios, puede mitigar los conflictos e incrementar los beneficios para las comunidades locales. En concordancia con lo anterior, es necesario mejorar la capacitación local. Este aspecto es una gran oportunidad para "que originen trabajo, desarrollando cadenas de suministro locales", explicó.

Destacó la necesidad de los países de mejorar sus regulaciones ambientales, para que las compañías operen con altos estándares de calidad, lo que repercutirá en el grado de confianza que ganen frente a las comunidades locales. Señaló también que "hay que invertir en proyectos sostenibles, y en ese sentido, la inversión y los ingresos tributarios deben utilizarse para promover el desarrollo a largo plazo de las regiones".

"Que los gobiernos tengan una participación proactiva y sostenida desde el comienzo de cada proyecto, lo que mejora el diálogo con las comunidades, permite suministrar más información a estas y, lo más importante, se aclara el papel de las compañías y del Estado en la operación": Lisa Viscidi.

En busca del brillo perdido

Los panelistas invitados compartieron las apreciaciones de Viscidi, y sostuvieron que para recuperar el brillo perdido por Colombia, es necesario hacer una mejor gestión con las comunidades. Para el director del Departamento Nacional de Planeación, Simón Gaviria, "ellas tienen que sentir un dividendo social del petróleo", y dijo que parte del brillo perdido por el país ante los inversionistas extranjeros, se debe en alguna medida a la gestión del conflicto con las comunidades.

Gaviria llamó la atención de la industria sobre la forma como debe relacionarse con las comunidades. Estas se tienen que tratar como una herramienta fundamental en la planeación, pues el contacto no debe limitarse a la realización de campañas de mercadeo o a la ejecución de sus planes de responsabilidad social empresarial.

Por su parte, Humberto Calderón Berti, presidente de Vetra, afirmó que la comunidad no se siente atendida por el Estado. Agregó que, a la par con lo anterior, Colombia brilla menos porque hay una situación de hostigamiento permanente en las áreas donde opera la industria. Para él, eso es insostenible, y es un obstáculo para que el país retome el rumbo. Para el Presidente de Vetra, lo más importante es que la Nación asuma un papel proactivo en las regiones donde opera el sector.

"Si no se pone mano dura, la inversión va a reducirse, las reservas no se van a recuperar y la producción va a bajar. El millón de barriles es muy bueno, pero no hay reservas para sostenerlo, y si no hay un ritmo sostenido de producción que permita que estas mejoren, pues no solamente Colombia va a dejar de exportar, sino que tendrá que importar petróleo", sostuvo el empresario.

Volatilidad y dependencia

Otro factor discutido ampliamente en el panel, fue la volatilidad de los precios y la dependencia de los países de su propio petróleo. Para Viscidi, Colombia no se escapa de esa tendencia, y una de las consecuencias de esa situación, es que los países se vuelven muy vulnerables a la volatilidad de los precios, que afecta sus economías.

Viscidi explicó que los gobiernos tienen diferentes fórmulas para protegerse de esa volatilidad: una opción, es la de contar con fondos de estabilización, que permiten ahorrar una parte de las ganancias obtenidas por la venta de crudo y, de esta manera, se garantiza el gasto fiscal de futuras generaciones.

Otra vía es mantener una regla fiscal efectiva que establezca límites al gasto público. Esta les permite a los países controlar sus niveles de consumo y evitar, por un lado, gastos excesivos y, por el otro, mantener un ahorro que les sirva para afrontar épocas difíciles, como la que actualmente enfrenta la industria. Esta, junto a la reducción de la deuda externa, fue la opción que escogió Colombia.

Los mecanismos para sortear las trampas de la dependencia económica, que planteó la directora del programa de Cambio Climático e Industrias Extractivas, Lisa Viscidi, se fundamentan en la premisa de que los países productores de petróleo deben suavizar el gasto público y diversificar sus economías. Para lograrlo, los gobiernos pueden emplear herramientas como los fondos soberanos, que es un mecanismo de ahorro que opera durante los ciclos de precios altos, y se activa en los periodos de precios bajos para asegurar los gastos fiscales. También está la cobertura a las exportaciones, instrumento de mercado que las cubre para asegurar el ingreso constante.

Muy en línea con los conceptos de la experta se manifestó Rudolf Hommes, exministro de Hacienda y también panelista invitado, para quien las cosas que se debieron hacer en las épocas de bonanza nunca se hicieron, como tener un fondo que permitiera ahorrar para afrontar las épocas de vacas flacas, y ahora que cayeron los precios del petróleo, el país está en problemas porque no fuimos previsivos.

Para Hommes, el gran problema es que el país no asumió una voluntad política que le permitiera manejar el petróleo en tiempos de precios altos, y esta situación que afrontamos hoy podría repetirse en próximos años, si las personas encargadas de la política pública del sector no toman conciencia de esa responsabilidad. "Mi punto es que no podemos pensar que tener petróleo y poderlo



La conferencista Lisa Viscidi y Simón Gaviria, director del Departamento Nacional de Planeación.

"Si no se pone mano dura, la inversión va a reducirse, las reservas no se van a recuperar y la producción va a bajar. El millón de barriles es muy bueno, pero no hay reservas para sostenerlo, y si no hay un ritmo sostenido de producción que permita que estas mejoren, pues no solamente Colombia va a dejar de exportar, sino que tendrá que importar petróleo": Humberto Calderón Verti.



Competitividad con precios bajos

Otro tema abordado por los panelistas, fue el manejo de la competitividad de la industria en el país en la actual coyuntura de precios bajos. Coincidieron en afirmar que es necesario considerar cierto grado de flexibilidad en los contratos que maneja el sector, pues no es lo mismo ejecutar un compromiso contractual con precios de 100 dólares por barril, a hacerlo con los de hoy. "Yo creo que podríamos haber sido más inteligentes en el manejo de la economía, si hubiéramos sido más flexibles", sentenció Hommes en su intervención.

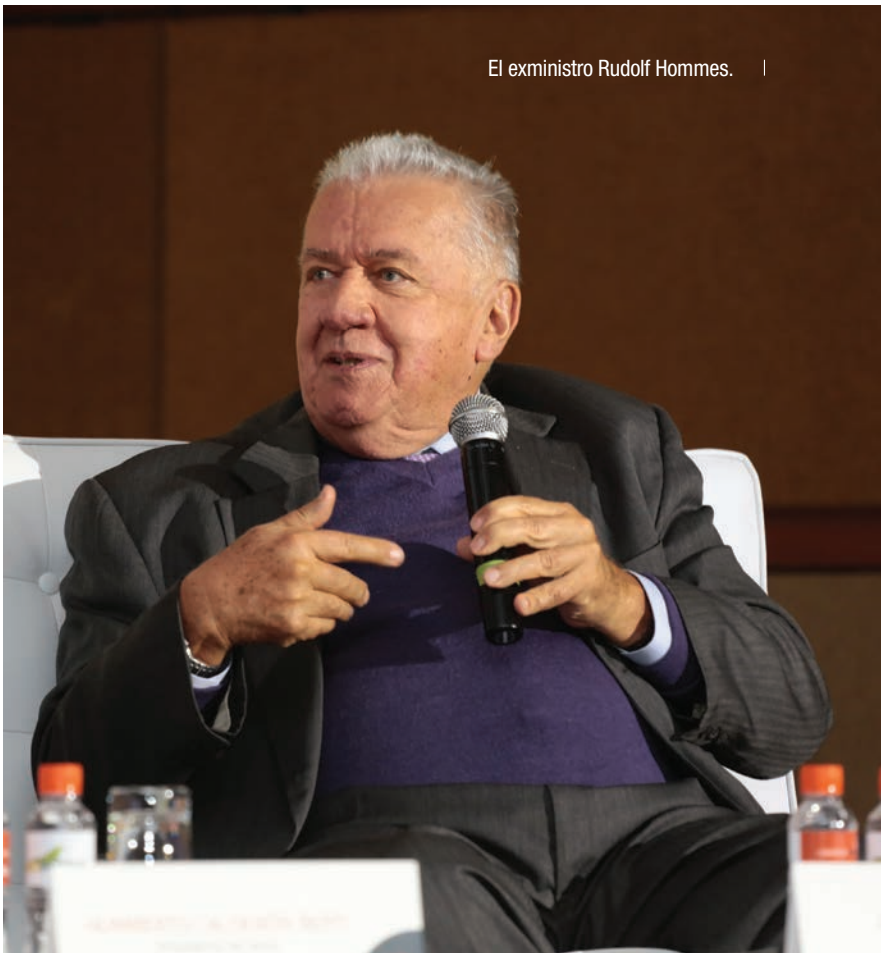
Por su parte, el viceministro Escobar sostuvo que "el Gobierno está escuchando con la mayor atención a los dirigentes del sector, y ha tenido la mayor disposición para discutir algún mecanismo que haga que la industria pueda sobrellevar estas coyunturas desde el punto de vista tributario, de una manera más aceptable. Este es un punto muy importante para discutir, y es a buena hora que se está dando", dijo el alto funcionario.

Pero sin lugar a dudas, algo que haría que el país recupere parte del brillo perdido, sería un cese definitivo del conflicto armado colombiano. En ese aspecto coincidieron los panelistas, pues reconocieron que de llegar a feliz término las conversaciones en La Habana, el sector podría ser más atractivo para los inversionistas, porque significaría el fin de las voladuras y ataques a la infraestructura, además facilitaría el desarrollo de otros sectores como el agrícola, lo que le permitiría al país enfrentar las fluctuaciones económicas como la que se vive actualmente con los precios del petróleo. **ACP**

explotar y exportar es una maldición, por el contrario, es una gran bendición, un gran regalo. El problema no es el petróleo, sino cómo lo hemos manejado en los últimos años", dijo.

En concepto de Humberto Calderón Berti, lo que sucede es que los países productores de petróleo se habitúan a un nivel de gastos determinado y no piensan que el petróleo, como muchos *commoditties*, es cíclico. Y en ese orden de ideas, no se sabe cuándo se va a presentar el ciclo y cuánto tiempo va a durar. Hay que tener mucho tino, dice Calderón Berti, en el manejo de los recursos provenientes del petróleo. Desde el punto de vista macroeconómico debe tener impacto en infraestructura, salud, servicios públicos, educación y agua, para atender a la población más desamparada.

Respecto al manejo de un fondo de ahorro, Andrés Escobar, viceministro técnico de Hacienda, explicó que aunque efectivamente no hay un fondo, el Gobierno Nacional implementó la regla fiscal que en este momento se está aplicando y que ha permitido contener los impactos fiscales por la caída de los precios del petróleo. Según Escobar, la regla fiscal ha sido una herramienta muy importante para enfrentar la volatilidad que actualmente se presenta, pues permite controlar la forma en que los grandes movimientos del precio del petróleo deben traducirse en las finanzas públicas del país. "Tenemos que buscar nuevas maneras en que otros sectores de la economía nacional puedan coexistir con uno que va a tener, por definición, volatilidades en sus precios, que tiene buenas y malas temporadas que impactan la macroeconomía colombiana", dijo Escobar.



El exministro Rudolf Hommes.



“Colombia debe reducir el *government take* para ser competitivo frente al panorama actual”

En diálogo con la revista **ACP Hidrocarburos** y en el marco en su ponencia magistral en el Congreso ACP 50 años ‘A New Thinking on Oil & Gas’, David Hobbs, jefe de investigación del King Abdullah Petroleum Studies and Research Center, de Arabia Saudita, señaló, que frente al nuevo escenario mundial de precios, la competitividad de la industria implica una política pública que permita la reducción de costos de las empresas, y a su vez, una mejora de los indicadores operacionales de las compañías, para innovar.

David Hobbs es el director de investigación para el King Abdullah Petroleum Studies and Research Center, (KAPSARC), en Arabia Saudita. Ha sido clave en el establecimiento de la creciente reputación de dicho centro, que durante los últimos tres años ha sumado a más de 60 investigadores en el campo de la economía y de la política energética.

Revista ACP: ¿Cómo definiría usted el futuro de la industria de hidrocarburos en el mundo?

David Hobbs: Claramente lo que veremos en el corto plazo es la necesidad de una disminución en los costos de operación. Una de las más grandes falsedades que he escuchado, es que los costos operativos incrementan los precios del petróleo, olvidando que los precios del petróleo también inciden sobre los costos. Pero bajo esta nueva realidad, hemos visto que con la caída de los precios, las compañías han identificado formas de ser más competitivas, lo que significa que para la industria se viene un nuevo equilibrio de costos.

Por otra parte, el largo plazo es más difícil de predecir, pues existe un potencial de discontinuidad que desconocemos. Si los gobiernos, en su deseo por combatir el cambio climático, logran ser exitosos en sus políticas de desplazamiento de combustibles fósiles, entonces su demanda comenzará a caer vertiginosamente. Hoy en día quemamos más carbón, petróleo y gas natural, que nunca antes, por lo que si de verdad se comienza a reducir la demanda de combustibles fósiles, entonces los precios de estos caerán dramáticamente.

Entonces la pregunta giraría en torno a si esto precipitaría una demanda adicional por precios bajos, siguiendo las leyes de oferta y demanda, o si el Gobierno impondrá tarifas a los combustibles fósiles, con la finalidad de mantener la baja competitividad y manejar la transición a combustibles sin carbono. Así, el futuro del gas y del petróleo estará determinado por si la industria puede ajustarse a los requerimientos ambientales, por un lado, pero sobre todo, si logra mantener un costo que sea competitivo con otro tipo de combustibles.

ACP: ¿Existe un escenario realista en el que el mundo se alejará del crecimiento sostenido de los combustibles fósiles?

DH: Yo no puedo realmente predecir cuál será el escenario. Cuando los gobiernos se enfrentan a tener que elegir entre los beneficios sociales en el corto plazo versus posibles daños ambientales en el largo plazo, tienden a inclinarse por el desarrollo económico en el corto plazo.

Pero no podemos garantizar que este será siempre el camino que tomen. Ahora bien, yo sinceramente creo que lo realista es pensar que la era de los combustibles fósiles solo se acabará cuando se acaben los combustibles fósiles. Además, que la inversión necesaria para



desplazarlos con combustibles renovables, requiere de una infraestructura de billones de dólares, que no podrá llegar a establecerse de la noche a la mañana.

ACP: ¿Cuáles cree que son los retos regulatorios, desde una perspectiva de política pública, para seguir siendo competitivos como país?

DH: En primer lugar, la legitimidad política existe cuando la población cree que ha alcanzado un punto medio entre el beneficio de la renta petrolera y la protección del medio ambiente y los recursos naturales. Esto no se puede medir solo con el *government take*, sino con la percepción y respuesta de la población.

Con respecto a la política pública, se debe buscar que el nivel del *government take* refleje correctamente la percepción mencionada, pero a la vez preserve la competitividad. Es decir, si este equilibrio entre beneficio percibido y *government take* efectivo es una cifra menor que la de sus competidores, entonces el país atraerá la atención del inversionista extranjero. El segundo objetivo de estas políticas públicas, debe ser maximizar el beneficio de la sociedad. Dicho beneficio no solo proviene de los ingresos fiscales, también de los beneficios del PIB, del empleo generado de forma directa e indirecta, y de la inversión total. Es decir, debe ser medido de manera más amplia.

En ese sentido, el desafío de la política pública es mantener un *government take* en niveles que aseguren el rendimiento del inversionista. Esto, al mismo tiempo que el beneficio percibido y real para la sociedad, sea positivo bajo la definición ya mencionada.

ACP: ¿Cuál es su lectura de los países de la OPEP ante la actual situación del mercado?

DH: Dentro de la OPEP se identifican dos grupos de países: el primero es aquel en el que sus ingresos petroleros per cápita son sustanciales, por lo que tienen la capacidad de soportar la coyuntura sin mayores contratiempos, una vez el precio del crudo cae. Estos países, como Arabia Saudita, tienden a mantener una sostenibilidad fiscal, aun cuando estos ciclos de bajos precios aparezcan, y se espera que, una vez se comience a recuperar el mercado, sean ellos quienes definan las reglas de juego.

Por otro lado, están aquellos países cuya población es más grande en comparación con sus ingresos provenientes del sector, tales como Venezuela, Ecuador, Irán y Argelia. En estos países, los ingresos per cápita por la actividad petrolera son mucho menores para sostener las aspiraciones de bienestar social y gasto público, y tienden a entrar en recesiones fuertes, una vez los precios del petróleo se desploman.

Así las cosas, no existe una sola percepción o visión dentro de la OPEP, pero está claro que el primer grupo de países ha podido imponer sus criterios en esta oportunidad.

ACP: ¿Los bajos precios del crudo podrán victimizar a productores marginales como Rusia, Canadá o Colombia?

DH: Serán víctimas si se dejan victimizar. Si en Canadá se reducen las cargas fiscales a la industria petrolera, pueden sobrevivir tranquilos con un precio entre 40 y 50 dólares por barril. Si se eliminan ciertas tasas adicionales en los impuestos pagados en Rusia al Estado, la producción es más viable con precios mucho más bajos. En ese orden de ideas, Colombia es muy similar a Rusia y se comportaría de la misma manera.

Los gobiernos pueden nombrar todos los expertos que quieran para que expliquen cómo se deben manejar correctamente las regalías y los impuestos, pero al final del día, es el comportamiento inversionista de las compañías lo que determinará cuál es el nivel adecuado de *government take*, impuestos o regalías.

ACP: ¿Qué debe hacer Colombia?

DH: Hay dos cosas que Colombia debe hacer: la primera implica un costo directo para el Gobierno, y es reducir el *government take* con la finalidad de ser competitivo frente al panorama actual. Esto implica un juego de suma cero, en el cual lo que deja de percibir el Gobierno, lo perciben las compañías, esto, sin duda, atrae mayor inversión.

Lo segundo no tiene ningún costo para el país y se refiere a la reducción de tiempo y obstáculos burocráticos en procesos para el desarrollo de los proyectos, lo que redunda en mayor eficiencia. Al remover barreras de inversión y tiempos, las compañías tendrán mayores recursos disponibles para invertir en el país, y se reducirán sus costos. Esto también incluye que el licenciamiento ambiental sea más efectivo y que las consultas previas con comunidades sean procesos claros y predecibles.

ACP: ¿Qué país latinoamericano cree usted que está mejor preparado para la nueva realidad y para la autosuficiencia energética de los Estados Unidos, nuestro principal mercado?

DH: Todos los países de la región deben tener su propia perspectiva de la situación y esto los hace, en mayor o menor medida, estar preparados para cualquier eventualidad similar a esta. Colombia, por ejemplo, ha mostrado ser un país flexible para mantener sus niveles de inversiones. Si usted ve otros países, encontrará que la ideología a veces se impone al pragmatismo, pero en Colombia, y más en Chile, el pragmatismo normalmente se impone frente a la ideología y por eso ambos países están más preparados para enfrentar factores externos negativos. Creo también que México está caminando en la dirección correcta gracias a su apertura energética. ACP







Desafíos en un nuevo mercado

Expertos consideran que llegó la hora de cambiar las reglas del juego en el segmento de *downstream*, y discutir sobre la pertinencia de la competencia entre los agentes.



Participantes del panel 'Downstream y midstream: desafíos en un nuevo mercado', de izquierda a derecha: Luis Carlos Valenzuela, Silvia Escovar, Gonzalo Sanhueza, Jorge Pinto, Thomas Rueda y en el centro Ricarod Ávila , quien actuó de moderador.

A pesar de que el mundo está migrando hacia el uso de tecnologías renovables para atender la demanda energética, autoridades como la Agencia Internacional de Energía de Estados Unidos, consideran que todavía está muy lejos el día en que se pueda prescindir de los combustibles de origen fósil para atender la demanda mundial. De hecho, se estima que para 2035, el petróleo, el gas natural y el carbón, participarán en al menos el 60 por ciento de la matriz energética mundial. Adquiere relevancia, entonces, analizar un segmento como el *downstream*, que representa el punto final de la cadena de la industria petrolera.

En Colombia, si se habla específicamente de gasolina corriente y ACPM (diésel), hay que anotar que su precio es regulado, en la medida en que se rige por una fórmula, en la que el Ministerio de Minas y Energía tiene como base para fijarlo, el costo de oportunidad de exportación referenciado a la Costa del Golfo, es decir, lo que recibiría el productor local de combustibles si vendiera dichos productos para el mercado del exterior, lo que también se conoce como paridad de exportación. No obstante, por consideraciones políticas, el Gobierno ha establecido en numerosas oportunidades un precio local inferior, diferencia que técnicamente equivale a un subsidio a la sociedad colombiana que, según la Unidad de Planeación Minero Energética, UPME, ha tenido un costo fiscal cercano a los 13 billones de pesos en los últimos seis años.

En julio de 2012, el Ministerio de Minas y Energía estableció para 25 zonas del país, el régimen de libertad vigilada, que liberó el margen del distribuidor minorista de combustibles líquidos, lo que le permitió fijar libremente el precio de venta al público en su estación de servicio. Esta medida puso fin a una libertad regulada, que duró apenas un año, y fijó un precio máximo al consumidor final. Fue decretada para evitar que la estación cobrara un precio muy por encima del valor de referencia que establece el Gobierno cada mes, en detrimento de los consumidores finales.

El régimen de libertad vigilada busca que los distribuidores minoristas tengan una remuneración adecuada, que les permita desarrollar su negocio y garantizar la sostenibilidad del suministro bajo un escenario de competencia, en beneficio de los consumidores.

Por su parte, los distribuidores mayoristas de combustibles, quienes le proveen el producto a la estación de servicio, continúan bajo el régimen de libertad regulada, que fija el precio máximo de la gasolina y el diésel, en sus plantas de abasto.

Hora del cambio

Del panel '*Downstream* y *midstream*: desafíos en un nuevo mercado', durante el Congreso 'A New Thinking on Oil & Gas', organizado por la ACP, surgió la necesidad de discutir la pertinencia de las reglas del juego.

Gonzalo Sanhueza, miembro permanente del Comité de Política Monetaria del Banco Central de Chile, y consultor del Banco Interamericano de Desarrollo y del Fondo Monetario Internacional, hizo énfasis en que la industria de refinación y distribución de combusti-





El conferencista central Gonzalo Sanhueza, consultor del BID y del Fondo Monetario Internacional.

bles ha sido históricamente regulada en el mundo, por ser un mercado estratégico sometido constantemente al escrutinio público. El objetivo de la regulación, según el experto, es la asignación de recursos a su uso más productivo, bajo criterios de eficiencia técnica, y buscando una combinación de precio, cantidad y calidad. Específicamente, para el caso de combustibles, también es objetivo de la regulación, minimizar las externalidades negativas.

La regulación es determinada por factores comunes, como homogeneidad del producto, transparencia en el precio de venta, demanda estable y relativamente inelástica y concentración de propiedad, así como por factores específicos como características geográficas, acceso a tecnologías y marco institucional.

No obstante, Sanhueza cree que en la medida en que se van estableciendo reglas claras para todos los jugadores "hay que promover la competencia. Uno puede ir desregulando los precios". En su concepto, un país avanza hacia un modelo que estimule la competencia, en la medida en que -de manera simultánea- aplique la libertad de precios como mecanismo de asignación de recursos y reduzca barreras de entrada, pero además promueva la aparición de varios jugadores en las etapas de la cadena productiva que no estén funcionando de manera competitiva.

Jorge Pinto, director de la Comisión de Regulación de Energía y Gas, CREG, -que desde hace poco asumió la tarea de regular el sector de combustibles líquidos- planteó que históricamente las decisiones gubernamentales relacionadas con la distribución de combustibles han sido más políticas que técnicas. "Estamos en un proceso de desacople en el sentido de que no actuamos bajo esos criterios. Estamos desarrollando un cambio que se va a notar en la medida en que intervengamos en la fijación de márgenes y precios de manera más activa. Sin embargo, las decisiones las toma el Ministerio de Minas y Energía, y nosotros servimos como guía", aseguró en el marco del Congreso de la ACP.

La industria de refinación y distribución de combustibles ha sido históricamente regulada en el mundo, por ser un mercado estratégico sometido constantemente al escrutinio público.
Gonzalo Sanhueza.



Luis Carlos Valenzuela, exministro de Minas y Energía; y Sylvia Escovar, presidente de Terpel.

La posición del exministro de Minas y Energía, Luis Carlos Valenzuela, sobre distribución de combustibles es que "se debe regular cuando no hay un mercado competido, cuando no hay suficientes agentes o cuando hay monopolios naturales. Colombia no aplica en ningún caso, pues es un mercado con múltiples agentes, con asimetría de tamaño". Por esa razón, considera conveniente desregular la actividad. No pasa lo mismo con transporte, en el que existe un monopolio natural.

Más jugadores al campo

Como menciona el exministro Valenzuela, el transporte de combustibles opera en un entorno de monopolio natural en Colombia, y el objetivo, tanto del Gobierno, como de la industria, quedó en evidencia durante el panel, y es el de estimular el ingreso de más compañías a competir.

En primer lugar, el director de la CREG mencionó la importancia de que en actividades de transporte por poliductos, se abra la puerta a nuevos competidores, aparte de Cenit –filial de Ecopetrol-. "Debe haber más apertura, libre acceso, dar incentivos en materia de diseño tarifario para nuevas expansiones, y que se abra la oportunidad para que otros inversionistas entren al negocio". La idea la comparte el presidente de esa compañía, Thomas Rueda Ehrhardt, quien reconoce que "un monopolio siempre se vuelve ineficiente". Considera, en consecuencia, que el atractivo para los inversionistas futuros está en que la regulación sea muy clara, pero sobre todo, que se cumpla.

Sylvia Escovar, presidente de Terpel, coincide con la premisa de que la competencia es favorable, sobre todo porque implica mejores precios y servicios para el consumidor final.

Si se habla de precios, entonces surge el interrogante de si la caída en los del petróleo impactará negativamente las actividades de refinación y distribución de combustibles. Expertos del sector consideran que no debe impactar, porque una buena parte de *downstream* son maquilas que procesan o transportan crudo y tienen un margen definido, que no debería variar con el precio del crudo. Es decir, para el caso de las refinerías, que su función en términos simples es convertir el petróleo en combustible, por lo que su margen de utilidad no depende directamente de lo que cueste el barril. En el caso de los ductos, en su mayor parte son activos regulados y su precio está establecido previamente.

Pero si se habla de la distribución de combustibles, sí puede haber un impacto. De acuerdo con la UPME, los precios de la gasolina corriente y del ACPM se mueven a la par de los índices internacionales como consecuencia de las estimaciones del precio del petróleo.

La política estatal sobre precios de combustibles líquidos en Colombia, se fundamenta en tres objetivos principales: el establecimiento de precios eficientes,

la eliminación de subsidios y de problemas inflacionarios. En ese sentido, se busca que los precios de los combustibles reflejen los costos de oportunidad de los distintos bienes y servicios que integran la cadena de su producción y comercialización.

A futuro, Colombia debe pensar en dar un paso adelante en la consolidación del mercado de combustibles, para lo cual se hace necesaria una revisión del marco regulatorio. Es primordial velar por un abastecimiento estable y continuo, y por el acceso de nuevos jugadores para promover la competencia y mantener una estabilidad jurídica a lo largo del tiempo, pero ante todo, buscar la competitividad del país y hacerlo atractivo para la inversión.

Los agentes de la cadena de abastecimiento esperan señales apropiadas, que promuevan la expansión de la infraestructura requerida para que los combustibles lleguen a todo el territorio nacional en forma segura, a los mejores precios. Desde la perspectiva de los usuarios, las medidas deben ir dirigidas a garantizar que se haga un uso racional de los combustibles, ya que, como lo recuerda Gonzalo Sanhueza, este producto representa un porcentaje del 2,6 por ciento en el gasto de los hogares, para el caso de Colombia. **ACP**

“La regulación es determinada por factores comunes, como homogeneidad del producto, transparencia en el precio de venta, demanda estable y relativamente inelástica y concentración de propiedad, así como por factores específicos como características geográficas, acceso a tecnologías y marco institucional”: Gonzalo Sanhueza.



Thomas Rueda Ehrhardt, presidente de CENIT, se dirige al auditorio. A su lado Jorge Pinto, director de la CREG.



“Colombia debe adaptarse a la competitividad **que exige el mercado global”**

El exsecretario de Energía de Estados Unidos, Spencer Abraham, aseguró en el marco de su ponencia magistral en el Congreso ACP 50 años, que el país debe evaluar urgentemente sus actuales condiciones de competitividad para corregir lo pertinente y así atraer mayor inversión extranjera. Este experto internacional habló con la revista **ACP Hidrocarburos**.

Exsecretario de Energía de Estados Unidos entre 2001 y 2005. Bajo su mandato, el Departamento de Energía pasó a ser el mejor administrado de los organismos gubernamentales. Autor del Libro “Lights out: diez mitos y soluciones reales sobre la crisis de energía de los Estados Unidos”.

Revista ACP: El actual secretario de Energía de Estados Unidos dijo que ese país se ha comprometido a crear una economía baja en carbono. ¿Qué significa esto y cuáles son las consecuencias para Colombia?

Spencer Abraham: En Estados Unidos hay un gran debate político sobre cómo equilibramos nuestras preocupaciones ambientales frente a nuestro crecimiento económico y creo que, entre una opción y la otra, se podrán establecer diferentes políticas públicas.

No cabe duda de que hoy existen más esfuerzos para reducir las emisiones de carbono, y que inevitablemente habrá una menor demanda de petróleo en el planeta, lo cual significa que Colombia tendrá que innovar para ser más competitiva y desarrollar sus combustibles fósiles. Para evitar que la inversión se vaya a otro lugar del mundo, se debe asegurar que el desarrollo sea más rápido, menos costoso y se cuente con una mejor infraestructura para operar. En síntesis, la reducción de carbono como meta global, no solo en los Estados Unidos, implicará que los combustibles fósiles tendrán que competir en un nuevo mundo. Colombia no será ajena a esto y en ese mundo globalizado, tendrá que buscar su espacio para atraer la inversión que permita que el sector siga creciendo y aportando a la economía.

ACP: ¿Cómo ve el futuro de la OPEP?

SA: Creo que la OPEP va a enfrentarse a condiciones diferentes, porque cada vez están apareciendo más países productores de petróleo y gas, gracias a desarrollos tecnológicos y al descubrimiento de nuevos yacimientos. Pero esto no significa que la OPEP perderá importancia, esto solo indica que la Organización debe adaptar sus políticas a esta nueva realidad.

ACP: ¿Cuál es el papel en la demanda, de los países de la OCDE y las economías emergentes como China e India?

SA: La demanda no ha sido tenida en cuenta como se debiera en las discuiones sobre la estructura del mercado, pues en los últimos meses los debates se han centrado en la oferta. Sin embargo, la demanda ha jugado un papel calve en los acontecimientos recientes. La mayoría de las economías de los países de la OCDE se han mantenido estables o han venido disminuyendo su crecimiento lentamente, lo que ha significado una reducción en la demanda de petróleo. Lo anterior junto al tema ambiental y de cambio climático, mencionado anteriormente.

Entonces, la pregunta es si continuará aumentando la demanda de los países en crecimiento, como India y China, para compensar la caída de los países de la OCDE. Yo creo que sí, dado el crecimiento de una clase media cada vez con mayor poder de compra y consumo, pero creo que va a continuar en un contexto más moderado que en el pasado, con una menor utilización de combustibles fósiles y con influencia de los aspectos ambientales en sus economías.

ACP: Teniendo en cuenta el aumento de la oferta por parte de diferentes productores, o también que algunos países no están interesados en reducir su cuota de mercado, así como la nueva consideración en la demanda de la OCDE, ¿qué representará esta nueva estructura de mercado en cuanto a los precios del petróleo?

SA: Parece que el grupo de la OPEP se va a quedar con sus políticas y sabemos que, si las sanciones son levan-



tadas, vendrá un enorme aumento de la oferta por parte de Irán, por lo que esa oferta adicional podría poner aún más presión sobre los precios. Pero a medida que estos bajan, aumenta la demanda como resultado. Esa es la regla general de oferta y demanda en cualquier mercado. Sin embargo, los aspectos mencionados anteriormente implican que estas correcciones del mercado van a tomar un tiempo, no creo que vaya a suceder de inmediato. En ese sentido, el escenario de precios relativamente bajos es muy probable que se mantenga en el corto y mediano plazo.

ACP: ¿Qué significa este nuevo escenario mundial de mercado y precios para productores marginales?

SA: Esta estructura obviamente forzará a todos los países a tener un ambiente más competitivo y, aún más, a los países con economías abiertas. Colombia, como productor marginal, debe entender que no estará compitiendo con África Occidental, sino que estará compitiendo con países desarrollados y en vías de desarrollo, que harán todo lo necesario para atraer el capital extranjero. Frente a esto, el país debe reducir costos, hacer más eficientes las operaciones, disminuir el *government take*, tener una política fiscal competitiva y una mejor infraestructura. Todos esos criterios determinarán si un país atraerá inversión extranjera o no.

ACP: Déjeme preguntarle sobre los nuevos productores que usted ha mencionado, como Irán, Libia e Irak, ¿son propensos a ser grandes productores en el corto plazo o les tomará mucho tiempo atraer inversión?

SA: Irán tiene la habilidad de, con recursos limitados y una pequeña cantidad de insumos, producir de 500 mil a 700 mil barriles por día, casi de inmediato. Pero para que esa producción sea sostenible en el tiempo y aumente a niveles mayores que se relacionen con las enormes reservas existentes, considero que países como estos necesitan mejorar su atractivo para la inversión, pues quienes inviertan allí necesitan la garantía de que, si depositan una importante cantidad de dinero en el país, este pueda sostener sus niveles de producción y generar condiciones de estabilidad jurídica. Lo vimos en Libia, después de que Gadaffi normalizó sus relaciones con los países que lo sancionaron, se abrió la puerta y las compañías que ya estaban haciendo negocios en ese territorio, volvieron a sus concesiones preexistentes, e incluso comenzaron nuevas, pero en cuestión de poco tiempo se generó una nueva crisis aún más violenta que las anteriores. Por eso, el gran reto que estos países enfrentarán, es el miedo de los inversionistas a encontrar condiciones políticas que les permitan desarrollar sus proyectos a mediano y largo plazo y de manera sostenible. Esto, para mí, es un problema mayor en un contexto de precios bajos del petróleo,

ACP: ¿Cómo describiría usted el nuevo mundo de los hidrocarburos? ¿Cuáles serían sus recomendaciones al respecto?

SA: El nuevo mundo de los hidrocarburos es retador, en especial porque no solo se deben reducir los costos de inversión, sino además identificar zonas de prospectividad que estén libres de riesgos insuperables. Entonces, en términos estratégicos, cualquier país que quiera ser un gran productor debe demostrar que no tendrá cambios dramáticos en sus políticas, que existe predictibilidad en términos fiscales y regulatorios, y que las reglas de juego no cambiarán a la mitad de camino.

También creo que los países deben evaluar cuáles son sus principales falencias para la llegada de nuevos capitales, y trabajar para solucionarlas, sean de infraestructura, procesos burocráticos complicados o extensos, que conllevan a largos tiempos para el desarrollo de los proyectos. Estos factores deben ser tratados de forma rápida y efectiva, para ser competitivos en un contexto más difícil y con mayores presiones de mercado.

ACP: ¿Usted considera que las compañías petroleras perciben a Colombia como un país que está trabajando para llegar a ser más competitivo?

SA: Al compararlo con otros países en vías de desarrollo, yo creo que Colombia se ha enfocado bastante en su reputación durante la última década, con lo cual ha logrado grandes transformaciones que ahora representan una ventaja competitiva en el mercado. Pero lo que considero que debe hacer ahora es asegurar las inversiones en el sector energético, a la luz de bajos precios del petróleo, a través de la disminución de barreras de entrada y de asegurar que los términos fiscales manden las señales correctas.

Si los inversionistas sienten que Colombia es un país que para compensar la reducción de ingresos fiscales provenientes del sector de energía y gas solo piensa en aumentar los impuestos, pues el ciclo productivo del sector terminará muy mal; se trata de un círculo vicioso. Pero si en cambio el Gobierno piensa en reglas y políticas que jueguen en favor de reglas estables y asegurar ingresos fiscales a través de mayor inversión, los inversionistas sin duda sentirán que hay estabilidad para operar.**ACP**




3
1
0
#



Tanque de almacenamiento de hidrocarburos, estación de bombeo Campo Rubiales

¿Cómo ser más atractivos?

Atraer la inversión y mantener la industria de hidrocarburos competitiva frente a los países de la región, fueron algunos de los temas discutidos por expertos del sector en el panel Inversión y Financiación: ¿Cómo ser más atractivos para asegurar el crecimiento del sector?



Santiago Montenegro, presidente de Asofondos; y Juan Carlos Echeverry, presidente de Ecopetrol.

Cómo llamar la atención de los inversionistas, y al mismo tiempo cómo mantener la inversión extranjera directa en el país, son dos de los retos que la industria de hidrocarburos enfrenta en la actual coyuntura de precios bajos que se vive en el mundo.

Las respuestas a esos y otros interrogantes, fueron discutidas ampliamente por los expertos invitados a dicho panel, y entre las soluciones planteadas se escucharon llamados para ser disciplinados en el gasto y hacer un uso de caja responsable.

Los panelistas participantes también plantearon sus posiciones y reservas frente a las acciones que desde el Gobierno Nacional se han implementado, o se han dejado de hacer, para ayudar a las empresas a sobrellevar la actual situación.

Precisamente, una de las principales posturas que se escucharon, es que la competitividad de la industria se ve duramente castigada por la actual carga impositiva que asumen las empresas, en un momento en el que Colombia está pasando por una situación compleja en lo referente a atracción de inversión en general. La apreciación es de Isaac Yanovich, expresidente de Ecopetrol, para quien los riesgos que deben tomar los inversionistas en el país, son altos frente a la expectativa de rentabilidad, situación que ocasiona que estos tomen la decisión de llevar su dinero a otros mercados más atractivos, "pues por cada peso que eventualmente se vayan a ganar, deben pagar 70 centavos en impuestos", dijo.

Así de directo se mostró el empresario en su intervención en el panel, en el que compartió sus apreciaciones con Juan Carlos Echeverry, presidente de Ecopetrol; Santiago Montenegro, presidente de Asofondos, y César Ramírez, presidente de Trafigura.

Para Yanovich, si el Gobierno realmente quiere generar un ambiente propicio para la inversión, debe actuar y tomar una serie de medidas que permitan atraerla, como reducir la carga tributaria de las empresas en general y de las petroleras en particular. "La única alternativa es generar incentivos para ser atractivos desde el punto de vista de la inversión, como lo son otros mercados. De lo contrario no somos competitivos", sostuvo.

Llamó la atención en el sentido de que las iniciativas que adopte Ecopetrol, van a ser definitivas como ejemplo para la industria, y en ese orden de ideas, dijo no entender por qué las directivas de la entidad piensan repartir el 80 u 85 por ciento de las utilidades o los dividendos. "No entiendo y atenta contra la estabilidad de la empresa a largo plazo, con las consecuencias que esa decisión tiene para la macroeconomía del país". Agregó que no se puede olvidar que de la producción de petróleo se pagan regalías y se invierte en el tema





Isaac Yanovich, ex presidente de Ecopetrol.

social, entre otros. “Por eso creo que deberían pensar en el mediano plazo y tomar la decisión de permitir que Ecopetrol retenga los recursos que necesita para operar adecuadamente, mucho más cuando hay un problema de financiación”, dijo Yanovich.

Enfoque por resultados

Pero cómo operar en la coyuntura actual de precios bajos. Para el presidente de Ecopetrol, Juan Carlos Echeverry, lo primero en estos tiempos de crisis, antes que buscar financiación, es reducir los costos y ser muy eficientes en todos los segmentos: producción, transporte y refinación, y al mismo tiempo, enfocarse en obtener resultados económicos más que geológicos. Fue enfático en mencionar que considera que las cifras de reducción de producción son exageradas, pues Ecopetrol no está de “brazos cruzados”.

Precisamente, explicó Echeverry, el cambio de estrategia de Ecopetrol de mirar más a *offshore*, se derivó en buena medida, de la necesidad de obtener resultados. “No podemos invertir mil millones de dólares al año para no tener éxito económico; por el contrario, esa inversión debe adicionar reservas de manera concomitante”, dijo al auditorio.

Echeverry fue claro en afirmar que un factor importante a tener en cuenta por todos los que integran el sector, es que con los actuales precios del crudo deben ser extremadamente disciplinados en el uso de su capital y de su caja, porque definitivamente estos últimos van a estar muy restringidos en los próximos años.

Para Echeverry, la industria debe garantizarle a sus fuentes de financiación y accionistas que sí se están haciendo esfuerzos en materia de exploración para encontrar petróleo y gas de manera rentable y sostenible, bajando los costos donde es necesario hacerlo, y así producir más barriles de crudo. Esos son los indicadores con los que los inversionistas miden al país y es la mejor forma de que Colombia se muestre atractiva ante ellos y ante la competencia regional.

“La única alternativa es generar incentivos para ser atractivos desde el punto de vista de la inversión, como lo son otros mercados. De lo contrario no somos competitivos”:
Isaac Yanovich,
expresidente de Ecopetrol.



Juan Carlos Echeverry, presidente de Ecopetrol, se dirige al auditorio.

En respuesta a Yanovich, Echeverry señaló que la solución no puede ser simplemente que los gobiernos bajen los impuestos, pues en su concepto, si bien esto siempre es bueno desde la perspectiva del negocio, resulta ser una visión simplista frente a la problemática, y, aunque reconoce la dificultad del actual momento de la industria, llamó la atención para señalar que no todo es malo, y que tampoco se puede decir que la industria está quieta.

"La firma de la paz sería un gran estímulo para invertir y explorar. Se abrirían oportunidades inmensas en departamentos como Putumayo, y la industria podría ser un jugador muy importante para aportar, aún más, al desarrollo de regiones donde, por el orden público, no hace presencia, como en algunas zonas de Caquetá, el sur del Meta, Arauca y el Catatumbo, entre otras": Juan Carlos Echeverry, presidente de Ecopetrol.

Resaltó que la compañía tuvo un importante hallazgo en Orca, y que en asocio con Oxy, se están explotando arenas A y B de la Cira Infantas, con un compromiso de 80 millones de dólares en los próximos tres años. "Así que la cantidad de empresas que le están apostando a hacer un sin número de proyectos, es grande", dijo.

Financiar a las medianas y pequeñas empresas

Ante un panorama tan difícil, ¿qué pueden hacer el sector y el país, por intermedio del Gobierno Nacional, para que la industria sea atractiva y enamore a los empresarios internacionales que, pese a las dificultades, nos vean con buenos ojos, y prefieran asumir el reto de invertir en el país?

En ese sentido,el presidente de Asofondos, Santiago Montenegro, explicó que una alternativa muy interesante para conseguir financiación, son los fondos de capital de deuda, pues estos permiten desembolsar los recursos a medida que se van necesitando, porque no todos los proyectos necesitan dinero desde su inicio, lo que beneficia a los concesionarios o gestores de los proyectos y les evita pagar grandes sumas en intereses.

Así las cosas, los fondos de capital de deuda, explicó Montenegro, se presentan como una alternativa válida para que empresas puedan financiarse y desarrollar sus proyectos en los actuales tiempos cuando precisamente las empresas del sector tienen limitados sus presupuestos por los actuales precios del crudo.

En su intervención, comentó que actualmente los fondos de pensiones tienen un poco más de 14 billones de pesos comprometidos e invertidos en proyectos importantes de infraestructura en diferentes sectores de la economía nacional. Otros 6,5 billones están comprometidos en energía, y 3,2 billones, en hidrocarburos. Sin duda, representan un aporte importante para el empuje y desarrollo de la economía del país.

Adicionalmente, Montenegro explicó esquemas novedosos de distribución de riesgos en las diferentes etapas de proyectos, que permiten a inversionistas institucionales, como los fondos de pensiones, invertir en proyectos de infraestructura y de hidrocarburos.

¿Y la inversión?

No obstante las dificultades que afronta el sector, inversión sí hay. Un ejemplo es el trabajo que desde hace cuatro años realiza en el país la compañía Trafigura, que en ese periodo ha invertido mil millones de dólares en la construcción de una cadena logística de transporte, que actualmente consta de un puerto multipropósito en Barrancabermeja, más de 110 barcazas de doble casco, y 15 remolcadores.

El objetivo de esta cadena es ser una alternativa diferente a los oleoductos y carrotanques para transportar el crudo y la nafta. Actualmente, este sistema moviliza 15 mil barriles de nafta y 10 mil barriles de crudo diarios, cifras que justifican la inversión realizada por la compañía privada.

En palabras de su presidente, César Ramírez, "es una manera de facilitar el crecimiento del sector"; explicó que este esquema de negocio es exitoso en otros países del mundo y ayuda al productor a focalizarse en lo suyo, que es precisamente producir, para que no desvíe recursos en transporte o infraestructura, que corren por cuenta de empresas como Trafigura. "Lo que hacemos es prepagar la producción del siguiente mes y de esa manera el productor se concentra en producir. Nosotros tomamos el riesgo a boca de pozo, y de allí lo transportamos a Cartagena o Barranquilla para su exportación", comenta Ramírez. Este modelo les permite a las pequeñas compañías petroleras liberar el capital de trabajo que utilizaban en transportar el crudo, y pueden concentrarlo en la producción de petróleo.

Lo interesante de este modelo de Trafigura, es que el riesgo económico corre inicialmente por cuenta de la propia compañía, lo que significa que en el mercado internacional todavía hay empresas que le apuestan al crecimiento del país y del sector de hidrocarburos; en fases posteriores de menor riesgo se podrán buscar fuentes alternas de financiación.

Finalmente, Juan Carlos Echeverry fue enfático en manifestar que sin duda, "la firma de la paz sería un gran estímulo para invertir y explorar. Se abrirían oportunidades inmensas en departamentos como Putumayo, y la industria podría ser un jugador muy importante para aportar, aún más, en el desarrollo de regiones donde, por el orden público, no hace presencia como en algunas zonas de Caquetá, el sur del Meta, Arauca y el Catatumbo, entre otras. La paz será un dividendo fundamental para la industria", concluyó Echeverry. ACP



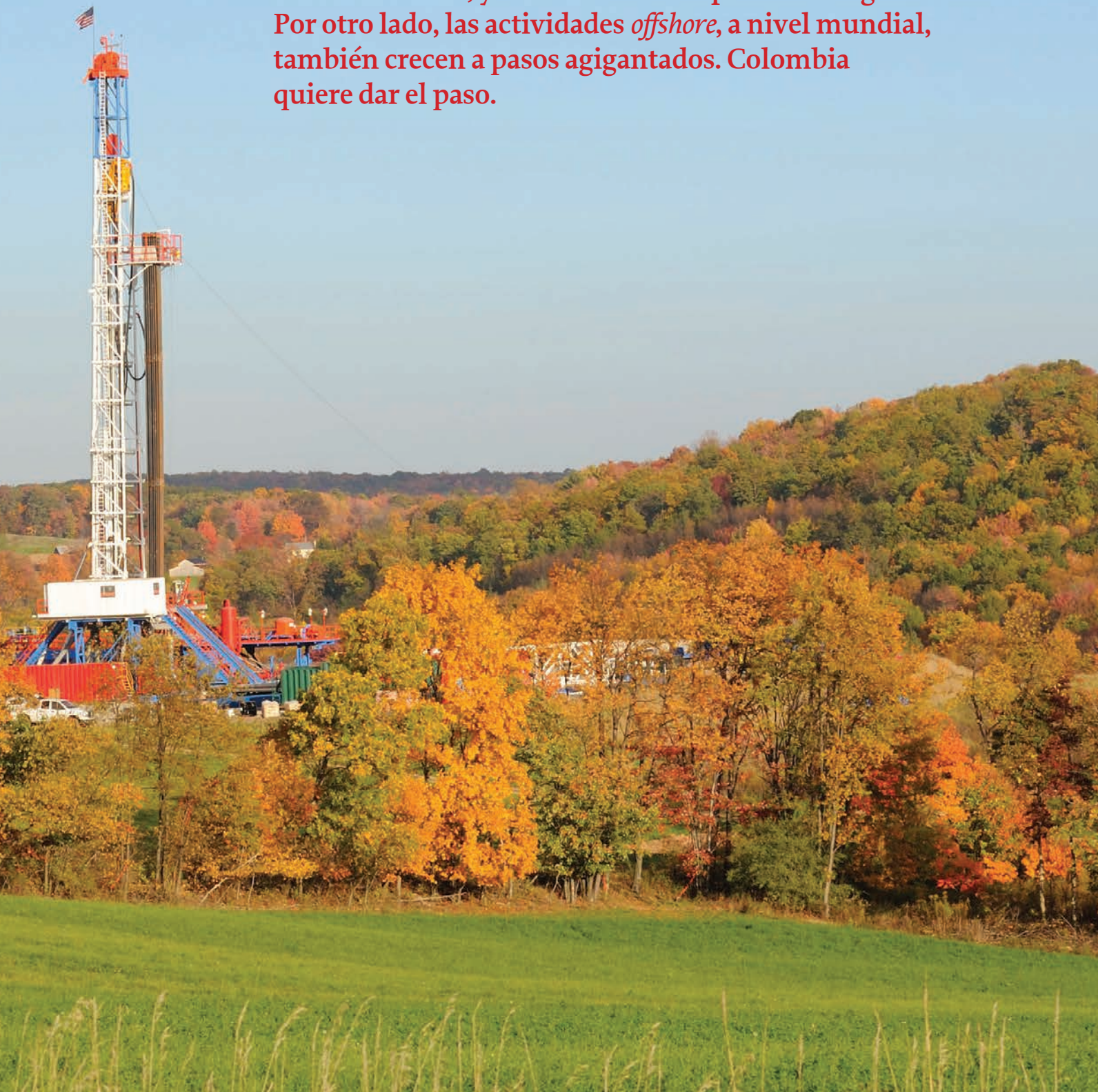
"Lo que hacemos es prepagar la producción del siguiente mes y de esa manera el productor se concentra en producir. Nosotros tomamos el riesgo a boca de pozo, y de allí lo transportamos a Cartagena o Barranquilla para su exportación": César Ramírez, presidente de Trafigura

SALIENDO DE LO CONVENCIONAL Y ENTRANDO AL MAR



Plataforma de perforación horizontal
en Estados Unidos.
Foto cortesía: www.en.wikipedia.org

En los últimos cinco años, el mundo ha sido testigo de una verdadera revolución energética en los Estados Unidos, que está pasando de ser importador neto de petróleo, a abastecer gran parte de su propio mercado por la vía de producción con técnicas no convencionales, y convertirse en exportador de gas. Por otro lado, las actividades *offshore*, a nivel mundial, también crecen a pasos agigantados. Colombia quiere dar el paso.



Un estudio de la Agencia Internacional de Energía (IEA por sus siglas en inglés) destaca que en el mundo existen recursos técnicamente recuperables, de 7.576 terapies cúbicos y 419.000 millones de barriles en Yacimientos No Convencionales de *shale gas* y *shale oil*, respectivamente. De ese total, Colombia representa 6.800 millones de barriles y 55 terapies cúbicos, una cifra no despreciable en los contextos nacional y regional. Y aunque hablar de recursos no garantiza que habrá reservas económicamente recuperables, sí da cuenta de un importante potencial, del que no solo hablan los informes, sino los resultados de las perforaciones iniciales y, sobre todo, la llegada de grandes empresas como ConocoPhillips, y la vinculación a estos proyectos de compañías como ExxonMobil, Drummond y Shell, a Colombia.

"La producción de petróleo en Estados Unidos llegó a un nivel de menos de diez millones de barriles al día en 1970. Después empezó a decaer significativamente, hasta que en 2010 notó que podía recuperar crudo de Yacimientos No Convencionales. En los últimos cinco años, ha logrado extraer casi cinco millones de barriles al día, de esta clase de campos. Es una historia increíble". De esta manera, Gregory P. Leveille, gerente general del programa de Tecnología de Yacimientos No Convencionales de ConocoPhillips, explicó, en el marco del Congreso ACP, 'A New Thinking on Oil & Gas', cómo los desarrollos de esquisto han contribuido al aumento de la oferta energética.

En la sesión 'Incorporación de reservas a través de los Yacimientos No Convencionales y campos costa afuera en el mundo y Colombia', Gregory Leveille dio cuenta de la bonanza que ha representado el desarrollo de este tipo de proyectos en Estados Unidos: 2,7 millones de empleos y una contribución impositiva que implicó una reducción del 13 por ciento en el déficit fiscal, entre otros.

No en vano, la apuesta por los no convencionales de ConocoPhillips está representada en un incremento del 70 por ciento en la inversión proyectada para desarrollos de este tipo entre 2015 y 2017, y Colombia forma parte activa en ese proyecto.

En lo que tiene que ver con recursos no convencionales en Colombia, ya existen términos regulatorios para la explotación y un marco normativo en lo relacionado con aspectos ambientales, técnicos y contractuales. Sin embargo, está pendiente aún el reglamento para la producción. Y como reina la incertidumbre sobre los precios futuros, lo que la industria debe pensar es en la manera de hacer los proyectos rentables con las cotizaciones actuales.

El futuro también está en el mar

No solamente los desarrollos no convencionales aportarán las reservas que se necesitan para garantizar la autosuficiencia energética en el futuro. Las operaciones costa afuera también se han convertido en una opción alterna a la explotación convencional. Pero para que se dé un desarrollo de estas características, serán necesarios incentivos adicionales, ya que la perforación *offshore* demanda gran cantidad de recursos y requiere descubrimientos lo suficientemente grandes para ser comercialmente viables.

Joel Busby, gerente de Desarrollo de Negocios de Anadarko, reconoció que en los últimos años ha habido apertura de cuencas en aguas profundas en Colombia, y eso la ubica en el radar de los países con un futuro alentador en materia de incorporación de reservas petroleras.

Una perforación en aguas profundas puede costar cerca de un millón de dólares al día, y su desarrollo, entre dos y cinco millones de dólares diarios. Por eso, se considera una actividad compleja que requiere normas claras y permanentes. "Es necesario que la industria tenga la posibi-



Gregory P. Leveille, gerente General del Programa de Tecnología de Yacimientos No Convencionales de ConocoPhillips.

lidad de hacer la evaluación necesaria para poder hacer un desarrollo. La estructura fiscal, legal y contractual del país tiene que soportar eso", manifiestó Busby. Estimaciones de la ACP revelan que perforar un pozo en aguas profundas, requiere de una inversión de entre 150 y 200 millones de dólares.

Adicionalmente, desarrollos de tal magnitud requieren la construcción de plantas de LNG (*Liquefied Natural Gas* o Gas Natural Licuado), ya que el hidrocarburo que produzcan –que por lo general, al menos en el caso colombiano, es gas natural- tiene como destino principal la exportación, pues la demanda local no alcanza a soportar la oferta proveniente de proyectos que para ser comercialmente viables, deben sostener unos niveles altos de producción.

Estimaciones de Anadarko apuntan a que cada tren de una planta de LNG requiere inversiones iniciales de entre 10.000 y 15.000 millones de dólares, y entre 6.000 y 10.000 millones de dólares en costos de operación, inversiones que solo se recuperan con un esquema contractual estable en el largo plazo. Joel Busby advirtió que la apuesta por el LNG requiere una señal de precios que justifique el desarrollo en aguas profundas.

Por eso, si se divisa un panorama de precios poco alentador para el corto plazo, el reto consiste en hacer viables los proyectos, con un esfuerzo conjunto del Gobierno y la industria. Christopher Smith, secretario adjunto de Energía Fósil en el Departamento de Energía de Estados Unidos, quien también estuvo presente en el Congreso ACP y ofreció la ponencia magistral 'Las futuras fuentes de incorporación de reservas en el mundo y en Colombia: una perspectiva global', manifestó al respecto que "el mundo se está acomodando a precios más bajos del petróleo" (ver entrevista central).

Como recomendación al Gobierno colombiano, señaló que en el contexto de precios bajos será necesario repensar los marcos regulatorios vigentes, por ejemplo en lo que tiene que ver con regalías, para hacer el ambiente más competitivo frente a otros países.

"Colombia tiene una increíble oportunidad para aumentar sus reservas y competir en el creciente mercado internacional del gas", fue la conclusión que lanzó Joel Busby, de Anadarko, pero puntualizó en la importancia de recibir incentivos económicos para la exploración en aguas profundas; contar con un marco legal y contractual acorde con las necesidades de la industria y, finalmente, tener la garantía de una estabilidad fiscal y regulatoria.



Joel Busby, gerente de Desarrollo de Negocios – Proyectos LNG de Anadarko.

Combustible para el *offshore*

En 2014, se anunció el primer hallazgo de hidrocarburos en aguas profundas del Caribe colombiano. El hito se registró en el Bloque Tayrona, ubicado a 40 kilómetros de las costas de La Guajira, donde se encontraron las reservas iniciales de hidrocarburos.

Posteriormente, a mediados de este año, se dio un segundo hallazgo hidrocarburífero en el pozo Kronos-1, también ubicado en el mar Caribe colombiano. "Esto confirma y valida todos los modelos que nos indican el gran potencial e importancia del Caribe en el futuro petrolero de Colombia", dijo Tomás González, después del descubrimiento por parte de Ecopetrol y Anadarko.

Esto demuestra que, tanto el tema del *offshore* como el de Yacimientos No Convencionales, darán para largo rato. Al menos así lo entendió el Gobierno cuando, a principios de este año, como medida para reactivar el interés por esta clase de desarrollos, ajustó el paquete normativo que busca actualizar las obligaciones y compromisos de las empresas operadoras del sector de hidrocarburos, en actividades E&P de yacimientos convencionales en tierra y costa afuera. Además, con la expedición del Decreto 2682, se impulsó la creación de zonas francas *offshor*e, medida que promueve incentivos fiscales para continuar con la exploración y explotación costa afuera.

"Estamos ahora iniciando el diseño de un reglamento técnico y ambiental precisamente para el *offshore*, reconociendo que las características de este negocio no son necesariamente iguales a las de explorar o producir en el área continental", dijo en entrevista con **ACP Hidrocarburos** el viceministro de Energía, Carlos Fernando Eraso.

Lo cierto es que el desarrollo de campos no convencionales y costa afuera ayudará a asegurar el autoabastecimiento energético del país, consolidar su perfil de exportador de hidrocarburos, y seguir obteniendo recursos importantes por vía de la renta petrolera, según la Asociación Colombiana del Petróleo.

Estos proyectos son grandes generadores de empleo directo e indirecto en las regiones donde se realizan. Además, tienen una demanda intensiva de compra de insumos y servicios, por lo que también representan una oportunidad para el desarrollo económico y el crecimiento del sector de bienes y servicios especializados en el sector petrolero. **ACP**

La velada de apertura

El coctel de apertura del Congreso ACP 50 años 'A New Thinking on Oil & Gas' contó con la asistencia de altos ejecutivos de las compañías del sector. Un momento agradable que fue aprovechado para compartir opiniones y conceptos sobre la actualidad de la industria y sobre los temas a tratar en los paneles y conferencias del evento.



Ricardo Álvarez, OXY; Diana Zapata, Gerente de Aval Ambiental; Héctor Manosalva, vicepresidente de Ecopetrol.



Mauricio Jaramillo, vicepresidente de Sostenibilidad Equión; María Victoria Riaño, presidente de Equion; Víctor Castro, vicepresidente de Subsuelo de Equion; y Alberto Consuegra, vicepresidente de Producción y Proyectos Equion.



Lisa Viscidi, directora del Programa de Energía, Cambio Climático e Industrias Extractivas del Diálogo Interamericano; y Alexandra Hernández, vicepresidente de Asuntos Económicos ACP.



Gerardo Viña, consultor; Catalina Pérez, directora Asuntos Públicos y Legales Petróleos Sud-Americanos, Carlos Mantilla, consultor; Martín Pérez, presidente Petróleos Sud-Americanos.



La presidente de Equion Energía, María Victoria Riaño, acompañada por su equipo de trabajo.



John Padilla, gerente IPD Latinoamérica; María Claudia Díaz, consultora IPD Latinoamérica; Germán Rodríguez, presidente Cepsa Colombia; Francisco José Lloreda Mera, presidente ejecutivo ACP, y su esposa, María Cecilia Cabal.



María Mercedes Palacio, gerente de Comunicaciones Pacific Energy; Alfredo Gruber, exdirector de Relaciones Institucionales de Vetra.



Roberto Mariño, Panatlantic Exploration; Ricardo Ramírez Castro, Schlumberger; Luis Afanador, Borets International; Bernardo Ortiz, Oxy; Armando Rueda, Oxy; Luis González, Equion.



Héctor Manosalva, vicepresidente de Ecopetrol; Martín Pérez, presidente Petróleos Sud-Americanos; y Roberto Mariño, presidente Panatlantic Exploration.



Juan Carlos Ucrós, vicepresidente Asuntos Externos OXY; Rafael Herz, vicepresidente Upstream ACP; Alfredo Gruber, exdirector de Relaciones Institucionales de Vetra.



Equipo de profesionales de la Asociación Colombiana del Petróleo, ACP.

PATROCINADORES

Gracias por su compromiso
y apoyo con el Congreso ACP 50 años
"A New Thinking on Oil & Gas".

CONGRESO acp 50 años

A NEW THINKING ON
OIL & GAS




TRAFIGURA


ecopetrol


equion
Energía para la vida


GranTierra
Energy Colombia Ltd.


mansarovar
ENERGY


Pacific
Exploration & Production


amerisur
resources plc


terpel
a tu servicio


PAREX
RESOURCES


Nuestras marcas:
BIOMAX
ESTACIONES DE SERVICIO
BRIO
UNO
LUBRICANTES


OXY


REPSOL
Inventemos el futuro


PERENCO


DRUMMOND LTD.
COLOMBIA


ZEUSS


ExxonMobil


ANH
AGENCIA NACIONAL DE HIDROCARBUROS


GEOPARK
CREATING VALUE AND GIVING BACK


Anadarko
Colombia Company


Chevron
Energía Humana


BR
PETROBRAS


Holland & Knight


BCEP
Colombia


CEPSA


Tecpetrol

TGT GAMAS

TGT GAMAS Presta sus servicios con innovación tecnológica, personal competente y altos estándares de seguridad y calidad. Una amplia experiencia en todas las cuencas sedimentarias de Colombia y Perú son su mejor garantía.

EL MEJOR GRUPO HUMANO AL SERVICIO DE SU OPERACIÓN

30 AÑOS



TIPOS DE UNIDADES

Unidades OFF y ONLINE, algunas de ellas helitransportables, presurizadas y cómodamente dotadas con aire acondicionado, sistemas de emergencia debidamente señalizados y un área de trabajo segura y confortable para las personas que allí trabajan y para quienes la frecuentan. Actualmente se cuenta con el servicio de 3 tipos de unidades : FULL, Intermedia y Básica.

SERVICIOS ESPECIALIZADOS

- Mud Logging
- Transmisión de datos ONLINE / WITS ML / WITS - O
- Registros Gráficos Compuestos
- Wellsite
- Asistente de Companyman
- Espectrometría de Masas
- Descripción de Corazones
- Geoquímica
- Instrumentación Electrónica Petrolera

ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
OHSAS 18001:2007
NORSOK S-006:2003
BUREAU VERITAS Certification
N°228818 / N°OH1013

RUC® Registro Uniforme para Contratistas



PLANTA Y OFICINAS:
Parque Industrial del Norte · Bd. 9 y 10 · Vereda Canavita · Tocancipá - Colombia · PBX:(57-1) 518 89 99 · www.tgtgamas.com